

2023年市场监管局工作总结(模板8篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

市场监管局工作总结篇一

下面是小编为大家整理的，供大家参考。

1-5月，面对复杂严峻的形势，我们认真贯彻上级决策部署，聚焦主责主业，坚定不移推动我区经济高质量发展和社会和谐稳定。

（一）强化党建引领作用。坚持把党建工作作为促进全局工作的重要统领，始终保持永远在路上的清醒和执着，坚持以党建为引领，凝聚党的力量，统筹全局工作。一是丰富党建内涵，发挥战斗堡垒作用。围绕“市场卫士、服务先锋、改革尖兵”党建品牌，推动“党务、业务、服务”深度融合，引导全体干部职工强化“四个意识”，坚定“四个自信”，落实“两个维护”，全面提高了机关及基层所党组织的组织力，涌现出一批优秀的党员模范。二是从严正风肃纪，强化日常监督管理。开展了深化拓展漠视侵害群众利益问题专项整治工作、违规收送“红包”购物卡专项整治工作。加强对工作纪律的监督检查，定期收集服务监管事项，及时进行满意度回访，着力推进构建“亲”“清”新型政商关系。三是创新服务方式，提升队伍素质。通过采取“双报到、双服务”、“智慧党建”、“一线宣传”等形式，不断激励党员干部彰显党性觉悟，顾全大局，迎难而上，以高度的政治责任感服务民生；

开展“进企业、大调研、送政策、解难题活动”，及时了解企业经营中的堵点、难点和痛点，帮助企业排忧解难；

开展”走出办公室、走向大市场“活动，找准市场主体和人民群众对市场监管部门的需求，真抓实干力求实效。

（二）狠抓疫情防控工作。新冠肺炎疫情发生以来，全局干部职工在局党组的领导下，克服困难不畏艰险，舍小家为大家，放弃周末和节假日的休息时间，连续几个月奋战在疫情防控一线，圆满完成了源头管控、保供稳价、质量监管等各项任务，成为疫情防控中最美的逆行者。积极主动作为，突出“一防一复”。通过抓好保供应稳物价、指导业户落实防疫措施、严格监测数据监督等方式织密织牢疫情管控网络，做好源头防范。一是全力打好“政策牌”，打通复工复产面临的痛点堵点。创新为17家企业办理了动产抵押、知识产权质押融资，融资总额为13.3亿元；帮助2260户个体工商户化解复工复产中遇到的难题，协助网上办理营业执照审批650户。二是全力打好“服务牌”，提振经营主体复苏信心。当好“五大员”，开展“三送”活动，帮助经营户落实口罩、消毒液等应急防控物资，协助520户个体工商户减免房租350万元，累计发放政策宣传材料和导则各16000余份，口罩20000余只，消毒液4800瓶，全力推动了企业、个体工商户有力有序复工复产。三是全力打好“安全牌”，保障复学复课的顺利进行。落实“驻校员”制度，抽调293人次进校园驻校监管，对26所学校食堂实施“旁站式”监管，对9家集体用餐配送单位进行全面检查，安排校园食品安全专项监督抽检61个批次，派出37名包保人员对103所学校进行了209次巡查，全面做好了学校及幼儿园全面复学复课工作。

（三）全力保障市场主体。坚持把市场主体作为助力经济发展的重要环节。围绕“六稳六保”任务，积极跟进拓展政策知晓和普惠落实，进一步优化企业登记服务，减少环节、优化流程，压缩时间，切实增强企业开办便利度，充分激发市场活力。主导倡议了餐饮文明消费，大力推广“无接触”和“公勺公筷”等服务方式，千方百计帮助市场主体解难题、渡难关，提高自身生存和发展能力。坚持把市场主体作为助

力经济发展的重要环节。围绕“六稳六保”任务，积极跟进拓展政策知晓和普惠落实，主导倡议了餐饮文明消费，大力推广“无接触”和“公勺公筷”等服务方式，千方百计帮助市场主体解难题、渡难关，提高自身生存和发展能力。截止5月底，我区新增市场主体3132户，其中企业929户，个体2203户，较2019年同期新增市场主体3314户已基本持平，到目前为止，全区市场主体总数已达57883户。实现新增个转企172家，完成全年任务的82.6%，完成比位居xx14个县市区第一。企业年报率已达77.96%，暂列全市第一。截至目前，我区完成专利申请241件，完成专利授权126件；完成商标注册量212件；专利资助资金26.4万元，获批xx市商标奖励资金0.5054万元。

（四）坚守四大安全底线。坚持把安全底线作为提升质量发展的重要前提，突出市场监管主业，按照食品药品安全“四个最严”的工作要求，不断创新监管手段、加大执法力度，确保公平有序的经营和消费环境得到进一步巩固。一是狠抓食品安全底线。聚焦重点环节和领域，加强食品监督检查，履行好日常的监管责任。率先完成了全部获证食品销售经营者的风险等级评定工作，完成率为100%。完成小作坊规范提升、校园及周边食品安全、“两会”安全保障、复学核验等活动，检查各类单位700余家次，累计完成覆盖食品生产经营企业、学校食堂、餐饮、农产品等不同业态629个批次的监督抽检任务，并对12个批次不合格产品依法启动立案查处。同时在农贸市场、批发市场、大型商超、社区、乡村开展“你来送、我来检”等食品快检活动20余次。二是紧抓药品安全防线。对7家医药公司连锁总部、2家药品批发企业、218家连锁门店抗病毒、流感类药物、医用防控物资等进行了重点检查，对3家生产防护类医疗器械的生产企业进行重点监督，保障了药品、药械质量。开展了中药饮片专项检查、疫苗质量管理及预防接种监督检查、复学防控物资抽检、药品网络销售违法违规行为专项整治等各类专项整治10余次，开展了5.25护肤日系列宣传，完成了对1家药品生产企业3个批次基本药物进行了抽验；

对3家药品经营企业11个批次的药品进行了抽验。三是严抓特种设备红线。层层压实特种设备安全责任，形成“政府领导、行业监管、企业负责、社会监督”的安全生产格局。累计出动执法人员492人次，检查单位129家次，对全区注册登记特种设备6556台进行定检，定检率达到99%，全力推进台电梯安全运行监控服务平台建设，已将2342台电梯纳入平台管理，排查治理安全隐患20处，下达督促整改20条，移交立案查处3件，特种设备安全生产形势总体稳定。四是常抓产品质量安全高线。加大日用消费品、化肥、农资质量监管力度，同时坚持每季度对成品油进行抽检，先后开展了成品油质量抽检大气污染防治督导检查 and 成品油抽检，累计88个批次，合格率达到100%。配合省局开展成品油快检87个样品，实现100%全覆盖。

