

2023年问题解决方案报告 协调解决拆迁 遗留问题报告(实用5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

采购工作计划篇一

1. 3月14日——3月18日早晨6：50全体同学必须到达男生宿舍7号楼门口（即面对商业街的男生宿舍楼总门口的路上集合），统一领取各自的清扫工具（每个工具上都会标注大家的姓名滴）

中午：11：25，下午16：15也在此集合。

负责考勤的班委每天三次把考勤表交给我哦~~

2. 工具分配：每个寝室大扫帚2把，小扫帚2把，簸箕1个，共5样清扫工具。

金**寝室和俞**寝室清扫区域因有较多树叶所以另外各加1个靶子，共6样清扫工具。

汪**寝室因包管4号5号楼教室卫生所以另外分配抹布（具体个数到时酌情而定）。

3. 因为清洁工具分为大扫帚和小扫帚，虽然到时每个扫帚上都有自己的姓名，但是一个寝室的可以根据情况大家互相换着用，这样既可以增加同寝室同学的情谊也可以让大家体会不同的劳动工具所带来的不同的清扫效果。。。。

4. 本次活动有两名通讯员哦：汪**和张**同学，他们会给大家拍很多照片哦~~ 留作最好的纪念！！

5. 从每个清洁时间的开始点开始学校就有同学和老师开始检查了哦，他们会扣分不会指出哪里做的不好的，所以大家要把握住每分每秒尽力做好哦。。

目前只考虑到这么多细节了，如果同学们有什么新的想法可以速速告诉我啊。我们一起改进努力完善这项活动吧！

采购工作计划篇二

按照县委、政府的统一按排布署，在上级业务部门的'指导下，结合我县实际。为搞好我县动物卫生监督工作，特制定以下工作计划。

在新的一年里不断创新工作思路，改进工作方法，锐意进取，认真学习贯彻执行新修订的《中华人民共和国动物防疫法》，《畜牧法》及肉食品质量安全监管等相关法律、法规，努力提高执法人员素质，熟练掌握工作程序和操作规程，明确责任，认真履行工作职责，严格执法，规范执法，增强队伍战斗力。

四是面向社会宣传、增强公民运用法律保护自身合法权益意识，通过广泛深入宣传，不断提高全社会对新修订的《中华人民共和国动物防疫法》等法律、法规的认识水平和动物卫生监督工作的支持力度，逐步形成领导重视，部门支持，经营者理解，社会拥护的兽医卫生监督工作新局面；同时充分发挥舆论监督的作用，邀请有关新闻单位对要案，典型案例，适时报道扩大动物卫生监督执法的效果和影响；结合科技三下乡宣传工作，开展养殖及畜产品安全技术培训六期800人次，计划发放宣传材料6000份，组织技术专业人员接受群众咨询，营造全社会关心和支持动物卫生监督执法的良好氛围。

搞好此项工作是保证我县畜产品质量安全做好整治工作，保持长效监管制的重要内容。

1、加强全县14个主要集贸市场畜禽及其产品交易的监督检查，查证验物对违法经营者实行教育和处罚相结合的原则，使生产者、经营者知法、守法、依法、诚信生产和经营；依法查处和打击非法生产、经营、保护人民群众的合法权益。

2、从年初开始全面开展对县城乡（镇）集市监督检查，加强日常监管，防止假伪劣兽药、饲料及饲料添加剂流入市场，确保质量安全。

3、全面完成市监督所统一安排的对抽样检验工作完成各类标签的抽检验证工作。

4、加强对养殖大户特别是50头以上规模饲养户饲料生产及添加剂的监管加强对违法使用违禁药物（瘦肉精）等监测力度，全年计划开展“瘦肉精”监测农户60户监测生猪600头，保障公共安全。

加强完善《动物诊疗许可证》、《动物防疫合格许可证》、《兽药经营许可证》的审核、审验和发放，全县各乡镇一年至少两次以上组织查验证照。

1、按照县委、政府的统一安排布署，完成《管理责任状》所规定的部门工作职责，精心组织，抓落实、重实效，积极配合参与完成各类专项整治及检查工作，做好信息收集、报表、材料上报工作。

