市场监管案件办理工作总结报告 市场监管部门工作总结(实用9篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

市场监管案件办理工作总结报告 市场监管部门工作总结篇一

20xx年，在局党委及局领导的正确领导下，在各位同事的大力支持下，我队克服人员少，监管面大的实际困难，攻坚克难，按照年初制定的各项工作计划，基本完成了领导交办的各项工作任务，现将今年的工作情况总结如下。

(一)药械稽查方面

今年共执法检查7天，出动执法人员14人次，检查医院2家次，药品经营企业31家次，医疗器械经营企业15家次。今年共下达责令改正通知书7份，办理简易程序案件1件，药品类一般程序案件5件，已结案4件，罚没款合计14,810.75元，查获非法渠道采购的药品41批次，货值625.00元。

1、开展春节节前检查

根据年初制定的工作计划，为确保春节期间我县药品、医疗器械市场安全，让我县群众用上安全有效的药品、医疗器械，我队开展了节前药械市场专项检查。此次检查历时4天，共出动执法人员8人次，检查涉药单位28家次。以药品、医疗器械经营企业为重点单位，对药品、医疗器械质量、药师在岗情

况、药械经营及使用单位的购进渠道、储存条件、中药饮片的检查养护、含麻黄碱复方制剂的销售登记等情况进行了全面检查。要求各单位一是要加强对供应商及其销售的药品、医疗器械的合法资质的审核，确保购进渠道正规合法;二是要求质量负责人必须在岗，加强质量风险管控意识，保障产品质量，确保人民群众节日期间用药用械安全。

2、参与开展药品医疗器械流通领域专项整治行动

按照我局药品、医疗器械流通领域专项整治要求，为解决从非法渠道购进药械等突出问题，防止假劣药械混入合法渠道，消除系统性风险，进一步整顿和规范药械市场秩序，切实加强药品、医疗器械流通监管，解决当前药品流通领域存在的“挂靠”、“走票”，从非法渠道购进(回收)药品，在用医疗器械管理不规范等突出问题，确保公众用药安全有效，我队参与开展了药品医疗器械流通领域专项整治行动。此次专项整治行动，共检查3天，出动执法人员6人次，车辆3台次，检查药品(医疗器械)经营企业3家次，医院2家次。

(二)市场稽查方面

按照年初工作目标，在春耕期间，开展了对农药、化肥等进行检查，检查农资经营户30户，抽取样品40批次，经检验均为合格产品。

检查加油站4家，加油机12台，证照及在用计算器具均在检定周期内。

药械稽查方面，对药械经营企业的监督检查力度还不够，今后将继续加大监督检查力度。

继续抓好药品、医疗器械市场稽查，开展对农药登记证等农资市场的检查，对其他相关市场进行检查，及时完成省、市、县局交办的各项任务，为净化我县市场尽职尽责。

1、继续加强药品零售药店规范经营整治力度。重点整治回收药品、从非法渠道购进药品、药师不在岗销售处方药等违法违规行为。

2、继续强化医疗器械稽查工作。重点是经营使用未经注册医疗器械、未备案经营二类医疗器械、未经许可经营三类医疗器械等违法违规问题。对全县医疗器械经营企业及一级以上医疗机构开展医疗器械的专项稽查。

3、及时完成省、市、县局交办的各项工作任务，及时受理并认真对待群众举报，做到有报必究，有究必果，并及时将处理结果告知举报人。

市场监管案件办理工作总结报告 市场监管部门工作总结篇二

切实加强肥料农药市场监管工作的领导，我市各级工商部门都高度重视，将肥料农药监管和农民群众利益摆到了重要高度；大力加强肥料农药市场监管，认真履行职责，加大对不合格和劣质肥料农资产品的查处和抽检力度，严厉打击不合格肥料农资和其它扰乱市场秩序、侵害农民利益的不法行为，坚决把不合格肥料农资产品清除出农资市场，切实维护好和实现好广大农民群众的根本利益。

五严。一是严格农资经营户备案制。凡从事农资经营的，必须到工商部门登记备案，以便跟踪服务和监督管理。二是严格留样备查制。解决时间跨度长，实物取证难、农民投诉难等问题，变事后查处为事先防范。三是严格落实两帐两票一卡一书责任制。与经营户签订责任书，督促其建立健全两帐两票一卡一书。四是严格四定监管责任制（即定人、定岗、定片区、定责任）。五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用的高毒农药行为；严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为；严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假

