

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划(精选10篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划篇一

家庭教育是现代教育中一个重要组成部分，只有加强科学管理，努力办好家长学校，提高家庭教育水平，促进家校联系，广开社会育人渠道，坚持学校教育、家庭教育、社会教育三者有机结合，互相补充，协调发展；融思想性、知识性、实践性于一体。积极构建家庭、学校、社会一体化的教育体系，才能全面推进素质教育，依靠全体教师的努力及全体家长的支持，努力创建和谐校园。

- 1、通过家长学校向广大家长宣传党和国家教育方针，政策和法规，帮助家长树立正确的家庭教育观念。
- 2、帮助家长提高思想道德、科学文化和教育水平，加强法制教育，规范家长自身的教育行为，促进孩子身心的健康成长。
- 3、建立一支专兼结合、功能互补、具有较高专业素养的家庭教育指导者队伍。
- 4、充分发挥优秀家长的示范、辐射作用，积极培养家长的先进典型。

（一）抓好理论学习，切实提高全体教师及家长的家教理论水平。

1、兼任家长学校的教师应认真学习新理论，了解新信息，掌握新知识，形成新观念，使家庭教育指导工作具有时代性、前瞻性、科学性和实效性。

2、组织家长学习《小学生日常行为规范》《家长教育行为规范》及相关文件，使家长了解当前家庭教育面临的新情况、新问题，明确新形势下家庭教育的重要性，了解当今的孩子有哪些迫切的需要，从而从孩子的需要出发，从家庭教育的实际出发，加强学习、更新教育观念，提高家庭教育的水平。

（二）抓常规管理，切实提高家长学校的办学质量。

1、继续抓各项制度的落实。在切实做到“六有”的基础上，继续做好家长学校的常规工作，健全家长学校档案、奖励、考核、教学等各项制度。

2、丰富授课内容及活动形式，加强授课内容的针对性。为使家长学校的授课增强吸引力和实效性。

3、向家长们传授家庭教育方面的理论知识及实际操作办法，使家长们在提高家教理论水平的同时，提高家教水平。

4、利用家长学校的授课及相关问卷了解家长的需求，针对家长们的热点意见相应调整授课内容。安排一些课程，继续向家长们宣传教育上的有关法规、大事。

5、围绕学校的“创示”开设一些课程，使家长认识到学校创建与自己切身利益的关系，要求家长全力支持学校的创建工作，形成学校、家庭在思想上、行动上一致的创建热潮。

6、通过家访、征稿、网络平台、短信等多种形式加强家校联系，注重信息反馈。

（三）教育措施：

家长学校是一种特殊的成人教育，针对家长实际，采用多种形式进行教育：

1、面授。面授针对性较强，能面对面交流，作为主要的教学形式。（主要是家长会、专题讲座）

2、自学：家长学校的各个学员处在不同的区域和单位，因此，将相关家庭教育的内容通过网络平台作为面授的补充，供家长学习与参考。为保证其效果，学校通过反馈问卷等形式以加强效果。

3、亲子活动。寓教于乐，把教育渗透到由家长参与的活动中去，增加教育的实践性。此形式主要针对低年级家长。

4、观摩。根据学校计划，制定面向家长的开放日，供家长到校观摩、听课、交流。让家长了解学校教学情况，了解子女的学习过程，增进家校联系，加强家长与老师的沟通。

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划篇二

控场得当可以集中听众注意力，提高听众情绪，创造良好的会场气氛。那么演讲时如何带动氛围？演讲时带动氛围的方法有哪些？下面，小编为大家分享提升演讲氛围的方法，希望能帮助到大家！

听众发现演讲内容与自己的关系不大，自然不会给予太多的关注，在这种情况下，常常会出现冷场。

此时，演讲者应当注意采用恰当的方式，拉近与听众的心理距离。贴近听众的一个有效方法就是发自内心地赞美听众，用中情中理的话语拨动听众的心弦，激起他们的共鸣，使他们重又对演讲产生浓厚的兴趣，从而打破冷场的尴尬局面。

如实际场景中，演讲者为了打破冷场局面，常会以现场中具有代表性的某一类人为话题，进行赞美，近而产生对方的共鸣，从而达到活跃现场的目的。

这种方法是基于演讲的特性使然。也就是说，演讲者在以自己的演讲辞和形象的语言来感染听众的同时，听众的积极回应也有利于推动演讲的顺利进行。

因此，演讲者在需要的时候向听众提出富有针对性和启发性的问题，可以调动听众参与演讲活动的热情，使他们意识到，自己也是整个演讲的一个重要组成部分，这样会有效地避免冷场和打破冷场。

