

最新食品年终总结(精选5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

食品年终总结篇一

实习单位简介□xxx食品有限公司是全球第二大的'食品公司，在全球145个国家开展业务，在全球聘用约六万多名员工□xxx公司的三大核心产品系列为咖啡、糖果、乳制品及饮料。苏州xxx食品有限公司是xxx食品有限公司的独资食品企业，位于美丽的苏州工业园区一九九六年十月正式投产，公司占地50000平方米，厂区环境整洁美观，拥有15000平方米地、可容纳6六条生产线同时作业的现代化生产车间，并配有仓储设施及完善的现代化办公区域。公司主要生产奥利奥、趣多多、乐之、鬼脸嘟嘟、太平梳打趣轻松、富丽等世界知名品牌等饼干，产品除供应中国市场外还出口十多个国家和地区，苏州公司采用美国食品工业的卫生及质量控制标准在配方、原料、口味、外观及结构上保持全球一致，全面保证产品质量。无论现在乃至将来，我们将信守承诺、集中精力在质量、创新和发展上取得更大的进展，实现xxx让全球饮食及生活更加精彩的愿景。

1. 接触社会 了解省情和国情，了解实习场所的发展史，特别是改革开放以来的情况，了解所学专业在经济建设中的地位、作用和发展趋势，增加对专业学科范围的感性认识。
2. 学习企业管理知识 熟悉工程技术人员的工作职责和工程程序获得组织和管理生产的初步认识，虚心向工人和技术人员学习培养热爱专业、热爱劳动、遵守组织纪律的良好品德。

3. 学习生产技术 巩固深化所学的理论知识，培养分析和解决工程实际问题的初步能力。
4. 了解和初步掌握生产工艺的流程、技术经济指标。
5. 了解生产工艺所用的设备、规格型号及工作原理。

首先先介绍一下我所在生产线的产品，奥利奥1912年诞生于美国，近一个世纪以来奥利奥在美国市场经久不衰，来到大中华区后，以其“扭一扭、舔一舔、泡一泡”的趣味吃法迅速成为中国销量最高的奶油夹心饼干品牌之一。xxx不断追求产品创新将奥利奥的新产品从美国迅速引入中国，如今奥利奥品牌家族又添巧克力夹心和美味双心两名新成员，此外，于20xx年底上市底新产品奥利奥威化也迅速赢得了中国消费者的青睐。还有就是鬼脸以其独特、有趣的鬼脸造型很快得到中国消费者的喜欢！品牌知名度迅速攀升，鬼脸嘟嘟有一系列不同口味，包括巧克力味、草莓味、奶油花生味和双层奶油夹心口味。1995年在中国成功上市，只专为孩子设计的品牌一提到鬼脸嘟嘟人们就会想到有关不同鬼脸嘟嘟的饼干，好吃又好玩，针对儿童生长需要鬼脸嘟嘟饼干从20xx年起全现添加钙铁增强鬼脸嘟嘟在妈妈心中“好吃有益”的品牌认知，真正成为孩子喜欢妈妈认可的产品。最后就是乐之，于1988年进入中国市场，以强大的增长势头快速成为北方地区销量第一的咸饼干。20xx年，乐之三明治饼干的成功上市，使乐之饼干跨升为全国十大饼干品牌行列。以上就是我所在线的产品介绍。

我在厂里从事的是包装段的工作，主要职责是开包装机包装机是否能开好直接影响产品的销量，所以我们要严格检查包装成品，主要检查卷膜是否拉丝、套色，日期、光标是否图案居中，日期清晰、正确完整，检查端封是否假封、烫坏。最后检查端封是否假封卷边，白边不能超过2mm。同时还要填写质量记录表便于追踪。我每天的工作就是这样，虽然很

枯燥但必须认真完成。

开始的时候、我原以为我们是参加配料的结果被分到包装部做一名开机工人。心里不禁失落。但是没办法已经成事实了只有接受。工作时时站着的，每天要站八个小时真的很累，开始时真的很不适应，脚特别痛！长这么大还没这么辛苦过！不过凭着对事认真负责的态度，我还是坚持了下去，其实从正面既思维分析这样也锻炼我吃苦耐劳坚韧不拔的精神和毅力。虽然这次实习真的很辛苦，但是我感觉自己还是学习到了很多东西，第一次这么真实、这么接近的了解焙烤食品行业的基本运作模式和管理方法，以及公司的整个体制，这次实习给我一个把理论知识运用到实际工作中的平台，感受其中的差异差距，也让我熟悉了饼干生产工艺和流程及行业标准 and 操作规范要求，也为以后的岗位工作打下了心理、实践基础。这段期间深深让我感受到金钱的来之不易，每天面对同样的食物干同样的活很无聊！每天上班就是站着一遍又一遍的做同样的动作，感觉自己就像台机器！深深体会到了家人、朋友外出打工的难处，他们可能也是在重复的做同一件事，但我想他们一定不会那么轻松，因为他们想通过自己的劳动力来挣更多的钱，让自己的孩子能不愁吃不愁穿！在同学面前有“面子”，自己宁可累断腰筋也不希望自己的孩子受一点点委屈，可怜天下父母心啊！想奉劝大家要多为自己的父母着想，当你大手挥霍金钱的时候是否想到过这些钱是父母用多少心血或者是用多少个不眠之夜换来的？！