冒伪劣农资商品行为；严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为；严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段，冒充进口化肥行为；严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为；严查利用境外虚假登记的企业名称，以委托加工、授权使用、监制等名义加工生产傍名牌产品行为；严查农资经营中的商业贿赂行为。

龙马潭区工商局依据国家总局第45号令《农业生产资料市场监督管理办法》的要求，结合当地实际，制定了《农业生产资料市场监督管理实施方案》。

由于领导重视、方案周密、措施有力，全区农资监管工作取得了成效。

市场监管案件办理工作总结报告 市场监管部门工作总结篇三

1、我们除积极参加局组织的各项政治理论、业务学习外，还积极开展了‘提高行政执行力’、‘两项教育’学习活动，科室还坚持了每季度组织一次政治理论学习；对单位各项内部制度和工作文件也组织进行了学习，及时传达单位有关会议精神，增强了科室人员工作纪律观念，建立了科室业务学习制度，每月组织一次业务学习，努力提高自身素质和工作能力。

2、我们根据局各项工作制度，按局要求并接合科室实际，与科室每位人员签订了工作责任书，制订了相应的科室管理制度，对工作做到有分工、有协作，职责明确，科室整体管理得到加强。

3、加强了许可文书、监督文书档案整理归档。我们对立案案卷、许可申报要求有三人以上经手制度，依法严格许可，对从业人员的健康体检、卫生条件、餐饮具消毒等关键点进行严格审查，规范了各项文书的制作，严格规范许可申请资料

的核实审查，即时做好文书的整理归档，做到一户一档，建档率达100%。

1、认真积极的做好了食品安全示范县的迎检、验收、深入：

创建食品安全示范县是我县xx年度的一件重要大事，也是我们监督局的一项重要工作任务，我们xx中队监管有八大乡镇，面积广、战线长，城郊结合部多，基础工作相对薄弱，面对困难我们没有退缩，主动积极的和工商部门配合，由工商通知各经营业主，按约定时间地点，我们到乡镇集中受理了一批卫生许可申请，对需要现场审核的再集中时间、集中人力审核，改变了以往单个分散受理模式，既方便了业主，又大大缩短了卫生许可证发放时间，受到广大业主的好评。借这次创建，我们对所辖乡镇主要街道、中心街、中心村、以及一些过去没有监管到角落，在今年进行了严格认真的监管，累计发放卫生许可证x户，审核卫生许可证x户，提高了x的发放率，监管覆盖率，监督覆盖率达98%，为食品安全示范县创建做了一些实际的本职工作。

2、以餐饮业监管为重点，积极深入开展餐饮业消费安全安全整治：

以这次食品安全示范县创建为契机，我们积极深入的开展了餐饮业消费安全安全整治工作，并结合开展食品安全诚信企业创建，严格按照《食品卫生监督量化分级管理制度》推进大中型餐饮业量化分级管理，加大执行《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》，落实《餐饮业食品索证管理规定》，加大了对餐饮业餐具消毒效果监测，共计完成检测样xxx份；对小型餐饮业我们也进行了积极监管，下达卫生监督意见书x份，对通过卫生监督意见书责令整改x家。

乡镇食品生产加工多是一些小作坊，规模小，卫生条件差，我们对原来已经发放有卫生许可证的经营户，坚持要求从业

人员持健康证上岗、严格要求完善三防基础设施、坚持严格食品添加剂管理。对新申请食品生产加工卫生许可的经营户，在此基础上严格要求对产品抽样进行质量检测。

乡镇卫生院近年主要承担从业人员体检和配合我们食品卫生执法工作，没有承担执法职能职责，没有配备食品卫生监督员，我们作为基层监督员，每到一乡镇就及时主动与院相关领导以及防疫科人员作好沟通解释，从而在实际工作中得到他们理解支持与积极配合，这也是我们今年在xxxx□xxxx□人员经费紧张的情况下，能较好的顺利完成各项任务的原因之一。

