

文具店工作计划与总结(优秀6篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。优秀的计划都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?下面是小编为大家带来的计划书优秀范文,希望大家可以喜欢。

文具店工作计划与总结篇一

最近看了小川糸的《山茶文具店》，一部号称是治愈系的书籍。小说的主人公是雨宫鸠子，小说中出现更多的称呼是波波，经营了一家文具店，“店如其名，门口的确种了一棵高大的山茶树”。波波是雨宫家第十一代代笔人，从“上代”那里继承而来，书中记录最多的是她作为代笔人的夏秋冬春四季中的16个代笔小故事。

对于写信，波波有着代笔人独特的习惯，会有一杯饮品（柚子茶，葛汤，香槟等）相陪，客人讲述自己与收信人，信之间的故事，从这些或温情，或感伤，或有趣，或平淡的故事中，波波读出了客人的内心世界，仿佛那一刻她就是写信的主体。

我从来没有想过写信是有各种讲究的——纸张的选用，邮票的选择，笔墨的对应，内容和字迹的掂量，使得收到信的人，一收到信，就能从各种层次中读出信中的深刻情感，或是霸道男爵的拒绝借钱说明，郑重而遗憾的离婚公示，或是给往日恋人的一封“我活着”，已在天堂的人给老伴儿的情书，气质的“明星小姐”给婆婆的生日卡片，亦或是匿名小姐的绝交信，都被展现的不能再合适。

感觉波波像个多变的魔法师，通过客人的只言片语，将自己设身处地的代入，所有的情感和信的主体内容都被诠释的很好。

《山茶文具店》中看起来温柔多感的波波，也在叛逆的青春疯狂过，受不了“上代”的严苛管教，想要改变自己在别人心里的固有形象。但最终影响自己最深的人还是“上代”，有很多潜移默化的习惯和记忆都来自于“上代”，所有的不理解也许在收到静子小姐的信之后有很多的愧疚在泛滥。

读完这本书，印象最深的是镰仓和樱花，感受到了日本对文化传承的重视，希望有机会去看一下书中描绘的镰仓。这本书让我萌生了练字的念头，想要感受慢生活。

快餐化的时代，人与人之间的纽带通过各种社交软件联系的更加紧密的同时也越来越疏远了，渐行渐远的各种关系，缺乏实质的交流，更不用说面对面的交谈，每天都很忙碌，每日又很空虚。

文具店工作计划与总结篇二

在开学的时候，文具店的生意就会慢慢的火爆起来，文具店也会用精彩的广告词来宣传文具的作用，吸引更多学生来购买文具。下面是本站小编带来开学季文具店的宣传广告词的内容，希望能让大家有所收获！

1. 智书成功，尚启未来。
2. 至品质，邦天下。
3. 智慧添翼，至邦世界。
4. 智尚之选，至诚之邦。
5. 书写今日精彩，共步明日辉煌。
6. 至邦，至立品，诚立邦。

7. 胜券在握，至邦文具。
 8. 世界文具看中国，中国文具看至邦。
 9. 书写未来，共步辉煌。
 10. 文具用至邦，伴君更辉煌。
 11. 办公不用忙，至邦在身旁。
 12. 至诚尚品，邦达天下。
 13. 至邦(文具)，你的真挚友。
 14. 用至邦，学习棒！
 15. 至邦文具，卓越文具专家。
1. 至邦进万家，成功你我他。
 2. 杰出创意，卓越品质。
 3. 至邦之本，唯在有你。
 4. 至诚至美用至邦。
 5. 文具万千，至邦当先。
 6. 好文具，选至邦。
 7. 至邦文具，把握成功。
 8. 书·城信之道，写·品质人生。
 9. 至邦，启迪智慧，成就人生。

10. 至邦，智慧改变生活。
11. 卓越品质，非凡感受。
12. 努力，只为明天。
13. 智尚之品，至诚之邦。
14. 至邦，智慧书写成功。
15. 成功之路，至邦相助。

