

2023年单位工作计划篇(通用6篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

单位工作计划篇篇一

1保证生产正常化

机器时开时停、断断续续，从开业至今由于员工未及时到位、以及用水、用电等方面种种原因。生产并未保持稳定、正常。另外，由于公司正处于起步状态，仍采用一班工作制，以上两点大大的影响产品的产量与质量。近期的工作中，公司将积极做好各方面工作，尽快使各岗位员工全部到位，并逐步实行二、三班工作制。提高车间的运作效率，并计划在8月份将公司月产量提高到6000-8000吨左右。

2设备尽快完善到位

虽说目前车间里生产已基本上能得到保证，由于公司正处于起步阶段。日产量较高已达到270支。但距原设想的目标仍有很大差距。究其主要原因还是设备的完善与人员到位方面问题。车间里现有的设备仍有“未吃饱、开足”现象，也就是还有部分设备、人员未完全投入到生产当中去。还有公司的二期工程设备仍未到位，这两点大大影响了车间的产量以及人员的利用率。因此在近阶段的工作首要任务即是完善公司现有的设备，并大力引进新设备，增产、增效。

二、内部管理方面

提高企业竞争力1降低生产成本。

公司刚刚创建，降本节支这也是企业增效的一种手段。各项经费开支巨大，公司各部门应从小到日常办公用品、大到生产原料着手，节约每张纸、每度电、每吨水。这点要从我企业的每一员做起。今后的行政工作中，将对员工开展降本节支的专项培训，从思想出发，让每一位员工都有一种“主人翁”意识。那样才能真正提高企业内部的凝聚力，以及与外界的竞争能力。

把好质量关2强抓产品的制成率。

这一工作要点并非我润浦型钢的特色，强抓产品的制成率。因为这一点是任何一个生产企业都能认识到这一点。如果产品的制成率低，企业的生产成本必将增加，生产成本增加，效益自然下降。由于公司刚创建，目前公司的产品制成率并不算太高，总是保持在86%左右。今后的工作中，一定要大步提高制成率，并且要严格把制成率控制在90%以上，真正做到每公斤原料都能发挥出它较大作用。

明确工作职责范围3完善各项制度。

同样刚组建的润浦型钢，无规矩不成方圆”任何组织的建立都离不开制度的约束。制度的建立方面也须不断的完善。公司成立至今，各项规章制度、职责范围都在逐步的建立之中，但肯定有许多制度、职责，还不够完善、不够明确，这就需要我今后的工作中不断摸索，不断改进、不断完善。

4加强员工培训

思想上的交流

员工也都是新引进的员工之间缺乏默契、缺乏交流、缺乏了解。这种状态下，由于目前公司刚刚组建。很难让企业的内部达到较大的团结化，缺乏凝聚力。近阶段公司的行政事务要把活络公司员工之间的关系作为工作任务来干，公司各层

领导应当多深入基层了解员工的需要，并给他排忧解难，让所有员工都能真正感受到自己为润浦大家庭中的重要一员。

2. 操作培训

其它员工对钢厂仍很陌生，目前公司除了原先从上海过来的近百员工为熟练工以外。大多数是门外汉”员工人数虽然日趋增多，但并未真正提高效益，主要原因也就在这就要求我应当加大对新进员工的培养，要加快以老带新的步伐，加大操作培训的力度。使新进员工能尽快胜任自己的工作，尽快发挥出他作用。

但仍不容太乐观，1目前销售形势看好。因为产品之间的差价，并不算太高。要想加真正达到效益的增加，必须加大销售的量，拓展更广阔的销售市场。这同时还要提高销售质量，一定要严格控制应收款的增加，更要杜绝的出现呆账、死账。

2加强企业资本运作

钢材市场起伏不定，变化无常，市场价格瞬息万变。看准市场行情动态，原材料上做文章,目前。降低生产成本。另外，公司对原材料（轧辊、导卫）储备要求又相当高。备品备件资金达20xx万元左右。所以加强企业资本运作，形成良好的资本流通渠道，企业的命脉。

如有不当之处请批评指正！以上为公司下半年的基本工作计划。

单位工作计划篇篇二

为创造良好的无烟环境，干部职工养成良好的不吸烟习惯，促进职工身心健康发展，我委积极响应创建无烟单位的号召，深入推进全民健康促进行动，积极倡导健康生活方式，巩固文明单位成果，展现洁净、文明单位面貌，特制定创建无烟

