

新闻工作者年度个人述职报告(大全6篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

新闻工作者年度个人述职报告篇一

(1) 在20xx年的春季运动会上，新闻部作为宣传媒介起到了重大的作用。除了为运动会阅兵式主持，展示各方队风采，同时一直忙碌于稿件的收集整理，并剪辑成稿进行播放，以营造运动会的奥运气息和精神面貌。运动会上，有主动向大会献歌的同学，也是有新闻部进行把关筛选，并组织会场音效的播放秩序

20xx年9月份，我校在搬进新校区之后，第一次迎接新生活活动中，新闻部作为宣传媒介，主动及时的播放宣传了我校的新校区状况及新政策，对学校的各方面情况进行了详细系统的讲解，使新同学和家长对我校的现实情况有了全方位的了解。与此同时，还负责为向学校迎新活动提供赞助的移动联通等公司做了不同程度的宣传，已达到了提高知名度的效果。

新鲜的血液。

(4) 在校团委组织的各种活动中，都会看见新闻部的身影，例如：《唱响青春。校园十大歌手》和《百事新星选拔赛》活动中，新闻部从彩排到正式演出，全程跟踪报道，并第一时间通过网络维护组将赛事的报道管道校园网上，让同学们即使了解新闻事件的详细过程。每次活动过后，都会主动留下来清理场地，打扫卫生，积极劳动。

(5) 新闻部贯彻落实王书记的教育精神，加强部内制度建设，如：制定考勤表，对开例会、参加劳动活动等情况做了详细

的统计，以日为单位，进行考核，以月为单位每月进行总结，对表现积极地委员惊醒表扬，对表现相对差的委员进行思想工作，并教导指正。除此之外，新闻部还经常进行新老委员工作交流会，进行经验的传授和交流，以便更好的工作。

（6）新闻部对入部的10级委员，进行了长达一个半月的系统培训，老委员手把手传授工作方法和工作流程，以快速提升工作效率。

1、可能在某些地方，与其他部门的沟通协调能力相对差。

2、对某些工作不够热情。工作能力有待于进一步提高。

作为校团委大家庭的一份子，新闻部有责任配合王书记和王老师把团委的工作完成的更好，完成分内的职责，并且做到尽善尽美，同时加强与其他部门的协调能力，做大新闻部，壮大校团委，发扬师专精神。

新闻部

新闻工作者年度个人述职报告篇二

作为第九届新闻部部长，我深感责任的重大。前几届新闻部部长的优秀表现给了我这个能力并不是很突出的继任者很大的压力，百步梯新闻部是个有优秀传统的部门，在外界的眼中，新闻部是华工最优秀的记者团，但在近年来，新闻部和百步梯一样不可避免地逐渐走向衰落，记者素质不高，新闻发现与创造力不足，已经使我们的新闻在学生中的关注度直线下降。问题已经摆在面前，我已处在这个位置上，不能逃避，虽然很怀念过去做干事的轻松自由生活的，但如果说我有一百个理由说不愿意，就有一千个理由说愿意。如何重塑百步梯新闻部的形象，再现新闻部的活力，将成为本届新闻部的挑战与压力。

百步梯新闻部一直是创新中心一个重要的部门。在网页上，百步梯新闻也占据重要板块。回顾过去几届新闻部的工作，可以看出新闻部一直致力于及时为学生报道校园新闻，反映学生声音，力求报道的及时深入与观点的独到。尤其以专题与评论两大形式，深受学生欢迎。专题方面，新闻部过去的专题有：外卖与食堂专题、华工交通专题、体育场专题、就业专题、毕业生专题、生活的质量报告专题。可以看出，贴近学生生活的，反映学生心声是百步梯专题的一大特色。评论方面，过去百步梯评论专业写手级人物层出不穷，对校园热点、社会时事进行广泛而深入的报道，评论是百步梯的一大特色。

