

# 2023年房屋风险评估工作计划(实用9篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 房屋风险评估工作计划篇一

- 1, 前言-----本次市调的背景、动机、运用手段、目的等;
- 2, 市场分析----- (1) 当前市场分析(开发总量、竣工总量、积压总量)  
  
(2) 区域市场分析(销售价格、成交情况)
- 3, 近期房地产的有关政策、法规、金融形势
- 4, 竞争个案项目调查与分析
- 5, 消费者分析:
  - (1) 购买者地域分布;
  - (2) 购买者动机
  - (3) 功能偏好(外观、面积、地点、格局、建材、公共设施、价格、付款方式)
  - (4) 购买时机、季节性
  - (5) 购买反应(价格、规划、地点等)

(6) 购买频度

6, 结论

二、项目环境调研

1, 地块状况:

(1) 位置

(2) 面积

(3) 地形

(4) 地貌

(5) 性质

3, 地块周围景观 (前后左右, 远近景, 人文景观, 综述)

4, 环境污染及社会治安状况(水、空气、噪音、土地、社会治安)

5, 地块周围的交通条件(环邻的公共交通条件、地块的直入交通)

6, 公共配套设施(菜市场、商店、购物中心、公共汽车站、学校、医院、文体娱乐场所、银行、邮局、酒店)

7, 地块地理条件的强弱势分析(swot坐标图、综合分析)

三、项目投资分析

1, 投资环境分析

(1) 当前经济环境(银行利息、金融政策)

(2) 房地产的政策法规

(3) 目标城市的房地产供求现状及走势(价格、成本、效益)  
现实土地价值分析判断(以周边竞争楼盘的售价和租价作为参照)

2, 土地建筑功能选择

3, 现实土地价值分析判断(以周边竞争楼盘的售价和租价作为参照)

4, 土地延展价值分析判断(十种因素)

5, 成本敏感性分析

(1) 容积率

(2) 资金投入

(3) 边际成本利润

6, 投入产出分析 (1) 成本与售价模拟表

(2) 股东回报率

7, 同类项目成败的市场因素分析

四, 营销策划

(一) 市场调查

1 项目特性分析(优劣势判断, 在同类物业中的地位排序)

## 2 建筑规模与风格

3 建筑布局 and 结构 (实用率、绿地面积、配套设施、厅房布局、层高、采光通风、管道布线等)

4 装修和设备 (是豪华还是朴素、是进口还是国产、保安、消防、通讯)

5 功能配置 (游泳池、网球场、俱乐部、健身房、学校、菜场、酒家、剧院等)

6 物业管理 (是自己管理还是委托他人管理、收费水平、管理内容等)

7 发展商背景 (实力、以往业绩、信誉、员工素质)

8 结论和建议 (哪些需突出、哪些需弥补、哪些需调整)

## (二)、 目标客户分析

### 1、经济背景

? 经济实力

? 行业特征…… 公司 (实力、规模、经营管理、模式、承受租金、面积、行业) 家庭 (收入消费水平、付款方式、按揭方式)

2、文化背景 : 推广方式、媒体选择、创意、表达方式

## (三)、 价格定位

1 理论价格 (达到销售目标)

2 成交价格

### 3 租金价格

### 4 价格策略

#### (四)、 入市时机、入市姿态

#### (五)、 广告策略

一个好的房地产营销方案必须有一个好的计划书，以在整体上把握整个营销活动。

市场营销计划书更注重产品与市场的关系，是指导和协调市场营销努力的主要工具、房地产公司要想提高市场营销效能，必须学会如何制订和执行正确的市场营销计划书。

1. 计划概要：对拟议的计划给予扼要的综述，以便管理部分快速浏览。
2. 市场营销现状：提供有关市场，产品、竞争、配销渠道和宏观环境等方面的背景资料。
3. 机会与问题分析：综合主要的机会与挑战、优劣势、以及计划必须涉及的产品所面临的问题。
4. 目标：确定计划在销售量、市场占有率和盈利等领域所完成的目标。
5. 市场营销策略：提供用于完成计划目标的主要市场营销方法。
6. 行动方案：本方案回答将要做什么？谁去做？什么时候做？费用多少？
7. 预计盈亏报表：综述计划预计的开支。

