

2023年生产产品工作总结 产品质检工作总结(模板10篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

生产产品工作总结 产品质检工作总结篇一

我叫__，于__年3月12日进入__工贸有限公司，根据公司的需要，20__年11月调入支座车间从事质量工作。本人工作认真、细心且具有较强的责任心和进取心，勤勉不懈，极富工作热情；性格开朗，乐于与他人沟通，具有良好和熟练的沟通技巧，有很强的团队协作能力；责任感强，能完成领导交付的工作。和公司员工关系相处融洽而和睦，配合部门领导完成各项工作；积极学习新知识、技能，注重自身发展和进步，并且我在很短的时间内熟悉了公司以及相关工作的基本情况，马上进入工作状态。

在本部门的工作中，我勤奋工作，获得了本部门领导和同事的认同。当然，在工作中我也出现了一些小的差错和问题，部门领导也及时给我指出，促进了我工作的成熟性。

时间荏苒，岁月穿梭，转眼间20__年在紧张和忙碌中过去了，回顾10年来，我作为公司质量部一名检验员，有很多进步，但是也存在一些不足之处。

1、努力学习，全面学习新知识

检验工作是一个特殊的岗位，它要求永无止境的学习新的知识和提高技能，为达到这一要求，所以我们必须要注重学习(学习新知识，学习新的工艺，学习新的图纸等)

2、努力工作,完成上面各项任务

3、日常生活,工作态度积极端正

一年以来,我能自觉遵守公司的各项规章制度,在工作中,不迟到、不早退、有事主动请假,尊重领导、团结同事,待人真诚,任劳任怨。努力做到了:一是按规章自律。领导规定不准做的我绝对不做,领导要求达到的我争取达到,不违章、违纪,不犯规、犯法,做个称职的质检员。二是用制度自律。我严格按公司制定的各项制度办事。在质量方面,坚决做不该用的坚决不用,不搞人情主义。对自己分内的工作也能积极对待,努力完成,做到既不越位,又要到位。在同部门其他同事的工作协调上,做到互相理解、互帮互学、真诚相待,建立了友谊,也获得了许多有益的启示。我深知成绩的背后有我们质量部门全体人员的共同努力和辛勤的汗水。今后,我仍然会以平常之心对待不平常的事,勇于进取,一如既往地做好每一件事情。

4、存在的主要问题

回顾检查自身存在的问题,虽能敬业爱岗、积极主动开展工作,取得了一些成绩,但仍然有许多需要不断的改进和完善的地方,我一直在努力,并且力求做好。在工作中由于专业知识较少,经验不足,对待一些问题的解决方法过于单纯,工作方法过于简单;看待问题有时比较片面,以点盖面,在一些问题的处理上显得还不够冷静。在完成领导交办的任务的基础上,发挥自身优势,继续加强专业知识的学习,进一步提高各项检验技能。

生产产品工作总结 产品质检工作总结篇二

20××年10月进入东莞盛和化工有限公司以来,我始终拥护公司的工作方针,严格维护公司的生产经营工作,思想上、

行动上与组织保持一致。模范执行各项规章制度，工作上能勇敢挑重担，服从组织分配，工作勤奋，任劳任怨，作风民主，以身作则，工作大胆，富有创新和进取精神□x年被推荐为积极分子。

20××年8月至20××年8月，我担任车间主任助理期间，认真做好生产装置投产准备工作，起草编制工艺及安全操作规程。对全体员工进行生产工艺及流程的系统培训，模拟操作等工作。在新员工的思想教育方面，我把感情管理融入全部管理的全过程。结合化工生产的“安全第一，预防为主”的指导方针。让员工自我约束，认真执行工艺操作规程，严格控制工艺参数，确保生产的安全有序。通过以上周密策划，精心安排确保装置一次开车成功。自20××年8月23日投料试生产，在安全、产品质量、流程的稳定等方面取得令人满意的效果，得到公司的嘉奖。

积极做好职工的思想工作，化解消极因素，营造良好的工作氛围，增强集体的凝聚力和战斗力。企业的稳定发展，离不开高素质(既有思想素质又有业务素质)的员工。在化工生产中，培养一名专业，敬业的职工不是一蹴而就的事。留住人才是企业长期可持续发展和具备竞争力的前提条件。因此建立学习型、创新型的职工是车间工作的重点。培养既有能力又有上进心的员工作为人才储备，同时制定公平、公开与公正的选拔机制，让有能力的员工有施展才华的舞台。

努力提高管理水平，确保装置安全、稳定、优质、低耗、长周期、高负荷运转。20××年至20××年由于公司建立不久，品牌知名度不高，市场份额不多，装置基本在设计产能(30000吨/年)状态下运行。随着公司经营壮大，企业认知度的提高。

一方面加强员工技能的培训，同时让员工认识到“责任、权利、义务”之间的关系。让员工与企业心连心充分发扬主人翁的责任感，增强职工对企业的凝聚力，极大地鼓舞、调动

员工生产积极性、主动性和创造性，形成心齐、气顺、劲足的工作热情。从而在生产过程中，做到准确无误的操作，消除误工、怠工的现象，减少了非生产时间，提高了产能。

另一方面进行单元操作的改造。

(1)产品脱醇改造：按设计工艺此单元操作为“真空蒸馏”提醇，这不仅需要极高的真空度和温度(185℃以上)，而且需要足够停留时间(一般3-4小时)。经过分析及查找资料，找到解决脱醇的简捷方法，就是利用水和醇在99℃-104℃,在真空条件下形成低沸物的特点，大胆使用“无离子水冲醇”的途径代替“真空蒸馏”操作。从而降低脱醇温度和时间，只需50分钟就可达到工艺要求，这样大大缩短了生产周期。到目前为止，装置已经达到年产60000吨/年，实现了实际产能比设计产能翻一翻的目标。快速提供足量质优的产品满足市场需求，同时降低市场风险，降低了单位成本。

(2)中和单元操作的改造：在中和阶段，经常出现乳化和皂化的现象。这不仅延误了生产，也造成原料的浪费，(因为皂化是不可逆反应)。针对这一现象，在实验室经过6天6夜的反复模拟操作，终于找到解决方案，优化了搅拌转速，中和温度及停搅拌时间，调整中和剂的浓度，使发生皂化的机率降低，加快了生产进度。

生产产品工作总结 产品质检工作总结篇三

光阴似箭人，日月如梭。一转眼，为期三个星期的策划实习就过了。通过这个三个拜的实习让我对策划这门课程有了更加深入的了解。

策划，是在市场调查研究基础上，对整体活动或某一方面活动的预先设想和策划。在活动中，策划工作的重要性日益凸显，有人说更多是策划来的，不无道理。策划工作不是无本之木，它是策划人员通过对宏观和微观市场的把握，经过

充分酝酿，调研创造出新的市场机会。

策划的目的就是帮助企业提高销售量，但一般不把具体销售量作为xx目标。因为销售量只是xx结果测定的一个参考数值，它们还会受商品的包装、价格、质量、服务等因素的影响。要通过提高产品的销售量就唤起消费者对xx的注意。如何运用技巧唤醒人们对xx的注意，是xx人必须要注意的。