单位工作计划。

开展无烟单位创建为主题，完善活动措施，加强全体员工健康知识教育和控烟舆论宣传，进一步提高广大干部职工对吸烟危害的认识，积极主动参与控烟、戒烟活动，努力营造无烟、清洁、健康、和谐的人文环境。

通过“无烟单位”创建活动，营造无烟环境，有效降低吸烟对健康的危害，形成上上下下控烟的良好氛围，促进身心健康。

（一）加强领导，健全组织

为保证创建工作的顺利进行，成立创建无烟单位领导小组，以委主要领导为组长、其他班子成员为副组长、各科室负责人为成员的领导小组。

（二）完善制度，落实责任

为进一步健全和完善控烟、禁烟各项规章制度，建立控烟、禁烟和创建无烟单位长效管理和督查机制，将创建无烟单位工作纳入单位年度计划。

1、建立控烟制度；

2、建立控烟考评奖惩办法，将控烟工作纳入年度考核与评优晋级。

3、设立控烟监督员，利用门卫提醒来访人员和员工不吸烟，在显眼位置张贴禁止吸烟标识。

4、院内设立控烟巡查员，由办公室、监察室、人事科、离退休科同志担任，负责在院内巡查、督促。

5、中层干部以上人员签订禁烟承诺书”，加强监督，让吸烟

者达到戒烟目的。

（三）强化宣传，营造氛围

为提高全体员工对吸烟有害健康的认识，创造良好的控烟氛围，让控烟工作深入人心。

- 1、组织全体人员认真学习《公共场所控制吸烟条例》。
- 2、利用橱窗版块，宣传“吸烟可导致心脑血管疾病、呼吸系统疾病和癌症”等吸烟危害的科学知识，提供戒烟的方法供戒烟者参考。
- 3、利用内部局域网向大家广泛扩大宣传面，提高大家对控烟的认识，人人参与控烟活动，自觉抵制烟害，创造良好的控烟氛围。
- 4、教育下一代知道吸烟有害健康，督促家长不吸烟，增强孩子的自我保护意识。
- 5、单位内有创建无烟单位标志；办公区域不得摆放烟具；公共场所会议室、走廊、楼梯过道张贴醒目的规范禁烟标志和禁烟标语，如“禁止吸烟”、“为了您和他人的健康，请不要吸烟”等，营造环境氛围。

（四）开展活动，增强意识

为使控烟、戒烟成为干部职工的自觉行动，通过各种形式开展丰富控烟、戒烟、禁烟活动。

- 1、举办一次健康教育讲座，以进一步提高员工控烟意识，认识到吸烟对自己和他人的危害，努力实现单位吸烟人员从“要我吸烟”向“我要控烟”转变。
- 2、组织一次对吸烟有害健康的相关知识测试，期望知晓率

达95%以上。

3、组织同志们观看吸烟有害健康的教育影片。

4、在净化单位环境的同时，将控烟活动逐步延伸到家庭、社会。

我们相信，通过以上措施的具体落实，在爱卫办的领导下、各科室的通力合作、全体员工的积极支持和理解下，我们创建“无烟单位”的目标一定能实现。

单位工作计划篇篇三

团结就是力量，团结能产生力量，首先我们班子能搞好团结，大家要有团结的意识，维护劳动保障部门的整体形象，要强化集体主义观念，在工作中注意沟通协调，有事多沟通多商量，其次同志们之间要求增强信任，不要相互犯忌，多一些换位思考，增强协作意识，配合意识，并要求每个班子成员都要严格要求自己，以自己的人格修养影响人，要下决心把机关事业单位保险处的工作抓紧、抓好、抓出成效，以实际行动落实“一创双优”集中教育活动。弘扬新风正气，抵制歪风邪气，努力实现工作作风的进一步转变，使保险处的工作在新的一年里有一个新的开端和起色。

二、制定方法措施，完善考核办法

1、要求每位同志下单位催缴养老保险金实行一日一汇报、一日一登记并填写催缴情况一栏表，发现难点及时处理，每周一下午召开征缴工作例会，认真听取同志们汇报和意见，安排下一步的征缴工作，每月公布上月征缴情况，每季度综合评比，并公布进展情况，让同志们变压力为动力，提高工作积极性。

