

# 2023年医院专项资金管理使用情况自查 报告总结(汇总5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

## 货物供货计划 提供货物服务合同篇一

乙方：（供方） 签订地点

### 第一章 全部交易文件

#### 第一条 全部交易文件

1.1双方确认，本合同、订单、以及双方达成的书面协议构成供应采购交易的全部法律文件并对双方均有约束力。

1.2乙方提出的任何与本合同条款有矛盾的要求，必须经甲方以加盖公章的形式明确书面同意，否则不产生约束力。甲方除以加盖公章的形式书面同意的任何行为(包括其已知乙方提出了对立或背离本合同条款和条件的要求但还是接受乙方任何货物和/或服务的行为)均不表示甲方已经同意了乙方的该要求。如发生上述情况，双方仍应按照本合同中的相应条款和条件规定执行。

#### 第二条 本框架合同

2.1双方承认，本合同应为确立双方在中国境地内就货物和/或服务达成的供应采购关系中权利及义务的基本法律文件。

#### 第三条 采购条件

3.1双方进一步承认，在甲方与乙方依据本合同进行任何交易前，双方应详细讨论乙方将提供的货物和/或服务，并针对某些具体问题在合同附件内达成一致。

3.2对采购条件达成一致后应由乙方发出报价单，甲方确认。合同附件可以由双方根据实际情况的变化而不时地进行修改，但该修改也必须有双方签字盖章确认。

## 第四条 订单

4.1除本合同以及合同附件外，甲方与乙方之间的每个具体交易应以订单的形式完成。

## 第二章 采购和供货

5.1通常情况下，在依据本合同进行交易之前，乙方与甲方协商并在甲方登记其将向甲方提供的货物或/和服务。

5.2通常情况下，按上述规定登记后，甲方应当优先从已登记货物或/和服务中向乙方订购，且乙方只应向甲方供应已登记的货物。

5.3乙方货物或/和服务登记为要约，甲方一经向乙方发出订单视为承诺。

6.1本合同项下的每一具体交易中，应由甲方向乙方发出订单采购货物或要求服务。

6.2本合同项下的订单均应以书面形式出具并应以信函、传真、电子邮件或双方确认的方式发至乙方在本合同中指定的地址(如乙方变更地址，应及时以书面形式通知甲方)后即视为有效订单。

6.3有效订单一经按6.2款规定发给乙方即应视为乙方收到，

乙方在收到有效订单后无须予以确认。

6.4如收到无效订单(即乙方无法按订单要求供货),乙方应拒绝供货,同时应于一个工作日向甲方按照其在本合同中指定的地址发出书面通知,该书面通知包括以信函、传真、电子邮件或双方确认的方式。

6.5如收到订单并认为无法按照该订单的规定供货,乙方可拒绝供货,但应于一个工作日内按照6.4款的规定通知。但若甲方在订单发出后一个工作日内没有收到乙方的上述通知,该订单即成为有效订单。

6.6甲方有权根据每一具体交易内容对订单样本进行必要的改动或补充,从而形成实际供货的订单。乙方应依据甲方发出的每一具体交易实际采购的订单进行供货。

## 第七条 不中断供应

7.1乙方应就双方商定的某种货物保持足够库存,以确保甲方对该货物的必要销售量。除非双方另有约定,上述“足够库存”应相当于根据前1个月甲方对该货物的平均需求数量。

7.2如乙方违反本条约定引起无法及时、全面、实际供货,乙方应向甲方支付相当于违反的每份订单的全部购买金额百分之十(10%)的违约金。如该违约金不足以弥补甲方由此蒙受的损失,乙方还应承担赔偿。甲方有权自应付款项中直接予以扣除上述违约金和赔偿金。如应付款项不足以支付上述违约金和赔偿金,乙方应在七日内补足。

8.1甲方和乙方可以在某一阶段内固定某种货物或/和服务的价格(下称“购买价格”)。除非双方另有书面约定,经固定的购买价格的提高必须至少提前一个月向甲方提出,并经甲方书面同意后方可提价。同时在提价前乙方必须保证满足对甲方公司的供货数量要求,不得擅自减少。如乙方自行降价

必须在执行降价前十个工作日书面通知甲方公司。如违反本规定，乙方每次应向甲方支付人民币伍仟元(rmb 5000)的违约金。如违约金不足以弥补甲方由此蒙受的损失，乙方还应承担赔偿责任。甲方有权自应付款项中直接予以扣除。如应付款不足支付上述违约金和赔偿金，乙方应在七日内补足。

8.2除非双方另有书面约定，本合同项下的购买价格应为“门到门”价格，即应包括将货物送到指定的交货地点的最后一个门口(下称“交货地点”)产生的或与之相关的所有费用，包括但不限于包装、运输、保险以及装卸、安装等方面的费用，以及按中国有关法律法规要求对此销售行为征收的各项税收和其他单位收取的费用。

