

党建宣传工作总结完整版 宣传工作总结 (精选8篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

党建宣传工作总结完整版 宣传工作总结篇一

今年6月25日是第26个全国“土地日”□xx国土分局紧紧围绕今年土地日确定“节约集约用地 切实保护耕地”的宣传主题。借助土地日活动平台提高公众对国土资源国情国策的认识，贯彻最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度，促进全社会倍加珍惜和合理利用土地资源，在全社会营造节约集约用地、切实保护耕地的良好氛围，分局积极组织开展了一系列第26个全国土地日宣传活动。

1、分局在办公楼前以及场镇主要路段两侧悬挂以“节约集约利用土地，推动土地利用方式根本转变”为题的宣传横幅，张贴了本次宣传主题的宣传标识、各种宣传口号以及宣传画。

2、为进一步加大宣传力度，扩宽宣传范围，分局积极通过网络在政务网上发表22篇“6.25”全国土地日宣传活动的

党建宣传工作总结完整版 宣传工作总结篇二

宣传部的日常工作主要是协助科技部出周末影院的海报等相关工作。本学期的海报较之以往，在版面设计与色彩搭配等诸方面有了明显的提高，对宣传起到了积极作用。在值班方面，宣传部制订了自我的值班表以及相关制度，部内各位成员大多能按时值班并在值班期间按质按量完成相关工作。

本学年本部门主要举办的活动较少，主要是上学期的“首届全国大中小学生规范汉字书写大赛”。此次活动我们负责的是校内选拔，受到了团委教师和主席团的关注。由于时间较仓促，担心作品上交数量不足和有碍广大同学作品创作质量，我们紧急召开了各系及机电学院学生会宣传部部长会议，让各系重视起来，并商讨了作品上交、作品质量保证等相关事宜。在各系及机电学院学生会的大力协助下，共收集软硬笔书法作品共一百余幅。在评比阶段，我们邀请到了团委教师和艺术设计系的有关方面教师对参赛作品进行评比。在团委组织督查部人员的监督下，评出了软硬笔组特、一、二、三等奖和优秀奖，并最终挑选出了软硬笔共十八幅作品送到大赛安徽省组委会进行省级评比。后续的获奖证书及获奖结果通报也圆满完成。

除了上述活动之外，我们主要参与了其他各职能部门的协助工作。各个活动前期的宣传海报和展板的设计、请柬的书写以及后期的获奖证书和奖状等的书写。宣传部在每次活动前都积极调动本部成员策划展板方案，拓展宣传方案，力求让我们的活动成为同学们视野中的亮点，言谈中的热点，给同学们留下深刻的印象。如院排球赛的海报设计、寝室设计大赛活动的展板设计、校手工艺作品制作大赛的道具制作、校新生才艺大赛的通知展板等等。在其他活动方面，我们也组织了人员参加了相应工作，比如辩论赛、职业规划设计大赛等。

上学期以及本学期由团委主办，校学生会承办的两次重要的晚会中，宣传部也承担了部分工作。主要是控幕与护幕，经过多次训练和彩排，最终在正式演出中我们出色地完成了任务，并得到了项宁教师的肯定。

在多次的活动中，我们不仅仅锻炼了自我的本事，也收获了与各兄弟部门之间的友谊！

一个部门的发展总是需要新鲜血液的注入，才能够更长久更

富有生命力。经过招新实现新旧人员的交替，使各种力量实现优化重组，以发展壮大本部门力量，更好地为同学们服务。近期，校学生会应对全校学生进行了公开招新。在宣传部方面，由组织推荐和个人申请，我们共收到了二十余份竞聘表。经过初试和复试的竞聘演讲以及笔试，我们最终录用了四名有较强书法或绘画功底的大一新生。

本学期校学生会进行了局部的人员调整。调整之后的人员配备情景为：部长一名，副部长一名，委员十名，其中有四名是大一新生。部内成员有良好的组织纪律性，工作认真负责。调整之后，我们及时召开了部内的民主生活会，并邀请到了陆凯旋副主席参加。经过会议，大家互相认识，交流感情，为今后的工作打下了良好的基础。宣传部的工作场地正对着办公室的大门，所以工作场地的环境尤为重要，我们也对此进行了强调。关于笔墨纸和颜料的使用，也对新老委员提出了要求。经过一段时间的观察，在此方面，大家也都能做到爱惜不浪费。本学期也采购了一些纸笔等物品。