好的悬念不仅能够使演讲者再度成为听众瞩目的中心，而且能够活跃现场气氛，激发听众聆听与参与的兴趣。因此，在演讲中制造悬念，可以有效地吸引听众的注意力，使演讲内含的信息和情感得以准确传达。

如果演讲者能在出现冷场的情况下，适时地制造一两个悬念，确实是重新吸引听众注意力的非常有效的办法。

所谓变换话题，就是当众讲话时遭遇冷场可通过暂时变换话题的办法吸引听众的注意力。如通过穿插趣闻轶事活跃现场气氛来吸引听众的注意力。趣闻轶事是人们在生活中津津乐道的闲谈资料，生活中的许多情趣即由此而来。

演讲者抓住人们渴望趣味的视听倾向，恰当而又适时地讲述一些趣闻轶事，会使混乱或呆板的演讲现场马上活跃起来，听众的注意力也被迅速地集中到演讲内容上。这时演讲者仍要回到原有话题的轨道，而效果就要理想得多了。

如果是双向交流，话题的变换就是不定的，根据现场情况随时进行。

实践经验表明，单向交流中那种应景式讲话，越短越好。而在双向交流中，任何一方都不要滔滔不绝地包场，要有意识地给对方留下发言的时间和机会。自己一轮讲不完，应待对方有所反应后再讲。

1.如何掌控演讲的现场氛围

2.如何提升演讲水平

3.提升演讲技巧的方法

4.提升演讲能力的方法

5.提升英语演讲的方法

6.快速提升演讲与口才的方法

7.如何提升你的演讲技巧？

8.如何提升口才和演讲能力

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划篇三

我现在在信息技术方面还处在学习和探索中，平时在具体的课堂教学也是偶尔利用多媒体课件来开展教学，一是受学校现在网络设施和教学条件的限制，使用计算机不很方便，二是获取网络信息的渠道还是很难，自己应用网络资源的能力还有待提高。近年来，信息化应用在教学中的优越性越来越凸显，教师利用信息化资源开展教学已经越来越普遍，我对于学生的学习指导作用也越来越有优势，作为新时代的教师，就是要适应教学的发展，努力拓宽自己的信息化视野，更新信息化环境下的教学理念，实现教学个性化与专业化的成长之路。

通过本次的培训学习，我要重新认识信息技术在传统教学中发挥的作用，认真研修各门课程，在共建网络技术学习的平台与学习社区的过程中，实现资源共享，提高自己在信息化教学中的运用能力，利用媒体资源优化课堂教学，从而转变学生的学习方式，为课堂教学注入新的生机与活力，努力使自己成为具备先进信息技术能力的专业型人才。

《信息技术支持的教学环节优化》3学时，《如何组织合作学习》6学时、《word工具箱的应用》3学时，《中学英语教学中的信息技术应用》12学时，《中学英语教学中信息技术应用案例评析》10学时，《简易多媒体环境下的初中英语教学》8学时。

1、在培训中根据自己的教学实际制定和选择必修课与选修课，听取专家解答释疑的时间和自己的工作时间会有冲突，与同伴间展开交流，完成并提交一份个人专业成长发展计划。

2、为了实现教师信息化、专业化的成长目标，我要根据个人学习计划完成必修课程，结合自身专业发展的相关问题进行认真思考，在选修课程中进行自主选学，积极参加研修活动，提升自己的信息技术能力，以促进并优化教师课程教学。在学习过程中，我要积极参加各项活动，写好学习笔记，及时发表学习心得，深入地学习现代化信息技术在教学领域的应用，在教学实践中实践信息化在实际中的应用，与同伴构建学习社区，互相借鉴学习取长补短，并不断反思自己在教学实践中运用信息技术的能力与效果，获得宝贵的经验，利用网络技术深化信息技术与学科教学的融合，真正提高自己应用信息技术进行教学的能力。

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划篇四

根据《浙江省教育厅关于实施农村中小学教师素质提升工程的通知》(浙教师(xx)151号)和《镇海区农村中小学教师素质提升工程实施意见》精神，按照区教师进修学校统一部署，

我镇于xx年2月至xx年年8月，将在全镇范围内开展教师素质提升工程全员培训。现从我镇实际情况出发，制定培训计划。

开展九龙湖镇小学教师素质提升工程全员培训，目的是使我镇所有教师通过接受以“新理念、新课程、新技术和师德教育”为重点的培训，不断更新教育观念，显著提高教师职业道德素养，显著提高教师实施素质教育和新课程的水平，显著提高教师运用现代教育技术进行教育教学改革的能力，全面提升我镇教师队伍的整体素质，提高教育质量，不断提高人民群众对教育的满意度。