就硬件而言，上一届新闻部为我们争取到一台尼康d40单反相机，是我们的一笔巨大财富，加上另外两台小型数码相机，可以满足于同时对多项重要新闻报道的需要。同时本届新闻部成员都选择留下来，这让我作为部长对以后的工作更有底气，他们是新闻部的希望。另外，新闻部背后还有一群庞大的学院记者团的支持，为百步梯提供了近80%的校园新闻。我们期待学院能用更多有能力且有志于新闻工作的同行加入我们的团队！

面对百步梯网页的改版升级[web3.0在新一届百步梯高层提出来之后，新闻部如何应对与改进呢？我显然不懂web3.0是什么，但我想对我们的新闻而言，需要在内容上提倡创意和信息的.合，提倡关注学生生活的，提倡评论的深度，提倡与读者的互动。百步梯网页改版将提升关注度，同时也会提升新闻部的工作热情。同时，对于新闻部的发展我们需要一个长期的目标，我们究竟要做一个怎样的新闻部，全国大学生最强大的学生新闻团队？这显然是不切实际的，我们定的目标是华工关注度高、有影响力的新闻队伍。

1、新闻的官方化

新闻部过去的新闻过多的进行官方活动的报道，体现不出我

们是个学生媒体，官方新闻的枯燥与不受关注也使记者们热情降低。

这不是因为记者们不愿意或工作不负责，是新闻部.体没有形成一种氛围，就是大家为了一个共同目标而奋斗的氛围，每个人都被动地接受任务，机械地完成，但实际上，新闻部里面是有很多人有才能的。

3、摄影技术的业余化

虽然我们有新器材，但会使用者寥寥无几，经常遇到这样的尴尬，其他部门问我拿照片时，我不得不硬着头皮发给他们那些照得很糟糕的照片。

4、与百步梯其他部门、学院记者团沟通不够

新闻部一直很沉寂，或者如师兄所说的低调，但低调的结果是我们给其他部门的印象是我们很冷淡，很闷，或者其他部门根本不知道我们在做什么，认为我们可有可无。新人接手审稿工作后，也一直没有协调好，导致审稿不及时，使得学院记者颇有怨言。

5、组织纪律过于涣散

新闻部一直崇尚自由发挥，自愿报新闻，以人情维系新闻部成员的工作关系，但同时也使新闻部成员产生惰性，所以新闻稿件数量偏少。

6、分工不明确

过去的工作一直是部长全权负责，副部的作用不大，干事就很多时候都没有东西做。

1、针对新闻：淡化百步梯的官方新闻的地位，更多地把目光

放在学生生活的，评论与专题是重点。

2、针对记者：平时多与干事联系商量，组织部门活动与聚会，形成部门文化，让每个干事在新闻部都能体现自己的价值。

3、针对技术：近期举行一次摄影培训，举行部门的摄影比赛或者让部门人员把觉得照得好的照片发到新闻部博客交流心得。

4、针对学院：对学院的记者应该体现我们百步梯工作者的专业与敬业，为提高学院记者新闻水平，和鼓励学院记者发评论，策划学院新闻的每月新闻奖（最好可以和学生会信息中心协作），具体方式待定。

5、针对百步梯其他部门：多于新闻中心的兄弟部门联系，要形成新闻中心共同协作的工作氛围，其实我们的协作方式可以有很多种，例如可以提供新闻线索给视频做华工新视线，可以和频道部交叉制作各自所属的栏目。

6、针对纪律：新闻部过去制定的各种规章制度如新闻审批、物资管.都要严格进行，对于新闻稿件过少，可以限定每人每周保证一篇的新闻稿。

7、针对分工：首先三个部长要分好工，对分配好的工作要相信对方能做好，尽量不干涉，一些新闻板块、新闻专题的制作分工要细，要明确落实到每个干事，让大家都负一定的责任。