尽管我们做了一些实际工作，也较好的完成了相关工作任务，但我们也认识到自己工作中存在的不足，主要有以下问题：对餐饮单位特别是小餐饮经营户的监管仍存在较多问题、对前期突击发放卫生许可证的单位监管还有些没有很到位的问题、前两年已发放卫生许可证单位从业人员持健康证上岗率相对较低的问题、目前普遍存在的对公共场所经营户监管相对薄弱的问题、如何进一步加强我们与城区城郊结合地带食品经营户的监管问题、对超市经营保健食品的监管问题、如何进一步巩固前期工作成果的问题、如何适应新形式下食品卫生监管等等还面临着诸多困难，还需要做很多的工作，还有许多要探索学习的过程。

今后的工作任务还很重，我们希望在局班子的领导下、兄弟科室的协助支持下，我们二中队将继续团结奋进，努力向上，有能力、有信心，进一步推进我们的卫生监督工作，为卫生监督工作尽我们微薄之力。

市场监管案件办理工作总结报告 市场监管部门工作总结篇四

（二）、全面推进小微企业成长计划。明确责任目标，强化考核督促，提升服务效率，形成全区小微企业创业、培育、

成长、升级的梯次发展格局。继续深入推进质量强区建设，做好区政府质量奖申评后续工作，鼓励和扶持小微企业参与政府质量奖评选。

（三）扎实推进品牌战略培育计划。开展分类培育指导和跟踪服务，不断充实驰、著名商标梯队培育库，加强对品牌指导站的扶持培训，全力推进品牌工程。搭建政企、企企协作桥梁，完善中介服务业发展格局。

（一）推进重点工作管理项目化。集中精力推进重点工作项目和党建创新项目，明确目标，厘清职责，做到领办项目不缺位，亮点工作做到位，统筹安排不失位。通过重点工作项目化管理、党建工作品牌化坚守，确保明年工作起势发力，各项常规工作稳中有进，党建工作出新，重点工作出彩。

（二）、确保重点工作再上新台阶。打响创建省级食品药品安全城市城攻坚战，深化“明厨亮灶”建设，加大检验检测目标任务，提升小餐饮、小摊贩、小作坊监管效能。严格事中事后监管，加强部门信息协同共享，做到监管不缺位、不越位。

（三）深化日常监管出新成效。继续推进新版药械质量规范的实施，强化药械源头、流通环节、高风险品种的监管。加大信用信息和“黑名单”公开力度，调动公众参与食品药品安全监督积极性。

（一）推进党风廉政建设规范化。将党风廉政与业务工作同部署、同检查、同落实。着重加强党建工作，落实责任制，通过自学与“三会一课”结合，加强思想建设，规范组织建设。

（二）促进行政行为规范化。进一步加强区局股室对基层所的指导沟通，有效增强全体干部的履职担当意识。完善执法工作机制和监督机制，梳理基层执法指导性意见，形成详细

的执法实务手册。

（三）助推“精局强所”规范化。立足市场监管要求，推动监管执法资源下移，实行人、财、物向基层全面倾斜。强化抓基层、服务基层理念，完善基层所绩效考核制度标准，加强基层党组织和党员队伍建设，提升干部素质能力，加快干部适应基层岗位节奏。

市场监管案件办理工作总结报告 市场监管部门工作总结篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

1-5月，面对复杂严峻的形势，我们认真贯彻上级决策部署，聚焦主责主业，坚定不移推动我区经济高质量发展和社会和谐稳定。

（一）强化党建引领作用。坚持把党建工作作为促进全局工作的重要统领，始终保持永远在路上的清醒和执着,坚持以党建为引领，凝聚党的力量，统筹全局工作。一是丰富党建内涵，发挥战斗堡垒作用。围绕“市场卫士、服务先锋、改革尖兵”党建品牌，推动“党务、业务、服务”深度融合，引导全体干部职工强化“四个意识”，坚定“四个自觉”，落实“两个维护”，全面提高了机关及基层所党组织的组织力,涌现出一批优秀的党员模范。二是从严正风肃纪，强化日常监督管理。开展了深化拓展漠视侵害群众利益问题专项整治工作、违规收送“红包”购物卡专项整治工作。加强对工作纪律的监督检查，定期收集服务监管事项，及时进行满意度回访，着力推进构建“亲”“清”新型政商关系。三是创新服务方式，提升队伍素质。通过采取“双报到、双服
务”、“智慧党建”、“一线宣传”等形式，不断激励党员干部彰显党性觉悟，顾全大局，迎难而上，以高度的政治责任感服务民生；
开展“进企业、大调研、送政策、解难题活动”，及时了解