（五）推进食安区创建工作。继4月份“省级食品安全区”创建工作推进会召开后，今年以来我局出动执法人员830人次，我们聚焦小作坊、网络订餐、学校食堂、特殊食品等重点区域和重点环节，开展了20余次专项检查，检查食品生产企业69家次、小作坊47家、校园周边销售者391家，责令改正15家、查办案件15起、罚没款13万元，进一步强化了食品安全监管。积极配合食安办部署要求，督促落实宣传品上墙上桌，倾心打造示范社区、镇街，已建成食品安全示范街10条、示范店137家、示范社区3个、食品安全公园1处。

（六）深化改革突出创新。坚持把改革创新作为激活经济发展的重要动力。一是在全区推行了食品经营许可“告知承诺制”改革。4月份，我局会同行政审批局在食品生产经营领域全面推行了“告知承诺制”，实现审批时间从平均5个工作日压缩到即时办结，“证照即申即领，即日准入准营”的营商环境极大激发了经营业户的积极性。今年以来，累计办理各类食品经营许可1143家，其中食品销售583家，餐饮服务511家，单位食堂49个，比去年同期的602家增长接近90%。二是对“互联网+市场监管”智慧监管平台进行扩容增量。依托“互联网+市场监管”智慧平台，深入推进“明厨亮灶”、“透明

工厂”工程，采取“任务定制化、检查表格化、执法电子化”的方式，已在手机端初步实现数字化、无纸化办公，提高了监管质量，提升了执法效率。已给对应的科室、11个市场监管所安装了智慧监管app手机终端，安装了500余个摄像头，接入112家食品经营单位、18家食品生产企业的视频信号。三是持续深化商事制度改革。全面取消企业名称预先核准行政许可，实行名称自主申报制度改革；全面实行住所登记承诺制，不用再提交房屋租赁合同及房产证明；大力推进全程电子化及一窗办使用。制定了《xx市xx区市场监管系统2020年度“双随机、一公开”抽查工作计划》，将五万余户市场主体对接到省信息库，完善了“一单两库一细则”。四是邀请专家查隐患服务。邀请xx市特检院锅炉室专家、电梯室有关专家对电站锅炉、压力管道、电梯等特种设备进行隐患排查，并对企业提出整改建议。

;

市场监管局工作总结篇二

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

区市场监管局2021年工作总结暨2022年工作打算

今年以来，我局在区委、区政府的正确领导下，在市市场监管局的关心支持下，以全面落实区委区政府工作部署和全市市场监管工作会议为根本遵循，持续构建完善“五大目标体系”，在疫情防控和市场监管目标任务完成上取得了阶段性成效。

强化食品安全监管一是强化主体责任意识，规范化管理模式逐步形成。全面完成了全区食品生产经营单位摸底工作，6月底全区x家经营户已完成食品安全风险等级评定：其中a级x家、b级x家、c级x家、d级x家。落实企业自查制度，推进和

形成食品生产经营主体责任约谈常态化。全面推进“互联网+智慧监管”，截止目前，“互联网+明厨亮灶”已完成接入x户，接入率46.69%，“互联网+阳光仓储”已完成接入x个，接入率xx%□“互联网+透明车间”x家，完成任务的70%，全区各乡镇（街道）利用农村集体聚餐报备平台共上报农村集体聚餐x起x桌x人次。二是强化专项整治，提升食品安全水平。今年以来我局开展了“五毛食品”、酒类市场、食品标签标识等专项整治工作，完成了高考、中考等食品安全保障工作。积极开展农村食品专项整治行动，截至目前，共检查农村食品销售主体x户，其中：学校及校园周边食品销售者x户。持续开展冷链食品疫情防控及长江禁捕等工作，按照疫情防控要求，加大冷链食品经营者的核酸检测及冷库环境卫生监督工作。成立了x个工作小组，集中对城区小餐饮店开展了提当前隐藏内容免费查看升级改造工作，通过整治，全区临街小餐饮店经营环境得到较大改善。三是强化指导培训力度。组织开展2021年度食安员抽考工作抽考覆盖率达到100%，合格率达到100%。对x余家蛋糕、鲜面、豆腐、散酒等一系列加工小作坊进行食品安全知识培训。

强化药品安全监管认真贯彻落实疫苗管理办法，积极开展疫苗专项整治，加强特殊药品流向及使用监管，开展了儿童化妆品、药品、医疗器械网络销售等专项检查，截止目前，累计出动执法人员x人次，生产经营单位x家次，下发责令整改通知书x家次。

强化特种设备安全监管开展了电梯、危险化学品等各类特种设备安全大检查工作，启动实施了xx区百日安全生产大检查专项整治工作，截至目前，共出动执法人员x人（次），检查特种设备相关单位x家，特种设备x台，下达《特种设备安全监察指令书》x份。受理举报投诉x件，办结x件。“安全生产月”期间，联合相关单位在陇南市经贸实业有限公司液化气储备站开展了特种设备应急救援演练活动。

强化产品质量安全监管重点开展了口罩质量提升整治行动，检查经营主体x家，检查一次性医用口罩、一次性医用外科口罩共计x余袋，非医用口罩x余袋，未发现违法违规行为。

月共计完成煤炭抽检x批次，食用农产品抽检x批次，餐饮食品x批次，餐饮具x批次，专项抽检x批次。完成了x余批次食用农产品的快速检测，辖区食品药品机构检测x次。

加强价格监管开展了行业协会商会收费检查明码标价“护源”专项治理行动。处理群众举报案件x起，结案率100%；及时办理网民留言x件，切实维护了消费者的合法权益。

加强网络与广告监管强化网络巡查，维护市场秩序。重点开展发布违法广告、网上销售野生动物及其制品等行为的日常监测和处置。截止目前，共检查网络经营者x人次，发现违法线索x条，已责令整改完毕。开展了广告市场专项整治行动。出动执法人员x人次，检查商场、超市、洗涤化妆品店x户，监测各类广告x条次；暂未发现违法违规商业营销宣传行为。