8.3能够为公共获知的一般价格通知或报价单不得作为上述第8.1条中规定的有关价格变动的通知。

8.4乙方必须承诺其向甲方提供的货物或/和服务的价格(以下简称：甲方价格)为甲方行政区域内市场最低供货价或零售渠道统一供货价格(以下简称：他方价格)，且零售价具竞争力。否则，一经发现，乙方给予的甲方价格高于他方价格，则甲方有权要求对于即将或正在采购的货物或/和服务乙方按照他方价格调价，且乙方必须无条件执行。对于甲方乙方已经采购的货物或/和服务包括已销售商品以甲方进货价的50%予以结算。

## 第九条 包装

9.1乙方应按接受的订单或供货条件中规定的包装标准向甲方订购的货物进行包装。如果在订单或供货条件中没有规定，则应按照国家或行业包装标准对货物进行包装。在不适用国家标准或行业标准时，乙方应按一名正常商人的标准尽其最大努力包装货物使其得以受到充分保护。

9.2乙方应根据国家相关法律法规的规定在提供的货物包装上

准确加注所有必要的标记、标识或其他信息。

## 第十条 送货

10.1 乙方应按照其已接受订单和甲方订单中的要求送货。

10.2 除非双方另有约定，乙方应自付费用并组织自己的人员或其代理人以合理方式运送货物。

10.3 除非双方另有约定，乙方应使货物在甲方指定的交货正常工作时间到达交货地。乙方应在货物到达之前向甲方发出适当通知以便其作相应的接货准备。

10.4 乙方应在订单中列明的日期交货(下称“交货日”)。

10.5 如果按本合同送交的货物在交货日之前到达，乙方应事先通知甲方。若乙方未能通知，则甲方有权拒收货物且乙方应承担被拒收货物运回的全部费用，或者要求乙方支付甲方因此多支出的费用。

10.6 如果发生或将要发生使乙方无法在订单中规定的交货日交付货物的事件，乙方应立即将此事件以及货物最早到达日期通知甲方。

10.7 依据本合同交付的货物到达后，乙方应向甲方提交一份交货清单对已交付货物予以说明，甲方可以就乙方依据本合同交付货物数量、种类、规格予以签收。但是此行为不得以任何方式被解释为甲方已经接受或验收了这些货物，也不能被解释为对这些货物的质量表示认同。同时，这种行为亦不得在任何方面代替甲方按本合同第十二条规定签发的实收商品对账单。 10.8 乙方不得凭借甲方根据上述第10.7条的签收向甲方要求付款。

## 第十一条 过量交货及交货不足

11.1 乙方依据本合同交付的货物应与其已接受订单中确定的数量相同。

11.2 如果依据本合同交付的货物超过订单中已确定的数量，则甲方有权选择接受或拒绝超过部分的货物。 11.3 如甲方选择接受过量交付的送货，该过量交付的送货应视为赠品。

11.4 如果依据本合同交付的货物不足订单中确定的数量，则甲方有权选择完全拒收已交付货物，或接收已交付货物。如选择接收已交付货物，乙方应按10.8条的规定承担交货不足部分的违约和赔偿责任。

11.5 乙方提供服务的，同本条。

## 第十二条 验收

12.1 自依据本合同交付的货物到达交货地后，甲方应进行并完成对已交付货物的验收。

12.2.2 拒收不符合标准的货物，并以书面形式要求乙方在特定时间内纠正不符合标准的货物中的缺陷，或以同一种类及同一数量的符合标准的货物替换不符合标准的货物；在这种情况下，乙方应自负费用纠正货物中的缺陷或替换不符合标准的货物。

12.3 依据本合同由甲方拒收的货物应由乙方自行保管并自费运回。

单应包括对已交付货物、已验收货物及货物符合标准情况的说明。

12.5 实收商品对账单作为甲方已接受按本合同交付且符合标准的货物的表面证据。但是，若有关货物的质量问题在签发实收商品对账单时尚不能被发现或全部发现或者有关货物的

质量问题要通过一定的检测设备才可以明确或者被政府部门(或其委托/指定机构)认为是不合格产品，则甲方仍有权要求乙方按照本合同的规定承担违约责任。

12.6在甲方依据上述第12.4条规定出具实收商品对账单后，乙方应依据中国有关法律法规就已验收确认的货物向甲方出具增值税专用发票。除非双方另有约定，该发票上的总价应为已验收确认货物之购买价格。

12.7除上述规定外，如甲方发现在已交付货物中有任何隐蔽性缺陷则应及时将该缺陷通知乙方。乙方应及时纠正该缺陷或替换有此缺陷的货物，否则甲方仍有权要求乙方按照本合同的规定承担违约责任。

### 第十三条 退货

14.1除本合同第15.2及15.3条、12.5条中规定外，在货物到达交货地且已被安放于可由甲方接收并处置的状态时并签发实收商品对账单起，依据本合同交付货物的货损风险应由乙方转移到甲方。

### 第十五条 付款、付款和所有权的转移

15.1除本合同另有规定外甲方应在收到按上述第12.4条发出的实收商品对账单及交货清单复印件，和乙方按上述第12.6条向甲方出具的发票复印件后，按甲方采购条件确认书和订单中的规定，安排用合理方式将款项付至乙方指定的银行账户。