新一届的宣传部人员的工作态度值得肯定，尤其是大一新生，在刚参加工作的这段时间里，均能按质按量完成自我的任务。调整后的这段时间，校学生会的展板有了长足的提高，得到了主席团的肯定。这得益于主席团的悉心指导和部内全体成员的积极努力！

在主席团的指导下，在各职能部门的积极配合下，校学生会的工作进行的有条不紊。但这其中也不免一些缺点和错误，部分学生干部的组织性和纪律性还有待加强，学生会部门与部门成员之间的熟悉度还不是很高。为了改善这一状况，能够对现行的值班制度进行改革创新，亦可不定期地举行一些文体活动来加强交流。

- 1、把发现的问题及时解决；

- 2、准备对本部门的活动进行创新，初步构想举行一次摄影大

赛。

综观本学期宣传部的工作，总体评价是较为满意的，不仅仅一丝不苟地完成了初定的各项任务，还积极配合其他部门组织了一些活动，并在主席和各部的帮忙下，把宣传部的各项工作提升到了一个更高的台阶。在过去的一学年中，我们经历过彩虹但也经历了风雨，可是我们任然坚信：在校团委教师和主席团的悉心指导下，在宣传部全体成员的共同努力下，未来的日子里，我们必须能够做得更加出色，赢得大家更多的信任。

党建宣传工作总结完整版 宣传工作总结篇三

20xx年3月以来，我乡根据中共xx县委组织部关于开展党建宣传月活动的通知(x县组字[]20xx[]2号)的精神要求，认真开展xx乡党建宣传月活动，现将活动总结如下。

我乡党建活动宣传月活动以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的xx大精神和科学发展观，不断在全乡各村党支部中营造良好的党建舆论氛围，使加强党建工作的重要意义和任务要求更加深入到广大党员，使广大党员和人民群众参与基层组织建设的热情更加高涨，努力形成党建工作齐抓共管的良好局面，为我乡全面建设小康社会提供良好的组织保障。

为了加强对本次宣传活动的领导，确保本次宣传活动有序开展，在宣传活动开展之前成立了以党委书记为组长的“xx乡开展党建宣传月活动工作领导小组”，在领导小组的组织和领导下认真开展我乡党建宣传月活动，在活动中坚持正确导向，保持舆论声势，注重反映实际，增强了社会效果。

1、由各村支部牵头，充分利用各村组织的春节联欢晚会的文艺表演，有效地加入党建宣传的内容。在全乡x个村x个较集

中的自然村寨组织了春节联欢会，在联欢会上加入了党建宣传内容，进行了党建宣传方面的节目表演，达到了党建工作家喻户晓的效果。

2、各村党支部牵头，充分利用了赶乡场的机会和到人口集中地向人民群众宣传各级党组织对党建工作的重大部署，宣传党建知识，增强党建工作的社会舆论氛围，进一步加深了党和人民群众的感情。

3、广泛开展党建宣传教育活动。我乡充分利用标语、跨道横幅、宣传材料、“2131”工程等方式广泛宣传党建工作。整个活动月期间共张贴党建宣传标语550多幅，悬挂跨道横幅23幅，发放宣传材料xx00余份，利用“2131”工程宣传xx余场次，通过大张旗鼓的宣传，党建工作宣传到了全乡各个角落。

4、结合宣传月活动，扎实开展了“二进村”、“三登门”活动。“二进村”是：一是流动课堂进村。乡党委组织了优秀党务工作骨干，巡回各个党支部讲授党建方面的知识。二是党建宣传进村。将党建工作与其它中心工作相结合，抓住春节这一重大传统节日，各村结合实际在本村的春节联欢晚会上精心编排了丰富多彩的文艺节目，深入群众演出，既活跃了群众文化生活，又达到了充分利用一切有利条件加强党建宣传的目的。“三登门”是：一是送科技致富知识登门。乡党委在利用一切有利条件进行党建宣传的同时还组织了农技人员，深入贫困农户，为农户送去发展经济的知识技术，促使困难农户早日脱贫致富。二是流动党员教育管理登门。