2、完成年度目标考核（部门工作检查验收）

在认真总结去年工作的基础上采取强有力的保障措施，规范技术要求，适时上传有效数据，努力解决工作中出现的新情况，新问题，切实按照我县畜禽可追溯体系建设工作。

总之我们要以饱满的工作热情，与时俱进、勇于开拓的创新精神，不断总结完善工作经验和方法，为我县畜牧业生产和经营者提供坚强的法律支持和良好服务，为我县畜牧业健康稳定发展做出贡献。

采购工作计划篇三

*本班共69人，其中女生34人，男生35人。

*学习状况：通过小学三年的学习，大部分学生能在新教材的理念下完成基本的学习习惯的养成，掌握一定的学习技巧和方法，但思维能力和语言表达的能力不强，对于知识的学习属于接受型，主动性不够，而且悟性不高，全班没有尖子生，有一些同学处于及格边缘，有20多位学生不及格，一半学生学习困难。

*行为习惯：女生和大部分男生能遵守学校的各项规章制度。

自信快乐 团结友爱

1、形成良好班风，使班级管理制度化，规范化。

2、继续培养学生良好的行为习惯，使他们成为讲礼仪、讲文明的好学生。

3、加强学风建设，使学生主动学习，提高学习兴趣，养成良好的学习习惯。

4、结合班级文化建设，从小培养学生的环保意识，为自己生存的环境做出一份贡献。

1、充分利用各种资源，加强队员的爱国主义、民族精神教育及生命教育

*利用班会、晨会进行各种行之有效的宣传工作。

*充分利用各类节日开展各项活动：“教师节”、“国庆节”、等

2、做好班级的凝聚力工作，形成良好的班风

*每周进行总结，评出一周的文明学生.一个月后，根据四周的记录评出每月的文明学生。

3、完善队干部制度，提升队干部的管理能力

*结合少先队活动，让所有的队员都明确：什么样的队长才是好队长

*实行岗位竞聘制度，自我申报、自我展示、选举产生。

*每月召开两次干部会议，学习开展工作的方法，解决班级中的问题，最重要的是培养责任心。

*通过在各种活动中的表现以及平时的点点滴滴，在班中形成一定的威信，带动班级的各类工作的开展。

4、结合班级文化建设“争做环保小卫士”，开展“和谐教室的建设”，让中队真正成为队员的自主园地。

5、继续完善班级的小家务建设

*积极开展各项中、小队活动，队员全员参与，全面活动，做到有制度、有特色、有创造。

*每月召开两次队干部例会，总结工作，提出要求。

*及时更换板报，给队员们带来更多的信息。

*健全班级的卫生工作、安全工作，做到人人有岗位，天天有自查。

6、其他工作

*重视体卫艺工作,使学生全面发展.

*利用谈话课,思品课、午会课等阵地课时间,对学生进行健康心理教育

1、教师在晨会课上讲《小学行为规范》内容，同时制定班规，每月评比内容。

2、加强交通，卫生，防拐骗等安全教育。

3、结合“教师节”，加强感恩教育。

4、行为习惯：按时到校守纪好，主动问候礼仪好。

学习习惯：上课认真听讲，积极动脑，按时完成作业。（通过在第二周班会上反馈开学一周的预备铃情况提出需改进的地方，并开展评比活动）

5、通过参加“禁毒征文”比赛，对学生进行毒品预防教育

6、结合一个月开展的活动进行评比，完成评比表，评出“每周一星”。班干部做好自评互评工作，完成评比表。

2、观看国庆阅兵仪式，国庆晚会，对学生进行爱国主义教育。

3、结合建队日，开展对干部改选工作，加强小干部的责任意识，并通过队日课引导队员进一步学习队章、队史知识。

1、行为规范训练：课间文明休息好，教室整洁环境好

2、结合“科技节”，开展“我为保护环境献一份力”的活动：做一次节能小调查、听一次节能报告、拒用一次性筷子、节约一滴水、留用一张纸。

3、结合一个月开展的活动进行评比，完成评比表。班干部做好自评互评工作，完成评比表。

1、结合学校的安排，进行“行为习惯”和“学习习惯”的训练及评比

(1) 与争当升旗手和执勤员活动相结合

(2) 获得行为习惯或学习习惯小标兵的同学，将收到以中队名义写给家长

的一封信，以此来表扬那些同学

2、通过午会课对学生进行安全法制教育（针对班级中出现的情况）

1、总结一学期的评比工作，完成评比表，评出“文明生”。班干部做好自评互评工作，完成评比表，评出优秀班干部。

2、思考：下学期你将为母校、为班级做些什么？

采购工作计划篇四

语言是服务员与客人建立良好关系、留下深刻印象的重要工具和途径。语言是思维的物质外壳，它体现服务员的精神涵养、气质底蕴、态度性格。客人能够感受到的最重要的两个方面就是服务员的言和行。

