

# 国企宣传工作计划方案(优秀8篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 国企宣传工作计划方案篇一

根据《贵州省人民政府办公厅关于印发贵州省20xx年根治欠薪专项行动方案的通知》(黔府办发电〔20xx〕32号)、《遵义市人民政府办公室关于印发遵义市20xx年根治欠薪专项行动方案的通知》(遵府办函〔20xx〕48号)精神，按照《仁怀市委办公室仁怀市人民政府办公室关于印发仁怀市“工程无欠薪”(根治拖欠农民工工资)专项行动实施方案》(仁办发〔20xx〕11号)具体要求，结合实际，制定仁怀市“工程无欠薪”(根治拖欠农民工工资)专项行动实施方案。

(一)20xx年4月底前，完成全市脱贫攻坚领域所有欠薪项目的彻底化解。

(二)20xx年5月1日前，完成全市所有政府性拖欠工程款项目偿还方案的制定，并接续督办、限时销号。

(三)20xx年6月10日前，完成全市所有政府性欠薪项目的彻底化解。

(四)20xx年10月底，完成全市所有非政府性欠薪项目的彻底化解。

(五)20xx年底，实现根治欠薪长效机制基本建立，全市“工程无欠薪”。

为顺利开展我市保障农民工工资支付工作，最终实现工程建设领域农民工工资零拖欠，成立“工程无欠薪”专项行动工作领导小组。

组长：

常务副组长：

副组长：

各乡镇人民政府(街道办事处)镇长(主任)主要领导

领导小组下设办公室在市人力资源社会保障局，陈光琦同志兼任办公室主任，陈川同志兼任办公室副主任，负责日常事务和牵头落实领导小组交办的工作。定期汇总和通报各乡镇(街道)、各部门工作开展情况，研究解决工作推进中的困难和问题，及时提请领导小组研究工作中的重大事宜，督导欠薪问题化解和稳控。

## 国企宣传工作计划方案篇二

今天举办财务工作人员培训班，意味着公司财务数据即将并入财务中心，这是我们公司提升财务管理的一件好事、大事。刚才x部长向大家介绍了财务中心运营的基本情况，并提出了要求，接下来总会计师还要做动员讲话和工作布置。请与会的同志们一并认真学习领会，抓好贯彻落实。借此机会，我再强调三点意见，和同志们一起交流学习。

一、转变观念、统一思想，充分认识财务中心工作的重要意义

首先，这是时代发展的必然趋势。现在企业竞争日趋激烈，要想在市场竞争中立于不败之地，就必须实行精细化管理，实现低成本扩张。集团公司现在的核心问题就是要把粗放型

管理变为精细化管理，实现管理上的转型升级。在一定意义上讲，企业管理要以财务管理为中心，财务管理必须是财务核算走在前面，我们培训班的同志大多是直接奋战在基层一线的，应该更加明白这一点。项目财务核算先行，为公司提供真实准确的财务信息，企业才能发现和掌握项目财务经济的真实情况，才能做出科学的决策，实现科学管理。所以实行财务核算统一归集到服务中心，是子公司及其项目部完善精细化管理的一个新举措和新手段，迫使我们子公司层面、项目部层面在日常工作中必须夯实财务管理基础，必须切实增强企业的综合管控能力，必须不断提高企业精细化管理程度和水平。这是我个人的理解。

其次，这是企业的一项重大战略部署。基础管理从根本上决定着企业管理的底蕴和品质。财务是强化企业基础管理，加快信息化建设的重要内容，当前和今后数年主抓的一项重点工作，是统一的管理模式和方式，不是我们独出心裁推出来的，是上级公司统一部署的。我们必须从严管理、顾大局、着长远、谋发展的层面和高度上正确对待，积极响应，认真执行。当然在运行的初始阶段，可能大家还有不熟悉、不习惯的问题，但我们要绝对服从，全力配合，强力推进，认真实施，在运用过程中去熟悉、去习惯，改变自己的思维惯性，习惯长了成自然，自然惯了就自觉。