8. 控制：讲述计划将如何监控。

## 一、计划概要

计划书一开头便应对本计划的主要目标和建议作一扼要的概述，计划概要可让高级主管很快掌握计划的核心内容，内容目录应附在计划概要之后。

## 二、市场营销现状

计划的这个部分负责提供与市场、产品、竞争、配销和宏观环境有关的背景资料。

### 1. 市场情势

应提供关于所服务的市场的资料，市场的规模与增长取决于过去几年的总额，并按市场细分与地区细分来分别列出，而且还应列出有关顾客需求、观念和购买行为的趋势。

### 2. 产品情势

应列出过去几年来产品线中各主要产品的销售量、价格、差益额和纯利润等的资料。

### 3. 竞争情势

主要应辨明主要的竞争者并就他们的规模、目标、市场占有率、产品质量、市场营销策略以及任何有助于了解其意图和行为的其他特征等方面加以阐述。

### 4. 宏观环境情势

应阐明影响房地产未来的重要的宏观环境趋势，即人口的、经济的、技术的、政治法律的、社会文化的趋向。

### 三、机会与问题分析

应以描述市场营销现状资料为基础，找出主要的机会与挑战、优势与劣势和整个营销期间内公司在此方案中面临的问题等。

#### 1. 机会与挑战分析

经理应找出公司所面临的主要机会与挑战指的是外部可能左右企业未来的因素。写出这些因素是为了要建议一些可采取的行动，应把机会和挑战分出轻重急缓，以便使其中之重要者能受到特别的关注。

#### 2. 优势与劣势分析

应找出公司的优劣势，与机会和挑战相反，优势和劣势是内在因素，前者为外在因素，公司的优势是指公司可以成功利用的某些策略，公司的劣势则是公司要改正的东西。

#### 3. 问题分析

在这里，公司用机会与挑战和优势与劣势分析的研究结果来确定在计划中必须强调的主要问题。对这些问题的决策将会导致随后的目标，策略与战术的确立。

### 四、目标

此时，公司已知道了问题所在，并要作为与目标有关的基本决策，这些目标将指导随后的策略与行动方案的拟定。

有两类目标——财务目标和市场营销目标需要确立。

#### 1. 财务目标

每个公司都会追求一定的财务目标，企业所有者将寻求一个稳定的长期投资的盖率，并想知道当年可取得的利润。

## 2. 市场营销目标

财务目标必须要转化为市场营销目标。例如，如果公司想得180万元利润，且其目标利润率为销售额的10%，那么，必须确定一个销售收益为1800万元的目标，如果公司确定每单元售价20万元，则其必须售出90套房屋。

目标的确立应符合一定的标准：

- 各个目标应以明确且可测度的形式来陈述，并有一定的完成期限。
- 各个目标应保持内在的一致性。
- 如果可能的话，目标应分层次地加以说明，应说明较低的目标是如何从较高的目标中引申出来。

## 五、市场营销策略

目标市场：高收入家庭，特别注重于男性消费者及各公司，注重于外企。

产品定位：质量高档的外销房。有商用、住家两种。

价格：价格稍高于竞争厂家。

配销渠道：主要通过各大著名房地产代理公司代理销售。

服务：提供全面的物业管理。

广告：针对市场定位策略的定位的目标市场，开展一个新的广告活动，着重宣传高价位、高舒适的特点，广告预算增加30%。

研究与开发：增加25%的费用以根据顾客预购情况作及时的调



整。使顾客能够得到最大的满足。

市场营销研究：增加10%的费用来提高对消费者选择过程的了解，并监视竞争者的举动。

## 六、行动方案

策略陈述书阐述的是用以达到企业目标的主要市场营销推动力。而现在市场营销策略的每一要素都应经过深思熟虑来做回答：将做什么？什么时候去做？谁去做？将花费多少？等等具体行动。