1、时尚涂鸦王，青春更精彩。

2、涂鸦宝宝零碳的快乐。

3、让梦想从心开始，让涂鸦从xx起步。

4、给你一个可以创造世界的涂鸦王。

5、随心所涂，涂我自在。

6、因为独特，爱上涂鸦。

7、给生活“涂”点乐子。

8、涂鸦梦想，放飞希望。

9、蝶创零碳涂鸦王，给孩子一个自己的天地；

10、零碳技术，宏涂专注。

11、书写绿色环保，涂鸦五彩未来。

12、开创绿色，书写时代。

- 13、绿色涂鸦，精彩童年。
- 14、涂鸦王，让梦想在手中绽放。
- 15、涂写绿色希望，放飞精彩梦想。
- 16、精彩涂鸦，生活如画。
- 17、掌握绿色科技，打造健康生活。
- 18、精彩人生，从此开始。
- 19、灵感随手涂写，梦想时刻放飞。
- 20、生活更快乐，生命更精彩。

文具店工作计划与总结篇三

第一篇：驻村工作计划

一、不断提高自身素质，以便更好的为村民服务

1、加强对各种知识的理论学习。

积极向上级领导、村干部、农民、书本，学习农村理论知识、政策法规，从各方面提升服务三农的综合素质，以科学的方式方法，推农村快速发展，加强农村基层党组织建设。

2、继续开展农村调研。

熟知村民的愿望和要求仔细分析研究掌握好第一手资料，做到心中有数，再按照生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的总体要求，做好工作计划及实话方案，重

点突出、分步实施、整体推进。深入考察研究符合村民意愿的和适合本村发展的路子，提高村民收入。

3、努力参加各种实践，增强基层工作业务水平。多角度、多渠道与外界接触，积累基层工作经验，增强解决纠纷技巧，不断提高自己对日常服务农民，处理突发事件的能力，强化服务意识、改善服务方式、提高服务效果。

二、在村内做好本职工作

1、积极开展开展先进适用农村种养殖业技术培训

今年安排科技培训，分别是：实用技术培训，农村政策法规、农村经济合作组织运行方法，创意农业，特色种养殖等，如遇特殊情况可以酌情增加培训，通过理论培训提高农村农民生产生活中的科技含量，打牢农业农村基础，增强农村发展后劲，实现农民增产增收。

2、做好全村种养殖农业科技服务工作

进村做好宣传，营造良好的科技气氛，在做好调研后，了解群众所需，提供有价值的科技信息，营造一个良好的学习环境，通过宣传提高群众主动参与新农村创业的积极性，为项目的推广打下坚实的群众基础。发放农村种养殖的宣传单，使农民朋友在家里就能接触到外面先进的科技技术；提供96048农牧业科技服务热线及相关的资料；提供发展潜力大，适合农村发展的科技致富信息；提供生产科学技术，用心解决群众的实际困难；在实施中具体落实四类科技服务：食用菌种植、动物防治、养殖技术问答、特色养殖扶持；深入农户家中发放技术明白卡，反馈现有产业存在的问题或不能解决的问题，及时做出解答，力争工作中做到面面俱到，保证主导产业与特色产业稳步发展。

三、引进和推广新品种、新技术

以引进和推广新品种、新技术等这主要内容，大力开发和引进符合我村实际的，在农村经济发中有较强拉动作用的食用菌、马铃薯、万寿菊、黑头羊、蓝莓等，着力培育产业新的增长点，促进农民增收，要通过不同的方式和不同的农村经济主体建立各种类型的经济利益共同体，在农村实践和服务中带领农民群众致富的同时自己也富起来，把利益共同体做大做强，真正成为农村经济发展突出的亮点和带动农民致富的带头人。在选择优良品种、推广新技术的基础上，建立试验田和生产科技示范基地，逐步开展了与优质食用菌品种相配套的高产高效栽培技术研究、示范推广，并通过培训、田间指导、发放资料等方式，提高农户种植水平，使食用菌种面积迅速扩大，实现了增产增收的目标。

四、做好信息上报工作

定期向旗科技局、阿里河镇党委、旗组织部汇报工作进展情况，每季度向旗科技局、阿里河镇党委、旗组织部至少报送一条有关工作情况或问题反馈的信息。带领其他村两委成员开展工作，提高齐奇岭村农业科技水平。

五、进行政策法规宣传，提高农民的市场意识和科技意识。

工作期间，把党和国家有关农业政策、法规、农业科技知识、管理经验和市场信息，通过有目的，有针对性的宣传引导，传播到农村，传播给农民，培养农民的市场意识、商品意识，树立大农业和创新意识。