加强商标专利工作全区有效发明x件，专利申请x件，商标注册x件，完成全年任务的90%，有效注册量x件。积极申报国家地理标志产品保护区建设。开展了“蓝天”专项整治行动，严查非正常专利申请和恶意抢注、囤积商标行为□xx成功入选国家地理标志产品保护示范区筹建名单。

加强计量与标准化工作督促x家规模以上企业完成标准化自我声明公开及信息录入工作。检查用于贸易结算的计量器具x余台（件），对辖区x家眼镜制配场所进行专项计量监督检查工作。

加强消费者投诉举报处理工作今年以来共受理投诉举报x件，已按期办结。

今年以来，通过压缩企业开办申报时间，全程网上办，“让

数据多跑路、让群众少跑腿”等一系列举措，全区市场主体发展迅速。1-9月新登记各类市场主体4076户，全程电子化登记企业、农专876户，占上半年新设企业、农专总数的98%。办理涉及“证照分离”事项营业执照4957户，各类企业联络员备案、变更3898户，双告知推送17377户。依法吊销长期停业未经营企业、农专营业执照830户。新办各类食杂店商场便利店超市201余家，特种设备安装告知78件。

全区应参加年报的企业8132户，已公示年报信息6916户，年报率85.05%；应参加年报的农民专业合作社4592户，已公示年报信息3583户，年报率78.03%；应参加年报的个体工商户27067户，已公示年报信息21976户，年报率81.19%。

把深入学习贯彻***法治思想作为上半年的首要政治任务，及时跟进认真学习贯彻*****视察甘肃重要讲话和重要指示精神。开展依法行政培训班1期，培训人员112人（次）参加全国市场监管法律知识竞赛30余人次。完成权责清单修编工作，共修订认领行政奖励7项；行政检查7项；行政许可74项；行政裁决4项；现在确认7项；其他事项11项；公共服务34项，总结142项，确保市场监管部门按照法定程序在法定权限内履职。审查重大执法决定2件，向市执法大队移送案源线索23件。

加强基层党建工作按照xx区党史学习教育领导小组工

作安排，按计划开展了党史学习教育活动，组织党组理论中心组学习15次，干部职工撰写学习心得89篇，局机关发展了1名入党积极分子，慰问了4名老党员，机关党支部和在职党员46名落实了双报到制度，3月份完成了局总支所属的三个工商所支部更名。

强化党风廉政建设工作认真落实约谈提醒工作机制，加强廉政教育提醒，实践运用监督执纪“四种形态”，着力解决党员领导干部身上存在的苗头性、倾向性问题，抓早抓小。召开党风廉政建设工作会议2次，深化“放管服”改革优化营商环境、

激励干部担当作为，强化督导和责任追究，为营造风清气正的政治生态提供良好的舆论氛围。

今年以来全区市场监管工作在区委、区政府和市局的支持和关心下，虽然各项工作都有进展，但相较全年的工作任务，完成率还是偏低，主要存在的困难和问题有以下几个方面：一是管理体制不顺。二是人员严重不足，且老龄化严重，很多岗位工作量十分巨大，但仅有1-2名工作人员，在执法检查中面临难度很大。三是保障机制不全，食品检验经费、食品安全协管员报酬、执法设备和车辆经费、基层所规范化建设经费等没有纳入财政预算，由于资金不足，严重影响工作开展。三是人员业务不精，由于基层人员是“新人”，没有接触过市场监管业务，需要从头学习；机关干部是“老人”，老眼昏花，不会电脑，也影响工作开展。

下一步，我局将把握重点、精准发力，利用今年剩余的两个半月时间，力争完成全年工作任务，特别是互联网+明厨亮灶、产品质量抽检、食品快检等既定的全年任务数。

推进落实“不来即享”“一网通办”“秒批”等改革措施，着力解决市场主体“准营难”“退出难”的问题，规范“先照后证”，积极稳妥推进简易注销登记。为市场主体提供更加公正、透明、规范、便捷、可预期的营商环境。

保障人民群众身体健康和生命安全，是高水平全面建成小康社会的底线要求，也是市场监管部门“守初心”的具体体现。既要守好安全底线，又要争取满意高线，以民生关切为重点，巩固和深化已有的治理成果，让人民群众吃得放心、买得舒心、用得安心。

随着“放管服”改革的不断深入，工作重心从“事前审批”转到“事中事后监管”，执法打假的重要功能更加凸显。我们要牢固树立消费者至上的理念，把保护消费者合法权益作为市场监管工作的出发点和落脚点，大力净化市场环境，有

效维护民生权益。

市场监管部门在高质量发展中发挥着无可替代的重要作用，良好的营商环境、公平的市场竞争、高效的监管手段、有力的技术支撑都是经济转型升级和高质量发展的重要推动力。一要全面加强质量管理。二要开展质量提升行动。三要夯实计量技术基础。四要强化标准技术支撑。五要提高认证认可有效性。

公平竞争的市场环境需要一套开放透明的市场规则，这是调动市场力量、激发市场活力的关键所在。一要全面实施公平竞争审查。二要大力开展反垄断和反不正当竞争执法。三要抓好价格监督检查。四要加大知识产权促进和保护力度。

以综合执法改革为契机，进一步转变监管理念、创新监管方式，推进协同监管、信用监管和大数据监管，全面增强市场监管的科学性和有效性。一是完善信用监管机制。二是建立新型监管制度。三是严格落实执法责任。

全局系统以作风建设永远在路上的执着，自觉遵守***八项规定精神及《实施细则》，自觉接受监督，敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪，公正用权、依法用权、廉洁用权，特别是反对形式主义、官僚主义，持之以恒正风肃纪。加强干部业务知识培训，时常“充电”，坚定做好新形势下市场监管工作的信心和决心，促进各项工作任务地完成。

市场监管局工作总结篇三

向县区公司推广新业务、新产品□x月份以会代训，召集各县区营销、营业骨干针对产品资费进行培训及讨论，并归纳出现存问题，从而找出适合本地的资费套餐□x月份根据市场竞争情况向省公司申请了包月资费套餐，在全市组织推广□x月份组织各县区管理人员、主管人员、维护人员，参加省公司培训，学习业务理论、营销策划，对业务推广有很好的指导