## 七、预计盈亏报表

行动方案可使经理能编制一个支持该方案的预算，此预算基本上为一项预计盈亏报表。主管部门将审查这个预算并加以批准或修改。

## 八、控制

计划的最后一部分为控制，用来控制整个计划的进程。通常，目标和预算都是按月或季来制定的。这样公司就能检查各期间的成果并发现未能达到目标的部门。

# 房屋风险评估工作计划篇二

## 工程方面

以“山水城”项目建设为重点，统筹安排，切实做好建设任务

### (一)xx年底前力争方案报批通过

x月份：参与制订规划方案，配合公司领导完成规划方案在市

规划局的审批通过。

x月份：配合公司高层完成规划方案的市长办公会议通过，办理环境保护意见表的工作。

## (二)xx年度工作安排

x月份：组织编制环境评估报告及审核工作；办理项目选址(规划局)，参与项目的扩大初步设计，并完成项目场地的地质勘察报告。

x月份：参与工程的施工图设计及图纸审查；编制项目申请报告，办理项目核准(发改委)；完成桩基础的工程招投标工作，工程监理招标工作，并组织场地的地下排水工作。

x月份：办理工程规划许可证工作(报市规划局)，并进行场地周围的止水帷幕、护壁桩的施工。

x月份：完成工程主体的招投标工作，办理桩基础工程的施工许可工作。

x月份：办理工程主体的施工许可工作，确定主体工程的施工队伍，至6月中旬完成桩基础工程的施工工作。

x月份：基础工程完成。

x月份：工程主体完成至底六层封顶。

## (三)报建工作。

工程部应适时做到工程报建报批，跟进图纸设计。元月份完成方案图的设计；二月份完成扩初图的设计。在承办过程中，工程部应善于理顺与相关部门关系，不得因报建拖延而影响工程开工。另外，工程部应加强工程合同、各类资料的存档

管理，分门别类、有档可查。建立一套完整的工程档案资料。

#### (四) 工程质量。

“特洛伊城”项目是市重点工程，也是“特洛伊城”品牌的形象工程。因而抓好工程质量尤为重要。工程部在协助工程监理公司工作的同时，应逐渐行成公司工程质量监督体系。以监理为主，以自我为辅，力争将“特洛伊城”项目建成为优质工程。

#### (五) 预决算工作。

1、认真编制工程预算，配合工程部及时做好工程手续的洽谈协商、变更，及时掌握材料的变动情况，配合工程部做好工程进度的控制工作，做好工程的两表对比，限度的节约使用资金。

2、制定工程资金使用计划，“特洛伊城”项目工程估算需用资金4.6亿元左右；其中基础部分需用约0.8亿元；地上商业部分约用1.4亿元；公寓部分约用2.43亿元，做好工程资金的使用计划对项目的建设起着关键性的作用，工程部、预决算部、财务部、采购部以及招商部等职能部门必须紧密联系、团结协作，使各项工作顺利进行。

#### 财务方面

1、切实完成开工前融资工作和招商工作任务，力保工程进度不脱节

公司确定的二0xx年工程启动资金约为2亿元。融资工作的开展和招商任务的完成，直接关系到第一期工程任务的实现。故必须做好融资、招商营销这篇大文章。

2、拓宽融资渠道，挖掘社会潜能

拟采取银信融资、厂商融资、社会融资、集团融资等方式，拓宽融资渠道。通过产权预售、租金预付等办法扩大资金流，以保证“特洛伊城”项目建设资金的及时到位。

3、采取内部认购房号的形式，回笼资金、扩大现金流。

4、实行销售任务分解，确保策划代理合同兑现。

20xx年公司建设工程款总需求是4.6亿元。按“特洛伊城”所签协议书，招商销售任务的载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。全面完成招商销售任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

