

# 最新小松鼠运松果教学反思 小松鼠找花生教学反思(优质5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。什么样的计划才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 大学社团工作计划篇一

### （一）前期宣传

#### 1、分派人员到新生宿舍宣传

时间□x□x~x□xx

#### 2、分组到各食堂门口设点宣传

时间□x□x中午

目标：使新生了解新流杂志及杂志社，登记其意向部门

### （二）面试

#### 1、准备：部门召开例会，确定面试人员安排，准备面试题目

2、时间□x□x~x□x下午

3、地点□xxxx

4、目标：挑选有才能的人入社，为文学社注入新鲜血液

### （一□□xx□稿件提供

## （二）xxx的出版

### 1、稿件收集

由采编组负责收集整理稿件，稿件主要由文学社内部提供，社员定期交稿

### 2、审稿

采编组负责审稿，搜集较好稿件

### 3、排版

由排版组负责制作封面及内部排版，活动组负责其中各版块的制作

### 4、出版

外联组负责拉赞助及杂志的出版工作

### 5、发行

活动组及新流发行部协助发行

## （一）联谊活动

1、活动主题：文学社与计算机协会联谊活动

2、活动时间：xx中下旬

3、活动地点：大学生xx活动中心

5、活动分工：外联组负责拉赞助

活动组负责活动策划及节目安排

采编组及排版组负责策划节目，采购，拍照及后期制作

6、流程：社团分出节目

穿插趣味游戏

经验交流

7、经费预算□xxx元

8、总结及写通讯稿

## （二）交流活动

1、主题：新流文学社与xx各大高校文学社举办文学交流会

2、时间□xx月中下旬

3、地点□xx学院

4、目的：丰富校园生活，扩大新流文学社影响力，通过与校外其他文学类的组织的交流与合作来提高社团会员的文学素养和交际表达能力，并希望通过此次交流活动与合作伙伴建立友好关系。

5、宣传

6、总结

## 大学社团工作计划篇二

新的一学期，绿风文学社将以落实校园文化建设，创建特色学校为工作核心，指导学生创作优秀作品，丰富校园文化，活跃文化氛围；开展形式多样的活动，努力提高学生自主学习，

合作交流以及分析和解决问题的能力，营造创作优秀作品的竞争平台，发挥绿风文学社的宣传阵地作用，力争使绿风文学社真正成为大学生们向往的习作殿堂。

本学期，我们将以“打造书香榆林”为契机，开创性的把绿风文学社带出榆林学院，带出榆阳区，让绿风文学社的名字响彻榆林！更加努力的引导学生参与文学知识有关活动，为他们提供展示文学才华的平台，让他们尽情地表达对生活的真情实感，让他们在活动中学会观察，学会思考，学会感恩。本学期，我们绿风文学社自己的报刊《绿风》将会如期和同学们见面。相信，这份报刊会为同学们提供更广阔的交流与学习的平台，成为广大文学爱好者的好朋友。因此，我们会加大对文学社社员的培训力度，让他们成为此刊的骨干力量，加入到宣传、创作与编辑的行列。

#### 四月份

- 1、召开本学期一次社干、社员会议，向社员公布本学期文学社即将开展的活动，鼓励社员以及对文学有兴趣的大学生积极参与，上交作品。
- 2、《绿风》报刊编辑及其有关事项。
- 3、启动文学知识娱乐活动。
- 4、策划开展“文学娱乐竞赛”活动。

#### 五月份

- 1、带领绿风文学社的部分骨干组织成员在榆林部分地区如各个中学进行宣传活动与报道，让绿风文学社真正走出榆林学院，走出榆林区，让绿风的名字更加深入人心！

#### 六月份

1、总结表彰，对本学期积极参与文学社活动的社员进行表彰，优秀社员在宣传栏的“社团之星”栏目中进行介绍。希望全校师生更积极主动地参与、支持绿风文学社的各项工作，让绿风文学社这个舞台吸引更多的中华儿女，以展示书香榆林的风采！

## 大学社团工作计划篇三

建筑科技大学东校区社团信网部共有14名成员，包括4名大二的和在纳新中招收的10名大一新生。信网编辑部是一个具有时代气息的部门，它主要负责收集各种信息资源，做好影视、图片的制作，撰写大小活动的通讯稿，利用各种网络媒介来宣传社联和社团活动。相信只要我们团结一致，带着我们的激情与热情，就会将信网编辑部的工作做好。

