

2023年脱贫固效工作总结报告 脱贫攻坚 工作总结年度脱贫攻坚工作总结(精选6 篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

脱贫固效工作总结报告 脱贫攻坚工作总结年度脱贫攻坚 工作总结篇一

20__年，我乡认真贯彻落实省、市、区《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的实施意见》精神，聚焦“三率一度”，全面开展“四季攻势”行动，持续推进中央脱贫攻坚专项巡视、省贫困区退出专项评估等反馈问题整改工作，强化责任、聚焦精准、狠抓落实，序时推进各项重点任务，提高脱贫质量、持续巩固脱贫成果，现将我乡脱贫攻坚工作情况总结如下。

一、工作进展情况及成效

(一)“两不愁三保障”及安全饮水大排查工作

从5月份开始，乡村两级帮扶联系人利用一个月的时间进村入户，对1245户贫困户开展“拉网式”和“排雷式”大排查，逐户进行摸底筛查，全面查摆“两不愁三保障”及安全饮水方面存在的突出问题，摸清问题底数，找准薄弱环节，对脱贫成效和帮扶成效开展“回头看”全面排查。共排查出问题1个，涉及王店村侯仁建户住房不安全问题，经区住建局鉴定同意进行修缮加固，对该户房屋的主梁和副梁进行更换，6月10日，经第三方评估鉴定，现房屋为安全。

(二)脱贫攻坚大排查和整改情况

此次大排查工作自9月份开始，乡村帮扶人共走访贫困户和一般农户1345户，共排查出问题56条。其中，已经整改完成56条，占问题数的100%。主要问题一是扶贫手册管理不规范、基础资料未及时更新方面共涉及50条，目前帮扶联系人已入户补差补缺，将帮扶活动记录更新完成；二是政策宣传未全覆盖3条，通过乡村两级帮扶联系人入户宣传政策，确保每位贫困户应知应会，同时利用板凳会、屋场会等形式，讲解扶贫政策；三是健康脱贫政策未落实1条，发现一户慢性病症未办理，已通知该户将材料准备完毕上报乡卫生院办理；四是帮扶措施针对性不强1条，为帮扶联系人未针对该户的致贫原因制定相应的帮扶措施，目前通过帮扶联系人及包片干部共同入户，针对其致贫原因重新制定该户帮扶措施，确保帮扶取得实质性成效；五是社会帮扶落实不到位1条，我乡胡家渡村未提前谋划“10.17”社会扶贫日活动，目前已整改完成。

• 各级各类反馈问题整改

我乡成立以乡党委书记为组长、班子成员为副组长的专项整改领导小组，通过中央专项巡视反馈、20__年贫困区退出专项评估、脱贫攻坚成效考核反馈和区4-6月份暗访发现，在贫困户应知应会、扶贫资料整理、政策落实等方面出现不少问题，针对问题，我乡高度重视，坚持问题导向，要求各村制定问题清单、责任清单、落实清单，确保问题整改到位。同时，乡纪委联合乡扶贫工作站实行一周一调度，盘点销号，并强化过程管控，坚持一体推进，做到紧盯问题改、较真碰硬改、上下联动改、实事求是改，确保所有问题不折不扣整改到位。

(四)乡级督查情况

下半年，我乡纪委联合乡扶贫工作站对我乡脱贫攻坚工作及帮扶联系人走访情况进行督查，督查范围包括“两不愁三保障”是否达标、扶贫包资料是否按要求整理、扶贫手册填写

是否规范、贫困户是否知晓识别程序、对帮扶联系人是否满意等15个方面39项内容，共排查问题户121户，问题486条，问题清单已全部反馈给帮扶联系人，要求帮扶联系人再次入户核实问题、解决问题并举一反三，核查包保其他贫困户问题，所有问题现已全部整改完成。

(五)20__年减贫任务和“九大工程”实施情况

1、20__年减贫任务

经过20__年动态管理后，现建档立卡贫困户1238户2814人(包含一般贫困户769户1861人，特困供养贫困户171户208人，低保贫困户297户743人，低保特困供养贫困户1户2人)，20__脱贫208户567人，20__年脱贫369户919人，20__年脱贫246户470人，20__年脱贫283户574人，20__年脱贫34户74人，20__年拟脱贫人口65户142人，剩余未脱贫人口33户68人。年初帮扶联系人与20__年拟脱贫户针对扶贫对象致贫原因、发展意愿和实际要求商定帮扶措施，签订脱贫计划书，坚持具体问题具体分析，因户施策，着力提高帮扶实效。

2、“九大工程”实施情况及政策落实情况

一是扶贫项目组织实施情况。严格按照扶贫项目建设流程，根据村申报、乡审核、区审定等程序，共确立20__年项目25个。并根据项目规划，制定完成时间节点，定期开展九大工程责任组工作例会和项目实施专项督查，不断推进进度缓慢的在建项目，有效推进项目的实施进度。项目资金也做到按时拨付，20__年度我乡财政扶贫项目共收到区拨资金708.975万元，已拨付473.764万元，拨付进度66.82%。

二是项目落实情况。20__年产业到户项目214户，发放奖补资金584625元，户均奖补资金达到2731.8元；全乡20__年秋季学期现有子女上学的贫困人口338人，其中幼儿园在读45人，小学在读117人，初中在读67人，高中在读48人，中职在读7人，

高职、大专及以上54人。184名义务教育阶段在读贫困户学生全部享受两免一补政策，53名贫困大学生享受“雨露计划”资金补助共计127500元；我乡共为1416名贫困人口开展了家庭医生签约服务，做到应签尽签，为1328名20__-20__年建档立卡贫困人口全额代缴医保参合费用，共计33.2万元，全乡患有慢性病的贫困人口已全部办理慢性病证；20__年危房改造项目共计2户，现已完工并通过验收，补助资金4万元；全年共有330户贫困户通过金融扶贫分红收益达98.22万元；20__年我乡“四好农村路”扩面延伸工程合计12条路，现已全面完工。农田水利“最后一公里”工程申报5口塘，已全部完工。投资324.27万元的王店村饮水安全巩固提升工程，主体已完工，目前正在开展入户安装工作。4项农村人均环境整治清淤工程，已全部完工。

二、典型经验

一是坚持分级管理，实施精准帮扶。坚持对脱贫户实施“三级管理，三段防控”，实行识别定级。按照脱贫户现有的产业、就业及家庭收支状况，综合判断其脱贫的稳定性，针对其家庭情况制定相应帮扶措施。对稳定脱贫户，乡村两级以“引”为主，重点引导其加入新型经营主体，鼓励他们自主创业，引导其独立发展；对较易返贫户以“扶”为主，主要帮助其谋划项目、理清思路、发展产业，拓宽增收渠道；对极易返贫户以“兜”为主，通过政策叠加，纳入社会保障兜底范围，兜住底线。此外，通过认真摸排，上报边缘户5户9人，并在动态管理期间录入全国扶贫开发信息系统，予以科学帮扶。

二是开展板凳会，创新宣传方式。乡村干部同贫困户促膝而谈，征求群众对脱贫攻坚、乡村振兴的意见，共收集问题15个，通过解答群众提问，宣传扶贫政策，取得了实质性成效，进一步助推农村工作稳步前进，打开脱贫攻坚新思路。

三、存在问题

一是扶贫政策宣传不到位。各村对精准扶贫精准脱贫政策学习培训不够，基层干部对扶贫政策了解掌握不够，对农村群众的政策宣传不够。

二是贫困户内生动力不足。一些贫困户思想观念陈旧落后，安于现状，发展动力不足，甚至坐等国家救助，存在等、靠、要思想。

三是产业项目发展单一，抗风险能力差。我乡大多数村已征迁完成，无发展产业用地，同时贫困户自我发展能力差和观念落后，贫困户多是老弱病残，自我发展能力不足，传统思想根深蒂固，抵御风险能力差，发展一些特色产业难，出现增产不增收现象。

四、下一步工作打算

(一)强化宣传氛围。通过入户宣传、板凳会、屋场会等多种形式扩大宣传，让广大贫困群众充分了解最新的脱贫攻坚政策，不断提升群众认可度、政策知晓率和服务满意度。

(二)保持政策稳定。在脱贫攻坚期间，对已脱贫户要严格落实“攻坚期内脱贫不脱政策”，做到政策落实不改变，结对帮扶不脱钩，收入监测不间断，防止脱贫的人口返贫，真正帮助贫困地区发展起来，真正增强贫困人口自身动力，摆脱贫困，走向致富的道路。

(三)实施产业扶贫。产业发展是贫困家庭主要增收渠道，完善新型农业经营主体与贫困户联动发展的利益联结机制，实现贫困户与现代农业发展的有机衔接，解决从选择项目、培训技术、协调销售渠道等方面存在技术、人力、资金不足问题。

(四)推进就业扶贫。大力开发适用性强、针对性强的各类公益岗位，为弱劳力或办劳力贫困人口提供就业。持续开发适

合贫困劳动者的居家就业、就近就业岗位，使其增长收入。

脱贫固效工作总结报告 脱贫攻坚工作总结年度脱贫攻坚工作总结篇二

“十二五”以来，国家发展改革委认真贯彻落实党中央国务院关于扶贫开发工作的一系列重大决策部署，在政策制定、规划编制、投资安排、改革创新等方面开展了一系列工作，有力地推动了贫困地区减贫与发展步伐。