## 房屋风险评估工作计划篇三

《武原街道农村危旧房解危工作实施方案》已经街道同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

海盐县人民政府武原街道办事处

2021年5月13日

### 武原街道农村危旧房解危工作实施方案

为加快农村危旧房解危工作，全面消除我街道农村危旧房安全隐患，根据省市县相关规定和要求，以及县相关职能部门的授权，结合街道实际，决定在全街道开展农村危旧房解危工作，为确保此项工作顺利推进，特制定本实施方案。

一、工作目标

二、工作任务

## 1. 排查建档对象

以行政村为实施主体，排查建档要同步进行（即排查一户，建档一户），一是排查农村自建房用于出租、经营、民宿、幼儿园、养老院等涉及公共安全的房屋，发现其房屋存在安全隐患的，由相关部门和街道办事处督促房屋使用安全责任人委托房屋安全鉴定，并自发现之日起三日内书面告知住房城乡建设主管部门，住房城乡建设主管部门应当自收到危险房屋鉴定报告和危险房屋维修加固后的复核鉴定报告之日起三日内，将危险房屋及其解危信息向社会公布，并书面告知市场监督管理、应急管理、公安、民政、教育、文化旅游等部门。对于经鉴定为c□d级危房的，不得用于出租、经营、民宿、幼儿园、养老院等，同时限期搬离，可贴封条禁止出入，对于擅自撕毁封条回迁入住的，依法追究法律责任，涉及危害公共安全的，依法拆除。二是对农村建设质量差、主体结构损坏严重、超负荷使用以及地基下沉的房屋、农村砖混多孔板结构和私自加层的房屋，要进行全面排查，做到边排查、边建档、边腾空、边解危，整个排查、建档、鉴定工作于2021年3月底完成。建档信息由街道城发办备案，并及时、全面、真实地填报好农村危房信息表及照片录入全省农村房屋信息系统。

## 2. 房屋排查内容

农村房屋排查的具体内容为地址信息、户主信息、家庭信息、房屋基本信息、房屋结构安全信息、房屋建设管理信息、房屋设施信息、家庭照片等8大类34项指标。同时各行政村要明确农村危旧房屋排查解危领导和联系人。

## 3. 解危工作原则

对排查中发现的农村各类房屋安全隐患，要结合违法建筑拆除、农村困难家庭危房改造等，落实分类处置措施。该腾空的立即腾空，该拆除的坚决拆除，该维修的及时维修，该监

控的加强监控，对自住d级危险房屋也应立即腾空、拆除等方式消除安全隐患。对尚未拆除的腾空危房，要加强防控，设立危房警示标志，实行警示区域管理。

#### 4. 解危工作措施

经排查并鉴定为c级、d级的危房均列入农村危旧房解危重点对象，鉴定时应由村（社区）与房屋产权人双方共同委托鉴定机构（街道规定库内抽取），鉴定费用由房屋产权人承担50%，所属村（社区）承担25%，街道承担25%。村民填写并提交《武原街道农村危旧房解危申请及审批表》，由农村危旧房解危工作领导小组审核。一旦确定为农村危旧房解危的对象应先签订《武原街道农村危旧房解危安置协议》，需在半个月内存空，对原有房屋进行封堵并设立警示标志，若存在其他公共安全隐患的应立即拆除，同时对原有房屋由有资质的公司进行房屋现状锁定并出具相应报告。人员安置可根据户主意愿进行选择，一是自行从市场上租房，街道将根据原有房屋层次进行租金补偿，平房的每月补偿1000元，两层楼房的每月补偿1300元，三层楼房的每月补偿1500元；二是租用街道提供的过渡房，街道将根据上述补偿标准给予50%租金补偿。补偿期限原则上为三年，期满后将按照街道最新征搬迁政策给予政策结算。困难家庭可适当提高补助标准，具体由街道农村危旧房解危工作领导小组确定。从2021年5月1日起，村民可提出租金补偿申请，具体计算方法由街道农村危旧房解危工作领导小组确定。