各村党支部充分利用了春节期间外出流动党员返乡过年之机，主动上门了解有关情况，解决存在问题。同时对尚未领取《流动党员活动证》的流动党员进行补发，切实加强对党的路线、方针和政策的宣传，进一步增强流动党员党性意识。三是党组织送关爱登门。乡党委利用春节慰问活动之机，给生活困难党员和群众送去党和政府的关心和温暖，使老百姓能够过上了一个祥和的春节。

通过开展本次党建宣传活动，更好地向全乡人民群众宣传了的基层组织建设的工作，营造浓厚的舆论氛围，使加强党建工作的重要意义和任务要求更加深入到广大党员，广大党员和人民群众参与基层组织建设的热情更加高涨，形成了党建工作齐抓共管的良好局面，为我乡全面建设小康社会提供了良好的组织保障，达到了预期的效果。

党建宣传工作总结完整版 宣传工作总结篇四

1、抓好两委班子自身建设。一年来，社区认真抓好党支部、居委会两委班子成员的思想建设、作风建设和组织建设。坚持党员“三会一课”制度，开好支部大会和支委会，规范党建工作，抓好党员教育管理，注重党员日常政治理论、业务知识学习，积极引导党员干部经过学习把握正确的政治方向。

2、积极开展活动，增强党员凝聚力。开展“献爱心”活动，关心弱势群体。平时对生活困难和年老及体弱多病的党员进行了慰问；春节、建党节等重大节日上门慰问社区困难党员和困难群众，发放慰问金；利用社区爱心超市筹集的衣服、粮、油等生活用品，发放给困难居民，切实送去党组织的关怀。

3、注重培养和发展新党员。党支部严把发展党员质量关，认真做好了培养、发展、纳新工作，今年社区党支部理解入党积极分子入党申请书份，有名同志被吸纳为预备党员，有名预备党员转正，增强党员队伍的新生力量。

1、城镇低保。社区居委会经过各种渠道来宣传国家的城市居民低保政策，及时掌握低保对象的信息，坚持全程实行民主评议和“三榜公示”制，做到公平、公正、公开。截至20xx年9月低保年审，我社区共有享受低保生活保障对象227户，保障人口344人，月发放保障金39470元。全年共计取消低保对象15户，新增18户，变更低保金额13人次，积极落实最低收入家庭廉租住房租赁补贴政策，体现了动态管理下的应保尽保。

2、医疗救助。今年累计医疗救助对象227户344人，并且每户救助对象做到入户调查，资料审核，开展民主评议并及时向外公示，理解居民的监督。

3、劳动保障。我社区努力拓宽就业渠道，解决部分居民的再就业。今年以来，共安排“4050”人员就业人，下岗失业人员再就业人，其中推荐6人到成都富士康工作，全额完成了镇党委政府安排的富士康招募任务。

4、小额人身保险。对今年三月开展的农村小额人身保险工作社区作了广泛宣传，超额完成了镇政府下达的任务。

5、城镇医保和城乡居保。积极宣传城镇居民基本医疗保险和城乡居民社会养老保险政策，发动居民积极参加城镇医保和城乡居民养老保险，截止至12月15日，城镇医保参保人数人。截止至12月25日，城乡居民养老保险参保人数231人，其中60岁以上老人194人，16—59周岁居民37人。

6、60岁以上农村籍退役士兵生活补助。对60岁以上农村籍退役士兵发放生活补助，是我县又一项新的惠民政策，因为涉及时间长，收集资料难，社区做了很多细致的工作，登记申报11人，已审批7人，还有4人还在审核中。

1、安全防范。社区经过多渠道进行安全宣传，逢会必讲安全生产，发放安全生产手册200本，增强群众安全生产意识。成立了10人的义务巡逻队，协助公安派出所进行安全防范巡视，每晚轮流在辖区内进行巡查，起到消除安全隐患，打击犯罪，震慑坏人，保护居民群众的作用，为社区创造良好的社会环境。

2、禁毒与反邪教。在社区内以禁毒宣传单，入户宣传等活动形式，居民的禁毒意识。目前我社区无新滋生吸毒人员，无制、贩毒行为。

3、人民调解。加强社区人民调解规范化建设，积极排查和化解人民内部矛盾，按照“预防为主，教育疏导，依法处理，防止各类矛盾激化”的原则，把各类矛盾化解在萌芽状态，维护社会稳定。今年，调委会共受理民间纠纷29件，调解结案29件，结案率100%，调委会主任赵大林拟被合江县司法局评为人民调解能手。