我们主要参加了成城房地产公司的德国印象项目。德国印象是安联集团进驻邢台的首个项目，为了保证该公司以后的长期受益，该楼盘的质量有一定的保障，而且该楼盘处于未来邢台市重点发展的桥西区，交通便利，靠近邢台市西部长途客运站，且是9路、20路公交终点站，附近有银行、医院等生活建筑设施，还有各种公园和中小学，占地面积高达74114平方米（约111亩），建筑面积为175000平方米，容积率：2、2，建筑密度：20%，绿化率达到了40%。而且它的主要针对人群是普通的工薪阶级，在那里购房并不需要太多的资金，可谓是质优而价廉，是工薪阶级更换住宅环境以及邢台市周边地区人群购房的首选，在桥西区发展起来之后，也可作为投资手段。

（5、）宣传单、报纸xx和户外xx是邢台消费者了解房地产信息的最主要三种途径。

（6、）对户型设计的要求逐渐提高。

在次基础上我们制定了此次策划的xx策略。主要包括swot分析□xx目标，目标市场□xx定位□xx主题等环节。如通过各种媒体杂志或网络路牌等传播媒介，以打开邢台市市场为主要目标，介绍德国印象的产品性质、性能和优点，协助安联产品——德国印象快速的进入邢台的房地产市场，增加企业的知名度与信誉度，突出德国印象楼盘的质量，高贵不贵。激发邢台消费者直接购买，提高销售增长率，扩大德国印象在

邢台市场的市场占有率，树立德国印象在邢台市消费者心目中的良好形象，使企业获得良好的收益，同时为以后的其他后续项目做。

根据前面的基础我们为次项目制定了详细的xx创意及文案。又为次制定了各种媒体的组合建议如：开盘之前（大约1~2个月时间）开放售楼部，每个周末在公园和商场等人员比较多的地方发放传单20xx份左右。报纸方面，像《牛城晚报》这样的本地比较出名的报纸每天最少半刊的平面*。还可以在十字路口的屏幕上滚动播放1~4月的套餐。并在此期间举行一次文艺晚会，发一些可以抽奖的宣传单，一些已有楼盘xx的纪念品在楼盘的地段设置围挡。推出团购，并给予各个单位团购更加优惠的政策。开盘之后（8个月左右），加大报纸和电视以其传单的力度，配合节日举行宣传活动。现场派发印有xx的纪念品。将已经购买房子的客户对房子的评价当做宣传的一个点后续适当减少各项xx的投入，重点转入营造企业在消费者中的形象十字路口的xx继续，重点从德国印象转移到安利上面等。

最后我们为这个项目策划进行了预算。本项目住宅可销售面积为17.5万平方米，每平方米均价按3500元计算（车位销售忽略不计），总销售额约为： $17.5 \times 3500 = 6.125$ 亿元□xx推广总投入按销售收入的2%左右计算，应为： $6.125 \text{亿} \times 2\% = 1225$ 万□xx占35%——40%。工地包装占30%——35%推广活动占15%——20%宣传页占1%——2%，销售工具占5%——10%直销行销占10%——15%。

经过这一个月的实习，我学到了不少知识。实践是检验真理的唯一标准，我学到了很多课本上学不到的东西，也丰富了我的课余生活。通过这次实习我了解了很多xx专业的专业知识，并充分认识到自己专业知识的欠缺。，我坚信通过这一段时间的实习，所获得的实践经验对我终身受益，在我毕业后的实际工作中将不断的得到验证，我会不断的理解和体会

实习中所学到的知识，在未来的工作中我将把我所学到的理论知识和实践经验不断的应用到实际工作来，充分展示自我的个人价值和人生价值。为实现自我的理想和光明的前程努力。

生产产品工作总结 产品质检工作总结篇四

在各有关部门的大力支持配合下，我局全面动员，统一思想，提高认识，明确责任，精心组织，周密安排。同时加强质量激励和考核机制建设，加强与政府的沟通交流，积极争取政府对企业的支持和帮助，下面是本站小编为大家整理的“产品生产质量工作总结”。本内容为大家提供参考。希望对您有所帮助。请关注本站!!!

产品生产质量工作总结（一）

一、上半年工作情况

（一）突出重点，推进质量强市建设

年初我局对质量强市工作进行了再部署，进一步明确工作重点，要求全体干部职工继续围绕质量强市这条主线，为创建全国质量强市示范城市狠抓质量水平的提升。今年以来，我局充分发挥质量强市领导小组办公室协调作用，加大质量强市工作力度，广泛深入开展质量振兴活动，探索建立涵盖产品、工程、服务、环境等全面、全程的质量工作目标体系。同时加强质量激励和考核机制建设，加强与政府的沟通交流，积极争取政府对企业的支持和帮助，设立市长质量奖，不断加大引导和帮扶的力度。

（二）主动作为，提升服务经济水平

大力实施标准引领工程。紧紧围绕区域产业特色和重点产业结构调整，指导“生猪生态养殖”国家级示范区建设工作，

深入企业现场指导标准化良好行为创建工作，4家企业通过3a标准化良好行为试点的验收。申报20xx年农业标准化示范区3个、省农业地方标准9项、市农业地方标准11项。申报20xx年省级循规经济标准化试点项目1个。申报20xx年战略性新兴产业技术标准专项2个。申报联盟标准项目1个。2项信息化标准和1项服务业标准已发布实施。发展条码新户14家，续展41家。

大力实施名牌带动工程。积极开展以质量为核心，以提高产品市场占有率、技术质量水平、品牌知名度为重点，着力在培育上下功夫，集中力量培育扶持和发展一批名牌产品。在多方沟通、走访调研的基础上，拟订了20xx年各级名牌产品培育计划，拟申报名牌产品16个，名牌产品35个。对30多家重点企业逐一上门服务，了解企业具体情况，解决存在问题。

大力实施技术能力提升工程。立足地方主导产业发展需求，以中心和重点实验室建设、检测项目扩项为重点，加快公共服务平台建设，着力提高技术服务水平。今年来，我局加快装备载体建设步伐，积极搭建公共服务检测平台。在硬件装备上，先后投入50万元，引进先进检验检测设备；在项目开发上，完成可燃气体报警器、钢卷尺、热电偶、热电阻建设项目；在人才培养上，通过多种方式、多种渠道进行提升检验检测人员能力，上半年参加考核9人，取证15项，有力确保了人员能力水平能够适应检验能力提升的要求。

(三) 民生优先，确保产品质量安全

食品安全监管稳步推进。一是狠抓责任主体落实确保节日食品安全。召开了全市食品生产加工企业负责人会议，强化对企业负责人和质量负责人落实质量安全主体责任的教育，增强企业自觉落实质量安全责任的意识，提高严把食品质量安全关的能力。二是强化专项整治工作。继续开展严厉打击非法添加和滥用添加剂以及“地沟油”等专项整治行动，组织开展了酒类、肉制品、糕点和纯净水等专项监督检查，严厉

打击违规违法行为。上半年以来，共巡查企业142家次，出动325人次，发出整改通知书44份，立案查处食品案件9起，涉案金额78200元。三是严格食品生产和小作坊许可监管。健全和落实食品市场准入激励措施和退出机制，加强证后监管，认真落实巡查、回访、监督抽查等监管制度。上半年，共有26家企业顺利通过换证审查，2家新办企业通过验收，10家正在换发证办理过程中。此外，上半年以来，84家企业通过许可证年审，暂扣了1家食品生产许可证。

