

# 最新配送中心年终工作总结 居民配送工作总结(通用8篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 配送中心年终工作总结 居民配送工作总结篇一

### 一、填空（每空2分）

1、新装增容与-----合称业务扩充，也叫业扩报装，简称“业扩”是从受理客户用电申请到向客户-----为止的全过程。

2、业扩报装坚持-----、-----、-----的原则。

3、供电方案答复期限：居民客户不超过-----个工作日、低压电力客户不超过-----个工作日、高压单电源客户不超过-----个工作日、高压双电源客户不超过-----个工作日。

4、受电工程设计审核时间：高压电力客户不超过-----个工作日、低压电力客户不超过-----个工作日。

5、竣工检查时限：低压电力客户不超过-----个工作日，高压电力客户不超过-----个工作日。

6、装表接电期限：居民客户不超过-----个工作日、低压电力客户不超过-----个工作日、高压

电力客户不超过\_\_\_\_\_个工作日。

7、业扩报装完成后资料归档时间：不超过\_\_\_\_\_个工作日。

8、客户在每一日历年内，可全部（含不通过受电变压器的高压电动机）或部分用电容量的暂时停止用电两次，每次不少于\_\_\_\_\_天，两次累计不超过\_\_\_\_\_个月。

9、用户办理暂拆手续后，供电企业应在\_\_\_\_\_天暂拆内执行暂拆。

10、暂拆时间最长不得超过\_\_\_\_\_一个月。

11、优化业扩报装\_\_\_\_\_，简化用电手续，缩短业扩报装周期，提高服务质量和效率。

12、减容期满后的用户以及新装、增容用户，\_\_\_\_\_年内不得申办暂停。如确需继续办理暂停的，暂停部分容量的基本电费应按\_\_\_\_\_计算收取。

13、对申请新装或增加用电容量的\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_多路供电（含备用电源、保安电源）的客户，除供电容量\_\_\_\_\_的供电回路外，对其余供电回路按供电容量或增容部分收取多回路供电容量费。

14、对于有隐蔽工程的项目，应在隐蔽工程\_\_\_\_\_前去现场检查，合格后方可\_\_\_\_\_，再进行下道工序。

15、接受客户中间检查申请，组织相关部门进行现场检查，如发现缺陷，应出具\_\_\_\_\_单，要求施工方\_\_\_\_\_，并记录缺陷及整改情况。

16、对可停电拆表检验的用户，应在\_\_\_\_\_日内拆回检验。对不能停电拆表检验的用户，可采取换表或现场检验的方法进行检验。自拆表到复装的时间不得超过\_\_\_\_\_天。

17、对工程不符合规程、规范和相关技术标准要求的，应以\_\_\_\_\_形式通知客户整改，整改后予以再次\_\_\_\_\_，直至合格。

18、客户受电工程在施工期间，供电企业应根据\_\_\_\_\_的设计和\_\_\_\_\_标准，对用户受电工程中的隐蔽工程进行中间检查。

19、接受客户的竣工验收申请，审核相关报送材料是  
否\_\_\_\_\_，通知\_\_\_\_\_准备客户受电工程的竣工验收工作。

## 配送中心年终工作总结 居民配送工作总结篇二

一、以“增储上产、管理挖潜”为主题，积极组织开展群众性劳动竞赛活动

各级工会组织按照集团公司工作会议和xxx总经理□xxx总裁的讲话精神，“唱响主旋律，立足主战场，把握主动权”，紧紧围绕公司二届二次职代会提出的“四项工作目标”和“六大系统工程”，在各单位认真组织、深入开展以“增储上产、管理挖潜”为主题的劳动竞赛活动，群众性经济技术活动形成了良好氛围。各二级单位结合本单位工作实际，在“增储上产”方面开展了“三增三节、十百千万”等竞赛活动；在“管理挖潜”方面开展了“赛‘三度’、比‘三井’、看‘三单’、降‘十费’”劳动竞赛；在“争先创优”方面开展了“争做绿色明星员工、兴建绿色金牌班站、创建最佳岗位业绩”和“技术创新工程、人才百优工程”等载体活动。这些活动的开展，使群众性的劳动竞赛活动迅速在xxxx公司上下全面铺开。6月21日□xxxxxx公司组织召开了“增储上产、

