

最新乡镇干部的述职报告(优秀9篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看。

抖音的工作总结和计划 抖音特效工作计划篇一

乙方：

第一条服务范围

甲方聘请乙方为甲方企业营销顾问团队，针对，服务内容如下：组织结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关浏阳市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，做出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

第二条服务时间

1. 本协议约定的运营服务时长自20xx年xx月至或甲方该项目停止运营。
3. 运营期间，甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方询问相关企业运营情况等相关信息，具体服务时间和方式由双方协商确定。

第三条运营工作要求

1. 为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。

2. 甲方应给予乙方决定的授权，与绝对的支持。即乙方认为与本项目有关的企业资料有知晓的权力，并可要求甲方配合提供有关资料。如甲方无法提供部分资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

第四条双方权利义务

（一）乙方的权利义务

1. 项目规划建议、营销推广，活动策划与品牌宣传、

抖音的工作总结和计划 抖音特效工作计划篇二

地址：地址：

第一条：合同性质：本合同为抖音代运营合同

第二条：合同内容及要求：甲方为乙方提供抖音代运营

第三条：包含内容及费用

甲方为乙方提供抖音代运营的内容及费用：

乙方需要支付甲方人民币金额为

元，（大写：

本合同的服务期限为：2018年

日起至2018年

合同到期后，乙方拥有续约权。

抖音的工作总结和计划 抖音特效工作计划篇三

一、抖音的产生背景及定义

二、为什么刷抖音会上瘾

三、调查数据分析

四、市场前景

一、抖音的产生背景及定义

抖音产生背景：影像技术诞生以来，全世界范围内最受欢迎的短视频就是mv[music video]音乐短视频，是所有短视频里最头疼的部分。但是mv拍摄困难，能随机对着镜头装模作样演一下的人不少，能随时随地对着镜头说一段唱一段的人不多[dubsmash的对嘴表演模式创造性的解决了这个问题，通过音频台词，剧本我都给你写好了，你只要表演，而且音频时长很短不到10秒，降低了表达成本，增加了内容趣味，恰巧因为这个低成本内容也变得易扩散。而抖音正是dubsmash的中国学徒。抖音定义：是一款可以拍短视频的音乐创意短视频社交软件，该软件于2016年9月上线，是一个专注年轻人音乐短视频社区。用户可以通过这款软件选择歌曲，拍摄音乐短视频，形成自己的作品。

二、为什么刷抖音会上瘾

首先，抖音有着自己独特的运算机制。第一，15秒短视频。每个抖音视频，一开始最长时间是15秒，到后来有部分用户可以发布1分钟左右的视频。从心理学的角度分析，如果能够充分利用零碎的时间，那么15秒则是容易让人产生强烈愿望和让人形成片刻记忆的时间段。所以，很多人会看了一遍之后，还想再看一遍或者是看下一条。第二，视觉上冲击。抖音的视频，大多是以画面和音乐结合的形式呈现，每个视频

都创意无限。通过一段段的最精彩部分结合在一起，远比单纯的文字和图片，更要吸引人。第三，大数据分析并推送。抖音是今日头条旗下产品，而今日头条的信息流机制是十分地强大的。抖音有着一套大数据分析，它可以根据抖音的用户习惯，给每个用户贴上特有的标签。然后，给用户推送他们最感兴趣的内容。其次，就是用户需求大。抖音大多数内容，都是以搞笑为主。它在利用人们碎片时间，使现代人在生活节奏快的情况下，得到快速的放松。一开始玩抖音的都是一些普通人，他们分享着自己的生活，自己的创意。不管是分享者还是观看者，都是迎合了大众平民的心理。而且，发布抖音的成本很低，只需要你有创意，你就敢来“抖”。如果，你的创意足够优秀。那么，它将会获得几十万甚至上百万的用户点赞和评论，而分享者的被认同感就会得到提升和强化。

三、调查数据分析

1、调查时间：2018年10月13日-10月15日

3、调查对象：年龄及性别都不限

第一部分（第1、2题）：

划分出调查对象的性别、年纪层次，分析样本的构成第二部分：（第3-8题）

可以通过用户在平时的时间里是怎么分配的，大概了解用户对抖音的喜欢程度。

第三部分：（第9-16题）

主要了解用户比较注重的内容，其抖音分为两大内容：音乐和视频，视频内容还可以分为才艺类、搞笑类、看颜值类；其次是用户对抖音功能的评价。通过了解这几个，可以知道

用户使用抖音的原因，对抖音的基本功能是否满意。

在基本上了解了以上的问题之后，就需要实际的操作完成调查问卷的设计工作了，在这个环节里面，用最简练的文字让接受调查的人员明确调查的问题非常重要。设计问卷时，我们需要把侧重点提前拿捏好，根据重点设计清晰的问题，在顺序上也尽量分块，此份问卷中，一个问题比一个问题的总结性强，这样安排有助于问卷收到满意的效果。