1、通过学习《师德与教师职业》，帮助教师深刻领会新时期教师职业道德的内涵及其基本要求，正确认识教师专业发展的迫切性和现实意义，及时更新教育观念，增强发展的信心和动力，显著提高教师职业道德素养，努力做人民满意教师。

2、通过《新课程学科教学评价》的学习培训，了解新课程下教学评价方式、内容和评价目的；了解教师课堂教学评价的趋势。掌握案例分析、课堂观察和成长记录袋等当前课堂教学评价改革中常用的评价方法。理解发展性教师评价的主要特征和主要思路；理解新课程教学评价带来教师观念与行为的变化，使我镇教师不断更新教育观念，使之符合创新教育和素质教育的要求；更新知识结构和能力结构，使之具有综合教育的评价能力和锐意创新的能力；进一步发展自己的个性特长，使之具有鲜明的教育、教学个性，并形成自己的教育、教学风格和评价特色。

3、了解和掌握《新课程教学设计与案例分析》的知识，通过学习了解本学科因新课程实施所带来的变化，掌握在新的教学理念下设计课堂教学的方法和技巧，把握在课堂教学中教材、教师和学生的相应关系。并能通过本课程的学习，设计符合所任班级学生实际情况的教学预案，开设公开课和研究课。帮助教师了解学科教学改革的'热点，深入探究学科教学的一个专题，解决新课程实施过程中的实际问题，显著提高

教师实施素质教育和新课程的能力与水平。

4、通过学习《xx环境下中小学学科教学专题研修》，帮助教师了解e-环境下教师与学生学习的特点、学习的途径与方法，使广大教师能根据教育发展的需要和教师专业发展的要求，充分利用网络资源进行学习，显著提高教师运用现代教育技术进行教育教学改革的能力。

5、通过学习提高教师的合作意识和参与热情，逐步建立以镇教研组为单位的团队，定期开展学习与讨论，观摩课堂教学，共享课堂教学体会、学生管理经验与培训学习收获，进一步促进学习型团队的形成。

我镇60名在职教师。

1、成立组织，加强管理。

在镇海区进修学校的领导下，成立由校长及分管教学的副校长组长，由完小校长、教科室主任、教导主任、副教导主任及教研组长为成员的九龙湖镇中心学校教师素质提升工程培训领导小组，由教导处具体组织开展教师素质提升培训；由校培训领导小组，切实加强管理，严格考勤考纪，全面开展校本培训，落实每个培训任务。

2、强化责任，落实目标。

按照我校制定的计划进行检查评估，核查学分、具体落实任务，组织培训、开展研究、制定措施，以教研组为单位开展“学习、备课、上课、评课和观摩课”等系列教研活动，同时，各教研组在每周一的教研活动中要围绕《新课程学科教学评价》、《新课程教学设计与案例分析》，结合学校实际，结合学生实际，结合课堂实践，把实践中的疑问、困惑进行归纳、筛选，确定一个讨论专题，组织交流讨论，使教师沿着计划——行动——反思这一互联互动的螺旋式的渐进

过程，求得问题的解决。真正“开展自己的教学研究”、“解决自己的教学问题”、“发表自己的研究成果”、“改善自己的教学实践”，不断积累经验，提高教育教学研究能力。让“九龙湖镇中心学校教师素质提升工程”成为教师搭建展示教研组集体凝聚力、个人教育教学魅力的舞台。从而促进教师间的互动式交流和教师与新课程共同成长，达到相互学习、取长补短、共同提高的目的。

3、关注过程，强化科研

按照《xxx环境下中小学学科教学专题研修》专题培训实施方案，开展研究。学校素质提升培训工作小组成员及骨干教师、高级教师担任课题项目研究并深入到课堂开展研究，进行实践培训，提高培训质量，学校将以此为契机，力争出部分科研成果。同时做好“请进来”工作。针对教师在教育教学中普遍出现的疑难和困惑，尽可能地邀请校外专家、名师来校开展专题讲座，进行“临床会诊，现场诊断”，找出问题及原因，制订对策措施，帮助教师解答疑难。

4、严格核查，注重实效。

加强对教师素质提升培训任务的学时学分的登记、核实、认证，做到登记正确；严格考勤，突出教师个人的培训绩效。

培训内容由公共课和专业课两大类组成，采取集中培训和校本培训、公共科培训与分科培训相结合的形式进行。其中集中培训由区教师进修学校和教导处承担，教研组培训由教师任教学科的教研组(或所在完小)在学校教导处指导下组织开展。

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划篇五

1、店外的促销活动制造人气：联合厂家，在门店前经常组织一些买送活动，提高人气、吸引客流。(门店、门店皆可操

作)