(一) 组织制定脱贫攻坚重大政策和规划。

认真贯彻____—____年中国农村扶贫开发纲要，按照中央决策部署，将农村扶贫开发工作纳入国民经济和社会发展中长期规划和年度计划。会同有关部门组织编制武陵山等11个集中连片特困地区区域发展与脱贫攻坚规划，指导有关省(区、市)编制省级实施规划。建立片区联系工作机制，明确14个部门和单位定点联系11个片区，与国务院扶贫办每年印发片区联系单位工作规则和年度工作要点。督促协调有关部门在编制“十二五”重点领域、行业专项建设规划时，将片区规划确定的重大项目积极纳入，并在年度投资计划安排中给予重点支持和优先安排。

(二) 大力支持贫困革命老区加快发展。

牵头起草支持革命老区开发建设与脱贫攻坚的政策文件，研究制定支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见，组织编制实施赣闽粤原中央苏区，陕甘宁、左右江、大别山革命老区振兴发展规划，编制完成川陕革命老区振兴发展规划。组织召开全国革命老区开发建设座谈会，对当前和今后一个时期老区开发与脱贫攻坚工作作出全面部署。

(三) 加大对贫困地区投资支持力度。

初步统计，“十二五”期间，共安排贫困地区中央预算内投资超过7000亿元，占同期中央预算内投资总规模的近40%。一方面，面向集中连片特困地区，谋划建设了一批大中型民用机场、跨省区高速铁路和高速公路，发挥基础设施对贫困地区经济社会发展的支撑和服务作用。另一方面，瞄准农村困难群众，着力改善贫困地区生产生活条件，解决了1亿多农村居民和学校师生的饮水安全问题，结束了贫困边远地区群众用不上电的历史，与有关部门一起对贫困地区近1000万户农村危房进行了改造。

(四) 扎实做好易地扶贫搬迁、以工代赈等工作。

“十二五”时期，共安排中央预算内投资231亿元，对“一方水土养不起一方人”地区的394万贫困人口实施了易地扶贫搬迁。安排以工代赈中央资金284亿元，在贫困地区建设了一大批农村中小型公益性基础设施，为参与工程建设的贫困群众发放劳务报酬33亿元。按照国务院部署，会同有关部门研究提出了“十三五”时期易地扶贫搬迁工作方案，明确了工作思路、搬迁任务、建设标准、筹资渠道、职责分工等，指导未来五年全国易地扶贫搬迁工作。

在各有关方面的共同努力下，全国农村贫困人口(按照我国现行扶贫标准)从__年的1.66亿人减少到20__年底的6000多万人，贫困县农民人均纯收入从__年的3273元提高到____年的6500元以上，增幅连续5年高于全国平均水平。

“十三五”时期，国家发展改革委将认真贯彻落实中央扶贫开发工作会议精神，把支持脱贫攻坚摆在更加突出重要位置，进一步加强统筹协调、强化顶层设计，进一步完善政策体系、加大投入力度，更加注重精准扶贫、精准脱贫，更加注重推动区域整体开发，更加注重改革创新，推动尽快消除绝对贫困和解决区域性整体贫困，确保到__年贫困人口与全国人民一道进入全面小康社会。

(一)组织编制“十三五”脱贫攻坚规划和年度减贫计划。围绕农村贫困人口实现脱贫、贫困县摘帽和解决区域整体性贫困，抓紧编制完成“十三五”脱贫攻坚规划，明确今后一个时期脱贫攻坚工作的指导思想、目标任务和保障措施。争取将农村贫困人口脱贫列为“十三五”规划《纲要》核心指标，纳入国民经济和社会发展规划，科学编制下达农村减贫人口计划，把完成年度减贫人口计划作为经济社会发展的一项重要约束性指标。

(二)全力实施新一轮易地扶贫搬迁工程。贯彻落实全国易地扶贫搬迁工作电视电话会议精神，抓紧编制全国易地扶贫搬迁“十三五”规划，下达年度搬迁任务，加快启动实施新一轮易地扶贫搬迁项目建设。加大中央投资支持力度，适当提高中央补助标准，创新投融资模式和组织方式，建立健全监督考核办法，完善相关配套政策，确保“一方水土养不起一方人”地方约1000万贫困人口通过搬迁实现脱贫。

(三)大力支持革命老区开发与脱贫攻坚。深入贯彻全国革命老区开发建设座谈会精神，组织实施支持革命老区开发与脱贫攻坚的政策文件，进一步完善支持政策体系，启动实施重点革命老区振兴发展行动计划，全力推动支持老区的政策项目落地，加快老区开发与脱贫攻坚步伐。

(四)加快推进贫困地区重大基础设施建设。在组织编制“十三五”相关专项规划时，对贫困地区重大工程项目予以优先考虑和积极支持。设立脱贫攻坚工程包，推动启动一批“十三五”标志性工程项目建设。指导贫困地区加强项目储备，加大贫困地区基础设施和基本公共服务设施建设投资支持力度。继续加大以工代赈投入力度，大力改善贫困乡村生产生活条件，探索开展以工代赈资产收益扶贫试点。

(五)积极支持贫困地区改革创新与对外开放。在推动生态文明先行示范区建设、新型城镇化综合试点、中小城市改革试点、产城融合示范区建设等工作中，对有关贫困地区予以优

先考虑和积极支持。支持具备条件的贫困地区在农村集体产权制度改革、农村承包土地经营权抵押贷款、城乡建设用地增减挂钩等方面先行先试，释放贫困地区农村改革创新活力。引导贫困地区积极融入“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家重大战略，培育打造区域合作发展平台。

脱贫固效工作总结报告 脱贫攻坚工作总结年度脱贫攻坚工作总结篇三

把脱贫攻坚作为当前和今后一个时期的政治任务和重点工作，统筹谋划，攻坚克难。以下是本站小编为你提供的2019年脱贫攻坚工作总结范文, 欢迎阅读。

2019年脱贫攻坚工作总结一

一、做到“四个明确”，解决“扶持谁、谁来扶”的问题

明确目标任务、明确扶贫对象、明确脱贫责任、明确考核奖惩等措施

二、创新“三项举措”，解决“因病返贫、因贫辍学”的难题

制作“识别卡”为建档立卡贫困户免费制作识别卡，识别卡成为贫困户的“第二身份证”，贫困户凭此证在县内可享受医疗、教育等方面的优惠政策。率先减免贫困学生学杂费，率先为建档立卡贫困人口免费体检。

三、用好“六个抓手”，解决“发展无望、致富无门”的难题

扎实推进易地扶贫搬迁，抓实开展“挂包帮、转走访活动”，升入实施整乡整村推进项目，扎实推进美丽宜居乡村建设，认真抓好农村危房产出重建，实施产业扶贫，变“输血”

为“造血”。

目前存在的问题：

一是全县经济刚刚度过止跌回升的攻坚期，产业培训尚需时日。

二是资金筹措压力大。

三是脱贫攻坚任务重。

今后将解决面临的困难和问题，坚决完成64个易地扶贫搬迁点、60个美丽宜居乡村建设，确保年底黄泥河镇和21个贫困村脱贫出列。

2019年脱贫攻坚工作总结二

罗山县辖20个乡（镇、办事处），302个行政村（居委会、社区），74.5万人、212909户，其中农村人口62.13万人、158926户。全县总面积2077平方公里，其中耕地130万亩、林地109万亩、宜渔水面13万亩，是全国粮食生产先进县，也是省级扶贫开发工作重点县和大别山革命老区县。

一、成立高规格的指挥机构和工作机构，为脱贫攻坚提供坚强的组织保证。2019年上半年县委、县政府成立了由县委书记任政委、县长任指挥长、有关县级领导任副指挥长、相关县直部门主要负责人为成员的罗山县脱贫攻坚指挥部。指挥部下设综合工作组，行业扶贫工作组，定点帮扶工作组，社会帮扶工作组，扶贫宣传工作组，易地扶贫搬迁工作指挥部六个工作小组。5月26日河南省脱贫攻坚推进会议后，县委、县政府及时组织人员认真学习研究省委、省政府下发的《河南省转移就业脱贫实施方案》等5个方案和《河南省扶贫对象精准识别及管理辦法》等5个办法，结合罗山实际，为将脱贫攻坚工作开展的更加系统、更加全面、更加精细，县委、县

政府决定调整罗山县脱贫攻坚指挥部，下设由县委、县政府主要领导任组长的综合工作组（综合工作组下设综合协调组、信息管理及统计评价小组、督导一组、督导二组、督导三组五个工作小组）、资金整合和项目规划工作组、行业和金融扶贫工作组、专项扶贫工作组、社会扶贫工作组、转移就业扶贫工作组、产业扶持脱贫工作组、易地扶贫搬迁工作组、社会保障和特殊救助工作组、定点帮扶工作组、扶贫宣传工作组十一个工作组。目前，调整充实配备的人员已基本到位，详细的分工和精细安排为打赢脱贫攻坚战提供了坚强的组织保证。

