

竹产业发展情况报告(优质9篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

工作计划的汇报篇一

伴着秋天的到来，新的学期开学了，随着天气的逐渐转凉的变化，人类机体也在发生着微妙的变化，但对于免疫系统发育还不够成熟的幼儿来说，一些细菌、病毒便会趁虚而入，幼儿园本着“预防为主”的方针，根据本学期气候及幼儿身心发育特点，特拟定以下学期计划。

一、主要工作与任务：

(一) 把好幼儿体检关，防止传染病传染蔓延。

本学期新入园幼儿的体检关，并且体检合格后才准入园；做好接种、漏接种登记，对于体弱幼儿建立管理档案，建立传染病管理档案。

(二) 做好幼儿入园晨检，让每位幼儿健康开心入园。

做好晨检工作，严格按照“一摸、二看、三问、四查”的制度；天气渐凉，为预防秋冬季传染病的发生，每天做好带药幼儿的带药记录工作，并按时发药、喂药，做好幼儿的全天观察记录。

(三) 加强季节传染病预防，给幼儿一个健康的环境。

做好秋冬季节的工作，按时帮幼儿脱、添衣服；做好秋冬季节常见病、多发病的预防工作；，消灭传染病的传染源、切断传

播途径，杜绝秋季传染病在园内的发生。

(四)开展多种形式的活动，增强幼儿保健意识。

开展幼儿心理健康教育，提高幼儿心理素质；开展幼儿安全教育，提高幼儿的安全意识；安排科学、合理的一日生活、活动常规并执行。

(五)严格制定每周食谱，提高幼儿身体健康。

做好每周带量食谱的制定，并严格监督执行；幼儿膳食实行多样化、多样化，稀稠搭配，根据季节、气候特点对食谱进行科学、合理的调整，定期召开“伙委会”，对伙食中存在的问题及时解决；开展幼儿心理教育，促进幼儿身心的健康成长。

(六)加强卫生检查制度，保证各活动场所安全。

认真贯彻、落实每周一小检、每月一大检的卫生检查制度，杜绝一切卫生死角，做好教室内每天的通风工作，使幼儿有一个干净、明朗、清爽的生活环境；定期组织安全大检查，发现问题及时上报解决，以保证幼儿在园内活动的安全性。

(七)积极组织培训活动，提高保育员保育能力。

对保育员进行定期的业务培训、学习，实行以老带新的工作作风，不断提高保育员的业务知识，提高服务质量，使全园同心协力把工作做得更好。

(八)重视消毒杀菌工作，为幼儿提供健康整洁环境。

1、室内定时紫外线消毒后，及时开窗通风，保持室内空气清新。

2、玩具、毛巾、桌椅、柜子每天用1：200的“84”消毒液浸泡15分钟或物体表面涂擦消毒保证毛巾、水杯专人专用，餐

具、喝水杯餐餐高温消毒。

(九)增强安全保护知识，提高幼儿自我救护意识。

1、加强幼儿的安全意识教育，各班教师要认真负责，杜绝缝针、骨折、烫伤、走失等事故的发生，确保幼儿的身体健康和生命安全。

工作计划的汇报篇二

20xx年度，街道两新办在区社工委和街道工委的正确领导下，在各楼宇工作站、物业单位，各两_支部的积极配合和大力支持下，我们以”创先争优”活动为主线，积极搭建平台、开展活动、促进交流。楼宇党建不断加强，非公党建不断深化，学习交流不断推进。

一、领导重视。区、街领导都非常重视楼宇党建，区社工委领导多次到街道进行调研、了解情况、指导工作。街道领导就社会领域党建工作多次召开会议研讨，积极探索并组织进行了专题调研。两_建经费给予充分保障。

二、思路明确。一年来，我们按照“打基础、抓规范、上台阶、出特点”总体思路，建立了工作台帐和电子档案。确立了“创新的思维，服务的意识，合作的团队，乐观的精神”工作态度；以“组织建起来、活动搞起来、作用显出来”为目的，本着“有利于党的建设，有利于党员管理，有利于企业发展”的原则，立足一个“活”字，体现一个“实”字，开展好形式多样、务求实效的组织活动。积极搭建各种沟通交流平台，进一步促进了两新组织和楼宇党建工作的开展。

今年是建党90周年，我们以“培育共同理想，构建和谐楼宇，促进非公发展，提高企业效益，共创美好生活”作为非公党建工作主要目标，牢固树立服务理念，发挥党组织和党员两个作用。围绕党建目标，积极开展献计献策、岗位奉献、文