2、联合厂家做免费测试项目(测血压、血糖、维生素等)：拉动并吸引人气。(门店、门店皆可操作)

3、各项比赛(象棋、扑克、挑绳、呼拉圈等)：聚人气。(门店可操作)

4、店外放电影：聚人气。(门店、门店皆可操作)

5、喇叭营销(活动内容、企业简介)：引起过路人的注意力去吸引人气。(门店可操作)

6、专业服务+训练有素的员工：提高顾客服务的满意度，把到店的顾客变成固定的群体：提高老顾客来店频率。(门店可操作)

7、提供团购服务。(门店可操作)

8、个性化陈列及pop□(门店可操作)

9、陈列整齐、充实、美观，无近效期：达到良好的视觉效果。(门店可操作)

10、大力发展广告产品及新品。(门店可操作)

11、售后服务跟进：顾客退换药、投诉、订购药品、用药指导、代煎中药、简单查体等。(门店可操作)

12、善待厂家业务员，争取厂家优质资源向店内投入一起来做促销活动共同来拉人气(广告+礼品+资源+人力)。(门店、门店皆可操作)

1、店外pop广告、宣传单页发放：拦截过路人回卖场。(门店、

门店皆可操作)

2、到附近小区、菜市做宣传，发宣传单页、张贴海报，让顾客知道门店。(门店、门店皆可操作)

3、广场活动：拉动人气，扩大宣传。(门店可操作)

4、联系居委会组织一些健康讲堂：拉近门店与顾客的距离。(门店、门店皆可操作)

5、小区宣传栏宣传：扩大宣传。(门店、门店皆可操作)

6、提供专业化的监测：测血糖、测血压、测视力、测维生素等，吸引顾客的到来。(门店可操作)

7、打造店内优美销售氛围、环境，创一流品牌药店：引导顾客想来的意愿。(门店可操作)

8、季节性店内环境的改变：营造购物氛围。(门店可操作)

9、保证药品齐全，做到‘人无我有.人有我优’：提高满意度。(门店、门店皆可操作)

1、门头的醒目性、宣传条幅、橱窗：引起行人的关注。(门店可操作)

2、演出、腰鼓队：聚人气。(门店可操作)

3、电视广告、报纸、车体广告、广播电台：让顾客了解门店。(门店可操作)

4、扩大宣传力度，印制宣传单页(活动策划)，在客流高峰期发放，扩大宣传。(门店可操作)

5、开设诊所、中医坐堂，为顾客提供购药的一站式服

务。(门店可操作)

6、医保刷卡定点。(门店可操作)

7、商品品类多元化专业化：专业店建设方面(如：糖尿病生活馆、计生、三高生活馆、医疗器械、母婴、养生)。(门店可操作)

8、商品价格低质量好+促销活动，买送、捆绑。(门店可操作)

9、给会员日优惠的促销活动，利用会员的口碑来宣传品牌提高客流量。(门店可操作)

10、会员积分及时兑换、落实好会员日的优惠活动：让会员经常来。(门店可操作)

11、重点会员维护体系的建立。如：登记会员顾客的生日，赠送生日礼品。(门店可操作)

12、24小时服务及适当延长工作时间。(门店可操作)

13、政企联合，增强企业形象。(例如：济宁门店在07年底与市中区民政局签署了低保定点医疗救助协议，共向5000户发放救助金共计48万元，整加了近1万的客流，也提高了新华鲁抗大药房在老百姓心目中的分量。)

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划篇六

根据学校工作安排，确定本学期德育教育理念：引领幸福，奠定快乐人生；坚持规范，养成良好习惯。德育活动目标：坚守规范，实现自我管理(级部、班级、个人)。针对我校实际情况，创新性地开展德育工作，使学校德育工作与学生实际情况相结合，探索更适合学生年龄与身心特点、更适合社会

发展规律的新举措，使德育工作真正落实到学生的'学习生活中。坚持以爱国主义教育为主线，以强化行为规范养成教育为重点，结合我校《小树、小虫、小朋友》——《创新小学德育模式，引领学生幸福成长》国家立项课题、《一完小阳光成长指南》和《小学生日常行为规范》，强化校园各项常规制度，加强常规管理，狠抓学生良好习惯的养成教育，把学生的思想工作做实、做细、做精，增强德育的实效性和针对性，为全面提高我校德育工作的水平而努力奋斗。不断增强德育工作的主动性、实效性，形成全员、全方位、全过程参与的德育模式，力争使德育工作形成我校特色。

