

民营医院义诊组工作计划和目标 民营医院工作计划(优质5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。什么样的计划才是有效的呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

民营医院义诊组工作计划和目标 民营医院工作计划 篇一

新的一年，如何进一步认识科学发展观，创造医院发展的新概念，与时俱进，深化改革，引入竞争机制，把握经营策略，至关重要。我们要树立以市场为导向，以技术为先导，以诚信为根本，以质量为核心，以管理为手段，以发展为目标的经营理念，切实安排好全年的工作。

科学发展观是新形势下一种新的价值判断，是一个新的政策取向，也是一次新的理论创新和新的思想解放。我们必须在实践中树立和落实好科学发展观。

1、要形成以进为先的发展共识。我们常说，发展是第一要务，改革是唯一出路，稳定压倒一切。要使医院发展与进步，必须要改变过去市场意识薄弱，机制不活，服务滞后所造成的医疗卫生资源浪费和透支的局面，必须要从实际出发，认真调整经营策略，坚持“科技兴院、人才强院”的办院方针，对发展的目标明确定位，对发展的重点继续调整发挥作用，实现新的飞跃。

2、要坚持以人为本的发展理念。以人为本，就是要以实现人的全面发展为目标，以人民群众的根本利益出发，谋发展、促发展，不断满足人民群众日益增长的健康需要，切实保障人民的健康权益。发展要坚持以人为中心的发展，这是发展

的第一要义，也是发展的核心问题。我们要坚持做到在发展的理念上，要体现人本思想；在发展的内涵上，要体现人文精神；在发展方式上，要体现人情关怀。走真正意义上的科学的、健康的、文明的发展观。教育全体员工，始终把病人看成是亲人、朋友，创造温馨的人文环境、主动关心病人，为病人提供终极服务，完全按照病人的需求和期望去做，树立医院形象，赢得社会好评。

3、把握适应潮流的发展方式当今，为适应医疗卫生改革，所有医院都在采取措施，围绕病人需要，提高服务质量和技术水平。这就迫使我们审时度势，根据变化的形势，改变经营策略。要进一步下大力气，提高医疗质量，要把科技兴院、人才强院、推动技术进步提到战略高度作为医院二次创业的重点措施和首要目标。实现由服务创新到技术创新的战略转移，形成自己的品牌和特色。

1、转变服务理念今年是卫生部确定的“管理年”。转变服务观念，改善服务态度，提高服务质量，这应是我们管理工作重点。现在医务人员有六个等级：“有的把病人看成亲人，有的把病人看成朋友，有的把病人看成熟人，有的把病人看成路人，有的把病人看成有病的人，有的不把病人当人看。这六个等级中，前三者是完全转变了服务理念，后三者就有待或者说要尽快转变。我们要教育职工，必须始终时刻记住把病人当亲人、朋友、熟人，切实做好人文关怀，医院才能在市场竞争中占领一席之地。

2、“营销”管理理念营销是市场竞争的产物，在市场经济条件下，医疗市场主体一定要研究市场，离开这一点，医院的经营与发展就会失去方向。我们要通过对医疗市场的分析，寻找自己生存和发展空间，制定有效的战略计划。因此，营销管理是医院管理的一项重要内容，全院必须要切实做好“营销”这篇文章，将营销的意识自觉地体现在日常工作中，成为一种习惯，这是医院立于不败之地的基础。我们应该建立全员营销意识，每一个医院员工，都是医院的营销员，

要把每一位病人都作为自己的营销对象，创新是医院营销的灵魂。我们要创造一个医疗服务的新概念，引导医疗消费的新潮流，让病人感动，占领医疗服务市场。

只有发展，才能满足需求，只有发展，才能提高自己。我们要紧紧把握住“用较低的费用，提供较优质的服务，努力满足广大人民群众基本医疗服务需要”这一改革目标。

1、开发人力资源我们必须按照时代要求，重视人才资源的人力建设与开发工作。医院的竞争说到底是人力的竞争。医院要生存和发展，重点是人才。高素质的人才资源是现代化医院建设的决定性因素。我们必须广招有用之才，加盟福兴医院建设。要做到以事业留人，以感情留人，以待遇留人。因为办一所医院，需要各种资源，其中职工队伍始终是第一资源，医疗、护理、科研、预防保健、行政、后勤无一不是医院的职工去完成的。我们必须始终坚持以职工队伍为本、尊重人、关心人、爱护人、培养人、发展人、不断地提高职工的物质和精神生活水平，努力帮助他们实现自身的社会价值和人生目标。

2、拓展品牌优势要树立市场营销理念，瞄准市场要求，建立健全营销网络，发挥自身的特色品牌优势，巩固家门口的上海医院的声誉，大力开发潜在的医疗市场，要适时的抓住机遇，与时俱进，提高综合实力，拓展新的业务，占领医疗市场。

3、加强学科建设重点学科是医院整体建设的一面旗帜，重点学科建设是医院内涵建设的重点内容，是医院发展的机遇。“院有重点，科有特色，人有专长”的发展思路将有利于加大对重点学科建设的投入和考核力度。我们要将医院的妇产科、泌尿科作为重点学科加强建设，重点扶持，还将适时扶持新的特色门诊和重点专科，要采取措施，进一步提升专科影响力，造就医疗服务竞争强势，拉开同级医院竞争距离的根本力量和不断满足人民群众对医疗保健需求的动态力