食品年终总结篇二

营销离不开传播，传播功能是广告的最基本功能，广告通过信息的传播起到促进、劝服、增强、提示的作用。下面是本站小编带来的关于食品类的广告词的内容，欢迎阅读！

1. 开心果，一嗑就开心，一吃更开心。——某开心果广告

2. 一次品尝，您将成为永久顾客。——某烧鸡店广告
3. 正宗烤鸭，驰名天下。——全聚德烤鸭
4. 维维豆奶，欢乐开怀。——维维豆奶
5. 补钙新观念，吸收是关键。——龙牧壮骨冲剂
6. 让你旺一下。——旺旺广告
7. 人人都爱吃。——乐之饼干
8. 美味带动，情难自控。——营多方便面
9. 统一面，非常面，好吃又地道，非同寻常的好面。——统一牌方便面
10. 福气多多，满意多多。——福满多方便面
11. 食华丰，路路通。——华丰方便面
12. 华龙面，天天见。——华龙方便面
13. 吃就吃义利的。——义利巧克力
14. 不溶在手，只溶在口□——m&m巧克力
15. 把美味和营养卷起来。——康莱蛋酥卷
16. “比萨饼买一送一”——比萨饼广告
17. “孩子，快快长大，来热烤的汉堡包店。”——汉堡包广告
18. 瑞士最佳风味，只给最爱的人。——金帝巧克力

19. 一颗进口，四季甜蜜。——申丰巧克力
 20. 安乐瓜籽最得仁(人)心。——安乐瓜籽
 21. 每一刻都安乐。——安乐瓜籽
 22. 偶然看见我，从此离不开一京海法式面包。——京海法式面包
1. 领“鲜”一步。——红梅味素
 2. 浓情蜜意，尽在其中。——灵芝蜜
 3. 宝宝的成长，离不开一淮莲健儿粉。——淮莲健儿粉
 4. 更多选择，更多乐趣。——泰奇八宝粥
 5. 一饼惊人，甜薄脆——都得利饼干。——都得利饼干广告
 6. 常服生命力，生命有活力。——生命力营养品广告
 7. 阿里山瓜子，一嗑就开心。——阿里山瓜子广告
 8. 营多营多，吃了再说。——营多方便面广告
 10. “添一下手指，的确不错。”——肯德基食品店
 11. 康师傅方便面，好吃看得见。——康师傅方便面广告
 12. 天府花生，越剥越开心。——天府花生广告
 13. 四川特产，口味一流。——天府花生广告
 14. 咬一口琼斯顿饼干。——琼斯顿饼干公司广告

15. 哪怕浸在牛奶里也依然松脆。——美国通月公司波斯特薄饼广告

16. “面”目一新的大成面。——中国台湾方便面广告

17. 维他命最多的米。——香港维多米店广告

1. 最方便的早餐。——美国斯莱德麦片广告

2. 你不妨去看一看那些强壮的小男孩正在吃什么!——美国通月公司

3. “麦饼”广告 口味独特，回味无穷。——郁乐冰果厂广告

4. 盛夏之子。——日本番茄罐头广告

5. 口味让您吃惊。——国外某食品广告

6. 每一个成功的背后阿斯巴甜。——日本味之素会社甜味剂广告

7. 家庭里，勿忘味之素!——味之素广告

8. 棒不棒，您尝尝;好不好，您试试。——古船系列面粉广告

9. 要想不慌不忙用早餐，请用上海芙蓉方便面。——芙蓉方便面广告

10. 胖子一样有口福。——减肥优姿牌饼干广告

11. 俺还在城里，宝贝。——张饼广告

12. 对副食品店的人说“祖祖”。——祖祖姜味脆饼干

13. 你越吃越想吃。——杰克斯饼干
14. 如果您真想送最好的，找我吧。——豪马克卡片
15. 苦苦的追求，甜甜的感受——伊利雪糕
16. 吃玉米花，喝可口可乐。——玉米花广告
18. 省优，部优，葛优?——双汇火腿肠
19. 每一粒都在向你致敬。——粮食公司广告
20. 将纯洁轻轻地带给你。——南美油脂工业公司广告
21. 我们国家只有一个皇帝。——皇帝牌麦冰淇淋广告