第三，这是企业发展的内在要求。财务核算信息集中是了解基层单位和项目财务状况的有效途径，在以前传统的核算条件下，上报财务信息常会有偏离实际的问题，有的还存在虚报瞒报的现象。通过集中核算，各单位各项目的每笔业务都一清二楚，这样便于公司掌握各单位基本的财务状况。所以财务有利于资金集中管理，提高资金的使用效率；有利于缩短管理链条，强化法人管项目；有利于扩大审计的覆盖面，对项目进行实时监督。这和我们公司扩规模、强管理、增效益的工作主线是一致的，给我们强基固本、降本增效注入一个新的动力，同时也增添了一道预防腐败的防火墙。

对此，两级领导班子和各单位对财务服务这一财务管理新模式新规定要有足够的正确认识，从观念上、思想上切实接纳、接受、认同，自觉主动地加快实施上线工作。

## 二、积极适应、落实责任，迅速提高响应新模式的能力和水平

既然推进财务服务是大势所趋、势在必行的一项工作，我们公司、项目部两级单位的领导和业务人员就必须主动适应，积极作为。

一要跑步适应。实现财务服务不是简单的业务处理方式的变革和变化，实际是一次财务管理模式的改革。和其他工作相比，更具有政策性、制度性和强制性。根据公司统一要求，培训结束后一周到10天内我们的财务数据将并入中心，这对我们大多数同志而言，实行财务服务后，财务核算和结算都是全新的课题，可以说是时间紧任务重。我们全体参加培训的同志一定要抓住集中培训的难得机遇，珍惜机会，集中精力和精神，全身心地投入到这次培训中，认真学习领会，积极上手操作，以最快的速度熟悉、掌握相关政策、管理制度和规定，以最快的速度熟悉、掌握服务中心的工作流程和财务核算报账流程，为适应今后公司、项目财务管理模式和方法，更好地提升财务管理水平打下坚实的基础。

二要注重实用。虽然财务中心先期试点运营一年，积累了较为成熟的经验，但随着全面组建启动，大批财务人员集中办公刚刚进入角色，各子公司和项目部的大量数据业务集中上线，再加上我们公司在财务管理上，与集团的工程施工主业有着不少的区别。相信在上线初期一定会有一段的过渡适应期，会有不少问题需要逐步解决，这些都是正常的，可以理解的。我们公司一定要积极配合，积极响应，各单位要把现场、一线操作时遇到的实际问题及时向公司财务部报告，公司财务部要多与中心沟通交流，把我们的实际情况和具体诉求如实地向上级反映，出谋献策，积极作为，争取以最快的

时间度过过渡适应期，确保企业正常的生产经营不受影响。

## 国企宣传工作计划方案篇三

深入贯彻落实《指南》，以教育局下发关于20xx年学前教育宣传月活动的文件要求，现结合我园实际，制定本方案。

幼小协同科学衔接

20xx年5月20日至6月20日

组长□xx

副组长□xx

成员□xx

- 1、成立宣传月领导小组，并制定了宣传月活动实施方案，部署落实学前教育宣传月的活动安排。
- 2、以园为单位，发放《致家长一封信》。向家长全面介绍幼小协同科学衔接的重要性，说明幼儿园小学化的危害。
- 3、在宣传月活动期间，在幼儿园醒目位置悬挂宣传标语，营造宣传月氛围。以图片、照片、文字等多种形式布置制作宣传栏。
- 4、通过利用幼儿园微信公众号，写明幼儿园小学化危害，避免小学化教育，促进幼儿健康成长等先进的学期教育理念和科学育儿知识。
- 5、大班开展活动《我会整理小书包》，了解小学生书包里所放物品的名称及功用，初步学会按课程表整理书包，尝试分类整理，萌发幼儿上小学的美好愿望。