意义。

今年市场部接手物料管理以来，在网络部的大力支持下改进了管理方式，把出入库明细账与支撑中心每天的经营日报装、拆机数量相对照，使物料管理形成闭环。为实现终端回收、重复利用，要求县区公司对宽带、话吧、有人值守公话新装机用户都收取押金。鼓励县区公司在发展新用户时引导用户使用回收的终端。对终端故障在保修期内的用户更换回收终端，严格杜绝以旧换新。通过这些措施的执行，有效控制了浪费现象。

自x月份省公司绩效考核办法草稿下发，市场部开始与上级市场部沟通如何进行续费率和流失率两项考核指标的计算。在多次探讨未果的情况下，市场部根据公司领导要求和本公司实际情况，制定了考核用户拆机、双停、单停、零费用用户续费等一系列考核方法。引导县区公司对上述用户高度重视，通过每天逐户核查，基本上堵住了客户流失的漏洞，对长期零费用用户的激活也起到了很好的效果。既节省了资源，又提高了收入，另一方面节省了业务发展费用。

1、由于集中精力理顺基础资料管理，在营销策划、业务宣传、市场调研、人员培训等方面比较薄弱，造成对县区公司业务发展支持不够。

2、由于省公司系统准备升级，我公司很多报表需求无法满足，计算绩效考核指标、分析经营数据给市公司和县区支撑部门带来很大工作量。

1、加强市场调研：

定期到县区进行现场办公，与营销、营业、装维、管理人员进行座谈。深入市场，了解用户使用情况和需求。在发展较好的县区总结成功营销案例进行推广；帮助发展较差的县区查找不足、解决困难。

2、加强营销策划和业务宣传：

通过了解市场竞争情况制定灵活有效的营销措施，对每阶段重点发展业务制定切实可行的宣传和营销步骤，及时反馈和分析营销结果，适时调整营销思路，改变目前业务发展的低效状态。

3、加强人员培训：

定期进行营销、营业、装维、管理人员培训，将营销思路、管理方法、业务资讯直接灌输到一线员工，提高骨干员工的传帮带作用，切实提高员工素质和工作效率。

继续加强欠费管理、营业稽核、资源管理、装维材料和终端管理。组织市场部主管定期到县区公司调研，与负责人进行沟通，发现不足并继续改进。

市场监管局工作总结篇四

现就本人所管理的片区杭州市场及大区后勤从20xx年年初至今工作进展情况的，所存在问题，及下一步工作开展向公司做以汇报。

20xx年初至今，在公司效益经营方针指导下，我部根据片区网点实际经营情况的，对片区亏损网点进行调动，撤场等大力度处理，已经裁撤了八家网点，在撤场同时，又有效开发了五家网点。新开网点遵循了公司效益，谨慎、详细调动，准确判断和预估的指导要求，力争把经营风险在前期控制在最低，因此新开店基本都略有赢利。现杭州市场实际经营网点为46家，销售额从5月份以前的35万左右递增到现在的月产出55万左右，递增率为57%左右，市场的实际经营效益也在逐步改善和提高。

片区管理分工明确，各片区业务能针对片区经营情况的对工

作主次分明，有条不紊地开展，在回款、客情维护、促销员管理、促销活动开展等基本能执行到位，业务开展有分工，有协作。我本人除了加强网络管理，把工作重点放在信息收和新网点开发上。

1、 仓储

经过一段时间的消化和调动，大区仓储包场淘汰品牌所沉淀的储存，公司主动淘汰品牌所形成储存。品牌质量不稳定所形成的储存。在公司协调下，兄弟市场上海，台州的帮助下，大区内部嘉兴。湖州共同努力下，已经消化了前期沉淀的大部分储存和即期品。仓储储存额由年初的将近200万控制在120万左右。

2、 品牌梳理

经过调动和消化，开始逐渐形成适合本区域销售的品牌架构

3、 司机、财务等其它后勤人员基本尽职尽责，各司其职，完成本职工作和公司交办的事项。

1、 大客户大包袱□20xx年12月份包场的连锁超市禹倡供销经营至今，平均投入产出比60%多，费用占市场40%多，成了市场效益经营的大包袱。

原因有以下几个方面□a□金融危机有一点点b□禹倡有一家店周边菜场搬迁造成下滑c□迪彩、大宝、牙博士等在该系统畅销的单品不能持续有效跟进d□品牌调动导致部分顾客流失e促销员心态和积极性。整改措施，由于我们签的是两年的包场合同，已经进行了有效沟通，客户已答应第二年合作不受原合同约定，可以重新谈，今年的合作因为是门店承包制，利润和费用已分配下去，因此费用调动空间没有，但是销售提高因素在a迪彩、牙博士重新导入b该系统每年下半年都是传统旺季c促销活动跟进。

2、其它几个亏损小网点已积极沟通，用撤货来终止亏损。

3、多品牌调动负担重，给货源管理和市场销售工作带来很大工作量和压力，由于品牌引进和淘汰频繁，造成品牌顾客忠诚度降低及促销工作积极性受到影响，因此建议公司，梳理形成稳定的品牌架构、制定品牌淘汰和引入的机制。

4、即期品存在和处理，即期品存在已久，已经成为影响公司效益的一个因素，即期品形成原因□a□不合理要货b一线促销人员和业务人员重视不够c季节性产品要货不合理d质量不稳定品牌e仓储人员没有培训和可以依据的一般操作手册和标准，因此，建议公司在仓储的陈列，货品的发放和管理，季节性产品的备货，即期品管理和处理，产品报损处理制订一套操作手册，让每一位仓管有可遵循基本依据，而不是每人按自己想法管理。

5、市场竞争现状，由于杭州日化终端供应商20多家，竞争白热化，对费用收取更多地倾向于部分现付和全部现付，导致我们在竞争中虽然最早获取信息，但最终因为费用支付问题流失很多店，并在市场开发中举步维艰，最终我们只有靠客情、靠信息和速度、靠品牌实力赢取部分网点。

3、 亏损网点争取在20xx年12月份以前调动完毕

5、 坚持持续有效地开发，保证不断地提升。

市场监管局工作总结篇五

20xx年上半年，市场部在局领导的正确领导下，在各中心、支局所的大力支持下，认真贯彻执行省、市邮政工作会议精神，以拓展市场为动力，以效益增长为目标，积极发展各项邮政业务，通过全体员工的共同努力取得了较好的效果。

