

最新文化下半年工作计划和目标 下半年 工作计划(优质7篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。通过制定计划,我们可以更加有条理地进行工作和生活,提高效率和质量。这里给大家分享一些最新的计划书范文,方便大家学习。

文化下半年工作计划和目标 下半年工作计划篇一

(一)、严格规范管理、全力推进“三小”工程建设

长山中心幼儿园扩建工程是今年镇学前教育工作推进的重要工作。从去年年底开始,事务办就着手落实各项准备工作,先后完成了工程的选址、规划和立项工作,再是进行了图纸的设计和预算及审价工作。在三月份通过镇招标中心的公开招标,于四月份正式开工建设。由于长山幼儿园位于长山老街中心区块,周围全是民房,历史遗留问题较多,加上道路进出不便,这给工程管理带来极大的不便,几个月以来,通过多方协调,严抓安全、质量、进度,工程进展顺利,争取在九月份交付使用。

(三) 周密规划、启动新街一小新建工程

按照镇党委、政府“1411”工程推进要求,新街一小新建工程将在下半年启动。新街一小工程位于集镇中心区块,规划设计要求相对较高,上半年,通过多方考察,确定设计理念,于六月份对图纸设计工作进行了公开招投标,并立即着手进行方案设计,经过多次论证与修改,方案将于七月底由发改评审,有望在十一月份完成各项手续的办理并动工新建。在办理各种基建手续的同时,前期工作有条不紊的进行,目前,前期的征地迁苗工作正在抓紧进行中。

（四）重视学校安保工作、确保师生安全

学校安保工作一直被镇党委、政府所高度重视，针对今年上半年，学校安保工作面临的严峻形势，在镇党委、政府的统一部署下，由事务办牵头，会同镇综治办、派出所、镇辅导学校，对全镇辖区内所有全日制学校，民工学校，私营幼儿园、进行地毯式、拉网式的检查，在扣清底子以后，着手落实各项安保措施，从校园进出道路的指示牌，到门卫制度、安保人员和设备的器械配备，到非法幼儿班的取缔，均做到不留一丝盲点，各项措施的落实，有力确保了全镇师生的安全。

三小将于九月份正式投入使用，作为配套工作，由事务办牵头，落实了各项工作。一是明确了学区的划分，通过公示，征求意见等，明确了四所中心小学的学区范围。二是对各所分校进行了清产核资，分清校产归属，并对相关校产进行了归类搬迁。三是对相关的学前教育工作进行了明确，分设了新塘头与元沙两个点。解决分校撤并后分校下属幼儿班的分流问题。

（六）存在的问题

各校安保力量必须加强，特别是民办幼儿园要求增加安保力量，配备器械，全力确保学校校园及师生的安全。

（七）下步工作打算

- 1、继续抓好三小工程建设，确保三小今年9月1日如期开学。
- 2、抓好长山幼儿园扩建工程的进度、质量、安全工作，争取于9月1日交付使用。
- 3、抓好一小区块的房屋征迁、清苗让地工作。

4、办理一小工程前期各项筹备工作。

5、继续监督检查各校安保力量和措施落实情况，全力确保学校安全不出事。

（一）扎实推进实施“最清洁城乡工程”

1、健全并完善实施“最清洁城乡工程”的各项规章制度，下发了各项奖励政策措施，召开了全镇实施“最清洁城乡工程”动员大会。

2、认真抓好各级、各类卫生问题的整改。

3、完成农贸市场改造升级工作。

4、组织对全镇各行政村的卫生检查与评比。

5、落实全镇垃圾的有效运作，按照户投、村收、镇运要求，全镇垃圾得到全面处理。

（二）落实推进爱国卫生工作

1、按要求落实爱国卫生月和公民义务劳动日活动。

2、按区爱卫办要求抓好除“四害”健康教育等工作。

3、农村改厕工作得到各村重视，新建房屋落实三格式户厕。

（三）大力推进公共卫生工作

1、落实农民健康体检工作，目前广大村民都能接受体检，效果明显。

2、全力抓好镇卫生院综合楼的筹建工作，确保质量、安全，争取7月底结项，8月底交付使用。

- 3、村社区卫生服务站建设已基
- 4、本完工，原村社区个体行医人员政策得到基本落实。
- 5、完成预防接种和精神病人管理等工作。

（四）存在的问题

- 1、各村保洁现状不够平衡，个别村保洁人员少，保洁意识不够强，一些措施尚未落实。
- 2、改厕工作进度缓慢。

（五）下步工作打算

- 1、镇卫生院综合楼8月份交付使用。
- 2、抓好社区服务站建设，做好验收交付使用工作。
- 3、设立环境卫生举报箱，确定各村社区最清洁城乡义务监督员，抓好定期或不定期的检查、监督工作。