4、维稳信访。社区干部对待群众来访热情接待，认真听取群众反映的问题，纠纷及时处理，意见及时解决，全年没有一例上访案件。

1、落实门前三包责任制，确保门前环境卫生。社区与辖区内临街的单位、门店、住户签订市容环境卫生管理责任书，积极配合城管执法大队查处影响市容环境卫生的违法行为。

2、积极开展卫生大扫除活动。集中社区志愿者参加社区组织的义务劳动，积极开展“每周一小时义务劳动”活动，着重清理卫生死角，清除“牛皮癣”，全年组织突击卫生次，参加人次，确保辖区内良好的卫生环境。

3、开展春、季灭鼠除蟑活动。组织辖区单位及居民投放灭鼠药，将鼠密度控制在国家标准范围之内，提升了社区生活环境质量。

4、积极处理群众反映的卫生问题。今年三月，天强市场外侧居民院群众反映菜农在该居民院摆摊卖菜，不仅仅影响环境卫生，还造成拥挤妨碍附近居民的正常通行以及构成噪音影响正常休息，接到群众反映后，社区十分重视，经过组织义务队值勤，把菜农归入天强市场内管理，最终得到彻底治理。

20xx年我社区共死亡xx人，火化xx人，土葬xx人，征收未火化费xx元。

我社区积极抓好20xx年度冬季征兵工作，广泛宣传，对应征

入伍对象及时送检，协助征兵部门做好应征青年的政审工作、复查工作，今年共输送3名优秀合格青年应征入伍。

1、卫生治理方面：

(1)xx大厦放置的垃圾箱地处公共场所，垃圾异味影响周边环境，异常是夏天滋生很多苍蝇影响附近居民正常生活，群众意见较大，造成部份居民不交垃圾清运费，该垃圾箱有望得到合理放置。

(2)天xx楼院内□xx楼垃圾箱附近由于周边居民乱倒垃圾，经过治理后坚持卫生时间不长，不断构成卫生死角，还有待加强对居民的宣传教育，养成良好的卫生习惯和坚持环境卫生的自觉性。

(3)“牛皮癣”问题还没有有效的治理措施。

2、殡葬、丧事改革方面。由于受传统观念的影响，亲人过世后采取火化的方式还未得到居民的完全理解，仍有部份居民坚持进行土葬，还有少部份居民对镇政府禁止在场镇举办丧事活动怀有抵触情绪，有待进一步加大力度做好这方面的工作。

总的来说，社区20xx年度虽然做出了较好的工作成绩，但也存在一些问题。今后，我们将把不足之处加以改善，以为民服务为主旨，立足社区，把各项工作做得更好、更加完善，围绕20xx年的工作目标，实现新的跨越，更上新的台阶。

党建宣传工作总结完整版 宣传工作总结篇五

为加强信息宣传工作的管理，学校成立了以肖三校长为组长的信息宣传工作领导小组，各处室的正主任为本处室信息宣传的第一负责人，并安排至少1名处室工作人员担任兼职信息员。

本学期，学校根据工作需要，经20xx年5月23日校长办公会研究决定：设立宣传中心，葛平同志任宣传中心副主任（主持工作，参加校长办公扩大会议）；戴春祥、王波、吴云、鲍迎春为宣传中心宣传员；丁进军负责活动图片的采录。

学校领导在制度、人员、经费上给予了信息宣传工作必要的支持，并对做好信息宣传工作给予了有力的指导，为全面准确地报道学校教育、教学及管理的各项工作起到了极其重要的作用。

报送的信息内容是学校教育、教学及管理工作的全面反映。因此，学校在资料上传方面严格把关，要求所有报送信息确保及时、准确、真实；发布的文章严格按照相关规范标准的要求，做到表意清楚，无病句、错字、别字。宣传中心一班人有较强的工作责任心，有一定的综合分析及语言表达能力，具有基本的电脑和网络应用能力。宣传中心一班人以宣传工作无小事为准绳，主动、细致地完成学校信息的收集、采编、审核、发布工作，并能及时通过各种宣传渠道报送有关信息，使学校各项工作得以宣传和交流。

