

# 最新中学举行元旦活动 元旦活动方案(优质10篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 工商局工作报告篇一

### 一、基本情况

20xx年我市全市个体工商户15943户，新开业3752户，注销1482户，从业人员达到了29062人；注册资金16008万元；全市私企1790户，从业人员20406人，注册资金188061万元，本期新开业301户。个人独资企业715户，从业人员5276人，注册资金9456万元，合伙企业98户，从业人员1246人，注册资金1974万元；有限责任公司977户，从业人员13884人，注册资金176631元。我市个体工商户应检13673户，实检12989户，年检率超过95%。

根据省委省政府《关于进一步加快民营经济发展的决定》和《四川省人民政府关于进一步促进非公有制经济发展的实施意见》、《四川省工商行政管理局关于进一步促进民营企业发展的实施意见》文件精神和要求，按照xx市局的安排部署，结合工商职能，我局成立了以局长为组长，各相关股室参与的促进民营经济发展工作实领导小组。制定了《进一步促进民营经济发展工作实施方案》、《关于进一步加强和改进行政服务中心工商窗口工作的实施意见》，安排了开展服务企业活动月。同时，认真开展了对贯彻《农村专业合作社法》宣传，并主动与政府农口的部门积极联系，积极支持农民专业合作社的发展。

一是发挥职能，全力支持企业自主创新。坚持“民营兴工，工业强市”战略，采取有力措施，狠抓工作落实，为企业体制创新开辟绿色准入通道，实施跨行业、跨区域、跨所有制联合，对企业绿色准入实施全程指导服务；为企业机制创新充分发挥职能作用，达到机制灵活、运转高效的目的；为企业拓展中小企业融资提供政策支持，1-7月，全市实现工业总产值23.6亿元，增长14.4%；其中考核范围工业总产值完成7.8亿元，增长52%，增加值2.1亿元，增长62.3%，增幅位居xx市第一，全省第二。

二是选准发展重点，做强优势企业。紧紧围绕四川橡胶集团、四川空分集团、玉兰纺织公司、杰特机器公司、海特铸造公司等一批优势扩张型企业，实行分类指导、政策服务、动态管理，对高支高密时装面料、血浆分离器、高压水射流清洗切割成套设备等优势产品实施重点开发、规模发展、提升档次逐步，打造市域工业支柱，推动了工业经济快速健康发展。

三是运用职能，着力推助企业品牌建设。简阳市工商局积极帮助辖区企业实施商标战略，鼓励企业做大做强。要强化商标意识，开展“争创名优商标、带动一方产业”的活动，为企业进一步发展再加油；要创新工作思路，主动深入企业帮助指导制定商标发展规划，积极开展品牌建设年活动。20xx年8月27日，简阳市四川国光农化有限公司“国光guoguang”商标被认定为“中国驰名商标”，实现了简阳市“中国驰名商标”零的突破，也是xx市第一个通过国家工商行政管理总局商标评审委员会裁定认定的“中国驰名商标”。除“国光”外，目前简阳市“若男”商标也正在申报中国驰名商标，现阶段“川橡”、“天虎”、“海底捞”已申报四川省商标。我市目前累计注册商标412件，其中农副产品商标40件，占注册商标总数的10%，名列前茅。培育省商标、市知名商标，实现涉农企业商标注册50件，全面提升我市企业的市场竞争力。

四是立足资源优势，发展加工产业。充分利用市内丰富的农

副产品资源，通过优惠政策引导工商企业投资兴办加工业，坚决把该类企业纳入工业发展总体规划统一扶持。目前，永康盐渍厂的豆豉、高菜、茄子，拓普公司的内异黄酮素等已成功打入日本及欧美市场，企业发展形势喜人。

五是综合运用工商职能，积极参与加快园区建设，对工业园区实行配套服务。我局对市委、市政府确定的工业园区，实行全程配套服务，主动为园区企业解决人才、信息、技术、资金和场地等解决各种问题拓宽招商引资渠道。同时协助企业多方筹集资金，加快市级工业经济园区及养马、石盘、贾家个私经济园区建设。加强领导管理，完善配套设施，增强承载和“孵化”能力。以园区为载体，以企业为主体，健全跟踪服务机制，推进强强联合和跨区域合作。今年，已成功引进长城须崎、兰林永来香、旭丰公司等大中型企业落户简阳，到位资金达1.94亿元。

七是立足职能，尽力营造良好发展环境。努力强化企业信用体系建设，营造诚信发展环境；坚持上门服务，简化程序，低限收费，降低了企业扩张成本；整顿规范市场经济秩序，营造公平竞争环境，要加大行政执法力度，把不正当竞争、商标侵权、虚假广告、无照经营、合同欺诈、假冒伪劣等违法行为作为打击重点，积极发挥了工商部门保驾护航的作用。

八是认真贯彻落实《农民专业合作社法》。围绕我市优势产业和特色产业，积极扶持组建果蔬、食用菌和生猪养殖、枇杷等行业协会，把在农村中有销售、经营经验、市场信息灵通的广大经纪人吸收到行业协会中来，组建专业队伍，搞好农产品流通，促进农民增收致富。同时主动与政府农口的部门积极联系，积极支持农民专业合作社的发展。三季度我市已发展农民专业合作社29户。

