

医院节能工作计划(优秀6篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。什么样的计划才是有效的呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

医院节能工作计划篇一

为加快我院创建平安医院的进程，成立了创建平安医院活动工作领导小组，同时将此项工作列入年内医院工作重点，切实落实创建平安医院领导责任制和目标管理责任制，由党政领导带头抓，分管领导具体抓，责任部门和各职能科室协调配合。领导组经常深入科室检查督促落实平安医院工作，把平安工作作为医院大事来抓，并结合医院治安形势、医疗、护理和开展廉政建设工作情况，研究廉政建设、治安安全、医疗安全、护理安全的良策定期检查防火、防盗及重点部位的管理和防范工作，形成了遇事报告、研讨、协调、解决的良好机制。

同时，通过经常举办各种相关培训、讲座等形式，不断提高医院员工服务意识、安全意识，全院职工强化了创建“平安医院”的意识，并在工作中加强了医疗安全防范措施，医务人员对医疗秩序满意度不断提高。

我院由院办全面负责信访投诉工作，医疗安全科等相关职能科室协助处理各种医疗纠纷等工作。在处理相关投诉中各部门一直遵守相关规定，坚持贯彻三调解一保险机制，每年均在太平洋保险公司参保医责险，涉及到的相关赔付案例，均尽可能报案并递交保险进行赔付。

对于患者索赔金额超过一万以下者，尽量院内协商解决。院内解决不成，尽量引导其通过医调委等第三方协调解决。

全年信访投诉总数为起，针对纠纷投诉案例，我院均予以详细调查，在调查过程中对于发现的医疗安全缺陷及隐患及时向院属各科予以风险提示。同时不断完善相关制度职责，力求做到事前早预防、事发早介入、事后早提示，将纠纷有效化解和解决。

近年来我院医疗纠纷案件呈下降趋势，在辖区公安部门，局保卫处及院领导的大力支持下医疗纠纷案件均能得到及时快速处理。我院今年未发生社会影响恶劣的涉医案件和媒体对涉医案件炒作事件，也无重大督办医疗纠纷案件。我院设有科专职处理医疗纠纷，专职安保队伍维护医院秩序。卫人员配备专业的警用器材，对讲设备、橡胶警棍、辣椒水、执法记录仪、警用头盔等器材；医患调解室配有录、音录像设备。同时，我院警务室正在调整完善中。

我院通过采取多种措施和途径，努力提高患者对我院服务水平的满意度以及本院医务人员对我院医疗秩序的满意度。在提高住院患者满意度方面，每月向每个住院科室发放份满意度问卷，平均住院患者满意度为%。专人定期到病房检查不收不送红包协议书的签署情况，整顿行业的不正之风。对没有签署的主管大夫给予每份病例元处罚，并通报批评。及时登记科室收到的锦旗、感谢信，退患者红包，定期汇总，对科室或个人给予表扬和奖励。虚心接受上级主管部门监督。以此，促进优化就诊流程，改善就诊环境，提升患者满意度。

总之□20xx年我院在不断完善平安医院建设相关机制的基础上，狠抓落实，多管齐下，不断加强医疗质量管理，完善相关考核考评措施，努力提升医疗服务水平。同时加强宣教及沟通，积极提升患者对医院、医务人员对医疗秩序的满意度，针对患者的信访投诉及医疗纠纷等情况，也积极予以调查、沟通、化解。种种措施，有效的推动了我院的平安医院建设工作，提升了我院的安全防范水平和质量。

医院节能工作计划篇二

一、加强领导，统一认识，全面部署节能工作

我院领导高度重视，为防止节能减排工作流于形式，院长亲自抓，成立领导小组，设办公室并落实工作任务。

二、攻坚克难，点滴布防，严控重点关键环节

(一)减少公车使用支出。我院公务用车实行统一管理、办公室审发派车制度，减少单独或重复派车，严禁公车私用。加强车辆使用管理，实行车辆定点定车加油、单车燃油消耗登记等制度。尽可能减少人为因素造成的损耗。

(二)厉行节约用电。我院从节约每度电做起，堵塞浪费漏洞。首先加强用电设备管理：使用计算机、打印机、复印机等办公自动化设备时，要求尽量减少待机消耗。其次将花园景观灯及病区楼道、走廊照明灯全部更换为节能灯，并设定时间自动开放及关闭。再次，将病区所有窗户加上海绵条改善门窗密闭性，并季节性开放空调以节约用电。