1、管理方面，由于部员对信网编辑部的工作还不是很熟悉，本身对一些应用软件不是很熟悉，所以我们会将根据部员的特长进行分组，让他们做一些简单的工作，并对他们进行相关的指导和督促。这样不仅会让大家尽快熟悉，也会集思广益提高工作的效率与质量。

2、纪律方面，我们实行每周例会制和活动考勤制。要求每次例会所有部员必须按时到会。有活动的时候要求部员能及时参加，并对他们的表现做相应的记录与指导。

信网编辑部的工作主要分为信网和编辑两方面。在编辑方面，社联内部的各部与社团为编辑方面提供了很好的素材。所以我们将会和各个部门及社团密切联系，及时了解他们的动态，撰写好通讯稿和网络宣传工作。在信网发面，我部将充分利用网络媒介，利用qq□博客等及时来像广大同学宣传社联及社团的动态。同时我部将会集中部员熟悉几掌握word□excel□ppt□ps等应用软件，尽快的可以做一些简单的工作。譬如：社联宣传片的制作，表格的制作，宣传画的制作。

1、博客的完善：由于社联的'博客刚刚开通，所以我部将投入大量的经历来搞好社联的博客。要求部员及时上传社联及社团的最新动态，包括活动的通讯稿及相关照片、视频等。同时我部计划和秘书处共同起草社联博客管理条例，增加博客的访问量和知名度。也将多多关注东校区及本部的博客，增强与他们的交流。

2、社联及社团的宣传：在社联方面，我部计划在接下来的工作中做社联的宣传片反映xx—xx届社联的新风貌。做一些视频或写一些文章来展现社联各部的风采。在社团方面，我部将准备以汉文化为模版，通过对汉文化社团的意义的宣传来让大家更加了解汉文化这个社团。并逐步推广之东校区40个社团。

3、信网技术方面：我们将组织部员多了解相关技术的掌握。让他们会做一些宣传板等。

1、由于编辑工作比较累，也比较繁琐。所以我部希望加强和各部的合作，及时为我们提供相应的素材。

2、希望社联的每一个人对我们的工作多多支持，多多帮助。

## 大学社团工作计划篇四

大学生是社会的主角之一，大学生的发展倍受社会的关注，而如今，大学生毕业即失业的现象已较为严重，这不仅是人力资源的浪费，也使社会对大学生的信任度大大降低。社会的岗位是有限的，大学生的供应量远远大于需求量，而要解决这一问题，一个重要的途径就是对大学生进行职业发展教育和创业意识培养。大学生创业协会即是一个以增强大学生的实践创新能力为中心，以“就业、创业、创新、发展”为核心，以提高大学生的综合素质和就业技能为宗旨的学生社团组织。

- 1、会长、副会长。会长、副会长负责整体的组织管理工作，组织领导协会各部门进行日常工作和活动开展。
- 2、秘书处：协会会员档案和日常活动资料的管理；会议主持和活动记录工作。
- 3、信息采集部：市场调查，信息收集，创意提出，方案设计。
- 4、创业策划部：策划创意方案的制作、可操作性分析以及实施方案。
- 5、宣传部：活动海报设计制作；联系新闻媒体、广播台、报刊等对内对外发表信息。
- 6、外联部：联系校内各系、学生社团或其他单位共同组织开展活动；联系校外各企事业单位进行活动项目开发人才资源配置等工作（兼职、全职信息提供、以及活动赞助。）
- 7、组织部：会员联系与交流、内部信息传递，调动会员积极性，引导开展创新性活动。
- 8、财务部：负责协会经费管理，确保协会日常财务支出与收入帐目清晰。
- 9、兼职组：整体协助会长管理社团的兼职、全职及社会实践等活动的运作和持续发展。

第一届□xx□04—xx□09□魏科举工商管理系xx级市场营销班

第三届□xx□09—xx□10□王丁丁工商管理系xx级工程管理班

第四届□xx□10—xx□10□许辉工商管理系xx级市场营销2班

- 2、校园模拟招聘会。邀请知名企业主管人员进行模拟招聘，

本社团组织会员参加现场面试，在面试中学习应聘知识和应聘技巧，让会员在正式面试前有一次练习的机会。如xx年11月底协会的校园模拟招聘会登陆安徽卫视《安徽新闻联播》节目。

3、走进企业活动。让同学们亲身感受大型企业的经营理念、生产流程及企业文化。如xx年第二届“走进企业——中科大铜陵创业园之行”。

4、举办“创业文化节”。节日期间通过海报、展板、广播等形式对本社团进行宣传；对年度优秀会员及干事给予奖励并进行颁奖仪式；举办具有本社团特色的文艺汇演。如xx年4月的独树一帜的第三届创业文化风采展。