管理挖潜”劳动竞赛经验交流会，会上共有6个集体和基层单位做了经验介绍，5个集体和基层单位的经验材料作了交流，公司主要领导在会上对劳动竞赛活动提出了明确要求和下半年工作进行了再动员，有力地促进了劳动竞赛活动的健康发展。截止11月份，公司工会共编发《劳动竞赛》简报13期，推出典型24个。全公司共选树各类集体典型372个，个人典型504个。

在组织开展劳动竞赛活动中，各二级单位创新“金点子”工程活动，按照“提一条建议、增一份效益，挖一个潜力、降一项成本，搞一次创新、强一项管理”的“六个一”工作要求，继续深化群众性节约挖潜活动，进一步发挥员工参与企业生产经营管理的积极性、主动性和创造性。为了推出典型、交流成果，今年二级单位承办编发的《金点子》专刊，现已编印11期，推出典型15个，发布成果47项。今年，全公司共征集合理化建议14236件，采纳实施7271件，参与创效亿元，实现了“金点子工程”年度目标。

按照《xx公司基层建设纲要》和公司主要领导为员工群众“办好事、办实事、解难事”的具体要求，公司工会从五月份起全面实施创建完善“五小”工程活动。公司工会以现状调查、现场调研、召开现场观摩会、阶段性调研检查等形式，组织开展“小文化角、小练兵、小伙房、小厕所、小绿地”的创建完善工程，努力改善一线班站员工工作、生活环境，增强班站的凝聚力和向心力，确保基层员工队伍的稳定。在工会牵头，各单位主要领导亲自上手，基建、安全、环保、教培等部门齐抓共管的基础上，各单位针对基层班站的实际情况，详细制定符合本单位实际的实施方案和计划，并已全面实施。截止12月末，各单位共整合小文化角475个，清理书籍3761册，新增书籍2816册；新建小练兵57个；新改建小伙房11个；新建和改造水冲厕所64个（年底前还计划完成459个，明年计划完成193个）；新建小绿地2个。基层员工对“五小”工程活动的开展反响强烈，认为这是一项员工直接得到实惠的凝聚工程，尤其是水冲厕所的建设，改善了一线员工的基本生活

条件。

## 配送中心年终工作总结 居民配送工作总结篇三

20xx年在忙碌中悄然不知的过去了。在配送中心同仁们的共同努力下顺利完成了公司全年产品的配送工作，保证了市场需求。

回想20xx年这一年里，作为一名xx配送专员，我的工作主要是根据每天销售订单完成药品的理配发送工作，和发货后的查询任务。看到订单有特殊备注的首先要和商代联系进行协调，经过商代同意的才可发货。从接到公司下达规定之日起，尽量做到接到订单起，到配货发货在3个工作日内完成的原则，做好药品铁路运输的发送工作。经统计08年累计发送药品1xxx件。全年通过铁路运输的药品约占发货总数的三分之一。

1、每天接到发货单后，首先写好配送单给仓库库工进行配货，然后找出质检报告，把发票、发货单的随货同行联、质检报告相对应之后放入要发的药品中，通知铁路运输单位过来签单提货。保证市场到货及时、安全、准确到位。

2、药品发出后，第二天接到包裹票要及时传到商业单位，方便他们及时去取货，做好跟踪查询工作与市场销售人员主动联系、沟通，加强了市场服务的各项工作。

3、市场人员打电话来查询的问题，能够及时给予合理的解决方法，并反馈到市场。市场人员需要的质检报告以及相关资料都能够及时传过去。

4、在运输过程中有时会出现破损、短少现象。如果出现破损商业单位可以当场拒收，通知铁路直接退回始发站，换好包装再和商代联系看需不需要更换地址或用其它的物流方式发送，不需要更换地址或方式的可以直接发送。有短少的问题