(三)加强节约用水。加强用水设备的日常维护管理，养成随手关自来水龙头习惯，防止跑冒滴漏，坚决杜绝长流水现象的发生。6月底我院将职工洗澡锅炉重新更换，防止水资源的浪费使用。这些措施程度上降低了水资源的使用。

三、存在的主要问题

一是节能减排目标与其它经济社会发展目标不协调。二是节能减排组织管理体系不健全。三是节能减排工作的基础相当薄弱，能源统计、能耗评价尚不健全。节能减排工作仍停留于“小打小闹”，远没有达到政府所期望的地步。

四、下一步工作计划

(一)加强领导，充实指导、监管和服务力量。完善节能减排组织管理体系，集中抽调专门力量，突击完成一些必要的基础工作，对重点耗能科室提出明确要求，以利于开展有序、长效的监督管理。

(二)进一步营造全民重视节能的良好氛围。加大节能宣传工作力度，深入宣传节能降耗的重要意义，组织节能降耗工作的经验交流，推广节能先进典型，曝光批评浪费行为。领导干部要树立节能降耗的榜样，起好示范带头作用。

(三)制定鼓励政策，严格奖惩。制定节能减排激励奖惩办法和措施，评选节约能源先进部门典型，给予表彰奖励。搞好节能减排宣传教育，积极开展形式多样的宣传活动，宣传节能减排的好经验和好做法，普及节能减排知识，努力营造浓厚的节能减排社会氛围。

我院节能减排工作将继续按照政府的安排和要求，结合本辖区内节能减排工作一如继往地扎实向前推进。

医院节能工作计划篇三

我们将“明明白白看病、争创百姓放心医院”活动的宣传画、中华全国医院自律公约、医院要做到的“五个必须”、患者“五明白”、“五知道”的内容在院区内醒目处张榜公布。同时，我们还将医院的七项服务承诺、医务人员医德规范、首诊（首问、首次接待）负责制、医疗服务文明守则、病员及陪客文明须知、公安部和卫生部关于维护医疗机构正常医疗秩序的通告在院区内上墙或在宣传橱窗中张贴，既在全院营造浓厚的“争创”活动气氛，又使广大患者了解在诊疗过程中享有哪些权利、应遵守哪些规章制度、出现纠纷后应通过哪些途径依法解决，同时还将医务人员的医疗行为置于人

民群众的监督之下。

我院去年月在全市卫生系统率先推出此项措施，今年在活动期间作了进一步完善。病区在每天上午向每一位住院病人提供上一天住院各项费用的详细清单，门诊病人收费单上附详细清单，主要诊疗项目的收费标准在门诊大厅、住院部张榜公布。门诊大厅内设电脑触摸屏，可即时查询每一项医疗服务价格、药价及专家专科门诊等信息，如有疑惑，还可向门诊部服务台、药房咨询窗口进行咨询，使病人能明明白白看病、明明白白消费。

我院于去年月在全市率先推出门诊病人选医生，但由于宣传及其他配套措施力度不够，在病人中的知晓率不高。今年月，我院对此项措施进行了完善，将所有门诊医生（包括专家专科门诊）的专业特长、从医经历、服务宗旨、照片等资料在媒体上公布，并在门诊大厅内醒目处上墙，接受病人挑选和监督，使病人充分行使对医疗服务的选择权。

我院将原有的《首诊负责制》和《首问、首次接待负责制》合并后进行重新修订，下发到每个职工要求认真执行，并将制度公布于众，接受社会监督。凡病人就诊，首诊医生必须认真接待和处置，如需他科会诊，由该医生在病历上注明，病人不必再挂号，接诊医生不得推辞；凡病人有事询问本院工作人员时，每位职工都有义务耐心解答，不能以“不知道”等为由一推了之；凡病人向医院反映情况或投诉，首次接待的科室应热情接待，不得以任何理由推诿，凡属管辖范围的（原则上医德医风方面的问题由办公室处理，医疗方面的问题由医务科处理），应作好记录，提出处理意见，凡不属本科室管理范围，则将病人带到所属管辖范围的科室。

门诊病人由门诊服务台进行预检、分诊和咨询。今年八月，我院在原有一个门诊服务台的基础上，又招聘四名专职导医人员，增设一个导医台，在引导、护送病人的同时，为病人解疑答惑。住院病人在入院时由责任护士详细介绍入院须知，

