

# 艾灸养生馆商业计划书(实用5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 艾灸养生馆商业计划书篇一

三伏贴、艾灸等正是中医冬病夏治的最好养生祛病之法。以下是小编为大家整理的关于三伏天艾灸养生，希望大家喜欢！

夏季“三伏灸疗法”是通过利用全年中阳气最盛的三伏天，人们体表阳气也相对充沛的时机，进行灸疗，以起到温养经络、祛湿散寒、补虚助阳的作用，治愈各种陈年老疾。可谓借天时来治病。

此时，人体阳气输布于体表，人体的皮肤腠理开泄；自然阳气最旺盛，再加上艾灸补元阳，故而三阳相加，直达病灶部位，寒湿难挡！

一、是慎用辛燥之品，以防伤阴夏季气候炎热，易伤阴液，而辛温香燥之品容易导致燥热内盛，暗耗津精，所以应慎食肉桂、花椒、大茴香、小茴香、狗肉、羊肉和新鲜桂圆或荔枝等等。

二、是忌大量服用寒凉之品夏季炎热，往往易贪凉饮冷，若大量进食寒凉之品，则易致中阳受损，脾胃虚弱，甚至损及一身之阳气，轻则泄泻腹痛、恶心呕吐，重则造成阳虚宿疾。

三、是慎食大量肥甘滋腻之品夏季易生暑湿，湿热之邪易侵袭人体，若服用大量肥甘之品，则易导致内外湿热之邪合击人体。

四、是忌过量运动以免汗出过多，导致气阴两虚。

五、空调风或对流风不可以直接对着身体

六、若自身经络不通在艾灸前期可能会有燥热现象出现，根据灸疗师的指导循序渐进，从小灸量开始。

第一大好处是：解暑，祛湿，祛寒，降火。

因为艾灸补充的是元阳之气。到了夏季，许多人怕热，这是因为体内寒、湿气重的缘故。艾灸的纯阳与天时的阳气最旺之时，双重阳气注入体内，将寒湿邪排出后，人在炎热的环境里是不闷热，不烦躁的。

第二大好处是：无论天气多么炎热，身心却是舒畅无比。

这就是元气充足的表现，是真正意义上的健康特征。这种感觉是其他任何治疗、调理、保健、补品等无法体会到的。所以说，古代医家常用“神奇”比喻艾灸的功效和作用。

第三大好处是：祛病愈病快速，是根除一切疾病根源的时机。

寒，是万病之根；湿，是万病之母；风，是万病之首；火，是万病之华。在阳气最旺的夏季艾灸，与艾火的纯阳，双重阳气作用于人体病灶，祛除一切寒湿，打通经络。

第四大好处是：延年益寿。

太医窦材在《扁鹊心书》中云：“真气壮则人强，真气弱则人病，真气脱则人亡，扶阳保命延寿之法，艾灼第一。”真气乃元气、阳气，所以，元气是生命之本，是健康之本，长寿之本，福德之本。

第五大好处是：修心养性，也是最有收效时机。

从中医的角度讲，人的脾气不好，容易生气，烦躁不安，无缘无故发火……是风寒湿暑燥火等邪气所致，那么，夏季艾灸，人体正处于散发的时令，天时的阳气与艾灸的纯阳之气，进入人体，那么，风、寒、湿、暑、燥、火等邪气被天地之双重阳气赶出体外，因此，血液越来越清静，身体得以轻松，心胸逐渐开阔，病痛逐渐解除，身心清静，身体轻松，宁静自然。

人体是小乾坤，清静的身心与天地感通。所以，三伏天艾灸即能祛病、又能强健身心，真正意义的修心养性。

## 艾灸养生馆商业计划书篇二

### 3、评审、通过我市城市供热专项规划

5月12日，公司会同省、市热力行业主管部门的有关领导和专家，对我市城市供热专项规划进行了评审，与会领导和专家经过对专项规划的严格审议，一方面基本肯定了我市新一轮城市供热专项规划所确定的各项技术指标，原则通过了我市近、中、长期的供热规划。同时，与会领导和专家也对规划存在的不足之处提出了宝贵的意见和建议，为今后几年我市集中供热事业科学、持续的发展明确了方向。