（一）文化工作完成情况

- 1、配合党委、政府中心工作，出宣传窗3期，悬挂横幅250条，标语70条，送电影下乡80余场，布置好各种会议工作。
- 2、完成上级业务部门下达的各项工作任务，组织和选拔好参加区第xx届运动员。
- 3、加强了对全镇辖区内文化市场管理工作，联合突击稽查二次，日常检查6次。

（二）下步工作打算

- 1、配合做好党委、政府中心工作。
- 2、加强文化市场管理工作。
- 3、完成上级业务部门的各项工作。
- 4、认真组织并参加好区第xx届运动会。
- 5、认真做好综合文化站的改建工作。
- 6、圆满完成区下达的健民健身工程的创建任务。

（一）通讯报道、事业建设完成情况

- 2、做到安全播出，准时转播上级台节目，按时播出自办节目。
- 3、完成集镇周边广播主干线空改地工程，配合区重点工程建设，抓好道路空改地工程。
- 4、加强通讯员、线务员队伍建设，举办业务培训班，提高人员素质，完善各类考核细则，建立长效管理机制。
- 5、加强对机房设备和会议音响设施的投入改造力度，共增加600w扩音机4台，音控台1台，全力确保广播播出及会议音响效果。

（二）下步工作打算

- 1、围绕中心继续做好向上级发稿用稿工作，完成上级下达的各项工作任务。
- 2、抓好各村广播整网工作，确保广播入户率、通响率。
- 3、抓好线务员、通讯员二支队伍建设，提高业务素质。

文化下半年工作计划和目标 下半年工作计划篇二

一、认真做好20xx年年终决算工作。

全面反映了公司的经营状况、债权债务、资本结构，为20xx年度的绩效考核、经营责任目标考核工作提供了真实可信详尽的数据信息。财务部将根据公司领导的经营思路，不断积累经验，提供更加详尽的财务数据。

二、多方协调及调整，科学编制20xx年财务经营预算。

围绕公司年度经营目标，制定和下达年度财务预算，持续推进全面预算管理工作。

三、认真做好常规性财务工作。

财务部能够轻重缓急妥善处理各项工作，及时为各项经济活动提供有力的支持和配合，满足了各部门对财务部的工作要求。对日常的财务工作流程熟练掌握，能够做到有条不紊、条理清晰、账实相符。从原始发票的取得到填制凭证，从会计报表编制到凭证的装订和保存，从经济合同的归档到各种基础财务资料的收集，都达到了正规化、标准化。收集、整理、装订、归档，一律按照财务档案管理制度执行，深化了财务基础工作，使得财务部成为公司的信息库。

四、认真完成公司日常各项财务核算工作，严格遵守财务会计制度和税收法规，认真履行职责，严格按照公司有关规定程序和审批权限办理。

每月能按时按质完成凭证编制复核，按时编制报送财务报表，及时反映公司经营状况。

五、防范经营风险。

特别是防范税务风险，促进公司稳健经营。建立了良好的银企关系和税企关系；定期与国税地税业务沟通，认真听取对方意见和建议，使工作能更快速、更有效得完成。按时办理纳税申报，及时足额交纳各项税款。

六、积极做好汇算清缴工作。

在规定的时间内向税局报送年度企业所得税纳税申报表，并汇算清缴，结清应缴应退税款。报送的资料包括年度企业所得税纳税申报表纸质资料和电子数据。

七、有效开展成本核算，加强了对各项业务的财务监督管理。

对收入、成本、费用作专项检查，加强非生产费用和可控费用的控制、执行力度，不能超支的绝不超支，以提高公司经济效益，加强经济活动分析，提供各种数据给领导参考决策，当好领导的参谋，为公司发展出谋献策。

八、加强应收账款的管理，协助客服部做好公司的资金回款，控制好费用，有效控制应收账款的增长。

九、完善财务部各工作岗位职责。

要求各岗位会计人员根据本岗位的职责要求，进行工作总结，岗位评述和认定，对各自的工作提出建议、作出计划。这样，强化了各岗位会计人员的责任感，加强了内部核算监督，促进了各岗位的交流、合作与团结。