三、按时完成20xx年度个体工商户验照、私营企业年检工作，依法完成年检、验照工作中的行政处罚、注销吊销、科学归档工作。

今年的年检、验照工作，由于我局领导重视，精心安排、组织，在工作中注重宣传，方法灵活多样，严格把关。为保证年检、验照工作进行顺利。我局坚持以人为本，改变工作作风，从实际出发，本着为民、便民、利民的原则，真心实意为群众着想，制定了今年个体工商户验照的工作实施计划，提出今年的验照改革方案，要求各工商所将以往在机关座等个体工商户验照，改为主动上门验照。

1月至3月，我市各工商所积极组织人员开展了上门验照便民服务活动。他们以热情、高效的服务，扎实细致的工作作风和为民服务的实际行动为个体工商户服务，为他们排忧解难。对距离较远的个体工商户采取上门验照，通过上门验照，即方便了个体工商户，又不影响他们的正常生产经营活动，同时又加快了验照进程，得到了各辖区个体工商户的赞誉，赢得了个体工商户的一致好评，树立了简阳工商新形象。许多个体户都说，以往去工商所验照，因为所带手续不全等，都要跑好几趟，今年工商干部上门验照，不用我们跑趟子了，既节省了时间不耽误我们的生意，又节约了路费，省下的时间还能多挣点钱，真是太方便了！

验照期间我局共通过板报、墙报、有线电视广播、电视台、宣传车等多种形式进行了宣传。全市出专栏、墙报16期，印发宣传资料1万余份，利用广播、电视宣传100余次，出动宣传车18辆/次，召开大小会议32次，基本上做到了户户明白，尽人皆知，并把年检、验照与查处无照及不亮照经营结合起来，建立电子档案和注册登记基本情况；实地登记监管与原地登记监管；清理过期前置条件；工商法律、法规宣传；促进下岗再就业等方面工作相结合，推动了各项监督管理工作的同时开展。

今年我局在各工商所的辛勤工作和个体户的积极配合下，整个法定验照期间我市应验照个体工商户13673户，截至三月三十一日，实验照9647户、歇业2107余户，验照率为96%；私营企业581户，年检556户，年检率96%，其中个人独资应检176

户，实检168户，合伙企业应检56户，实检53户，有限公司应检349户，实检335户。对个体工商户实地验照1562户，私营企业实地年检26户。清理补办过期前置条件手续312户。在验照的同时，各所还补充、完善了个体工商户和私营企业的经济户口。

### （一）合理下放办证中心工商窗口的事权，进一步缩短审批时间

我局高度重视窗口服务工作，为确保中心窗口的高速、高效运转，我局将工商职能进行了充分整合。一是整合局各科室职能，成立简阳市工商局驻政府行政审批中心工商登记窗口小组，将企业登记的审查核准业务以及户外广告发表的登记全部归入市政府行政服务中心。全面实行“一审一核”制度，将个体登记授权各工商所办理，企业登记的所有业务全部归入政务服务中心，使工商窗口的办件事项，做到一事一地、既受又理、高效办件。同时，在各工商所建立服务大厅，把个体工商户的登记全部委托工商所办理，方便了群众就近办照。创造市场主体多元化的准入环境，鼓励、支持符合规定条件的各类人员自主创业。通过这些措施，培育了一大批民营经济组织；二是对企业登记窗口充分授权。将投资一千万元以下的登记注册事项，直接授权窗口审签，同时制订配套规范管理制度，按照“谁受理、谁负责；谁核准、谁负责”的原则，明确了责任，认真落实过错终身追究责任制，实现窗口服务制度化、规范化、标准化。并在承诺期限内办结发照。独立完成从受理到发照整个注册登记程序。此举对材料完备、手续齐全、形式合法的大多数申请人，都可以在现场领到《营业执照》。大大方便了前来办事的群众，降低了企业办照成本，深得广大群众欢迎。为此，我局在xx市县级工商系统，成为首个实现在登记大厅完成大部份企业登记程序，现场发照的工商局。

我局高度重视窗口服务工作，为确保中心窗口的高速、高效运转，我局将工商职能进行了充分整合。一是整合局各科室

职能，全面实行“一审一核”制度，将企业登记的所有业务全部归入政务服务中心，使工商窗口的办件事项，做到一事一地、既受又理、高效办件。二是对窗口充分授权。将投资一千万元以下的登记注册事项，直接授权窗口审签，当场发照。同时制订配套规范管理制度，按照“谁受理、谁负责；谁核准、谁负责”的原则，明确了责任，认真落实过错终身追究责任制，实现窗口服务制度化、规范化、标准化。

## （二）创新服务机制，打造满意窗口。

1、创新“三三”理念，实施三项便民措施。即坚持“三办”：好事快办、急事急办、特事特办；“三无”：上门服务无距离、群众利益无小事、服务项目无大小；“三宽”：放宽市场准入，简化审批手续；放宽注册资本限制；放宽企业经营范围和经营方式，支持企业跨行业交叉经营和灵活经营方式；实施三项便民措施。一是推行“四清服务”：表格一次性发清、受理一次性审清、咨询一次性讲清、材料一次性收清，不让企业办事人员跑回头路；二是公开办事流程、收费标准；三是提供样表服务和办事指南，供当事人对照填写，防止错填漏填。

2、建立“绿色通道”。进入中心以来，我局逐步加大对窗口建设的资金投入，加强基础硬件设施和网络设施建设，设立并精心打造了企业注册登记的“绿色通道”，把企业法定登记期限30天压缩至5个工作日；把企业名称预先核准的期限由10天压缩至当天办结。对于绿色通道中的部分特殊项目，还可以再提速50%，缩短了办事期限，提高了工作效率。