需要铁路的客运证明原件，电报编号，铁路工作人员和铁路行李房主任签字，手续齐全铁路很快就会赔偿到位。如果手续没有，或是不齐全铁路就很难给予赔偿。

5、在发送过程中铁路运输单位有时会错发（发错到货地点、商业单位等），商代要和我们及时的配合，尽快解决，尽量把损失减少到最低程度。如果是由于运输单位的过失，一切损失由他们承担。

6、根据招商部订单要求，把随货同行不需要放在货里的，连同同批号质检报告，带回招商部交给业务人员并做好签收工作。

1、认真做好每天的订单分配和台帐的登记工作。

2、以热情饱满的态度耐心去解决市场上的查询问题，并予以及时的解答。

3、在货物发送过程中，运输单位存在着发错、缓发、货物途中破损的问题出现，不过我们已加强与运输单位的交流，发货准确性和及时性也在逐渐提高。

4、以上是我20xx年工作总结和20xx年的工作计划。在新的一年里要工作更细，对每笔货物都具体化，以便增加查货的容易度，争取提高市场对我们服务的满意度。当然我们还要继续加强与运输单位的沟通，使货物更加快捷、安全、准时到达客户手中，积极做好一线的后勤服务工作。为康缘的明天尽一份微薄之力。

## **配送中心年终工作总结 居民配送工作总结篇四**

1、抓好重点场所管控。先后研究制定下发《裕安区商务局关于商超、宾馆酒店、农贸市场、快递外卖等商贸领域新冠肺炎疫情防控工作方案》、《裕安区商务局关于商务领域新冠

疫情防控的应急预案》，督促企业落实常态化防控措施。严格要求宾馆酒店、商场超市、农贸市场、外卖站点等人员聚集场所落实亮码、测温、戴口罩等措施，加大环境消毒频次。

2、抓好重点人群核酸检测。根据区疫情防控指挥部《关于调整全区常态化核酸检测工作的通知》，进一步摸排统计重点人群，共计3817人，并根据实际情况动态调整。同时提醒重点人员按照最新要求，全力落实三天一检措施，督促企业履行主体责任，每日上报参加核酸人员名单。

3、做好进口非冷链集装箱货物防控。

一是强化进口高风险非冷链货物检测消毒。今年以来，我区在“两队伍一平台”基础上，明确专职的负责人和联系人，及时将企业进口货物报备情况反馈给属地检测队伍，多次协调解决核酸采样中的困难问题，确保未检测进口货物抵达目的地后，能够及时对货物进行核酸检测，避免增加不必要的作业环节和成本。同时，加大宣传力度，明确“一平台、两队伍”工作机制，明确企业进口货物疫情防控主体责任。要求进口企业严格按照“一方案两指南”非冷链进口集装箱货物消毒和检测处置流程进口货物。

二是做好进口货物统计台帐工作。我区物防组严格落实报备工作，今年以来，经摸排上报进口非冷链集装箱货物企业13家，系统上报35条进口非冷链货物信息，含29个集装箱货物、13批散装货物；分别是来自美国24个集装箱和8批散装货物、中国台湾1个集装箱和印度尼西亚1个集装箱货物、德国3个集装箱和2批散装货物、荷兰2批散装货物、意大利1个集装箱、上述企业进口货物已取得消毒证明和核酸检测报告并投入使用。

目前已报备未抵达进口货物3家，分别是安徽富美医疗科技有限公司、美国进口1批散装货物，盛世碧美、意大利进口2批散装货物，羽兴进出口贸易有限公司、美国进口1个集装箱货