### 三、保障措施

#### 1. 加强组织领导

街道成立由办事处主任任组长、党委副书记任副组长，班子领导为成员的农村危旧房解危工作领导小组，各村要成立相应的工作领导小组和工作专班。

## 2. 强化安全防范和应急处置

要建立完善农村危旧房屋安全应急预案和应急指挥机制，落实相应的场所、人员和资金保障，一旦发现房屋安全问题或发生异常变化时，各村要及时果断启动应急预案，第一时间开展应急处置，对完成应急处置的房屋和周边，要设立警示标志、完成隔离管理，同时要加强动态监测，防止倒塌事故发生，对其中特别危险的，要立即组织人员撤离。

## 3. 建立长效管理机制

# 房屋风险评估工作计划篇四

### 一、 加强领导，组建机构，明确责任

我县农村危房改造工作，按照省市会议和文件精神要求及下达给我县的农村危房改造任务（587户，除鸭河工区）。为确保20xx年农村危房改造任务如期完成，县\*领导多次召开会议进行讨论研究，成立了以主管\*为组长，县\*办公室副主任、住建局局长、\*主任、财政局局长、审计局局长为副组长，县直有关局（委）和各乡镇乡镇长为成员的xx县20xx年农村危房改造工作领导小组，下设办公室。县\*办公室出台和印发了xx县20xx年农村危房改造工作实施方案，县\*于9月29日召开了全县由各乡镇主抓领导、村镇建设发展中心主任、县直农村危房改造工作领导小组成员单位参加的全县农村危房改造工作会。县领导进行了安排和部署。明确了目标任务、基本原则、工作步骤和责任主体。各乡镇按照县\*工作部署和国家省市确定的建档立卡贫困户、低保户、农村分散供养特困人员、贫困残疾人家庭和收入低于国家贫困线倍的农户的危房改造和经济最贫困、住房最危险及就近就地改造的原则。以乡镇\*为责任主体，各乡镇相继组建了以乡镇长为组长，主管领导为副组长，乡镇直主要负责人为成员的乡镇农村危房改造工作领导小组，制定了乡镇农村危房改造工作实施方案。各乡镇、村也相继多次召开了不同层次的农村危房改造工作

专题会，认真贯彻落实农村危房改造工作会议精神。县、乡镇、村层层签订了农村危房改造项目建设承诺书和目标责任书，采取县督查检查，乡镇领导、乡干和驻村工作队包村，村干部包组户的方法，一级抓一级，层层抓落实。做到了任务分包到人，责任明确到人，严格绩效考评和奖惩，进一步强化了县、乡镇、村的责任。与此同时，按照省市《关于加快推进农村危房改造工作的通知》所确定的时间节点要求，县\*和住建局先后多次召开了由各乡镇主抓领导、村镇建设发展中心主任参加的不同层次农村危房改造工作推进会，会上县领导做了重要讲话和工作安排，强化责任，要求各乡镇采取得力措施、攻坚克难、倒排工期、集中力量、抢抓时间、加快进度，着力推进此项工作深入开展。至20xx年11月12日前全县农村危房改造开工率、录入率、竣工率，“三率”全部达到100%。

## 二、 确定对象，分解任务，严格把关

按照省市下达的目标任务（587户）和农村危房改造实施方案要求，我县坚持重点扶持原则，以自愿分散建设为主，认真确定建档立卡贫困户、分散供养特困人员、低保户、贫困残疾人家庭和收入低于国家贫困线倍的农户。结合各乡镇实际，实行危房改造项目计划，任务、资金、目标、责任“五到乡镇”，即项目建设的计划下达到乡镇，任务落实到乡镇，目标和责任明确到乡镇。为把此项工作做细、做好、做扎实，除要求各乡镇对本辖区内的危房改造的工程质量、施工安全管理，建设标准和确定的级别等进行督查、检查外。还实施了农户申请、村评议、乡镇审核、县审批的补助对象确定程序和危改户一户一档的制度。同时，县\*还组织督查中心、目标办和住建局对全县15个乡镇农村危房改造工作进行了督查、检查，实行一星期一督查，一站队一通报，其督查、检查结果和乡镇工作进展情况，在全县进行了通报。至20xx年11月12日前，全县587户农村危房改造已全部竣工完成。