二、召开各类会议，研究部署脱贫攻坚工作。2019年以来罗山县委、县政府高度重视脱贫攻坚工作，为贯彻落实好市委、市政府的安排部署和会议精神，2019年1月26日召开的县委经济工作会议和2月24日召开的县委工作会议都对全县脱贫攻坚工作进行了再强调、再部署。2019年2月28日，县委召开了各乡镇党委书记、乡镇长、乡镇分管扶贫工作领导小组、乡镇扶贫专干、县直一级机构党政主要负责人、县四大家领导及其他县处级领导干部近300人参加的县委扶贫开发工作会议，县委书记许远福、县长汪明君先后作了重要讲话，会议对全县精准扶贫、精准脱贫工作作了全面安排部署。2019年3月21日，县委、县政府召开了有各乡镇书记、乡镇长、分管领导、扶贫专干、97个贫困村村支部书记、县直一级机构党政负责人、县四大家领导近400人参加的全县脱贫攻坚推进会议，对全县脱贫攻坚工作进行再动员、再部署、再督促、再推动。从而迅速在全县上下统一了思想认识、明确了目标任务、工作措施和工作要求，形成了坚决如期打赢脱贫攻坚战的强烈共识。6月6日，县委、县政府召开了各乡镇（办事处）党委书记、分管扶贫工作领导小组、扶贫专干和县直各局委办主要负责人参加的全县脱贫攻坚推进会议，会议传达学习了省委书记谢伏瞻和省长陈润儿重要讲话、邓凯副书记总结讲话和王铁副省长关于我省出台的“五个办法”和“五个方案”说明等文件，对下一步的脱贫攻坚工作进行了再动员、再加压、再部署，进一步引导和推动全县各级各部门牢固树立强烈的政治意识、

大局意识和核心意识，清醒认识目标任务的艰巨性，立即行动起来，全面贯彻落实省委、省政府的安排部署，努力把全县脱贫攻坚任务向前推，完成好。

三、坚持标准，严格程序，扎扎实实开展建档立卡“回头看、再核实”活动。根据《信阳市扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作方案》，县扶贫开发领导小组及时制定印发了《罗山县扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作方案》，确立了该县精准识别“15条标准”，其中退出建档立卡贫困户参考标准10条，新纳入建档立卡贫困户参考标准5条，同时，要求各乡镇按照相关标准，组织得力人员进村入户摸底排查，拉网过筛。2019年3月中旬，县脱贫攻坚指挥部办公室印发了《罗山县贫困人口精准识别“五清”核查工作方案》，再次安排部署了精准识别“五清”（“一户一档”底子清、脱贫措施清、村书记心里清、帮扶责任清、脱贫轨迹清）核查工作，并组织18个工作组对各乡镇“五清”核查工作进行了交叉检查。4月下旬，根据豫扶贫办明电[2019]6号《关于深入做好建档立卡“回头看”工作的通知》要求，认真组织开展了为期一个月的建档立卡“回头看”工作。力求将达到退出标准的贫困人口有序退出，不符合贫困人口条件的认真进行剔除，所有符合条件的贫困人口识别进建档立卡贫困系统。按照省长陈润儿在省脱贫攻坚第一次推进会议上的安排，县扶贫办于5月31日举办了各乡镇（办事处）分管扶贫工作的领导、扶贫专干和信息管理员参加的全县建档立卡“回头看、再核实”培训会议，会上认真学习了全省第一次脱贫攻坚会议上印发的《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》（征求意见稿），要求全县再用一个月时间，按照《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》（征求意见稿）明确提出的“26365”工作要求，遵照“坚持标准、综合考量、民主评议、群众认可”的原则，严格识别标准两条杠，遵循“一进二看三算四比五议六定”识别工作六步法，做到识别程序三步走、六签字和建档立卡五个步骤，扎扎实实地开展好全县建档立卡贫困人口“回头看、再核实”工作，确保应进全进、应退全退，一个不漏，一个不错。6月20日收到省

委办公厅、省政府办公厅《关于印发等5个办法的通知》（豫办〔2019〕28号）后，脱贫攻坚指挥部及时将正式文件转发至各乡镇学习和遵照执行，各乡镇（办事处）及时召开了专题会议，组织专门人员，逐村逐户再次调查摸底，核实贫困户信息，切实将子女上学负担重、家庭成员患大病或长期慢性病□c□d级危房或无房农户核实核清后统筹考虑纳入扶贫对象，确保一个不漏，同时，也对发现的个别明显不符合贫困户条件的坚决予以剔除，力求一个不错。截止6月25日，我县尚有未脱贫建档立卡贫困户14452户、贫困人口42410人，与原20xx年底未脱贫人口数基本持平，其中因病致贫7760户21691人占51.1%，缺资金1851户6164人占14.5%，因缺技术致贫1521户5355人占12.6%，因缺劳力致贫1112户2789人占6.5%，因残致贫1526户4052人占9.5%，其他685户2365人占5.5%。

1、“转”。县委、县政府已建立了由人社、财政、扶贫、教育、民政等部门参加的联席会议领导小组，统筹推进全县转移就业脱贫工作，充分发挥县人社局已建成的标准化基层劳动就业和社会保障平台，为贫困群众提供求职登记、职业指导、社保办理等全方位服务。同时，县扶贫办计划在7月初利用已建成的建档立卡贫困人员信息数据库，建立精准识别转移就业台帐，切实建立“一对一”转移就业帮扶机制，为开展精准扶贫工作提供全方位服务。

2、“扶”。按照《河南省产业扶持脱贫实施方案》，结合罗山实际，县扶贫办已起草了《罗山县扶贫开发产业扶贫项目实施意见》（试行）、《罗山县科技扶贫项目实施意见》等，大力支持和帮助贫困群众发展产业项目增收致富。县科技局也结合《河南省“三区”人才支持计划科技人员专项计划实施方案》，开展了科技特派员与县区企业、种养殖大户等单位对接工作，促进地方产业转型升级，开展农业技术培训，带动贫困户脱贫致富。下一步，将落实好由县农业局牵头制定《发展特色农产品产业和优质粮食产业计划》、由县旅游局牵头制定《发展乡村旅游产业计划》、由县商务局牵头制定

《建设营销平台和电商流通计划》、由县财政局牵头建设好融资平台，全方位支持扶贫产业发展，加快和推动贫困群众增收脱贫。

3、“搬”。县委、县政府及时成立了县长汪明君任指挥长的罗山县易地扶贫搬迁工作指挥部，并抽调5名工作人员成立了易地扶贫搬迁办公室，相关乡镇也成立了易地扶贫搬迁办公室，确保全县易地扶贫搬迁工作的顺利开展。截止6月25日，我县共完成“十三五”期间易地扶贫搬迁贫困户标识924户3219人，超额完成原定易地扶贫搬迁计划任务。2019年，省市发改委下达我县易地扶贫搬迁计划155户595人，任务已落实到户到人，并逐户建立了搬迁扶贫工作台账。计划三个乡镇共建设四个集中安置点，其中，尤店乡一个安置点安排60户261人、高店乡一个安置点安排28户96人、青山镇两个安置点安排67户238人。目前，国土资源局、住建局、环保局已完成对安置点的勘探、勘察、测绘、环评和建设设计工作，《实施方案》正在编制中，年底前可完成搬迁任务。

4、“保”。根据《河南省社会保障脱贫实施方案》、《信阳市关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》（信脱指第2号令），县脱贫攻坚指挥部及时研究、制定了《罗山县关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》罗脱贫指〔2019〕8号，要求县民政部门牵头，财政、卫计、人社、教体、残联、扶贫等部门配合，对全县建档立卡贫困户和低保家庭中的“鳏寡孤独痴残”等特殊困难群众开展摸底排查，认真开展农村低保对象和建档立卡贫困人口台账对比，对未纳入农村低保的建档立卡扶贫兜底对象，严格按照低保认定程序纳入低保范围，实施政府兜底保障；对已真正完全脱贫的家庭，及时安排退出保障范围，实现“应保尽保、应退尽退”。确保9月底前将符合条件的兜底对象全部纳入兜底范围，实行政府精准兜底保障。目前，已完成摸底排查工作。经调查，我县共有政策兜底贫困户8886户18974人，已纳入兜底保障5124户9400人。

5、“救”。根据《河南省特殊救助脱贫实施方案》，县委、

县政府已安排部署了由县卫生部门牵头开展医疗救助核查、由县残联牵头开展孤儿和残疾人救助核查、由教育局牵头开展教育救助核查等核查行动。目前，各责任部门正在组织精干力量，对救助对象逐户登门调查，核实信息，建立档案，预计6月底均可完成调查和建档工作，为下一步及时开展救助脱贫工作奠定基础。

五、深入开展结对帮扶活动，实现建档立卡贫困户帮扶全覆盖。一是省、市、县三级共向全县选派了123名驻村第一书记。其中，省级2名、市级12名、县级109名，实现了97个贫困村派驻第一书记全覆盖。二是县脱贫攻坚指挥部及时印发了《关于认真做好领导干部联村包户定点帮扶工作的通知》（罗脱贫指[2019]2号），明确要求每名县处级领导干部联系一个贫困村、帮扶三户贫困户，每个县直机关事业单位对口帮扶一个贫困村，每名科级干部和机关干部职工帮扶1-2户贫困户。目前，全县共动员和组织37名县级领导、112个县直机关事业单位2405名干部职工、18个乡镇3145名干部职工，共5587人参与定点结对帮扶贫困户工作。三是县委统战部向全县各个社会组织发出了《罗山县社会及统一战线同心扶贫工作倡议书》，确定了带动性、示范性强的18个企业作为全县18个乡镇的企业帮扶牵头单位，还为每个贫困村选派1-2个企业开展企业帮扶工作，共动员和组织了1257名企业家、乡贤及社会成功人士参与社会帮扶工作。罗山友邦木业有限公司被县委统战部选派到东铺镇担任企业帮扶牵头单位，作为县级扶贫龙头企业，该公司自愿与东铺镇贫困村杨店村签订“村企共建”协议。今年春耕来临之际，该公司向东铺镇杨店村有劳动能力、有耕地的205户建档立卡贫困户提供了61.5吨复合肥，并看望慰问了9户无劳动能力的特困户，帮扶物资折款达20多万元，受到了贫困群众的一致好评。