新闻工作者年度个人述职报告篇三

一、基本情况

本年度，部门成员整体人数与原来相比差别不大，各机构之间做了相应的适应性调整。其中，责任编辑一名，副部长五

名，资深记者三名，记者八名，基本做到阶梯形分布特点，变化中求发展，发展中稳步前进。

在校园媒体变化剧烈的今天，部门始终处于主动地位，稳步过渡后，保持良好发展势头，在取得内部长足发展优势之后，成功打通外媒的通道，适应了整体格局的变化。其中两个副部长对口中国大学生在线，两个副部长分管内部事务协调和外媒，一个副部长做好摄影等工作，真正培养了属于自己部门的优秀摄影记者；资深记者处于成熟和过渡期，发展比较缓慢，在摸索中前进，但调整比较快，适应性比较强，后阶段做出调整之后尽量发挥他们的优势和长处，适应部门的同时做出更好的发展。记者资质较好，发展不错，还需要做相关方面的培训和实际锻炼，有待进一步提高。

二、成绩和做法

首先，在老师的指导和副主任的带领下，顺利过渡，稳步发展，势态良好，取得一部分不错成绩。

第一，内部体制改革方面。在先前的基础上，在原先部门的整体格局上，进一步完善体制改革，形成了以部门业务为主题的三大板块，形成了以立足学工战线，立足教管科思想政治教育为宣传重点的反馈机制，形成了以服务勤工三大系统，宣扬我校自强自立文化和精神为宗旨的办报理念，进一步整合资源，提高效率，构建具有时期发展特色的部门机构体系。

第二，部门工作业务方面。高效扎实完成学工战线系列报道活动，与大学生就业指导中心合作取得实质性效果，与各院系在一定程度上进行交流和沟通，在思想政治教育反馈机制上有所进展。完成前几期干事专业培训工作，并在实际作业中得到锻炼和巩固，效果显著。在新引进的八名记者中已基本突破人均上南湖新闻网数篇的可喜成绩，有待进一步提高。基本实行百分之百对口三大系统和中心的报道，如期完成《自强之声》第八、九、十、十一的编撰和发行，并

在报纸内容、排版形式等方面有所突破。

第三，对外合作交流方面。首先，部门与勤工三大系统进一步构建良好的互动交流机制，为现今以及长远以后的长期合作和交流打下基石；其次，在干事、资深记者、副部长招聘中，创造了多年级、多途径的方法，为人才流通开先河，并初步完成与校学通、校级兄弟宣传机构、各院系宣传媒介的合作培训与沟通，构建了以中心为主线，辐射各学院，拉拢兄弟团体的发展模式，为进一步的“推出去、引进来”人才交流模式创造了基础；再次，突破性地开辟了校外媒体的宣传途径，让宣传效果和层次更上一个台阶。

在新一轮的校园媒体改革中，在以“南湖新闻网”为主体，“我们网”为重要平台的媒体战中，我们做好了实力战、持久战、人才占和信息战的准备，成功打入南湖新闻网内部，打破了学通社一家垄断的格局，占领了外媒的一个制高点，同时，也巧妙地赢得了一部分南湖新闻网和“我们网”的后台实力，为外部长足发展开辟了道路，打开了更宽广的大门。