3、延伸服务领域。对各类企业尤其是政府招商引资企业，我局不是仅仅局限于在“窗口”内提供服务，而是积极将服务向“窗口”外延伸，主动上门为企业服务，实行全程服务、靠前服务、预约服务、跟踪服务、延时服务，如我局实行的联系卡制度，企业只需一个电话便可享受到工商干部的上门服务；再如，为方便企业，我局带企业到省工商局核定企业名称，变企业跑工商，为工商跑企业。

为此，我局中心窗口获得前来办事群众和当地党政的好评。

但我们也深知服务永远没有，只有更好。

五、认真落实分层分类登记管理，加强基层台帐细化建立，坚持登记与监管的动静结合，发挥登记龙头作用。

我局结合经济户口管理和市场巡查，对本辖区个体工商户进行分类监管，将个体工商户信用分类监管和企业信用建设与我省工商行政管理系统计算机网络化建设有机结合起来，同步推进，逐步建立起全市统一的个体工商户和企业信用监管体系。为此，我局制定了《简阳工商局企业（个体）登记一审一核制试行办法》和与之配套的十项制度办法。在实施一审一核的工作中结合企业信用建设和个体分层登记、分类监管办法，严格按照市局统一的标准，加强基础台帐细化建立，按照分层登记、分类监管的原则，认真落实责任制。各工商所和全局各业务相关单位，本着“谁登记，谁录入；谁检查，谁录入；谁处罚，谁录入；谁录入，谁负责”的原则，积极开展企业及个体工商户的各类信用信息录入。管理中坚持动静结合，提高监管效能，增强服务能力，企业信用建设和个体分层登记、分类监管工作开展有序。

为此□xx市局于2020xx年3月30日在我市贾家工商所召开登记工作“四化两提高”现场会。省、市工商局相关领导莅临会议，对我局“四化两提高”工作的探索工作进行了充分肯定，并给予了高度评价。

六、积极开展惠民行动

1、积极配合商务部门大力推行“万村千乡工程”，上半年共发展汇鑫超市143户和惠农公司连锁店117户，减免登记费4600余元。

2、积极发挥个私服务职能作用，努力做好下岗人员再就业工作。我局积极帮促下岗再就业人员，努力为下岗再就业职工就业牵线搭桥。今年已帮助60名下岗工人走上再就业道路。

## 七、个体、私营企业发展目标的完成情况

xx年我局共新开业个体工商户3752户，占全年个体发展目标数1600户的234%；私营企业新开业301户，占全年私企发展目标数160户的188%。

## 八、严厉查处取缔无照经营，为民营经济发展，创造良好的公平竞争环境

按照xx市局“从今年四月起，每年的四月都将作为无照经营查处取缔月”的安排，我局于xx年四月一日至四月三十日在全市开展了查处取缔无照经营专项整治行动。

（一）完善和调整了以局长为组长，分管登记的副局长为副组长的查处取缔无照经营领导小组，推行责任追究制。同时要求各相关单位所、股（室），一是积极争取当地党委、政府的领导和相关部门的配合，综合治理，形成工作合力；二是全局每一名干部职工要依法履行职责，依法实施行政许可，完善经济户口管理制度，严查处无照经营。

（二）通过有限电视、宣传资料等形式，广泛宣传《无照经营查处取缔办法》，揭露无照经营行为的危害性，形成强大的舆论声势。其间共发放宣传资料xx余份，有线电视宣传12次。

（三）各工商所对辖区各场镇进行划片包干，明确责任，落实责任人，进一步提高了干部职工的思想认识。

（四）发挥12315网络作用，建立了举报制度，设立了举报箱，公布了举报电话，鼓励群众举报无照经营，对通过各种途径发现的无照经营线索，进行了认真核实处理。做到了“早发现、严监管”，严把了市场准入关。专项整治行动期间共接受群众举报83人次。



## 工商局工作报告篇二

今年以来，围绕如期实现脱贫攻坚和全面建成小康社会的工作目标，工商和市场监管部门认真贯彻落实市委、市政府决策部署和省工商局工作安排，紧紧围绕简政放权、放管结合、优化服务，推动商事制度改革不断深化，各项工作取得了新进展、新成绩。

### 一、主动作为，履职尽责，工商和市场监管工作稳步推进

全系统清醒认识和把握经济发展新常态，清醒认识和把握党风廉政建设的新要求，主动作为，履职尽责，为促进经济社会持续健康发展作出了积极贡献。

#### (一)发挥职能作用，服务经济社会发展大局取得新突破。

部署，紧紧围绕简政放权放管结合优化服务，推动商事制度改革不断深化，加快构建事中事后监管体系，着力改善消费环境，各项工作取得新成绩。9月1日起，全面实施“五证合一、一照一码”改革。11月1日起，开通新设企业网上注册，逐步实现商事登记网上申请、网上受理、网上审核、网上公示、网上发照等电子化管理。截止11月底，实有各类市场主体152665户(其中内资企业37233户、个体工商户104643户、农专社10789户)，新登记各类市场主体18399户(内资非私营企业180户、私营企业4217户、个体工商户13395户、农专社607户)。