企业经营中的堵点、难点和痛点，帮助企业排忧解难；
开展”走出办公室、走向大市场“活动，找准市场主体和人民群众对市场监管部门的需求，真抓实干力求实效。

（二）狠抓疫情防控工作。新冠肺炎疫情发生以来，全局干部职工在局党组的领导下，克服困难不畏艰险，舍小家为大家，放弃周末和节假日的休息时间，连续几个月奋战在疫情防控工作一线，圆满完成了源头管控、保供稳价、质量监管等各项任务，成为疫情防控中最美的逆行者。积极主动作为，突出“一防一复”。通过抓好保供应稳物价、指导业户落实防疫措施、严格监测数据监督等方式织密织牢疫情管控网络，做好源头防范。一是全力打好“政策牌”，打通复工复产面临的痛点堵点。创新为17家企业了办理了动产抵押、知识产权质押融资，融资总额为13.3亿元；
帮助2260户个体工商户化解复工复产中遇到的难题，协助网上办理营业执照审批650户。二是全力打好“服务牌”，提振经营主体复苏信心。当好“五大员”，开展“三送”活动，帮助经营户落实口罩、消毒液等应急防控物资，协助520户个体工商户减免房租350万元，累计发放政策宣传材料和导则各16000余份，口罩20000余只，消毒液4800瓶，全力推动了企业、个体工商户有力有序复工复产。三是全力打好“安全牌”，保障复学复课的顺利进行。落实“驻校员”制度，抽调293人次进校园驻校监管，对26所学校食堂实施“旁站式”监管，对9家集体用餐配送单位进行全面检查，安排校园食品安全专项监督抽检61个批次，派出37名包保人员对103所学校进行了209次巡查，全面做好了学校及幼儿园全面复学复课工作。

（三）全力保障市场主体。坚持把市场主体作为助力经济发展的重要环节。围绕“六稳六保”任务，积极跟进拓展政策知晓和普惠落实，进一步优化企业登记服务，减少环节、优化流程，压缩时间，切实增强企业开办便利度，充分激发市场活力。主导倡议了餐饮文明消费，大力推广“无接触”
和“公勺公筷”等服务方式，千方百计帮助市场主体解难题、

渡难关，提高自身生存和发展能力。坚持把市场主体作为助力经济发展的重要环节。围绕“六稳六保”任务，积极跟进拓展政策知晓和普惠落实，主导倡议了餐饮文明消费，大力推广“无接触”和“公勺公筷”等服务方式，千方百计帮助市场主体解难题、渡难关，提高自身生存和发展能力。截止5月底，我区新增市场主体3132户，其中企业929户，个体2203户，较2019年同期新增市场主体3314户已基本持平，到目前为止，全区市场主体总数已达57883户。实现新增个转企172家，完成全年任务的82.6%，完成比位居xx14个县市区第一。企业年报率已达77.96%，暂列全市第一。截至目前，我区完成专利申请241件，完成专利授权126件；
完成商标注册量212件；
专利资助资金26.4万元，获批xx市商标奖励资金0.5054万元。

（四）坚守四大安全底线。坚持把安全底线作为提升质量发展的重要前提，突出市场监管主业，按照食品药品安全“四个最严”的工作要求，不断创新监管手段、加大执法力度，确保公平有序的经营和消费环境得到进一步巩固。一是狠抓食品安全底线。聚焦重点环节和领域，加强食品监督检查，履行好日常的监管责任。率先完成了全部获证食品销售经营者的风险等级评定工作，完成率为100%。完成小作坊规范提升、校园及周边食品安全、“两会”安全保障、复学核验等活动，检查各类单位700余家次，累计完成覆盖食品生产经营企业、学校食堂、餐饮、农产品等不同业态629个批次的监督抽检任务，并对12个批次不合格产品依法启动立案查处。同时在农贸市场、批发市场、大型商超、社区、乡村开展“你来送、我来检”等食品快检活动20余次。二是紧抓药品安全防线。对7家医药公司连锁总部、2家药品批发企业、218家连锁门店抗病毒、流感类药物、医用防控物资等进行了重点检查，对3家生产防护类医疗器械的生产企业进行重点监督，保障了药品、药械质量。开展了中药饮片专项检查、疫苗质量管理及预防接种监督检查、复学防控物资抽检、药品网络销售违法违规行为专项整治等各类专项整治10余次，开展了5.25护肤日系列宣传，完成了对1家药品生产企业3个批次