### 4、完成了对热源厂锅炉设备的处置

按照市政府指示精神，为减少国有资产的损失，今年5月，完成对热源厂锅炉设备的资产评估和热源厂设备处置的准备工作，报市政府批准，将之冲抵热力公司所欠聚源热电公司债务，降低公司债务总额，并减少因设备折旧而造成的国有资产的损失。目前，热源厂锅炉设备正处于拆装中。

### 5、制定我市城市供热管理办法实施细则

为进一步加强我市城市供热经营管理和运行管理，明确供用热各方的权力和义务，规范供用热各方的行为，确保城市供热系统的安全高效运行，根据《山东省供热管理办法》并结合兖州的实际，在充分调查研究的基础上，研究制定《兖州市城市供热管理办法实施细则》，以便为今后城市供热管理打下良好的法制基础。目前已完成初稿，正处于完善、修订中，力争在本采暖季开始之前完成法律程序并经市政府批准后得以实施。

## 6、强化民主管理，完善公司管理制度

为强化民主管理，提高职工参与公司管理的自觉性和积极性，增强公司的凝聚力和向心力。今年6月2日，公司召开第四届职工大会二次会议，会上认真总结了上一年城市供热工作，分析了当前供热工作新面临的形势和任务，明确了下一步的努力方向。全体职工通过分组讨论，审议并开通过了能够适应新形势下的公司管理制度，为今后的工作打下了坚实的基础。

## 7、供热服务大厅建设

为进一步推动我市城市集中供热科学、持续、健康发展，提高管理水平，推进窗口服务建设，市热力公司根据我市开展“三亮、三创、三评，擦亮文明窗口”的活动的要求，并结合自身实际，在热力公司院内中心换热站原有建筑基础上，进行供热服务大厅改造建设。现已完成工程设计、预算编制和项目评审，目前正处于工程招投标中。在工程招投标结束后，将迅即开展服务大厅的改造、建设，保证在本供暖季前正式投入使用。

## 艾灸养生馆商业计划书篇三

目前，市场处于高速发展阶段。

经过20多年的发展，\*美容行业需求量已超过日韩，居亚洲第一，在全球仅次于美国、法国，未来\*必然会成为全球最大的消费市场。随着\*\*扩大内需政策的落实，美容业正在成为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的第五大消费热点。回顾美容行业20多年的壮大成长过程，行业总体呈现出规模跨越式增长，技术水\*飞速提高，就业人员规模迅速扩大(全国美容从业人员总数约1500万人，成为第三产业中就业人数最多的行业。)，工资水\*快速提高，营业收入大幅增长的特点。

目前，美容机构性质结构分布格局为：民营(包括个体)占92%，三资企业占4%，国有及国有控股占3%，其他占1%。

美容机构服务项目格局为：以生活美容为主的机构占76%，以美发为主的机构占24%。其中，兼化妆者占，兼美体者占，兼减肥者占，兼健身或主营健身占□spa或主营spa占，其他占。

美容院多数以面部护理及身体按摩为主，但时至今日，中医养生减肥及美体疗程已占据美容院利润的主要来源。因此，养生馆不但能吸引爱美人士，还是都市人追求健康的途径。近年来，随着我国经济水\*不断提高，亚健康人数也大大增加，2009年，\*的亚健康人群数量已达到亿。

结合以上对本行业的分析，自身的优势及对本行业的熟练运作经验，决定开一家专业spa养生会所。

## 二、运营资金预算：

1. 资金总额：100万

2. 资金用途分配：

a.店面租金与押金;b.店面装修费用;c.营业所需物品及仪器;d.人员工资;e.广告宣传费用;f.周转资金。

### 三、创业准备：

入住率，客户群的数量，可利用的拓客资源等，

3. 经营项目：面部□spa□养生项目(全球顶尖的spa项目;针对性，见效快的养生项目)