化交流、学习型党组织建设活动，把握好各方利益需求与党建工作的结合点，把党的组织优势转化为推动科学发展的强大力量，使企业党建工作有肥沃的土壤、广阔舞台。

二是继续加强党建阵地建设。继续为楼宇工作站配置必备的党建电教设备，主要配置电视、dvd及图书角、宣传栏。

三是加强入党积极分子培养发展力度。上半年举办一期入党积极分子培训班，成熟发展一批企业优秀人才加入党组织，增加党组织活力。

四是开展庆祝建党90周年系列活动。以唱红歌，有奖征文、书画、摄影等多种形式庆祝党的生日。

五是加强楼宇中心站建设。拟打造二至三个精品工作站及服务站。

工作计划的汇报篇三

家庭教育是现代教育中一个重要组成部分，只有加强科学管理，努力办好家长学校，提高家庭教育水平，促进家校联系，广开社会育人渠道，坚持学校教育、家庭教育、社会教育三者有机结合，互相补充，协调发展；融思想性、知识性、实践性于一体。积极构建家庭、学校、社会一体化的教育体系，才能全面推进素质教育，依靠全体教师的努力及全体家长的支持，努力创建和谐校园。

二、工作目标：

1、通过家长学校向广大家长宣传党和国家教育方针，政策和法规，帮助家长树立正确的家庭教育观念。

2、帮助家长提高思想道德、科学文化和教育水平，加强法制教育，规范家长自身的教育行为，促进孩子身心的健康成长。

3、建立一支专兼结合、功能互补、具有较高专业素养的家庭教育指导者队伍。

4、充分发挥优秀家长的示范、辐射作用，积极培养家长的先进典型。

三、具体工作：

（一）抓好理论学习，切实提高全体教师及家长的家教理论水平。

1、兼任家长学校的教师应认真学习新理论，了解新信息，掌握新知识，形成新观念，使家庭教育指导工作具有时代性、前瞻性、科学性和实效性。

2、组织家长学习《小学生日常行为规范》《家长教育行为规范》《不输在家庭教育上》及相关文件，使家长了解当前家庭教育面临的新情况、新问题，明确新形势下家庭教育的重要性，了解当今的孩子有哪些迫切的需要，从而从孩子的需要出发，从家庭教育的实际出发，加强学习、更新教育观念，提高家庭教育的水平。

（二）抓常规管理，切实提高家长学校的办学质量。

1、继续抓各项制度的落实。在切实做到“六有”的基础上，继续做好家长学校的常规工作，健全家长学校档案、奖励、考核、教学等各项制度。

2、丰富授课内容及活动形式，加强授课内容的针对性。为使家长学校的授课增强吸引力和实效性。

3、向家长们传授家庭教育方面的理论知识及实际操作办法，使家长们在提高家教理论水平的时候，提高家教水平。

4、利用家长学校的授课及相关问卷了解家长的需求，针对家长们的热点意见相应调整授课内容。安排一些课程，继续向家长们宣传教育上的有关法规、大事。

5、围绕学校的“创示”开设一些课程，使家长认识到学校创建与自己切身利益的关系，要求家长全力支持学校的创建工作，形成学校、家庭在思想上、行动上一致的创建热潮。

6、通过家访、征稿、网络平台、短信等多种形式加强家校联系，注重信息反馈。

（三）教育措施：

家长学校是一种特殊的成人教育，针对家长实际，采用多种形式进行教育：

1、面授。面授针对性较强，能面对面交流，作为主要的教学形式。

2、自学：家长学校的各个学员处在不同的区域和单位，因此，将相关家庭教育的内容通过网络平台作为面授的补充，供家长学习与参考。为保证其效果，学校通过反馈问卷等形式以加强效果。

3、亲子活动。寓教于乐，把教育渗透到由家长参与的活动中去，增加教育的实践性。此形式主要针对低年级家长。

4、观摩。根据学校计划，制定面向家长的开放日，供家长到校观摩、听课、交流。让家长了解学校教学情况，了解子女的学习过程，增进家校联系，加强家长与老师的沟通。

5、利用教师家访、电话联系等方式加强家校联系。

6、利用问卷形式多征求家长意见，不断改善学校办学制度，

逐渐完善与人环境。

7、学期末进行家长委员会座谈，促进家长学校工作的开展。

工作计划的汇报篇四

我在公司领导及各位同事的支持及帮助下，顺利完成了公司每次分派的带团任务。尽自己最大的努力做好每一个景点的讲解工作，争取能达到游客百分之百的满意，为三元国际旅行社的声誉以及未来的发展，贡献着自己的力量。