业务总收入累计完成459761、87元，完成年计划的’53%，比

去年同期增长七个百分点。实现了时间任务双过半。

1、年初制定了全年工作计划，相继出台了《储蓄业务竞赛办法》、《储蓄业务短程竞赛办法》，下发了□20xx年业务收入计划》、制定了□20xx年综合管理、通信质量、服务质量考核办法》，5月份根据市局文件精神，出台了我局《七大专业综合营销方案》，大大激发了职工营销的积极性，为时间过半任务过半起到了推波助澜的作用。

2、较好的完成了邮政业务视检、储汇业务稽查工作。按规定的频次对我局的各项业务、监控岗履职进行检查指导，并每月进行通报。为提高服务质量、风险防范起到了一定作用，为业务的发展起到了保驾护航的作用。

3、按时上报了各种报表，职工营销积分统计上报；大客户管理和大客户报表，按月对各项业务的完成情况进行统计公示，为掌握业务发展情况提供了依据。

4、起草了□xx局投递网优化调整建设方案》，完成了局领导交办的临时性工作。

1、办公条件不足，市场部没有电脑，查看、下载文件、通知，上报报表等都必须到办公室。而且只有上面通知才知道，不能及时了解，再加之办公室电脑满负荷工作，经常电脑不空。在电子化办公的今天，已经影响到市场部的正常工作。

2、代收移动款网点减少，除县城的两个主营业厅外，其它点都取消了代收，仅这一项，一年少收入1、5万元以上。因地方特点，民间借贷风盛行，人们都不愿意存款，致使储蓄业务发展缓慢，这两项业务严重影响了今年的收入。

3、管理经验和工作经验不足，不能很好的当好领导的参谋，创新意识薄弱，仅局限于现有的业务和营销模式。

1、按照省、市工作会精神，认真分析研究市场，借鉴兄弟局的先进经验，积极组织开展各项营销活动，使我局业务发展能上一个新的台阶。

2、在做好本职工作的同时，不断学习业务知识，充实自己，积极探索业务发展的增长点，为我局的业务发展当好领导的参谋。

来到市场部工作已有三个月。在这三个月的时间中，领导给予了我很大的支持和帮助，使我很快了解并熟悉了自己负责的业务，同时更感受到了市场部领导们“海纳百川”的胸襟和对员工无微不至关怀的温暖，感受到了市场部人“不经历风雨，怎能见彩虹”的豪气，也体会到了市场部人作为公司核心部门工作的艰辛和坚定。更为我有机会成为市场部的一分子而荣幸和高兴。三个月以来，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，通过自身的努力，各方面均取得了一定的进步，现将我的工作情况作如下简要汇报。

由于岗位的职责目前我的工作重点：一是在于服务，直接面对客户，深深的觉得自己身肩重任，作为企业的门面，企业的窗口，代表的是企业的形象。这就要求我们在与客户直接接触的过程中都应态度热情、和蔼、耐心，处理业务更应迅速、准确。过去的工作中，真正体会到什么才是客户最需要的服务，工作中点点滴滴的积累，为我今后更好地为客户服务奠定了良好的基矗在工作中除了每天要做好的客户来电、案件投诉受理及市场部后勤工作的一些工作外，时刻监控市场动态，为维护市场秩序和客户管理提供相关建议等。在领导和同事的指导协助下，基本保质保量的按时完成了各级领导安排的各项工作。二是产品的价格管理、客户管理，具体包括按照相关销售管理制度，对相关部门进行监督、检查具体执行情况，提出意见和建议；随时掌握市场变化情况，与销售一道对客户实行动态管理，作好客户满意度调查、客户评价；对销售市场进行检查、监督、检查等工作；三是领导交办的其他工作。

通过完成上述工作，使我认识到一个优秀市场部员工应当具有优秀的管理能力，不断强化的服务意识，遇事经常换位思考的能力，良好的协调、沟通能力，及时发现、解决问题的能力，准确分析、判断、预测市场的能力，如何保证管理者信息及时、对称的能力，良好的语言表达能力、流畅的文字写作能力，较强的创新能力。以提高办事效率和工作质量为标准，这样才能不断增强自身工作的号召力、凝聚力和战斗力。

在部领导的正确指导和同事们的帮助下，通过自己的努力，我按照岗位职责的要求，做好个人销售工作计划，克服对市场的不熟悉、客户的不了解等困难，较好的完成了工作任务。

2、由于多种原因，有时对于工作中相关问题的处理，协调难度大。

3、遇事经常换位思考的能力有待进一步加强。

4、在工作和生活中，与人沟通时，说话的方式、方法有待进一步改进。

我认为：勇于承认缺点和不足并正确认识，在以后的工作和生活中不断加以改进，对于自己来讲是开展好工作的前提和保证。

市场监管局工作总结篇六

原合同范文是针对总公司内部合同，对新进的工程队就不能适应，在此基础上，经营部在总结原合同的基础上，查阅大量的合同范本，制定了新的合同范文。

上半年酒吧街项目还有室内外装饰、安装工程和室外景观工程，在得到湘江风光带指挥部的通知，必须在“五一”开园完工。酒吧街项目是邻街项目，施工队伍多、场地狭小，工

期紧、任务重。因此根据工程现场具体情况，在工程实施中采用科学组织合理计划显得至关重要，重新编制总体施工计划的同时。更要编制好每月施工计划，每旬施工计划。从而细化施工项目及工序。去科学合理的指导生产，统一调配人力及机械，合理筹措资金，保证工程材料到位。使工程施工正常运作。同时根据现场施工情况和外界因素及时调整计划，把信息反馈给决策者。使工程施工计划有条不紊的进行，确保项目如期完工。

下半年在酒吧街项目还有大量的后期竣工验收、竣工结算等工作时。公司办公室准备装修和华地项目前期准备工作。在我部门人手不够的时候，我部门加班加点克服一切困难，按决策者的要求，如期完成办公室装修工程和华地项目前期等工作。河东风光带项目和政协装修工程都有我部门的参与。

1、预结算工作的准确性：保证预结算工作的准确是预结算工作的前提，无论预结算工作的难度有多大，我部预算人员始终把准确性放在第一位。我部人员严格按照合同、法规图纸、签证单等依据结算，并复核签证单等的真实性和时效性，对于一些含混不清的问题与甲方代表施工员等沟通复核后才进入工程结算。所审核的办公室装饰工程审减额为3万多元，事实证明只要恪守职业道德，对结算中的一些水分是可以挤掉的。