## 国企宣传工作计划方案篇四

男：尊敬的各位领导老师，

女：亲爱的同学们：

合：大家好下午好！

男：聆听四月的讯息，阳光洒满大地；

女：走进五月的校园，我们充满活力！

男：今天，我们相聚在一起，绽放灿烂的笑容；凝聚我们的勇气；

女：今天，我们相聚在一起，放飞我们的希望，追求我们的梦想！

男：今天这个特殊的日子，我要说一声节日快乐，

女：在这个属于我们自己的日子里，我们迎来了校园文化节。

男：校园有了艺术，就有了深厚的文化底蕴。

女：校园有了文化，就有了灵动的精神升华。

男：校园有了精神，就有了高远的追求目标。

女：校园有了追求，就有了青春的美妙旋律。

男：校园的艺术是知识的升华，校园的生活是多彩的合奏。

演出部分

男：伟大的祖国有一万八千公里的海岸线，面对这广阔无垠

的国土，面对这富饶秀丽的`海疆，我们怎能不激动，不向往，就让我们融入这海的音画，海的交响吧。下面请欣赏七一班合唱《我爱这蓝色的海洋》、《国歌》。

女：经历过风雨，才能有美丽的彩虹。雨后的世界特别的清新与美丽，黎明前，是最黑暗的，阳光前，是有风雨的，不经历风雨，怎么知道阳光的灿烂明媚，生活的美好往往就是这样经历过成功和失败，就这样穿越过幸福和悲伤。下面请欣赏七二班合唱《阳光总在风雨后》、《国歌》。