量。

4、倡导人文服务医院是一个特殊的场所，医疗行业是一个以人的保健为工作对象和目标的特殊行业，医院的一切工作总是围绕病人来进行。我们要在激烈的医疗市场竞争中，将人文医学深深地植根于医院工作中的方方面面，必须坚持“以病人为中心”去提升医疗服务的品位，占领医疗服务市场。

5、立足狠抓当前新的一年里，为了更好营销，促成发展，我们必须狠抓当前，落实措施，确保各项任务和目标实现。

(一)抓制度贯彻医疗规章制度是医院长期实践经验的总结，违反或不严格执行规章制度、法律、法规，容易造成不良医疗后果，发生医疗纠纷，引发病人不满，从而失去诚信。要引导医务人员正确执行国家的法律、法规，部门的规章制度及操作规程，教育他们在医疗活动中应该做什么，不应该做什么。我们必须以抓制度管理为落脚点，制定严格的管理制度和奖惩措施，在实践中要坚持反复抓，抓反复，保证各项制度、法规贯彻落实到实处。

(二)抓学习培训医院新建，人员来自四面八方，专业水平和诊疗习惯各不相同，为了提高大家的业务水平和综合专业能力，要加强对专业人员的培训。医院要根据业务建设需要，制定业务培训计划。院部要定期不定期的举行专家讲学、学术报告、经验交流等；科室要开展业务学习、技术练兵、操作表演等。全院活跃学术空气，营造学习气氛，采取多种方式与渠道，加强业务学习与培训，不断提高业务技术水平。

(三)抓质量管理要进一步建立质量管理体系，制订质量管理目标，明确质量管理重点，规范医疗行为，切实加强医疗质量的管理与考核，加强医疗质量安全教育，采取措施，避免差错事故发生。严格从医准入制，对重点影响医疗质量的规章制度，法律、法规必须严格执行，并经常组织督查，建立医疗质量责任追究制，保证医疗质量不断提高，确保医疗安

全。

(四)抓优质服务以抓优质服务为重点，做到“以病人为中心”，以满意为目标，实施全程优质服务。全院职工要爱岗敬业，坚守岗位，以院为家，勤奋工作，做好本职工作。我们要为病人努力改革管理制度，改进就医环境，改善服务态度，提高技术水平，内强素质，外树形象，更进一步落实首问负责制，提高导医服务，公布收费价格，实行一日费用清单制，推行接待病人一条龙服务，开展整体护理，病人选医生，对危重病人做到先抢救后催款，住院病人做到医技检查有专人护送等，巩固文明诚信建设成果，积极争创“青年文明号”先进集体。

(五)抓职业道德高尚的医德医风是每一个医务工作者必须具备的基本素质。我们必须坚持以抓职业道德为先导，制定职业道德、岗位行为规范，树立医务人员的自律精神和诚信意识。医生诚，病人信是维护医患关系的基础。要实行医务公开，院务公开，全员挂牌服务，设立举报电话，投诉信箱，定时召开病员及家属座谈会，适时开展问卷调查，进行电话回访等，进行医德医风督查，接受病人的监督。对好人好事要给予及时表扬与奖励，对违反医德医风承诺内容和事一经发现，立即查处，一旦查实，坚决惩处，决不姑息。

(六)抓干部考核医院的院、科两级干部在医院管理实践中承担着核心的骨干作用，管理干部的决策力，执行力和创造力及其他组织领导能力，很大程度上决定了医院的发展空间和速度。今年要加大对干部的培养和考核，我们要求干部要加强自身素质提高，以身作则带头做好各项工作，并要在各自的岗位上认真履行职责，创新工作，在实践中创造优异绩效，促成自身成长，促进医院发展。

(七)抓成本核算随着医疗改革的深入和医保制度的实施，医疗服务项目和病种成本核算越来越受到重视。针对存在的问题，我们要坚持勤俭办院，加强成本核算管理。要完善成本

核算的项目、名称、科目分类规范及其对应关系的标准，确定成本核算内容和方法，探索理想模式；对管理和后勤保障部门发生的各项费用，能够核定标准的，实行相对控制，不能核定标准的实行绝对控制。

(八)抓目标管理为了进一步深化医院内部改革，提高管理水平和医疗质量，调动全院职工的工作积极性，更好地完成医院全年的各项任务和经济收入，我们将在去年考核提奖的基础上综合二级医院标准，制定各科、各部门目标考核责任书，定期进行检查考核，并与奖惩挂钩兑现。

(九)抓数据说话我院新建，深感积累和收集资料十分重要。工作中我们要注重对资料的收集和积累，凡事尽量地要用真实的数据说话。这样才有说服力。在医疗市场激烈竞争的今天，在处理医患关系实行“举证倒置”时，处理很多问题时需要凭证据说话。门诊、住院病历书写要规范、各种医疗文书书写要规范。我们在与患者的沟通中，对主要治疗手段、重要检查、药物不良反应、手术情况与费用清单等都必须要有认真的记录、并且书写要规范，符合要求，避免纠纷发生。总之，在医院规范化管理和经营中，我们要求一定要做到记录要规范，要完整，反应的数据要真实、要可靠。