2、预结算工作效率：在保证工作准确的前提下，我部门力争努力提高工作效率。今年，我部门完成了人民北路结算与财评对审工作，在原来的结算基础上新增加了34万。

3、完成的预结算工作□20xx年我部门按照总公司要求如期完成了河西风光带酒吧街工程结算2700万元编制工作。完成了99华地小区道路排水工程的287万元结算编制工作；同时对政协装修工程和河东风光带工程进行了初步预算。

1、加强现场管理人员的成本控制意识，规范和完善现场资料，

有利于我部门结算和成本控制。结算时，依据通常为竣工图和设计变更、工程签证单。施工单位在报送结算资料时，往往仅报送对其有利的部分，工程造价减少部分的资料只能依赖于工程现场的资料登记和记录，希望现场工程管理人员对这样的变更或签证能给予重点关注并给予我部提示。

2、完善工程施工协议，减少施工过程中材料、工程项目定价时扯皮。因为公司新开工项目比较多，且大多数为按实结算项目，如果这方面不明确，则给结算的进度和准确都带来了影响。

3、逐步完善公司数据库，为公司的建设和决策提供依据。随着公司各类项目的竣工和结算，我公司已有一些工程项目的经验数据可供新开工项目参考，我部已认识到这些数据的珍贵，明年我部将抽出时间对已完成项目的结算数据进行整理，建立我司的经济指标和消耗量指标数据库。

市场监管局工作总结篇七

中心党委的正确领导下和全所干部职工的共同努力下，紧扣年初与中心签订的__年的工作目标管理责任书各项指标，突出重点，全面开展各项工作，取得了较好的成绩。尤其是圆满成功地完成市场五期租赁，市场经营收入也创历史新高。截止11月30日，__所共实现市场经营收入3246860.50元（预计到11月30日），占年度目标任务的124.89%，超年度目标任务646860.50元，实现人均年创效24.98万元，截止__年，__所已实现市场退路入室总收入1650万元，已全部收回市场建设总投资，七年上了七个大台阶。目前，市场已开始进入赢利期和良性发展期。本年度实现市场设施出租率达98%以上，利用率达到99.5%。同时，__所还在市场规范化管理、岗位目标责任管理、培育和发展新经济增长点、加强职工学习教育、强化队伍建设、招商引资等方面取得较好的成绩。在此，我代表__所领导班子，向关心支持__所领导班子工作和长年辛勤在工作一线的广大干部职工表示衷心的感谢。

现将__年的工作情况总结报告如下：

一、紧紧围绕年初中心与__所签订的__年目标责任书各项工作指标，突出重点、平衡协调，促进市场持续、稳定发展。

年初，中心与__所签订了__年目标管理责任书，明确了__所本年度的工作目标和任务，我们及时召开了所务会，向全体工作人员传达了中心的目标管理责任书具体要求。使全所干部职工明确本年度的工作目标，使大家从思想上得到高度统一。我们依据目标责任书，结合__所工作实际，相继与副所长、各管理组组长、各单项工作责任人及管理员层层签订了__年目标管理责任书，目标明确，责任到人，全面有序地开展工作。

在确保市场稳定发展的前提下，增加市场经营收入是__所__年度重中之重的工作，千方百计挖掘各方面潜力，不失时机地培育新的经济增长点，增加市场经营收入。尤其是今年的市场五期租赁能否较全年增收，取得好的经济效益对于我们能否完成今年的收费目标非常重要。因此，今年的市场五期租赁我们采取早动手、早准备的办法。7月上旬开始我所先后召开了三次专题会议，明确要求大家要以8月份的续组为契机，加大市场宣传力度，紧紧围绕市场繁荣、稳定这一主线，深入市场调查研究，密切关注业户的思想和动态，及时答复业户提出的问题和反应的实际困难。租赁前，我们积极走访市场业户，向业户发征求意见表500余份，走访40余户，对其进行调查、摸底，并选了部分业户代表进行面对面的座谈，倾听他们的意见和建议，从而掌握了第一手资料，同时结合市场实际情况，制定了切实可行的市场五期租赁方案，并成立了由中心分管领导主持的租赁领导小组和以所长为组长的租赁工作小组及五个职能小组，责任明确、目标清楚、层层把关。由于准备工作充分，我们对市场海产区内开门营业房进行大副提高租金办理续组，对东大门北侧的面食柜台和南侧调整后的海产柜台进行了竞标租赁，市场租赁收入也创历史之最。市场在获得较高经济效益的同时，保持持续的发展，

市场五期租赁取得了圆满成功。

二、借创城之势，进一步改善市场购物环境，提升市场经营档次。

改善市场购物环境一直是__所长期抓的一项重要工作之一，但由于我们市场产生的垃圾量大、业户卫生意识较差、保洁队伍人力资源的不协调等因素，导致市场环境无根本性转变。今年三月下旬，经所长办公会研究决定将四月份定为“胶州农贸市场环境卫生活动月”，全面推行改善市场环境与强化保洁监督，强化经营者摊前卫生三包，管理组日常管理“三位一体”的紧密互动管理办法，全所上下齐抓共管，人人有责，并对屡教不改的个别业户实施了扣除保证金处罚。经过卫生活动月的专项治理，市场购物环境有了根本性的变化，为防止反弹，__所又采取了一系列的措施和预案，确保了市场环境的良性发展。五月初，__所借我市创建省级文明城市的东风，根据市场经营的需要，先后向中心审批了改造市场设施、提升市场档次的一揽子方案：一楼北区钢结构盘框，解决了亮证经营，规范了用电线路问题；对熟食品42节柜台、肉杠33节柜台，羊肉、面食13节柜台进行了不锈钢板包装改造；对南四楼平台进行了防水处理；对南北大门两侧营业房门前封闭进行了统一规划、统一质量标准、业户出资的标准性搭建；对熟食防尘、防蝇罩，统一标准，业户出资制做，实现了部分设施业户出资补充的尝试；一楼南大门的公开栏、电子公平称、五个大门及南区盘框等设施的去锈粉刷；市场群小海区路面垫铺山根土压实等工程项目，均是借创城之势，__所的积极争取，中心的正确决策实现的，解决了__所几年来想解决而未解决的问题。新的设施投入使用后，__所相继制定了市场设施的管理维护责任措施和设施损坏责任追究制度。确保了市场设施的正常利用，提高了市场经营档次，为市场的稳定发展和市场的五期租赁打下了良好的基础。