基本药物进行了抽验；
对3家药品经营企业11个批次的药品进行了抽验。三是严抓特种设备红线。层层压实特种设备安全责任，形成“政府领导、行业监管、企业负责、社会监督”的安全生产格局。累计出动执法人员492人次，检查单位129家次，对全区注册登记特种设备6556台进行定检，定检率达到99%，全力推进台电梯安全运行监控服务平台建设，已将2342台电梯纳入平台管理，排查治理安全隐患20处，下达督促整改20条，移交立案查处3件，特种设备安全生产形势总体稳定。四是常抓产品质量安全高线。加大日用消费品、化肥、农资质量监管力度，同时坚持每季度对成品油进行抽检，先后开展了成品油质量抽检大气污染防治督导检查和成品油抽检，累计88个批次，合格率达到100%。配合省局开展成品油快检87个样品，实现100%全覆盖。

（五）推进食安区创建工作。继4月份“省级食品安全区”创建工作推进会召开后，今年以来我局出动执法人员830人次，我们聚焦小作坊、网络订餐、学校食堂、特殊食品等重点区域和重点环节，开展了20余次专项检查，检查食品生产企业69家次、小作坊47家、校园周边销售者391家，责令改正15家、查办案件15起、罚没款13万元，进一步强化了食品安全监管。积极配合食安办部署要求，督促落实宣传品上墙上桌，倾心打造示范社区、镇街，已建成食品安全示范街10条、示范店137家、示范社区3个、食品安全公园1处。

（六）深化改革突出创新。坚持把改革创新作为激活经济发展的重要动力。一是在全区推行了食品经营许可“告知承诺制”改革。4月份，我局会同行政审批局在食品生产经营领域全面推行了“告知承诺制”，实现审批时间从平均5个工作日压缩到即时办结，“证照即申即领，即日准入准营”的营商环境极大激发了经营业户的积极性。今年以来，累计办理各类食品经营许可1143家，其中食品销售583家，餐饮服务511家，单位食堂49个，比去年同期的602家增长接近90%。二是对“互联网+市场监管”智慧监管平台进行扩容增量。依托“互

联网+市场监管”智慧平台，深入推进“明厨亮灶”、“透明工厂”工程，采取“任务定制化、检查表格化、执法电子化”的方式，已在手机端初步实现数字化、无纸化办公，提高了监管质量，提升了执法效率。已给对应的科室、11个市场监管所安装了智慧监管app手机终端，安装了500余个摄像头，接入112家食品经营单位、18家食品生产企业的视频信号。三是持续深化商事制度改革。全面取消企业名称预先核准行政许可，实行名称自主申报制度改革；
全面实行住所登记承诺制，不用再提交房屋租赁合同及房产证明；
大力推进全程电子化及一窗办使用。制定了□xx市xx区市场监管系统2020年度”双随机、一公开“抽查工作计划》，将五万余户市场主体对接到省信息库，完善了”一单两库一细则”。四是邀请专家查隐患服务。邀请xx市特检院锅炉室专家、电梯室有关专家对电站锅炉、压力管道、电梯等特种设备进行隐患排查，并对企业提出整改建议。

；

市场监管案件办理工作总结报告 市场监管部门工作总结篇六

一、主要工作

全面落实了“三项整治”工作和“三次集中整治”工作。全年共开展以“三项整治”工作为重点的各类市场专项整治工作16次，其中组织食品安全及节日食品安全专项整治6次，组织保护注册商标专用权专项整治2次，组织开展虚假违法广告专项整治工作3次，省局“三项整治”督查组在对我局“三项整治”工作进行检查后，对此项工作给予了充分肯定；开展了盐业市场专项检查，切实整顿规范了盐业市场秩序；对流通领域的成品油进行了质量监管，对全县的成品油进行了两次质量抽检；组织开展了“红盾护农”农资打假专项行动；