特种设备安全深入推进。一是大力推进特种设备安全大监管工作。年初下发了《市安委会办公室关于印发市20xx年特种设备专项整治工作实施方案的通知》，并分四个片区召开了全市特种设备专项整治动员大会，详细部署了特种设备专项整治的工作要求。全市共有720家企业参与了会议。二是认真开展专项整治。重点突出开展了气瓶、电梯安全、小锅炉及快开门压力容器专项整治，开展“元旦”、“春节”，“两会”期间安全大检查及公众聚集场所安全、重大危险源安全大检查活动。据统计，上半年我局共出动特种设备安全监察人员130人次，检查企业45家，发现和整治各类特种设备安全隐患78条，下达安全监察指令书8份，对发现的隐患建立隐患台账，落实隐患整改责任人，对整改到位的隐患实施销号，进行闭环管理。

执法打假共建平安。把涉及人体健康和人身财产安全的食品、特种设备和建材案件作为稽查工作的重点，今年以来，我局先后开展了开展了食用油脂、肉制品、白酒、糕点、纯净水产品、以及钢材、混泥土预应力管桩、电力电缆等建材专项检查，共出动执法人员496人次，检查生产企业186家，受理各类投诉举报58起，立案查办行政案件27起，查处各类违法产品货值金额506.5万元，有效打击了相关食品行业存在的违法违规行，形成了打击制售假冒伪劣食品的高压态势。

(四) 以人为本，加强质监队伍建设

深化精神文明建设。以创建全国文明城市为目标，继续深入开展文明单位、文明行业活动，组织开展了“道德讲堂”、“文明志愿周周行”、“送温暖、献爱心”、“双联双助”、“青年志愿者”、“义务献血”等活动，深入结对村庄开展秸秆禁烧工作。

加强学习型机关建设。坚持以中心组学习为龙头，以创建学习型机关为载体，认真落实“三会一课”制度，深入学习了十八大精神、《最高人民法院、最高人民检察院关于办理危害食品安全刑事案件适用法律若干问题的解释》，组织全局党员干部参与雒水在线学习的平台学习，并积极参加《纪念中国共产党建党92周年党史知识竞赛》。全面实施了党员干部教育培训计划，加强干部职工的岗位培训和业务培训，切实提高了全系统干部队伍的整体素质。

强化党风廉政建设。深入开展“一评五制”工作，组织全局干部职工召开专题会议，认真学习“八项规定”“六项禁令”、“效能建设六项制度”、《关于20xx至20xx年全国检察机关查办质检系统工作人员渎职犯罪案件情况的通报》，同时立足质监工作实际，依托质检、计量、标准、执法等职能，开展廉政风险点排查与防控。同时通过开展“5·10思廉日”系列活动，进一步敲响廉政警钟，筑牢思想道德防线。继续贯彻落实首问负责制、限时办结制、首违不罚制及免费检测四项服务等制度，切实加强工作作风建设。

二、下半年工作思路

下半年，我们也将始终保持良好的精神状态，以创新的思维谋划工作，用发展的办法解决问题，以求真务实的作风来保证各项工作落到实处，全面推进质量技术监督工作再上新台阶。

(一)围绕经济建设，构建服务质监。一是继续大力实施“以质取胜”、“争创名牌”等战略，以标准化、计量、认证认

可等工作为基础，推进质量强市工作会议的召开。积极开展“质量月”系列活动，通过开展质量管理课题qc成果发布活动、参与开展服务行业顾客满意度调查活动、张謇杯中国国际家用纺织品设计大赛活动，加大对企业的政策扶持和业务指导。二是继续推进农业标准化、工业标准化、服务业标准化以及战略性新兴产业、高新技术和产业集聚标准化、循环经济和节能减排标准化，对在建项目进行现场服务和指导。按计划完成标准化良好行为试点确认，对已通过确认的单位督促持续改进。

(二)围绕工作职能，构建责任质监。一是组织开展食品企业专项监督检查。对全市肉制品生产加工企业专项整治行动，开展食品添加剂生产加工企业专项监督检查，重点检查原材料索证索票、食品添加剂使用和出厂检验情况，进一步规范企业生产加工行为。召开纯净水生产企业负责人会议，引导企业强化自律，充分发挥同业商会的主导作用。结合我市食品安全工作特点，突出重点地区、重点产品的监督管理，严格按照上级的要求认真抓好工作落实。二是切实推进特种设备安全专项检查。继续开展快开门压力容器、简易升降机、气瓶和电梯专项检查，全面推行企业隐患自查自纠制度，开展特种设备现场监督检查，充分利用政府挂牌督办隐患平台，加大隐患整改的力度。加强与各镇人民政府和相关部门的沟通联系，发挥质量监督员的作用，形成有效的监管网络，实现优势互补，监管有力的大好局面。

(三)围绕平台建设，构建技术质监。进一步优化检验检测体系，着力提高实验室检测专业化、管理规范化水平。进一步提升技术机构在质量分析、技术标准、安全监测预警以及突发事件应对等方面的能力。加强专业学科领域的应用性、技术性研究，加快实验室检验检测技术服务品牌培育，加强技术机构科技创新，争创省级服务业名牌。加强检验机构证后监管，建立检验检测机构违规违法检验情况通报机制，加大对机构违法行为的查处力度。

(四)围绕队伍建设，构建和谐质监。一是继续把深刻领会十八大基本精神、认真把握十八大对质监工作提出的新要求作为思想建设、政治学习的首要任务，进一步完善全局干部职工学政治、学业务的学习制度，提高知识水平、提升思想境界。二是抓制度执行，完善监督机制。以提高全局干部职工执行力为目标，紧紧围绕落实“双提升双创建”工作任务，继续开展八项制度执行情况专项督查工作，找出执行中存在的问题和薄弱环节，切实做到边查边纠，纠改结合，及时纠正违反制度规定的行为，并建立和完善制度执行的长效机制。深入开展“一评五制”工作，加大对“首问负责制、服务承诺制、效能公示制、干部交流轮岗制、失责追究制”内部管理制度的贯彻落实情况的督查，严格全员绩效考核，切实做到“在岗、在行、在状态”。三是抓党风廉政建设，提升行业形象。深入贯彻落实党风廉政建设责任制，切实履行领导干部“一岗双责”，从源头和制度上防止消极腐败现象，切实改进党风、政风、作风。针对重点环节和重点岗位，积极排查隐患，及时发现问题苗头，研究应对机制，切实增强预防渎职失职犯罪的免疫力，从内部筑牢预防职务犯罪的屏障。深入“三联”企业开展走访调研活动，积极宣传“三联”工作制度，组织开展企业满意度调查，不断放大三联工作机制的品牌效应。

今后，我局将以工作业绩和工作效率考核评估为核心，建立分级考核考评制度，围绕主题、突出主线，牢固树立质量为重、安全为基、民生为要、强己为本的工作理念，大力实施“双提双创”工程，全面提升行政监管能力和技术保障能力，积极推进质量强市示范城市创建。