女：不要让青春在空虚的日子里悄悄逝去，也不要让它在迷茫与困惑中被剥夺，当雨水淋湿了你的青春时，要重新去拥有七彩的阳光。

男：下面请欣赏七一班xx为我们带来的《下个路口见》

女：我们都知道《灯谜》是中国的传统文化，相信大家对灯谜也是有所了解

女：下面为大家揭晓一下答案：谜面是金木水火，猜一字，谜底是坎，五行缺土，缺又称为欠，放在一起就是坎。

男：有一首歌，以朴实细腻的真情感动着我们每个人的心，直戳泪点，引发泪飏，成为最深情震撼的插曲。

男：下面请欣赏七四班xx为我们带来《时间都去哪儿了》

下面请欣赏七二班xx为我们带来《又见炊烟》

翔。下面请欣赏七一班xx为我们带来《天使的翅膀》

女：增一分太长，减一分太短，平添了忧伤，如此才好圆满。

男：下面请欣赏七四班为我们带来舞蹈《玉生烟》

男：哎！李欣然你听说过什么是三句半吗？

女：就是一个人说话说了三句还有半句没有说嘛！男：不是，不是我告诉你呀，三句半是一种中国民间群众传统的曲艺表演形式。

女：哦！原来还是一种民间曲艺的表演形式呢！怪不得那么出名。

男：是的，三句半每段内容有三长句一半句。一般由4人演出，三人说三长句，最后1人只说简短两个字的半句，故称“三句半”。

女：那赶紧让我们来看看这三句半的表演吧。

男：有请七二班xx为我们带来《三句半》

男：xx你看过军训的场景吗？

女：好啊

男：下面就让我们共同欣赏七一班xx等带来的小品：《女生军训》。

女：有一种渴望，你一生一定要闯一次，有一种人，你一辈子只会遇见一次。萧敬腾的《王妃》给我们带来了听觉的冲击力。下面请七四班xx为我们带来一首不一样的王妃吧。

女：太高兴了，今天早上呀，我可算是做了一件大好事！  
（高兴状走到舞台中间）

男：什么大好事？看吧你乐呵的。

女：今早呀，我看到一位老大妈在马路边不小心摔倒了，我



把她扶起来，并顺便带到了咱们这儿附近的一家医院，并通知了他的家属。

男：啊！天呢，你完了，完了！扶前拍照了吗？录音了吗？

女：怎么啦？

男：看看下面的你就知道了，请欣赏七四班xx等带来的小品：

合：《扶不扶》

男：梦想从不止步，奇迹——从来只在我们手中

女：校园文化艺术节的时间虽然短暂，但她带给我们的力量却是无限的，同学们，让我们携手同行，向着新的征程扬帆远航！

合：愿我们的明天更加美好！

男：xx中学第xx届校园文化艺术节汇报演出到此结束！

合：老师们，同学们，再见！

## 国企宣传工作计划方案篇五

各部门副部以上的干部要耐心解答或帮助各部新干事，要求这种关系是主动和被动同时存在的，这对于社联内部建设也是有助益的。

老人要把社联所存在的思想精神不断的传给新干事，让他们树立强烈的责任心，热爱社联，热爱宣传部，时间观念强，思想觉悟高等。

以上要求宣传部的部长们要多下功夫，也要多学习。

## 2、干事培训

宣传部在新学期开学后一个月对新干事进行培训，主要以活动前期做海报、宣传单及宣传板为主，以多媒体宣传方式为辅，多学习ps技术以及海报色彩搭配和版面设计等，提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利，提高学生社团联合会宣传部干事宣传能力。同时也促进大家的交流，取长补短，共同进步。

## 3、干事不分组，具体工作分配做

新闻网络部先已从宣传部独立划分出来，所以宣传部除了做版面外工作量不是特别大，所以对人员安排上我部将不考虑分组，不分组的好处是每个人都能呆在一起工作，不仅能加强内部交流并且对促进团队协作能力也是一种很好的途径，虽然不分组，但具体工作我们会分配人员，不同爱好，不同分配。必要时我们也将分配的各小组中挑选负责人，以此来锻炼其工作能力及领导能力。

## 4、内部交流

干部多多做沟通交流，宣传部内部也可以多搞几次小型的聚会。以此来增进部门干部干事之间的关系，以便在工作上生活上都有良好交流。

## 5、与校内其他组织的宣传部及各社团的宣传部交流学习

例如与其他组织的宣传部联谊的预想。组织干事到校内其他学生组织或社联管理下协会实习工作，了解其他组织或协会的宣传手段和途径，有利于促进组织之间的关系，也能通过交流学习到不少的经验。对待各社团我们部将建立一点对多点的服务与管理。（前提是社联新干事要提前接受我们做好的深层次的思想及能力的培养）

## 6、制度创新

为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质​​量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

## 国企宣传工作计划方案篇六

重点在政治理论学习的规范化、制度化上下功夫。把中心组理论学习、深入基层调研和理论务虚会议制度三者统一起来，抓住学习和研究两个主渠道，集中学习和深入基层调研，把专题报告和专题研究有机结合起来，围绕专题报告和专题调研进行研讨。

### （二）切实加强党组织对思想政治理论课教学工作的领导

由党委宣传部牵头，积极与新成立的思想政治课理论课教学部进行协调，建立科学、完备、灵活的思想政治理论课教学、科研管理体制机制，制定思想政治理论课教学、科研工作的评估制度，提高思想政治理论课师资队伍水平。

### （三）进一步规范“形势与政策”课教学和管理工​​作

制定“形势与政策”课教学和管理的有关规定，进一步统一授课内容，强化“形势与政策”课教学体系的系统性、完整性和规范性，同时把“形势与政策”课与思想政治理论课的结合起来，并以大学文件的形式下发，增强“形势与政策”课的思想性、时效性和针对性。

## （一）建立健全大学文化建设管理的组织体系

制定成立大学文化建设委员会的相关制度，并以大学文件的形式下发。成立大学文化建设委员会，明确主管领导、相关部门和各院系主要负责人的职责，解决大学文化建设中存在的责任意识不强的问题，建立各部门在大学文化建设中分工协作的工作机制。