本学期，在学校和广大信息员的共同努力下，教育信息上报工作热度不减、力度不弱，质量和水平不断提升，为交流工作、展示形象，推广先进经验、宣传优秀典型起到了积极的推动作用，也为社会各界了解我校教育工作动态提供了丰富的资料。20xx上半年，学校共成功报送信息稿件89篇，其中，中安教育网23篇，合肥教育网5篇，合肥文明网6篇，巢湖宣传网13篇，巢湖先锋网8篇，巢湖教育网64篇，巢湖网69篇，烔炀镇政府网80篇。

本学期，学校信息宣传工作做到突出重点、把握关键、覆盖全面。特别是通过开展专题宣传活动、专题内容宣传等，使得宣传工作有重点、有亮点。宣传中心群策群力，多层次、多载体、多形式、多渠道地形成宣传合力，力求学校教育宣传取得最佳社会效果。

本学期校刊《新天地》共编了2期、校报《扬帆》共编了4期。

本学期学校与合肥广播电视台《巢湖教育在线》签订合作协议，已经播出了9期节目。

4月13日《烱烱中学：打造特色校园文化 让“墙壁会说话”》、《淮北市孙疇中学到烱烱中学进行学习交流》；4月28日《烱烱中学：“走班教学”探索选修课程新模式》、《烱烱中学举行20xx届高三心理疏导报告会》；5月10日《烱烱中学：“二十四孝”墙体画扮靓校园》；5月12日《烱烱中学：校园运动会 师生共竞技》；5月30日《烱烱中学进行高考前总动员》；6月1日《巢湖市高中数学课堂教学“同课异构”研讨活动在烱烱中学举行》；6月27日《烱烱中学举行20xx届高考文理科前三名颁奖仪式》。

6月6日“巢湖教育”微信公众号图文刊发《同课异构亮风采 集思广益促发展——巢湖市高中数学课堂教学“同课异构”研讨活动在烱烱中学举行》。

6月30日《合肥晚报·巢湖晨刊》刊登署名文章《管理强根本 教研添后劲——烱烱中学教学管理工作侧记》。

1. 针对前期在省、市级宣传阵地中发表报道篇幅较少的问题，今后将及时把学校有关活动写成质量较高的稿件，争取宣传工作上档次上水平。

2. 加大信息宣传工作力度，勇于走出去，多向各级教育信息网及报刊杂志投稿，让广大家长和社会各界了解学校的进步与发展。

3. 加强信息员队伍建设和人员培训，多向信息宣传工作做得好的学校学习，取人之长，补己之短，切实把信息宣传工作做得更好。

4. 创新信息服务载体，整合信息资源，拓宽交流渠道，建立完善以“一刊一报一网”（校刊、校报、校园网）为载体的信息交流平台，进一步加强对教职工微信群、qq群等监管，给予正确的舆论引导，积极传递“焗中好声音”。

5. 建立健全学校信息宣传工作组组织网络，努力形成层层抓信息，一级抓一级，各负其责，齐抓共管的良好格局，共促学校信息宣传工作再上新台阶。

党建宣传工作总结完整版 宣传工作总结篇六

一、坚定政治立场，重视践行意识形态工作

^v^ 茌经县委印发《茌经县贯彻落实党委(党组)意识形态工作责任制实施方案》后，局党组开展了多次学习活动领会文件精神，力求体悟透彻、体会深刻。意识形态工作是党的一项重要工作，关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、^v^思想、^v^理论、三个代表重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻系列重要讲话精神，认真落实党委(党组)意识形态工作责任制。我局党组负责人以对党负责的态度旗帜鲜明地站在意识形态工作第一线，时刻履行监督责任，带头批评错误观点和错误倾向，加强组织领导，塑造坚定政治立场。

(一) 构建做好意识形态工作的新格局

局党组站在党的建设、^v^建设战略高度，紧跟县委科学发展、促进社会和谐的全局调度，深刻认识意识形态工作的重要性，努力健全完善党组统一领导、党政齐抓共管、宣传工作分工明确、各相关科室积极配合，共同提高意识形态工作的新格局，牢牢掌握意识形态工作的领导权、主动权、管理权和话语权，切实把意识形态工作摆上了重要日程。