物。预计7月15日前运抵企业驻地，区物防组将每日跟踪进口货物信息，已联系属地卫生部门随时做好上门核酸采样准备，严格落实进口高风险非冷链集装箱货物检测和预防性消毒工作。

三是对外贸重点企业员工接种疫苗情况进行督导和检查。截至目前，我区进口货物企业共13家，员工986人，全部完成疫苗接种。

四是协调区疾控中心防疫人员到企业上门对进口货物重点接触人员，进行2次核酸检测，共检测276人次，结果全部呈阴性。

4、抓好部门监管责任。根据常态化疫情防控要求，我局成立全局同志都参与的四个督查组，每个组都有一个班子成员带队，每日对商贸场所开展疫情防控督导，7月以来累计检查60多家较大商场超市、150多家宾馆酒店、城区12个农贸市场，共发现问题525个，责令现场整改525个。同时现场下发整改通知书，要求企业立即整改，务必落实好疫情防控的各项要求和措施。要求农贸市场、商超、宾馆酒店、外卖站点等重点场所要全面落实企业防控主体责任，严格执行测体温、扫两码、戴口罩、通风消毒、员工健康记录、“一米线”等各项防控措施，严把入口关，减少不必要出入口，对不戴口罩的劝阻入内。加强日常巡查检查频次，督促员工和顾客佩戴好口罩。及时建立相关微信群，实时提醒、发布最新防疫政策，解答相关问题，24小时为各企业服务，确保各项疫情防控工作措施落实到位。

## **配送中心年终工作总结 居民配送工作总结篇五**

根据^v^应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好防控工作的通知》联防联控机制综发〔2022〕101号，为及时有效应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情等突发事件发生，确保社



会生活必需品供应，保障人民群众基本生活需求，维护正常市场秩序，临泉县商务局紧紧围绕工作重点和主要目标，真抓实干，现将近期工作总结如下。

（一）优化应急预案完善应急预案细节，成立生活必需品市场应急保供企业领导小组，确定生活必需品市场应急保供企业包保名单，制定包保联系制度，包保责任人督导保供企业积极组织货源，动用商品库存，保障市场供应。

（二）实施联保联供生活必需品市场供应遇特殊情况，组织从周边未发生市场波动的地区紧急调运商品，进行异地商品余缺调剂，并积极开展产销对接工作，解决本地及市其他地区因疫情影响出现的产品滞销问题。协调交通、城管等部门，为生活必需品保供企业发放运输车辆通行证，畅通运输通道，确保市场供给稳定。强化市场监管、发改等部门加强对市场的监管，对囤积居奇，哄抬物价，制假售假等不法行为进行严厉打击，确保正常的市场秩序。依法保障生活必需品市场和质量卫生安全。

（三）新增保供企业为了应对突发事件引起的市场波动，我县新增临泉中合农产品市场有限公司为生活必需品应急保供骨干企业，该企业为集批发交易、展示展销、冷链物流、电子商务和综合商务服务为一体的现代化、信息化、区域性中心农产品批发市场，是皖豫界有较大影响力的农副产品集散中心、价格发现中心和加工物流配送中心，有效增加我县生活必需品保障库存。

（四）严把市场趋势按照省、市疫情防控市场保供相关要求，建立生活必需品市场日监测报告制度。根据监测信息进行分析预测，对市场运行做出准确判断和评价，为领导决策和采取措施提供依据。

1. 针对9家生活必需品应急保供骨干企业，对生活必需品的供应渠道、购进、销售、库存、价格等情况实行日监测，重点

监测市场商品异常波动、空档断档、脱销等情况，预测市场趋势情况，及时向上级报告。

2. 对重点蔬菜批发市场货源供应情况进行日监测。

（五）关注特殊人群配合属地政府做好对老年人、有基础性疾病患者、孕产妇、血液透析患者等群体生活必需品应急保供工作，加强资源调配，解决特殊人群的“菜篮子”问题。

（六）做好舆论宣传引导大型超市在醒目处张贴宣传告示，引导群众不信谣、不传谣，做到理性采购、合理备货。如遇对造谣、蛊惑人心者，配合公安机关调查，依法打击。

（一）提高思想认识。要充分认识当下做好保供工作的重要性、复杂性和艰巨性，高度重视落实好防疫保供任务的履职必然要求与重大政治意义，切实增强紧迫感和责任感，统筹疫情防控与市场保供，严防意外情况发生。