服务员在表达时，要注意语气的自然流畅、和蔼可亲，在语速上保持匀速，任何时候都要心平气和，礼貌有加。那些表

示尊重、谦虚的语言词汇常常可以缓和语气，如您、请、抱歉、假如、可以等等。另外，服务员还要注意表达时机和表达对象，即根据不同的场合和客人不同身份等具体情况进行适当得体的表达。

人们在谈论时，常常忽略了语言的另外一个重要组成部分身体语言。根据相关学者的研究，身体语言在内容的表达中起着非常重要的作用。服务员在运用语言表达时，应当恰当地使用身体语言，如运用恰当的手势、动作，与口头表达语言联袂，共同构造出让客人易于接受和满意的表达氛围。

酒店是一个人际交往大量集中发生的场所，每一个服务员每天都会与同事、上级、下属特别是大量的客人进行广泛的接触，并且会基于服务而与客人产生多样的互动关系，妥善地处理好这些关系，将会使客人感到被尊重、被看重、被优待。客人这一感受的获得将会为经营的持续兴旺和企业品牌的宣传、传播起到不可估量的作用。良好的交际能力则是服务员实现这些目标的重要基础。

服务人员为客人提供的服务有三种，第一种是客人讲得非常明确的服务需求，只要有娴熟的服务技能，做好这一点一般来说是比较容易的。第二种是例行性的服务，即应当为客人提供的、不需客人提醒的服务。例如，客人到餐厅坐下准备就餐时，服务员就应当迅速给客人倒上茶、放好纸巾或毛巾；在前厅时，带着很多行李的客人一进门，服务员就要上前帮忙。第三种则是客人没有想到、没法想到或正在考虑的潜在服务需求。

能够善于把客人的这种潜在需求一眼看透，是服务员最值得肯定的服务本领。这就需要服务员具有敏锐的观察能力，并把这种潜在的需求变为及时的实在服务。而这种服务的提供是所有服务中最有价值的部分。第一种服务是被动性的，后两种服务则是主动性的，而潜在服务的提供更强调服务员的主动性。观察能力的实质就在于善于想客人之所想，在客人

开口言明之前将服务及时、妥帖地送到。

在服务过程中，客人常常会向服务员提出一些如酒店服务项目、星级档次、服务设施、特色菜肴、烟酒茶、点心的价格或城市交通、旅游等方面的问题，服务员此时就要以自己平时从经验中得来的或有目的的积累成为客人的活字典、指南针，使客人能够即时了解自己所需要的各种信息，这既是一种服务指向、引导，本身也是一种能够征得客人欣赏的服务。

服务员还会经常性地碰到客人所需要的实体性的延时服务。即客人会有一些托付服务员办理的事宜，或在餐饮时需要一些酒水茶点，在这些服务项目的提出到提供之间有一个或长或短的时间差，这时就需要酒店服务员能牢牢地记住客人所需的服务，并在稍后的时间中准确地予以提供。如果发生客人所需的服务被迫延时或干脆因为被遗忘而得不到满足的情况，对酒店的形象会产生不好的影响。

以上就是由为您带来的服务员个人工作计划。

采购工作计划篇五

坚持“以学生为本，以就业为导向，以服务为宗旨，以能力为本位”的职教教育理念，坚持“巩固、发展、提高、创新”的工作方针，根据学校对教务处工作的要求，加强对师资队伍的建设，认真落实《江苏省职业学校管理规范》，实施规范、科学、精细化的教学管理，深化课程、课堂教学、实训模式和教学管理制度的改革，探索建立完善的教学质量评价体系，进一步加强教务处“研究、指导、服务、检查”的职能，全面提高教学质量。