三、挖掘和培育新亮点、增收点，走创品牌市场、多元化经营发展的之路

胶州农贸市场作为我市最大的农贸系统市场，经过近年来的快速发展，其影响力、拉动力之强已日益明显。而现在的市场经济发展已呈多元化发展趋势，我们更应顺应经济发展新潮流，设法挖掘潜力，走创品牌市场，多元化经营发展之路。

今年以来，我所一班人以“双学三创”活动为契机，积极大胆、改革创新、不断转变观念，开拓思路，把招商引资做为全年工作的重中之重来抓，经过反复商谈和不懈努力，最终以真诚和恒心促成我市药品零售龙头企业——青岛救多善大药房正式落户胶州农贸市场，并签订了8年的租赁合同。救多善的落户，不仅调整了市场二楼的经营结构，盘活了市场内部分闲置资产，而且活跃了二楼的经营，增加了二楼的人气，促进了市场二楼快速、健康的发展，同时为中心每年创收5万余元。

此外，经过充分调查研究，__所在市场五期租赁过程中，对市场一楼南区的内开门营业房大副提高了租金，每房每年上调3500元，仅此一项增加市场经营收入84000元；对一楼北区猪肉市口的肉杠也大副提高了租金，每杠每年上调2500元，增加经营收入72500元。据统计，仅科学、合理提标和调整部分经营结构、实现增收23.3万元，再创胶州农贸市场年经营收入的历史新高。

去年，三楼家具超市原租赁人未能履行合同、中途撤出。面对举棋不定的三楼家具超市和低迷的家具市场，在对外重新租赁面临重重困难。超市濒临倒闭的关键时刻，__所勇挑重担，毅然向中心提出由__所做为多元化经营的试点直接经营管理，得到了中心党委的认可。正式接管超市后，__所采取了一系列措施：如安排一名爱岗敬业的管理员担任超市经理；对超市内部进行了装修；加大招商力度；扩大对外宣传，促使家具销售等。通过采取一系列措施，在稳定原有厂家的同时，今年新招厂家3户入驻超市，并实现超市年收入15.6万元，比__年度增收4.6万元，在激烈的市场竞争中站稳了脚跟，对我们多元化经营是一个大胆的尝试，开阔了视野，拓宽了我

们的经营思路。

四、切实抓好日常经营管理工作，全面推行岗位目标责管理。

为进一步规范日常管理工作，使各项工作有目标、有秩序、有的放矢地开展，根据我们所与管理组、管理员层层签订的目标管理责任书要求，我们实行了岗位区域管理目标责任制，每位工作人员都有自己的责任区域，负责责任区的摊位秩序、车辆秩序、交易秩序、设施维护、维修、保养，水电消防设施、环境卫生等“横纵双向管理”，如出现责任问题，则直接追究责任人的责任。

在日常管理中，我们还引导和教育职工要正确处理好管理、经营、服务的关系，注意与业户多沟通，多联系，平常多深入业户了解他们的经营状况，及时帮助他们解决生产经营中遇到的困难，有效拉近与业户的距离，有利于日常管理工作的开展。在一线工作中，我们号召全所职工认真学习和领会海尔总裁张瑞敏同志的格言：把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。真正实现规范性工作与人性化管理的有机结合。

五、强化市场治安管理工作，营造安全、舒心的购物环境。

市场的健康、稳定、快速发展离不开安定的交易环境，__所一直把治安工作，当作重点工作来抓，不断强化市场治安管理；加强和提高市场治安人员的业务管理水平，严厉打击欺行霸市、打架斗殴、市场偷窃等市场犯罪行为，同时对于交易中出现的各种纠纷，也是及时协调解决，避免事态的扩大。__年，市场治安机动分队，共处理治安案件32起，其中，移交__所4起，调解处理28起，批评教育43人次，有力地震慑了犯罪，保护了市场稳定。

六、认真做好中心考核和临时交办的各项工作。

__所在做好日常管理工作的基础上，还认真筹备、做好其它方面工作。如消防安全管理工作，我们成立了专门小组，由专门责任人采取定期或不定期方式检查市场消防设施，及时发现并消除消防隐患，确保市场消防设施正常运行，不出任何问题；如市场流动人口计生管理工作，也是由专人负责，做好流动人口相关资料存档等，在上级组织的几次计生检查中没出任何问题，得到一致好评。为了能让消费者购买到新鲜、放心的蔬菜，我们由专门负责人每天严格按照规定做好无公害蔬菜的检测工作，并于10月13日顺利通过了青岛市财委的抽查。此外，我们在市场宣传、租赁合同管理、水电管理、市场统计、等工作中，也是由具体责任人负责管理，按照各项工作的具体规定和要求，全面落实好，均取得了较好的成绩。

__所在__年度工作中，涌现出大量的先进人物和好人好事。如：副所长徐立洲、杨家升同志，一心扑在工作上，严以律己、不怕困难、率先垂范，勇挑重担、模范地遵守中心、__的各项规定制度，团结和带领全所人员，为全面完成各项工作任务，做出了重要的贡献；党支部委员、三楼家具超市经理王安亮同志，爱岗敬业，不辞劳苦，严格要求自己、敢于挑工作重担，大胆探索和实践多元化经营的实质，追求进步，在广大业户和经营厂家中树立了较高的威信和良好的形象；二楼管理组组长丁淑霞同志，工作严谨泼辣、大胆负责、严格要求自己、身兼数职，从不叫苦，是一名素质较高的管理组组长；组长李圣章同志、马良友同志、治安组长栾福清同志、原一楼管理组组长刘成才同志，副组长杨华山、宋雪薇、刘中坚，管理员朝春裁、袁城、张良、匡兆森等同志在各自的岗位上大胆管理、乐于奉献，吃苦耐劳，在一线工作中实现了自我价值。