六、发挥农民经济专业合作社作用，提高农业整体水平。

提供产前、产中、产后服务，深入田间指导，提高农业生产规模化、标准化水平。注册食用菌品牌，为农产品的效益转化提供平台。

齐奇岭村的工作还在有条不紊的进行着，取得了一定的成绩，

我学习了不少农村基础知识和基层工作经验，同时也看到了农村工作中的盲点和自身的不足。在20xx年里，我将在以往的工作基础上，总结经验，寻找方法，再接再厉，以更加饱满的热情投身到工作中去，以科学发展为统领，以新农村建设为目标，以为民谋利益为根本，切实的推进齐奇岭村的经济的发展。

篇二：驻村工作计划

按照县、镇当前工作重点，结合村情，制定驻村计划如下：

一、做好标准化茶园示范基地建设。

该项目自启动以来，已完成茶园边坡整修、道路整修、排水沟开挖和茶苗吊槽工作，土壤改良工作也已接近尾声。下一步精确测量茶园面积，选定茶苗种和遮阴树后开展栽植工作。此项工作在11月底完成。

二、完成古戏楼改建工程。

村古戏楼年久失修，已丧失使用功能。经多方协调、决定秉承修旧如旧原则，对戏楼主体进行拆除修建。10月25日上午，改造工程正式启动。目前各项修建工程稳步推进，已完成屋顶防水作业，新修墙体工程量已过半。同时，协调电力部门，完成古戏楼旁变压器拆移。此项工作年底完成。

三、扎实推进危房改造工程。

按照镇委、镇政府统一安排，坚持修旧如旧原则，按时完成116户危房改造。施工前、施工中和施工后对房屋进行拍照存档，并实名登记，完善危改户纸质和电子档案，实行一户一档，批准一户、建档一户，规范有关信息管理。协助村两委开展质量安全巡查与现场指导监督，及时发现和纠正施工中存在的问题。

四、完善村庄环境整治工作。

建立卫生保洁长效机制，配备整治卫生必备用具，迁移村养殖场，争取资金建设旅游公厕、垃圾收集房，整治村庄水渠暗渠，改变脏、乱、差，营造洁、净、美，提升村庄生态环境，为建设美好乡村奠定坚实基础。

五、着手设立村务公开栏。

进一步推进村务公开和民主管理工作，通过设立村务公开栏，公开群众关心的热点、难点问题，扩大群众的知情权、参与权和发言权。另外，村务公开栏要做到防雨、实用、美观，要与村委会、广场、大礼堂形成映衬。此项工作在12月底前完成。

六、景观标识牌设立工作。

随着祖源村的知名度一步步提升，对外影响力逐渐增大，乡村旅游日趋红火，做好景观宣传尤为重要。如村庄的总体规划立牌宣传，梦里山村祖源的总体介绍，摄影及旅游区的指示牌，古树名木保护牌(特别是千年红豆杉)，以及萃源古桥、休婺古道、古寺遗迹等有特色的景观设立标识牌，让游客一目了然，也能达到村民爱护、维护景观的效果。

七、做好农家乐旅游准备动员工作。

解决游客用餐、住宿等问题，让他们舒畅的感受原生态的生活，发展农家乐迫在眉睫。这需要村两委的积极协调，需要全体村民的凝心聚力。下一步主要是做好前期的发动宣传、数据统计和可行性论证，可以通过示范户带动的形式推动农家乐的发展。

八、党建工作平台更新建设以及村级档案建立工作。

按照县委组织部建议，启动建立村级档案准备工作，归档规范管理。继续规范、维护和更新村级先锋在线信息点，加强信息宣传，提升党建水平，让基层党支部真正发挥到引领作用。

九、继续加强新浪微博等网络宣传和信息宣传工作。

充分利用网络媒体，将祖源进行品牌宣传和旅游推介。通过新浪微博，以图文并茂的形式，加强旅游推介。编写工作简报，为祖源美好乡村建设营造良好的舆论环境，进一步推动各项规划按时推进。

十、村庄林场杉树变卖事宜。

联系专人察看村庄林场闲置的杉树，以合适的价格出售，增加村集体收入，为开展更多的村公益事业提供资金支持。

十一、其他各项工作。

在完成各项具体工作的同时，村两委全体成员开通脑筋，解放思想，创新其他可能发展的项目，比如开辟山上荒地、发展鱼养殖、修建古寺遗迹等，为祖源更好更快发展做出创新。

篇三：驻村工作计划

为响应省委省政府开展的万名干部进万村入万户的活动，切实达到活动的目标送政策、访民情、办实事、促发展。张沟二小住新潭村工作组拟定为期三个月(3月16-6月15日)的驻村工作计划(两个阶段)。