（一）深化学分制改革

上学期我校对05级中专推行了学分制管理，取得了一定的成效。本学期我校将进一步深化学分制改革，完善学分制管理

体系，加强校本教材建设，增加选修课的开设，制定学分制教学计划，优化学分制课程结构。

（二）加强教研组建设

1、组织学习《南京市莫愁中等专业学校教学管理规范》，完善配套制度。

2、推进集体备课质量。本学期将组织先进教研组进行备课示范，共同学习。

3、围绕素质教育开设校级讲座，时间为每星期三。

4、加强教学科研工作，各教研组都要围绕学校的研究课题确立自己的'课题'。

5、开展教学竞赛。每双周周三安排一教研组开一节校级（市级）公开课，全体教研组长要进行听课、评课。

6、做好市级公开课的申报工作。各教研组应积极开展市级公开课展示活动，提高教研组的声誉，学校将全力以赴做好服务工作。

7、做好市先进教研组申报的准备工作，全校各组都要做好准备。

8、加强理论学习，提高思维水平，学校将组织教研组长外出学习一次。

9、重视教学质量，做好语数外统考工作，保持全市名列前茅。

10、汇编05年优秀教案集、优秀论文集。

11、加强市场调研，强化技能考核。

12、根据市场要求，认真修订各科教学计划（教学要求）。

（三）加强对口单招班的管理工作

对口单招班工作是我校的一项重要工作，对口升学质量也是展示我校风貌的一个方面，所以在本学期凡涉及到对口升学的教学组要重视对口升学工作，要把对口升学班的教学质量作为一项重点工作来抓，教研组长要关心对口升学班的教学质量。在教务处的组织下，本学期要制定出对口单招班的实施性教学计划。

（四）抓好常规工作

教务处常规工作繁杂，如考试组织工作，课务巡视工作，评教评学工作、档案管理工作、实验室图书馆工作等等，要做好不容易，创新更不容易，但在新学期里，我们不仅要做好，而且要有创新，让常规工作管理上一个新的台阶。

采购工作计划篇六

灵活策略赢市场，扩大规模增实力，加强管理保利润，完善结构升效率。

经营方针是公司阶段性经营的指导思想；各部门、工厂各车间的各项经营、生产、管理活动，包括政策制订、制度设计、日常管理，都必须始终不渝地围绕经营方针展开、贯彻和执行。

二、xx年的经营目标

xx年，公司的核心经营目标是：

年度销售实现营业额_____万元，冲刺目标_____万元，增长率 %，保底销售收入_____万元，年度税后利

润_____万元，增长率 _____%，税后利润率_____%，
保底利润_____万元。

在核心经营目标中，利润是能够反映公司经营质量的唯一指标，也是评价和考核经营团队的“核心之核”。

（二）销售目标细分

销售目标细分表（计算单位：万元/人民币）

（一）市场策略

1. 全公司必须以市场为导向，以营销为龙头开展经营和管理活动。公司制订相关政策，鼓励公司管理人员参与营销工作。

2. 销售部必须整合各项资源，采取一切措施，集中精力做客户的开发、签约工作。

（二）产品策略

市场策略需要产品策略和价格策略的强力支撑和支持。

1. 设计开发新产品的数量和速度要适当提高，确保在市场的足够竞争力；

3. 生产部应根据上述策略和业务实际需求，制订产品的开发、采购和品质保证的相应计划，采取必要的行政措施，确保产品开发结构和生产结构的调整到位。

（三）品牌策略

品牌是产品营销的催化剂和拉动力。

（一）生产资源保障

1. 公司新增投资增加生产设备，扩大生产场地，确保产品生产年度销售实现营业额 万，冲刺目标 万元和各项营销策略的实现。
2. 生产部作为二线部门，理应成为销售部的坚强后盾，必须始终围绕客户要求而非生产要求运转，必须按照一线部门的产品策略规划和实际定单需求，组织设计开发、物料采购、产品生产和品质控制等各项生产管理活动。
3. 按时交付合格产品，始终是生产管理的不容置疑的核心任务。生产部应订立适宜的品质目标，采取适宜的控制措施，以适宜的品质成本，为经营一线准时提供合格产品。
4. 生产成本特别是材料成本的控制，将是考验生产部各级主管的关键所在，必须列入各部门主管的首要议事日程，必须以非常手段克服和消化各类涨价因素，以降低材料采购成本为突破口，以提升生产速度、提升单位时间产量、带动人工成本、能耗成本等在内的各项产品成本的降低。