六、加大舆论宣传力度，营造脱贫攻坚浓厚氛围。县脱贫攻坚指挥部制定了《全县脱贫攻坚宣传工作方案》，统一编制了乡镇、村扶贫政策宣传和脱贫攻坚示意图样板。目前，绝大多数乡镇和贫困村都制作和张挂了脱贫攻坚示意图和政策

宣传栏，实行了挂图作战，大多数贫困村村部设立了扶贫公告公示栏，同时，在人口居住集中处、交通道口、集市等场合悬挂、张贴、刷写了大量永久性的脱贫攻坚宣传口号和标语；县电视台开设了《聚焦精准扶贫》专题；《今日罗山》设立了《脱贫攻坚进行时》专栏，齐心协力营造脱贫攻坚家喻户晓，人人皆知、深入人心。

七、切实加强领导，落实党委、政府扶贫开发主体责任。县委、县政府承担县域内扶贫开发主体责任，县委书记和县长是第一责任人，县委书记、县长向市委、市政府递交了脱贫攻坚责任书。乡镇党委、政府承担本乡镇加快发展、贫困村达标、贫困户脱贫的具体责任，乡镇党委书记、乡镇长与县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，贫困村支部书记，村长与乡镇党委书记、乡镇长签订脱贫攻坚责任书；112个县直单位分别承担行业扶贫和驻村帮扶责任，也向县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，层层落实脱贫攻坚责任制，压实各级各部门责任，切实增强各级各部门扶贫开发的责任感、紧迫感和使命感，促进全县脱贫攻坚战顺利实施。

八、下一步工作打算

三、下步工作打算

（二）加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展。县政府已在3月下旬正式同意县财政专项安排1000万元建立扶贫到户小额贷款风险基金。县邮政储蓄银行每年安排5000万元扶贫到户小额贷款规模，向建档立卡贫困户发放扶贫到户小额贷款。我办将联合县财政、县金融机构加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展，确保扶贫到户小额贷款工程有序开展。

（三）积极探索到户增收新措施。下半年，我办将按照《河南省关于打赢脱贫攻坚战的实施意见》中关于“积极探索资金收益等扶贫新模式”的要求，将贫困户入股分红作为扶贫

的一个重要抓手，一个专项扶贫产品，一个重要举措来抓。坚持政府引导，贫困户自愿；锁定风险，稳定收益；发展产业，持续增收；多措并举，广拓渠道四大原则大力推进建档立卡贫困户入股分红方案。目前，我县在定远乡银山村、七湖村进行带资入股分红项目的立项工作，计划投入专项扶贫资金80万元，可使130户贫困户每年稳定得到分红收益。

（四）完成市政府下达的脱贫人口目标任务。

2019年脱贫攻坚工作总结三

一、基本情况

xxx年以来，全县农村贫困人口从17.33万人下降到xxx年初的5.46万人，贫困人口减少68.5%，贫困发生率从20.8%下降到6.55%。农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

（一）成立组织，精准策动脱贫攻坚

我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。一是加强组织领导。成立了息县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《息县全力推进四年脱贫攻坚意见》《息县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的`实施意见》《息县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。三是完善推进机制。建立脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工作。2019年以来，县委常委会、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工

作实行高位推动和全程指导。四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇（办事处）签订了精准脱贫攻坚军令状，各村签订责任状，层层落实责任，确保各项工作落到实处。

（二）坚持标准，精准识别贫困人口

我们严格按照省市要求，认真开展精准识别工作，确保精准识别“不漏一户，不落一人”。一是严格程序。按照“农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案”的程序，紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和“两不愁、三保障”识贫标准，通过“一进二看三算四比五公示”，对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡，真正做到户有卡、村有册、乡有簿，底数清、情况明。目前，全县共建档立卡12701户、5.54万人。二是认真核查。制定出台了《关于开展贫困人口精准识别“五清”核查工作实施方案》，采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式，对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，做到“一户一档”底子清、“一人一策”“一户多策”措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时，对我县“五清”核查工作给予了充分肯定。三是落实“回头看，再核实”。按照省扶贫办统一部署，对全县农业村和农业社区，重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入；对部分确实不符合贫困标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到“应进则进、应出则出”，进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段，从6月21日到现在，对各乡镇（办事处）贫困人口建档立卡档案进行集中核查，针对存在问题，现场进行整改，不能现场整改的，下达整改通知书，5天内整改到位。截止目前，息县已核查20个乡镇，我们下达整改通知书89份，要求乡镇逐条进行整改。通过集中核查和整改情况来看，息县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序，基础性工作进一步增加，信息档案进一步规范

和完善。

（三）凝聚合力，精准组织帮扶力量

在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村（贫困村、软弱涣散村）进行结对帮扶。深入开展“万名干部帮万家”、驻村帮扶、“百企帮百村”和乡贤结对帮扶等“四结对”活动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等“四协同”工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《息县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实“干部当代表，单位做后盾，领导负总责”帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资2000万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款1.3亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如：息县八里莲花电子商务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专业合作社730家，种粮大户1986户，优质农产品基地11处，有效带动贫困人口脱贫。

（四）综合施策，精准帮扶到村到户

一是逐人逐户制定帮扶措施。“精准扶贫、不落一村、不落一户、不落一人”为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了“一户一策、一户多策”的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫“套餐”，确保扶贫攻坚“精准到村、精准到户”，力争率先摘掉“贫困县”的帽子。

二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照“5个办法”和“5个实施方案”要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了息县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《息县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《息县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《息县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《息县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《息县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《息县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《息县贫困人口政策兜底实施方案》；为了推进贫困人口转移就业工作，由县人社局牵头制定了《息县转移就业脱贫实施方案》《息县基本养老保障脱贫实施方案》；这些方案的制定和实施，在全县形成齐心协力抓脱贫攻坚的体制机制。

三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，息县发改委结合息县实际制定出台了《息县涉农资金整合实施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成

并投入使用□xxx年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

（五）加大宣传，精准营造浓厚氛围

县脱贫攻坚指挥部印发了《息县脱贫攻坚宣传工作方案》，紧盯脱贫攻坚特色亮点工作，编辑刊发《县脱贫攻坚信息》32期。县广播电视台开设《脱贫攻坚在行动》专栏，插播电子流动字幕；各乡镇（办事处）在首集镇、主干道、乡村结合部等位置制作悬挂脱贫攻坚工作宣传标语、宣传栏、标语牌，及时、全面、准确解读脱贫攻坚政策，倡树脱贫攻坚先进经验和典型人物，为全县脱贫攻坚工作提供良好的舆论氛围。

（六）强化督导，精准推动工作落实

一是建立了脱贫攻坚工作督导制度。将脱贫攻坚工作纳入县委巡查组巡查工作范围，抽调县纪委、督察局和脱贫攻坚指挥部办公室人员组成专项督导督查工作组。二是严督实导。采取随机抽查、听取汇报、查看帮扶记录、进村入户、询问农户等督导方式，对各类帮扶力量，尤其是驻村帮扶工作队和第一书记在岗在位和工作开展情况进行常态化督查。在督查中建立并完成督查台账，梳理并建立突出问题6个，责令16个单位限期整改，并积极落实问题销号制度，实现了对问题台账和整改单位动态跟踪管理，确保督查发现的突出问题都能限期得到整改落实。三是严厉问责。综合进行定性定量分析，拟订《息县脱贫攻坚督查和问责办法》（试行），确保督查工作质量。重点督查脱贫目标任务落实及完成情况，对落实不力的乡镇、办事处和县直责任单位严厉批评，目前已发督查专项通报4期，点名道姓通报驻村第一书记33人。

二、存在问题

一是贫困人口多，自我脱贫乏力。截至xxx年底，息县仍有5.46万贫困人口，占信阳市贫困人口的14.67%。同时，贫困人口中因病因残致贫比重大，加上文化程度、年龄等多种因素影响，贫困群众自我脱贫能力弱，“保”和“救”的压力大。二是农业产业化进程慢，转移就业有限。息县是传统农业大县，特色农业、优质农业、高效农业刚刚起步，农业集约化、产业化程度低，全县农业省级龙头企业仅4家，转移就业带动力不足。同时，我县产业集聚区还处于成长阶段，入驻企业量多个小，提供就业机会和就业岗位的空间有限。三是基础设施差，支撑作用较弱。因历史欠账较多，我县路、水、电、气等基础设施薄弱，农村公路网络化水平低，运输场站建设相对滞后。如：全县还有162个村未解决安全饮水问题，城区还没有实现24小时供水。四是财政收入少，保障压力较大。息县属于典型的“吃饭财政”，全县人均gdp□农民人均纯收入等均低于全省全市平均水平□xxx年全县一般公共预算收入只有4.2亿元，而财政支出32.7亿元，其中28.5亿元来源于转移支付。

三、下步打算

1. 突出精准管理。一方面，强化贫困人口信息维护，持续完善新增识别录入贫困人口信息。另一方面，做好贫困人口进出动态管理，对最新致贫、返贫的贫困人口及时识别录入系统，应进则进；对通过帮扶已经脱贫的贫困人口，及时组织考核审定，应出则出。
2. 落实“五条途径”。“转”字方面，聚力打造“中国生态主食厨房”，培育壮大产业集群，增加就业岗位。“扶”字方面，整合全县涉农资金和涉农项目，重点用于贫困村基础设施改善。“搬”字方面，积极、稳妥、有序开展好易地扶贫搬迁工作□xxx年，计划投入易地扶贫搬迁项目资金1.2亿元，完成建档立卡贫困人口472户、1976人易地扶贫搬迁任务。“保”字方面，积极探索推进低保线和贫困线“两线合