(十)抓文化建设医院文化是医院的底蕴和灵魂，是医院的生存基础和精神支柱。我们要在医疗实践中培育优良医院精神，要重视医院外部和内部建设的协调统一相结合，营造独特个性的文化氛围，同时要注意医院的品牌文化建设和职工队伍素质建设，医院要关心职工的学习、工作、生活状况，注意调动职工的创造力，培养职工对医院的责任感、目标感和荣誉感。实践证明，具有一支高素质的职工队伍是医院生存和发展的关键。全院职工要紧密团结、相互配合、踏实工作、稳步前进、为完成全年各项任务，确保两个效益的同步增长而共同努力奋斗。

民营医院义诊组工作计划和目标 民营医院工作计划

篇二

负责全院的医疗、护理、院感、教学科研等各项业务工作，并为院长负责和经营决策提供战略建议和业务支持。

1. 主持制定、健全医院的医疗业务管理制度。
2. 督促、检查各科室医疗制度、医疗常规和操作规程的执行与落实情况。
3. 深入科室，了解和检查有关诊断、治疗、护理、院感等情况，定期分析医疗指标完成情况，纠正医疗护理工作中出现的问题和偏差，不断提高医疗护理质量。
4. 主持、指挥全院性的会诊、大型抢救、学术交流、新技术项目开展等医疗技术活动，并做出科学决策。
5. 负责组织实施临床科研、教学、员工医疗保健等工作。
6. 经常深入科室，了解病人的就诊情况，征求病人意见，督促医护人员不断改进服务工作。
7. 组织检查转诊、会诊、疫情报告、预防保健和卫生宣教工作。
8. 对医疗业务部门和临床医技科室的职业道德建设、医疗服务措施等进行例行检查，发现问题及时纠正和处理，保证医疗工作的正常有序进行。
9. 定期向院长汇报医院的医疗业务运行情况，并接受不定期工作质询。
10. 实施员工学习新技术、新业务，创造条件开展医疗技术新

项目，不断提高医疗技术水平和服务质量。

11. 组织处理医院的医疗纠纷等突发事件。

12. 完成院长委托与自行发展的工作。

民营医院义诊组工作计划和目标 民营医院工作计划 篇三

20xx年，商水县人民医院在县委、县政府的正确领导下，全院干部职工继续发扬“团结向上、拼搏进取”的工作精神，树立“一切以病人为中心”的服务意识，全心全意为人民服务，认真学习党的十八大、十八届三中、四中全会精神，与时俱进，开拓创新，攻坚克难，推动了医院各项工作开展。

(1) 主要工作量及医疗指标完成情况医院总收入：13658万元，其中：业务收入121250万元。完成门诊就诊患者：148140人次，急诊患者：9867人次，入院患者：30029人次，出院患者：29839人次，手术3517台次，农合报补：门诊2675人次，金额73万元，住院报补19232人次，金额4505万元，医保报补1166人次，金额251万元。

(2) 病床使用率：85.17%

(3) 平均住院日：7天

(4) 入出院诊断符合率：99.24%

(5) 抢救危重患者982人次，成功率89.64%

20xx年医院狠抓了医院管理，按照科学化、规范化、制度化的管理要求，在全院范围内开展素质教育，引导全院干部职工在工作中不断强化服务意识、质量意识、窗口意识、创新意识，带动了医院的整体工作顺利开展。医院领导在管理工

作中注意发挥“榜样的力量”，以点带面。充分调动了科主任等中层干部的工作积极性，使中层干部分工合理，责任明确。

院领导定期深入到科室、病房，对有关医疗质量，卫生管理、服务态度、工作纪律等各方面的工作认真检查、监督，同时加强了对临床技术人员服务质量的培训，每个月，医务科、护理部会同医院领导对全院进行一次质量质控检查，认真检查科室交班、病案、医嘱、报告单等医疗文件，检查处方，检查是否有大处方、是否合理用药，对有问题的科室和个人，限期整改，并列入年终评优的一项重要参考内容。通过强化管理，医院的各项工作成绩明显提高，使医院出现了崭新的面貌，促进了医院的发展。

医院加强了对临床技术人员理论知识和技能的培训，医务科定期对各科室进行质控检查，如病历、处方书写、临床技术人员的服务水平及工作效率、医技科室报告单准确率等等。医院还重点强调了医疗文件的书写规范和质量，甲级病例率达90%，门诊处方合格率达95.98%，传染病登记合格率达100%，医疗护理事故发生数0。认真执行了三级医师查房制度，会诊制度，病例讨论制度。医疗各项工作井然有序。

护理工作在各科护士长和全体护士的共同努力下，全院的'各项护理工作均取得了较大的成绩，圆满完成了各项护理工作。在实际工作中，护理部坚持“以病人为中心”全面开展优质护理，护理部狠抓“三基三严”训练及重点科室的无菌操作等，并制定了护士具体考核细则，把个人考核、科室考核、医院考核相结合，做到定期检查，不定期抽查，发现问题及时解决。

医院始终坚持把培养技术人才作为一项重要工作来抓，健全了《职工外出进修、学习管理规定》和《新技术、新项目奖励暂行办法》，采取多种形式培养各类专业技术人才，培养学科带头人。一是采用请进来讲课，开展“三基”培训、考核，