鉴于工作中存在的问题，在下半年工作中重点放在以下几个方面进行：

一、积极参与企业经营治理，搞好公司财产物资的清查与盘点。

随着公司的发展蒸蒸日上，财务管理职能的日益显现，财务治理参与到企业治理的方方面面，使其更加符合财务制度规定，经得起各审计、税务部门的财务检查。

二、不断学习，以此提高部门员工的业务技能水平和法律意识

随着各项财务、税务的新规定不断出台，财务人员还需及时针对专业知识方面加强培训。

尤其增值税、企业所得税、个人所得税等，财务部应多加培训，进行学习、讨论，争取使企业利润最大化。将公司财务人员培养为不仅能够做好资金收付工作，还能够充分发挥财务管理的作用，增强独立解决问题的能力。

三、迎接国税稽查的检查。

7、8月份，国税稽查将按计划对公司20xx年财务工作进行审计，针对敏感问题我部门先进行自查自改，确保提供的数据合理化，统一口径，提升会计信息报告精细度，保证审计工作的顺利进行。

四、完成20xx年预算初稿编制工作。

根据集团历年要求，在10、11月份会进行下一年度的预算初稿编制工作，根据公司的运行方式，结合生产实际，通过对公司的各项费用认真调研和测算做好初稿的编制工作。

最后，财务部的工作并非独立的，离不开各个部门的配合，希望在今后的工作中，大家互相支持，互相帮助，发扬兄弟人的精神，为完成下半年度的工作，为企业的经营目标的实现做出更大的贡献！

文化下半年工作计划和目标 下半年工作计划篇三

一、全面完成新农村建设规划

要按照_市社会主义新农村建设示范村的发展要求，在我们柘塘村的示范带动下，以“青山绿水，美丽乡村”为主题，对我们村完善新农村建设进行总体规划，从而全面完成村级规划工作。要继续扎实推进“生态文明村”、“十文明户”创建活动，开展旧村落改造和农村“三清五改”工作，加强农村生态环境建设，全面美化村容村貌。

二、改善农业生产和农民生活条件

要立足资源优势，优化产业结构，大力发展特色生态农业。要继续发展无公害绿色和有机农产品，提高农产品质量档次和增强市场竞争力。继续积极开展劳动技能培训，组织劳务输出，加快转移农村富余劳力，拓宽农民增收渠道。要加大宣传发动力度，积极动员社会力量参与新农村建设。要着力抓好农村基础设施建设。培养新型农民，走劳务道路。组织群众学习党的有关理论、方针、政策及相关的技术培训，使群众不仅思想认识提高，同时掌握1—2种技能，认识、了解、掌握社会主义市场经济规律，成为有知识、懂技术和会经营的新型农民，结合劳务工作，使群众立足于自身实际，科学合理给自己定发展致富坐标，发挥主观能动性，参与村经济、政治、文化、社会事务，推动村全面发展，使群众过上富裕生活。

三、维护农村社会和谐稳定

要立足柘塘村实际，继续落实好各项惠农、支农政策，着力解决好民计民生问题，确保农村社会和谐稳定。一是要继续解决好农村“一保五难”问题；二是要强化农村土地管理；三是要切实加强农村社会治安综合治理。四是要大力倡导和树立农村新风尚。要大力开展“爱国、守法、明礼、诚信”现

代公民教育活动，掀起学习社会主义荣辱观热潮，净化社会风气，营造和谐文明新风尚。

四、调整村经济结构

1、继续调整养殖业结构，鼓励引导群众利用小额贷款养殖鸡鸭、羊、猪等扩大规模，形成产业链，提升养殖业规格，增加群众收入。

2、宣传科学技术生产力。对于传统种植，与湖南现行新品种相结合，切合村土质，推广玉米、小麦新品种，提高传统种植物的抗旱、抗倒、抗病能力，提高亩产。利用农机补助政策，鼓励群众购获农机，推行新耕种方法（“免耕免种”，“秸秆还田”），提高农业生产力，减少耕、种、收成本，增加群众收入。

3、招商引资。利用资源优势，加大招商引资项目。对于我们柘塘村的优势项目，柘塘凉席大市场进行二期开发。扩大市场的生产规模，以及影响力度，为凉席市场的更快更好的发展奠定坚实的基础。