2、引深商标战略，推进品牌兴市。全系统加大了培育注册商标和争创驰、著名商标力度。截止11月底，新申请注册商标970件，推荐申请认定山西省著名商标52件，推荐认定驰名商标1件，指导5个社团组织申请注册地理标志商标，已被国家工商总局商标局受理。有效注册商标达到了5873件，其中，中国驰名商标12件、山西省著名商标103件、地理标志证明商标6件。“长治堆锦”今年2月份成功注册地理标志证明商标。

10月份，着手制作《品牌的力量》大型商标画册5000份，重点宣传和展示我市驰名、著名和地理标志产品及企业风采，加快“品牌兴市、品牌兴企、品牌富民”建设步伐，此项工作正在进行中。根据国家工商总局《关于委托地方工商和市场监管部门受理商标注册申请暂行规定》的通知要求，市工商局积极申请，我市被省工商局列入全省首批上报国家工商总局(首批共三家，长治、太原、大同)。获批后，将为我市的市场主体申请注册商标提供更加快捷的服务。

3、发挥工商职能，破解民企融资难。工商和市场监管部门，发挥工商职能，围绕市政府重点工作，加大民营企业融资扶持力度，推进银企对接，发挥抵押担保登记职能，以股权质押、动产抵押、商标权质押等方式，盘活企业资产。共办理股权出质设立登记6户，出质股权数额2.16亿元，帮助企业实现质押融资4.31亿元。办理动产抵押登记120起，主债权金额达到34.7亿。

4、关注民生，努力维护消费者合法权益。3.15期间，围绕“新消费·我做主”年主题，开展了召开企业代表座谈会、三大运营商约谈、召开新闻发布会、建立“四省六市”联动维权机制、开展宣传、咨询等形式多样、亮点纷呈的活动。重点开展了对保险、银行、汽车销售、通信等行业的消费维权工作，通过问卷调查、明察暗访、走访消费者等措施，发现并及时处置侵害消费者权益的行为。特别是对这些行业使用合同中的不公平格式条款(即“霸王条款”)进行了纠正。xx12315消费者申诉举报中心接到群众电话及来访5521件，其中咨询类4506件，申诉和举报1015件，为消费者挽回经济损失360余万元。

5、强化信用监管，推进信用体系建设。全系统充分运用“长治商务诚信网”和企业信用信息公示平台披露、公示企业信用信息，运用异常经营名录、严重违法企业名录对失信企业进行联合惩戒。组织开展了省商事制度改革领导小组在我市开展的“山西省市场主体信用信息公示(共享)系统”互联互

通业务培训会议，共计180余人参会。积极开展“守合同重信用”活动，26户企业荣获20xx-20xx年度国家级“守合同重信用”公示企业。

51家企业被公示为20xx年度市级“守合同重信用”企业。同时推荐省级“守合同重信用”企业19户。5月19日正式开通山西省市场主体信用信息公示(共享)系统进行信息归集，并建立了工作台账。截止11月底，在“山西省市场主体信用信息公示系统”平台上共公示股权出质166条，动产抵押333条，良好记录94条，失信记录424条。

6、大力推进“双随机一公开”检查，加强事中事后监管。制定了“一单两库一细则”和工商部门“双随机”抽查事项清单。以山西工商综合业务管理系统登记数据库为依托，建立了xx市场主体名录库。建立了市工商局市本级执法人员共80人名录库。在部分县区开展了企业公示信息“双随机”抽查试点工作。按照宽进严管相结合的要求，努力构建以信息归集共享为基础，以信息公示为手段，以信用监管为核心的新型企业监管制度。

一是认真开展企业信息公示工作□xx企业应报31825户，已报28713户，年报率90.22%。二是认真开展企业公示信息抽查工作。按照省局要求，通过网络监测比对、实地核查企业803户。三是大力推进经营异常名录信息管理。全年共列入经营异常名录或标记为异常状态68799户，移出10051户。四是开展了行政处罚案件补录及信息公示工作。工商和市场监管系统应公示144件，已公示144件，公示率、及时率均达100%。

(二)加大市场监管力度，维护有序的市场交易和竞争秩序有了新进展。

1、认真开展流通领域商品质量抽查检验和专项执法检查。以大型商场、品牌专卖店及专业卖场为重点，开展眼镜类商品和金银、珠宝首饰、服装商品质量执法检查，共抽检84个批

次。开展了成品油和农资质量抽检监测工作，对xx106座加油站抽检油品206批次，抽检农资46户55批次。对36户销售不合格商品的经营户进行了立案查处，罚没款20万元。

2、开展了公用企业不正当竞争行为专项整治行动。对供水、供电、供热、供气、公交、保险、殡葬等重点企业进行了检查规范。共查处各类不正当竞争案件48起，其中公用企业限制竞争案件1起，商业贿赂案件2起。查处了三起社会反响强烈的大要案件。分别为长治市某燃气有限公司限制竞争案(强制搭售保险)，罚款10万元，某保险股份有限公司长治中心支公司商业贿赂案，罚款6.8万元，长治市某燃气有限公司商业贿赂案，没收违法所得19553.6元，罚款7万元。

3、进一步完善打击传销网格化管理机制。全系统加大了防范传销宣传力度和与公安部门的配合力度，组织大规模的打传行动2次，端掉传销窝点6个，遣散传销人员120余人，移送传销案件2起。