加强业务学习，促进业务水平的提高；二是每年选派技术骨干外出进修、学习；三是加强继续医学教育，鼓励职工自学、函授学习，提高学历层次。四是鼓励开展新技术、新项目，通过加强学科建设来促进新技术、新项目的引进和开展。医院在各科室工作任务重、工作量大的情况下共派出10名医生前往北京、武汉、郑州等地进修深造。在有计划地更新补充常规仪器设备的基础上，注重引进国内先进医疗设备。今年引进呼吸机、血透机等大批现代医疗仪器设备。为患者诊断、检查提供质量保证，使设施与服务水平与广大患者需求相适应，极大地提高了医院的综合实力好诊疗水平。

以科学发展观为指导，严格按照省、市、县安排部署，坚持“保基本、强基层、建机制”的原则，紧扣医改重点，强化工作力度，积极创新模式，医院综合改革工作稳步推进，各项工作进展顺利。

1、取消药品加成，改革以药补医，实行零差率销售。

2、加强了药品和医疗物资的管理，保证医疗所需，严格把好质量关，严格执行《药品管理法》。加强麻醉、剧毒、放射药品管理，建立严格的管理制度，防止滥用和流失，保证临床用药安全有效。随着卫生改革的深化，积极实行药品集中采购，药品收支两条线管理，做到合理检查，合理治疗，合理用药，做到真正让利于民，使患者得到实惠。

3、完善医院管理，规范诊疗行为。一是强化监督检查力度。以促进“合理检查、合理治疗、合理用药”为目的，进一步健全完善费用控制制度，加大对违规行为处理力度。在加强规范和保障质量的基础上，实行县级医院检查结果互认，减少重复检查，降低医疗服务成本，减轻患者经济负担。二是定期下乡开展义诊宣传活动，为群众送医送药5000余元。三是认真开展临床路径管理和优质护理示范工程。制定下发了《临床路径管理试点工作方案》，目前，县医院已纳入临床路径管理病种共56种，完成病例3096例，均已达到上级要求。

4、强化学科专科建设，提升技术水平和操作能力。医院把学科建设作为提高医院医疗业务水平的主要手段，认真抓重点学科建设。今年血液透析科通过专家鉴定已投入使用，为肾病患者提供了一个良好的就医场所。

5、加快完善医院信息化建设。经医院不懈努力，完善医院的信息管理系统，目前门诊就诊患者“一卡通”已于7月投入使用，提高医院信息管理工作效率。

6、加强人文医院建设，提升内涵水平。加强制度管理、落实责任考核，加强内涵建设，认真开展“三严三实”、平安医院、无烟医院创建等活动，不断提高医疗质量与安全，提升医院品牌。认真贯彻落实“八项规定”，切实改进工作作风，营造清正廉明的工作氛围，积极开展岗位廉政风险防范教育活动，认真组织广大党员、干部学习中央关于反腐倡廉建设的文件精神，加强医务人员的职业道德教育，健全治理医药购销领域的商业贿赂长效机制。

1、加强思想政治工作，树立为人民服务的宗旨意识

医院一直注重思想政治教育工作，注重用医院文化去提高职工的凝聚力，结合“党的群众路线教育实践活动”及“三严三实”活动的开展，在广大党员和全体职工中广泛开展党风廉政教育，学习党风廉政建设理论，学习有关职业道德、行风建设的文件精神，联系实际，进一步树立“以病人为中心”的服务意识。有计划、有步骤地进行人生观、价值观和主人翁精神教育。激发医护人员爱岗敬业的工作热情，培育社会主义核心价值观。

2、加强医德医风建设，建立医疗质量保障体系

医院在医德医风建设方面，主要采取两种形式。首先，从思想上加强医德医风教育，重点抓职业道德教育，进行医德考评，技术操作考核，从而增强全员质量意识。与此同时，强

化院内外监督约束机制，定期召开征求意见座谈会，对门诊、住院、出院病人进行问卷调查，广泛征求病人对医院各方面的意见和建议。修订完善了《医疗服务质量管理标准和考核奖惩办法》，加大了考核力度。

民营医院义诊组工作计划和目标 民营医院工作计划 篇四

通过医院控烟活动，提高医务人员控烟意识，降低医院职工吸烟率，帮助吸烟者戒烟，逐步实现人人自觉戒烟，医院公共及工作场所无烟的目标。

二、实施办法

(一)明确目标，加强组织管理

根据医院20____年度工作安排，调整医院控烟工作领导小组人员名单，加强组织领导。领导小组由院长、党支部书记任组长，副院长任副组长，相关职能部门及科室负责人任成员，院办公室负责统筹全院控烟工作，总务科负责落实全院控烟工作并细化分解各项措施到各科部，各科部紧密配合，积极开展控烟工作。把控烟工作纳入医院的年度工作计划，确保控烟工作有计划，有组织、有检查、有落实。

(二)落实责任，强化控烟监督

医院控烟工作实行院科二级管理制度，医院与科室签定控烟工作目标责任书，各科部实行科主任负责制，成立以科室负责人为组长、2名控烟骨干为组员的控烟管理小组，根据医院工作计划开展控烟管理工作。全院职工负有劝阻吸烟的责任和义务，在院内发现吸烟行为，要采取有效措施阻止并劝诫吸烟。各科部控烟工作开展情况与科室绩效考核相结合，由总务科负责日常监督及考核工作，对违反规定的部门和个人提出处理意见。