产品质量是企业的生命。一个企业的发展，过硬的产品质量是它得以在激烈的市场竞争中生存的关键。

从企业发展战略的角度来说，优良的产品质量是企业创品牌的前提和先决条件，以质量做保证才是创名牌的根本途径。

回忆往昔，三林、马里、弄璋、景罕、康甸等项目顺利完成，克林轻工的品牌知名度有了很好的提高，生产产值连创历史新高可喜成绩；然而，产品质量问题总是我们挥之不去的阴影，总是让我们失去一个又一个的客户。

？ 质量管理方面主要工作

1. 全员参与质量管理

主要重点放在员工产品质量意识的提高，操作技能的熟练程度、是否遵守作业指导书的要求等。

其体现在员工应知道本工序质量特性对产品质量影响程度，按工艺要求进行操作；应对本工序成品进行首检、自检、互检等以保证检测频度及准确性。加强员工的质量意识及技能培训，保证产品质量。

铸造分厂建立了产品质量奖罚规定，明确了各工种质量职责范围及奖罚办法。我们本着以“罚”来杀一儆百，以“奖”来调动员工的积极性为理念，做到奖罚有度。奖罚只是一种手段，目的在于提高产品质量，为营销护航，为公司的生存和发展打下坚实的基础。

2. 对生产设备就行技改

面对陈旧的设备，我们没有叫苦喊累，而是利用仅有的资源，积极对设备进行修理和技改，使其满足生产需求。保质保量质完成生产任务。

3. 对原材料及配料严格把关

为保证产品质量，铸造分厂严格按公司各种铸铁件牌号元素成分配料；对生铁、锰铁、磷铁、硅铁、稀土等原材料采购严格把关，抽样分析，对不符合要求的材料杜绝使用。在原材

料采购上铸造分厂本着“货比多家，合理选择”原则，从采购源头上购置材料质量，在保证产品质量的同时降低生产成本。使产品更具有市场竞争力。

4. 工艺方法、参数的调整

铸造分厂不定期组织相关技术力量对生产工程不合理的工艺方法，工艺参数等研究讨论，确定合理的工艺方法、参数等。对图纸、工艺不合理性，影响产品质量的设计方案提出意见和建议，并与相关部门进行沟通 and 协调，从根本上根除产品质量隐患。

? 存在的质量问题

1. 因人才流失严重，导致铸造分厂员工整体技术能力偏低，操作不熟练 经验不足等原因使得在生产过程中不可避免的出現产品质量问题。尤其是造型工在造型、配箱过程中的错误操作或经验不足导致的产品质量问题偏多。
2. 对铸造零件的设计不合理，导致在工艺和生产过程中无法控制的产品质量问题。
3. 工艺方法和工艺参数不合理造成的产品质量问题。
4. 管理不严造成的产品质量问题。

? 今后工作质量目标

1. 定期或不定期对车间员工进行系统性培训，提高员工的整体技术能力，操作能力，从而消除或减少产品由于操作不当出现的质量问题。培训的内容包括理论知识和实际操作。
2. 对设计不合理的零件及时和相关部门沟通。争取从设计源头消除产品质量问题。

3. 对老的工艺方法和参数进行重新审核，研究。更改不合理的工艺方法和参数，使其满足生产需求。适当的使用新的工艺和设备，降低劳动强度。

4. 加强车间生产质量管理，严格把好质量关，提高产品质量。

产品生产质量工作总结（三）

一、认真开展工业企业普查工作。为全面掌握本地工业企业数量质量状况，建立健全工业企业质量档案，切实做好源头抓质量工作，今年上半年，我局对全县工业企业开展了普查建档登记，在排查登记中，我局采用与企业质量管理负责人座谈等方式详细了解企业的经济类型、企业规模等企业基本情况，并细致统计了企业生产许可证、3c认证和质量环保安全体系认证等信息，同时认真调查了企业的产品执行标准、生产状况、主要原材料标准执行、产品出厂检验、主要原料进厂把关能力等关系企业质量管理水平和产品合格生产的重点情况。从排查中发现，生产企业都建立了原材料进厂检验、生产过程质量控制、成品出厂检验，产品质量追溯和售后服务制度，对不完善的，我局进行指导，尽快完善了各项制度。此次摸排，共排查工业企业 家，其中眼镜加工企业 家、人造板生产企业 家、服装生产企业 家、冶炼铅业 家、水泥生产企业 家、纸业 家、化工 家、机械家安全套、湿巾、家具、油漆、装饰扣板、洗衣粉生产企业各 1家。共与 家企业签订了《产品质量安全责任书》。

二、认真开展重点消费品质量安全整顿活动。为着力解决重点消费品生产加工环节存在的突出问题，提高质量安全水平，我局从4月份开始，在全县范围内认真开展了重点消费品质量安全整治工作，取得了明显成效。成立了专项整治工作领导小组，制定了专项整治工作方案，进行明确了分工。我局制定工作措施的基础上，按照方案，突出重点，严格监管，相继组织开展了四项检查，即开展对生产企业大检查、对重点产品大检查、对重点地区大检查、对自身监管大检查。在对

生产企业进行全面检查时，重点检查其是否符合法律法规规定和具备生产必备条件，质量保证体系是否保持有效运行，是否严格实施原材料进厂把关、生产过程关键点控制和产品出厂检验，并健全和完善企业电子档案，做到动态掌握实际情况。

对重点产品检查时，突出重点产品和涉及人身、财产安全的重要性能指标检验，加强对行业“潜规则”问题的调查，收集重点消费品安全隐患信息，及时开展风险监测；对重点地区检查时，注重摸清生产集中、企业数量较多、质量安全隐患较大的生产加工区内企业的情况，坚持打击和帮扶相结合，支持优秀企业发展，起到行业示范带头作用，加强对守法经营的小型企业的帮扶，促进其合法经营、实现质量提升；对自身监管工作检查时，认真查找自身监管与执法工作中制度不完善、措施不合理、工作不到位、能力不适应的地方，并提出有针对性的整改措施。完善巡查制度和措施，提高巡查的针对性和有效性。使风险监测的信息收集、情况报告、监测和问题处置等工作制度化。为确保整治效果，根除质量安全隐患，在整治中坚持做到“四个必须”即发现企业存在严重违法行为的，必须责令停产；整改未达到要求的，必须吊销生产许可证；对违法企业和责任人，必须按规定处罚；对涉嫌犯罪人员，必须依法移送公安机关。

准备投产的产品是甲醛和甲缩醛，该企业目前尚未正式投产，正在做环境和安全评估。另一家是安徽银丰日化有限公司，生产的产品是天然薄荷脑，产品一小部分销往上海化工产品经销部，大部分出口东南亚。为加强对化工产品生产企业的监管，监督企业依法生产经营，我局监督生产企业在产品标签上加印“严禁用于食品和饲料加工”等警示标识，要求企业建立销售台账，实行实名购销制度，严禁向食品生产单位销售。三，落实企业责任，注重监管实效。我局在督促化工生产企业承诺不生产和不向食品生产企业销售本企业的产品的同时，分别与化工生产企业签订了责任书，责任书的主要内容包括限期加印“严禁用于食品和饲料加工”等警示标识、

不向食品生产企业销售本企业的产品和建立实名购销制度等。同时，我局还加大了对农村、城乡结合部、县域结合部等重点区域进行检查，加大了对企业外租的厂房、车间、仓库以及城镇临时建筑、出租民房等重点部位的经常性排查，确保及时发现、彻底清剿违法制造非法添加物的“黑窝点”。