## 三、 严格资金使用管理



为搞好资金使用管理。我县自20xx年以来，严格按照《中央农村危房改造补助资金管理暂行办法》等有关文件规定，加强农村危房改造补助资金的使用管理，其补助资金实行了专项管理、专帐核算、专款专用，健全了内部控制制度，严禁截留、挤占和挪用，一户一卡，由财政局在指定的（邮政）银行对危房改造户进行发卡。同时，县财政局会同县\*、县住建局、县审计局、县纪委等部门进行了资金监督和管理。形成了县\*领导批钱不管钱，县财局拨钱不管卡，乡\*发卡不发钱，危改户凭卡去取钱、村组干部不得代领危改资金。20xx年农村危房改造587户，补助资金万元，待各乡镇逐户验收和县\*组织农村危房改造领导小组主要成员单位抽查验收后，通过县财政局在指定银行实行“一户一卡”发放到危房改造对象户手中。

#### 四、 存在问题和下一步措施

20xx年我县农村危房改造任务，虽然在11月12日前已经全部竣工完成，但农村危房改造后续工作很多，如：档案资料完善等目前各乡镇正在进行，加之各乡镇正在逐户验收，待乡镇逐户验收和县\*组织农村危房改造工作领导小组主要成员单位抽查验收后，才能通过县财局在指定银行对危房改造对象户进行“一户一卡”发放补助资金。下步积极采取得力措施，加快推进乡镇农村危房改造逐户验收进度，争取11月底将农村危房改造补助资金发放到对象户手中。

### 房屋风险评估工作计划篇五

- 1、文广新系统办公区域安全检查工作；
- 2、全县文化经营单位进行消防安全大检查。

8月6日至8月30日，具体分三个阶段。

（一）排查阶段（8月6日-8月12日）。各单位对工作区域内

安全问题进行排查。文化行政执法大队负责对全县文化经营单位进行检查。对查出的隐患和问题列出清单，建立台账，制定整改方案。

（二）整改阶段（8月13日-8月23日）。各单位对排查出的安全隐患排查出的情况进行督促整改，对文化经营场所限期内未整改到位、且存在严重安全隐患的一律关停。

（三）总结提升阶段（8月24日-8月31日）。各单位、各文化经营场所及时总结安全生产隐患排查整改期间形成的好经验、好做法。同时，督促各单位、各文化经营单位进一步健全安全生产长效机制，实现隐患排查治理工作常态化、规范化和制度化。

安全生产工作是一项长期必须注重的重要工作，把安全防范当头等大事来抓，安全责任重于泰山，务必全面掌握工作场所和经营场所的安全生产情况，建立长效机制，及时处理存在的突出问题和消除安全隐患，坚决堵塞安全死角和漏洞，建立详细的安全生产检查帐册，确保办公区域和公众娱乐场所安全生产无事故。

## 房屋风险评估工作计划篇六

美城房地产开发公司开发的东城公寓，现1楼已完工交付使用。二期工程要求动工、拆迁，拆迁范围：东至老生资围墙以内，围墙不动，南至东城公寓1楼，西至文工团，北至工艺厂家属楼，拆迁户共有8户，都已签订拆迁协议，以拆建还房为主。临时安置以县城出租房为主要房源，我们都已安排到位，并发放搬家费及房租，拆迁户都很满意。我公司委托拆迁公司实施拆房，计划在××年 月至××年 月底完成。