1、建设一支队伍：加强师德教育，提高艺术管理实效，做到人人抓德育，开创德育工作新局面。作为教师，人人都是德育工作者。“全员德育，人人有责”这就是我们的理想状态。在大家的帮助下，上学期德育处工作开展得非常顺利，但是在纪律管理、校园卫生等常规管理方面还存在很多问题。我们希望本学期大家能够进一步增强“全员德育”的意识，看到违纪行为都能马上去制止，在卫生保持等方面能做到率先垂范，坚持下去，相信我们的学生纪律会有很大好转，教学楼内会变得安静、井然有序，我们工作环境、学校面貌都会有一个新的局面。

2、贯穿一个主旋律：引领幸福与坚持规范有机结合，发展学生个性，培养学生特长，成立我校德育课题组，全面实施我校的特色教育——树鹰教育。

3、强化一项工作：加强对学生的日常规范教育，加强纪律性，培养学生良好的行为习惯，促进优良校风的形成。

4、重视一种教育：加强中华传统美德教育，培养学生儒雅、仁爱、正义、礼貌、聪慧、诚信的博大情怀。

5、重点开展一些活动：即班队活动，校园科技、文体艺术活动，社会实践、演讲会操健美操比赛活动等。

6、营造一个环境：继续加强班级、校园文化建设，优化育人环境。

7、树立一批典型：评选表彰阳光家长、阳光班级、阳光班主任、阳光少年。

二月份：常规教育月(坚守纪律严格规范)

1、举行“引领幸福坚持规范”开学典礼，进行纪律、礼仪、安全教育。

2、召开“坚守纪律自我管理”主题班会，整顿校容校貌。

3、召开期初级部长会议，制订德育、少先队、班级等工作计划。

4、进行20xx年春季留守生和乘车学生摸底。

5、召开安全卫生执勤人员会议。

6、进行期初班容班貌、板报、小明星班级文化评比。

7、班内实行自我管理评比细则，评选第一批五星文明管理小队。

8、进行儒雅教育：雅标——路队整齐，路诵响亮，精神抖擞；动作协调，步调一致；班内没有违纪记录，卫生保持好，优胜者评选为儒雅文明中队。

三月份：感恩教育月(举止文明风范儒雅)

1、举行三八节感恩教育活动，参加县妇联汇演。

2、大力开展“四静”、上课“四不准”活动，进行儒雅教育

育：雅标——学习习惯：教室桌凳，排列整齐；桌面桌内，摆放有序；认真作业，书写规范；上课听讲，专注用心；积极举手，声音洪亮。

3、组织学生上、下楼道及路队安全演练。

5、鼓励家长参与“走近自然，相约春天”踏青活动。

6、积极训练广播操，为举行全校会操比赛做好准备。

四月份：传统教育、文化教育月

1、开展经典诵读教育活动。

2、举行小故事、演讲比赛。

3、聘请法制副校长上法制教育课。

五月份

1、召开庆“六一”艺术节筹备会。

2、配合学校举行第二届“感动校园十佳园丁”评选活动。

3、雅行教育：雅标——卫生习惯：公共卫生，主动打扫；地面纸屑，弯腰捡起；个人卫生，个个牢记；衣着整洁，勤梳勤洗。

4、调研各级部课题实施情况，举行树鹰教育小知识竞赛。

六月份：学习、评比活动月

1、举行各年级会操、健美操比赛。

2、进行阳光中队、家长、少年评选活动。

七月份：社会实践安排月

1、进行德育、队、班级工作总结。

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划篇七

1、营业厅的检查工作。

确保每周一次的营业厅检查工作，主要内容为营业厅内环境卫生、现场硬件设施情况、营业员的站立服务、微笑服务、四声服务等基本服务检查内容，并做好服务检查记录，写好每月服务分析，从中汲取经验教训。

2、营业员的业务培训工作。

高超娴熟的业务技能是保证工作质量和服务质量的前提和基础，营业员的培训工作尤为重要。

1)、每日一会：利用早会的时间对营业员进行业务培训，及时快捷地传达市公司的各种相关业务通知，随时调整营业厅的业务操作处理措施。另外，利用早会的时间总结前一天工作及以后工作中注意的问题。

2)、每周的周会：新业务培训，根据营业员自身业务水平的高低轮流来讲解业务，一来加强营业员的责任心，二来提升自身素质及表达能力。

3、完善服务质量考核及管理辦法，对相关内容作了补充。管理方式从“以人管人”到“用制度约束人”的转变，并取得了明显效果。

我们对每天的工作细节都作了明确规定，责任到人，从设备的维护到下班后的值日都有专人负责，保证员工的行为规范做到有章可循。

4、服务态度零投诉：

提高营业员服务意识，实现服务态度类零投诉。对于出现服务态度类投诉的，实行一票否决制，本月不参与星级评定拿。对于用户提出的要求、赔偿，均由个人承担。

5、业务差错：

查，工单稽核人员进行专项检查。对于因业务差错造成的投诉及相应要求、赔偿，均由受理人负责，但工单稽核人员也进行相应处罚。

以上是服务工作方面的工作计划，总而言之，我们力求在以上的管理和制度中使我们营业班的整体素质在新的一年里提高一个新层次，让员工充分发挥主人翁精神，和企业同呼吸共命运，为和平服务中心今后的发展献计献策，贡献自己的一臂之力。