第一阶段：送政策、访民情(3月16-4月25日)。

1、落实住处和生活问题。

2、召开村委会议，阐明驻村宗旨。

- 3、挂工作牌，工作制度，工作时间，工作纪律。
- 4、入户宣传，讲解政策，了解民情。
- 5、拉活动横幅标语。
- 6、做好反邪教宣传。
- 7、三留守统计。
- 8、直补调查。

第二阶段：办实事、促发展(4月26至5月25日)

- 1、参与村组收沟挖渠，疏通水道。
- 2、慰问新潭村五保、低保代表、老干部代表(10人左右)
- 3、力争五组夏河桥的`通行。
- 4、尽力帮村部化解普九遗留的一部分债务。
- 5、参与春耕，尽自己一份力。

第三阶段：解决遗留，刹尾，总结(5月26结束)。

要求：

- 1、入户要实，工作要细。
- 2、民情日记不落一篇。
- 3、工作记六要：宣传要全到，讲解要细好，语气要亲切，姿态要放低，见人要微笑，遇事要不燥。

篇四：驻村工作计划

为积极响应区党委、昌都地委、八宿县委组织开展的创先争优强基础惠民生活活动，按照抓住好时机、明确新要求、解决新问题、建好新机制的工作要求，保证驻村工作的有序、有效开展，最终达到活动建强基层组织、维护社会稳定、寻找致富门路、进行感恩教育、办实事解难事的总体目标，地区质监局驻拥巴村工作队特拟定了驻村年度工作计划(20xx年10月-20xx年10月)。

第一阶段：深入调查研究，摸清基本情况[(20xx年10月--12月)

(一)积极座谈，主动汇报。

做好与乡党委政府的衔接、沟通、协调与汇报，了解拥巴村村情概况、经济发展、特色产品、村民生产生活等相关情况，同时，就驻村的工作思路、工作方法与乡党委、政府领导交换意见。

(二)召开村党支部会议，听取村两委班子汇报。

与村两委干部进行座谈，认真听取他们对拥巴村发展经济的设想以及提出的意见和建议。

(三)召开村民大会，摸清基层实情。

组织召开村民代表大会，认真听取群众反映的问题和困难，把群众的所需、所急、所想、所盼进行整理汇总，摸清实际情况，同时就群众关心的难点、热点问题进行热心解答，始终坚持思想上尊重群众、感情上贴近群众、工作上依靠群众，真正做到群众的知心人，真正成为群众的贴心人。

(四)逐一入户走访，了解群众实际困难。

深入农户，逐一走访，对农户家庭人口、生产生活、耕地种植、牲畜牧养、住房搬迁、经济收入、儿童上学、看病就业等情况进行全面调查、核实、登记，了解生活上存在的困难和今后的打算，详细、真实掌握村民的基本情况。

(五) 实地环境勘察，了解资源优势。

对全村耕地、道路、水力、电力、泥石流地段进行了实地察看，了解拥巴村的资源优势。

(一) 加强宣传教育，营造工作氛围。

以入户宣传、集中学习等方式，积极宣传党的方针政策，大力宣传党的xx大、中央第五次西藏工作座谈会、自治区两会、地委(扩大)会议以及自治区第八次党代会精神，突出中央关于西藏工作的指导思想和党的富民惠民政策，让群众真正明白惠在何处、惠从何来，不断增强党的感召力、祖国的向心力和中华民族的凝聚力，为活动营造了浓厚的工作氛围。

(二) 理清思路，制定规划。

在对拥巴村经济发展、社会稳定、教育卫生等方面开展深入调研并掌握拥巴村情况的基础上，结合拥巴村实际，理清驻村工作思路，制定一个中长期的拥巴村经济、社会发展规划，明确目标和措施，同时，使这个规划家喻户晓，启发和提高群众参与的主动性、积极性，使群众切切实实感受到强基惠民活动带来的实惠。

(三) 集体讨论研究，落实为民办实事。

以集体研究、民主讨论的方式，组织村两委干部就10万元为民办实事经费的实施进行研究讨论，制定《地区质监局驻拥巴村工作队为民办实事实施方案》，明确为民办实事工作内容。

(四) 建设一套班子，培养致富领头人。

一是加强村级党组织建设，帮助村两委建立健全各项规章制度，规范村两委议事、办事程序；二是加强村干部队伍建设，突出抓好党员干部教育，营造和谐、团结、进取的村班子队伍；三是帮助村党员干部转变观念、拓宽思路，克服等、靠、要思想，引导党员干部办实事、办好事，增强基层党组织带领群众发展致富的能力，培养能带领群众脱贫致富的领头人。