## （二）制定大学文化建设的中长期规划

2. 进一步深化对大学文化主要内涵和建设方向的理解与阐释，同时组织好大学文化建设的理论研究，积极探索新形势下加强和改进大学文化建设的新思路、新举措。

3. 制定《华北电力大学校园环境规划方案》，按照科学管理的要求，合理规划和设计校园整体布局、建筑艺术风格、校园绿化美化和各种学校活动设施。

## 国企宣传工作计划方案篇七

20--年我镇妇联工作的指导思想和总体要求是高举中国特色社会主义旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习贯彻党的一一、一一届-中全会和县委一一届-次全会精神，深入贯彻落实科学发展观，按照中国妇女-大和一一届-次全会提出的目标任务，紧扣全县工作大局，紧贴妇女发展需求、解放思想、与时俱进切实组织妇女、引导妇女、服务妇女、维护妇女儿童合法权益的职责，努力做到组织动员妇女参与经济社会发展有新贡献，维护妇女儿童合法权益有新作为，创新妇联工作有新举措，以优异成绩向建国一一周年献礼。

### 一、组织动员妇女参与新农村建设

围绕党的一一届-中全会提出的推进农村改革发展的目标任务，

继续深化“双学双比”活动。大力实施“巾帼创业发展行动”，进一步完善城乡一体的教育培训、科技示范、信息服务、合作经济、压滤机滤布扶贫救助网络，重点加强妇女特别是返乡妇女的教育培训工作，全面提高其综合素质和创业能力。

积极创建“巾帼文明示范村”，大力发展节约型农业，循环农业，生态农业，有效发挥各类种养基地和回乡创业人员的作用，开展农业产业标准化指导，推广活动。帮助和促进农村妇女脱贫致富，返乡妇女就地创业。

## 二、维护妇女权益，进一步优化妇女发展环境

努力构建社会化维权机制，健全和完善妇女利益协调，诉求表达、矛盾调处和权益保障机制，做好预防预测和排查化解矛盾纠纷，引导妇女通过理性合法的方式表达利益诉求。

## 三、积极推进家庭教育和儿童工作

以加强未成年人思想道德建设为重点，进一步深化家庭教育工作，广泛开展“小公民道德建设”滤布和“争做合格家长，培养合格人才”家庭教育宣传实践活动，开展：“父母家庭教育大讲堂”，推动完善家庭、学校、社会“三结合”教育网络，引导广大家长以科学的方法培育子女，以良好的行为影响家庭。

## 四、加强自身建设，全面提高自身素质

深入学习宣传、全面贯彻落实“两代会”精神，了解党的政策方针和国家法律、法规，学习好业务知识，开展好学习实践科学发展观活动，加强学习培训，强化理论武装，注重实践锻炼，不断提高做好新形势下党的妇女群众工作的本领，努力把妇女干部自身建设成为政治坚定，素质全面，作风踏实的高素质人才，从而达到各项工作上新台阶。

# 国企宣传工作计划方案篇八

10年来专门部署文化和旅游融合发展的中央文件主要有两个：一个是2009年《文化部、国家旅游局关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》；一个是2017《国家发改委“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》。涉及文化和旅游融合发展的政策文件分布于10年间，除2012年每年相关政策中都有所涉及。

## 二、旅游有“热点”，关键靠“文化”

1. 文旅融合的核心理念：“旅游是载体、文化是灵魂”。这是10年来文化和旅游融合发展政策的核心理念和思路。建设旅游品牌、创新旅游产品、培育旅游消费热点，以及大力发展农村旅游、红色旅游、老年旅游等，凡是涉及到旅游的品质、品牌、消费、特色、个性化、差异化等发展创新范畴，该核心理念贯穿其中，并分别提出了建设内容。当然，这里的“文化”是创造性转化、创新性发展的“文化产品”“文化服务”，而不是指仅仅有文化资源。