4、强化商标监管执法，引深“双打”工作开展。开展了对互联网领域、商品市场、农资市场商标侵权假冒行为的治理。加大了对涉嫌侵犯驰名商标、著名商标、涉外商标和地理标志商标专用权案件的打击力度。开展保护“迪士尼”、打击“汾、杏花村”等系列商标侵权行为专项执法。立案查处商标侵权假冒案件25件，罚没款11.8万元，销毁侵权商品90余件。

5、严厉打击虚假违法广告。全系统加大广告日常监测力度，共监测各类广告2300余条。按照《公益广告促进和管理暂行办法》和市文明办要求，发布户外公益广告550多条。开展了房地产广告专项整治、涉嫌非法集资广告资讯信息排查专项整治、互联网广告专项整治。落实《整治虚假违法广告局际联席会议制度》，按照各自职能、密切配合、分工负责，齐抓共管，形成整治虚假违法广告合力。全系统查办广告案件9起，罚没款12万元。

6、依法加强网络市场监管，促进网络商品交易规范有序。大力推进“四网建设”和“两清单”制度，按照“先易后难、重点突破、逐步延伸”的工作原则，探索出“一条龙”流水式受理网络案件处理流程。处理了消费者投诉“好厨娘旗舰店”网页涉嫌夸大宣传、“昂生大药房旗舰店”广告宣传中涉及疾病治疗功能、淘宝店铺“捷易通就在1987”涉嫌出售不合格商品等举报投诉案件。截止11月底，申请电子标识25个，数据比对完成率达到100%。

此外，深入开展了合同欺诈、二手车市场专项整治、无照经营等专项执法行动，开展了非法集资风险排查及专项整治工作、安全生产大检查、消防安全检查，大气污染环境整治工作，共查处各类违法案件448件。

(三)推进“六权治本”，“法治工商”建设取得新成效。

一是继续完善“两单两图”，按照《长治市行政职权编码规则说明》的要求，对权力清单和责任清单进行了统一规范编码。对省政府部门权力清单中的其他权力事项提出了取消下放意见。完成了工商部门16项随机抽查事项清单的审查上报工作。根据法律法规规章立改废情况，完成市局权力清单的动态调整工作。

二是强化执法监督，切实规范执法行为。全系统法制机构认真核审行政处罚案件，实现了零听证、零复议、零诉讼。

三是加大培训力度，切实提高执法人员的业务素质和办案水平。组织执法人员参加了省局在清华大学、上海交大、厦门大学、东北财经大学、河南大学、总局深圳行政学院和省委党校等处举办的培训共七期64人次。依托山西干部在线学院和总局行政学院网络专题培训网络教育平台，圆满完成总局七期201人次的专题网络培训班。

四是认真组织开展执法监督检查，强化作风建设和案件评查

工作。对城区分局、郊区分局、高新区分局和潞城市市场监管局进行了执法监督检查，对20xx年度办理的一般程序行政处罚案件和登记的各类市场主体登记档案进行了抽查。

(四)认真落实“两个责任”，党风廉政建设得到了新加强。

全系统各级领导班子充分认识履行党风廉政建设“两个责任”的重要性，拉出了“两个责任”清单，不断建立完善工作机制，切实加强了党风廉政建设工作力度。

1、认真落实党组主体责任，建立完善党风廉政建设“五项机制”。即：“一岗双责”的领导机制、常抓不懈的教育机制、内外结合的监督机制、齐抓共管的协作机制和具有工商特色的廉政风险防控机制。加强动态管理和跟踪督导检查，推动全系统党风廉政建设工作主体责任落实。市局党组加强对党风廉政建设的领导，组织专题工作会、分析研判会、学习讨论会10次，制定出台相关文件5个、党风廉政工作制度10个。市局党组书记带头落实“四个亲自”，班子成员认真履行“一岗双责”，开展提醒谈话50人次。开展“两个责任”落实情况专项督查10次，发出整改建议书3份，提出整改建议15条。

2、积极开展“两学一做”学习教育，开展了以建立“五型”工商为目标的纪律作风整顿月活动。从9月13日开始，结合“两学一做”学习教育，市工商局党组提出了建设学习型、服务型、法治型、廉洁型、创新型“五型”工商工作目标。在局机关和直属分局开展了为期一个月的纪律作风整顿月活动。重点整顿干部队伍思想作风方面、履行职责方面、工作作风方面、纪律作风方面、执法服务方面五个方面的问题。

同时将活动中行之有效的措施和办法及时进行推广，并以制度形式固定下来，目前72项制度目录已经基本成型。通过开展集中学习、自学、党小组学习、各支部学习、工商业务讲堂、党组中心组学习、党员领导干部开展专题党课等形式学

习系列讲话□xx届六中全会、省委十一次党代会、市委十一次党代会精神、《党章》、工商业务等内容。10月27日，市局机关和派出分局班子成员88人进行了集中考试。通过开展纪律作风整顿月活动，进一步规范了机关管理，转变了工作作风，提高了工作效率，提升了服务水平。

3、抓党员“扶贫驻村”工作，实现“精准扶贫”提升基层党组织战斗力。根据市委的安排，我局选派机关4名优秀干部到扶贫点任第一书记，选派三名干部到扶贫点驻村扶贫，选派两名干部到企业帮扶。以健全基层党建制度入手，成立了市局机关精准扶贫领导小组，成立了扶贫工作队，制定了精准扶贫时间表、责任清单。

9月份，集中10天时间，局班子成员和干部职工96人到扶贫点对接481户，1255名扶贫对象。目前初步确定了市局前期投资15万元扶贫资金，帮扶双井村6.5公里田间公路改造，连翘种植1000亩、土豆深加工、前山庄村粮食加工机械、申家奄村蓄水池建设等扶贫项目。