(二) 在创新意识形态工作方法上下功夫

改革创新是做好新形势下意识形态工作的强大动力。我局不断探索新的方法，善于把党的理论、路线、方针和政策的宣传教育与规划工作紧密结合起来，把广泛的宣传教育活动与解决个别性、群体性的思想认识问题紧密结合起来，充分运用个别谈心、耐心疏导、平等交流、民主讨论等方法，注重人文关怀和心理疏导，使意识形态的宣传教育工作做到入情入理、潜移默化。

(三) 建设一支高素质的意识形态工作队伍

(四) 树立亲民利民服务于民的正面形象

党建宣传工作总结完整版 宣传工作总结篇七

一、精心组织学习，提高党性修养

二、加强组织建设，凝聚工作合力

今年以来，局党组坚持把增强支部的战斗堡垒作用作为工作抓手，不断强化组织建设。一是强化基层支部建设。结合人员的变化，及时对各支部成员进行了调整，建立了机关第一支部、机关第二支部、检查分局支部和老干部支部，制定并落实了以支部书记为第一责任人的党建工作责任制，强化各支部在机关作风建设、党风廉政建设以及全局重大活动中的凝聚力和向心力。进一步强化老干部支部工作，重新制订了《老干部管理制度》，对报刊订阅、健康体检、生病看望、学习考察等内容作了具体规定，全面关心照顾离退休老同志。每季度定期召开老干部座谈会，请他们为价格工作建言献策，发挥余热。二是健全各项制度。认真执行培养和发展党员工作制度，制定发展计划，严格发展党员程序。今年对2名积极分子进行跟踪培养、考察，并定期组织谈心活动。建立健全党务公开制度，实行党务公开党内“一把手”负责制。建立

监督员制度，聘请党务公开监督员对党务公开的内容、形式、时限等提出合理化建议，当好参谋助手。完善党员集中过“政治生日”制度，“七一”期间对每位党员赠送一张“政治生日”纪念卡和一张购书卡，推进党员干部强化理想信念，牢记党的宗旨，增强服务意识。三是强化队伍建设。开展“工作思路大讨论”活动。围绕科学发展、价格创新等内容，以支部为单位，组织全体党员干部展开讨论，充分激发每个同志的主观能动性，自觉为价格事业发展献计献策。开展系列培训活动。制定了《在职干部职工参加培训教育的管理规定》，鼓励全体同志在取得更高学历、学位、职称、执业资质上，进行在职培训和教育。7月份，组织全市价格系统200多人，开展了依法行政暨价格业务知识培训，分别邀请了省局四位领导对依法行政、价格认证、价格执法、价格服务等专题的进行了授课，促进全系统增强了法制意识，充实了业务知识。8月份，组织全系统60多名成本工作人员赴省局接受专门培训。今年9月份起，分四学期对全局干部职工开展“强基”培训，制定了“强基”培训实施方案和考核办法，系统讲授公文写作、会计统计、计算机应用等基础知识，并对每门学科组织严格的考试和考核，提高了价格队伍的综合素质，增强了履职服务能力。

三、深化主题教育，突出创先争优

四、积极创新举措，深化“三服务”活动

五、坚持服务基层，深化社区共建

今年以来，按照《市级机关新一轮“强基工程”五年规划》的要求，结合价格部门工作职能和社区党组织工作实际，注重解决群众关注的突出问题，建立社区党组织与机关党组织互动双赢的工作机制。一是开展政策服务活动。围绕“价格服务进社区”这一主题，在方洲社区、中百一店、文峰超市等广场，开展价格政策法规宣传，现场接受价格咨询和举报，累计免费发放《价格与民生》、《居民缴费指南》、《行政

事业性收费目录》2000多份，有效维护群众的合法权益，促进了社区和谐稳定。二是开展系列帮扶活动。为丰富方洲社区群众的文化生活，动员党员干部举行图书捐赠活动，帮助建立“社区书屋”。结合方洲社区实际，组织开展帮扶慰问活动。在“七一”等节假日期间，带上大米、食用油等物品以及慰问金，赴社区走访、慰问困难老党员，累计捐助款物万元。三是开展党员义工活动。为进一步增强党员干部贴近实际、贴近生活、贴近群众的意识，组织开展了党员义务劳动、治安执勤等活动，帮助清理街道、花圃、楼道的杂草杂物，维护社区治安，积极为社区创造优美的人居环境。同时，全面实行驻区党员双重管理，推进机关事业单位党员服务社区、发挥作用。四是开展各类创建活动。积极配合做好主题教育。按照相关要求，明确一名同志专门协助方洲社区开展好第三批学习实践科学发展观主题教育。围绕全国文明城市创建目标，主动与社区开展文明教育、整治环境等联创共建活动，促进方洲社区建成整洁、优美、文明、安定、和谐的新型社区。