一”，在今年年底前，优先落实对“鳏寡孤独痴残”六类特殊困难群众的政策兜底。“救”字方面，对因病、因灾致贫的，通过新农合、医疗保险、大病救助、民政救灾、慈善救助、社会救助等方式，帮助群众渡过难关。

3. 积极谋划项目。坚持实施重大项目带动战略，加快推进省道s337线夏庄至陡河沿淮河大桥拓宽改建、城区供水管网改造、城区新增小学建设等“双十”工程。强化涉农资金整合，统筹安排涉农项目向贫困村倾斜。全面实施财政扶贫资金整村推进等项目，完成农村土地整治22.8万亩，持续改善农村人居环境。

1.2019年村脱贫攻坚工作总结

2.脱贫攻坚工作总结【三篇】

3.环保局脱贫攻坚大排查工作总结

4.脱贫攻坚工作总结范文【三篇】

5.2019年村脱贫攻坚工作总结范文

6.2019村脱贫攻坚工作总结范文

7.脱贫攻坚工作总结1500字

8.村脱贫攻坚工作总结与计划

脱贫固效工作总结报告 脱贫攻坚工作总结年度脱贫攻坚工作总结篇四

20**年，根据省、市、县相关文件精神和县委、县政府的安

排部署，我局认真对照“工作任务清单”，逐一梳理工作目标任务，坚持“紧盯目标，对照标准，突出重点，确保摘帽”的工作思路，积极研究落实措施，结合我局职能职责，制定了文化、广电、旅游脱贫方案，按时间节点逐一落实，于10月底全面完成20**年脱贫攻坚工作任务。现将今年脱贫攻坚工作情况汇报如下。

一、任务目标

今年，上级下达我局完善提升贫困村综合文化服务中心xxx个；提升改造xxx个贫困村村级广播系统；完成1xxx户贫困户电视户户通；完成全县农村公益电影放映5472场次，贫困村不少于300场次；完成安家镇**村旅游扶贫。

二、工作举措

（一）摸清家底，抓实精准。今年年初，省委宣传部发布了《贫困村文化活动室验收标准征求意见》，较去年验收标准相比，要求明显提高，新标准内容更多，要求更高，指标更细。为了确保建设项目不盲目，坚决杜绝重复建设，3月上旬，由分管副局长带队，带领专题调研组，深入林农镇玉城村、八角镇人民村等xxx个贫困村，对照标准，就贫困户文化活动室、文化广场的建设、贫困村广播通响情况和贫困户收看电视情况进行了全覆盖摸底调查，通过走村入户、走访群众，广泛征求建设意见和建议。

（二）对症下药，保障有力。根据前期调研情况和上级有关资金投放政策，我局认真对照验收标准，一一进行梳理，按照“缺啥补啥，补齐短板”解决办法，制定了《20**年文化惠民扶贫项目实施方案》《20**年拟摘帽贫困村农村广播村村响工程建设方案》《20**年拟解决建档立卡贫困户电视户户通建设方案》《**县旅游扶贫20**年实施方案》，并根据实施方案积极向上级争取资金支持。

（三）加强领导，明确责任。为了抓实抓好文化广电旅游脱贫工作，扎实推进精准扶贫、精准脱贫，我局及时调整了局脱贫攻坚工作领导小组，由“一把手”任组长，分管副局长任副组长，各职能股室和相关乡镇广电文化中心负责人为成员。领导小组定期不定期召开专题工作会，研究部署工作推进中存在的问题，明确具体工作任务和目标，落实相关责任人，层层压实责任，确保各项工作按照时间节点和要求有序推进。

（四）加强督查，逗硬考核。在工作推进中，我局严格按照要求和标准开展督查督导，对工作中存在的困难和问题及时研究和限期整改，对乡镇营业部工作人员工作推进不力的进行了撤职和待岗处理实行一岗双责并纳入年度目标考核。确保了该项工作顺利推进，按时报质保量完成任务。

三、20**年工作开展情况

（一）文化扶贫工作。

1. 完善提升贫困村综合文化活动室xxx个。按照县委宣传部的审核意见及**省财政厅、中共**省宣传部《关于20**年文化惠民扶贫政策（文化院坝）省级补助资金预算的通知》

（川财教51号）文件精神，结合“20**年**省贫困地区村综合文化服务中心(幸福美丽新村文化院坝)建设基本内容和考核标准”，严格按照政府采购程序，6月中旬进行了专家需求论证、资格审核、挂网公示等一系列程序。8月中旬已将全部设施设备投放到位，配置了电脑、功放、音响、投影、照相机、阅览桌椅、篮球架、室外健身器材等文体娱乐设备；新建及硬化了没有或不达标的4个贫困村文化广场，硬化面积达1130平方米。9月中旬已完成所有设施设备的安装调试、运行，同时，由局长、分管副局长分别带队对所投放设备进行了全面检查验收。

永远跟党走

县20年文化扶贫暨**故里大舞台”为贫困村免费送去文艺节目25场次。

3. 面向基层、面向贫困村开展文艺创作，创作生产音乐、舞蹈、戏剧等多种形式的文艺作品丰富基层群众精神文化生活。以基层干部为原型创编的小品“第一书记”并在县庆“七一”文艺演出中上演。

4. 安排基层文化人才进行技能培训，提高业务水平。通过“空中大课堂”、开办舞蹈、书法等培训班对文艺骨干进行培训，培训次数3班（次），培训人数xxx人次；组织专业艺术人员深入乡镇、贫困村开展义务讲学、讲座、举办文艺辅导培训等活动，共计3场，培训人数达xxx人次。

（二）广电扶贫工作。

1. 提升改造贫困村村级广播系统xxx个。我局结合各村实际情况，以不打破原系统架构为原则，编制贫困村广播村村响系统整改提升《技术实施方案》，对上争取省级财政资金xxx万余元，通过政府招标采购的方式，采购广播专业设备200多件（套），完成实施了xxx个贫困村广播系统提升改造工程，贫困村广播功能得到进一步完善，广播常通长响率达到了xx%以上。

2. 实现今年退出的贫困户广播电视户户通。狠抓xxx个贫困村精准扶贫，着力抓好1xxx户贫困户的基本收视问题，对20**年脱贫的贫困村及贫困户采取逐村逐户调查、核实电视收视基本情况，准确了解不通广播电视的具体原因，全面掌握贫困村、贫困户分布区域和当地广播电视信号通达情况，针对具体情况分别实施。截止20**年10月20日，共完成了建档立卡和回头帮贫困户1xxx户，其中，原属于广电数字电视用户xxx户，网络公司为其免费充值，新入网用户xxx户，免费配置机顶盒和智能卡850台（张），通过无线数字电视机顶

盒实施xxx户，网络公司为其免费安装调试；通过直播卫星实施xxx户，网络公司提供免费安装、维修、调试，保证其正常收看。

3. 完成全县农村放映公益电影5472场次，贫困村不少于300场次。今年来，全县共组织22支农村公益电影放映队，深入到全县各乡（镇）行政村进行放映。截止11月底□xxx个贫困村已全面完成公益电影放映任务，共放映公益电影5472场，受益群众达50余万人次。

（三）旅游扶贫工作。

加大安家镇**村旅游扶贫力度，今年3月，通过对上争取省级旅游专项发展资金xxx万元，用于**村乡村旅游项目建设。我局结合现代服务产业，将**村作为“孝子冢”严忠的孝文化与西北古丝路绢文化的历史见证地进行打造，邀请专业规划设计公司根据**村目前旅游资源实际情况，制定了《**县安家镇**村文化旅游规划定位及形象创意设计方

案》，以村委会为核心，增设旅游标识标牌xxx个、景观建筑3处和文化展示墙500m²从而形成旅游新格局，目前该项工作正积极推进，施工方已经进场开工，11月底将全面竣工。

（四）社会扶贫及定点帮扶工作。

今年，县文广新旅局机关干部职工到云溪镇石牌村开展“中国社会扶贫网”献爱心捐赠活动；春节、“七一”期间局领导班子成员到贫困户家中进行慰问，广泛开展为贫困户“献爱心、送温暖”活动；县文广新旅局、县文化馆共组织3支文艺小分队深入全县xxx个贫困村落，开展“送演出、送展览、送培训和帮助贫困村建立一支文艺队伍的“三送一建”文化扶贫惠民工程；在第四个国家扶贫日之际，局机关全体党员干部、执法大队、“两管一所”、影视艺术中心职工、县广播电视台党员干部分别到云溪镇石牌村、来龙乡大石村、折

弓乡笔尖村为xxx户贫困户送去18xx元农用物资和价值3千余元的农技科技书籍。

（五）加大脱贫攻坚工作的宣传力度。

今年，县广播电视台在《**新闻》“聚力精准脱贫，决战全面小康”专栏中，拍摄、制作、播出如：林山乡发展林业产业，助精准脱贫；云溪镇：“手拉手结穷亲，举全镇之力抓扶贫”等新闻近300条，其中，社会扶贫新闻如：“企业献爱心，免费送鸡苗助力精准脱贫”；新华康药业到八角镇人民村开展的帮扶活动等64条，被**电视台采用52条，制作“抱团取暖展新貌”社会扶贫专题1部。