4、开发荒山、植树造林。开发荒山、荒沟，植树造林，退耕还林，发展林业，鼓励相关养殖产业建设，形成产业链。

五、精神文明建设

1、组建村腰鼓队，在柘塘村委会，闲时娱乐，丰富群众文化生活，同时推进群众关系。

2、优先发展教育，继续解决学校困难，“再穷不穷教育”，还孩子们一个美好童年，从而带动村素质教育的提高。

3、村两委开展各项评比活动，尊老爱幼、邻里和睦，移风易俗，促进村文明建设。

文化下半年工作计划和目标 下半年工作计划篇四

在当前形势下，为了保证酒店的各项工作能正常进行，经营不受任何政策性的影响，酒店将严格按照要求，要求前台接待处做好登记关、上传关，按照市公安局及辖区派出所的规定对每位入住的客人进行入住登记，并将资料输入电脑，认真执行公安局下发的其他各项通知。其次，再对全员强化各项安全应急知识的培训，做到外松内紧，不给客人带来任何感官上的紧张感和不安全感；在食品安全上，出台了一系列的安全卫生要求和规定以及有关食品卫生安全的应急程序，有力的保证xx期间不发生一起中毒事件；在治安方面，夜间增岗添兵，增加巡查次数，对可疑人、可疑物做到详细询问登记制度。

二、抓培训，提素质

业务知识与服务技巧是体现一个酒店的管理水平，要想将业务知识与服务技巧保持在一个基础之上，如果培训工作不跟上，新老员工的更新又快，将很容易导致员工对工作缺乏热情与业务水平松懈，特别是对一个经营六年的企业会直接影响到品牌。下半年年度的员工培训将以总公司及酒店的发展和岗位需求为目标，提高员工认识培训工作的重要性，积极引导员工自觉学习，磨砺技能，增强竞争岗位投身下一步企业各项改革的自信心。培养一支服务优质、技能有特色的高素质员工队伍，稳固企业在秦皇岛市场中的良好口碑和社会效益。达到从标准化服务到人性化服务再到感动性服务的逐步升华。也为此，酒店将计划每月进行必要的一次培训，培训方式主要是偏向授课与现场模拟方法。

三、开源节流，降低成本，提高人均消费

节能降耗是酒店一直在宣传的口号和狠抓落实的日常工作，上半年各项能耗与去年同期比都有所下降和节约，下半年按照付总讲话精神，管理将更细化，在“节能降耗”的基础上

企业提出了“挖潜降耗”的口号，既是如何在现有做了六年的“节能降耗”基础上再努力，寻找、挖掘各环节各程序，使各类能源在保证经营的基础上再“降”一点。酒店下一步将在各区域点位安装终端计量表，如水龙头端安装水表、各区域安装电表以及与邮政分清各自费用区域。同时对空调的开关控制、办公室用电都将再次进行合理的调整与规划；其次，酒店将根据物价上涨指数和对同行业调查、了解，及时、随时的对产品(房、餐)进行价格浮动，使企业更能灵活的掌握市场动态和提高业绩，不错过机会；还有酒店在具体分工上将各区域所使用的设备要求到各部门，各部门又要求到班组或个人负责。

服务员及管理人员在正常服务和管理过程中，应随时注意检查设备使用情况，配合工程部对设备保养、维修，更好的正确的操作设备。还要求管理人员要定期汇报设备情况。客房方面，各种供客人使用的物品在保证服务质量和数量的前提下，要求尽量延长布草的使用寿命，同时，控制好低值易耗品的领用，建立发放和消耗记录，实行节约有奖，浪费受罚的奖惩制度。(这个我们一直在做)如眼下由于奥运会举行，北京车辆受到单牌号和双牌号在时间上的受限，部分客人来秦必须住上两天才可返回北京，这样客用品就可以在节约上做文章。这些都是细小的潜在的节约意识，是对市场情况的掌握体现。

四、坚持创新，培养创新意识

创新是酒店生存的动力和灵魂，有创新才有活力和生机，有创新才能感受到酒店成长的乐趣，在目前对酒店产品、营销手段大胆创新的基础上，在新的市场形势下，将要大力培养全员创新意识，加大创新举措，对陈旧落后的体制要进行创新，对硬件及软件产品要进行创新，对营销方式、目标市场的选择也要创新，再进一步开展创新活动，让酒店在创新中得到不断的进步与发展，如，马上酒店要举行的出品装盘比赛，目的就是让厨师从思想上懂得什么叫艺术装盘的同时又