2、在去年的工作基础上，对130家参保单位逐个进行调查研

究，全面掌握单位机构编制，在职编制、在册人员数、工资水平离退休人数、离退休费水平、资金来源渠道及欠费原因等相关数据资料。在此基础上成立养老保险征缴清欠领导小组，一把手负总责与各科室签定目标任务书实行一票否决制，明确任务和责任，将基金征缴工作任务量化分解责任到人，实行全员目标责任制，任务明确奖惩分明，每位工作人员以征缴、清欠率90%为底线，年底兑现奖惩。

三、管好用好基金确保基金人员安全

养老保险金是离退休人员的“养命钱”、“保命钱”是高压线、党中央国务院对社保基金的安全性问题高度重视，管好基金不仅仅是个业务问题、也是个政治问题。所以要求我们必须高度重视规范基金管理，并结合我处的工作实际，不断规范基金收支业务流程和操作规范财务管理制度，努力从思想上、制度上、程序上堵塞漏洞确保基金人员安全，迎接国家有关部门的检查决不给我局摸黑，并建立基金监管的长效机制。

四、强化稽核确保养老金应收尽收

为保证养老金应收尽收，做到基金管理严格工作程序完善，规章制度健全，基金运性良好，强化稽核工作已成为当务之急。稽核工作可以讲是社保机构固根本、管长远、打基础的一项重要措施是规范管理强化养老保险费征缴、增强基金支付能力的需要，也是管好用好、维护广大参保人员切身利益的需要。为此我处指定一名副处长亲自负责，从以下几个方面进行稽核工作。

- 1、稽核参保单位实际缴费人数的工资是否与档案工资一致，是否按规定缴费。

- 2、稽核离退休人员死亡不报虚报和冒领养老金现象，同时核查拨付的养老金能否全额发到里退休人员手里。根据稽核发现的问题和疑点以及群众反映的问题到参保单位调查研究、

实地核实并立即纠正，对少报、漏报、瞒报缴费人员工资基数的要按重新核实的缴费基数予以补缴，对死亡不报、弄虚作假冒领养老金立即停发，并返回非发领取养老金确保基金的跑、冒、滴、漏。

五、积极协商，争取保险业务向各劳动保障事务所延伸

在催缴及征缴机关事业养老保险业务方面，在得到各有关事务所的大力支持下，向各经办事务所延伸，同时开展本辖区参保单位养老保险金的稽核工作。

我们单位的退休人员都是在自己工作岗位上奋斗了很多年的老同志，他们在工作了一辈子后光荣退休了，我们必须在他们退休后给他们一个安好的晚年，不能有任何的不良影响出现。每个人都会有退休的一天，如果你今天对待退休人员工作恶劣，那么你将来得到的不一定是更坏的回报！

世间就是这样，不能因为你的问题而让退休人员的待遇优任何的不好，如果你做不好退休人员的养老保险，那么社会就不安定，简历社会主义和谐社会就成了一句空话。所以我们必须要做好我们单位的养老保险工作！

单位工作计划篇篇四

财务部作为公司的核心部门之一，肩负着对成本的计划控制、各部门的费用支出、以及对销售工作计划的配合与工作总结等工作任务，在领导的监督下财务部各工作人员应合理的调节各项费用的支出，保证财务物资的安全；服务于公司、服务于员工、服务于客户，以促进公司开拓市场、增收节支，从而谋取利润最大化，以最优的人力配置谋取最大的经济效益。

在去年会计工作规范管理的基础上，继续开展会计规范化管理工作，提高会计核算管理水平，防范和化解操作风险。具

体从8个方面抓起：会计基本规定；会计核算质量；会计报表质量；计算机管理；联行结算管理；会计档案管理；信用社网点管理及其它；会计经营管理。特别是会计档案管理近年来有所欠缺，每年的会计凭证虽然都归了档，但未按档案管理办法归类整理，需要进一步规范。

紧紧抓住增收、节支两个环节，外抓收入，内抓管理，力争全年实现在足额提取应付利息，提高拨备水平的前提下，实现利润××万元，确保社社盈余和专项票据兑付全县信用社资产利润率逐年上升的目标。针对目标，制定出台《县农村信用社20××年增盈创利实施方案》，围绕增收、节支两个环节进行了安排。外抓信贷质量管理，积极盘活存量优化增量，拓宽增收渠道，千方百计应收尽收。内抓财务管理，降低经营成本，特别要加强营业费用的管理，在确保个人费用的前提下，压缩公费用，确保专项票据兑付全县信用社资产费用率逐年下降目标。