包括病区环境、应遵守的各项规章制度、主管医生的情况、所患疾病的有关情况及保健知识等。

各病区推行整体护理，强化心理护理和健康教育，入院前、住院中和出院前都对每位病人进行规范的健康宣教，使病人明白自己所患何病、做何检查、如何治疗、如何保健。一些专科还建立了慢性病防治的俱乐部，如糖尿病、肝炎、风湿病、哮喘病等，定期活动，加强与病人的交流和健康宣教。与此同时，对外科手术病人，改变原来单一的术前谈话，建立术前、术中、术后谈话制度，使病人对自己的疾病状况和治疗情况有动态的了解。

医院要求全院各科室围绕主题，积极开展医疗技术创新，切实加强医疗质量管理，改进服务流程，提高服务效率。为了全面落实“医疗优质高效”的项主要指标，医院把它订进了年度目标责任书，在年初与各科室、病区进行签约，作为科室、病区年度完成目标任务的硬指标加以考核，平时不定期抽查，每季度重点检查，半年全面考核，与月奖和目标责任奖挂钩，确保了“医疗优质高效”项主要指标很好地贯彻落实。

医疗质量是医院的生命线。而医疗质量、安全医疗的重点在病区，病区的重点是医生。要打造“百姓放心医院”的品牌，抓住病区管理是关键，抓好医生管理是核心。医院从抓病区管理入手，着重抓好重要规章制度的落实，规范病区的管理。今年以来，重新修订和完善了《医疗请示报告制度》、《疑难危重病例及术前讨论制度》、《谈话制度》、《会诊制度》等五项规章制度，医院还在职代会上讨论通过了修改后的《医疗质量奖惩条例》，进一步提高了奖惩力度。在此同时，加大监督检查力度，做到院长查房每二周一次，医务科、护理部夜查房每二周一次，每月有重点对医疗质量进行检查，每半年根据目标责任书要求全面考核一次。凡违反医疗规章制度的人和事，报人事科，根据医院奖惩条例，予以处罚。发现共性问题，在院周会上反馈，举一反三，警钟长鸣，督

促整改。对安全医疗上出现的问题，做到“四不放过”，即问题没查清不放过；定性不准不放过；当事人或有关责任人没有接受教训不放过；改进措施不落实不放过。对医生的管理，除了质量考核、与奖金挂钩外，加强教育。医院根据新的《医疗事故处理条例》和举证责任倒置的新形势、新特点，专门邀请某省有关专家和律师进行医疗法规的解读和安全医疗的专题讲座，强化医务人员的依法行医意识和规范自己的医疗行为。

为了进一步加强医务人员的竞争意识和责任意识，医院深化了“病人选医生”活动。在专科病区开展了病人选择医疗组的工作，将每个医生组的医生简历、专业特长进行公示。病人可以自主选择，增加了医疗的透明度，对病人可以享有选择权，对医生增强了压力感，迫使其以最好的服务和技术来赢得病人的满意，受到了病人的欢迎。

医院节能工作计划篇四

（一）坚持走依法、诚信、规范的服务理念

医院通过各种形式，把依法、诚信、规范的理念灌输给全体员工。通过各种诊疗模拟活动，更进一步让全体医护人员所认识、理解，并执行到工作中。特别是医疗安全，它是我们的生命线，是医院工作的核心，在上级的指导下，我们建立或调整了相应的抓医疗质量的组织，制定了一系列sop流程，将工作更规范化，为我院医疗护理质量的提高打下了一定的基础。

为了确保医疗质量和安全，医院狠抓了各科室业务技能学习。通过每月制定的业务学习计划，现场采取了互动、实践操作和知识测试等方式予以强化；通过不断的学习培训和知识更新，基础理论知识扎实了，技术操作熟练了；使全院整体的医疗护理水平有了较大的提高；病历也能按规范的要求书写了。

医院始终坚持“做一例手术，留一个精品，交一个朋友”的办院准则，它不仅仅是一句口号，在工作实践中也得到了很好的体现。医患关系有了很大改善，医疗纠纷同比明显下降。

（二）加强业务交往，提高了医院的知名度

为了进一步扩大社会影响，提高我院的知名度，今年，医院通过与外聘专家曾高教授的深入联系，北京中日友好医院携手华山医院率先在华东地区成立了首家隆鼻示范基地，并诚邀马海欢、高占巍、曾高等人成为华山医院客座教授，国家级卫生部三甲医院三位专家的加盟，它不仅仅是单一受聘模式，更重要的是表明卫生部同仁对本院医疗工作的认可。