（二）人力资源保障

2. 加强教育训练：建立培训体系，以素质培训为核心，对公司员工进行系统的培训，提升员工的职业和经营素质。
3. 建立合理的分配体系：建立起对外具有竞争性、对内具有公平性、对员工具有激励性的、包括员工薪资、福利、红利在内的分配体系；并在施行中不断地加以检讨和完善。
4. 建立合理的绩效管理体系：按照“有计划、分步骤、可量化、可持续”的原则，由总经理牵头，以目标管理为基础，建立起工作绩效管理体系，按照分级管理、分层考核的原则，总经理对公司经营团队实施考核；各部门对中层干部（部门）和基层干部（作业组）施行考核；绩效管理必须与分配体系联动推行，以确保目标管理切实落实。

（三）综合管理保障

- 1、由总经理主导，集合内外资源，公司推展“建构管理体系，增强公司体质”活动，建立起包括营销管理、生产管理、技术管理、品质管理、经济管理等在内的顺畅的、高效的管理体系。
- 2、管理体系的建构，必须以“理顺脉络、提升效率”为目标，注重先进性与实战性、阶段性与前瞻性的有机结合，为必要时的体系认证打好基础。
- 3、按照分权管理的原则，由经营团队成员负责，大力推进管理团队建设、骨干队伍建设、经营目标落实检讨等工作。

（四）财务资源保障

1. 主导成本降低活动：在设定成本降低目标的基础上，财务人员必须更多地“走出去”，直接参与市场调研，或组织各类专项活动，协助、指导相关部门降低成本。
2. 整合资源：由财务部主导，对工商、银行、税务资源进行整合，为一线部门提供便捷的财务交流和结算通道。
3. 健全财务监测体系：财务部必须积极参与“建构管理体系，增强管理体质”活动，理顺、健全财务监测体系，重点关注物流活动背后的财务信息流。

（五）组织管理保障

1. 由董事长（总经理）负责，与经营团队签定《目标经营责任书》，明确各责任部门的目标、责任和相应的权利。
2. 由各责任部门经理负责，对各项目标进行层层分解，并与各级主管签定《目标管理责任书》，逐级明确目标、责任、

奖惩等。各级主管的《目标管理责任书》统一汇集于人力资源部，实施归口管理。

3. 由财务经理负责，出台《财务预算和成本责任控制办法》，明确各类责任人的成本控制项目、目标、责任和奖惩事项，并每月组织检讨和通报等工作。

4. 由总经理负责，以董事长为授权方，与工厂厂长签定《安全生产责任书》，明确年度安全生产特别是工伤预防的目标和责任等，确保年度重大事故控制为零。

5. 由营销经理负责，组织每月/季“经营目标达成检讨会”，总结成果，检讨差距，研拟对策，跟进结果。

五、总体要求

公司高层清醒地认识到□xx年的经营目标，是在全面权衡和全面分析的基础上制定的，是一个充满机遇和机会的计划，也是一个具有挑战和风险的计划；要将这一理想变为现实，需要全体员工的共同努力。

（一）更新观念，创新管理

公司认为，要达成xx年的经营目标，首先要更新观念，各级主管和全体员工必须彻底摒弃“因循守旧、得过且过、小步前进、作坊经营”的思想观念，以宏观的立场，树立“产业洗牌、不进则退”的危机意识和“发展公司，分享成果”的捆绑意识，在生产管理的流水作业、产品开发的结构系列、采购管理的成本降低、订单评审的菜单管理、后勤保障的服务品质、财务监测的深入一线等等各方面，创新经营思维、创新管理模式，为公司经营从作坊工厂向现代企业的彻底转型奠定良好的基础。

（二）切实负责，重在行动

行动，是一切计划得以实现的首要；执行，是一切目标得以达成的关键。没有行动和执行，一切都是空谈。 公司要求，各级干部和全体员工以“负责任”的态度做好各项工作，特别是经营团队和中层干部，必须以“责任”主管的立场开展各项工作，不得仍有“功在我责在他”的遇事推委的恶习和恶行。

公司强调：干部和员工的价值在于行动和执行，公司将以行动力和执行力考察所有干部，对于那些纸上谈兵、不尚作为的干部和员工，将列入员工淘汰计划的首选，首先予以淘汰。

（三）业绩优先，奖惩落实

追求利润最大化，永远是企业经营的灵魂；任何企业的首要社会责任，都是赢得市场，扩大经营，收获利润。 利润是xx年公司经营指标的“核心之核”，销售是实现利润的载体性指标。在这一思想指导下，“业绩定酬，指标量化，逐级捆绑，分层考核”是公司的基本政策取向，也就是，经营团队以利润为核心指标与公司实施紧密捆绑，中/基层干部和员工以工作业绩指标与上级主管实施紧密捆绑，采用自上而下逐级考核的办法，充分调动全体员工的工作积极性。同时，对于不能胜任本职的干部（包括团队成员）和员工，采取主动让贤、组织调整、公司劝退、末位淘汰等措施，增强造血功能，提升管理体质。