具体抓好五项操作：

一是财务开支操作：对营业费用实行费用额和费用率控制，严格实行了“以收定支、先提后支、多收多支、少收少支、以率定额，超支自负”的费用计提开支原则，将费用控制在核定比例之内。

二是比例操作：即在费用开支方面针对国家有关政策规定，对职工福利费，工会经费，养老保险，待业保险金等按比例准确计提。对招待费、宣传费等要在规定比例之内节约使用。

三是预算操作：对培训费、会议费、修理费、电子设备费购置及运转费实行了预算制，做到了在具体操作中严格按照预算控制支出。

四是包干操作：对差旅费、邮电费、水电费、公杂费等我们结合区域实际和市场物价情况合理制定包干使用办法，无正

当理由超出包干限额的社，其超额部分扣减个人费用。五是成本操作：严格加强了其他成本项目和营业外支出的管理，坚持按月监控，防止以其他名义列支。

在重要空白凭证管理上，今年我们还将继续加大检查力度，近年来，通过每年的序时检查，使得各营业网点重要凭证使用，管理达到了加强，但此项工作不敢懈怠，××年5月份我们要组织人员对20××年5月至20××年4月的重要空白凭证领用进行了专项序时检查。从联社领回开始一直查到各社使用，逐项逐类凭证跟踪进行检查。同时要求信用社主管会计每月对所辖网点的重要空白凭证检查一次，每次检查认真登记《重要空白凭证检查登记簿》，责任明确。

去年12月份，市银监局分局批复我县信用社自然人股入股起点为××元，法人股入股起点为××元，投资股比例××%。入股起点的提高，给规范股本金带来了巨大困难，20××年虽然开展了此项工作，但离票据兑付要求还有差距，需要进一步规范。××年底投资股比例××%，还差××个百分点，需在一季内达到比例。20××年要大力开展增资扩股工作，虽然××年底县信用社的资本充足率已达到××%，但如果按票据兑付考核办法，我县信用社的资本充足率还不足以兑付专项票据，还需进一步加大增资扩股的力度，确保专项票据兑付时不受影响。

信息披露工作直接影响到专项票据兑付工作，今年3月份之前，要组织信用社按专项票据兑付标准认真开展信息披露，具体对20××年度的各项经营指标完成情况、股金分红情况、“三会”召开情况、利润分配情况等进行了披露，将信息披露报告和信息披露表放于相关场合，以便广大社员和利益相关者能真实准确地了解我县农村社各项业务经营的真实情况。

1、搞好会计报表、项目电报的汇总上报工作。

- 2、做好重要空白凭证订购、保管、分发等管理工作。
- 3、认真搞好全年各项财务制度和政策文件的上传下达。
- 4、做好信用社业务和微机操作的日常指导。
- 5、保证信用社日常会计核算的正确无误等各项工作。
- 6、认真编写财务分析和项目电报分析。
- 7、加强信用社无息资金管理。
- 8、继续做好信用社帐户、现金、大额支取方面的安全管理工作。

单位工作计划篇篇五

根据7月1日公司召开中期经济工作会议要求，××分公司认真落实会议精神，贯彻××总讲话内容，认真学习“五大战略”部署任务，以会议精神为指导，依据分公司实际，研究制定分公司下半年工作规划，现就xx年上半年工作作以总结，并对下半年工作设想作以汇报。

一、上半年工作回顾

上半年，×××分公司紧紧围绕公司年度工作总体要求和生产经营指标，团结协作，共同努力，始终保持了良好的发展势头。通过“三抓三实现”，今年1~6月份我们预计完成产值1.36亿元，钢结构制安近1万1千吨，上缴利润、管理费320万元，部分指标已提前完成了全年任务。

(一) 抓开拓经营，实现市场竞争能力不断提升

第一，优化经营组织机构，强化经营人员的业务能力和法制

观念，增强防范风险、规避风险的能力。我们建立起一整套行之有效的经营管理模式并对所有经营外业人员进行业务能力培训，使经营队伍真正发挥企业经济运行中的龙头作用。

第二，深化经营管理意识，把“持续稳定的提高符合质量标准的产品；持续不断的提供满足客户要求的服务”作为经营工作的主打和宣传方向。通过宣传××公司特级资质和×××一级资质优势，先进设备和体系管理的优势，优质产品和优质服务的优势，让的客户了解、认可我们，以扩大企业的知名度，提高市场的占有率。今年1~6月份，我们共承揽项目8项，合同额15336万元，比去年上半年同期增长120%。其中：自揽项目4项，合同额3569万元，占承揽任务总量的23%。