党建宣传工作总结完整版 宣传工作总结篇八

为加强对法治建设工作的领导，县委宣传部根据工作需要和人员调整情况对宣传部机关法治建设领导小组成员进行调整，主要负责人为组长，明确一名副部长分管本系统、本单位的法治建设工作，办公室具体负责协调、检查、督促，做到思想上有位置，领导上有力。实行严格的目标管理责任制，将法治建设工作落实到个人，定领导、定人员、定措施、定时间、定目标，一抓到底，务求实效。建立严格的责任追究制度，对工作不负责任、玩忽职守的，严肃追究有关人员的责任。

宣传部充分发挥新闻媒体的作用，广泛宣传法治建设活动的目标、任务和重要意义，增强社会各界的参与意识，形成见义勇为，扶正祛邪的强大舆论氛围。指挥、协调县电视台、县广播电台开辟专栏，组织开展法治建设系列报道，明确专

人负责、定期播放专题稿件。在定期下发的宣传报道意见中，要求新闻单位、乡镇通讯报道员围绕法治建设工作大做文章，多写大稿、好稿，通过对内对外宣传，为全县法治建设提供有力的舆论支持和思想保证。

宣传部结合学习、宣传、贯彻党的，配合有关部门深入开展有针对性、形式多样的法治宣传教育，努力提高广大公民的防范意识和与违法犯罪作斗争的意识。通过大力宣传与广大人民群众生产、生活密切相关的法律法规，充分发挥法治宣传教育工作在化解矛盾、调解纠纷、维护稳定以及保障正常的社会生活秩序等方面推动作用。积极开展“送法下乡”活动，牵头组织法律板块的宣传工作，司法局、公安局、法院、检察院、环保局、食品药品监督管理局、工商局、国土资源局等单位在现场开展法制宣传教育，为群众提供了有关婚姻、宅基地、土地补偿、人身伤害、打击假冒伪劣和交通安全等方面的法律咨询，向群众发放法制宣传材料12600余份，深受广大人民群众的好评。督促县教育局等部门继续抓好青少年的法治教育工作，推动各类学校上好法治课，把法治教育与道德教育、知识教育与行为教育有机结合起来，促进青少年法治宣传教育工作向阵地化、经常化、规范化发展。

宣传部把提高公民素质作为法治建设活动的一项重要工作，切实抓好。在社会上大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友爱、勤俭自强、敬业奉献”的基本道德规范。结合四城同创，深入开展各类道德建设实践活动，鼓励和引导人们在社会上做一个好公民，在工作中做一个好建设者，在家庭里做一个好成员。深入开展“诚信企业”、“诚信经营户”、“十佳道德标兵”等评选活动，鼓励文明行业、文明单位建立“诚信联盟”，全力打造“诚信”，形成人人讲诚信，个个守信誉的良好风尚。通过加强道德建设，提高了公民素质，倡导了文明新风。

县委宣传部充分发挥职能，指导文化、新闻出版等部门，加强对文化市场的管理，会同有关部门组织开展“扫黄打非”

斗争，坚决收缴反动、腐朽、淫秽书刊和音像制品，取缔非法出版物，清除各种诱发违法犯罪的文化垃圾。认真贯彻落实市委领导关于加强网吧管理的指示精神，对群众反映强烈的无证“黑吧”、容留未成年人上网等突出问题进行集中整治。建立由县“扫黄”办牵头、文化、工商、公安、电信、教育等部门参加的网吧整治工作机制，真正形成齐抓共管、形成合力的管理机制。

县委宣传部一如继往的把社会效益和百姓利益放在第一位，推动和鼓励文艺、广电、新闻出版等部门，努力为人民群众提供丰富多彩、健康有益的精神食粮。继续组织和谐文化进万家系列广场文化活动，以鲜明的主题，生动活泼的艺术形式吸引群众，从而达到凝聚人心、鼓舞士气的’作用。注重小型分散活动与大型综艺活动相结合，注重送文化与种文化相结合，力求做到贴近生活、雅俗共赏、寓教于乐、丰富多彩。