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划篇八

以《3-6岁儿童学习与发展指南》为指导，以中心工作计划为导向，通过多途径的沟通交流方式及开展一系列丰富多彩的活动，将幼儿园教育、家庭教育与社会教育结合起来，让家长全面了解幼儿园的保教工作，了解幼儿教育目的、内容与方法，帮助家长转变教育观念，形成1+1>2的教育合力，促进幼儿的健康和谐发展。

1. 进一步健全家委会管理机构，成立幼儿园发展指导委员会，参与园所管理。
2. 开展多种形式教育活动，丰富家长学校内容。
3. 把脉家长的需要。为家长解决在教育幼儿方面的困惑，引

导家长找到最好的教育策略，实现教育的最优化。

4. 充分挖掘与利用家庭、社区教育资源，为幼儿教育服务。

1. 根据市局精神，为了进一步健全家、园、社会的合作，成立幼儿园发展指导委员会，邀请家长代表、社区代表以及企事业单位代表加入发展指导委员会，与幼儿园共商园所发展大计，制定“十三五”发展规划，共同管理好幼儿园，努力做到办人民满意的教育。

2. 定期开展发展委员会以及家委会的活动，共同研究当前家庭教育、学校教育、社会教育的动态，及时反馈家教信息，收集并反映家长对幼儿园工作的建议和意见，随机对幼儿园卫生、安全、食堂工作、教育教学等方面工作进行检查，参与幼儿园各重大活动的筹办和策划工作，真正为幼儿园的发展献计献策。

1. 开展灵活多样的指导活动。

每学期针对各年龄段家长开展至少1次的专题讲座活动，针对目前家庭教育中存在的问题，通过专题讲座，以生动的事例，深入浅出的剖析家庭教育的重要性，了解成功的家庭教育案例，帮助家长学习科学的育儿方法；每学期定期开放一次半日活动，让更多的家长了解各年龄段幼儿的年龄特点、教育方法、教育目标，了解自己幼儿在群体中的表现。让家长懂得了怎样和教师主动配合，取得教育的一致性，同时也拉近老师和家长之间的距离，形成教育合力，有效地促进幼儿发展；每月开展家访活动不少于2次，了解幼儿在家的情况，倾听家长的需要，切实帮助家长解决在育儿过程中遇到的问题，认真填写好上门家访记录；办好中心家教专刊，每学期不少于3次，每次有主题的向家长进行先进教育理念与方法的宣传。

2. 多途径增进家园联系。

继续发挥网络的作用，将网络作为家园有效融合、密切联系的快捷通道。进一步建设好中心微博、中心家长学校网页、幼儿园网页、班级网页、路路通qq群等，并利用网络平台加强家教的宣传，不仅让家长了解幼儿园园所动态、重大活动、幼儿发展等情况，同时，也可以提出一些困惑供大家探讨，也可以相互之间分享育儿经验与心得。

3. 开展家长助教活动。

家长是幼儿园老师的合作伙伴，有许多家长也是幼教专家，而且他们拥有的各种专业知识技能和特长，是幼儿园可利用的、宝贵的教育资源。为此我们要充分挖掘家长的宝贵教育资源，总结上学期家长助教的情况，继续开展家长助教活动，但要思考活动的必要性与不可替代性，突出助教活动的特色，保证助教的切实有效，有助于幼儿的发展。

4. 开展亲子活动。

结合季节、节日、主题教学的需要，开展亲子活动，既加强了幼儿园与家庭的联系，又增进了亲子之间的感情。

1. 形成家长资源库。充分挖掘家长资源，了解各班家长的特长，为幼儿的教育教学活动需要提供帮助，可以开展家长助教等活动。

2. 形成社会资源库。《纲要》指出：“充分利用环境和社区的教育资源，扩展幼儿生活和学习的空间。”因此，我们要摸排幼儿园周边的社会资源，根据资源设计出适合幼儿或者亲子活动的内容，并提前做好联系同坐，为幼儿走出园门的的活动提供方便。

1. 进一步做好家长学校的资料积累工作。做到“六有”，即：有家长学校，有家长学校组织网络，有教材，有教学计划，有讲师队伍，有家长学校工作计划、记录、总结。各种表格