（三）情暖人间，真情在心。

20xx年4月，无情的地震又一次侵袭中华大地，对玉树这片净土造成了毁灭性的破坏。我们的许多同胞在这场突如其来的灾难中永远地闭上了眼睛，更多的人在这场天灾中失去了家园。地震无情，人间有爱。次日，医院全体医护人员踊跃伸出援助之手，为玉树举行了为灾区默哀、捐款仪式。

医院的发展靠的是员工，员工们能安心地工作是最重要的前提；每逢员工生日，都会送上生日蛋糕，送上公司和医院对员工健康的祝福。医院为充实职工的业余生活，经常组织部门员工小聚，既提高了职工的团队精神，又提高企业的凝聚力，激发员工对医院的感情。

为了让职工们有舒适的家，医院对现在员工住的房子进行了适当的调整，加强了管理，现宿舍比以前清洁整齐多了，水电费也有所节约。

在饮食方法，今年5月，是企划部全体职工乔迁新居的憧憬，由于新迁，一些基本设施没有配备不到，职工只能自行解决工作餐，医院在此期间分别给予的超额的伙食费，为了让职

工吃的放心，安心，在简装期间还加班加点完善了食堂各项制度，采取各种方法，尽最大限度的让员工们吃饱，吃得干净，适合来自众多省份员工的不同口味，尽力做到荤素搭配，做到营养、卫生、安全。

（一）全程网络推手代理模式

江南四大美女全程由网络推手管理，此种模式在网络推广方法的确存在一定的优势，也是华山医院首次的模式尝试，旨在提高全国整容行业选秀活跃人气。参选人员五花八门，其中，海选人员内参较为多数，大部分愿意接受整容对象可能不是医院的目标群体，或后期不可操控的群体，江南四大美女的尘埃落定，可说是众说纷纭，其组合唱片至今已成摆设，没能发挥其余热（花钱买浪费，有一点可惜）。网络推手成为只拿钱，不办实事的门道。当然，现如今的社会，我们需要的是炒手，但更需要的是明智的选择。

（二）电视栏目推广

杭州电视台作为本土的生活信息公布圈，在杭州地区其影响力无人能及，以迅雷不及眼耳在全国排前10位，今年《妈妈爱美丽》总冠名，其结果相比前次《最佳夫妻相》又是一次质的飞跃，作为主办方与电视台的二次磨合，达成共识，双方最终目标竞价及参赛结果让人满意，在杭州的市场份额颇受老百姓关注，铸造了华山本土化品牌根据地。

（三）会员增值推广模式

今年，经过前几次的明星策划探索，相比去年高胜美的首次出席华山医院商业活动，结合吴启华、汤宝如来院体验美容，说明企划工作还有更进一步的提升空间，将不愿体验转变为自愿心态，这与前期的沟通是分不开的，在吴，汤来院期间，企划部门全部出谋划策，实现交流到位，现场布置模拟到位，方案研讨到位的原则，让此次年度《vip答谢会》促销圆满起

航，取得了一份满意的答卷。

其中，后期的推广力度有所减弱，明星来院缺乏热点传感效应，也可能是企划工作的瓶颈，如果能打开局限性，将成为检验企划工作的重点，也是发挥明星效率的潜在市场份额。

总之□20xx年是医院发展比较快的一年，华山正如一棵迎青松，在朝阳的光环下，开枝展叶，茁壮成长，相信通过全体医护人员的共同努力，迎着诚信、规范的道路稳步地向前发展壮大，让我们为这个来自不易的成绩做好自己的本职工作，主动努力奋斗，为医院的进一步发展贡献自己的一切。

最后，祝集团公司所有员工，身体健康，万事如意！

医院节能工作计划篇五

2021年，合肥福华经过了一个不平凡的一年，泽云公司的成立、营销团队的组建、整形项目的开拓推广、市场方向的寻找、营销对象的选择、国际金融危机等，对我们是一个严峻考验。取得很大的发展，同时也存在不足！