(三) 落实资金，确保控烟成效

全年预计用于控烟工作经费2万元，主要用于控烟宣传、警示教育、奖励等。

(四) 加强宣传、营造良好氛围

1. 将医院控烟工作计划、控烟制度及健康指导等利用医院qq群进行宣传，发布控烟公益广告宣传，使全体干部职工都知晓并自觉遵守。

2. 在门诊及公共卫生科播放关于“吸烟有害健康”的视频资料，在醒目位置放置控烟传播材料。

3. 在办公室、会议室、走廊、等所属区域醒目位置设置控烟警句、标示，随时提醒院内职工和院外群众不要吸烟，医院内不得摆设烟具及与烟草有关的物品。

4. 医院内全面禁烟，设置院外吸烟区域，吸烟者必须到吸烟区吸烟。

5. 开展主题日宣传活动。在世界无烟日(5月31日)来临之际，公共卫生科要大力开展控烟宣传教育活动，以组织义诊、讲座、咨询、发送宣传单等形式，提高广大群众对烟草产品危害的认识，控制烟草危害。

6. 各临床科室加强住院病人的管理，认真询问病人的吸烟史，并针对患者的情况进行健康教育。

(五) 强化培训，提高知识水平

由公共卫生科负责组织全院职工开展2次控烟知识培训，1次控烟知识测试，对控烟监督员、巡查员开展2次控烟知识培训，加强和促进单位职工掌握控烟方法和技巧，提高控烟知识水

平。

(六) 其他措施

1. 医院内小卖部及食堂严禁出售烟草制品，由总务科负责监督。
2. 设立戒烟门诊，设在门诊内科。
3. 全院职工不得在病人面前吸烟，不得穿工作服在室内外任何区域吸烟。

各科部要围绕以上工作要点积极开展控烟工作，加强检查和自检，形成人人参与的有效机制，切实把控烟工作落到实处。

民营医院义诊组工作计划和目标 民营医院工作计划 篇五

20xx年总体工作思路是：“强化内涵建设、提高管理水平，保证医疗安全、提高医疗质量，提高服务效率，改善医疗环境、提高服务质量”。以“让患者放心、让社会满意”为目标，以“规范管理、强化内涵、提升服务”为重点，强化工作责任，完善制度和措施，不断创新管理机制，积极采取有效措施，统筹推进医院各项工作，促进医院工作持续、健康发展。

一、强化职业道德和医德医风教育

坚持“两手抓，两手都要硬”的方针，以法治院与以德治院并举；认真学习并严格遵守《执业医师法》、《传染病防治法》、《药品管理法》、《医疗事故处理条例》和《突发公共卫生事件应急条例》等相关法律法规；建立医患之间相互理解、相互尊重、相互关心的规范化和人性化医疗管理、服

务模式；进一步加强加强医院的对外宣传和文化建设，加强医院精神文明建设和行风建设，努力营造医院又好又快发展良好环境。

二、强化医疗质量管理，确保医疗安全

- 1、认真落实医院患者安全工作目标，完善医疗质量控制和安全管理，以及医院内部感染管理，加强医患沟通和病情告知制度，完善各项监控体系，形成层层抓安全，人人讲安全，环环保安全的良好机制，确保医院各项工作安全开展，实现医院大局稳定，在稳定中加快发展。
- 2、以继续推进“平安医院”建设、开展“三好一满意”服务等活动为契机，继续加强“三基三严”训练，大力开展技术大比武和岗位大练兵活动，不断充实科室技术力量，要积极营造浓厚质量安全意识，形成“人人讲质量、科科抓质量、全院重质量”的良好氛围。
- 3、注重医患沟通，构建和谐医患关系。继续深入开展“三优一满意”活动，强化便民惠民医疗服务措施，加强与病人的沟通和交流，保护患者知情权和隐私权，关心、爱护、理解、尊重患者。在医疗服务活动中，坚持使用文明用语，做到“六不讲”：不讲生硬唐突语，不讲讽刺挖苦语，不讲损害患者人格语，不讲伤害患者自尊语，不讲庸俗口头语，不讲欺骗糊弄语。加强医患和谐、护患和谐、医护和谐、科室之间和谐，牢固树立全院一盘棋的思想，坚持“临床围着病人转”，“医技、行政、后勤围着临床转”的服务意识，建立健全陪护、陪检体系的灵活运行机制。加强对病人投诉和电话随访的各项工作，完善监督体系，提高服务水平。
- 4、进一步完善医技科室的布局、流程、设备、设施，专业设置和人员配备达到合理规范。医技检查科室要落实全面的质量管理与改进制度，实施质量控制，执行技术规范，提供报告及时、规范、准确，定期开展临床随访和质量评价，

满足临床服务需要。

5、科室与科室之间，临床与医技之间、临床与护理之间要相互协调配合，多交流，遇事从医院大局出发，不相互扯皮、推委；在全体员工中继续倡导全员营销意识，我们要将医院的事业当成自己的事业，把医院的发展与自己的发展紧密联系在一起，用同一个声音向社会向患者宣传我们自己。

三、加快学科群建设，注重人才梯队培养

2、继续开发结石科、皮肤科、胃肠科等二线科室，抓住老年爱心护理这个项目试点，带动医院内科良性发展，加大营销转诊力度及范围，利用好医保、农合、城镇职工生育保险、“四免一救助”政策进一步提升住院及病床使用率，以创造更高的临床和科研效益，提高自身的核心竞争力，从而带动和促进医院的快速发展。