脱贫攻坚是最大的民生工程，我局深刻认识到此项工作的重要性，我局一班人，主动作为，积极作为，把工作和责任抓在手上、扛在肩上、放在心上，真抓实干，全面完成任务。在今后的工作中，我局将立足实际，总结经验，认真学习、深刻领会党的十九大精神，把思想和行动统一到党的十九大精神上来，以党的十九大精神统领脱贫攻坚工作，为实现2020年同步小康的目标，撸起袖子加油干，坚决打赢这场硬仗。

脱贫固效工作总结报告 脱贫攻坚工作总结年度脱贫攻坚工作总结篇五

各位代表，按照会议安排，就我镇开展的脱贫攻坚工作总结如下，不妥之处请批评指正。

镇现有建档立卡贫困户52户196人：其中20xx年脱贫4户16人□20xx年脱贫6户24人□20xx年脱贫9户38人□20xx年33户118人。

（一）组织保障。一是镇成立了由党委书记任组长，镇长、

分管脱贫攻坚副镇长任副组长，各驻村工作组、各村两委为成员的脱贫攻坚领导小组；二是各村派驻由党委班子成员为组长、政府工作人员为成员的驻村工作组开展脱贫攻坚工作；三是“六个一”帮扶工作全覆盖，全镇各村分别有1名县级领导联系、1个县级联系单位、1个驻村工作组，每一户贫困户有1个联系责任人，贫困村还有1名农技员1名第一书记。

（二）明确工作责任，做好基础工作。一是做好精准识别工作，我镇严格按照识别程序对贫困户进行了精准识别并扎实开展了建档立卡“回头看”，对不符合条件的贫困户进行了及时清退，确保了贫困户识别的精准。二是在精准识别贫困户的基础上规范完善贫困户档案资料，建立贫困户管理台账，并将基础数据录入全国扶贫开发信息系统业务子系统和四川省六有系统。

（三）精准扶持，落实帮扶措施。一是因村施策因户施策在走访调研的基础上根据各户不同的致贫原因和发展意愿制定了针对性的帮扶措施；二是抓政策落实，认真贯彻执行党的各项富民惠民政策；全面落实省州县的医疗、教育、住房、社会保障、金融、就业、产业发展等扶贫政策，强化合作社+贫困户的扶持模式；三是抓劳务输出，促农民增收。借助“温泉小镇”“汶马高速”等重点工程建设协调贫困户在这些重点工程中务工，拓宽了贫困户致富渠道，劳务收入明显增加。四是加大产业化扶贫力度。积极探索创新扶贫模式，在国家扶贫政策的支持下，以无公害蔬菜种植为基点，加大对特色产业的扶持，如青红脆李大樱桃苹果，土鸡、牛、肉兔、中蜂等特色养殖。五是夯实基础设施。近年来，对全镇各村的基础设施建设投入了大量资金，实现了道路的改造提升、水泥便道的建设、人畜饮水灌溉工程的改造提升和集体经济的发展壮大，全镇各村的基础设施得到了明显改善，群众生活水平得到了极大提高。

（四）精准脱贫。按照贫困人口“一超过，两不愁三保障、三有、四个好”的退出标准，达标一户退出一户。

（一）20xx年下达的99544元财政专项扶贫资金，严格按照资金的使用管理办法对自愿发展产业并经过验收合格的贫困户给予人均2164元的补助；贫困村45万元的产业扶持基金按照程序和管理办法投资到自然公园30万、投资到毕棚沟公司15万。

（二）项目的推进。小沟村62万元扶贫新村建设项目已完工并审计、红会35万“博爱家园”项目已完成20万元生计金的使用、援建的人畜饮水灌溉工程已完工、23万的道路维修整治工作已完工；村5万元梁建设已完工；新20万元的人饮工程已完工；25万元的至村的太阳能路灯正在按程序政府采购；新105万人畜饮水工程正在按政府采购程序采购主水管。

脱贫固效工作总结报告 脱贫攻坚工作总结年度脱贫攻坚工作总结篇六

改革开放以来，中国的经济发展水平不断提高，在农村扶贫工作上也取得了一定的成绩，基本解决了国内贫困人口的温饱问题，为世界反贫困事业做出了重要贡献。以下是本站小编为大家整理的关于20xx精准脱贫工作总结，给大家作为参考，欢迎阅读！

镇地处县西南部，共有19个村，330个村民小组，农业户数9843户，农业人口35947人。全镇国土面积110.6平方公里，耕地面积19600亩，其中水田14000亩，旱地5600亩，山场面积35000亩。20xx年建档立卡贫困户2751户，贫困人口8072人，贫困发生率22.6%。20xx年、20xx年分别脱贫454户1508人、255户1019人，到20xx年末全镇在册贫困村5个，未脱贫的贫困户为2037户、5392人，贫困发生率14.9%。20xx年全镇脱贫440户，1595人。20xx年末全镇未脱贫的贫困户1571户，3724人，贫困发生率10.3%。

一、脱贫攻坚基本情况

围绕全县“人脱贫、村出列、县摘帽”的目标，**镇坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，坚持以项目建设为抓手，以汪湾、梅岭、白畈、沃孜、独山等5个贫困村为主战场，实行“三年集中攻坚、提前两年摘帽”，到20xx年，全镇总体上达到脱贫标准，到20xx年，现行标准下农村贫困人口全部脱贫，稳定实现不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障，实现全镇农民人均可支配收入增长幅度得到全县平均水平，贫困村年集体经济收入达到5万元以上。为此，坚持发展生产和促进就业脱贫2771人、易地搬迁脱贫210人、发展教育脱贫951人、社会保障兜底脱贫1460人。年度脱贫计划□20xx年脱贫1604人□20xx年脱贫2196人□20xx年脱贫1592人。

二、脱贫攻坚工作开展情况

(一) 成立组织，精准帮扶责任

按照中央提出的“五级书记抓扶贫”的要求，构建横向到边、纵向到底的责任体系，做到一级抓一级、层层抓落实。层层签订脱贫攻坚责任书，落实工作责任制。一是成立**镇脱贫攻坚领导小组。由镇党委书记任第一组长、镇长任组长，相关领导任副组长，镇直各单位主要负责人为成员。二是成立常设的扶贫机构。成立镇扶贫工作站，由分管副镇长任站长，一名党委委员任副站长，有一支5人的专抓队伍，有固定的办公场所和标牌，办公设备齐全。三是精心选派了19个驻村扶贫工作队，其中省、市、县7家单位选派了5个驻村扶贫工作队进驻我镇，开展结对帮扶。四是各村、镇直各单位成立相应组织，确定19名扶贫专干，切实担负起各项业务工作。同时，积极发挥工会、共青团、妇联等群团组织的作用，发动社会各界积极参与。

(二) 制定方案，精准帮扶任务

按照县委、县政府《关于坚决打赢脱贫攻坚战的决定》和《**县脱贫攻坚实施方案》的要求，制定了《**镇脱贫攻坚实施方案》，进一步明确指导思想、目标任务、脱贫时限及脱贫路径、精准帮扶方法等。制定全镇及19个村脱贫攻坚年度滚动计划和脱贫攻坚作战图。印制了每户的精准扶贫台帐和扶贫资料袋，扎实做好建档立卡工作。建立镇扶贫对象及需求清单、脱贫时限清单、扶贫措施清单、脱贫责任人清单“四项清单”。编制完成**镇“十三五”脱贫攻坚规划方案，科学制定全镇三年脱贫工作规划，细化脱贫路线图，明确脱贫时间表。建立起村级三年扶贫规划和年度实施计划、贫困村扶贫开发项目三年规划和年度实施计划、扶贫手册、贫困户脱贫情况登记表、干部职工结对帮扶登记表、脱贫时限与路径安排表等扶贫档案资料。

(三) 靶向明确，精准帮扶方法

围绕六个“准不准”，开展建档立卡“回头看、精准核查”和扶贫对象动态调整工作，进一步做好扶贫对象精准核查。20xx年10月，全镇各村经过认真核实摸底，由村民自行提出申请，村民代表大会评议决定，共调入贫困户337户、1048人，退出302户、1052人；20xx年4月再次认真核查，全镇共调入贫困户46户、117人，退出30户、119人；20xx年11月份，根据省扶贫对象动态调整文件精神要求，我镇再次清退建档不准确和家庭户成员有国家公职人员、村干部的贫困户46户156人。20xx年11月份新增贫困户16户47人；返贫贫困户10户30人；标注20xx年度脱贫440户，1595人；更新了建档贫困户人口自然变更信息。与此同时，按照“四个全覆盖”的要求，21家驻镇单位1020名干部职工，进村入户，进行“五看、四访”。一是做到“两准、四落实”。“两准”：核准扶贫对象，定准脱贫时间，使贫困人口不错不漏、脱贫时间准确无误；“四落实”：脱贫任务、脱贫责任、脱贫措施和政策、资金、项目落实到村到户到人。二是做到“一帮、一扶、一结对”。“一帮”：帮助贫困村科学制定扶贫开发规划和年度