（二）加强协调联动。在上级统一领导下，主动加强与相关部门沟通联系，建立健全统一协调工作机制，密切协作、主动作为，强化市场监管，形成工作合力。

（三）常态管理疫情防控。时近“两节”，返乡人员增多，继续加大对商贸流通企业的疫情防控检查力度，并做好隔离人员的保障工作，同时做好“场所码”的宣传及扫码率的提升工作。

## 配送中心年终工作总结 居民配送工作总结篇六

我自20xx年5月担任xx乡客户经理，管辖的片区从与福贡县交界的腊咱村，一直到与茨开镇接壤的月各村，人口总量近6000人，共有持证零售户16户。该辖区山区比例大，贫困人口多，贫困面大，贫困程度深，没有主要的支柱经济来源，是完完全全的农村市场。

农村卷烟零售户分布疏散，资金有限，经营能力不强，经营随意性大。大多边务农边经营，营业时间不稳定，农忙时经营的时间短等诸多问题。但我仍有决心干好此项工作。针对部分客户对计划投放卷烟有一些意见，我们在把握公司总体思路的同时，倾听他们的抱怨，站在他们的角度换位思考。客户在发泄不满情绪时，我全部接受，过后再耐心地给他们解释。同时也要求客户做好引导消费者适应各种口味的卷烟，把长期形成只买几个畅销品牌的客户作为重点引导实行诧异化服务。通过查看库存，整理柜台，倾听客户的每一句话。作为客户经理，我有义务提出的问题或遇到的困难及时帮助解决，要不断的收集市场信息。

再走访过程中，灵活使用沟通技巧，通过各种方式的情感交流，准确了解客户的真正需求，使客户告诉你不知道的情况，说出他们真实的想法和意见。例如：问问客户对提供的服务是否满意？是否有需要改进的地方？如何改进等等，这样，有助于提示客户，表达我们的诚意，从而提高客户的忠诚度。

充分利用电话订货系统，以细致的服务工作，做好提醒忘记订货客户工作。具体做法：收集经常忘记订货客户的名单，在走访他们时，为店主提供有效的提行服务。如在客户柜台边的挂历或日历上做好记号，以提醒不要忘记。

告诉经营户路子要正，经营户要从正规的渠道进货，不能为一时的眼前利益而违规操作，这样不仅会影响自己在烟草公司的诚信度，而且一旦有假冒烟售出，也会失去消费者的信任，使自己名利双失。

经营方式一定要随着市场的变化而变化，不能因循不变，一成不变，要时刻关注卷烟市场品牌的走向及消费情况，及时收集分析市场信息，以便及早组织货源，才能把握销售先机取得较好的效果。

今年九月份，州公司领导带领我们到德宏州考察学习，听取

了德宏州公司领导的介绍，参观了他们的订货中心，物流分解中心，让我开阔了眼界，增长了知识，增强了做好卷烟经营的信心，这次学习考察，从他们的工作中看到我们的差距，转变了观念，增强了工作信心和工作责任感。

牢固树立现代营销理念，把“客户至上，服务为本，诚信经营，共同发展”融入工作中的每一个环节和过程，努力提高自身的素质。

在今后的工作中，我要更进一步转变思想及服务观念，最大限度的了解，满足客户的要求，其次要树立强烈的责任感和高度的责任心。有一股勇于进取积极、向上的劲头。不求能够做得尽善尽美。但求能够做的尽职尽责，我不辜负各级领导对我的信任和厚望，我以及新业务模式所赋予我的任务和使命。既然历史赋予我这个光荣的称号，只有用我的“耐心、诚心、真心”不遗余力的完成这一使命。