××××房产开发公司二〇〇九年九月二十九日##

拆迁村拆迁村工作汇报

拆迁策划书

2021征地拆迁工作计划范文

拆迁工作汇报

拆迁办工作总结

## 房屋风险评估工作计划篇七

随着执法办案风险的增加，各地检察机关都制定了执法办案风险评估防范工作制度，责任主体是相关办案部门和控申部门。案管工作全面开展后，检察机关应当结合工作实际，对原有的执法办案风险评估防范办法进行相应的调整、充实和明确。除规定工作原则、预警重点、风险类别、评估主体、方法步骤、责任追究等内容外，应明确规定案管部门是风险评估预警工作的组织协调和督促检查部门，同时赋予案管部门具体的工作权限，从制度上为风险评估预警工作贯穿执法办案全过程提供保证。

### 二、依托案件统一受理，提前预警办案风险

案管部门应将案件统一受理与风险评估预警工作相结合，将风险评估预警作为受案审查的基础内容。在统一受理各类案件时，案管部门应当要求送案机关办案人员对存在上访可能或者其他隐患的案件，详细说明风险的具体情形或者在送案时随案移送书面说明材料，之后案管部门进行书面的风险预警登记。在向本院办案部门移交案件时，案管部门应当将风险预警登记也随案移交，为减少和防范涉检打好坚实的基础。

### 三、监控案件办理过程，同步监督风险评估

办案中，对可能存在风险的案件，办案人根据相关规定要填写《执法办案风险评估登记表》，制作《执法办案风险预警工

作预案》，案件办结后要制作《风险事项处理情况报告》。对上述文书，案管部门应要求办案人员在制作完成后逐一及时报送本部门备查。一方面，案管部门是风险评估预警工作的职能部门，只有及时掌握风险评估和处置情况，才能更好地履行督促检查职责和提出纠正意见；另一方面，在需要多个部门共同配合开展评估预警工作的情况下，案管部门可出面进行组织协调。

#### 四、加强跟踪检查，抓好结案审核和案件评查

在开展结案审核时，案管部门应当对风险评估预警落实情况同步开展审查和评价，做到一案一评。同时，在开展案件评查和专项执法检查工作中，案管部门也应当将风险评估预警落实情况作为一项重要的评查和检查项目。

#### 五、将评估预警内容纳入相关文书，为案件办理提供参考

案管部门在履职过程中，在要求办案人员制作风险评估登记、工作预案的同时，还应要求并监督各业务部门和办案人员将风险评估预警内容落实到案件的相关法律文书中：一是在案件的审查报告中，要求办案人员对案件风险情况单独列项，作出专门说明；二是作为检委会日常办事机构，要求业务部门在提交检委会讨论案件报告中，对案件风险情况单独列项，详细阐明案件的风险。在法律文书中对风险的具体情形作出分析和说明，能够为案件办理和领导决策提供重要参考，特别是检委会可据此研究讨论化解风险的措施和作出处理决定，既保证案件质量，又最大限度地防控风险。

## 房屋风险评估工作计划篇八

\*\*街道福兴村八组境内，规划面积162亩，四面环水，现有农户 53 户（红线内 25 户，紧邻红线 28 户），花木场1座，活动板房130平方米，渔塘亩，乱坟地亩。

该区域位于即将启动的万亩生态园西侧约 1 公里。拟将此处村民搬迁安置到城南规划的新204国道以西新农村集中居住示范小区之中，按照“城乡统筹，以人为本，总体规划，分步实施”的原则，使之成为首批入驻该集中居住区的村民。搬迁标准参照万亩生态园规定执行。集中居住区建设坚持高标准定位，统一规划，统一设计，统一实施，整体水平不低于生态园安置区，风格错位。集中居住区位置初步规划为沙港河以南、西环路南延路道西侧。