格率为%。同时，我局还加大了不合格产品生产企业整改督查力度，对定期检验不合格产品生产企业，除依法予以处罚外，重点做好对不合格产品生产企业整改督查的力度，督促企业制定整改方案，落实整改责任，帮助和指导企业做好原因分析和整改。

(一)继续完善动态监管体系，完善组织网络建设，发挥质量监督、行政执法、检验检测的整体优势，形成各尽其职、相互配合、整体联动的工作机制，消除监管死角和盲区。

(二)进一步落实企业主体责任。督促企业依法落实产品质量安全保证责任，切实建立质量诚信体系、质量管理体系和产品质量安全岗位责任制。

(三)加大违法行为的查处力度。强化企业现场监督检查，加大处罚力度，严厉查处违法行为，坚决取缔非法生产行为;严格准入许可，严格监督检验，对存在安全隐患的产品，督促企业进行整改，同时，要帮助企业强化产品质量安全责任意识，强化内部质量管理，切实提高产品质量水平。

1.车间生产质量工作总结

2.关于产品质量工作总结

3.产品质量总结报告

4.畜产品质量安全监管工作总结

5.农产品质量监管工作总结

6.产品质量检查工作总结

7.水产品质量安全宣传月工作总结

8.畜产品质量安全工作总结

生产产品工作总结 产品质检工作总结篇五

主题是一场活动的中心灵魂，而这个主题必须是能够推动销售的，同时一切的操作都围绕主题展开，不同的主题则在操作方式上有所不同。很多的时候主题只是开场白一带而过，接下来的流程与主题并没多大联系，水机专场与睡眠专场也不明确，水机专场也讲睡眠系统、睡眠专场也讲水机。

每次活动的程序都差不多，不外乎就是讲座、实验、拍手歌、抢板凳，就连方案也是在原版上改时间、地点，而没有过多的考虑主题。藉口就是“以前一直都是这样的”！也曾想过改变流程、改变讲座形式……有些想法还未尝试就被“丰富经验”的人士夭折了，自己也怕失败，干脆也就放弃了。每场活动就像机械人似的重复着相同的动作，总觉得工作很忙，但却不知在忙些什么！就连抽奖券也要花一个下午的时间来准备，不懂得去寻求方法解决。

我们面对的客户人群大部份是中老年人，会场上讲的话及节目都要是他们喜欢的，首先我们要了解他们的`想法、需求，才能有目的地讲些他们都爱听的话、唱些他们都熟悉的歌，从而引起共鸣，营造现场气氛。也可事先了解顾客的喜爱，提前安排准备，也可请一些专业演员现场表演，提高娱乐节目质量。老年人挂在嘴边的话就是“以前……”，爱回忆往事，我们多把动人的往事搬到舞台上重映；老年人追求的就是健康长寿，我们可在会场上教唱歌、跳舞，动作要简单，

引导健康理念。总之，让顾客来到会场上，全身心放松，没压力，尽情投入！

- 1、到老顾客家时，采访他们使用产品的效果；
- 2、公司员工处理顾客投诉的过程；
- 3、贫困家庭与公司产品的动人画面；
- 4、对新顾客进行追踪报导

推广部的工作很琐碎，有些事不做的的话，似乎不会有很大的影响，例如签到、洗手间批示、台词的准备、白大褂白手套是否干净、音响灯光不够专业……这些细节的地方，很有可能就会影响到整场活动的效果，百分之一的服务“缺陷”，就会导致用户百分之百的“不满意”。

11年的工作计划重点如下：

一、会前准备工作一定要策划周密，环环相扣，活动的细节要尽善尽美，给顾客高科技公司的深刻印象。

四、策划时要因时、因地、因人结合当地不同的风土人情做策划，主题要鲜明，内容要以情动人。

五、会中多与顾客沟通交流，会后总结。具体做法是最少一个月进行一次调查，在会场上派发调查表。

我深知11年的工作很艰巨，只要我们心中永存信念——做好推广部工作、营造好的氛围、促进销售，凭着一颗火热的心全身心投入工作，不怕失败挫折，在失败中找经验。

生产产品工作总结 产品质检工作总结篇六

半年来，果业服务中心按照“完善监管体系，优化监管机制，强化依法监管能力”的总体要求，认真落实全程监管理念，以全县农资和农产品质量安全专项整治为载体，扎实开展“农资专项整治”活动，着力推进果业标准化体系、果品检验检测体系和监管队伍体系建设，稳步推进果品市场准入和质量安全追溯工作，使全县农产品质量安全监管网络不断完善、监管队伍不断壮大、监管实力不断提升，农产品质量安全水平迈上了新的台阶。

（一）队伍建设稳步推进。根据上级有关文件要求，我们县果业中心充分整合全县农资和农产品监管资源，明确行政执法责任，规范行政处罚权，组建农资专项整治工作领导小组；强化管理职能，加强执法人员教育培训，提高综合素质，增强农产品质量安全意识，提升农产品安全事件的应急处置能力，规范执法程序，着力打造一支反应迅速，业务精通、作风过硬的执法监管队伍。

（二）检测体系不断完善。果业中心逐步整合全县检测资源，提升检测效能，为县果品检验检测中心逐步建立了高效科学的农残检测室，配备2台检测检验仪器设备、培训了2名业务精通的专业检测人员，水果农药残留指标进行检测。选派检测人员到省市检测机构深造学习，提高检测人员实践操作能力。

（三）监管机制逐步健全。加强农资和果品监管信息队伍建设，及时收集、整理、发布农资和果品质量安全信息，建立农资和果品监管信息共享机制，完善农资和果品监管信息平台，逐步形成“信息查询、信息发布、果品推介、工作交流”的网络化。充分发挥农业执法机构的职能作用。

（四）果业品牌发展迅猛。经过多年的不断努力果业标准化生产逐步推进，产业化进程不断加快，果业专业合作社迅速成立，果品基地正在积极申报无公害农产品认证，果品品牌

意识已在基地（企业）逐步树立。

（五）标准化程度不断提高。我中心按照建立长效化机制、规模化基地、标准化管理、产业化经营的要求，推进果业产业化、品牌化、现代化建设，为提升果品产品档次、发展高效果业、加快果业产业化开辟崭新途径。果业标准化示范园县逐步发展形成，促进了县域经济的快速发展。

（一）领导高度重视，政府务实切入。20xx年，我们认真贯彻落实《农产品质量安全法》，政府又专门下发了《关于进一步加强农产品质量安全监管的通知》，针对全县果业发展现状，积极发挥全县农产品质量安全监管体系网络的作用，形成部门参与，各级联动的监管工作机制，把果品质量安全管理工作纳入全县经济和社会发展规划。同时，县政府成立了由农业、果业、工商、质监、卫生等相关部门负责人为成员的农产品质量安全监管工作机构，并明确各部门工作职责，定期、不定期召开会议，研究部署农产品质量安全日常工作。