食品年终总结篇三

食品药品安全问题是人民日常比较关心的问题之一，世界各国和中国都把食品药品安全作为工作的重点，也在这个领域做了很多指导和监督工作。利用暑假期间我加入了xxx区农产品安全检测中心的队伍，通过近一个月的学习工作，基本了解农产品质量安全检测中心的工作，熟悉了实验室的管理和仪器的维护、保养，以及农产品质量安全检测技术的要点。

中心主要工作

作为农业局附属单位农林技术推广中心的一个部门，检测中心工作的开展是在上级的领导下，按照上级有关部门的要求完成既定任务。由于该中心是非营利性政府机构，所有费用都是由政府支付，所以在实验过程中要用到的材料都必须要先写报告申请经费获批准后再开展检测任务。作为区级的检测中心，所有任务的开展都要与镇级农办联系以确保工作的

顺利进行。当然中心也要担当技术推广的重任，为下一级提供技术学习的平台，达到工作双赢的目的。

实验室管理和维护

检测中心作为一个精确度要求较高的实验室，它的管理是比较严格的。非实验人员不允许进出实验室，实验员进出实验室要锁门。进实验室前要换拖鞋并穿上实验服，实验员进行检测时必须带上防护口罩和手套以确保人身安全，必要时开抽风机保持室内空气清洁，所排出废气是通过除毒处理。实验仪器和实验试剂由实验员定期检查，确保实验仪器的正常运作和试剂质量符合实验要求。实验室内部的清洁卫生必须由实验员负责以保证实验器材完好，实验废品统一严格处理，实验室外部的清洁卫生由专人负责。作为实验员对实验结果要保密，实验结果上送有关单位并保存实验样品以备复检的需要。

一个完整的检测程序包括：样本的采集，样品预处理，样本的存储，提取样品中的被检物质，被检物质的测定，结果分析等步骤。

样本来源主要有两种方式：一是有关单位、市场、基地或者个人向检测中心送样本；另外一种就是中心派人到一般市场、超市、批发市场、基地等采集样本。样本的采集依据分地区随机原则，尽量使样本检测结果更加符合实际情况。检测样品对样品负责是检测的原则，所以所有样品都要贴上标签，记录采集的地点、时间、样本名称等池塘水样还要记录联系人。采集样本要经过一段时间才可能送回实验室，所以要要在样本箱里加几个冰袋保持样本新鲜。

根据不同检测对象，样本的预处理各不相同。农药残留的处理是比较简单的，剪2克菜叶就可以了，当然剪出来的菜也要讲究的，不能太粗也不能太细，而带有很重气味的菜如葱、蒜、韭菜、芹菜等就不能剪细取整棵检验。兽药残留的预处

理，鱼取脊背肉，猪通常取猪肝，而鸡就取鸡肝，所有样品都要及时处理，搅碎后分别装进对应的样本瓶并放进冰箱冷藏保存。

样本的处理，根据实验原理农残的测定用有机提取液提取有机磷等农药，然后用胆碱酶与提取物反应，最后加上显色液和底物液这样就完成样本处理，可以进行检测。鱼、鸡、猪样品提取步骤比较复杂，总的来说是利用兽药溶于有机溶液的原理，通过振荡、冷冻离心、吸取上清、吹干、再溶解、振荡、离心、取上清等步骤，然后利用酶联吸的原理检测。

检测和实验结果的分析通过实验仪器和电脑系统即可获得，所检测到的结果要保存好，对于检测阳性的样本必要时复检一次。

踏出校园走进社会参加实习，不是用三言两语就可以概括实习收获，社会的大课堂是纷繁复杂要学习的知识是在太多了。工作时遵守工作纪律，与同事融洽相处是基本的要求。作为实习生还要积极肯干，同时要放下所谓的面子，不懂的地方要问个究竟踏踏实实地学习，接受新事物时要有很强的求知欲，力争更多的动手机会。

不能不提的就是实习期间我真正懂得了要珍惜在学校学习的时光，一方面不要认为学习没用，因为以后要用到什么知识还是未知之数，离校工作的人都会有书到用时方恨少的感慨；另一方面，走出社会你的同事绝大多数都不是你的同龄人，你要学习怎样去融合他们做到妥善处理人际关系。