## 配送中心年终工作总结 居民配送工作总结篇七

不知不觉，我们的工作忙碌中完成了，在这个时候我们还需要写一份工作总结，对我们的工作进行分析回顾。下面是小编搜集整理的配送员个人工作总结范文，欢迎阅读。更多资讯请继续关注个人工作总结栏目！

### 一、加强学习，努力提高个人素质和责任意识

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的送货员，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“勤于学习、勤于思考”的良好习惯。党的17大的胜利召开，使我倍受鼓舞，工作中坚持学习政治理论知识，提高自

己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守公司的各项规章制度，较好地完成了工作任务。坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受领导的检验与考核。

二，立足本职，干好每一天，做好每件事

三，诚实做人、扎实做事

在自身建设方面，“诚实做人、扎实做事”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

我们的许多同行心存感激，对他们的服务向他们表示小小的谢意，送瓶水、饮料什么的，都被他们微笑着婉言谢绝了，“这是我们烟草人的职责，您不用太客气，您的满意就是我们的追求。”他们说在他们的心中，在所有烟草人的心中，“两个至上”是他们的信念，“两个维护”是他们的誓言，选择了誓言，他们就选择了奉献，再苦再累，他们都无怨无悔。

计划：

一、提高思想认识，增强勤劳意识。送货岗位是“五大员”中最辛苦的岗位，夏天一身汗，冬天一身泥，遇到道路条件不好，还得当“启动机”。然而职业可以挑选，但职业的责任不能挑选，因此，我们要培养送货员的勤劳意识，一是教育每个送货员要热爱自己的岗位，在岗位要任劳任怨，甘于奉献；二是倡导艰苦奋斗的精神；三是要有成就感，懂得企业发展与自己的付出息息相关，只有这样，每个人才会自觉在面对困难，克服困难，迎难而上，形成良好的勤劳意识。

二、用心学习，提高送货员的专业意识。送货员处于卷烟营销的前沿阵地，与市场与客户紧密相联，因此必须具备较强的业务意识。简单一点的，就是熟练掌握各种卷烟的品牌、产地、特点，对各客户的经营地点、规模等了如指掌，对各条线路的里程、路况熟记于心。深层次一点的，就是要培养送货员对市场的分析力量、观察能力和综合能力，把自己变为市场信息的储存、分析器，把有效的信息及时准确地进行上传下达，以达到协助客户经理控制市场的能力。同时，还要对送货员进行真假卷烟辨别、真假货币辨别、车辆、交通安全等知识的培训，让他们在送货的过程中能从容面对各种问题。

可敬、可爱的烟草送货员以及工作在烟草一线的烟草人，像“天使”一样，把公司对我们卷烟零售户最真切、最热诚的服务及时、准确的送到了我们千家万户，紧紧的把公司和我们卷烟零售户联系在了一起，为我们企、零关系的进一步和谐发展，默默的奉献着自己的青春。

三、抓教育，培养送货员的大局意识虽说送货员每天都是那一成不变的工作模式和方法，但是，由于他们和客户面对面的接触，是企业与客户直接沟通的渠道，他的一举一动也就直接关系到企业的声誉，直接关系到客户对企业的认识，直接关系到消费者、客户对企业的诚信度，直接关系到客户对企业的忠诚度。如有疏忽，客户就会认为这不是个人问题，而是企业的管理问题，直接影响企业形象。所以，就要加大对送货员的教育力度，让每个送货员从内心深处认识到自己的责任，自觉履行职责，在工作中充分体现行业“国家利益至上、消费者利益至上”的价值观，站在行业、企业的大局，看待自己从事的这份工作，把大局意识提升到一个新的高度。