4、多措并举强化班子建设，夯实党建基础。为将全局干部职工尤其是市局领导班子的思想统一到市委、市政府的中心工作上来，市工商局党组确立了“抓班子、带队伍、强监管”的工作原则，完善了党组会议制度、局长办公会议制度，党组中心组学习等制度，加强班子建设。

结合“两学一做”学习教育，要求班子成员要增强“五种意识”，提高“五项能力”，即增强政治意识、担当意识、法治意识、民主意识和执行意识、责任意识，提高驾驭全局能力、改革创新能力、依法行政能力、决策能力和执行能力，从严治党能力。通过狠抓班子建设，促使班子成员履职能力进一步提升，努力为完成各项工作任务提供坚强保障。

(五)不辱使命，非公党建工作取得了新成绩。

一是以“两学一做”学习教育为契机开展了非公组织党员关系排查工作，共排查党员148名，确定固定组织关系党员53名，流动党员95名。二是全力推进非公企业党组织和党的工作覆盖专项行动。共有1.4万户正常经营的非公企业，已建立的非公企业党组织1178个(20xx年新建党组织16个)，党员总数0.8万人，目前的组织覆盖率为30.8%。三是为非公企业联合党组织争取了工作经费。向省市县财政局争取了非公企业联合党组织工作经费，按照3：3：4的比例，对每个联合党组织补助3200元□xx475个联合党组织每年共可获得152万元经费，保障了非公党建工作正常进行。

在做好上述工作的同时，全系统各级协会、学会、中心，各级老干部、财务、后勤保障工作，都紧紧围绕全局发挥了重要作用，推进了工商工作的稳步发展。

在肯定成绩的同时，工作中也存在不足之处，主要是：我们的工作与市委、市政府和省局的要求，与广大人民群众期盼还有很大差距，改革的细化落实还不到位，市场准入的便利化程度有待提高。新型监管机制还不健全，部门间改革措施、改革进程还不够衔接。部分县区职能工作受体制调整和机构改革等因素影响有所削弱。基层工作任务重，一线窗口压力大，综合执法模式不统一。办事效率和服务水平还有差距，党风廉政建设有待进一步加强等。这些问题，需要在下一步工作中高度重视、认真解决。

## 二、20xx年工作打算

(一)深化商事制度改革，进一步释放市场经济活力。认真落实“五证合一、一照一码”改革，继续深化“先照后证”改革，探索实行“多证合一”，加快推进电子营业执照管理和全程电子化登记管理改革。进一步探索企业名称、住所、经营范围登记管理各项改革。探索实行简易注销流程，建立便捷有序的市场退出机制。



(二)强化事中事后监管，积极推进市场监管现代化。要以企业信用监管为核心，全面推进“双随机、一公开”监管，积极探索事中事后监管新机制。组织开展对市场主体和审批部门的“双告知”工作，提高监管执法的公平性、规范性，提升监管执法效能。

(三)坚持依法履职，加大市场监管力度。要认真履行市场监管职能，加大办案力度，加强反垄断和反不正当竞争执法、加强网络市场监管、加强广告监管、加大商标监管执法力度。按照职责分工，做好“扫黄打非”、处置非法集资、加强商品交易市场和农资、成品油、旅游、二手车、拍卖等市场监管工作。积极开展格式条款整治、红盾护农、动产抵押等工作。

(四)大力提升消费维权效能，切实维护消费者合法权益。加强流通领域商品质量监管，加强对线上线下商品质量一体化监管，加强部门间、区域间协调协作和执法联动。加快推进12315互联网平台建设，实现消费者诉求处理流程透明化，加强12315“五进”工作，推动消费维权关口前移，把消费维权工作推上新台阶。

## 工商局工作报告篇三

### 一、围绕全局工作，充分发挥参谋助手作用

在今天的办公室工作中，我们充分发挥参谋助手作用，紧紧抓住全局中心工作，充分发挥主观能动性，不断提高参谋助手水平，做好协调指导、沟通交流工作，抓好重大决策实施的督促检查，保证全局各项工作落到实处，主要做了以下三项协助性工作：协助局领导制发了《二0\_\_年工作要点》，印发了二0\_\_年度各单位目标任务；协助局领导开展了效能建设，坚持了不定期抽查机关干部职工在岗在位制度，为进一步规范整顿市场秩序，推进科学发展，构建和谐社会营造良好市场环境等工作做出了积极努力；同时协助局领导对上级的指示、

决议、决定的事项逐项逐件督促落实、反馈，及时办理各项请示，报告和日常事务。

## 二、加强信息调研，全员动手搞好宣传报道

一年来，我局的信息调研、宣传报道工作，以局党组提出的“\_\_\_\_、\_\_\_\_”为工作思路，推行目标考核、激励制约、骨干宣传、督查通报、学习交流机制，全员动手，人人写作，努力搞好信息调研、宣传报道工作，信息调研、宣传报道工作又喜获丰收。据统计，截止\_\_月\_\_日，全局全年被上级机关采用信息简报\_\_篇(条)，其中国家工商总局《政务信息》\_\_条；\_\_市政协《社情民意》\_\_条，\_\_市工商局各类信息简报采用\_\_篇(条)(《调研与建议》\_\_篇，《情况简报》\_\_条，《工商效能建设专报》\_\_条，《纪检监察之窗》\_\_条，《红盾快讯》\_\_篇，《红盾办工作》\_\_条)，\_\_市个体私营经济协会《个私工作简报》\_\_条，\_\_市保护消费者权益委员会《简报》\_\_条。