第三，以产品研发和科技创新给经营工作提供厚实的技术支持。年初，我们引进一条h型钢生产线，提高了产品的费效比，解决生产瓶颈。通过开发新产品，扩大新产品的应用，提高我们企业的竞争实力。上半年，我们技术创新课题——新型屋面弧形板和金属压花平挂复合墙板，在××××等多项工程中投入使用，不仅质量符合要求，而且填补了本地的空白。同时，也实现了利润化。

(二)抓项目管理，实现企业效益持续增长

根据去年跨转任务和上半年重点工程相对集中的实际情况，我们从年初开始，围绕生产设备完好、技术人员到位、材料供应充足等方面进行了充分的准备。在积极推行项目经济责任制的前提下，我们不断完善项目内部的岗位职责，建立起一整套责、权、利相结合的项目成本管理制度，提高全体管理人员在生产各环节上主动交圈，相互弥补的管理意识，编制合理的施工组织设计，优化方案，以指导项目部合理利用人力、物力、财力，以最低投入满足合同要求。

上半年，我们同时面对××××三项重点工程，这三项工程的钢结构制安总量相当于20__年全年的任务量，而且对钢结

构部分都有具体的工期要求。如××××工程，我们从*月底开始进行制作，历时90天，制作钢梁根，钢柱根，共完成钢结构制作*余吨，产值近1亿元。项目班子更是本着“加强现场管理、抓好工程进度、确保工程如期交竣”的总目标，迎难而上，克服施工过程中出现的种种困难，从20__年*月*日开始钢结构主体吊装至*月*日主体封顶，提前5天完成主体钢结构吊装任务，又一次成为**公司的“亮点工程”。

(三)抓人才建设，实现两个文明建设同步进行

一是，大胆启用已经发展成熟的才。我们建立了以“尊重、发展、激励、约束”四要素为基本内容的人才资源管理制度，加大“推优上岗”工作力度。在上半年新一轮中层干部聘任中，8名才进入重要管理岗位，成为分公司独当一面的中坚力量。上半年×××四个重点项目均由青年项目经理组织施工，全部实现了预期的工作目标。

二是，加大力度引进吸纳外部优秀人才。重点是预算、设计、项目管理人才。在人才引进方面，我们采取两条腿走路，首先以考察、磨合为主，引进成熟人才;其次以培养为主，引进应届毕业生。在20__~20__年度公司开展的导师带徒活动中，我们在工程、设计、预算、技质、车间等关键岗位建起了六对导师带徒岗，现已初步形成了师傅倾心教，徒弟认真学的比学赶帮氛围。

三是，实行荣誉激励制度，大力选树优秀典型。通过公司、分公司系列表彰活动、“员工”评选活动、“岗位能手”竞赛活动等载体，激励员工爱岗敬业的进取意识，让广大员工学习身边的先进典型，掀起比、学、赶、超的竞争高潮。在以创先争优为载体的各种竞赛活动中，我们将评优重心向才倾斜，激发他们昂扬向上。在20__年度分公司评出的12名员工中，8名，占了员工总数的三分之二。

四是，坚持“以人为本”，营造人才强企的文化氛围。通过

以活动宣传造势，党政工团齐抓共管，增加经济工作的“文化含量”，增强了企业的亲和力向心力，增强了“以钢的意志打造钢的企业”的凝聚力，使企业文化建设在“丰富文化生活”和“加大宣传力度”等平台中发展和创新，并以文化创新推动制度创新、管理创新和科技创新。

五是，充分发挥载体作用，加强“形

象”工程建设。我们围绕制度创新、文明创建、提升企业形象等方面进行全面规划，在内抓管理、外塑形象过程中，建立了良好的沟通机制，抓好员工队伍的作风建设，营造文明礼貌的良好风尚。同时，整体策划领导形象、员工形象、产品形象、质量形象、安全形象、诚信形象，让企业的形象资本升值。