四、牢固树立责任意识自觉践行“两个至上”。蚌埠烟草企业“实”文化思想体系的宗旨，增强了马健“两个利益至上”行业价值观和以“实”为核心的企业价值观意识，以强烈的主人翁思想和主观能动性创造性认真履行自己的职责，奠

定牢固了自己的思想。马健很同意国家局姜成康局长的一段精辟论述：“责任是一种品质，一种追求，一种精神境界。全行业要进一步树立责任意识，在社会上树立负责任的形象，真正对国家负责、对消费者负责。责任又是具体的，不同岗位有着不同的责任。对于国家局、总公司就是要对中央负责、对社会负责、对行业发展负责，从而实现对国家、对消费者负责这一神圣责任。”从某种意义上说，责任是一种品质，一种追求，一种精神境界。讲责任，就要把手中的权力当作崇高的责任，恪尽职守，努力工作，切实做到对国家负责，对消费者负责，对零售客户和自己负责。在工作中马健始终如一地坚持“求实、务实、扎实”，始终如一地相信零售户、依靠零售户、尊重零售户，这是在践行以“实”为核心的企业价值观基础之上的思想跨越和精神升华，作为企业改革及发展中必备的思想基点和动力，也标志着时代的进步和召唤。

我是烟草服务的窗口，是企业形象的展现，联系零售户的纽带，让每一个零售户满意是我工作的标准，优质服务是我每天的誓言，为促进烟草的发展，为共创成功，为每个消费者的笑脸，我将用辛勤和汗水，迎接每一个明天。

从抽出办理简易案件至今已有一年整，在思想上，我一直珍视现有的工作岗位和环境，以能为城市管理所做出应有的贡献为己任；在工作上，我勤恳努力，服从领导安排，积极主动工作，以任劳任怨、按时按质按量完成工作为原则，确保本职工作尽善尽美；在自身方面，我认真积累工作经验，注重专业理论知识的完善，以期能使自己的业务水平不断提高。我深知，在工作中员工态度的端正、工作的仔细和耐心是业务工作效率与质量的保证，员工工作环境的稳定及至行业工作经验的精熟是业务不受损失的唯一法则，在以后的工作中，我将一如概往地坚持上述工作原则，努力把本职岗位工作做“实”，做“细”，为城市所的建设和行业的发展做出自己应有的贡献。

一、潜心学习，自觉锤炼。

## 二、爱岗敬业，尽职尽责。

在烟草工作的日子里，目睹了我们烟草行业蒸蒸日上，充满活力，空前繁荣的局面，更加坚定了我为烟草搞好服务，为烟草的有序管理做贡献的信心。做司机非常辛苦，做个好司机就更为不易。“做就做好”是我做人的原则。当开车累的腰酸背痛深夜回家时，深感开车之苦；当看到领导信任和同志们的赞许，看到我们行业累累硕果时，又享受到开车之甜。

## 三、勤于修检，保障安全。

作为一名司机，时刻牢记自己肩负的重任，以确保货物人员安全为己任，在驾驶中保持高度集中，并严格按照操作规程和道路交通规则，做到万无一失。稍有空闲，便潜心学习各种交通法规，做到遵章安全行车。经常与送货员探讨最佳路线，行车中少走弯路，少走坏路，节时省油。在车辆维修和保养中，当好“医生”和“美容师”的双重角色，对车辆勤检修、勤保养、勤清洗，熟练掌握各种车辆技术性能，有故障及时排除，使车辆始终处于良好状态，确保了全年行车安全无事故。