（二）开展农产品综合执法检查，落实监管责任。针对全县农资市场实际，我们抽调精兵强将组建农资专项整治工作队，明确工作任务，对辖县内农资经营市场及农产品经营销售情况进行专项检查治理，定期辖县内农资市场农药、化肥、果袋样品等进抽检化验，抽检合格率达95%以上。检查生产经营企业160家；检测无公害果品生产基地5个，抽检44次，合格率95%以上；制售假冒伪劣农药重大案件查处率达到100%，假冒伪劣农药重大案件执法查处率98%；农药生产经营者的守法意识和农民群众的维权意识进一步增强；农药市场监管的执法水平和公共服务能力进一步提高；农药产品质量和标签合格率分别达到95%和90%以上。共出动执法人员150人次，开展农资专项检查整顿达5次，举办农产品质量安全培训班16次，参训人员达1250余人；电视、广播宣传6期34次；发放农业专业书籍450本，印发各类宣传资料1200余份。

（三）开展法律宣传，提高全民法律意识。通过网络、报纸、

电视、电台、宣传手册及举办农产品质量安全知识培训班等形式，向生产者、销售商和消费者普及有关法律知识，介绍农业“三品”的识别方法和生产规程，公告国家明令禁止生产、经营和使用的农药、化肥、果袋。积极邀请新闻媒体监督果品质量安全监管工作，引导全社会共同参与果品质量安全监管。

尽管我中心在贯彻执行农产品质量安全法，加强农产品质量安全监管中取得了明显的成效，但与法律的要求和广大民众的期望相比，还存在一些差距。

（一）果业生产经营主体数量庞大、经营分散、环节又多，果品质量安全工作责任重大，任务艰巨。

（二）农残检测体系还不够完善。由于县级财政紧张、投入不足，缺少经费、缺少试剂、缺少技术人员，存在“检不了、检不出、检不准、检得慢”等问题。

（三）广大人民群众对农产品质量安全执法范围、内容还不够了解，果业执法的职能不明确，机构队伍不健全，因而造成农产品（果品）质量安全的执法监管难度较大。

下一步，我们将结合我县工作实际，在现有条件基础上，认真实施《中华人民共和国农产品质量安全法》的各项规定，完善机制，强化措施，提升依法行政工作水平，确保全县群众农产品食用质量安全。

生产产品工作总结 产品质检工作总结篇七

产品质量是企业生存之本，发展之本，品牌之本，是企业其他一切的基础。产品质量好坏直接关系到企业形象和企业效益。一个企业要长久生存并发展，必须严抓质量，以质量保证效益，以质量促进发展。以下是本站小编为您整理的“关于产

品质量工作总结”，供您参考，更多详细内容请点击本站查看。

关于产品质量工作总结【一】

为贯彻落实总公司“以质求信、业主至上、遵守法规，持续改进”的总体方针，以“抓质量水平提升，促发展方式转变”为主题，以提高“工作质量、产品质量、服务质量”为重点，全兴公司于20xx年全面开展了质量管理工作，从抓基础管理入手，强化质量意识，加强员工技能培训，提高员工整体素质，从而促进公司整体质量管理水平全面提高。

1、质量管理体系文件完善 今年体系文件换版，借着换版，将修改程序文件同规范公司内部 分工作流程、明确部门职责划分结合在一起。使得质量体系更加贴近 公司生产实际，为提高公司的质量管理和产品质量起到更大的做用。

修改的文件有：质量手册、17 个程序文件、4 个作业指导书、11 个质量检验表。

2、质量管理体系审核活动 20xx年 9 月份进行 20xx年度内部质量审核及外审前的管理评审□ 20xx年 10 月份迎接外审组对我公司进行质量管理体系复评审。

内审组在管理者代表的组织下对各部门、生产现场进行了审核， 不合格项目填写了内审不符合报告单。

组织了各有关责任部门针对不 合格项进行了分析、研究，并进行了相应的整改工作，按期确认和验证各部门的整改结果。

管理评审认为公司自去年的评审以来， 在今年年初推行新版质量 检验表格，加强了质量管理，为质量体系的运行和改进奠定了基础。

经过这几个月的体系运行，进一步证明了建立的质量体系是可持续的，有效和充分的。方针符合公司制剂和市场发展方向要求，目标、指标及管理方案得到有效控制和实施，均达到公司 2018 年度产品质量目标值。结论是公司质量体系运行是持续有效的，取得了一定的绩效。

平时体系员随机对各个部门进行质量体系相关记录抽查，对填写不规范、记录缺失的，下发不合格通知，并督促改正。领导组进行季度工作考核。

在日常管理工作中通过培训以使理解和掌握质量管理体系，通过考核和检查以使按质量管理体系运行，通过内部审核、管理评审、外部审核检验运行效果。

二. 开展质量管理活动

“质量月”活动 为了提高产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，相应总公司的活动□20xx年 9 月，我们继续开展了以“抓质量水平提升，促发展方式转变”为主题的“质量月”活动。利用张贴标语，板报，知识竞赛等各种方式加大力度宣传“质量月”活动，普及质量知识，以提高员工的质量意识，营造产品质量零缺陷的良好氛围，并及时报道活动中的典型事例。车间的质量水平取得了显著的成效，产品合格率较前期有了大幅度的提升。加工过程工序交检一次合格率 99%，成品一次检验合格率达到 98%，产品最终出厂不合格率为零。

三. 强化车间、班组管理和现场管理

结合公司各个生产环节，完善专业管理与基础管理，为配合程序文件的有效执行，制定了更详细具体的作业指导书、检验指导书、工艺说明书等；为了真实记载质量活动的开展情况，制定了 11 份记录表格，用记录反映产品质量及质量体系运作情况，为满足质量要求的程序提供了客观依据，为质

量管理提供了有力保障。

1、有时工作没有很好的条理性，不能很好的把握细节，可能是现场的工作很杂而不能抓到工作的重点，只有一步一步的把固定工作作好并对其他一些杂项工作做出很好的规划这样就不会有工作问题的遗漏。

2、一些需要沟通解决的问题处理不及时，包括外协不良的传达，现场不符合的指正与确认等。具体的工作中由于消息传达的延迟性、时间差等一些因素的干扰，出现沟通不及时。

3、一些相关工作的管理办法，管理方式的欠缺。需要对管理办法与方式进行反思，明确这些方式方法的目的与合理性，结合自身的实际工作来理解与完善进一步完善质量管理体系，强化质量意识，严格标准化作业，才能提高生产能力水平。在今后的工作中要继续运用科学管理办法，学习先进经验，用于创新，培养骨干力量，树立良好的企业形象。

关于产品质量工作总结【二】

产品质量是企业生存之本，发展之本，品牌之本，是企业其他一切的基础。产品质量好坏直接关系企业形象和企业效益。一个企业要长久生存并发展，必须严抓质量，以质量保证效益，以质量促进发展。

纵观20xx年我公司产品质量，主要存在以下方面问题：

1. 员工质量意识不强：认为不管产品好坏，质检会检查，只管按件计酬，不管产品质量好坏。这种只管数量不管质量的思想严重影响产品质量的提高。员工没有下一道工序意识，出了质量问题都推脱责任，在找别人毛病，甚至有认为是质检员的问题。产品做的不好就返工，返工不行继续返，一直返到不能再返就报废。