加强了蚕茧市场管理，进一步规范了蚕茧市场秩序；对全县铁路沿钱废旧收购站点进行了全面清查，规范了废旧市场收购秩序；对辖区煤矿、非煤矿山、旅游景点、危险化学品和烟花爆竹生产经营户进行了安全生产大检查，消除了部分安全隐患；对新进驻我县的5家保险企业进行了监管，规范了经营行为；全年共办理违法违章经济案件6件，其中两件免予经济处罚；开展了服务消费领域监管调研工作，形成了“完善食品安全监管机制，构建和谐社会的调研论文”；在食品安全、农资监管领域实行了监管“关口前移”，初步建立了行政执法、企业自律、社会监管“三位一体”的食品安全和农资监管机制；成功地筹办了汉阴20__年“三月三”商品贸易大会，积累了办会经验；积极投入创建卫生县城的各项工作，全面担负了分解给我局的各项创卫任务。

二、工作特点

3、促进了纵向沟通。在股所之间不仅仅充当上传下达的“二传手”，不重复安排工作并尽量少交办工作，可以不交办的尽量不交办，能不督催的尽量不督催，实实在在地从业务及心理上减少他们的压力，利用协助、检查工作的机会，加强沟通交流，了解其工作、思想状态，从现实的方面帮助解决困难。

4、积极完成领导交办的各项工作，不管是牵头主办或是协助配合性工作，不管是业务对口的或是综合性的临时性工作，都一干到底。

总之，市场规范监管股在分管领导的带领下，一年来，做了大量卓有成效的工作，但工作中也存在不平衡的方面，如：同上级业务科室的联系方面就很不够，今后将注重工作的全面性与平衡性，力争将工作做的更好。

市场监管案件办理工作总结报告 市场监管部门工作总结篇七

一、棉花市场运行基本情况

1、生产经营状况。一是种植面积较去年减少，今年西半县各乡镇、农林场站、开发区和小宛农场种植面积共19。5万亩，比上年减少5万亩，减少面积主要在东片乡镇。二是生产的不利因素存在。由于今年夏季气温偏低，棉花生长缓慢，采摘上市期推迟10—15天，亩产量略低于去年。

2、收购网点减少。由发改委、棉监办、消防、安监、质监、工商等部门验收合格并经我办公示的棉花收购、加工企业共43户。其中有加工资质的企业18户，收购网点25户。

3、资金兑付情况。向金融部门贷款企业共14户，其中农发行4户、信用社10户，两行合计贷款24200万元，各企业自筹和引进客户资金13745万元，全县籽棉收购实付资金37945万元，银行贷款剩余资金7350万元。

4、棉市运行基本正常。由于今年棉花市场行情变化大，籽棉价格低开高走，10月8号前，农民因棉价低不愿结算，之后价格一路走高，大量棉花集中入市，企业实际结算价格普遍高于农发行内部出台的收购预期价格5.20元/公斤。各棉企均能坚持“优质优价、按质论价”的大原则进行。

5、收购价格动态分析。今年我县棉花收购价格总体呈现低开高走态势，经调查，全县籽棉收购平均价格基本在5.70元/公斤上下，从入库结构看，5.60元/公斤的约占30%，5.80元/公斤的约占70%。与上年相比，籽棉价格上升0.63元/公斤，同时棉花企业存在的风险很难预料。

6、棉花收购入库情况。截止10月底，全县收购入库籽棉共达66570吨，同比减少23430吨，每公斤平均价格按5.70元计

算，棉花收购总值为37945万元，同比减少3555万元。平均衣分按36%折算，共折皮棉23965吨，同比减少8435吨。总体看，质量和衣分率均不低于上年。

7、加工生产正在进行。至目前，18户加工企业全部开机生产，加工皮棉近3000吨，争取快收快轧快销。由于棉花销售价格处于低位，故只销出少量棉花。

二、围绕棉花市场运行所做的工作

1、从规范棉花市场抓起。一是按照县政府棉花市场整顿工作会议精神，全力以赴投入棉花市场监管工作，积极宣传县政府《关于进一步加强__年棉花市场监督管理意见》的重点内容，做好收购前期准备工作。二是积极配合县政府主管领导会同县发改委，协调工商、质监、公安消防、安监、金融等职能部门深入各乡镇棉花企业开展了为期三天的联合检查，摸清了各企业的基本情况，为有效开展监管工作奠定了基础。