## 四、作为一名送货司机，在工作中牢记“客户无过错，市场无休日，服务无止境”的服务理念。

端正心态，保持一颗服务的心，服务是卷烟商业企业永恒的主题，只有树立正确的服务理念，才能提高优质服务的质量；只有优质服务的质量，才有经济效益的产生，送货员，作为战斗在烟草行业一线的排头兵，在日常的工作中，顶风冒雨，披星戴月是正常事；手提肩扛，涉水步行不在话下。选择了送货这个岗位，就是选择了吃苦，想轻松，图省事，谈享受的人肯定无法适应这种高强度的工作。要做好一名送货员，就要做好吃苦受累的准备，正视困难，接受挑战，在不断地锤炼中提高自己的岗位适应能力，正视自己的身份，牢记自己的职责，从而奠定了全年服务无投诉的基础。



在xx年的工作中，虽然取得了一定的成绩和进步，但出现的问题也不容忽视，如：自身素质有待进一步提高，服务意识有待提高等。在今后的工作中，我将会尽力弥补这些缺点，全面提高自身的综合素质、业务水平、服务质量。

有人说选择了司机就选择了辛苦，选择了送货员就选择枯燥，我今后也必将长期将与这一清苦的职业为伴，但我决不言悔，因为我愿意为我所从事的事业付出满腔热忱、捧出全部真诚，愿意为我挚爱的烟草物流配送工作奉献一切。

## 配送中心年终工作总结 居民配送工作总结篇八

一年来，在县委、县政府的坚强领导下，在上级商务部门的指导下，坚持立足商务职能，团结干部职工，瞄准工作重点，紧紧围绕县委、县府的工作部署，开拓创新、锐意进取，促使全县商贸经济取得了良好的发展，全面完成了我局年度目标任务。

### 一、加强学习，与时俱进，努力提高自身素质和修养

认真学习党的xx大、xx届三中、四中全会及市、县经济工作会精神。紧紧围绕县委三届三次党代会的各项工作部署和“四个提升”总体要求，积极带领全局干部职工认真贯彻落实科学发展观以及商务工作法律、法规。在学习中始终坚持理论学习与实际工作相结合，在思想上始终同上级党委、政府保持一致，不断提高自己的理论水平和工作能力。

### 二、履职尽责、开拓创新，各项工作扎实推进

坚持以“扩大内需，保持增长”的发展思路为重点，努力促进商贸经济发展。一是狠抓“万村千乡市场工程”和农贸市场升级建设，切实夯实商贸流通业发展基础；二是加大家电、汽车、摩托车下乡工作力度，努力确保国家为民惠民

政策落到实处，使老百姓得到实惠；三是加强商贸流通体系建设，搞好市场运行调控和秩序整顿，努力提升流通业态，强化全县生猪定点屠宰、酒类、餐饮服务、商品展销、拍卖、废旧物资回收等行业管理，加强市场监管，确保市场供给；四是全力推进外贸出口工作，积极引导和鼓励全县外贸出口企业，努力开拓国际市场，促进外贸出口快速增长。在工作中，我始终做到思路清晰，主次分明，整体联动、协调推进，较好地履行了商务职责。

### 三、抓班子、带队伍，树立商务人良好形象

加强干部队伍自身建设，深入开展国家级卫生城市、“四好班子”和“三级联创”、县级文明单位、理论示范基地的创建活动，建立健全了19项机关管理制度，加强机关作风效能建设、民主法制建设、反腐倡廉建设，切实提高了全局干部职工思想政治素质和理论水平。通过坚持不懈的加强队伍建设，为全县商务事业的发展提供了强有力的组织保障，树立了良好的商务人形象。

### 四、依法履行职责，推进商务工作全面发展

（一）多措并举，促进外经贸工作稳步发展。今年在国际金融危机和进出口贸易额不断萎缩的情况下，充分利用省、市、县加快外贸发展的若干优惠政策，强化服务，建立健全科学合理的目标考核办法，积极引导和鼓励全县外贸出口获权企业参与境内外各种交易会、展销会，努力开拓国际市场。..年我县实现外贸出口总额2..万美元，同比增长，占市政府下达我县xx万美元目标任务的105%。全年实现外派劳务320名，同比增长..%，完成全年目标任务..人的..%。