4. 店面装修：根据项目设计房间布局

### 四、所选项目分析：

#### 1. 面部项目：

从皮--肉--骨--脏腑---经络--气血6处入手，全面调理顾客的亚健康状态。将顾客的需求挖掘到最大化。

### 五、店面运营规划：

#### 1. 拓客，留客

方式：利用店内当季的项目做推广

a.店面周围小区电梯广告投放

## 艾灸养生馆商业计划书篇四

乙方：\_\_\_\_\_

甲方为丰富小区的物质文化生活，为小区提供一个运动休闲场所，本着公\*、公正、公开、优势互补的原则，根据《\_民法典》，甲乙双方经友好协商达成如下条款，供双方共同遵守。

### 一、合作说明

1、 甲方将游泳池的经营权及游泳池相关硬件承包给乙方，在合作期间甲方不得以任何形式收取额外费用。

地点：\_\_\_\_\_

2、 游泳池的收入归乙方所有，乙方需向甲方支付承包费、水电费。

## 二、甲方责任说明

1、 甲方提供存放物料的地点，确保非营业时间游泳池相关设施的安全。

2、 甲方保证供给乙方充足的水、电。

3、 甲方有权监督乙方工作，但不得干涉乙方正常的自主经营权。

4、 甲方有义务协助做好\*们的检查及处理游泳池内发生的治安突发事件。

5、 甲方出示游泳池可开放的相关证明。

6、 甲方需负责非营业时间池水和不能存放的设施的安全。在非营业时间内如果出现任何问题由甲方负责。

## 三、乙方责任说明

1、 游泳池首先满足小区业主的需要，方可对外开放。

2、 乙方负责游泳池的管理，在承包期间的营业时间内出现安全事故由乙方负责。

3、 乙方需加强游泳池卫生管理，保持环境卫生，确保池水符合检测标准。

- 4、 乙方负责门票、泳具等的出租销售。
- 5、 在承包期间营业时间内，由 乙方管理不善，设施被盗或损坏，乙方负全责。
- 6、 乙方应按时向甲方缴纳承包费、水电费。

#### 四、费用收支

乙方在订立该合同时，即向甲方缴纳游泳池承包费 元，水电费押金\_\_元。

水、电计费标准为 水 元/吨

电 元/度

在合同期满时，双方进行账目核算，若实际水电费用及设施损坏赔偿低 元，甲方退还乙方剩余的押金;若实际水电费用及设施损坏赔偿高元，乙方向甲方补交齐所需费用。

#### 五、附则

本协议尚未涉及的问题，由双方协商解决。协议各条款均经双方认可，签字盖章后生效，协议一式两份，甲乙双方各执一份，均具有相同的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_

## 艾灸养生馆商业计划书篇五

### 一. 市场定位

## 二. 选择项目合作伙伴

## 三. 硬件设施

## 四. 软件设施

专业艾灸养生馆的员工主要职位有：店长、咨询顾问、高级技术、艾灸技师、前台收银、迎宾等。对与员工进行等级管理制度，逐级进行绩效考核，大家每一个人都要有标准化的岗位职责和执行标准。团结配合，发挥团队精神，贯彻企业文化，才能将一家店做好。做为老板要关心员工，安排好员工的作息时间，合理工作合理休息，食宿问题要做的让员工满意。

艾灸看似简单，但刚学会的艾灸师和多年经验的老技师一定是不一样的，就好像同样是按摩，不同的人按摩效果不一样，舒适度不一样，艾灸也是这个道理。一名专业的艾灸技师，要从技术的熟练程度，韵律，动作标准化，对艾条的控制能力，对温热程度的感知，顾客的反应的感知，速度和时间的把握等方面一一进行修炼。

服务一定要让顾客感觉舒适、到位。注意服务礼节的规范，微笑服务。服务的态度一定要积极主动，认真负责。

## 五. 项目设计，卡项设计

## 六. 定价

## 七. 营销