总之，公司希望并要求：所有易德利从业人员，必须以全新的观念、全新的面貌、全新的行动，投身“打造高效团队，实现业绩翻番”的伟大征程中，为公司的跳跃发展作出更大的贡献！

采购工作计划篇七

文娱部隶属于院学生会的一个组织性部门，主要配合院学生会开展各项文娱活动，组织同学进行文艺娱乐以丰富同学们

的课外生活，从各方面培养同学们的综合素质。新学期新工作，我们将以充沛的精力投入到新学期的工作中，为了丰富学生课余文化生活，创造良好的娱乐氛围，文娱部作为学生的一部分，将文艺的思维方式，渗透到自己的学习中。在这个集体中，大家都能快乐、团结、思维活跃、不断提出新点子，积极的开展批评和自我批评，这样大家才能不断的进步。

具体工作计划如下：

一、纳新。文娱部工作的展开离不开的部长的组织，干事的支持，所以我们文娱部将加强干事的管理工作，对干事各方面的素质加以培养。3月9号部门将进行干事面试，以进行甄选干事。培养下一批优秀干部，以配合我院的各项工作。

三、在条件允许的情况下，在5月中旬举办首届全院校园十大歌手赛，由年段承办，院学生会主办。挖掘新秀，丰富学院学生的课余生活。为了更好的为同学们展现的平台，力争做到“公平、公正、公开”。

四、4月下旬由我院团委学生会厦门演艺学院团委学生会举办一个联谊活动。新一任的干部上任，我们的联谊活动也应跟着举办，演艺学院的团委学生会跟我们一直保持着良好的关系。并在多场晚会上等工作上给予我院很大的帮助。在上一次的联谊活动中，两院的团委学生会成员建立了深厚的感情，活动举办的精彩成功。这次我们将继续保持并力求做到更好。

五、毕业欢送会。在这新的学期中我们的工作重点是03级毕业生欢送会。这样大型的活动对于我们部的工作来说也是一种考验。我们将以之作为本学期工作的一个令人满意的完结，力争以最佳的状态，为大家献上一台精彩难忘的晚会。

如今晚会的一些前期准备工作我们正在筹备中，届时我们将发挥文娱的作用，制定晚会策划表，节目表，节目排练计划，

晚会活动方案，晚会节目将精益求精，以毕业为主题，回忆大学生活的点点滴滴，体现大学同学之间的友谊，给03级毕业生的大学生活画上圆满句号。

六、在艺术团的管理上我们也将下更多的工夫，给他们一定的帮助，在部门内部设定一个艺术团总管。

七、做好本学年工作总结。

以上是我部在新学期的工作计划，在以后的具体工作过程中，我部的所有成员将以自己的实际行动交上一份精彩的答卷。

采购工作计划篇八

又是一个新学期，不同于上学期，这学期我对于自己的班级有了更多的了解，对于自己的学生有了更多的了解，所以这学期的工作安排有了实行的可能性。

本班有学生58人。学生们经过一学期的学校生活，对于学校纪律有了一定的了解，可以很好的遵守学校纪律，能够按时上下学，但也存在一些自控能力较差的学生，不能够遵守纪律。上学期本班的学习成绩和各项比赛成绩还可以，但也有许多不足。在新学年中要不断努力，争取不断前进，取得更好的成绩，并树立良好的班风，把学生培养成全面发展的人。

1向学生进行思想品德教育，端正学习态度，明确学习目的。提高学生学习兴趣，使学生主动学习，提高学习成绩。加强学风建设，培养学习兴趣，明确学习重要性，注重学法指导，提高学习效率。

2贯彻实行《小学生日常行为规范》，向学生进行行为习惯养成教育，使学生成为有礼貌、讲文明、守纪律、讲卫生的好少年，从而抓好班级的纪律。

3积极参加学校各项活动，在活动中培养学生的能力。

4注重学生的进步，做到“辅优补差”，面向全体学生，注重学生素质发展。

5培养一群可以帮助老师做事的小干部，并争取让全班的小朋友都有当班干部的经历。

1充分利用晨间谈话，班会向学生进行思想教育。向学生了解《小学生日常行为规范》，并要求学生遵守其中的规章制度，对学生进行行为习惯教育。让学生之间友好相处，不吵架，不打架，增强班级凝聚力。