实施计划25条；“一扶”：扶持贫困村发展稳定增收的主导产业和村级集体经济项目6项，确保其每年稳定增收5万元以上；“一结对”：1020名干部职工与贫困户进行结对帮扶。三是做到“五看、四访、一举措”。“五看”：到建档立卡贫困户家中一看房、二看粮、三看有没有读书郎、四看有无病人卧在床、五看劳动力强不强；“四访”：到所结对帮扶贫困户家中走访2565人次，了解情况，精准帮扶；“一举措”：在“五看”的基础上，针对贫困家庭实际情况，对照“五个一批”，确定并落实帮扶措施2288条。四是做到“七个一”。每户贫困户发放一本《扶贫手册》、每户贫困户制定一个脱贫计划、每户贫困户享受一项以上能够脱贫的扶贫政策、每户贫困户有一个增加收入的项目、贫困村分别制定出一个《扶贫项目开发三年规划和年度实施计划》、贫困村均落实一项以上特色产业、贫困村均谋划有一个5万元以上的稳定收入来源。五是做到“人人访、户户查”。在全县副科级以上干部中开展脱贫攻坚“人人访、户户查”活动，县级和我镇的55名副科级以上干部，访查1571户贫困户，进一步摸准核实贫困户基本情况、致贫原因和帮扶措施，从而确保扶贫对象精准、资金使用精准、项目安排精准、措施到户精准、脱贫成效精准。对所访查的贫困户做到“五个全负责”。

(四)分类指导，精准帮扶措施

围绕解决好“扶持谁”、“谁来扶”、“怎么扶”、“如何退”的问题，按照“五个一批”、“六个精准”的要求，实施八个方面的脱贫攻坚措施。一是发展旅游产业扶贫。利用优越的地理环境优势和自然人文资源，投入1.5亿元，建设占地40多亩的旅游配套服务区和安置区等，提升集镇功能，促进旅游产业发展，辐射带动扶贫。建设旅游产品加工销售一条街，进行旅游产品的包装和制作，分户经营，让贫困户广泛受益。大力发展乡村旅游扶贫，梅岭、白畈两村入选国家重点旅游扶贫村，积极开发原生态体验、观光采摘、农家乐、垂钓休闲等乡村旅游特色产品，对贫困村、贫困户发展旅游项目给予资金扶持。二是实施项目建设扶贫。大力发展光伏

扶贫，全镇光伏扶贫1010户，选址梅岭村、闸口村、沃孜村，拟建总占地400多亩的3个地面大型光伏电站。实施易地搬迁扶贫，编制易地扶贫搬迁专项规划、实施方案和年度计划，结合新型城镇化和美丽乡村建设，合理安排搬迁地点、搬迁资金、搬迁进度，计划分期分批实施易地扶贫搬迁68户，210人。开展库区贫困户移民摸底，全镇共有移民贫困人口1075人。积极整合各类专项资金，加快完善贫困村基础设施和公共服务设施，实施贫困村道路畅通工程11.1公里，“八小水利”工程建设投入不断向贫困村倾斜，实施农村饮水安全巩固提升工程和电网改造升级工程，全面改善贫困村群众生产生活条件。积极对上争取资金项目支持，加快建设贫困村文化活动广场，满足群众精神文化生活需求。三是有效拓展智力扶贫。开展建档立卡贫困户在校生摸底工作□20xx-20xx年度在校生1543人，其中普通高校343人，高中职在校生419人，义务教育阶段在校生668人，幼儿园学生113人。通过实施雨露计划，有效资助中职贫困学生248人，救助贫困家庭大学生217人，共发放救助资金70多万元。实施贫困学生普通高中教育免除学杂费、中等职业教育免除学杂费6.1万元。组织机关、镇直各单位干部职工结对帮扶特别贫困学生80多人。通过大力实施教育扶贫工程，做到坚决不让任何一个学生因贫失学。四是发展现代农业扶贫。编制20xx-20xx年产业扶贫规划，共有663户贫困户发展产业脱贫。制定贫困村特色种养业发展规划，统筹使用涉农资金195万元，重点支持贫困村、贫困户因地制宜发展特色种养业、传统手工业和茶谷经济。发展农业产业化经营，实施贫困村“一村一品”产业推进行动，建成贫困人口参与度高的特色农业基地和农产品加工基地19个。积极争取扶贫专项资金，全面实施贫困村、贫困户发展产业和新型经营主体带动贫困户就业补助政策，已发放补助资金120多万元。加大贫困村科技扶贫支持力度。强化贫困村基层科技服务，共有59名科技人员参与开展“包村联户”扶贫服务。大力开展电商扶贫，5个村级服务点功能及配套设施逐步完善。五是实施民政兜底扶贫。完善农村最低生活保障制度，进一步加强农村低保申请家庭经济状况核查工作，将所有符合条件的贫困家庭纳入低保范围，做到动态管理、应

保尽保。加大临时救助制度落实力度。提高农村特困人员供养水平，改善供养条件。加大贫困残疾人康复工程、特殊教育、技能培训实施力度。对低保家庭中的老年人、未成年人、重度残疾人等重点救助对象，提高救助水平，确保基本生活。加快推进贫困户危房改造□20xx□20xx年，共落实贫困户危房改造178户，农村危房改造政策不断向贫困村、贫困户倾斜。六是稳步推进就业扶贫。统筹使用各类培训资源，加大职业技能培训力度，提高补贴标准，创新补贴方式，组织开展农民教育培训和农民工职业技能培训760人次，使每个贫困农户至少有1名劳动力掌握1-2门适用技术。进行贫困劳动力人口摸底建档，全镇共摸底建档有劳动能力的人员1515人，第一批安排居家就业劳务人员116人，第一期贫困劳动力培训补贴9人。积极开发农村保洁、护林、护路等辅助性岗位，充实农村社会管理力量，实现80多名贫困人口就近就业。七是实施健康服务扶贫。健全基本医疗卫生服务体系，保障贫困人口享有基本医疗卫生服务，防止因病致贫、因病返贫。开展贫困人口健康扶贫摸底调查，全镇共有因病致贫人员1004人。完善新农合医疗补偿政策，代缴贫困人口参加新农合医疗个人缴费部分63.8万元。实施儿童营养改善、新生儿疾病免费筛查、妇女“两癌”免费筛查、孕前优生健康免费检查等170人次。不断加强贫困人口计划生育服务管理工作。八是整合社会资源扶贫。广泛动员和凝聚社会力量参与扶贫，形成政府、市场、社会互为支撑，专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”的大扶贫格局。构建社会扶贫信息服务网络，探索发展公益众筹扶贫。积极开展“10·17”全国扶贫日系列宣传活动，进一步畅通互帮互助渠道，鼓励和发动社会各界到贫困村捐资捐助、认领项目，营造全社会共同关注、广泛参与、齐心协力的良好氛围。市民政局认领了我镇梅岭村村民(老年人)活动广场15万元，认捐贫困户帮扶发展资金5万元。

三、20xx年工作安排

(一)强化脱贫攻坚宣传。坚持正确舆论导向，大力宣传中央

和省、市、县关于脱贫攻坚的战略思想、决策部署和政策举措。充分利用各种宣传媒体，及时报道各地各单位开展脱贫攻坚的实践经验和先进典型，着力营造坚决打赢脱贫攻坚战的舆论氛围。

(二)强化脱贫攻坚举措。保持建档立卡的准确性和严肃性，细化任务分解，具体到村到户到人，强化举措、确定时限、公开透明、挂图作战。把脱贫任务明晰到具体责任单位、责任人，做到不脱贫不脱钩。完善推进方法，坚持既抓结果、又抓过程，实行月点评、季通报、年考核。

(三)强化扶贫资金投入。充分发挥政府在脱贫攻坚中的投入主体和主导作用，确保政府扶贫投入力度与脱贫攻坚任务相适应。整合目标相近、方向类同的各类涉农资金用于扶贫开发，聚焦脱贫攻坚。强化扶贫开发项目资金监管，健全公告公示制度，发挥社会舆论监督作用。

(四)强化基层组织建设。抓好以村党组织为核心的村级组织建设，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。严格驻村扶贫工作队管理，加大驻村干部考核力度，实行贫困村不出列、工作队不撤出，贫困户不脱贫、帮扶责任人不脱钩。

(五)强化脱贫攻坚考核。充分发挥考核的导向作用，把扶贫开发工作完成情况纳入领导班子和领导干部年度考核的重要方面。严格遵循并落实户脱贫、村出列的标准、程序和核查办法。加强对脱贫攻坚工作的督促检查，加强对扶贫工作绩效的社会监督，开展贫困群众满意度调查，建立对扶贫政策落实情况和扶贫成效的第三方评估机制。

根据省委、市委、县委农村工作会议暨全省、全市、全县扶贫开发工作会议部署，我镇按照精准扶贫建档立卡和“六个到村到户”的要求，严格按照规定步骤和时间节点开展工作。

一、落实工作保障、广泛宣传动员

县“六个到村到户”精准帮扶工作会议后，我镇立即组织召开了党政联席会，研究成立了相关工作领导小组和督查组，建立了独立办公室，明确2名业务人员到办公室工作。充分利用干部职工会，党员说事会、小组长会等平台，对精准扶贫建档立卡、“六个到村到户”、“四个一工作法”和市委胡吉宏书记到海雀的4篇调研报告等进行了学习传达。同时，通过召开群众会、驻村干部走村串户、镇工作信息平台、党务村务公开栏、《林泉之窗》期刊等方式在群众中进行广泛宣传。为了加强学习力度，我镇专门将精准扶贫“四个一工作法”、“六个到村到户”好和海雀精准扶贫“十子歌”等宣传资料印发各领导班子成员、驻村干部、村干部等进行学习，同时组织群众自编自演精准扶贫“十子歌”、快板表演等。强化了宣传力度，调动了广大干部工作积极性，激发了贫困群众脱贫致富的强烈愿望。