5、“diy——创业之星”选拔大赛。由评委会进行“创业之星”的选拔。对于切实可行的创业方案，本社团将积极为其寻求投资商，助其方案得以实施。

6、简历制作大赛。参赛选手根据自身情况，制作个人简历，递交本社团评委会，经专业人士点评，评选出最佳个人简历。如xx年4月至5月举办的为期1个月的第三届简历制作系列活动。

7、个人职业生涯规划大赛。参赛选手根据自身情况，首先对自身进行认真、深度的swot分析；对本专业的市场前景、就业状况作出明确的认识；制定切实可行的个人目标；对如何实现目标提出明确的实施方案。

8、就业知识培训班。由学院就业指导老师进行专业的就业知识培训，学习就业技巧，提高就业率。如与学校的大学生自主创业服务员联手推进大学生基础创业与就业。

9、商务礼仪培训。是商务交往中一种艺术。细节体现教养，教养展现素质，商务礼仪恰当与否对商业谈判的成败起着至关重要的作用。本次活动将重点介绍商务礼仪的特点、重点、



规范，并重视将理论与实践相结合，使我院学生能在服务社会过程中事事合乎礼仪，处处表现得体，从而使商务交往活动顺利进行并达到事半功倍的效果。如xx年5月举办的首届商务礼仪培训，享誉无数。

10、本协会长期为广大会员提供校内外的勤工俭学与高效高酬的社会实践的机会。并积极提供和帮助会员进行有关大学生就业与创业方面的服务与契机。

本协会是一个学习与实践的课堂，是大家学习创业知识、了解就业信息、实现自身价值的平台。我们将尽力解决你的一切有关就业与创业问题，为你将来就业之路铺上坚固的基石。

相信，我们这个团队属于你，你也属于我们这个团队，我们将共同学习、共同努力、共同辉煌！欢迎你走进“大学生创业协会”，打造一个成就未来的你。

## 大学社团工作计划篇五

为了进一步繁荣校园文化，丰富学生课余生活，扩展学生知识视野，提高学生读写潜力，我们将把晨曦文学社办成学生群体中文学爱好者写作才华展示的星光大舞台。

1、宣传：在校园橱窗中张贴文学社招新海报，并委托各班的语文教师代为宣传。

2、报名：由学生自主报名，将个人介绍连带一篇个人作品交给专门负责人。透过此关即可成为正式社员。社员初定为xxx人。

3、干部筛选：由指导老师共同评议，确定参加复试的人选，约xx人。透过此关，即可成为社团干部候选人。

4、复试：在阶梯教室设考场，现场面试。由指导老师共同评

议，从中筛选出xx人。面试合格者，即可正式成为社团干部。

5、公布：社干名单及其应选文章，我们将于近期张贴在校园橱窗栏内，理解学生群体监督。

### (一)校内活动

1、组织好《我的眼里只有你》的征稿及相关事宜，推选最佳作品在橱窗中张贴。

2、开展文学辅导课讲座：争取每两周举办一次辅导课。时间为周二午后，地点在阶梯教室。讲座由特聘的语文教师主讲，每次围绕写作的一个方面展开(如《修辞让你的文章“出彩”》、《谈谈文章的开头和结尾》等等)[]xx月份，我们争取邀请xx市作家协会主席及部分作家给大家做一次写作专题讲座。

3、借着“xx”校园的强风，联合语文组共同承办中华经典诵读节：在校园内大力倡导古今诗词背诵，不定期举行现场诗歌默写大赛，并借此增加学生文学功底，营造校园文化气氛。

4、在全校范围内举行现场作文大赛。文学社将组织发动社员和广大的文学爱好者参加，活动地点在阶梯教室。让学生在规定的时间内完成作品，佳作由文学社指导老师评出。

5、每年“xx”[]“xx”期间举办“读书论坛”演讲活动：演讲资料务必为社员自创，选材可近期阅读过的书目。

6、落实文学社下设的撰稿部的采访工作：采访校园领导、先进教师、优秀学生以及“校园艺术节”等相关活动中的主要负责人。

7、社员每两周至少上交一篇作品。文学社的社干和辅导老师从中斟选出优秀作品，争取每个月都能在校园橱窗内张贴社

员的部分优秀习作。

8、及早落实校报的出刊以及发行工作。

## (二) 校外或涉外活动

1、组织社员参加各级各类作文竞赛活动，如“xx”“xx”“xx”等，争取让较多学生获奖。

2、组织社员投寄作品到市内外各类刊物，力争发表。