2利用早读和午休时间，进行辅优补差计划，对后进生进行辅导，尽可能提高他们的学习成绩，提高他们的行为水平。正确对待后进生，在生活上、学习上从“爱出发”。主动接近，真诚、平等对待，深入了解他们落后的原因，帮助他们解决困难，还要善于发现后进生身上的闪光点，努力培养他们对学习的兴趣。

3发挥班干部的作用，师生共同管理班级。因为年龄特点，老师要告诉小干部他们要做的事情，要每天了解班干部的工作情况，并在小干部管理出现问题时及时给予解决，要树立小干部的威信，以便小干部可以更好的帮助老师管理班级纪律。

4尽可能给每个学生树立“班级主人翁思想”，让每个学生知道班级就是自己的家，让每个学生可以自动遵守班级纪律，所以要尽量让每个学生都有可能管理班级，成为一个小老师，让班里学生尽量能做到各有安排，人尽其用，每个人都在班集体里找到自己的角色，对班集体有强烈的责任感和归属感。

5布置好教室环境，增强学习气氛。

6更好的实行“小红花”竞赛体制，提高学生的行为品质，提

高学生的竞争意识。要每周评出“小红花”优胜学生，提高优胜学生在班级里的地位，让每位学生增强得到“小红花”的想法。

7在班级里选择优秀的学生，给全班学生树立榜样，号召向榜样学习，形成属于自己班级的班风。

8重视“五项竞赛”，让学生注重班级卫生，班级纪律，出操质量，注重自己的一言一行，可以和“小红花”竞赛挂钩。

采购工作计划篇九

以学校计划为指导思想，以服务广大师生为宗旨，以体验教育为基本途径，开展丰富多彩的实践活动，培养少先队员的创新精神和实践能力，进一步提升我校少先队的品位和特色。

(一)加强和改进少先队员思想道德建设。

继续对少先队员进行爱国主义教育，集体主义教育，社会主义教育，在少先队员中弘扬和培育民族精神。让少先队员在活动中产生民族自豪感。要通过板报、班队会、演讲、国旗下讲话等形式，开展革命传统教育、理想信念教育和爱国主义教育。

有计划地组织学生开展多种形式的革命传统教育和法制教育，强化学生的爱国意识和法制观念。要根据书香校园的活动要求，扎实开展人文教育。做到“熏陶感情，背诵精华，保护好奇，引导个性”；让未成年人的思想道德建设之路越走越宽。

(二)以“文明礼仪伴我行”活动为载体，狠抓文明礼仪教育。

学校要以少年队组织为龙头，以“文明礼仪伴我行”活动为载体，加强学生的日常行为规范教育，促使学生提高礼仪意

识，自觉践行文明礼仪，成为文明礼仪行动的先锋队。

1. 开展“文明礼仪伴我行”主题教育活动，动员全校师生积极行动起来，做文明礼仪的先锋，推动文明礼仪主题宣传教育实践活动深入开展。

2. 以少先队大队的名义向全体师生发出践行文明礼仪的倡议，动员师生人人争做文明礼仪的宣传者、实践者、示范者。

3. 学校少先队组织要重温《小学生礼仪常规》，让学生进一步了解和掌握与自己日常生活、学习密切相关的校园礼仪、家庭礼仪和社会礼仪等方面的知识，统一规范学生在学校，在社会，在家里的文明礼仪行为。

4. 各班要开展以“文明礼仪伴我行”为主题的班队会，发挥班队活动在文明礼仪教育活动中的宣传教育作用。

5. 精心布置学校教师和校园环境，用宣传画、手抄报、书法作品等有教育性的宣传品感染、陶冶师生，促使他们在日常工作生活中讲规范、讲礼仪、讲公德、讲文明。

6. 开展《小学生日常行为规范》的学习教育活动，让学生熟知主要条款内容，并填写好教育活动记录表。培养学生形成讲文明、懂礼貌、守纪律的良好行为习惯。适时举行《守则规范记我心》演讲和歌咏比赛。