节约了成本和提高了菜肴整体档次。在保证眼下推出的“5515”基础上，还要创新出很多类似的买点和思路。更进一步走在市场的最前列，影响市场。

五、严格成本控制，加强细化核算

控制各项成本支出，就是增收创收。因此，今年下半年酒店将加强成本控制力度，对各部门的各项成本支出进行细化管理，由原来的每月进行的盘点物资改为每周一次，对各项消耗品的使用提出改进意见和建议，从而强化员工的成本控制意识，真正做好酒店各项成本控制工作。

六、加强设备设施维修，稳定星级服务

酒店经过了六年的风风雨雨，硬件设施也跟着陈旧、老化，面对竞争很激烈的市场，也可说是任重道远。时常出现工程问题影响对客的正常服务，加上客租率频高，维保不能及时，造成设施设备维修量增大。对于高档次的客人会随着市场上装修新型、豪华酒店的出现而流失一部份，(年底酒店旁边将增开两家，一家定位三星级，一家商务酒店)为此，酒店在有计划的考虑计划年底更换客房、餐厅部分区域地毯，部分木制装饰喷漆和局部粉刷。尽可能的为酒店争取住客率，提高酒店的经济效益。

七、用人性化管理提高企业凝聚力

提高企业凝聚力首先就要提高员工满意度，让员工满意更是人性化管理最终的工作体现。

如何提高员工满意度?员工对企业在哪方面不够满意?这是今后工作的重点，每一位员工都希望自身的价值在企业能有公正的评价。这就需要企业本着“公平、公正”的原则。

即绩效考核要公平，选拔机会要公平，处理问题要公平、公

开。其次，还要为重要的突出的员工制定其职业发展规划，特别是那些可能影响企业今后发展的关键人员，引导他正确的树立职业观和人生价值观。还要制定有利于调动和保护大多数员工积极性的政策，重奖为企业做出突出贡献的员工，使员工真正体会到付出与回报的公平和人性化管理及企业的文化氛围。另外，要建立一个开放、和谐的沟通渠道，这是落实人性管理的必要采取方法，让大家积极参与，踊跃发表参与意见，工作的，生活的，进一步促进领导与各级人员之间的意见交流。目前采取的沟通形式有：员工大会、收集意见、情况通报，民主生活会等这些方式，把企业的政策、问题、发展计划向员工公开，让员工参与。对员工提出的建议意见适时地给员工以认可、夸奖和赞扬。员工的思想和生活有困难时，企业千方百计地为他们排忧解难；在员工作出成绩时，要公开及时地表扬。这些都是人性化管理的展现，都是员工能感受到的。

企业给员工一份关怀，员工便会以十分的干劲报效企业。只要重视员工，员工就会报效企业，就会增强企业凝聚力，做百年老店，势在必行。

文化下半年工作计划和目标 下半年工作计划篇五

1、新入职教师：

新学期新聘教师4名，全部是有7年以上经验的教师，有两位来自省一级幼儿园，两位有艺术专长。我们需要在8月份让他们尽快熟悉我园的管理流程，课程设置特点，熟悉同事、幼儿和家长情况，在开学后能够顺利开展工作。在8月份完成所有入职培训，开通各类渠道让他们尽快融入我们幼儿园。各位管理人员和配班老师要做好接待、合同签订、培训、工作交接、交流沟通工作，给新教师创建一个宽松、友好、温馨的工作环境。在工作岗位安排上，根据新聘教师的能力、个性特点、专长配置相关岗位，提供施展才华的舞台。

2、现在职教师：

结合园部学年考核和个人的自评，对教师专业水平和班级管理情况进行评估、评比，对优秀教师进行岗位工资调整，提高优秀教师的待遇。管理人员要对骨干教师的短板部分进行评析，制定培训学习计划；对优势部分也要进行总结汇总，形成经验学习材料，大家取长补短。

3、管理人员：

做好总结，分析内外部形势和我园的人员年龄和专业结构以及人员流动性预测，制定保教、后勤工作的详细工作计划。要可执行性、实效性、有重点的进行工作部署。要绝对避免老师在穷于应付，以实实在在能帮助、指导老师成长为基点，特别是教研活动，要克服针对性不强的毛病，减少量次，提高水准。