二、下半年工作设想

下半年，我们要通过深化管理，推行项目全责承包制，来增强企业市场开拓能力，在提高经济运行质量，着力打造核心竞争力上下功夫。认真落实××总讲话精神，实施“五大战略”部署要求，以中期经济工作会议为新的起点，以新的思路谋求新的发展。我们要在以下四个方面有新的举措，来推进钢结构分公司各项工作迈上新的台阶。

(一)在增强企业市场开拓能力，加大经营力度上，有新的举措。

一要，结合公司“大经营战略”，突出企业特色，继续有重点、有针对性地加大“三外一滨海”的项目承揽力度。坚持以求真务实的态度，冷静的分析市场，确定企业自身的实力和在市场中的位置。进一步密切关注市场动态，认真分析市场趋向，根据市场需求，把注意力地放在资金实力雄厚、回款能力好、社会影响大、利润高的项目上。通过适时转换经营格局，充分挖掘市场潜力，下半年，我们在承揽任务种类

上，要向重钢、非标行业上发展，为企业争取更大的利润空间，为分公司经营工作稳步提速，加快发展做好扎实的工作。

二要，深化全员经营意识，大力宣传“四精理念，即精心的设计、精细的管理、精致的产品、精诚的服务”的经营理念。使得全体员工明白经营工作不仅仅是经营科的工作，不仅仅是投标作标书的工作，而是全体员工的任务，是做好每一件工作的任务。实现全员经营模式，充分发挥企业每一名员工的积极性，以增强钢结构分公司在市场竞争中的整体实力。坚持诚信经营，靠优质的产品、优质的服务去赢得市场赢得信誉、赢得效益。坚持换位思考，保证在施工程质量，为业主提供满意的服务，强化施工人员“每个在施项目都是新起点”的经营意识，发展和加大后续任务量，真正做到干一项工程立一座丰碑交一方朋友，得到一批新的经营信息。

四要，进一步加快新产品、新技术的研发工作，为经营工作提供不懈的动力。下半年，我们还要加大新产品、新技术研究的投入力度，以限度地满足甲方需求为目的，进一步加强对业主的建造要求和消费心理的调查分析，逐步推行新产品开发“生产一代、储备一代、研制一代、构思一代”的模式。

(二)在项目管理创新，实施精细核算上，有新的举措。

一是要创新项目承包考评制度，完善项目承包管理制度。加强对项目责任制的考评，将责任指标细化为进度、安全、文明施工、材料管理、劳动力管理、技术、质量、成本、结算管理等多项内容，并且详细制定考评标准，以此来规范项目经理部及项目经理的权利和责任范围。摈弃原有“事后算”的被动项目成本管理方式，重点加强实际所发生的成本控制。由于钢结构施工的特殊性，不能参照土建公司的项目责任指标，因此我们要建立起一整套钢结构工程适用的内部控制和牵制制度，抓好基础性工作，强化项目的日常管理，建立成本考核的预警机制，保证项目承包责任制落实到实处。

二是要推进“诚信”工程建设，以双赢为目的，抓好项目整体建设。一方面，优化设计、降低含钢量，建造优质工程，使业主“赢利”；另一方面，节材降耗、科学管理，使企业“赢利”。面对“多工种、高风险、快变化、严质量、短工期、低成本”的多数施工项目现状，我们要转变观念，提高认识，深刻理解和认识施工企业属于服务行业这一概念，为业主服好务，当好参谋和助手。要广泛汲取兄弟单位项目管理经验，积极探索适应钢结构施工实际的项目建设思路和办法，克服市场因素和内部资金紧张等诸多困难，坚持不懈地从项目内部全责承包中创效创利，以此为项目增收的新突破点，使经济运行质量逐步提高。

三是要实现对施工现场管理的过程控制。加强过程控制，抓好工程质量。在工程施工中严把质量关，控制和降低工程的质量成本，减少返修、废品、复检等不必要的损失。做好现场的签证工作，对施工过程中需要修改变动的部分，经甲方同意后，均采用书面形式予以记录。合同、预算中未包括的工程项目和费用，应及时办理现场签证，避免事后补签而造成的结算困难。