7. 继续抓好升旗仪式活动和“文明班级”、“红旗班级”评比工作。建立健全值周制度，评比结果每天一公布，每周一小结，并举行授旗仪式。通过活动促进学生日常行为规范的形成，克服空洞说教，增强德育实效性，培养学生集体荣誉感和自觉遵守纪律的良好行为习惯。

(三)加强行为规范的养成教育。

开展《小学生日常行为规范》的学习教育活动，培养学生形成讲文明、懂礼貌、守纪律的良好行为习惯。发挥少先队作用，加强队员们的日常行为规范养成教育，严格各种规章制度，加强文明礼仪常规教育和安全、法制教育等，通过晨会、早操时间的讲话、国旗下讲话、班队会进行教育。注重学生良好习惯的养成，讲究卫生。开展如“使用礼貌用语”、“给老师献上一杯水”、“学校是我家，卫生靠大家”等活动。适时举行《守则规范记我心》演讲和歌咏比赛。

(四)加强少先队的基础建设。

1. 我校要继续促进少先队工作的创新发展。继续加强队干部训练。
2. 建设一支强有力的自主管理干部队伍。
3. 加强少先队阵地建设。充分利用“少先队室”“图书室”等阵地作用，组织开展教育活动，依靠社会力量，多渠道，多层次地开辟和建立适合少年儿童成长需要的角色训练基地，科学实验基地。通过建立各种兴趣小组，培养和提高队员的全面素质。
4. 开展少先队员光荣感教育。以中队为单位，以“我是少先队员”、“我生活在少先队组织中”、“我为少先队添光彩”为主要内容、广泛开展少先队员光荣感教育，帮助少先队员了解并不断加深对少先队队章的理解，明确自己的权利和义务，了解少先队组织的基本性质和使命，明确少先队员在组织中的地位和作用，熟悉少先队的组织生活，引导少先队员以是少先队员为自豪，愿意为少先队添光彩。

九月份主题：培养学生学会走路

1. 开学仪式。9月5号

2. 制订新学期大、中队工作计划。9月5号

5. 重选广播员，开展好中午和周四的红领巾广播。9月8日

7. 年年过中秋，今夕月更明。今年9月12日是国定传统节假日。开展“观月、赏月、探月、颂月”的团团圆圆过中秋的主题活动。各中队辅导员引导队员了解中秋节的来历，收集相关诗词、图片等。队员们要以小主人、小帮手、小当家的姿态，参与本次活动，说说各自的中秋节，准备好祝福语，增添诗情画意。

8. 9月中旬开展读书节系列活动

十月份主题：培养学生学会读书

1. 今年的10月1日是我国第61个国庆节，以各中队为单位开展校级“火红十一”颂祖国诗歌朗诵比赛活动，9月30日庆祝祖国妈妈的62岁生日。激发学生的爱国意识。国庆长假过后10月15日举办展现国庆节喜庆快乐、学生美好生活的摄影比赛。

2. 大队委员做好新队员入队前的教育工作。新队员上交入队申请表格，举行新队员入队仪式。10月13日一年级优秀新生入队。

3. 10月16日重阳节，开展到敬老院慰问老人活动，感恩爷爷奶奶。

4. 以“文明礼仪伴我行”活动为载体，开展文明礼仪教育。

5. 出好“我爱我的祖国”主题板报。10月29日检查。

十一月份：培养学生学会写字

1. 加强青少年法制教育，组织队员学习，了解《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》、《交通安全法》等法律

法规，使广大学生能够自觉遵纪守法，并提高自我保护能力。

2. 出好“学习英语，快乐无限”主题板报。11月26日检查

3. 开展英语节系列活动。

4. 11月25日感恩节。

十二月份主题：培养学生学会打招呼

1. 在队员中广泛开展“手拉手互助”活动，让优秀学生与后进生结对，成立互助小组，培养团结同学、爱护集体、关心他人的良好品德。

2. 鼓励全体少先队员参加“美丽校园”活动，大家一起动手，来创建一个整洁、文明的校园。

3. “庆元旦”校园小歌手卡拉ok比赛。

4. 出好“庆祝元旦”主题板报。12月30日检查

5. 各班级开展“庆元旦”活动，当天开展“跳蚤市场”活动12月31日

一月份

1. 引导全体队员，认真复习，迎接即将到来的期末考试，争取在考试取得好成绩，向家长、老师、学校汇报。

2. 评选优秀队集体、优秀辅导员、优秀队干部、爱心小使者等。

3. 资料归档整理。

4. 布置寒假工作。