全面加强内部管理，建立科学管理机制

一、进一步完善管理组织，规范管理制度。坚持每日例会制度，针对具体问题，研究和落实整改措施，有力地减少了医疗、护理、营销差错，保障了门诊的医疗安全和正常经营。

二、把医疗质量管理放在首位，重点抓手术安全及手术效果，术前进行效果模拟，进行顾客的有效沟通。建立健全手术跟单制度、护理跟单制度，严格发掘潜在手术项目。

三、坚持强化首次接待负责制，咨询人员对电话接入及时登记并进行跟踪，坚持谁接谁跟踪的制度，对不能攻破的顾客采取移交其他咨询人员。

四、加强手术病历管理。严格按照《病历书写规范》要求进行书写，签定手术协议，手术结束后及时输液，并告知术后注意事项。一周内进行电话回访并确认复诊时间等。

五、进一步加强护理工作质量管理和消毒隔离措施。护理人员根据要求完成护理工作，并进行自身学习，充实和丰富护理知识，以达到更好的工作需求。同时严格执行控制院内消毒隔离措施，制定消毒隔离相关制度并严格执行，保障手术安全。

人力资源管理

10年，合肥福华高层管理人员经过了3次的变动，对整个经营具有一定的影响。管理人员的变动直接带动其营销方式和营销措施的变动，给一个完整的营销思路注入新的活力的同时也带来了很多的弊端。应建立行之有效的高层管理人员工作制度。

随着企业的发展和市场的不断开拓，中层管理人员的能力将逐渐被提高到一个新的认识高度，我们在发展过程注重这一股力量的培养，如咨询部主任、护士长等的培养，充分体现企业发展的人才储备。

人员流动频繁是企业发展的弊病，10年，福华的人员流动相对比较稳定，但也存在不少问题，如部分时间的护理人员离职，造成手术室护士的空缺，对日常经营有所影响。建立有效的人员聘用制度和员工管理制度，将人员流动的具体情况控制在管理者手上。

目前合肥福华的员工归属感和忠诚度建立存在空白，没有进行有效的管理和采取相应的措施，应加大这方面的管理的建立，给企业发展带来稳定和可持续性。

作为高质量服务的企业，营销团队的整体素质等是至关重要

的，福华一直注重团队建设，从医疗、护理、咨询的组织构架，处处体现服务行业的整体素质。但从目前来看，整个营销团队还有部分欠缺，需要进一步加强和充实营销团队管理，增加团队合作性和积极性。

营销思路管理

10年重点开展韩国活性整体祛皱及童颜术项目，营业收入占全年总收入的60%以上。其主要推广方式为广告+活动推广。在后半年内相继开展了颜面部手术推广，其营业收入占总收入20%左右，其他项目在20%左右。就全年推广来看，祛皱和颜面部项目推广是最佳选择。

平面媒体广告是我们采用的最基本、也是最直接有效的推广方式，10年广告总投入在30万元左右，对比全年总营业额，按广告基本投入产出比1：5来看，其效果还是很明显的。

从广告内容上看，目前采用的是效果对比图配合文字说明，阐述项目效果及作用，其传播直接真实有效。从广告版面上来看，采用半通栏大小稳定投放，使广告连续性得到很好的保障，延续品牌作用和技术实力的强势。从媒体上来看，采用中高收入群体阅读报纸和大众媒体想对应投放，抓住项目和群体的结合点，起到良好的作用。

定期举办学术推广活动或联欢活动，采取现场推广方式吸引顾客。活动采用现场签单优惠政策、会员积分、现场学术讲座等真实感染和吸引顾客，接受咨询并达成手术意向。从目前所有活动总结来看，活动本身存在很大的局限性，活动报道和活动实施脱节比较严重，有为做活动而做活动的思想意识，使得活动效果不明显，不能达到预期目的。而且活动本身存在雷同性，没有很好的吸引顾客的亮点。总结为：活动举办意向明确、活动出发点好、活动吸引度够、活动组织不严密、活动实施无亮点、活动雷同太多、不强调跟踪报道。单纯只是一个活动，没有延续性和可持续性。

医院节能工作计划篇六

xx年即将过去，在这一年来，平凡忙碌中伴着充实，创新扩展中伴着快乐，科室在医院领导的带领下，认真做好各项业务性及事务性工作，全面贯彻执行各级领导安排和布置的各项工作和任务。牢固树立为人民服务的思想，急患者之所急，想患者之所想，全心全意为患者服务。院领导运筹帷幄，领导有方及时为我科购进所需的手术和处置器械及办公用品，各科室同事也给予我大力支持和鼎立帮助，使得我取得了一定成绩。