总之，在各方面我们还需要进一步加强突破，做好人才储备，延续力量，积攒实力。

三、经验和教训

快速的发展着实让人高兴，发展过程中也涌现出各种各样的问题，分析问题、解决问题才能让部门更好地发展。

第一，内部结构变化进程快，稳定性不够，需要进一步维护。希望部门每一个成员加强内部交流，加强中心交流，加强对外交流，树立部门责任感，中心荣誉感，增强内外部适应性。

第二，各板块执行力还有待进一步加强，要加快形成责任制的工作程序，完善记者接受与高效完成副部长布置任务，副

部长接受与高效完成部长布置任务，明晰职能。

第三，内部培训有待进一步加强，重点在业务素质方面的培训。有待各副部长、资深记者与记者之间加强交流与沟通。报纸的编排与技术性应用需要加强学习，培养有效接班人。

第四，与外部交流有待进一步加强，“推出去，引进来”的人才培养模式亟待加强，着力培养新型业务、事务兼容人才。

四、今后打算

最后，针对这些问题及不足，特提出以后几点想法和建议，以进一步完善部门，建设和发展部门，为部门的长久发展打下坚实基础。

第一，加强各方面交流，切实建立更完善的交流互动平台，进一步达到资源共享，优势互补，人才互用，共同发展，共同进步的目的。

第二，着力推行人才培养方案，大力实施人才培养制度，素质培养与专业培训两手抓，提高效率，注重成果，努力培养“又专又红”和“一专多能”的人才。

第三，抓住机遇，迎接挑战，把握时机，力争上游，切实做好更方面的准备工作，积极备战，为下一月、下一年甚至下一届做好打算。

总之，发展才是硬道理。打造特色品牌，追求高层次发展是部门不变的宗旨。在报纸方面，我们要加大对专业技术人员的培养，形成一体化的办报程序，摆脱技术依赖和人员不足的劣势，稳步发展，加速流程。同时，我们也应该形成我们自己的新闻传媒阵地，着力培养一大批具有活力，有挑战力，能够撑起部门半边天干事副部长团体，从新型人员配置出发，

用专业技术武装，由复合型转化单一型，由单一型造就尖端型，真正把我们的特色和特点发挥出来，创造出最具价值的劳动成果。

新闻工作者年度个人述职报告篇四

一、基础扎实，视野开阔，才能够获得好的新闻角度

在今年的日常工作中，我对本市各大媒体的经济栏目都进行了细致的分析，摸清了其所跑银行的定位，同时我也意识到：我必需努力学习，争取能够以一名专业人士的视角来审视新闻。厚积才能薄发，我通过业余时间恶补专业课程，同时阅读大量专业性报纸，观察优秀独特的视角、新闻切入点，同时认真阅读经济部同事的新闻报道。通过一段时间的观察，我认识到：好的经济必须具备举一反三，触类旁通的能力；必须具有充足的知识储备（新闻的敏感性是建立在广泛的知识储备的基础上的）。为了尽快达到这个目标，我做了大量的工作。第一，我坚持收看中央电视台、天津电视台的经济节目，从中了解金融基础知识和重点热点经济问题。第二，我努力做一个有心人，注意身边人们谈论各类话题中有价值的东西，以备不时之需。记得在去年年初，我作为一个新，工作初期开展银行的新闻采写异常艰难，我通过阅读和观察，找到了一些颇具特色的新闻点，完成了20_年年初的一些理财稿件。

二、注重积累，博采众长，才能积淀自身的能量

我深刻地认识到，新闻最可贵、也是最重要的素质就是敏锐。新闻拼体力，拼智力，拼反应速度。反应速度的基础有三个：一是扎实的基础，二是丰富的经验，三是正确科学的方法。作为从业时间不长的新，我着重从方法上下功夫：每接一个选题，我都要求自己在最短的时间内选准切入点，对较熟悉的领域，我多学多问，多向有经验的同事请教，深思慎取；对比较陌生的范围，我采用上网查询的方式，在最短的时间内了解背景资料，迅速扫清障碍。20_年7月8、9两天连续发表的

《英恐怖连环爆炸对经济影响系列》一组稿件内容丰富、资料翔实、有一定深度的新闻稿就是在这种基础上写成的，获得了报社的好稿奖。

三、吃苦耐劳，坚韧顽强，才能有所进步

金融新闻具有极强的专业性，近一个多月来，我通过对本市各家银行行长的采访以及写稿，我越来越明白一个道理：只有努力拼搏，变压力为动力，坚持不懈才能锻炼自己的水平、磨练自己的意志力和能力，努力、坚韧就一定会有收获，采访对象的一些优点也是自己增长能量的一种养分。

一年以来的每篇报道完成之后，我都有很多的思考和总结，以上是体会最深切的一些感受。我觉得我在今年的工作中确实解决了一些去年工作中一直感觉困惑的问题，但同时，新的工作状态又给我带来了新的困惑和难题，我仍然面临很多迫切需要再次突围解决的问题。我想明年的工作中，我除了继续在自己的几个报道领域做耐心、扎实的积累之外，要如何让自己已经储备的一些资源在我的报道里体现出优势和的价值，是我特别需要找到答案的一个问题。