5、问卷的发放与收回情况：

抖音的工作总结和计划 抖音特效工作计划篇四

1. 圣诞焰火飞满天，圣诞歌曲唱了一天，圣诞老人等了一天，圣诞礼物也没挂满天，不过我的祝福跟在中间，愿你有酒有肉开心过，有吃有喝每一天！

2. 日日期盼，夜夜思念，圣诞的平安夜虽然孤寂寒冷，但是有我送你的平安夜之果，包含着浓浓的祝福，我愿将这份甜蜜幸福与你分享在这特殊的日子。

3. 平安夜我们去聚餐，圣诞夜我们去唱歌，狂欢夜我们去蹦迪。我要我们在一起！

4. 你不是演员，却吸引着学生饥渴的目光；你不是歌手，却让知识的清泉叮咚作响；你不是雕塑家，却琢出了人类的灵魂。祝圣诞节快乐。

5. 这是分享快乐的节日，是祝福、给予的节日，是友情、梦幻成真的节日，愿你享有一个快乐的圣诞！

6. 快乐圣诞！什么使圣诞快乐？不是那快乐的阳光，也不是鸟儿的啁啾；那是愉快的念头和幸福的笑容，是温馨慈爱的问候。

7. 日子酸酸甜甜，缘分简简单单，联系断断续续，惦记时时刻刻，我的祝福长长久久！我的朋友，天气转凉，注意保暖啊！祝圣诞快乐！

8. 圣诞之夜祝福你，愿圣诞节的欢声笑语和欢乐气氛永远萦绕着你！

9. 圣诞佳节恭喜你，发个短信祝福你，成功的事业属于你，开心的笑容常伴你，健康长寿想着你，最后还要通知你，财神爷也要拜访你！

10. 人，要相互搀扶才淡定从容；爱，相互滋润才沁人心脾；路，要相伴而行才风景独美；过节，要相互惦记才分外温馨。圣诞节快到了，愿你平安！

11. 圣诞之花拿在手，幸运朝你点点头；圣诞之帽戴在头，爱情朝你招招手；圣诞短信收一收，快乐冬季无忧愁；圣诞信息转一转，灿烂笑脸永展现。祝你快乐圣诞！

12. 送你一棵圣诞树，上面挂满平安，如意，快乐，健康，幸运，财富，把它储存下来，你就会一生幸福，把它转发，收到的人也会幸福永远。

13. 节日的号角吹响，浪漫的烛光登场。欢乐的舞步跳起，轻快的音乐奏响。幸福的火花点燃，圣诞的祝福送上。祝你圣诞快乐，永远幸福！

14. 我愿化作圣诞树上轻轻飘落的雪花，为你送上温情祝福；我愿化作平安夜里悠扬回荡的钟声，给你带去平安问候！

15. 我要把一切喜讯变成奶油，所有祝福柔成巧克力，所有快乐做成蛋糕答谢你，然后说声圣诞快乐！

16. 高擎智慧的火炬，带领我们走过无知的黑暗；启动知识的

巨轮，带领我们驶向人生的彼岸；摊开青春的画纸，带领我们描绘人生的壮美。圣诞节快乐！

17. 雪花飘飘，是我的思念；彩灯闪闪，是我的祝福；清风缕缕，是我的拥抱；快乐连连，是我的礼物，祝你圣诞快乐！

18. 愿朵朵鲜花，化作千万个祝福。我将祝福全部送给你！圣诞节快乐。

19. 节日的喜气围着你，好多的礼物送给你，美好的生活伴着你，开心的日子陪着你，健康的身体由着你，平安的大道顺着你，祝福的短信只给你，圣诞快乐都是你！

20. 钟声的敲响吉祥安康，雪花的飘飞起舞共狂，星光的闪烁幸福灿烂，祝福的短信好运送传。圣诞节到了，愿你全家平安幸福美满，健康快乐年年！

抖音的工作总结和计划 抖音特效工作计划篇五

（一）农业发展银行市分行、各国有商业银行分行、邮政储蓄银行市分行、省联社办事处、长安银行分行。

（二）各保险公司分（中心支）公司。

（三）各证券营业部。

（四）各小额贷款公司、融资性担保公司。

（一）考核内容

1. 银行类金融机构

（1）银行业务发展能力，占全部考核权重的73%，主要包括贷款增量、贷款累放额、贷款增速、中小企业贷款、涉农贷

款、非利息收入占比、综合评价（含金融机构金融生态环境建设评价）、政银企（项目）合作等。

（2）银行风险控制能力，占全部考核权重的12%，主要包括贷款不良率、拨备覆盖率和是否发生重大违法违规事件等。