现将我一年来的工作总结如下：

一、免费白内障复明工作顺利开展

继续开展东源县创建“无白内障盲区县”活动，科室一年来，在各级领导的关心支持下，在中山大学眼科中心的指导下，医院各科室鼎力配合，今年总共为271例白内障患者实施了免费手术，其中204例为国家百万贫困白内障患者复明工程，我院的手术任务超额完成，手术脱盲率达到95%以上，受到患者及家属的一致好评，获患者赠送锦旗2幅，取得了良好的社会效应和经济效应。手术期间，本着为人民服务的信念，着重保证手术质量；密切观察患者手术前、手术后情况并做好回访工作；积极解答患者及家属的咨询并主动告知相关注意事项。xx年5月国际防盲协会组织眼科教授、专家组来我院调研防盲工作，观摩了我院眼科白内障手术，对我院白内障复明工作给予了充分肯定。有各级领导关心和支持，白内障复明工作才得以顺利开展，我们才有更高的热情做好此项工作，一年来科室严把医护质量和服务质量关，全年无一例重大医疗差错事故发生，无感染病例发生。

二、业务收入

xx年白内障免费复明手术取得各方面资金支持，总收入达

到60万元，眼科中心门诊及自费住院收入达到4万余元。收住自费手术病人3例，使科室自成立以来，从单一门诊到收住手术病人，从单一到综合，在科室做大做强的道路上又迈出了坚实一步。

三、更新眼科设备

xx年医院投入30余万元购进了一批眼科设备，例如眼科手术显微镜、a/b超、非接触眼压计、角膜曲率计、裂隙灯，新设备的投入使用，使科室诊疗能力和诊断水平得到极大提升，解决了科室业务发展的“瓶颈”，提高了服务能力，满足了群众就医上的根本需求。

四、不断学习提高业务水平

一个合格的医生应具备的良好素质和条件，通过不断加强业务理论学习，努力提高自身的业务水平，阅读大量业务杂志及书刊，学习有关医疗卫生知识，才能丰富自己的理论知识。经常组织医护人员参加省市举办的学术会议，并阅读杂志、报刊和网络信息，学习大量新的医疗知识和医疗技术，从而开阔视野，扩大知识面，提高科室业务水平，坚持用新的理论技术指导业务工作，更好为广大眼疾患者服务。

一、 人员方面

增加科室人员，壮大科室力量。计划增加医师一名、护士两名，以提高科室服务能力。

二、 完善科室布局及相关制度

在现有基础上增加检查室一间（放置眼a/b超、角膜曲率计、非接触眼压计），治疗室一间，病房两间六张病床，诊室里增加暗室一间（放置裂隙灯、眼底镜），并制定眼科门诊工作制度、住院部工作制度、科主任职责、住院医师职责、眼

科手术工作制度等。

三、 改善手术室环境

眼科手术室还不够规范，要有专人负责。将现有单冷空调换成冷暖两用空调，眼科大部分为老年人，改善天冷手术环境，保证手术安全。

四、 扩大眼科医疗业务范围，增加手术项目

多参加各种学术会议，不断学习，多于同行交流，提高业务理论水平。科室目前可单独的完成的手术比较少，如翼状胬肉切除+结膜瓣移植术、小切口非超声乳化白内障囊外摘除+人工晶体植入术，及在门诊就可完成的角膜异物剔除、麦粒肿切除等，计划在xx年上泪囊鼻腔吻合、泪囊摘除、青光眼手术（小梁切除术、虹膜周切术），这些手术眼科来说是比较常见的，在目前出去进修还不可行的情况下，我们可将这部分病人预约好，请外院专家来院手术，逐渐带动科室的医生单独完成手术。

五、 增加白内障手术可选择性

增加人工晶体种类，国产人工晶体、进口人工晶体，不同种类、价格，可供患者选择，满足患者不同的需求。如需高端手术（如超声乳化白内障囊外摘除术+人工晶植入术），可请中山眼科中心专家来院手术，费用可由病人负担，即满足患者需求，又提高医院知名度。

六、 完善免费白内障复明手术就诊程序

进一步完善免费白内障复明手术就诊流程（附流程图），使此项惠民工程更顺利、安全、快捷，更深入人心。

七、 做好宣传工作

在现有基础上，进一步加强医院宣传，利用各种形式，采取各种办法，把医院宣传出去，使医院知名度越来越高。

八、 我们的目标

总之，我们将以精良的设备、尖端的技术及优质的服务争取为更多的眼病患者送去健康和光明！让医院再上新水平、再登新台阶。