齐全，档案资料规范。

2. 积极申报五星级家长学校。对照五星级家长学校的要求，审视自身的工作，对薄弱环节加强管理与建设，争取在11月份中心各园申报五星级家长学校。

1. 制定17年的家长工作计划。

2. 及时与家长沟通，做好开学工作。

3. 各园根据实际情况，召开新学期的家委会会议以及家长会议。

4. 结合元宵节开展相应的亲子活动。

2. 设计、发放 20xx年第一期家教专刊。

3. 做好0-3岁早教指导的活动计划。

4. 及时更新网上家长学校的内容（上传上学期家长获奖论文）。

1. 成立幼儿园发展指导委员会

2. 开展亲子阅读活动。

3. 预约林老师讲座。

4. 开展春游等春季亲子活动。

5. 积极参加“寻找苏州好家长”活动

1. 下发20xx年第二期家教专刊

2. 各园根据实际需要开展家长讲座，并上传讲座相关资料。

3. 香花、陆渡开展0-3岁早教指导。

1. 结合儿童节，大班毕业典礼等契机，开展亲子活动。

2. 香花、陆渡开展0-3岁早教指导。

3. 评选学期好家长。

4. 开展家教心得评选活动。

5. 做好学期家长工作总结。

6. 开展家长满意度测评活动。

1. 开展假期安全指导。

2. 香花、陆渡开展0-3岁早教指导。

3. 假期家庭走访活动。

1. 新生家访。

2. 制定学期家长工作计。

3. 下发20xx年第三期家教专刊。

4. 召开各年龄段家长会。

5. 开展小班家长专题讲座。

6. 完成家委会成员的补充，召开家委会会议。

十月份

1. 林老师讲座预约。

2. 举行“家长开放日”活动。
3. 各园根据需要开展中大班家长专题讲座。

十一月份

2. 评选优秀家长，并进行表彰。
3. 各园根据需要开展亲子活动。
4. 下发20xx年第四期家教专刊。

十二月份

1. 开展家长满意度测评活动。
2. 开着迎新年亲子活动
3. 家长学校年度工作总结。
4. 迎接家长学校考核。

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划篇九

就是为什么要做这个项目。做任何事情都是需要有动力的，作为项目管理者，需要在开始时就项目的目的明确出来，透过这个目标，才能让参与项目的人员真心投入，大家朝着一个方向走。

一个成功的项目离不开一个好的团队，作为项目管理者，建立一个项目团队，了解每一位人员的角色，然后再各自的领域展开项目，同时确保项目资源供给充足。

没有人愿意繁琐的工作量，项目管理就需要将项目实施过程

中的每一个步骤尽可能简化，提高项目实施工作率。当然，简化工作量的同时不能以降低项目质量为代价，需要在保证项目质量的前提下，尽量简化工作步骤，帮助团队不要陷入项目的某个细节中。比如说项目资源申请，如果步骤太过繁琐，项目人员资源供应不足就会导致项目停滞。

项目实施过程中，团队有冲突是正常的，比如说思维方式不一样引起了矛盾冲突，这时候，项目管理者的作用非常重要，及时解决政治纷争，并不能偏袒任何一方，同时要让双方信服，要着重考虑整个项目和团队的整体利益。

恐惧源于不了解，项目实施就会存在风险，项目管理者作为项目的零头，需要根据项目实施情况及时规避风险，而当风险来临时，也必须保持从容镇定，保持成功的新年，并带领团队坦然面对，不能过于担心后果而停滞项目实施。

恰如其分的鼓励，能让团队成员斗志昂扬，保持团队的热情。每当项目完成一个阶段时，适当的时间去庆祝，能给团队带来凝聚力，懂得说谢谢，给团队成员意识到自己的劳动成果得到了肯定。

项目管理是一个过程，实施过程中必定艰难重重，比如说项目进度如何跟进，项目成本如何核算，项目风险如何规避，项目资源如何分配，项目人员如何安排等等，作为项目管理者，都需仔细掂量，每一个步骤都不允许失败。在现代化信息技术中，项目管理系统成为项目管理人员的得力助手，通过系统及时传递的项目实施数据，了解项目进展，同时，核算项目成本与已使用资源，清晰管理项目。

8manage 项目管理系统基于wbs/osb/fbs 架构，所有的数据实时更新，极大地提高了信息的准确率和传递效率，增加了项目绩效的透明度和项目人员的责任心，具备了项目管理所需的全面功能，一个*台全局管理项目，方便高效。