2、抓好市场准入和资金监控。凡进入市场收购棉花的企业一律按照要求进行资质审查，对工商执照、安全消防、质监符合条件和收购资金到位等手续齐全的，经我办备案后在电视台进行公告。收购开始后，每天监控收购企业资金余额，严格落实“钱货两清”的交易原则，彻底杜绝“打白条”收棉行为，为保护棉农切身利益尽到了应尽的职责。

3、领导带领，实行跟踪管理。棉花收购开始后，我办坚持每天由领导挂帅下企业巡视检查，深入收购现场调查询问，掌握资金兑付、消防安全、质量把关、价格动态等情况，对发现的隐患和问题及时进行指导整改，并向政府分管领导反映所掌握的情况。当发现籽棉价格走高，棉农不愿结算10月8日前预交棉花的问题时，我办及时在电视台发布《通告》，并多次到企业督促限期兑付。

三、今年棉花市场呈现以下特点：

一是企业更趋于规范经营。通过贯彻实施县政府棉花市场整顿工作会议精神后，各棉花经营企业对配合搞好棉花市场管理有了一定的认识，基本没有出现收购超水棉现象。

二是质量意识大为提高。大部分企业能做到严把质量关，首先是严把棉花异性纤维排查关，使异性纤维含量基本控制在国家规定的幅度内。其次是大部分企业坚持“一试五定”检验程序，做到“明码标价、亮牌收购”。

三是内部管理措施得以强化。各企业都不同程度地完善和规范了各项规章制度，认真从人员培训、收购、加工、消防安全等环节抓起，有效遏制了各类事故的发生。

四是到位资金充足，“白条”问题得到杜绝。由于今年县委、政府高度重视棉花市场管理工作，早谋划，早安排，我办全力以赴早行动、早沟通，每天监控各企业收购资金余额，每天现场检查资金较少的企业。加之金融部门特别是农村信用社的通力协作，取得了较好的监管效果。同时，大部分棉企在开秤前就备足了收购资金，如宏祥、长兴、小宛五分场等企业除了争取信贷资金外，还千方百计自筹并积极寻求合作伙伴，引进客商资金，保证了收购工作的顺利进行。

四、棉花市场运行中存在的问题

10月8日前，市场籽棉价格在5.20—5.40元/公斤之间，棉农嫌价格偏低不愿结帐，10月9日后，棉价开始走高，各棉企均以5.50—5.60元/公斤的价格结算之前的棉款，13日后棉价涨至5.80—5.95元/公斤，个别高至6.00元/公斤，导致先前结算的棉农心理不平衡，要求企业二次补价，甚至部分棉农围堵棉企（常鸿棉业），导致该企业无法正常收购，经我办及时调解后得到解决。

以上总结报告如有不妥，请批评指正。

市场监管案件办理工作总结报告 市场监管部门工作总结篇八

一年来，不断加强政治理论和业务知识的学习，思想政治水平和执法水平显著提高。作为管理处落实具体工作的负责人，必须做到思想进步、业务精通、品德高尚才能形成强大的凝聚力、向心力，才能带领巡查人员做好各项工作，面对困难的时候才能够准确把握事件的发展动向，发挥集体的力量解决问题。为此，我一是认真学习邓小平理论和“三个代表”重要思想，坚持“两个务必”，牢固树立执法为民的意识，树立正确的人生观、价值观，清正廉洁、不谋私利、秉公执法、不徇私情;二是坚持学习研究工商行政管理的法律、法规，特别是着重学习了《行政许可法》和其他与实际工作密切相关的工商法律法规知识，用知识武装头脑，用理论指导实践，努力掌握观察事物、判断形势、解决问题、推动工作的科学世界观和方法论，做到依法行政，严格按法定程序办事。