(五) 开展劳务输出，增加群众收入。

联系昌都或是八宿县的相关企业或使用人单位，组织一批拥巴村青年外出务工，帮助开眼界、换思想、学技术、长本领，以解决拥巴村剩余劳动力，增加群众现金收入。

(六) 打好农牧业发展基础，解决群众吃饭与收入问题。

一是加强农业技术培训，提高农牧民种植、养殖水平。二是进行产业结构调整，引导村民种植果树、蔬菜，养殖藏鸡、藏猪，培育新的经济增长点。

(七) 办好五件实事，推进驻村工作。

一是开展好扶贫济困送温暖活动，包括看望在校学生、慰问三老人员和贫困群众，让他们感受到党的温暖和组织的关怀；二是为困难群众解决实际生产、生活困难，抓紧解决好群众缺耕牛、缺生活用品、房屋拆迁缺资金等困难；三是积极联系、协调地区人民医院，做好群众到昌都治病相关事宜；四是开展单位募捐活动，组织单位干部职工为拥巴村捐赠物品、资金；五是做好强基惠民项目的申报工作，结合拥巴村经济发展的实际和群众急需解决的一些问题，积极申报短、平、快项目。

(八) 扎实有序开展驻村工作，及时准确汇报工作进展。

采取制定工作计划、落实工作责任、定期核查进度、认真讨论总结的方法，扎实、有序开展每一项驻村工作任务，并以简报、专题汇报的形式及时上报工作情况，工作做到安排有序、落实到位、汇报及时。

篇五：驻村工作计划

按照县抓宣传、聚力量、摸实情、谋发展、办实事、惠民生、解民忧、化民怨的工作思路和方法，结合县工商联和挂帮干部个人的实际，突出重点、狠抓当前，着眼长远，特制定本工作计划。

一、抗旱思路：

1、对全村的旱情进行全面摸底，积极查找水源，多渠道解决资金，在人口密集区修建2个40-50立方的水窖。在人口少、人群分散的地方修建设10-15立方的小水窖，这样能极大程度解决全村人饮问题。

3、组织村支两委成员或年轻人每周为孤寡老人送一次水。

二、秋冬种问题：

1、规划500亩油菜；

2、规划5001000亩小麦，实行订单农业。

三、写出一篇有价值的调研报告

四、上一次党课。

五、为初中学生上一堂针对中学生的法律课五、召开党员会议研究本村发展问题。

六、实实在在开好村支两委民主生活会。

七、推动村支两委班子每周学习例会，形成制度化。

八、在学校筛选(学习好、家庭困难)x名初一学生，由县工商联亲自到家核实，形成一对一帮扶。

九、对钟家湾村初三毕业未能继续学业的学生

(1)由县工商联推荐到会员单位就业；

(2)由县工商联联系到习水顺达驾校学习驾驶技术，学费在市场价的基础上减少xx元；对家境特别贫困学生，由县工商联出具证明，在顺达驾校减、免学费，或者由习水非公企业按照一对一帮扶形式分摊学费。

(3)由县工商联协调县人劳局、县工会、县扶贫办等单位免费培训，输送到沿海发达地区就业，形成订单培训，切实增加农民收入。

十、推动村民自治。

文具店工作计划与总结篇四

罗大佑的一首最著名的歌曲《童年》相信没有一个人不熟悉。小编提醒大家六一儿童节快要到了哦。童年是一生中最美妙的时光；童年也是一生中最开心的时光，天真无邪。接下来就由本站策划书频道小编带大家儿童节文具店促销活动总结，希望对朋友们有所帮助。

儿童节分析：

1、儿童是做生意的商家比较重要的一个消费群体，在儿童的身上有着巨大的消费潜力，父母的很多消费都是围绕着自己的子女展开，可跟商场内的促销活动结合起来，亦可在儿童节

当周开展儿童周活动。

2、儿童节促销可主要围绕儿童服装鞋帽等/玩具/学习用品/影像光碟/儿童运动品等展厅，同时因为儿童消费一般都是由家长带领，也可推出一些针对父母展开的商品促销。

活动内容：

一、新形象。

1、美丽童年新形象。

凡在六一儿童节当天在二楼童装、鞋帽玩具及卖区消费满200元，凭购物小票可获取由商场赠送的“漂亮宝贝”儿童摄影卡一张，价值20—30元做参与可由***摄影城提供，为您宝贝的童年定格永恒的美丽。