\_\_市委办公室《\_\_信息》6条，\_\_市委政研室《决策参考》\_\_篇，\_\_市人民政府办公室《政务信息》\_\_(条)，\_\_市人民政府政务服务中心《\_\_政务》\_\_条，\_\_市精神文明办公室《\_\_文明》\_\_条。截止\_\_月\_\_日，全局全年被各级报刊采用宣传报道稿件\_\_篇，其中被报刊采用稿件\_\_篇，省级报刊采用稿件\_\_篇，市级报刊采用稿件\_\_篇。截止\_\_月\_\_日，全局全年被各级报刊和上级机关采用理论调研文章\_\_篇，其中被省级报刊采用\_\_篇，市级报刊采用\_\_篇。信息调研、宣传报道工作的有声有色，有力地促进了全局各项工作的顺利开展。

## 三、强化服务意识，认真做好各项保障工作

一年来，我局办公室工作按照局党组“\_\_\_\_\_”的要求，认真做好全局各项保障工作。一是做好收文、发文工作。全年共收到各类文件\_\_件，做到了按照规定及时收发、登记、传阅、承办。同时，认真办文，严格公文规定，认真做好本局自制

文件、汇报材料、统计表格的打印、送发以及网上传文工作，全年自制文件\_\_个号，打印汇报材料、统计表格\_\_件、\_\_多份，编印《工商行政管理简报》\_\_期、《工作调研》\_\_期、《督查督办通报》\_\_期、《巡查通报》\_\_期、《要情专报》\_\_期、《会议纪要》\_\_期。并及时清退了二0\_\_年度文件，完成了二0\_\_年度档案立卷、归档工作。二是积极做好会务工作。

做到了会前充分准备、会中有条不紊、会后清扫会场，为全局会务工作提供了有效保障。三是认真抓好爱国卫生工作。定期添置、购买灭鼠药饵和垃圾篓、扫帚、拖布等卫生用品，坚持每天上班前打扫办公室卫生，每周一次大扫除，每月一次卫生大检查，评出“最清结”、“清洁”、“不清洁”单位，有力地推动了全局爱国卫生工作的深入开展。四是积极抓好信息化建设工作。首先，重视硬件投入与网络建设，夯实信息化建设工程基础，今年共筹措资金\_\_万余元添加了\_\_台电脑及\_\_台打印机等各种信息设备，做到了机关\_\_台电脑，大所\_\_台电脑，小所\_\_台电脑的办公网络建设的终端配置。其次，认真开展oa办公系统操作和工商综合业务软件应用的培训，今年x□x月分批次召集各单位计算机操作人员对企业、个体注册登记业务软件、经济户口监督管理、12315消费者申(投)诉举报网络系统软件进行专门培训。

第三，认真做好企业信用分类监管软件应用工作。五是规范档案管理工作。严格按照《\_\_省档案规范化管理办法》的要求，在档案省一级达标的基础上完善健全了档案工作制度建设和基础业务建设，对20\_\_年以来的文书档案进行了收集、整理，对20\_\_年以前的档案进行了认真排查整改。据统计，现室存档案共\_\_\_\_件(卷)、照片档案\_\_册、基本建设档案\_\_卷册、其它档案\_\_册，案卷质量达到了国家规范化标准的要求。

#### 四、层层落实责任，综合治理构建和谐工商

一年来，我局办公室以“和谐、稳定”为目标，认真做好信访和社会治安综合治理工作。

在认真做好信访工作中，我局建立健全了“\_\_\_\_\_”的信访工作新机制，采取“明确思路抓好机制建设、强化工作落实信访责任，注重结合减少信访案件”的有效措施，认认真真地为群众解决实际问题。截止目前，全局共办理回复\_\_市政协委员提案\_\_件；市长热线投诉咨询\_\_件；市长信箱投诉\_\_件，市政府交(转)办信访件\_\_件，群众来访\_\_多件，解决事关人民群众切身利益的问题\_\_多起，受到来信来访人的赞誉，回复率和办结率均达\_\_%。并妥善解决了\_\_x□\_\_x等人的重访、缠访信访案件。

在社会治安综合治理工作中，我局一是切实加强领导，全面落实社会治安综合治理领导责任制。及时调整充实了市局社会治安综合治理领导小组，局与股所队室会签订了《社会治安综合治理责任书》、《创建无毒社区四禁责任书》，全局上下形成了综合治理工作网络。二是认真搞好普法宣传教育，提高干部职工的法律素质。按照市综治办普法依法治理工作要点，切实加强干部职工有关《行政许可法》、《公务员依法行政读本》、《干部法律知识读本》以及涉及本部门执法范围等法律、法规知识的学习教育。每月组织全局所有驾驶员进行安全教育，增强其驾驶员技能和遵章守纪意识，确保了全局无车辆安全事故。