(三)在深化管理，提升管理理念上，有新的举措。

首先，要以先进的管理思想为引导，结合企业实际业务流程，加强制度建设。下半年，我们要健全和完善从经营到生产、结算的全过程管理体系，不仅部门、工序间的工作范围、工作职责要交圈，更要使管理的横向和纵向相贯交圈，避免管理中的死角和漏洞，做到事事有目标，件件有考核，做事有痕迹，奖罚有依据。要强化各部门的内业管理，积累真实可靠的第一手资料，为企业经济活动的顺畅奠定坚实的基矗建立健全企业的各项规章制度，通过制度建设，进一步强化贯彻执行的力度，进一步强化严细管理，促进企业竞争力的提高。管理理念的逐渐提升，管理方法的逐步改善，从而提高企业整体的项目管理水平，也使企业的管理经验不断创新和沉淀，以便充分利用。

其次，企业管理要重视整体经济效益，各管理要素间不能是孤立的，而要相互联系、相互制约，单项管理的应用，并不能从根本上改进企业的整体管理水平。因此，我们要综合利用各类管理技术，实现企业的动态全方位管理，使人事管理、工程进度、产品质量、财务合同、制造生产等的单项管理，综合集成为集团式的整体管理模式。以提高分公司经济运行质量为目标，构建企业的综合管理平台，使各管理要素间有机结合，并在各管理目标间实现综合效益的化，从而实现企业经济效益的提高。

(四)在加强人才建设，有新的举措。

人才高地的构筑，是一项系统工程。吸引人才、用好人才、留住人才，环环相扣，哪一个环节都不容忽视，不可掉以轻心。企业的竞争归根到底是人才的竞争；人才之间的竞争，又是人才管理体制和模式的竞争。因此，下半年我们要着力于创建良性的软环境，触发人才潜能的发挥，用各方面的优势，去建设一个和谐、进娶平等、稳定的工作环境。

首先，要在全公司内部形成关心青年进步、鼓励青年成才、支持青年干事业的氛围，重点培养经营管理型人才、专业技术型人才以及复合适用型人才，下大力量抓好才队伍建设；各级行政职能部门、各级党团工会组织要为创造成才的环境、提供成才的平台，要为他们的的发展提供空间，通过“导师带徒”、适当的“轮岗交流”等方式，不拘一格地培养人才。要针对才知识层面高、成长环境优越、富有个性、工作生活中顾虑少和勇于承担压力的特点，制定出以引导为主的各种富有竞争的管理、激励机制，以留驻才和充分发挥于才的才智。

再次是加快人才培养，要加快高新人才的引进、培养和使用。以重点工程为舞台，加快培养才，让他们在施工第一线挂职锻炼。

其次，从现有的人员中发现人才、培养人才是企业人才获得的一个最重要的来源。而培养人才的着重点是如何把青年培养成为能够适应企业发展、完成企业使命的人才，培养不仅要着重于专业技能教育更要注重素质教育。另一方面对培养的才要“加荷”，使用部门要根据才的具体情况安排工作，使他们在工作中把学到的知识融会贯通，变为自己的技能，通过大胆放到关键岗位使用激发其潜能。

再次，提倡“团结、启发、互助、提高”的工作形式，营造和谐的工作氛围是留住人才的关键环节之一，我们不仅要对的稳定工作做思想工作，同时还要强调业务骨干、基层领导的工作作风和领导方法问题，通过与“教技术、谈心声、交朋友”，为青年的更快成才搭建舞台。

单位工作计划篇篇六

一、主要工作

（一）、生产经营情况

20--年主要生产指标完成情况：

发送旅客量 28.5万人次.

发送班次1.1万次.

实现利润56万元，完成全年计划指标的112%。

（二）扎实做好安全管理工作，加大安全宣传力度。

我站本着“以人为本、安全第一”的原则，把安全管理放在各项工作的重中之重，常抓不懈，防患于未然。根据《祁连县汽车站安全管理办法》规定，严格执行制度，严格定期检查，严格安全处罚，严格实行责任追究。把好进站车辆营运

手续与技术性能关，把好旅客进站行李检查关，把好车辆上站安检关。对所有进站车辆100%地建立了安全档案，签定了进站安全责任书，纳入安全管理范围。对车辆的二级维护、车辆保险、灭火器等有期限性的安全指标，实行定期检查对于车辆安全指标不合格给予停班整改，对运营车辆组织定期和不定期抽查，发现问题及时整改，杜绝隐患的发生。