氛围提升工作计划 学校组提升工作计划篇十

本学期，学校继续以党的十八大和十八届五中全会精神为指导，以教育局新学期工作要点为指南，紧紧围绕以“立德树人”为首要任务，以“让每个孩子感受到成长的快乐，让每位教师体验到工作的幸福”为工作目标，以推进生本教育、抓好绿色质量建设为核心任务，不断创新工作思路，深化德育教育、课程改革和校本研训，丰富校园文化内涵，加强校园安全管理，构建教师积极健康的生活方式，全面推进素质教育，全面提高教育教学质量，不断提升师生的幸福指数。

1、加强队伍建设，全面提高综合素质。一方面学校领导要牢固树立大局意识和精致化管理意识，增强主动性、提升执行力，多深入课堂、深入教学教研一线、深入工作实际，围绕质量抓服务；另一方面学校教师要以树师表形象为重点，强化师德教育，做到依法执教、廉洁从教、文明施教，积极打造师德高尚、业务过硬、锐意进取的学校教师群体形象。

2、加强德育工作，提高德育工作实效性。注重学校德育教师队伍建设，以学生行为规范教育和文明礼仪教育为抓手，不断拓展德育活动载体，创新德育工作方式，以家长学校建设为阵地，建立学校、家庭、社会三结合教育体系。

3、重抓课改深入，全面提升教育教学质量。以教学质量为中心，进一步深化课堂教学改革，细化教学过程管理，促进质量提升。进一步加快学校特色建设步伐，在已有的基础上，要创新思维、创新举措，做成精品，同时积极开发新的特色项目。

4、细化安全环节，力求安全稳定。进一步加强安全教育，细化分工，强化责任，严格督查，对安全重点环节要严防死守。真心实意关心帮助教师，密切关注教师的诉求，积极帮助教师合理维权，力争实现“零集访、零投诉、零举报”。

5、树立服务意识，提高后勤服务质量。增强经费预算观念和节俭办学意识，合理使用教育经费，发挥经费的最大效益。健全总务后勤和财务管理制度，强化内部监督，及时调控各项开支。规范管理，提升师生及社会的满意度。

新学期，学校的总体工作思路是：以生为本，把研究学生作为最大的课程，探索如何完善德育的“三化”，研究如何完善生本课堂，研究家庭作业的转型，完善校本课程和学生社团，充分调动学生的内驱力，认真做好学生资助管理工作，让每个孩子感受到成长的快乐；以师为本，认真开展教师运动俱乐部活动，继续推行教师“同读共谈”阅读工程，开展好校本教研活动，继续开展好主题教育论坛，开展好多元教职工评价等，构建教师“运动的、阅读的、研究的、合作的”四种职业生活方式，逐渐消除职业倦怠感，激发教师的工作激情，提高教师的工作效率，提升学校的教育教学质量，让每位教师体验到工作的幸福；以校为本，努力创建平安校园、幸福校园、书香校园、文化校园和开放校园，让学校的办学品位向纵深发展。

（一）强化组织管理，提高师生的满意率

1、坚持校园环境“两手抓”，保证校园洁净、舒适。

一是继续抓学生良好卫生习惯和文明习惯的养成教育。学校政教处、少先队和各班，要充分利用各种集会、班队会和重大节日，加强对学生的卫生习惯和文明习惯的养成教育，形成“人人讲卫生，个个讲文明”的良好氛围。要充分发挥少先队大队干部值日的作用，加强对校园环境卫生的巡查，在校园的醒目位置设置曝光台，以提醒全体同学。

二是重点抓校园卫生死角及食堂和寝室的环境。抓校园卫生死角。如垃圾屋及附近的.环境卫生、男女厕所、食堂外围的环境卫生；抓好食堂环境卫生、寝室的内务整理，进一步完善寝室文化。学校总务处和政教处要分别制定具体有效的工

作方案，并按要求严格落实，保证校园洁净、舒适。

2、坚持依法治校、民主治校。

学校定期召开教职工会，商讨学校各项制度和方案的制定。年前分部门完成十三五规划的初稿编制工作，新学期开学后，汇总整理学校十三五规划，组织全体教职工学习。进一步完善《门庄小学教职工多元评价细则》，建立更多的荣誉制度，让每个职工都能享受一到两种荣誉。

3、完善支部建设，发挥战斗堡垒作用。

4、强化工作纪律和职责要求，增强责任感和使命感。

新学期，学校将利用教职工会，进一步向全体教职工明确提出工作纪律和职责要求，增强全体教职工的责任感和使命感：一是文明上网，如上班期间不在网上玩游戏，不在网上淘宝购物、玩股票，不浏览不健康的网页，不在网络上发表不负责任的言论等；二是按要求严格履行各种请假手续；三是认真履职，工作不拖沓、不敷衍、不推诿。