与生态园同步，将搬迁户房屋及相关设施面积现状丈量确权到位，为春节后评估安置形成基础资料。

□

搬迁农户可在签定搬迁承诺书后领取 万元奖金，余款安置时予以结算。项目范围内涉及道路拓宽的青苗补偿、土地占用费用及渔塘和附属设施费用，一并即时兑现。

签定搬迁承诺书后 月内按每月 元/m<sup>2</sup>标准发放， 月内按 元/m<sup>2</sup>发放，统一造册，按月拨付到街道批准。

统一办理项目涉及土地征用手续，依法征用前，发放土地流转费用，流转标准参照生态园执行。

房屋搬迁后，仍有承包田耕作的，一次性发放农田误工补助 1000 元/亩。

明确墓地红线和安置区红线，形成批复意见。

## 房屋风险评估工作计划篇九

为了充分发挥\_名师\_的示范、引领、辐射和带动作用，根据《关于印发□xx英才（专项）计划》的通知》（武人 才[20xx]1号）精神，组建\_教育名师工作室\_，实施以\_名师

工作室为载体，积极探索科学高效的优秀人才成长培养机制，培养一批具有良好师德修养、先进教育理念、厚实专业素养、扎实教研能力的骨干教师队伍，促进我市基础教育均衡发展，为切实做好名师工作室工作，制定本方案。

（一）打造教育家型教师。以名师工作室为研究\*台，开展教育研究和学术活动，促进名师理论素养的再提高和实践经验的再升华，打造个人特色明显的xx名师群体，促进和引导名师向教育家的转变。

（二）培养后备骨干教师队伍。以名师工作室为实践\*台，吸纳中青年教师，建立名师与骨干教师合作互动的机制，加大对骨干教师培养力度，努力促使其向更高层次发展，使名师工作室真正成为骨干教师成长的阶梯。

（三）完善骨干教师培养、选拔机制。以名师工作室为活动\*台，发挥名师的示范引领作用，组织开展程开发、学术研究、巡回讲座、学术交流、支教授教等活动，加强档案管理、过程管理、绩效管理，完善全市骨干教师队伍的培养、选拔机制。

（一）专业引领。研究探讨教育改革趋势和发展前沿，发挥专业引领作用。以坚定教育信念，提高师德修养，增进科研能力，提升教学水\*，凸现教学风格为核心，积极开展教育学术研究，举办名师讲堂、专题研讨等活动，做到带好一支队伍、抓好一项研究、出好一批成果。

（二）行动研究。每个工作室确定至少1所城区学校和1所农村偏远学校作为实验基地，开展对\*流，围绕各工作室的选题，组织开展高层次，高质量的学术交流活动或者组织开展公开展示活动，每个工作室每学期不少于2次。所有徒弟每学期须分别在校内和校外至少上1次公开汇报，撰写1篇教育教学案例。

（三）课题研究。每个工作室参与或承担课题研究任务，根据所选的研究方向，提倡合作研究，合作攻关。课题可立足课堂教学研究，也可就基础教育和教师队伍建设等专题调研并提交报告及建议书，为市教育局制定相关政策提供意见和参考。各工作室应及时总结成果，形成研究报告或者论集。

（四）物化成果。各名师工作室的学术活动，结合科研和教育教学，及时形成物化成果，并做好详细的记录和总结，形成一套系统的资料结集。工作室工作周期内徒弟须在市级以上教育教学刊物发表论不少于2篇，农村徒弟发表不少于1篇。

（一）项目管理。市教育局教师工作处全面负责名师工作室的组织、协调和管理工作。市继教中心负责具体实施，组织聘请专家团队，具体负责业务指导，跟踪考核，协调服务，与名师工作室研究、商议、布置工作任务，协调工作室之间各项具体活动以及日常管理工作；负责资料汇集和整理，编写工作简报。

（二）经费管理。市教育局将与名师签订《名师工作室资助协议书》，名师工作室专项经费主要用于开展教学活动方面的开支，包括教学研讨、培训、图书资料购置、交通差旅等，由各区教育局负责监督使用管理。