今年的“春运”“五一”“十一”及夏季旅游旺季是车站客流的高峰期，也是客运的“黄金期”，为了搞好2011年黄金周和旅游旺季的运输管理组织工作，确保安全快捷、优质高效，我们立足于早做准备，早做安排的思路，在严格各项管理程序的同时，“黄金周”期间，专门抽调基层一人充实一线，加大了站场内外管理人员的力量，及时和运输企业协调好待班车辆，严格执行车站“三不进站、六不出站”的安全管理方针，严把客运车辆进站安全管理关；严把客运车辆安全出站关；严格进站旅客行李“三品”安全检查、监督力度；加强站务秩序管理，确保站场安全，圆满完成了“春运”“五一”“十一”黄金周和夏季旅游旺季的运输任务。

加强对参运班车的安全复检的力度，确保汽车站安全管理工作有效进行，我站与相关企业公司合资1.2万元修建车辆检修地沟设备，站领导积极调配专职复检员，对所有参运车辆进行安全复检，确保每一辆客车安全出站。

对全站的生产安全每月进行一次安全例会和全面大检查，每月20、21两日召集全体职工及所有司乘人员进行安全列会，从而加强了站务员和司乘人员的安全意识。在强抓安全的同时我站还积极加强安全生产宣传工作，2011年6月“安全宣传月”期间我站利用广播媒体、制作横幅、散发安全宣传材料共计5000余份，2011年全年我站共印发安全简25期，制作安全横幅11条，发放宣传材料3000余份，在车站和各基层站点范围都形成了人人重安全，人人讲安全的氛围，为我站今后安全工作奠定坚实的基础。

（三）优质服务为核心，提高服务质量，打造行业新风。 我站围绕实现“追求最规范的管理、最优质的服务、最优美的环境、最良好的公共关系”的最高奋斗目标，通过精湛的业务素质、良好的职业道德、规范的管理制度、高度的负责精神，为广大旅客创造高效便捷的服务。

（四）做好窗口服务，狠抓精神文明建设 一年来，我站十分重视精神文明建设，始终坚持物质文明与精神文明一起抓的工作方针，通过我站自身的努力和上级领导关怀我站创建精神文明工作获得了2011年全省运输管理局“精神文明示范窗口”及2011年全省交通系统“精神文明示范窗口”的荣誉称号，面对荣誉我站会戒骄戒躁，在今后的工作中将精神文明建设工作作为重点来强抓。

（五）、加强队伍建设，提高职工素质

万余字、心得共计4篇，我站还将职工素质和本职工作进行细分建立了《祁连县汽车站职工绩效考核目标责任书》，从职工自身建设、工作纪律、工作作风、工作效能和其他五个方面进行业绩考核，成绩与职工工资挂钩，做到奖惩兑现。通过这些措施加强了素质意识的深化，提高了职工素质，为丰富我站职工的身体素质与文化素质，在中国共产党91周年之际，在主管局党总支及运管支部的组织下开展了“交通系统运动会”我站全体职工踊跃参加，并取得了优异的成绩，为增强团队凝聚力起了重要作用，于此同时我站积极参加了祁连县广场文化周文艺表演活动，使全体职工文体素质得到了全面提高。

仪共检测旅客行包11.9万件，查获危险品7件。通过全站职工共同努力和县综合治理机构的帮助下使我站的综合治理工作得到了进一步完善和圆满成功。

二、2011年工作中存在的问题

一年来，我站在强化基础、创优环境，加强管理，优质服务方面做了一些工作，取得了一定的成果，但也存在一些问题。

(1)、职工正规化培训不足，计划的多，实施的少，组织集中学习太少。

(2)、制度的规范化不够，年初计划实施较为缓慢，考核评比方案不成熟。

(3)、私家车及“黑车”冲击客运市场，造成我站各站点效益逐年下滑，尤其央隆、野牛沟、默勒、扎麻什等站点的客运工作开展造成很大难度。

三、2011年工作思路

(1)、配合行业管理部门继续加大对黑车的稽查力度，并通过多渠道、多形式做好宣传工作，提高群众拒绝乘坐黑车的思想意识。

(2)、进一步强化内部管理，加强人员素质，提高服务水平，切实为广大旅客营造文明、舒适的乘车环境。

(3)、继续把安全工作做为客运工作的重中之重来抓，通过召开安全例会，加大车辆监测力度等，从源头上杜绝安全事故的发生。