2. 质检工作不负责：认为只要员工把产品交到我手上，我区分好合格、不合格就可以，对于废品很多质检不敢下定论。而公司目前的巡检几乎处于可有可无状态，根本就不会控制产品生产过程，一系列大的质量问题出现之前，巡检都在检什么？为什么不能把质量问题消灭在萌芽状态？一些废品大量出现之时，巡检又在干什么？为什么往往要废品积累到一定可观数量的时候才会有人发现？有加班费的质检不停的加班是因为生产需要，没加班费的巡检鲜少加班，难道生产就不需要了吗？这种只顾个人收入不计产品质量的行为是不可取的。

以上存在的问题要根本的解决，关键在于领导班子质量意识有待提高，不能放任员工生产，不管产品质量，同时更应关注产品质量，对于质检提出的质量问题要及时判定，不能采用能用就用、能拖就拖或者给模棱两可的答案，各个巡检要主要出击，不要被动的等待质量问题来找上门，要积极下一线，仔细查看，对每一个质量疑点均不放过。对于质检员，该考核的就加以考核，不能无限制纵容质检出现工作失误。

关于质量的重要性，我们的大部分员工都有认识，但关键是怎样用具体可操作的措施落实到企业每一位员工之中，现在产品质量不仅仅是质量管理部的事情，更要有tqc的意识，既全员质量意识，公司的质量意识应贯彻到每一位员工心中，形成全员关心质量的良好氛围。

立足眼前，展望未来，公司决定把20xx年定为质量年，将出台一系列质量条例，抓领导班子的质量意识，同时提高工人质量意识，为公司产品的质量提供可靠的制度支持及管理支持。

关于产品质量工作总结【三】

我县地处湘北边陲，拥有丰富的资源，主要农产品的产地城市化、工业化程度低，城市和工业产生的“三废”污染物对农业生态环境和农产品的污染时间短、程度轻，发展无公害

农产品、绿色食品和有机食品生产具有得天独厚的环境和资源优势。我县的农产品质量认证工作近年来发展迅速，但是目前仍面临着一系列问题，如何进一步加强我县农产品质量认证工作，仍然是需要不断探索和研究的课题。

多年来，我县积极开展农产品质量认证工作，开辟思路，积极探索，农产品质量认证工作位居全省前列。截止20xx年11月，我县共认证无公害农产品产地20个、产地面积7.91万公顷，认证无公害农产品产品22个，其中粮油产品2个，茶叶5个，蔬菜4个，水果5个，畜禽产品5个，其它1个；绿色食品企业5家，产品5个，产量26896吨；有机食品企业8家，均为茶叶企业，产品19个，产量813.5吨。

二、我县农产品质量认证工作存在的问题

总体上看，我县农产品质量认证工作呈现健康、快速发展的良好态势，产品质量稳定可靠，产业水平不断提高，品牌效应日益增强，但同时存在的问题也是我们不容忽视的：一是认证产品结构不尽合理，市场需求较大的畜禽肉类产品所占比例极小，难以满足消费者的需求；二是市场流通体系和优质优价竞争机制发育相对滞后，品牌价值尚未得到充分实现，影响着开发效益；三是认证产品保障体系不完善，个别生产企业仅仅是通过认证了事，求得一个“绿色”或“有机”卖点，认证后的管理、企业自律行为、规范用标等，还存在一些问题，影响着社会对认证产品品牌的认知度；四是由于市场准入制度没有实施，很难体现认证产品的优质优价。

(一)、围绕中心工作，做到“四个结合”

1、与农业结构调整相结合

农产品质量认证是引导和促进农业结构调整的一项有效措施。要重点结合优势农产品产业带和“优粮工程”建设，积极组织规模开发，抓好大型标准化基地建设，加快产品认证步伐，

扩大总量规模。

2、与农业产业化发展相结合

农产品质量认证是龙头企业增强市场竞争力的一条重要途径。龙头企业，特别是省级农业产业化重点龙头企业，代表了农业企业的最高水平，无公害、绿色和有机农产品具有市场竞争优势，代表了安全优质农产品品牌形象。产业化龙头企业与认证农产品品牌有机结合，融为一体，相互促进，共同发展，能促进我县农产品市场竞争力全面提升。

3、与农民增收相结合

农产品质量认证是农民收入的一个重要“增长点”。要通过宣传和普及农产品质量安全知识，培育认证农产品消费市场，做好厂商合作、产销衔接，利用优质优价的市场机制，调动农户发展无公害农产品的积极性，促进农民增收。

4、与农产品出口相结合

农产品质量认证是扩大农产品出口的一个有力手段。要密切跟踪国外农产品质量安全技术标准和认证制度，开展国际认证合作，突破贸易技术壁垒，在促进农产品出口中发挥更加重要的作用。

(二)、加强组织领导，实施整体推进

加强领导，落实措施是推进农产品质量认证工作和建设农产品质量安全体系的重要保障。要从提高农业综合生产能力和加快地域经济发展的战略高度出发，坚持把维护农民利益放在工作的首位，将其纳入我县政府工作的重要议事日程，建立健全考核机制，主要领导亲自挂帅，主管领导具体负责，配齐配强专职工作人员，纳入目标考核责任制。在无公害农产品、绿色食品和有机食品三位一体整体推进的过程中正确

处理好三者之间的关系，根据我县的实际情况确定发展方向和发展阶段，建立健全长效发展机制。

(三)、制定优惠政策，加大资金投入

制定长期稳定的无公害、绿色和有机农产品开发政策、资金扶持政策等，大力扶持农业产业化龙头企业、股份制联合体和专业协会等，增加产地认定和产品认证数量，提高产品质量，增强市场竞争力。借鉴江苏、山东、福建、黑龙江等地的先进经验，建立农产品质量认证工作机制，加大主要农产品质量安全市场准入方面的资金投入和政策扶持。设立农产品质量认证发展专项资金，用于标准制定、认证认定、基地建设、市场营销和监督检查、宣传培训等工作，对于获得认证的企业给予资金或其他形式的奖励。

(四)、加大宣传力度，强化业务培训

充分利用各种行之有效的形式，采取切实可行的措施，借助各方面力量开展多种形式、不同层次的宣传活动，普及农产品质量安全知识，倡导无公害、绿色和有机农产品，为无公害、绿色和有机农产品的产业发展创造良好的社会氛围。在技术培训方面，采取多种形式有计划、有步骤的对从事农产品质量认证工作的主管部门、生产者、生产管理人员、技术人员、质量监督检测人员进行理论知识和生产技能的培训，提高队伍的整体素质，建立起一支懂生产、善经营、会管理的专业技术队伍。

(五)、明确工作重点，提高认证水平

目前，农产品质量认证已成为我国农产品质量安全体系建设的基本内容，成为农产品质量安全工作的重要组成部分，是农产品质量安全管理的“切入点”和“突破口”，也是各级政府 and 农业部门推动农产品质量安全工作的一个行之有效的“抓手”。要充分发挥农业部门的职能作用，紧紧依托农

业系统的资源优势和技术条件，结合我县农业发展的实际，不断地规范、创新和完善我县农产品质量认证管理的运行体制和发展机制，保证认证工作的有效性、公正性和规范性。

(六)、加强后续管理，打击假冒伪劣

加强获证产品的后续监督和管理，做好获证企业和产品质量抽检工作，对抽检不合格的企业和产品，取消其认证标识使用权。配合工商行政管理和质量技术监督部门，加大对认证产品市场的管理力度，严厉打击假冒认证产品的违法行为，保护认证产品生产企业和消费者的权益，维护无公害农产品、绿色食品、有机食品的市场形象。