2. 促进旅游与文化融合发展。培育以文物保护单位、博物馆、非物质文化遗产保护利用设施和实践活动为支撑的体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游。扶持旅游与文化创意产品开发、数字文化产业相融合。发展文化演艺旅游，推动旅游实景演出发展，打造传统节庆旅游品牌。推动“多彩民族”文化旅游示范区建设，集中打造一批民族特色村镇。（《“十三五”旅游业发展规划》）

## 三、培育文化旅游消费新热点

1. 大平台拉动旅游消费。以大型国际展会、重要文化活动和体育赛事为平台，培育新的旅游消费热点。关于加快发展旅游业的意见》国发〔2009〕41号）

2. 扩大旅游购物消费。加强知识产权保护，培育体现地方特色的旅游商品品牌。传承和弘扬老字号品牌。大力发展具有地方特色的商业街区，鼓励发展特色餐饮、主题酒店□□□^v^《关于促进旅游业改革发展的若干意见》国发〔2014〕31号）

3. 积极培育国际消费市场。依托中心城市和重要旅游目的地，培育面向全球旅游消费者的国际消费中心。鼓励有条件的城市运用市场手段以购物节、旅游节、影视节、动漫节、读书季、时装周等为载体，提升各类国际文化体育会展活动的质量和水平，鼓励与周边国家（地区）联合开发国际旅游线路，带动文化娱乐、旅游和体育等相关消费□□□^v^《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》国发〔2015〕66号）

#### 四、提升文化旅游产品品质

1. 旅游演艺。鼓励专业艺术院团与重点旅游目的地合作，打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目□□□^v^《关于促进旅游业改革发展的若干意见》国发〔2014〕31号）

2. 节庆会展旅游。发挥具有地方和民族特色的传统节庆品牌效应，组织开展群众参与性强的文化旅游活动。（同上）

3. 文化、文物旅游。科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆、纪念馆、美术馆、艺术馆、世界文化遗产、非物质文化遗产展示馆等文化场所开展文化、文物旅游。（同上）

4. 文化体验旅游。推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。（同上）

5. 娱乐业。推广“景区+游乐”、“景区+剧场”、“景区+演艺”等景区娱乐模式。支持高科技旅游娱乐企业发展。有序引进国际主题游乐品牌，推动本土主题游乐企业集团化、国际化发展。提升主题公园的旅游功能，打造一批特色鲜明、

品质高、信誉好的品牌主题公园。（《“十三五”旅游业发展规划》）

## 五、建设新型文化旅游功能区

1. 培育跨区域特色旅游功能区。依托跨区域的自然山水和完整的地域文化单元，培育一批（共20个）跨区域特色旅游功能区，构建特色鲜明、品牌突出的区域旅游业发展增长极。（《“十三五”旅游业发展规划》）

2. 打造国家精品旅游带。重点打造丝绸之路旅游带、长江国际黄金旅游带、黄河华夏文明旅游带、长城生态文化旅游带、京杭运河文化旅游带、长征红色记忆旅游带、海上丝绸之路旅游带、青藏铁路旅游带、藏羌彝文化旅游带、茶马古道生态文化旅游带等10条国家精品旅游带。（《“十三五”旅游业发展规划》）

## 六、红色旅游是文旅融合的重要形式

1. 充分发挥红色旅游的独特作用。全面落实红色旅游“十二五”规划；改进创新红色旅游宣讲和展陈方式；大力推动红色文化精品创作。（《国家旅游局关于进一步加快发展旅游业促进社会主义文化大发展大繁荣的指导意见》旅发[2011]61号）

2. 红色景点景区研学旅行。鼓励各地依托红色旅游景点景区开展研学旅行活动。《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号）