四、极少数同志的大锅饭思想，即：平均分配主义仍较严重，思想观念较陈旧，岗位责任履行较差，缺乏竞争意识，缺乏上进心等。

这些工作中的不足和薄弱环节，__所将在今后的工作中引起足够的重视，早计划，早安排，不断加以改进和提高。

总之，在__年的工作中，在中心党委正确领导及全所干部职工的共同努力下，__所各方面工作取得了良好的成绩，胶州农贸市场顺利通过了青岛市文明委、青岛市工商局、青岛市财委检查升级，为“青岛市规范化管理文明市场”、__所党支部被中心党委评为“先进党支部”、__所被中心评为“先进单位”等称号；有五位同志先后被胶州市委组织部评为优秀共产党员、被胶州市政法委评为“社会治安综合治理”先进个人；被中心党委评为“优秀共产党员”“优秀科所长”“先进工作者”等荣誉称号，保持共产党员先进性教育活动显著。我们将继续响应中心党委的号召，以加快发展为主题，多元化经营、增收节支为目标，加大目标责任管理，认真总结，虚心学习兄弟所先进经验，抓机遇、迎挑战，为胶州农贸市场的繁荣稳定和持续发展做出更大的贡献。

市场监管局工作总结篇八

岁月如梭，时光飞逝，转眼间在唐山凤凰新城项目经营部门工作已逾一年。在这一年的时间里，在各位领导深切的关怀与教诲下，在各位同事热情的帮助下，我们从凤凰新城项目的经营工作中获益良多。

在20xx年度里，我部门主要负责的工作是协助领导及同事开展凤凰新城项目的日常经营工作，包括项目工程量的初步核算、项目成本核算分析、月度工程验工、各分包方的招标与甄选、各施工合同的拟制、各分包结算预结算的编制、甲方所下发变更的报价与协商、管理信息平台经营模块的数据录入等，下面我将分几个方面对这一年的工作进行一个简要的总结。

在项目开工之初，我们即开始参照现有施工图纸进行a标段一

期工程施工图预算的编制工作。由于前期经营人员匮乏、图纸仍未确定等原因，施工图预算的编制时间稍稍滞后。目前我们已完成凤凰新城项目a段一期工程的施工图预算编制，并正在开展二期工程的施工图预算。

通过在施工图预算编制过程中的工程量计算、套价计价等工作，进一步加深了对图纸的理解，并可为物资、工程部门提料提供参考。同时，将预算与合同清单进行对比，找出工程量盈余及亏损点，列出单价亏损的项目，为项目进行成本控制提供依据、奠定基础，以使项目能有针对性的进行成本控制。

在施工图预算编制完成后，我们按既有工程量对本项目进行了第一次总体成本核算，将核算结果与合同清单详细对比，对盈利及亏损项进行标识，由经营部牵头及时组织项目各部门进行成本交底，让大家对项目初始成本情况有一个大致的了解，方便其开展日后工作。

在成本交底过程中，我们按照公司相关规定，经项目领导审批后，编制并组织项目成员签订了项目部岗位责任合同，与大家讨论并制定了相关成本控制措施及管理办法，加强了项目成员的成本控制意识。

根据与甲方签订的总包合同内的约定，我们于每月23日前完成当月验工报审文件的编制工作，经领导审批后于25日前报送至甲方合约部并会同甲方进行现场进度核验。在甲方下发初步审批意见后根据双方签认的现场进度情况核实产值批复是否与进度相符，是否存在漏审或者少审的情况，通过与甲方的积极协商，将最终批复产值报领导审核后出具回复意见，并递交付款申请书。

截至20xx年10月底，我方上报工程完成产值为a段一期工程11412.9万元□a段二期为543.2万元，甲方批复的完成产值a段一期为10945万元□a段二期为449.7万元，已付款10558.3万

元，付款比例为92.66%，已达到总包合同约定的付款比例。预计至20xx年12月底，甲方批复的完成产值a段一期将达到12445万元□a段二期将达到1099.7万元，预计全年累计付款值将达到12643.3万元。

在工程施工期间，我们组织了主体劳务、防水专业分包、二次结构等分包方的招标与甄选工作。按公司相关规定，拟制了正式的招标文件并组织公司及项目成员进行开标评审，选择价格合理、质量好、信誉度高的队伍，从而杜绝了“人情”队伍的出现，规避了可能因此遭受成本损失的风险。

在施工过程中，我部门对用于本项目的劳务分包、机械租赁、专业分包合同进行初步编制，按照集团公司下发的合同范本，参照类似项目的相应合同，再结合本项目实际情况进行合同条款的修改与补充，在经过领导审批后，由经营部组织项目书记、总工、生产副经理、工程部、物资部、安质部、水电部、办公室、财务部进行合同评审。合同评审主要评审合同内容、造价、工期、质量标准、付款、工程洽商约定、结算方式和时间等，对各部门提出的审核意见形成会议记录，发放到相关部门进行跟踪管理。在合同评审完成后，对有争议的条款，由经营经理牵头与分包方洽谈，经项目经理最终审核后，签订正式分包合同。

在施工过程中，对未完工的分包方按月进行完成产值统计，并编制分包预结算书，为工程进度款的支付提供参考；对已完工的分包方，在双方签订的合同约定的日期内，完成工程量、价款、变更签证单等得核对工作，及时出具工程结算书。

截至目前，我们已及时编制文件对甲方下发的具有费用变更性质的文件以及可索赔事项进行报价，累计上报费用约2500万元，经多次协商，甲方已初步审批950万元，并已随工程进度款进行部分支付，且对甲方已审批的包括降板、看房通道及临时停车场、下沉花园主体结构、车库耐磨地面等在内的20项变更项目的工程量进行了核对并确认，变更价款因一

直存在争议故仍在协商中。

对公司管理信息平台经营模块的数据录入工作，我们一直保持着“即时发生，即时录入”的原则，对施工生产中发生的成本、对内对外验工、分包方验工等进行及时准确的录入，并时常核查当月成本中心费用表，防止数据录入错误或与现场实际产生偏差等失误的产生。

在日常工作中，我们按照公司下发的成本管理手册内的有关规定，分门别类对经营相关的原始资料进行了归档，并记录台账，做到能随时快速的查阅资料，并定期对照已归档的资料进行所发出的变更索赔等计价文件的整理工作，防止漏报情况的发生。

一年的时间弹指而逝，在这一年的时间里，虽然我们在各位领导及同事的帮助下完成了部分工作，但部门自身仍有许多地方存在不足，经验的积累、工作的细致、经营协商的技巧等多方面仍需要我们继续努力。因此，在接下来的工作中，我们既需要严谨务实的完成各项本职工作，又必须利用一切时间不断的自我反思，完成公司及项目交予我们的经营任务。