- 1.产品质量总结报告
- 2.农产品质量监管工作总结
- 3.产品质量检查工作总结
- 4.产品质量安全工作总结范文
- 5.农产品质量专项整治工作总结
- 6.畜产品质量安全保障工作总结
- 7.畜产品质量安全监管工作总结
- 8.水产品质量安全宣传月工作总结

生产产品工作总结 产品质检工作总结篇八

在公司工作了很多年了，从一个小小的业务员走到现在公司销售经理的位置，付出了多少努力和汗水，也许只有我自己

知道了。不过我可以这样说，我付出的努力是常人的几倍，我才在自己的工作岗位上取得了一定的成功。

这一年走过来，酸甜中夹杂着汗水，努力和付出就会有回报，对我来说，在过去的一年取得的成绩还是很不错的，我觉得自己做的还是很好的。

一、切实落实岗位职责，认真履行本职工作

作为一名销售经理，自己的岗位职责是：

- 1、千方百计完成区域销售任务并及时催回货款；
- 2、努力完成销售管理办法中的各项要求；
- 3、负责严格执行产品的出库手续；
- 4、积极广泛收集市场信息并及时整理上报领导；

总之，通过实践证明作为销售经理技能和业绩至关重要，是检验销售经理工作得失的标准。今年由于举办_x四个月限产的影响，加之自己对市场的瞬息万变应对办法不多而导致业绩欠佳。

二、明确客户需求，主动积极，力求保质保量按时供货

工作中自己时刻明白销售经理必须有明确的目地，一方面积极了解客户的意图及需要达到的标准、要求，力争及早准备，在客户要求的期限内供货，另一方面要积极和客户沟通及时了解客户还款能力，考虑并补充完善。

三、正确对待客户投诉并及时、妥善解决

销售是一种长期循序渐进的工作，而产品缺陷普遍存在，所

以销售经理应正确对待客户投诉，视客户投诉如产品销售同等重要甚至有过之而无不及，同时须慎重处理。自己在产品销售的过程中，严格按照公讣制定销售服务承诺执行，在接到客户投诉时，首先应认真做好客户投诉记录并口头做出承诺，其次应及时汇报领导及相关部门，在接到领导的指示后会同相关部门人员制订应对方案，同时应及时与客户沟通使客户对处理方案感到满意。

生产产品工作总结 产品质检工作总结篇九

一、凝聚人心，铸就一支高素质的队伍

思想是行动的指南。人心涣散将会一事无成。营业部主任室一班人深刻认识到这一点，因此，我们将凝聚人心放在突出的位置。

1、率先垂范，正人先正己主任室一班人以身作则，加强学习，做学习典型的倡导者、组织者，更是实践者。为人师表，清正廉洁，以俭养德，以自己品质来影响每一位员工。在工作中始终坚持公平、公正原则、不搞亲疏、不拉帮结派、做到一碗水端平。鼓励员工多提意见，只要是合理的就采纳。充分调动员工参与的积极性。在业绩分配的敏感问题上，实行公开化，增强透明度。确保每位员工看到放心、拿到舒心。

2、充分发挥党员的模范带头作用营业部现有员工__名，其中党员__人。党员在群众中的作用在营业部显得尤为重要。营业部党支部围绕支行所下达目标任务进行剖析，统一认识确保每一位党员就是一支标杆，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用。在党员发挥战斗模范作用下，积极培养后备力量，吸收优秀员工向组织靠拢。

二、服务创优、运筹制胜千里

服务创新是银行工作永恒的主题，只有加强服务才能赢得市场、才能创效益。营业部主任室一班人响应市分行和__市国家行政机关的号召，积极投入到创建“文明诚信”窗口的活动中，将营业部服务水平上升一个新台阶。我部先进做法，__和《__日报》已作了相关报道。

1、抓好员工职业道德教育主任室以创建“文明窗口”为契机，经常性组织员工学习《__银行员工基本素养和服务行为规范》、《__银行营业规范化服务标准》、等规章制度，不断规范员工的服务言行，促使员工严格遵守“八要、九不、十做到”，真正把客户当衣食父母，倡导“用心”服务，把顾客当亲戚、当朋友。员工__在柜面服务中，能够标准使用“三声、两站、一微笑”，多次在市分行明查暗访中受到表彰。

2、抓好考核激励机制一是建立员工优质文明服务奖罚档案，将员工服务表现列入年度评优评选等考核内容，增强了员工忧患意识，提高员工的服务自觉性；二是建立服务质量与业务量挂钩的考核机制，营造“多干多得，少干少得”的公平竞争机制，形成了全行员工“争干”、“抢干”业务的良好局面。三是建立各网点、客户经理、客户的评议机制。由网点负责人评议管库、提解员，客户、客户经理评议柜面接柜人员，从会计接柜、出纳接柜、管库提解员中各评选一名服务先进，按季给予奖励。四是设立了优质文明服务奖励基金，表彰先进，鞭策落后。

三、求真务实、勇拓市场

“发展才是硬道理”。没有市场的发展一切将无从谈起。年初，主任室根据支行市场为导向，以服务为手段，以客户为中心的精神，结合营业部具体情况，确立了向市场要存款、向他行存款挖存款的工作思路。锁定目标，不达目的不罢休。

1、全面理顺营业部开户单位状况建立大户台帐，定期走访。

现代银行的竞争是产品与服务的竞争。营业部根据不同的客户推行个性化服务，对__医院、__公司、__等大客户继续实行上门服务，向结算频繁单位推荐我行网上银行快捷的结算方式。目前，已开立网上银行__户。

2、拼服务、情胜一筹__管理公司是我x月份争取过来的一家客户。作为一名银行人员要有一种职业的敏感性，当主任室得知__商人__x等__名老板筹集资金准备__集团产权时，马上多打听并与__等人取得联系，向他们介绍我行的服务和结算优势，用真诚赢得__人的信任，x月x日决定来我部开户，并打入注册资金__万。

生产产品工作总结 产品质检工作总结篇十

20xx年的工作即将告一段落。回顾这一年来的工作，我在公司领导及各位同事的关心、指导和帮助下，严格要求自己，认真落实领导交给的各项任务工作总结。

一、进行系统详细的业务分析

二、业务分析完成以后，进行详细的项目分析和实施

2. 商议确定产品的具体需求，落实到每一个可获得的用例；

3. 召集设计师和工程师、尤其是架构师充分参与产品开发设。

在面对技术与测试发出的疑问、意见时，产品经理的做法应是：

1. 对持有疑问的设计内容找到对方的逻辑观点；

3. 回想自己最初这样设计的初心，进行对比，是否需要改变什么？

以上是一个合格的产品经理需要能做到的事情，其实这对产品经理的个人素质要求很高，首先要经得起pk，其次是拉的下脸承认自己的设计确实有欠缺，最后是还要扛得住在开发过程中更改需求所带来的指责。

在今年的工作中，我渐渐的做到了这些事，从最初的纯粹的争吵到最后只对双方的提议进行分析与判断，这就是我的成长。到现在已经开始喜欢上对自己设计的产品有不同看法的用户了，真心的希望这样的用户量在多一点，以便帮助我更快的成长。