同时，开展了“珍爱生命、拒绝毒品”的禁毒宣传活动，组织干部职工观看禁毒教育片。三是强化治安管理，落实治安防范措施。投入x万元，重抓了对重点部门的防火、防盗、防抢的设施添置，易燃易爆物品的管理以及重点部位的安全检查，加强了暂住人员和房屋出租的管理，认真搞好护楼守院、节假日值班，确保了局、所办公楼、职工住宅楼的安全，做到有备无患，全年未发生任何行政责任事故。四是开展创建“平安单位”活动，落实综合治理措施。在认真开展创建“安全文明户”、“无毒家庭”、“五好文明家庭”等各种活动的基础上，

根据市委关于开展平安创建工作的总体安排部署和区综治办《关于创建“平安单位”的实施办法》，结合本部门的实际情况，制定了《\_\_市工商局创建“平安单位”工作方案》，把创建活动的各项措施具体落到了实处。

## 工商局工作报告篇四

在政治思想方面，我系统地学习了\*\*\*\*\*这一脉相承的理论体系，认真学习党的\*\*\*\*\*会精神，认真贯彻执行党的路线、方针、政策和法律法规，自觉履行一名国家公务员的职责，坚定了自己的政治理想信念，不断加强自身修养积极参与“作风建设年”“学习型工商建设年”和“民主评议政风行风”等活动，坚持学习和遵守《廉政准则》，牢固廉政理念。

学习是提升自身素质的重要途径，是做好本职工作的重要前提和保证。到工作岗位后，我注重联系工作实际加强积累、消化吸收。

二是学规则，提高办事效率。重点学习单位各项规章制度和定岗定责的有关规定，做到依法依规办事，按程序操作，确保了工作优质高效。

三是学为人处事之道，提高综合能力。主动向领导学、向同事学、向社会学，学如何做人和做事，学习他们宽容豁达、朴实低调的为人之道，学习他们求真务实、严谨规整的做事风格，学习他们胸怀大局、勤谋善断、灵活高效的领导艺术。

一年以来，我在多个工作岗位进行了学习锻炼，在工作方面一直崇尚踏实的态度、务实的作风、创新的精神，勤勤恳恳，兢兢业业，将各项工作都开展得有声有色。

作为一名基层所办事员，我始终以“以人为本，执政为民”为工作思想，努力学习登记注册、执法办案、内勤管理等工

商岗位知识，学习和熟悉各种法律条文和制度规定，如《\*\*\*\*\*》、《\*\*\*\*\*》、《食品安全法》、《商标法》等，不断提高执政为民能力和为民服务的水平。

作为一名\*\*\*员，我认真学习各种公文写作知识、信息系统操作规则、信息报道知识，以及各种公务礼仪。面对陌生的工作内容和繁重的工作任务，我努力提高综合素养，将压力变为动力，发扬勤能补拙和踏实肯干的工作作风，加班加点，尽快地了解了工作内容，适应了工作节奏，转变了工作方式，在地市级以上刊物发表文章20篇，保质保量地完成了领导交办的各项工作任务。

一是理论修养不够深刻、扎实；

三是工作方式和方法还不够成熟，缺少历练；四是考虑具体问题不够全面、细致、周到。

在今后的工作和学习中，我要进一步对自己严格要求，虚心向领导和同事们学习，不断完善自己，提高群众服务意识，努力成为一名优秀的公务员，为工商事业贡献自己的青春与力量！

## 工商局工作报告篇五

针对军人这一特殊群体接触社会少、维权存在畏难情绪等特点，各级工商部门积极发挥消费者权益保护职能，坚持开展“消费教育进军营”活动。深入驻京基层部队，采取事例解析的形式，围绕与官兵生活息息相关的食品安全、“非现场购物”存在的问题、如何科学选购数码电子产品等内容进行详细讲解，对快递和邮购商品先验货后付款、选购电子产品先阅读说明书后选择等关键环节进行提示，详细解答官兵日常消费中遇到的维权问题，活动现场还发放了大量法律法规、消费常识问答宣传册，部队官兵踊跃参加，活动的开展得到了部队首长和广大官兵的肯定和欢迎。

为有效提高食品安全宣传的覆盖面与宣传效力，各区县食品办、区消协、工商分局20xx年联合开展了食品安全知识培训进军营活动。深入基层连队，结合辖区食品安全工作，重点讲解了当前食品安全的主要态势、北京流通领域食品安全监管工作的主要特点以及各区食品办和成员单位在食品安全保障中所采取的相关举措，总结了近期社会重点关注的食品领域问题，简要说明了当前食品安全分阶段监管的主要体制架构以及机构改革涉及的食品安全监管体制的调整，使全体官兵对当前食品安全形势、食品安全监管的内容有了更深刻的认识和理解。活动中，还向官兵们赠送了食品安全教材和相关法律法规普及读本。

市工商局每年都要接收安置数十名军队转业干部，为关心他们的工作生活，加强军转干部间的交流，每年“七一”建军节前夕市局和各分局都要组织系统复转军人干部代表座谈会，并组织相关活动。20xx年“七一”前夕，市工商局组织了50余名军转干部参观了园博园并进行座谈交流。市局党组副书记、副局长张永明代表市局党组，向全系统复转军人干部职工送上了节日的祝福！对大家在北京工商行政管理工作中所取得成绩及做出的贡献给予了充分的肯定和赞扬。希望大家继续发扬革命军人的优良传统和作风，顾全大局，珍惜荣誉，维护团结，严于律己，为促进首都工商转型和发展做出自己积极的贡献。

市工商局和各区县分局每年春节前夕还对部分军属进行共慰问。20xx年共慰问军属28人，送去慰问品的同时，听取意见建议，帮助解决生活中的实际困难。