二、当前各项工作开展情况

1、建档立卡工作。严格按照规模分解、初选对象、公示公告、结对帮扶、制定计划、填写手册、数据录入、联网运行、数据更新等九个步骤，按照相应的时间节点，完成1330户5091人和8个贫困村识别的建档立卡工作。

2、结对帮扶到村到户。按照“六个到村到户”精准帮扶要求，结合党的群众路线教育实践活动和基层组织服务体系建设工作，在县派4个县直单位帮扶我镇的基础上，结合全镇及各村综合条件等情况，从镇属各单位、各村(社区)选派干部、村干部、党员、致富带头人等一共282名帮扶人员，各村建立了一支由驻村组长为组长、县帮扶单位干部、驻村干部、村干部、村里致富能人为成员的15个扶贫工作队，结对帮扶326户1250人的贫困户，要求每个帮扶责任人每周至少到村到户1次，认真摸清帮扶贫困户基本情况，找准帮扶办法，制定帮扶脱贫计划，按照“不脱贫不收队”的工作要求进行帮扶。

通过扶贫工作队进行实地调研、进村入户走访、分析致贫原因并找准帮扶突破口，结合实际认真制定出了林泉镇和15个村(社区)的“1+7”工作方案，并具有可操作性。

3、产业扶持到村到户。在稳定粮烟的基础上，按照“一村一策”的产业扶持办法，通过能人引领、合作社示范，建立了清塘村575亩烤烟东部试验站，林泉镇惠鑫农民专业合作社1000亩中药材种植基地，林泉社区、增坪村、山海村共300亩核桃基地，新水村500亩蔬菜基地，周寨村、营脚村共1000亩的大葱基地。通过土地流转，协调贫困户到基地打工提高收入。目前，共流转土地3975亩，群众在基地务工收入共240余万元。通过县“122工程”的实施，目前正在实施清塘村林下养殖黑土鸡6000羽，共覆盖贫困户30户和困难农户60户，周寨村王沟养羊项目500只，覆盖贫困户25户。林泉镇新水村20xx年脱毒马铃薯优质薯种植项目已完成竣工验收，覆盖农户265户，可使农民增加收入30万元。

4、教育培训到村到户。县农业广播电视学校到营脚、增坪等村组织农民培训2期1289人，职业院校到新水村举办培训班1期60人，农民讲师培训10次600余人，计划输送60人到职中学习培训。

5、基础设施到村到户。实施涉及清塘、新水、余姚、卫星、海子、周寨、林泉、增坪等8个村的通村水泥路共26.4公里硬化工程，现已完成路基13.6公里、路肩8.5公里、基础垫层1公里、路面硬化0.3公里；投资各200万元的清塘村、卫星村的“烟草扶贫新村”建设工程，“一事一议”部分已基本结束，涉及招投标的项目，目前正进行人饮工程水池的修建、管道的铺设和太阳能路灯的安装等设施施工中；清塘村“千亿斤粮食产能”工程总投资226万元，目前进度已过半；新水、海子、卫星等村计划农网改造1057户，新水村已改造51户，海子村、卫星村正进行线路施工中；深圳光明新区对口帮扶项目已落实规划和制定方案上报；烟草机耕道建设项目正在协调中；高锦村移民整村推进及避险解困项目也正在规划中。

一、基本情况

xx村委共xx个自然村□xxxx户，xxxx人。乡、村、组三级联动，严格按照“三审两公示一公告”全部录入扶贫对象建档立卡信息采集系统。

二、工作措施

(一)健全组织，精心组织。

一是组建机构。乡政府高度重视，及时调整充实了以乡委书记任组长，班子成员、各相关部门为成员单位的xx乡精准扶贫建档立卡工作领导小组。领导小组下设办公室在扶贫办，由扶贫办主任负责贫困人口精准识别、建档立卡、动态管理及今后的精准扶贫精准管理的领导、组织、协调、检查、督查等工作，村(社区)党组织书记为第一责任人，驻村干部为具体责任人，切实做好入户调查，表册填报，结对帮扶、政策解释、矛盾化解，夯实基础，助推发展等工作。二是制定方案。按照上级要求，结合xx村本地实际，广泛征求党政机关，村组和社会各方面的意见建议，最后经乡领导小组认真研究制定了《□xx乡精准扶贫建档立卡工作实施方案》。三是精心部署。乡领导、各村委支书、主任召开了精准扶贫工作再动员再部署再落实会议，全乡上下达成了共识，统一了思想，理清了思路，明确了责任。四是认真培训。方案印发，规模控制后，我村支书主任与各村委支书、主任、扶贫办干部及各驻村工作组组长参加了精准扶贫建档立卡工作培训会，会上传达学习了中央和省、市、县对开展精准扶贫建档立卡工作的指示和要求，并对实施方案进行了认真的讲解和说明，统一了思想，明确了职责，细化了程序。对“三审两公示一公告”识别程序，对入户调查登记表的填写，特别是针对识别过程中需要注意的事项以及登记表名词解释进行了深入细致的培训，让每一名干部把政策吃准、吃透，吃深，提升了工作质量和水平。

(二)广泛动员，营造氛围。

为了扎实做好贫困户识别工作，宣传精准扶贫建档立卡的相关政策。宣传建档立卡政策规定，把政策讲清、把程序讲透，把要求讲明，做到“家喻户晓、人人皆知”，最大限度的满足了广大群众的知情权和参与权，调动了广大党员干部群众的参与热情，营造了良好的工作氛围。同时，在民主评议开始前，各村将申请表发放到每一户群众手中，重点告知申请条件 and 程序，通知召开群众会的时间和地点，召开群众会时，我村干部反复宣讲相关政策。

(三)试点先行，创新机制。

按照省办确定的“农户自愿申请——村民小组民主评议——村委会和驻村工作组审查公示——乡镇(街道)审核公示——县政府审定公告”5个步骤进行，我村干部与全乡各驻村干部、各村党组织书记和主任到现场观摩，并提出意见和建议，进一步完善了识别程序和步骤。民主评议会按照“宣传政策——解释评议办法——通过评议办法——贫困申请户发言(自诉贫困原因)——群众投票——监票、计票——当场公布票数”的程序进行，最后根据群众投票结果，按得票多少的顺序，结合控制规模，确定建档立卡的贫困户。我村严格按照“三审两公示一公告”的要求，结合规模控制全面完成了贫困村识别和贫困户识别。

(四)严格程序、化解矛盾

我村严格按照省、市、县、乡要求，坚持公正、公开、公平的原则，严格工作流程，认真完成了精准扶贫建档立卡工作。同时，对因个别家族势力明显或其他原因选出的不符合条件的农户，驻村工作组深入群众，进行调查核实，坚决取缔；对民主评议结果持有异议的个别群众，负责做好调查核实和解释工作；对弄虚作假、优亲厚友等侵害群众利益的违纪违规行为，严肃查处并全县通报。由于政策宣传到位、程序执行严

格、群众工作做细，杜绝了以权谋私、优亲厚友行为的发生。整个过程中，县领导小组办公室未收到一起精准扶贫建档立卡工作的上访或信访。

(五)抢抓时间，录入微机。

参加完“全国扶贫对象建档立卡信息采集系统”录入培训会，我村高度重视信息录入工作，一是及时召集xx村挂村干部召开了信息录入工作培训会，并有针对性的对系统录入容易出现的错误和问题，需要注意的事项进行了培训。二是要求“两有三强”（有良好的工作作风，有吃苦耐劳的精神，工作能力强、协调能力强、服务意识强）的干部专门从事录入工作。三是在信息录入改为网上更新后及时通知扶贫站干部蹲点县办修改更新，利用中午和晚上系统空闲时间加班录入。在有限的时间内，最大化的更新了xx村贫困户信息数据，较好的完成了我县贫困户的信息录入，确保了贫困户信息的正确率和完整率。

三、存在的困难和下步工作打算

我村精准扶贫建档立卡工作虽然取得了一定的成效，但也还面临一些较为突出的困难和问题，主要表现在：一是我村现有贫困人口基础设施落后，产业结构单一，交通条件恶劣，是扶贫攻坚的硬骨头。县、乡两级财政困难，又无村级集体经济，导致部分边远山区基础设施建设几乎是空白，从而造成了越贫穷，越落后的现状；二是在精准扶贫建档立卡工作中，外出务工人员流动性太多，经常失联无法核定其务工生活情况；受农村低保的影响，被调查农户也存在瞒报收入的现象；同时，由于部分贫困户因自身懒惰导致贫困，其他因病因灾致贫群众意见较大；三是受规模控制的限制，非贫困村的贫困人口不能实现全覆盖；同时，低保人口在个别村多于贫困人口；四是由于发改、住建、农业等干部职工较多的部门帮扶公路沿线的非贫困村，残联、妇联、科协等干部职工较少的单位帮扶两山偏远的贫困村，但贫困村的贫困户又远远多于非

贫困村，导致无法达到“一帮一”结对帮扶的要求。

下步，我们将在继续完善精准扶贫建档立卡工作的基础上，认真做好结对帮扶，制订帮扶措施，探索建立扶贫信息化系统。一是及时调整贫困村的联建部门，按照大单位大部门帮扶贫困村，小单位小部门帮扶非贫困村的方式，结合识别出的贫困户情况按照县级干部“一帮六”，科级干部“一帮五”，股级干部“一帮四”，一般干部“一帮三”的方式明确结对帮扶干部；二是严格按照“六个到村到户”的要求认真制定完善贫困村脱贫计划，结合新一轮扶贫总体规划，科学制定各贫困村的帮扶规划，特别是要做好做细做实精准扶贫试点村的发展规划。