在新的一年里，我的工作计划如下：

1. 全面讲解

在带领旅游团游览景点过程中，不再只是单一的讲解景点历史，而是结合天津近几年的发展概况，及未来发展计划系统讲解给游客，进而展现一个近代与现代相结合，高速发展中的天津市。

2. 融入游客

加深与游客的交流，在最短的时间内融入到游客当中。并像陪伴家人一样对待全团每一位游客，尽量满足游客所提出的要求，虚心听取游客的建议，以最好的服务让每一位游客开心而来满意而归。

3. 争取最大利益

在旅行社规定范围内，为我社及个人争取最大的经济效益。

4. 提高业务水平

在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，

借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

5. 做好前提准备

在接到社里分派接团通知的情况下，提前做好行程计划，与全陪或领队及时沟通，以便在第一时间掌握本次团队的第一手资料，从而更好的安排时间与行程，以避免因沟通不及时导致的时意外状况的发生，而导致游客的不满。

一、业务技能一马当先

- 1、景点实地带团不少于40个(至少8次为政务团队)；
- 2、游客中心接待不少于60次(至少15次为政务接待)；
- 3、争取年内被评为“四星级导游员”，向中级导游迈进；

二、工作态度一丝不苟

- 1、导游服务好评价率100%；
- 2、导游工作“0”投诉；
- 3、领导交办的事宜又好又快的完成；

三、解放思想一往无前

- 1、争先创优，向组织靠拢，不断提升个人的政治素养；
- 2、做创新型与应用型导游，做到“两手抓，两手都要硬”；

四、知识储备一如既往

- 1、每个月读一本好书(佛学类的书籍不少于3本)；

2、外省旅游至少1次，苏州城内的景点至少留下20处足迹；

3、做好“专升本”前的准备工作，确保一切顺利；

五、善于练就一技之长

1、巩固提升已有的才艺的同时，再自学一门(评书或评弹)；

2、年内考出驾照；

以上，是我个人的工作计划，我将付诸全部努力，做好经常性工作的同时，确保基本完成个人的“现代化建设”，让自己到达一个崭新的高度，做出一份新成绩！

最后，恳请各位领导、同事多多指导和监督！

工作计划的汇报篇五

20__年建____将全面贯彻落实州局安全生产工作总体部署，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，不断创新安全管理手段，加大安全监管检查考核力度，强化员工的安全教育培训，夯实安全基础，有效防范和杜绝任何事故，确保20__年公司安全生产工作实现“____”目标。

20__年公司的安全生产工作要切实抓好以下几方面工作：

一、切实做好安全生产工作的组织领导，落实安全生产工作责任制。

20__年要深入贯彻落实国家____安全生产电视电话会议精神和执行省局、州局安全保卫工作要求，深刻认识安全生产对行业持续发展的极端重要性，牢固树立安全责任意识。依据“谁主管、谁负责”、“谁在岗、谁负责”的原则进一步明确和落实安全责任和职责，通过层层签订安全责任书，把安全生产

责任切实落实到各个工作岗位。真正做到守土有责，确保平安。

二、全面贯彻实施《__企业安全生产标准化规范》，确保安全生产标准化创建达标。

按照州局的统一安排，20__年__月底前，认真组织开展安全生产标准化运行、全面自评整改达标工作，确保公司安全生产标准化创建达标工作同步完成，以标准化促进安全管理水平的有效提升。

(一)、抓好《__企业安全生产标准化规范》及安全生产标准化体系文件的宣贯培训，使广大干部职工正确认识开展安全生产标准化的重要意义和作用，把安全标准、体系文件的学习、宣传、落实到基层，使各岗位人员切实具备岗位所要求的安全责任意识 and 能力，真正促使安全标准化进岗位、进流程、进制度。

(二)、根据州局安全标准化创建实施方案，结合公司实际明确实施任务、步骤和要求，明确具体的人员、时间、方法；在宣传、培训、实施、自评等过程中充分注重全员参与的重要性，充分调动全体员工在安全生产标准化建设过程中的积极性，确保安全生产标准化建设工作的有序开展并按州局的时间要求完成达标工作。