在日常工作中，牢固树立奉献意识、勤政意识，时刻注意自己的言行举止，从点滴小事做起，做一般工作人员的表率。每天坚持早来晚走，按规定规范着装，文明执法，热情服务，牢记“权为民所用，情为民所系，利为民所谋”，解放思想，实事求是，与时俱进，发扬艰苦奋斗的精神，全身心投入到监管工作中去。在业务上，勤于思考，认真钻研，虚心学习他人的先进经验和做法，不满足一般的掌握，力求成为受理业务执法办案的专家。

今年上半年，我管理处按上级要求，在规定时间内出色地完成了个体工商户及私营企业、合伙企业、公司等各类经济实体的年检验照工作，我管理处共办理个体工商户注册登记×户，办理个体工商户年检手续×户，办理私营企业年检手续×户。

三个巡查小组对整个辖区逐户走访登记备案，建立健全了经济户口，静态资料齐全有效，动态资料随时补充录入，在有

限的条件下最大程度实现适时监管，增进警示教育，加强守法经营宣传力度，加大管理深度，由事后查处转变为事前预防，实现管口前移。

在工商管理费和维管费、会费的收取上，结合巡查制，加强宣传教育，讲明收费依据和标准，保证个体工商户按时按标准缴纳，至今为止，我管理处共收取个体工商行政管理费××元完成计划的×维管费×元完成计划的×个私协会员费×元完成计划的×为下岗职工办理营业执照×个，按下岗再就业优惠政策减免管理费×元。

做好打假维权工作，认真受理消费者投诉。

查处假冒伪劣商品，打击不法经营行为，保护守法经营，维护消费者合法权益是我管理处的主要工作之一。半年来，我处先后对无生产日期的海产品、鹿制品，无中文标识的日化用品、儿童玩具，无厂名厂址的电器、工业品等不合格商品进行了查处，有力地打击了扰乱经济秩序，妄图谋求不正当利益的不法经营户。

一年中共办理一般程序案件xxxx□累计罚款×元。在辖区九个大型购物商场、市场建立了“一会两站”，举办了分会负责人培训班。热情接待消费者投诉，保护消费者合法权益，仅三月份调节的一起保健品消费投诉就为消费者挽回经济损失610xxxx元，消费者十分感动，送来锦旗，还找来日报和晚报两家报社的记者进行了采访报道。

一年来，共受理消费投诉9xxxx□成功调节9xxxx□消费者满意率达到98，元，收到感谢信6封，锦旗5面。

利用节假日时间做好收取捐款工作。

我管理处积极相应上级号召，落实省委、省政府为残疾人捐款的要求，取消节假日，冒着酷暑逐户发放宣传材料，向经

营者耐心细致讲解捐资助残的意义，在全体人员的努力和个体工商户、公司等各类经济实体的大力支持下，共收取捐款×元，在全局中名列前矛，受到分局领导的表扬。

一是系统的理论学习不够，与工作密切相关的学的多，与工作联系少的掌握的不扎实。

二是工作中还存在急躁情绪，深入细致的思想工作做的不够，在完成上级布置的任务时有操之过急、急于求成的现象。

在今后的工作中我要进一步加强学习，刻苦钻研，对工作细心，对同志耐心，把思想工作做深做细。

帮助。我由衷的感谢领导的帮助和同志们的支持。在新的一年中，我要继续尽我最大的努力做好各项工作，让各级领导放心，让同志们满意。

市场监管案件办理工作总结报告 市场监管部门工作总结篇九

截止目前，我股室对县局的农资（抽检7个）、车用燃油（抽检30个）、儿童玩具（检查生产企业1家）、水泥及其包装袋（抽检编织袋3家）、等产品进行了抽样送检。

1、扎实推进产品质量工作规范化管理。为认真贯彻落实省局《产品质量法》的文件精神，按照产品质量的工作要点的基本要求，通过规范化管理，全面提高辖区内产品质量水平。

2、认真开展日常巡查。我们结合工业产品生产许可证管理办法，把监管重心放在“查隐患、促整改”环节上，在日常巡查中，重点加强了对“安全隐患”的排查和梳理，有力的.保障获证企业的产品质量安全。