活动时间：5月29—6月1日

活动地点：商场内。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外pop海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

2、“我眼中的xx购物广场”儿童绘画作品展

选择菏泽市区百名儿童优秀绘画作品展，选择商场内合适的地点，并制作展板、将作品在展板上展示，通过这些绘画作品，向人们展示孩子眼中的商场形象，此项活动与儿童节紧密相连，更有利于提升商场形象。

二、玩具总动员。

通过玩具这个卖点来带动其他商品促销，另外对儿童来说玩

具，是永远具有很大的吸引力，是一个很好的卖点。

热力宣传并建议招商部开辟玩具卖场，在种类上，数量上必须丰富，最好是能引进一些独家经营的特色玩具，其中包括：各种器械玩具卡通、卡通玩具、智力玩具等等，建议六一儿童节当天特价优惠。

器械玩具：各种玩具枪械、武器、汽车、飞机等。

卡通玩具：各种卡通动物、卡通人物等。

智力玩具：有助于开发智力的玩具，如一些智力小霸王游戏机、英语学习机。

跟学习用品相关的玩具：学习用品玩具的是一大趋势，有关这样的商品也越来越多，家长也乐意在这方面花大消费。

成人玩具：现在成人玩具也日益流行，放置一些这样的商品对成年顾客也有很大的吸引力，有助于扩大整体销售额。

活动时间：5月29—6月1日

活动地点：商场内儿童玩具特卖区。

文具店工作计划与总结篇五

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果、文具等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持；其他一些生活日用品（花生油、洗发露等其中的一些牌子）统一打九折。该活动主要是通过让利来吸引顾客的参与，保证活动的圆满完成。

活动二：当天购物满161（包括活动一的消费额）元的顾客，可

免费享受由“妈咪宝贝”专业摄影师拍摄亲子合照一张;购物满200元,即可获赠61元摄影现金券一张。并且会在,每一张合照中写明“xx超市与父母见证我的成长”几个字,以实现让顾客惊喜,进而提高本超市的知名度。

活动三:该活动凡17岁以下的青少年儿童均可参加。本次活动为超市将设立一个旧玩具捐献区,由商场统一把收集到的玩具捐给福利院儿童,凡捐献的小朋友还可获得一份小礼物,并会将该爱心在、捐赠活动在超市门口公布(礼品主要是文具类的商品,并赠送一个明信片,代表福利院的小朋友感并祝福他们,希望他们健康成长,成为祖国接班人),与此同时捐赠者可免费享受由“妈咪宝贝”专业摄影师拍摄的亲子照一张。该活动主要是提升超市的形象,提升超市的竞争力。

3、当顾客的消费额在300元以上时,费用全由超市承担(超市承担冲洗照片的三十张)。

文具店工作计划与总结篇六

虽然那个桌子和我以前待的桌子,其实离的很近很近,但是,还是挺新奇的。过了一会儿,捡到我的人来了,把我拿起来,让我写字,我想在这个桌子上的生活,可能会跟在另外一个桌子上的生活差不多吧。

但不是这样的,自从我来到了这个桌子,就不断的被带到新的地方去,等我把主人的家全都周游了一遍后,我也长大些了,不再是刚开始那个很长的铅笔。

在这段时间里,我突然觉得我想去闯世界,而不是一直待在这个家里,的确就在这段时间里,我等来了一个机会。这时正赶上开学,主人把他的名字贴在了我的身上把我装进了笔盒,当时我还不知道发生了什么。

从此我每天都会去一个叫学校的地方,其实在那里,日子虽

然过得也很是新奇，不过也有一定的风险，我的几个同伴都不小心丢掉了，有的被别人抢去。在那里日子也过得不是很舒心，几乎每天都要睡在硬硬的铅笔盒里。我就这样长大了。

这时因为我也大了，我的位置被其他小铅笔顶替了，我又回到了家里。在家里过的日子看似舒心，可惜好日子没过太久，我又被水笔给顶替了。我被送给了另一个小孩，那个小孩用得着。

在小孩那里待了一阵，我慢慢的变老了，我本以为我会被送回我的主人，安度晚年。可是没想到的是我被扔进了垃圾桶。在那里我一直在想念我年轻时的生活。那生活多么美妙！可当时，我似乎并不这么想。不过我幻想着，我身上的木头和剩余的笔芯还将会被做成一支新的铅笔。我期待着获得重生。