三、以“消防安全、交通安全、生产安全”为重点，进一步提升安全管理水平。

(一)、始终以防火安全为重点，认真贯彻落实消防法规，大力开展消防安全宣传教育，切实加强检查和考评，进一步健全消防安全责任制，把仓库、办公区、食堂、发电机房等易燃和人员密集场所作为监管重点。严格执行动火、用电作业安全审批制度；按规定配置消防水池、灭火器具等消防设施并确保有效运行；全面强化制度落实和24小时值守巡查，健全事

故防范措施和应急预案，常抓不懈。

(二)、突出车辆交通安全管理，遏制交通事故发生。要严格执行国家局、省局、州局车辆管理规定，严格执行“集中管理，统一维修、统一调配、分散使用”的原则，加强对驾驶人员的安全法规教育和技能培训，与驾驶员签订安全行车责任书，在实际运行中坚持“两证一单”管理制度；切实加强机动车辆检测维护和定期保养，防止故障车辆上路行驶；在车辆配置、驾驶员选配上保证安全行驶，在防范措施、应急预案等方面做到有备无患。

(三)、针对公司生产经营的全过程，开展以危险源辨识和风险评估为重点的隐患排查，系统地查找严重影响安全生产的重大事故隐患，认真分析造__全隐患问题的原因，及时排除各类不安全隐患。以建立健全重大隐患分级管理机制和重大危险源分级监控机制，努力实现隐患排查治理工作的制度化、经常化，切实做到隐患监控心中有数，隐患治理及时有效，确保分公司生产经营过程中的人、机、物、环处于良好的安全状态。

四、加强安全管理基础工作，提高安全保障能力。

(一)、切实加强安全基础设施建设，加大安全投入力度，将安全基础设施建设范围延伸到生产经营设施设备的安全达标，所有设施设备必须按规定定期进行检测、校验和维护；要严格执行有关法规和标准，进一步加强对建设项目安全设施“三同时”的管理，加强建设项目安全设施、技术措施在实施过程中的监督检查，确保安全技术防范系统、生产设施安全装置和仓储设施达标配置和状态良好；要加强对现有的各类安全设施及生产设施设备的管理、使用和维护，确保完好有效，保障生产经营安全。

(二)、加强安全队伍建设，提高专业化水平。安全队伍建设是搞好安全工作的基础，要加大对公司各部门安全队伍技能

的培训力度，定期不定期扎实开展不同层次的培训，不断提升安全队伍能力水平，全面提高安全工作人员的综合素质，为安全管理水平的持续提升提供良好的组织保障。

(三)、继续深化安全文化和信息化建设，增强安全管理软实力。要认真组织开展安全文化教育培训活动，切实提高员工安全文化素质，从更深的层次影响员工观念、道德、态度、情感和安全行为，不断创新安全文化内涵，大力发扬安全文化的导向和凝聚作用，进一步筑牢安全生产工作防线。

五、加强安全检查，严格抓好整改落实，消除事故隐患。

(一)、加强和改进安全生产检查，强化手段，着力提高检查工作的针对性和有效性。定期或不定期对各个部门的电源、火源等进行全面、地毯式安全检查，对检查中发现的问题和各类事故隐患，定人、定责、定时100%整改，并建立隐患整改反馈制度，实施跟踪督查，做好整改台帐记录。

(二)、__实行安全周检查，仓库实行日检查，公司办公楼实行周检查，检查必须做好台帐记录。__消防设施、消防水系统及发电机由__安全员检查并做好台帐记录；办公楼由保安负责每周一次的消防设施检查并记录。

六、增强安全稳定责任意识，完善应急预案，进一步提升防范事故的能力。

切实抓好安全稳定工作，形成良好的安全稳定氛围，坚持选好配齐保安人员，落实24小时值班制度，抓好重点要害部位的监控管理，排查、防控不稳定因素，加强应急预防体系建设和管理，认真分析应急管理中的薄弱环节，在此基础上做好应急预案的修改和完善工作，并组织开展演练、评审，确保应急体系健全有效、响应迅速、疏散及时、救援有力，增强各类突发事件的防范能力，有效提升应急管理水平，切实维护分公司的稳定，杜绝重特大刑事案件的发生，确保一