新闻工作者年度个人述职报告篇五

从参加新闻部面试到现在，已经有四个多月了，在这四个月中，我经历了由生涩到成熟，由幼稚到理智的过程。刚开始，面对一个新的部门，作为一名干事，我有一丝焦虑和担忧。但随着工作的开展，我也渐渐地进入了状态，新闻部这个学期负责的有照片和活动信息的采集，新闻稿的写作，新闻的发布，摄影展等活动。在我们全体部门成员的努力下，工作有条不紊，取得了不错的成绩。

新闻部是一个特别的部门。第一：其所负责的内容多样化；第二：其所负责的内容有很专业化，无论是拍照还是写稿，都需要有一定的专业技能。第三：其所负责的活动工作量大，

细节多，持续时间长。如：摄影展地开展从最初策划书的策划、活动通知的下发，到半个多月的比赛作品的收集，再到比赛作品的评选，最后到优秀作品的展览。这期间持续整整两个月的时间。这些部门特点决定了作为干事，我需要有清晰的工作思路以及认知能力，而且要高效地完成工作，拥有“持之以恒，不怕苦”的工作心态。

在新闻部，我负责的主要是拍照，细小的工作需要耐心，有计划地进行，这样才能保证按时、高质地完成。

记得刚投入新闻部工作时，心里面有习惯性的写东西慢、拍照片反应慢，生怕完成不了工作。担心总归是多余的，一段时间的学习后，我便能独立工作了。一次次地奔走，一次次汗水地流淌，付出总归是有收获的。在院网上挂上我拍的照片和我写的稿件的刹那，我心里倍感高兴与激动。我知道这是我做了的结果。如果不行，我就会重复地去做。那是我这一生最有激情的阶段！

在新闻部虽然我负责拍照，但是写稿也是我们每个人必须掌握的，这也是为了新闻部能够更加良好地运作。

慢慢地，我不再感觉到累，不是因为工作量小了，而是几个月地磨练，我慢慢地习惯了，我的意志也愈加坚定。相反的，活动却与日俱增。在部长焦艳地带领下，我们几个人协力，终于使新闻部从十一月份的低谷走向常态。十一月份的运动会上，确实，所学的东西将近饱和，再下去，能的价值是个未知数。新闻部的工作有着较为固定的流程。即安排工作、拍照写稿、上传新闻稿“三点一线”。在新闻部学到的东西不是用眼睛去看的，至今，我才明白当初的选择是正确的。用四个词概括：“条理”、“严谨”、“坚强”、“忍耐”，然后持续下去。所以，我必须努力、奋斗、追求自己的价值。

文学家普希金说过：“假如生活欺骗了你，不要悲伤，不要心急！忧郁的日子里需要镇静。相信吧，快乐的日子将会来

临。”心儿向往着快乐，就能扫清一切阴霾。

如果我有幸带领下一届团总支学生会新闻部的话，我会在尽善尽美地工作前提下尽最大的能力，让新闻部在工作上持续她的纯洁与独立。我想不管遇到了事情，或酸甜、或苦辣，我都会把它当作我人生中的唯一。

新闻工作者年度个人述职报告篇六

一、过去一年工作回顾

一年来，本人立足岗位，加强学习，积极主动发挥好参谋助手作用，全身心投入新闻策划、新闻采写和新闻网创建工作中，及时完成领导交办的各项工作任务。

(一)业务学习情况

学习永无止境。

身位单位中层干部，始终把提高自身业务水平放在工作首位，珍惜每一次学习机会，做到谦虚谨慎，学以致用。

一是走出去学。

2月28日至3月1日，本人随“中心”主要领导前往兰江导报、今日婺城、今日武义三家兄弟单位考察学习；4月10日、17日，随领导赴开化、江山新闻信息中心考察学习新闻网建设；9月9日至15日，参加了由省新闻工作者协会组织的全省“重大主题宣传报道”专题研讨班。