（3）银行信息沟通工作情况，占全部权重的7%，主要包括与市政府沟通和信息报送等。

（4）银行创新工作情况，占全部权重的8%，主要包括信贷产品创新、担保方式创新的应用推广。

2. 证券类金融机构

（1）证券机构经营管理状况，占全部权重的55%，主要包括客户总资产余额、营业收入、净利润、综合评价（含金融机构金融生态环境建设评价）等。

（2）证券机构风险控制水平，占全部权重的25%，主要包括是否有违法违规经营情况等。

（3）证券机构与政府信息沟通工作情况，占全部权重的15%。

（4）证券机构创新工作情况，占全部权重的5%。

3. 保险类金融机构

（1）保险公司功能发挥情况，占全部权重的50%。

（2）经济责任履行情况，占全部权重的10%。

（3）风险控制情况，占全部权重的15%。

（4）合规经营情况（含金融机构金融生态环境建设评价），占全部权重的10%。

(5) 信息沟通情况，占全部权重的7%。

(6) 创新工作情况，占全部权重的8%。

4. 融资性担保公司

(1) 内部管理，占全部权重的18%。

(2) 合规经营，占全部权重的18%。

(3) 发展状况，占全部权重的30%。

(4) 风险控制，占全部权重的24%。

(5) 可持续经营，占全部权重的10%。

5. 小额贷款公司

(1) 内部管理，占全部权重的20%。

(2) 合规经营，占全部权重的20%。

(3) 发展状况，占全部权重的30%。

(4) 风险控制，占全部权重的16%。

(5) 可持续经营，占全部权重的10%。

(6) 信息披露，占全部权重的4%。

(二) 考核标准

银行类金融机构考核评价指标及标准。

证券类金融机构考核评价指标及标准。

保险类金融机构考核评价指标及标准。

融资性担保公司考核评价指标及标准。

小额贷款公司考核评价指标及标准。

（三）考核评价

依据各类金融机构考核评价标准逐项打分，按照各项指标权重考核计算出各项分值，进行汇总后，按照考核得分高低确定各类金融机构表彰奖励单位，受表彰奖励单位数按30%的比例评定。

（四）表彰奖励

1. 对表彰类单位，由市政府授予“服务经济发展金融工作先进单位”荣誉称号，并予以表彰奖励。
2. 对在支持中小企业、支持“三农”和支持市级重点项目上考核排名第一的单位，由市政府分别授予服务中小企业、服务三农和服务重点项目建设先进单位称号，并予以表彰奖励。
3. 按照考核结果从单位领导班子成员或部门负责人中评选出年度“服务经济发展金融工作先进个人”，评选先进个人的比例按被考核单位的20%确定。
4. 对全市金融机构中工作成绩特别突出的单位，市政府授予“金融贡献奖”，进行通报表彰。

（一）市政府对金融机构服务地方经济社会发展情况的先进单位进行通报表彰，同时每年将考核评价结果通报其上级主管单位。

（二）市政府安排专项奖励资金，对受表彰的金融机构和金融工作先进个人给予奖励，具体奖励标准由市金融办商市财

政局后，报市政府研究决定。

（三）对受表彰的金融机构优先获得高比重财政资金存款和市内重大优势项目的融资优先权；享受市政府提供的金融方面有关优惠政策。按照市人民政府办公室《关于印发市市级财政专项资金存放商业银行管理改革实施方案》，受表彰的商业银行作为确定财政资金存款存放比例的重要依据。

（四）考核结果作为有关部门和机构征询市政府对金融机构负责人评价意见的重要依据。

金融机构考核评价工作每年进行一次。各有关单位在每年1月20日（节假日顺延）前，报送有关经营数据和服务地方经济发展工作总结，考核评价工作由市金融办负责组织实施。