四、坚持以科学管理为保障

2、加强医院文化建设，凝练医院精神；关心职工生活，12年将全院职工进行免费健康体检，同时依据医院规定调整职工工龄工资，以维护职工权益为出发点，努力解决职工关心的热点、难点和利益问题，在保证医院业务收入和效益增长的同时，使职工收入和福利待遇得到稳步提高，3、后勤保障部门要增强服务意识，提高服务水平，规范工作程序，加强内部管理；做到定时和不定时检查维护院内各类设备，切实主动做好下收、下送、下修工作；抓好安全生产，加强停放车辆管理，改善饮食花色品种、保障食品卫生，保证医院有一个安全平稳、有序运转的良好环境，共同构建和谐医院。

五、完善营销体系建设：

六、继续深入实行目标绩效管理：

为了进一步强化医院核心竞争力，提高医院的经济效益和社会效益□20xx年我们将继续在各科室深入开展目标绩效管理工作，强化制度规范化，健全和完善医院二级职能机构设置，实行中层干部及科主任、护士长的任期综合目标责任制管理，建立岗位目标绩效考核制度，以劳动生产率、病人满意率、员工流失率为主要考核指标，由每个科室的直接管理者（科主任、护士长）负责本科室绩效结果，每个科室形成一个具体的绩效管理单位，从符合医院文化；符合医院发展战略、医院年度目标；与本岗位职责相一致；符合本科室的目标；符合行业质量标准与规程，体现出该职位对流程终点的支持上等方面来综合评估制定具体实施细则，试点运行，提高医疗质量安全、提升员工技能、强化责任心。

同志们□20xx年是落实完成“十一五”发展规划、全面推进医药卫生体制改革的关键之年，医院的工作任务繁重而艰巨。全院广大党员干部和职工要认真学习实践科学发展观，统一思想，坚定信心，开拓创新，攻坚克难，团结协作，求实苦干，为开创医院改革发展新局面而努力奋斗。

新的一年，如何进一步认识科学发展观，创造医院发展的新概念，与时俱进，深化改革，引入竞争机制，把握经营策略，至关重要。我们要树立以市场为导向，以技术为先导，以诚信为根本，以质量为核心，以管理为手段，以发展为目标的经营理念，切实安排好全年的工作。

一、更新发展观念

科学发展观是新形势下一种新的价值判断，是一个新的政策取向，也是一次新的理论创新和新的思想解放。我们必须在实践中树立和落实好科学发展观。

1、要形成以进为先的发展共识。

我们常说，发展是第一要务，改革是唯一出路，稳定压倒一

切。要使医院发展与进步，必须要改变过去市场意识薄弱，机制不活，服务滞后所造成的医疗卫生资源浪费和透支的局面，必须要从实际出发，认真调整经营策略，坚持“科技兴院、人才强院”的办院方针，对发展的目标明确定位，对发展的重点继续调整发挥作用，实现新的飞跃。

2、要坚持以人为本的发展理念。

以人为本，就是要以实现人的全面发展为目标，以人民群众的根本利益出发，谋发展、促发展，不断满足人民群众日益增长的健康需要，切实保障人民的健康权益。发展要坚持以人为中心的发展，这是发展的第一要义，也是发展的核心问题。我们要坚持做到在发展的理念上，要体现人本思想；在发展的内涵上，要体现人文精神；在发展方式上，要体现人情关怀。走真正意义上的科学的、健康的、文明的发展观。教育全体员工，始终把病人看成是亲人、朋友，创造温馨的人文环境、主动关心病人，为病人提供终极服务，完全按照病人的需求和期望去做，树立医院形象，赢得社会好评。

3、把握适应潮流的发展方式

当今，为适应医疗卫生改革，所有医院都在采取措施，围绕病人需要，提高服务质量和技术水平。这就迫使我们要审时度势，根据变化的形势，改变经营策略。要进一步下大力气，提高医疗质量，要把科技兴院、人才强院、推动技术进步提到战略高度作为医院二次创业的重点措施和首要目标。实现由服务创新到技术创新的战略转移，形成自己的品牌和特色。

二、理清发展思路

1、转变服务理念

今年是卫生部确定的“管理年”。转变服务观念，改善服务态度，提高服务质量，这应是我们管理工作重点。现在医务

人员有六个等级：“有的把病人看成亲人，有的把病人看成朋友，有的把病人看成熟人，有的把病人看成路人，有的把病人看成有病的人，有的不把病人当人看。这六个等级中，前三者是完全转变了服务理念，后三者就有待或者说要尽快转变。我们要教育职工，必须始终时刻记住把病人当亲人、朋友、熟人，切实做好人文关怀，医院才能在市场竞争中占领一席之地。

2、“营销”管理理念

三、加快发展步伐

发展是硬道理。只有发展，才能满足需求，只有发展，才能提高自己。我们要紧紧把握装用较低的费用，提供较优质的服务，努力满足广大人民群众基本医疗服务需要”这一改革目标。

新的一年，如何进一步认识科学发展观，创造医院发展的新概念，与时俱进，深化改革，引入竞争机制，把握经营策略，至关重要。我们要树立以市场为导向，以技术为先导，以诚信为根本，以质量为核心，以管理为手段，以发展为目标的经营理念，切实安排好全年的工作。