每一次的外出学习，都给自己拓宽了工作视野，更新了采编理念，丰富了办报办网的知识。

二是“请进来”学。

本人对单位组织邀请的杭州日报周华诚，衢州日报姚沐水、张美昌、徐元昌等老师所作的业务讲座，认真听讲、勤做笔记，虚心听取他们的宝贵点评。

与此同时，积极参加单位月度工作例会、每周采编业务例会、出报当天的编前会，利用这些平台，与同事共同交流，总结成败得失。

认真阅读业务书籍，4月29日，率先完成办公室交办的撰写读书体会文章——《打一场有准备之战》·读《七楼视角》透析主题报道策划有感。

三是与通讯员互动学。

一年来，本人先后应邀到天马镇、球川信用社、大桥头乡、自来水公司、同弓乡5家单位，为基层通讯员作新闻采访知识讲座，培训110余人次。

通过讲座和交流，加强编读业务往来，认真倾听读者心声，收集读者对报纸、杂志的意见和建议，并及时向领导汇报，促进采编方式进一步转变，采编水平进一步提高。

一年来，在组织的关心和培养下，通过自身不断努力，共获得各种荣誉5次。

找身边的榜样”推荐评选活动“年度榜样”；被评为衢州日报20xx年度优秀通讯员。

(二)履行岗位职责情况

一年来，本人始终服从组织安排，结合新闻单位实际，将实干落实到采编一线；始终维护好单位团结和谐工作，做同事的

知心人、模范遵守各项规章制度、带头落实领导交办事项、积极参与集体各次活动，不做有损单位利益的事，不说有碍同事团结的话。

一是业务完成情况

这一年，着力强化了“现场新闻”写作，取得了重大突破。

在报纸编辑上，一季度，根据领导安排，继续担负着编辑部、新闻部负责人，指导编辑部认真顺利完成报纸编辑任务。

二是新闻策划工作

新闻策划是新闻部重中之重工作，是确保《今日常山》受众持续关注的最有效手段之一。

这一年，在新闻策划上我们始终保持清醒头脑，领导高度重视，成立了策划团队，围绕党委、政府中心工作和社会民生热点进行重大主题报道、突发性事件、节点时政等精心策划，做到了每月有小策划、每季有大策划，呈现了一批好专栏、好文章，受到了读者普遍好评。

方案出台后，本人直接负责与工商联支部、餐饮协会支部协调，6月25日，3家单位党支部组织骨干党员冒雨到西源区委革命遗址开展了捐赠资金、科技书籍等“7个一”活动。

这是我们单位首次以“介入式”方式展开的活动，展示了单位对外的好形象。

我们还分别于9月底、10月中旬，策划了“品味常山”、“学习贯彻党的十八大精神”宣传报道方案，目前采编工作仍然在继续落实。

作为本年度策划方面的亮点，我们把主要精力放在了7月份召

开的县委十二届三次全体(扩大)会议宣传报道上,推出了评论员文章、一把手访谈、“文化常山建设”会客厅、“走转改——记者文化行”四组系列报道,持续宣传了两个多月时间,形成了浓厚的舆论氛围。

11月15日至16日举行的常山胡柚文化节,我们按“专题特刊”来精心组织,提前半个月完成初步方案,3位领导对这一方案提出了修改意见。

之后,通过进一步完善,使方案更趋成熟,为全年策划工作画上圆满的句号。

当期报纸的4个版面,除《胡柚颂》来自通讯员外,其余稿件、图片均为记者原创。

三是加强队伍建设与管理

事业的成败关键在人。

今年单位新进了7名同事,全部安排在新闻部,但随着付琳芸、陈成建、丁远进调任其他单位,下半年采编岗位又进行了调整,目前,新闻部有11名同志,其中2名在新闻网。

一年来,我们通过创新机制、完善制度,不断强化队伍建设,促使新进人员尽快进入角色。

主要体现在以下几个方面:

1、积极参与单位制度修订工作。

先后参与了单位绩效管理、报纸差错奖惩、新闻网管理等制度的修订。

2、坚持新闻部内部制度的'执行。

主要是坚持了推行“定量、定时、定质”制度、“每周书面报送选题”制度、来电来访接待制度、记者跟版面制度等。

系统;与他们刚到单位时相比,稿件质量有了明显的进步。

尤其是周洁梅在担任新闻部副主任后,能认真负责做好新闻采访的安排协调工作,及时落实好分管领导布置的重大题材采写,主动参与主题报道、专栏的策划。

3、坚持“传帮带”。

随着单位的发展,采编队伍变动比较大,7月份后,一批新记者来到单位。

为促使他们尽快适应单位工作,半年来,对他们的采访给予认真指导,帮助他们谋划,指导他们采写。

同时,根据他们的特长和业务进展情况,对记者跟版、政务活动安排作了调整。

目前,刘、方、童、金分别作为党委、政府、人大、政协线的专任记者,已取得明显效果。

(三)存在的问题及今后努力方向

主要问题表现在:一是采编业务需要进一步加强学习;二是岗位管理水平需要着力创新;三是新闻策划能力有待进一步提高。

闻稿件;要强化新闻网“首发新闻”的时效,力争所有采制的稿件,第一时间在网上发布,加强督促采编人员及时更新频道内容,全面形成报网互动的良好宣传格局。

(一)发挥“主流引导”核心作用,倾力服务党委政府工作大局。

一是围绕学习贯彻十八大精神，开辟了《高举旗帜 为全面建成小康社会而奋斗，学习贯彻党的十八大精神报道》专栏，及时传递党委政府声音到基层，动员和激励了全区干部群众统一思想，振奋精神，为贯彻落实十八大精神鼓劲出力。

二是紧紧围绕项目攻坚年主基调，开辟了《一切围绕项目转，一切围绕项目干》、《项目攻坚年，抓项目强产业促发展》、《项目攻坚年，记者在一线》等多个专栏，主动服务，全程跟进项目建设进展情况及工作的亮点、难点，充分展现了各单位抓项目、促发展的力度和创新举措。

三是围绕温江发展新定位，开辟了《全力打造成成都西部副中心，建设现代化国际化大城市》等专栏，及时让群众知晓其重大意义，营造了全区上下共谋新发展的良好氛围。

四是围绕主题教育活动，创新开展了“一封信征集”活动，在较短时间内收到投稿280封，有利展示了普通群众“梦”的实现过程，扩大了温江对外影响力和美誉度。

五是积极策划开展了“一句话说金温江”温江形象宣传语征集活动和“金温江形象标识由你选”活动，掀起了新一轮关注温江、去往温江的热潮。

六是围绕全区重点工作、重大事件、重要活动，深度提炼采写了反映温江现代产业体系构建、社会管理创新、城乡生态优化提升等方面创新经验的外宣稿件，向外界充分展示了温江良好的投资环境。

截止目前共开辟了110余个紧扣中心工作、基调鲜明的新闻专栏和专题报道，推出新闻评论20余篇(条)，完成中央、省市上宣新闻70余篇(条)。

(二)立足“为民”根本定位，积极推进各媒体创新突破大发展。

一是《今日温江》报新推出《图播温江》、《城乡环境监督“随手拍”》、《小窗幽记》、《小人物，正能量》、《今日温江谈》等10余个专栏321篇，把版面留给群众“接地气”，增强了亲和力和感染力。

视才艺大赛，拉进了与群众之间的距离新闻中心工作总结新闻中心工作总结。

三是温江人民广播电台以温xx市生活广播全新亮相，新推出《车里车外》、《温江全手册》等12档自办栏目，凸显温江地域特色和生活咨询。

四是温江新闻网全面改版，对页面和栏目进行优化提升，全市率先开展了手机、平板电脑直接访问和观看在线视频，满足了新时期网民的访问需求。

(三) 突显“互动”功能定位，着力提升政务微博及时性和关注度。

被新华网舆情在线作为亮点案例转载。

二是突出温江元素的大众化展示，策划开展了“温江农产品公共品牌名称及商标图案征集活动”、“相约温江”等5个大型主题活动，吸引了众多网民参与。

今年以来，“@金温江”新浪政务微博排名一直位居四川省每周排行榜前茅。

(四) 围绕“全媒体”发展定位，积极延伸新媒体宣传触角。

全市率先实施的“金温江”app[]打破了传统模式，实现了跨界传播，让市民第一时间即可掌握温江各类重大事件，成为了全区唯一一个对外宣传的移动应用平台。