3. 实施红色旅游发展工程。完善全国红色旅游经典景区体系；着力凸显红色旅游教育功能；积极发挥红色旅游脱贫攻坚作用。（《“十三五”旅游业发展规划》）

4. 红色旅游基础设施建设。重点打造一批全国红色旅游经典



景区，着力改善基础设施条件，完善配套服务设施，加强区域资源整合和产业融合，使其更好地满足开展爱国主义、集体主义和社会主义教育的功能。（《关于印发的通知》发改社会〔2017〕245号）

## 七、乡村旅游的特点在于文化旅游

1. 坚持乡村旅游个性化、特色化发展方向。立足当地资源特色和生态环境优势，突出乡村生活生产生态特点，深入挖掘乡村文化内涵，开发建设形式多样、特色鲜明、个性突出的乡村旅游产品，举办具有地方特色的节庆活动。注重保护民族村落、古村古镇，建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇，让游客看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情。《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号）

2. 开展百万乡村旅游创客行动。通过加强政策引导和专业培训，三年内引导和支持百万名返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等通过开展乡村旅游实现自主创业。鼓励文化界、艺术界、科技界专业人员发挥专业优势和行业影响力，在有条件的乡村进行创作创业。到2017年，全国建设一批乡村旅游创客示范基地，形成一批高水准文化艺术旅游创业就业乡村。（同上）

3. 实施休闲农业和乡村旅游精品工程。建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。发展乡村共享经济、创意农业、特色文化产业。《中央关于实施乡村振兴战略的意见》）

## 八、旅游工艺品（纪念品）创意设计

1. 实施中国旅游商品品牌建设工程。重视旅游纪念品创意设计，提升文化内涵和附加值。推出中国特色旅游商品系列。鼓励优质特色旅游商品进驻主要口岸、机场、码头等旅游购

物区和城市大型商场超市，支持在线旅游商品销售。适度增设口岸进境免税店□□□^v^办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号）

2. 丰富提升特色旅游商品。扎实推进旅游商品的大众创业、万众创新，鼓励市场主体开发富有特色的旅游纪念品，丰富旅游商品类型，增强对游客的吸引力。培育一批旅游商品研发、生产、销售龙头企业，加大对老字号商品、民族旅游商品的宣传推广力度。（同上）

3. 实施中国传统工艺振兴计划。深入挖掘历史文化、地域特色文化、民族民俗文化、传统农耕文化等，提升传统工艺产品品质和旅游产品文化含量□□□^v^办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》国办发〔2018〕15号）

## 九、文化旅游扶贫

1. 乡村旅游扶贫。加大对乡村旅游扶贫重点村的规划指导、专业培训、宣传推广力度，组织开展乡村旅游规划扶贫公益活动，对建档立卡贫困村实施整村扶持，2015年抓好560个建档立卡贫困村乡村旅游扶贫试点工作。到2020年，全国每年通过乡村旅游带动200万农村贫困人口脱贫致富；扶持6000个旅游扶贫重点村开展乡村旅游，实现每个重点村乡村旅游年经营收入达到100万元□□□^v^办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号）

2. 红色旅游扶贫。充分挖掘革命老区红色文化内涵，利用革命历史文物资源优势，发挥其在红色旅游中的重要作用，推动当地经济社会文化持续健康发展，带动贫困地区稳步脱贫。（文化部《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》）

3. 非遗旅游产品扶贫。利用非物质文化遗产资源优势，开发文化旅游产品。对传统技艺类非物质文化遗产，通过生产性保护方式，加以合理利用，为旅游业和文化产业发展注入新

鲜元素。对传统表演艺术类非物质文化遗产，一方面注重原真形态的展示，另一方面通过编排，成为具有地方民族特色和市场效益的文化旅游节目。依托文化生态保护实验区中独具特色的文化生态资源，积极发展文化观光游、文化体验游、文化休闲游等多种形式的旅游活动。

4. 特色文化产业扶贫。加快推进藏羌彝文化产业走廊建设，培育民族文化产品和品牌，促进文化产业与旅游等融合发展。（《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》）