1、新入学幼儿：

做好8月份的亲子班工作，采取分批分时段的方式，

加强与幼儿和家长的接触和沟通，消除幼儿分离焦虑，让幼儿尽快适应幼儿园的生活。对新生和插班生要做好幼儿喜好、家庭环境、个性特点的摸查，形成初步档案。有针对性采取措施，做好家园沟通，举办家长讲座和班级家长会，让家长了解班级常规、沟通模式、交流渠道、教师的专业能力和个性特点，建立家园沟通的基础。各班做好家长手机幼儿园开通工作，让更多家长通过智能手机随时随地能了解孩子在园情况。没有智能手机或不会上网的家长，要做好家园联系栏和通知告知工作，分门别类地做好家长的沟通工作。

2、老生：

各班要做好各自班幼儿个性特点、各项能力的评估。新学期

幼儿能力培养的重点计划，特别是幼儿行为习惯方面为重点，对照上学期各年龄段幼儿的常规以及《3~6岁儿童发展指南》，做好班级幼儿能力培养计划，有针对性措施。并要与家长做好沟通，要让家长充分配合幼儿园做好孩子习惯养成培养。在课程安排上严格按照幼儿园制定的教学计划和班级计划执行，做好过程的记录。各班开通手机幼儿园，增强与家长的沟通渠道，打造沟通及时的校园平台。

1、暑假对操场进行了全面的改造，寒假将对教学楼外墙和活动室和睡室进行全面改造，创建一个焕然一新的幼儿园。

2、区域环境建设：

各班要创建自己的特色，以幼儿参与为主，培养幼儿能力为主，展示幼儿才艺为主。

3、人文环境：重高品质沟通，以互相学习和分享的心态交往，以欣赏的眼光看自己的同事，促大家共同进步和成长。公平的、用心地对待每个孩子。对家长友好、有自己的原则，以孩子的长远发展为基础，共同培育幼儿。

控制好传染病、做好幼儿饮食管理。服务好老师、孩子和家长。根据新生和老生情况有针对性做好家长讲座和家园互动工作。组织好年末亲子运动会，在原来的基础上做创新。

文化下半年工作计划和目标 下半年工作计划篇六

把美丽宜居乡村建设作为全镇项目建设的重中之重，推动镇区扩容提质，构筑品质城镇样板区，争取幸福院12月份实现竣工，家园社区年内完成全部楼体施工，并加快室外配套设施建设。同时，将幸福院打造为全省一级养老机构，依托齐鲁医院远程会诊、医学院附属医院医联体，提升医养结合服务能力。

一是全力推动铁路南站货场扩建。加深与铁路有限公司的洽谈对接，投资2亿元建设长度1050米、宽度150米的专用线2条，将年货运能力提升至600万吨，并合作成立物流公司，为财政增收、产业发展增强动力。二是狠抓龙头项目建设。加快推动总投资1.2亿元的鼎仕板材有限公司年产20xx万立方米高压装饰耐火板项目手续办理，推动尽快开工建设。三是精准化推进招商引资。以铁路南站货场为载体，进一步增强招引针对性，盯上靠上推进齐东密封材料有限公司碳素纤维密封圈加工项目等3个在谈项目的洽谈，积极搜集铁路物流、加工制造等项目线索，确保年内至少2个优质项目签约落地。

一是持续做优金河滩特色文旅。在核心区村，采用“度假村落+田园综合体”模式，新建及改扩建民宿30套，配套游客服务中心、康养度假餐厅及生态停车场，打造反映黄河下游文化的标志性建筑，开发乡村度假、休闲康养、生态游乐、研学体验等多种业态。二是不断做强中草药优势产业。以养仕康农业科技公司为龙头，培育集观光采摘、休闲康养、数字农业于一体的中草药产业链条，以金河滩百草园加工厂为核心，提升精深加工能力，建设加工展厅、包装车间，将中草药培育为滩区增收致富的主导产业。三是加快提升品牌影响力。加大电影《高家台》的品牌推介，筹划举办药草花海博览会、优质果蔬采摘节，积极争取承办高标准体育赛事及写生采风文艺活动，将滩区培育为亲近母亲河、回归大自然的生态家园、文化家园、精神家园，全面提升影响力和美誉度。