得益于实习期间的采样，走了很多地方，较为深入地了解了南海区的发展现状，尤其是农业方面的发展情况和南海区农产品质量安全的情况，对于以后的就业前景也有一定的认知。

食品年终总结篇四

1. 火上天，辣过瘾!老土墙火锅，锅(过)瘾!
2. 滚烫的热情，痛快的享受
3. 老土墙火锅，想不“火”都不行
4. 享受别样口味涮出美好心情，老土墙，涮的就是这个味!
5. 饮食吃正宗重庆火锅就到---“老土墙”
6. 正宗味道，源于古方汤头---老土墙火锅
7. 重庆好味道，正宗好火锅---老土墙
8. 原汁原味自然纯净
9. 老土墙火锅，好吃又地道!
10. 正宗重庆风味，只给最爱的人---老土墙火锅
12. 片片皆精选，滴滴尽精华。---老土墙火锅
13. 正宗重庆火锅，麻、辣、鲜、香，尽在老土墙。
14. 酸甜苦辣，只有自己知道
15. “香”出老锅，传统好滋味。
16. 传统美味，享乐生活!-老土墙火锅
17. 老土墙火锅，来过，就不曾忘记。
18. 味美是关键，健康是重点，食在老土墙。

19. 吃火锅，来山城老土墙!纯正重庆味。

20. 为何如此美味?只因原滋原味(重庆味)——老土墙火锅

食品年终总结篇五

食品类广告词是最吸引人的广告词之一，下面小编跟大家分享一些食品广告词，以供参考!

1、尽管品尝。——节食可乐广告

2、喝蔬菜天然饮料——v8天然饮品

3、味道棒极了。——节食广告

4、新的一天，新的健康机会——evian矿泉水

5、佛罗里达橙汁，为了您的健康。——佛罗里达橙汁广告

7、迎接新世纪的换代饮料珍品。——百龙六珍

8、猫和狗会把它们的感受告诉你。——宠物食品公司广告

9、每一粒都在向你致敬。——粮食公司广告

10、将纯洁轻轻地带给你。——南美油脂工业公司广告

11、我们国家只有一个皇帝。——皇帝牌麦冰淇淋广告

12、你也需要甜蜜。——伊克牌的甜味剂广告

13、一嗑就开心。——中国某瓜子公司广告

14、如果不小心摔在街上，就会招引来一大群狗。——某狗

食公司广告

15、用我们的调味品将事物惊醒。——某粮油食品公司广告

16、这口袋里装的是称心如意。——布尤勒面粉广告

17、你和贝蒂·克罗克烤糕点，烤得全家乐融融。——贝克系列产品广告

18、“酱”出名门，传统好滋味。——某酱菜广告

19、重质重量，高高在上。——香港富丽雅酒家蛋白莲蓉月饼广告

20、紧跟在美味后面的是健康。——美国康舍尔肉制品公司广告

22、好滋味令你终身难忘。——美国谷物制品公司广告

23、漂亮的孩子由漂亮的食品造就——伦敦内森食品公司广告

24、聪明的厨师从不会将它忘记。美国达贝食品公司味精广告

25、我们没有较好的，只有最好的。——美国贝斯特食品公司广告

26、世界上最有人缘的人。——麦奶油食品公司广告

27、妈妈的甜酸苦辣。——中国台湾长青味全食品公司广告

28、家就是最具味道的地方。——中国台湾长青味全食品公司广告

- 30、人心所向志在成功。——海南新能源股份有限公司
- 31、“你今天应该小憩一下”——麦当劳公司
- 32、家园乐园冠生园，温馨舒心暖人心。——上海冠生园食品总公司
- 33、我就是雀巢咖啡”。——雀巢咖啡
- 34、“滴滴香浓，意犹未尽。”——麦氏咖啡
- 35、麦乐咖啡，给新的生活带来新的口味。——麦氏咖啡的广告
- 36、妈妈的选择。——雀巢奶粉
- 37、新奇士橙，迎春接福。——新奇士橙
- 38、有枝有叶的新奇士，就是靓橙的标志。——新奇士橙
- 39、均衡营养，健美时尚。——得宝脱脂奶粉
- 40、饮华顺，一帆风顺。——华顺牌金奖马蹄爽
- 41、品质高贵，情真意浓。——青松林果茶
- 42、让您营养更均衡。——华旗果茶
- 43、酸甜苦辣，只有自己知道。——华旗果茶
- 45、百果之香，皇家之欢。——西番莲系列果汁饮料
- 46、出自最佳生态环境，带来最强生命活力。——西番莲系列果汁饮料

- 47、品位自然高雅。——国强维邦奶茶
- 48、万口一心。——耐曲尔果茶
- 49、真酒?假酒?不如以茶代酒!——柠檬茶广告
- 50、百家争茗(鸣)。——(茗茶)茶叶公司广告
- 51、饮南宝，全新享受;饮南宝，眼光独到。——南宝饮料广告
- 52、世界销量第一，口味当然第一。——某饮料广告
- 53、常服百年乐，健康乐百年。——百年乐广告
- 54、“活力宝”增进阁下活力。——活力宝饮料广告
- 55、都乐，都乐，让大家一起欢乐。——都乐饮料
- 56、百事，新一代的选择。——百事可乐