方平安。

七、坚持职业健康安全管理体系持续改进，更新安全管理理念，进一步提升安全管理水平。

职业健康安全管理体系的建立为安全管理工作铺平了道路，要站在提升整体管理水平的高度，坚定地推进体系持续改进，严格执行体系标准。为确保体系真正发挥作用，一是要确保体系能持续有效运行，提升体系运行质量。二是要根据体系的标准和运行要求，适时组织对危险源辨识和风险评估，加强对危险源的控制，建立重大危险源数据库和定期报告制度，对生产经营全过程所涉及到的人的不安全行为、物的不安全状态，环境与管理缺陷进行科学系统地辨识，确定风险可承受能力，制定控制措施，开展控制措施充分性的评估。通过抓事故预想控制、作业过程控制和重点环节控制，把生产经营过程中的安全风险防范于事发之前，消除在萌芽之中。

八、着力抓好安全培训教育工作，提升全员安全意识，进一步改善整体安全环境。

认真开展安全宣传培训教育工作，一是全年要认真开展各项安全法律法规的宣传教育，宣传贯彻《安全生产法》《道路交通安全法》等法律法规，使员工知法懂法守法；在深入开展“全国安全生产月”活动、“百日安全”活动和“119”消防周等宣传活动中，要结合公司安全生产的实际，采取多种形式开展教育培训工作，尤其是加强安全技能的培训，把安全生产法律法规、知识技能与生产实际相结合，提高员工的安全意识和安全素质。二是强化专(兼)职驾驶员的车辆交通安全培训教育，定期组织驾驶员学习、培训，坚持至少每月一次安全教育、技能培训活动。三是继续开展消防、地震等突发灾害的自救知识、技能的学习培训和有针对性的预案演练。为确保分公司持续、稳定、健康发展打下坚实基础。

20__年，我们将以制度为基础，以监管为手段，从“严”字要

求、从“细”字着手、从“实”字出发。在州局党组、安委会的坚强领导下，以高度的政治责任感和使命感，在“安标创建达标”工作中，努力探索安全生产工作的新思路、新方法，真抓实干，奋力拼搏。

工作计划的汇报篇六

根据公司精神，对新的一年的营销工作提出了新的更高的要求。公司给售楼部门下达了销售目标，为认真落实公司关于年度的营销工作会议精神，售楼部门在新的一年里决定从以下几方面开展工作，争取超额完成全年销售收入__亿元，实现利润__亿元。

一、销售目标

初步根据公司中层会议上老总下达的销售目标台，我个人拟定的目标是台。(是根据建店年限厂家一般签订的任务量)可能明年广本理念和本田共存销售，会扩大市场份额的提升，那么就大胆的设定目标为台，精品目标万，保险目标也提升为万。当然这一具体目标的制定也希望结合厂家年会商务政策领导能结合实际，综合各方面条件和意见制定。在销售人员中我会明确目标并大张旗鼓的提出。因为明确的销售目标即是公司的阶段性奋斗方向，而且给销售人员增加压力产生动力。

二、销售策略

思路决定出路，思想决定行动，正确的销售策略指导才能产生正确的销售手段，完成既定目标，销售策略不是一成不变的，在执行一段时间后，检查是否达到了预期目的，方向是否正确，可以做阶段性的调整。

2、销售部电话客户资源不被重视，准备开展销售电话专人接待，专人回访，专人营销，电话营销，此人不参与店内销售，

负责把来电话的顾客邀约到店，然后提成初步建构是与店内接待销售顾客5：5分成。此人兼职，绩效考核和三表一卡意向顾客级别追踪和录入。

3、销售部职责明确化，组织机构图的建立如下：销售助理——销售顾问(其中有保险做的好的，可以肩带保险专员，主推保险，对贷款做的好的，可以肩带贷款专员)——销售车管——销售落户员，二手车专员，——销售内勤——销售经理助理(信息员)——销售组长(展厅主管)——销售经理(主管)

三、销售部建设和管理

1、建立一支熟悉业务而相对稳定的销售团队

一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本呢，在明年的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

2、完善销售制度，建立一套明确的业务管理办法。

完善销售管理制度的目的是让销售人员在工作中发挥主观能动性，对工作有高度的责任心，提高销售人员的主人翁意识。

3、培养销售人员发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯
培养销售人员发现问题，总结问题目的在于提高销售人员综合素质，在工作中能发现问题，总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