一、更新发展观念科学发展观是新形势下一种新的价值判断，是一个新的政策取向，也是一次新的理论创新和新的思想解放。

我们必须在实践中树立和落实好科学发展观。

1、要形成以进为先的发展共识。我们常说，发展是第一要务，改革是唯一出路，稳定压倒一切。要使医院发展与进步，必须要改变过去市场意识薄弱，机制不活，服务滞后所造成的医疗卫生资源浪费和透支的局面，必须要从实际出发，认真调整经营策略，坚持“科技兴院、人才强院”的办院方针，对发展的目标明确定位，对发展的重点继续调整发挥作用，

实现新的飞跃。

2、要坚持以人为本的发展理念。以人为本，就是要以实现人的全面发展为目标，以人民群众的根本利益出发，谋发展、促发展，不断满足人民群众日益增长的健康需要，切实保障人民的健康权益。发展要坚持以人为中心的发展，这是发展的第一要义，也是发展的核心问题。我们要坚持做到在发展的理念上，要体现人本思想；在发展的内涵上，要体现人文精神；在发展方式上，要体现人情关怀。走真正意义上的科学的、健康的、文明的发展观。教育全体员工，始终把病人看成是亲人、朋友，创造温馨的人文环境、主动关心病人，为病人提供终极服务，完全按照病人的需求和期望去做，树立医院形象，赢得社会好评。

3、把握适应潮流的发展方式当今，为适应医疗卫生改革，所有医院都在采取措施，围绕病人需要，提高服务质量和技术水平。这就迫使我们审时度势，根据变化的形势，改变经营策略。要进一步下大力气，提高医疗质量，要把科技兴院、人才强院、推动技术进步提到战略高度作为医院二次创业的重点措施和首要目标。实现由服务创新到技术创新的战略转移，形成自己的品牌和特色。

二、理清发展思路

1、转变服务理念今年是卫生部确定的“管理年”。转变服务观念，改善服务态度，提高服务质量，这应是我们管理工作重点。现在医务人员有六个等级：“有的把病人看成亲人，有的把病人看成朋友，有的把病人看成熟人，有的把病人看成路人，有的把病人看成有病的人，有的不把病人当人看。这六个等级中，前三者是完全转变了服务理念，后三者就有待或者说要尽快转变。我们要教育职工，必须始终时刻记住把病人当亲人、朋友、熟人，切实做好人文关怀，医院才能市场竞争中占领一席之地。

2、“营销”管理理念营销是市场竞争的产物，在市场经济条件下，医疗市场主体一定要研究市场，离开这一点，医院的经营与发展就会失去方向。我们要通过对医疗市场的分析，寻找自己生存和发展空间，制定有效的战略计划。因此，营销管理是医院管理的一项重要内容，全院必须要切实做好“营销”这篇文章，将营销的意识自觉地体现在日常工作中，成为一种习惯，这是医院立于不败之地的基础。我们应该建立全员营销意识，每一个医院员工，都是医院的营销员，要把每一位病人都作为自己的营销对象，创新是医院营销的灵魂。我们要创造一个医疗服务的新概念，引导医疗消费的新潮流，让病人感动，占领医疗服务市场。

三、加快发展步伐发展是硬道理。

只有发展，才能满足需求，只有发展，才能提高自己。我们要紧紧把握住“用较低的费用，提供较优质的服务，努力满足广大人民群众基本医疗服务需要”这一改革目标。

1、开发人力资源我们必须按照时代要求，重视人才资源的人力建设与开发工作。医院的竞争说到底是人力的竞争。医院要生存和发展，重点是人才。高素质的人才资源是现代化医院建设的决定性因素。我们必须广招有用之才，加盟福兴医院建设。要做到以事业留人，以感情留人，以待遇留人。因为办一所医院，需要各种资源，其中职工队伍始终是第一资源，医疗、护理、科研、预防保健、行政、后勤无一不是医院的'职工去完成的。我们必须始终坚持以职工队伍为本、尊重人、关心人、爱护人、培养人、发展人、不断地提高职工的物质和精神生活水平，努力帮助他们实现自身的社会价值和人生目标。

2、拓展品牌优势要树立市场营销理念，瞄准市场要求，建立健全营销网络，发挥自身的特色品牌优势，巩固家门口的上海医院的声誉，大力开发潜在的医疗市场，要适时的抓住机遇，与时俱近，提高综合实力，拓展新的业务，占领医疗市

场。

3、加强学科建设重点学科是医院整体建设的一面旗帜，重点学科建设是医院内涵建设的重点内容，是医院发展的机遇。“院有重点，科有特色，人有专长”的发展思路将有利于加大对重点学科建设的投入和考核力度。我们要将医院的妇产科、泌尿科作为重点学科加强建设，重点扶持，还将适时扶持新的特色门诊和重点专科，要采取措施，进一步提升专科影响力，造就医疗服务竞争强势，拉开同级医院竞争距离的根本力量和不断满足人民群众对医疗保健需求的动态力量。

4、倡导人文服务医院是一个特殊的场所，医疗行业是一个以人的保健为工作对象和目标的特殊行业，医院的一切工作总是围绕病人来进行。我们要在激烈的医疗市场竞争中，将人文医学深深地植根于医院工作中的方方面面，必须坚持“以病人为中心”去提升医疗服务的品位，占领医疗服务市场。