一是加快推进民生基础设施项目建设。实施8公里的村至七区油地共建路改造工程，进一步改善群众出行条件；加快实施中心幼儿园配套设施建设、小学综合楼配套设施建设、小学教师周转宿舍改造等3个项目，确保中心幼儿园通过省级示范幼儿园复评验收，补齐教育基础设施短板。二是接续推进健康建设。依托17个艾灸健康服务示范点，全面开展艾灸体验活动，提升镇卫生院艾灸体验中心服务能力及设施水平，辐射带动全镇72个村推广艾灸知识、普及艾灸使用方法，实现全民艾灸、全域覆盖。同时，推进与医学院附属医院、糖尿

病专科联盟的紧密型医疗卫生共同体建设，进一步提升镇卫生院公共卫生服务能力。三是高标推进便民服务能力提升试点。积极对接县政务服务中心，在镇便民服务大厅建设一体化“政务晓屋”，通过“5g+vr”技术系统，提供远程“面对面”政务服务以及“手把手”全程指导，承接教师资格证审核等66项“跨域办”业务，打造“就在您身边”的新型政务服务体系。

文化下半年工作计划和目标 下半年工作计划篇七

一、抓好农业服务，调整农业结构，农业经济发展态势良好上半年粮食总产量(麦子、油菜、蚕豆)5211吨，实现农业产值788.22万元，同比增长42.2%，主要原因是种植面积比去年同期扩大了3801亩。

(一)抓农业备耕、备种、春管工作

小麦、水稻等种子实行统一供种。其中麦种杨麦158统供29万市斤，金丰福种10万市斤，“秀优5号”1500多市斤，秀水128统供1.8万市斤；玉米种子登海3622供应5200市斤；早黄豆种子供应5000市斤；另为农户供应蔬菜种子、农膜、地膜等农业生产资料。重视春季二麦、油菜培管工作，重点抓好三补，即补沟、补肥、补药。大力推广水稻机插秧技术，将宣传发动与工作考核相结合，把任务分解到村，使机播工作落到实处，播种后对农户进行培训、化除、肥水管理指导。水稻科技入户工作方面，调查科技入户对象，调整对象及示范户年龄，以合作社为主体，抓好水产和种植业专业农民培训，使机插秧与合作社配合起来，在示范户中首先推广“四新技术”，从而以点带面，扩大辐射。

(二)抓好农产品安全监管工作

蔬菜样品3000份检测工作。与蔬菜种植户签订蔬菜生产安全使用农药承诺书300份。积极推广商品有机肥及bb肥。组织春

季农田灭鼠工作，确保春播作物的安全，防止流行性鼠疫疾病的发生。抓动物防疫工作，重点做好3月份禽流感的普防及白化消毒工作，防疫率达100%，并且记好台帐。

(三)抓农业结构调整，发展特色经济

积极发展多种经营和特色经济，调整农业结构，提高资源利用率、土地产出率、劳动生产率，充分发挥向化传统的优势农业，向区域化、规模化、标准化方向努力。抓好三豆(毛豆、扁豆、缸豆)、三瓜(甜瓜、冬瓜、地瓜)、三菜(花菜、牛心菜、小蔬菜)及青茄子的生产。调整养殖业结构和养殖模式，发展扣蟹和虾子等多种水产经营，稻蟹进行混合种养殖，达到防风险、增效益的目的，大力发展白山羊、生态鸡等禽畜养殖。加强对农产品的监管，提升农产品品质，采取多渠道方式帮助农民解决生产中的后顾之忧，努力出特色、创品牌。积极发展林下产业经济，目前林下经济面积1500多亩，着力提高林地产出效益，促进农民增收。

二、支持企业技改，重视安全生产，工业经济平稳发展

上半年预计实现工业产值1.96亿元，比去年同期减少22.8%；销售额2.6亿元，比去年增加8%；利润100万元，扭亏为盈。

(一)抓技改和调研工作，推动节能减排工作

造。

(二)加大宣传力度、定期开展检查，促进企业安全生产

年初，制订20____年度安全生产工作实施意见，下发到各企业，使企业知晓今年安全工作的重点，便于取得支持和配合。制作消防宣传横幅及黑板报，加强安全生产宣传，重点是新修订的消防法和特种设备监察条例。与县政府签订生产、交通、消防安全责任书，并层层落实到企业、车间、班组及员

工个人。组织电工复审培训及负责人和安全干部复审培训工作，总人数90人，今年是实施考培分离的第一年，我镇取得了较高的通过率。