工作计划的汇报篇七

1、感知各种甜食的种类。

2、能用肢体动作、绘画装饰、朗诵歌唱等多种形式表现糖果的甜蜜。

3、感受活动的乐趣与分享的美好。

语言：给妈妈的妈妈送甜蜜

目标：

1、理解故事内容，感受拥抱、吻、关怀是一种甜蜜的亲情。

2、学习用多种方式表达对成人的爱。

区域活动（重点指导小舞台、娃娃家）

语言游戏：吃饼干

目标：学念儿歌，分享食品。综合：超级糖果屋

目标：

1、能运用多种感官感知糖果的颜色、形状、味道等特征，知道糖果的种类很丰富。

2、愿意用语言表达自己的发现和感觉。

区域活动（重点指导小超市、娃娃家）

角色游戏：基本了解每个角色区的玩法。

美术：我给糖果穿衣服

目标：

1、能用皱纸包“糖果粒”，尝试包得严实。

2、乐于帮助糖果宝宝，体验美工活动的乐趣。

区域活动（重点指导益智区、小餐厅）

体育游戏：棒棒糖集合

目标：能听口令完成相应要求，感知数量。

音乐：我是棉花糖

目标：

- 1、理解歌词，学唱歌曲并尝试用动作表现棉花糖的柔软形态。
- 2、学习替换部分歌词，体验音乐活动的快乐。

区域活动（重点指导益智区）

体育游戏：变戏法

目标：用各种身体动作来模仿和表现小动物。

健康：我会漱口

目标：

- 1、知道漱口可以让口腔变得干净，懂得吃完东西要漱口。
- 2、能用正确的方法进行漱口。
- 3、初步养成吃完东西要漱口的习惯。

区域活动（重点指导美工区）

玩具分享游戏目标：愿意向老师、同伴介绍自己的玩具。

下午户外及室内活动

户外活动：

小型玩具

美工活动：揉糖果粒

目标：能把报纸揉成一粒圆圆的糖果颗粒。

户外活动：

呼啦圈

语言游戏：《谁躲起来了》

目标：能发现躲起来的同伴，并叫出名字。

户外活动：

玩皮球

数学游戏：《饼干朋友》

建构式课程幼儿用书第4页《饼干朋友》

户外活动：

大型玩具

纸工：《乌龟找妈妈》园内***：

能跟着老师不乱走。

手指游戏：

《爸爸是司机》区域活动

美术区：幼儿利用橡皮泥、短吸管、面粉团、泡沫板、报纸等制作糖果，练习包、团糖果。

语言区：放置一些与温馨的亲情和分享有关的图书，引导幼儿观察，简单讲述，体验甜蜜。

数学角：投放自制的糖果拼图（以3-4块为宜），幼儿手口一致的数糖果，包扎糖果。

主题墙：与幼儿一同创设“超级糖果屋”。幼儿将收集到的糖纸贴在超级糖果屋里，观察各种糖纸，说说每种糖的味道。

科学区：投放软硬不同、味道不同的糖果，供幼儿探索糖果的特性。

美术区：创设“糖果加工厂”，放置橡皮泥，短吸管、面粉团、泡沫板、报纸、皱纹纸、装饰纸等，供幼儿制作糖果，练习包糖果、团糖果。

娃娃家：创设“甜蜜蜜超市”，有序地放置幼儿收集的各种甜食包装盒和幼儿自制的糖果。

家长工作

- 1、孩子和家长一同收集不同种类、不同味道的糖果，如棒棒糖、软糖、硬糖等，让孩子在周五时带到幼儿园，鼓励孩子与同伴分享、交流，获得有关糖果的感性经验。
- 2、循序渐进地培养孩子早晨、餐后、睡前漱口和刷牙的良好习惯。
- 3、加强与孩子的情感交流，让孩子感受到成人的关爱。

4、引导幼儿在体会别人对自己关爱的同时，主动表达对他人的爱，学会分享。

工作计划的汇报篇八

1、完成市下达的“十二五”单位gdp能耗下降16%的节能目标任务。

2、制定下发各乡镇(场、区)20__年节能目标责任书，将年度节能目标任务分解到各乡镇(场、区)__县直有关单位。

3、加强对重点耗能企业、建筑、交通运输、商业、民用领域和公共机构等行业的节能监管。开展单位gdp能耗监测工作，对8家省市重点用能企业的能耗情况实施一季一报制度。

4、组织对联盛纸业等3家“万家节能低碳行动”重点企业开展评价考核。

5、组织5家企业申报节能技改和循环经济财政奖励项目。

6、推广实施合同能源管理项目1个。

7、严格落实淘汰落后产能政策，淘汰工业燃煤锅炉30吨。

8、积极推进水资源循环利用和工业废水处理回用，完成2家企业节水改造。