5、立足狠抓当前新的一年里，为了更好营销，促成发展，我们必须狠抓当前，落实措施，确保各项任务和目标实现。

（一）抓制度贯彻医疗规章制度是医院长期实践经验的总结，违反或不严格执行规章制度、法律、法规，容易造成不良医疗后果，发生医疗纠纷，引发病人不满，从而失去诚信。

要引导医务人员正确执行国家的法律、法规，部门的规章制度及操作规程，教育他们在医疗活动中应该做什么，不应该做什么。我们必须以抓制度管理为落脚点，制定严格的管理制度和奖惩措施，在实践中要坚持反复抓，抓反复，保证各项制度、法规贯彻落实到实处。

（二）抓学习培训医院新建，人员来自四面八方，专业水平和诊疗习惯各不相同，为了提高大家的业务水平和综合专业能力，要加强对专业人员的培训。

医院要根据业务建设需要，制定业务培训计划。院部要定期不定期的举行专家讲学、学术报告、经验交流等；科室要开展业务学习、技术练兵、操作表演等。全院活跃学术空气，营造学习气氛，采取多种方式与渠道，加强业务学习与培训，不断提高业务技术水平。

（三）抓质量管理要进一步建立质量管理体系，制订质量管理目标，明确质量管理重点，规范医疗行为，切实加强医疗质量的管理与考核，加强医疗质量安全教育，采取措施，避免差错事故发生。

严格从医准入制，对重点影响医疗质量的规章制度，法律、法规必须严格执行，并经常组织督查，建立医疗质量责任追究制，保证医疗质量不断提高，确保医疗安全。

（四）抓优质服务以抓优质服务为重点，做到“以病人为中心”，以满意为目标，实施全程优质服务。

全院职工要爱岗敬业，坚守岗位，以院为家，勤奋工作，做好本职工作。我们要为病人努力改革管理制度，改进就医环境，改善服务态度，提高技术水平，内强素质，外树形象，更进一步落实首向负责制，提高导医服务，公布收费价格，实行一日费用清单制，推行接待病人一条龙服务，开展整体护理，病人选医生，对危重病人做到先抢救后摧款，住院病人做到医技检查有专人护送等，巩固文明诚信建设成果，积极争创“青年文明号”先进集体。

（五）抓职业道德高尚的医德医风是每一个医务工作者必须具备的基本素质。

我们必须坚持以抓职业道德为先导，制定职业道德、岗位行为规范，树立医务人员的自律精神和诚信意识。医生诚，病人信是维护医患关系的基础。要实行医务公开，院务公开，全员挂牌服务，设立举报电话，投诉信箱，定时召开病员及

家属座谈会，适时开展问卷调查，进行电话回访等，进行医德医风督查，接受病人的监督。对好人好事要及时表扬与奖励，对违反医德医风承诺内容和事一经发现，立即查处，一旦查实，坚决惩处，决不姑息。

（六）抓干部考核医院的院、科两级干部在医院管理实践中承担着核心的骨干作用，管理干部的决策力，执行力和创造力及其他组织领导能力，很大程度上决定了医院的发展空间和速度。

今年要加大对干部的培养和考核，我们要求干部要加强自身素质提高，以身作则带头做好各项工作，并要在各自的岗位上认真履行职责，创新工作，在实践中创造优异绩效，促成自身成长，促进医院发展。

（七）抓成本核算随着医疗改革的深入和医保制度的实施，医疗服务项目和病种成本核算越来越受到重视。

针对存在的问题，我们要坚持勤俭办院，加强成本核算管理。要完善成本核算的项目、名称、科目分类规范及其对应关系的标准，确定成本核算内容和方法，探索理想模式；对管理和后勤保障部门发生的各项费用，能够核定标准的，实行相对控制，不能核定标准的实行绝对控制。

（八）抓目标管理为了进一步深化医院内部改革，提高管理水平和医疗质量，调动全院职工的工作积极性，更好地完成医院全年的各项任务和经济收入，我们将在去年考核提奖的基础上综合二级医院标准，制定各科、各部门目标考核责任书，定期进行检查考核，并与奖惩挂钩兑现。

（九）抓数据说话我院新建，深感积累和收集十分重要。

工作中我们要注重对资料的收集和积累，凡事尽量地要用真实的数据说话。这样才有说服力。在医疗市场激烈竞争的今

天，在处理医患关系实行“举证倒置”时，处理很多问题时需要凭证据说话。门诊、住院病历书写要规范、各种医疗文书书写要规范。我们在与患者的沟通中，对主要治疗手段、重要检查、药物不良反应、手术情况与费用清单等都必须要有认真的记录、并且书写要规范，符合要求，避免纠纷发生。总之，在医院规范化管理和经营中，我们要求一定要做到记录要规范，要完整，反应的数据要真实、要可靠。

（十）抓文化建设医院文化是医院的底蕴和灵魂，是医院的生存基础和精神支柱。

我们要在医疗实践中培育优良医院精神，要重视医院外部和内部建设的协调统一相结合，营造独特个性的文化氛围，同时要注意医院的品牌文化建设和职工队伍素质建设，医院要关心职工的学习、工作、生活状况，注意调动职工的创造力，培养职工对医院的责任感、目标感和荣誉感。实践证明，具有一支高素质的职工队伍是医院生存和发展的关键。全院职工要紧密团结、相互配合、踏实工作、稳步前进、为完成全年各项任务，确保两个效益的同步增长而共同努力奋斗。