15.2乙方已交付货物的所有权，应在按上述第15.1条规定就该货物的付款进行并完成之后转移至甲方。但在以银行本票、支票或其他支付手段付款的情况下，相关货物的所有权应在该本票、支票或其他支付手段被银行有效承兑之后方转移到甲方。

15.3依据本合同所作的任何支付行为不得被解释为甲方对已付款货物的质量表示完全认同。

### 第三章 合同变更和解除、争议解决、效力及其它约定

#### 第十六条 合同变更和解除

16.1双方协商一致，可以书面方式变更或解除合同。

16.2发生下列情形之一的，无过错方可以解除合同：

16.2.1因不可抗力，致使合同目的不能实现；

16.2.3货物质量不符合约定，且乙方未按照甲方要求采取必要补救措施的，甲方可以单方解除合同，有关损失由乙方承担。

16.2.4甲方无正当理由拒绝接受货物的，乙方可以解除合同。

16.3合同变更或解除，不能免除违约方应承担的违约责任，给对方造成损失的，还应承担赔偿责任。

#### 第十七条 合同争议的解决

17.1因本合同发生的纠纷，双方应协商解决，协商不成的，向合同签订地人民法院提起诉讼或仲裁委仲裁。

#### 第十八条 效力及其它约定

18.1本合同自双方法定代表人(负责人)或其授权代表签字并加盖单位印章(合同专用章)后生效。

18.2合同附件或补充协议是本合同组成部分，具有与本合同同等的法律效力。

18.3本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同不一致时，以补充协议为准。

16.4本合同一式五份，甲方执三份，乙方执两份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

时间： 时间：

## 货物供货计划 提供货物服务合同篇二

一、以新农村建设为契机，大力加强基层党建工作。

重点是加强全镇各级党组织的组织建设、思想建设和作风建设，发挥各级党组织在新农村建设中的先锋模范作用和战斗堡垒作用。继续巩固群防群治成果，切实完善“三级联防、四级联动”的治安防控体系，维护全镇社会政治稳定，为构建和谐旧圃，平安旧圃奠定坚实的基础。解放思想、创新机制，大力发展非公经济，积极争取支持，努力营造思发展、谋发展，各级各部门支持我镇发展的良好局面。引导农民承包土地使用权的合理流转，为发展现代农业，培育各类农业龙头企业，组建各类农村专业合作经济组织，提高农业的产业化经营程度提供必要的保证。

二、精心打造彝族文化旅游品牌。

三、加强农业基础设施，提高农业可持续发展能力。

围绕以农田水利为重点的农业基础设施建设，旧圃镇党委、政府将继续争取上级资金的投入力度，完善老化的水利设施和基础设施，增强农业生产抗御自然灾害的能力，确保增产丰收。

四、加大对农民的教育培训力度，全面提升整体素质。

农民素质的高低，对农村经济社会的发展和全面建设小康目标的实现起着非常重要的作用。因此，根据我镇实际，采取切实可行的措施，全面提升农民的整体素质。多渠道、多层次、全方位对农民进行农业培训。

## 五、毫不动摇地抓好人口与计划生育工作。

一是继续实行计生工作人员挂钩联系制，全体计生办人员均分配到村，任务到村，责任到人，层层落实目标责任制；二是加大依法管理人口和计划生育工作力度，逐步把人口和计划生育工作纳入法制轨道；三是加强台帐管理，采取定期和不定期抽查村宣传员的台帐；四是加强流动人口管理，严格按照管理规定办理流出、流入人口信息平台交换情况；五是加大宣传力度，转变群众的生育观念；努力把我镇人口与计划生育工作提高到一个新的水平，为子孙后代造福。

## 六、继续加强社会治安综合治理力度。

一是继续深入开展打击“两抢一盗”专项活动，控制发案率，提高破案率；二是精心组织进一步加大对刑释人员及吸毒人员的教育；三是进一步完善“三级联防、四级联动”的社会治安防控体系，确保人民群众生命财产安全；四是继续扎实搞好信防工作，妥善解决热点、难点问题，群众性事件及民族宗教问题，全力维护社会稳定。

## 七、抓好培植税源建设，做好增收节支工作。

一是要积极配合税务部门加强税收征管；二是进一步加大产业结构调整，努力保住老税源积极培植新税源；三是对我镇的企业要积极支持，服务到位，努力拓宽财政增收的渠道；四是财政支出要精打细算，确保机构正常运转，维护全镇经济社会协调快速发展。

## 八、努力提升集镇建设品味。

借助褐煤化工基地建设的契机，用发展的眼光和城镇化的要求高标准、高规格地规划建设新集镇，达到土地资源的合理开发利用，同时要在我镇建成一个大型的苹果交易市场。

## 九、抓好文教卫生工作，推进社会事业进步。

继续抓好“两基”的巩固提高工作，巩固扫盲成果，加大对学校的投入，积极开展师德师风教育，提高学校的管理水平及教学质量，从而使学校的管理逐步实现规范化、制度化，从整体上提高我镇的教学质量和教学水平。加强农村公共卫生工作，加大对镇、村医疗机构的管理力度，不断完善新型合作医疗的运行管理机制，积极调处好运转中出现的问题，充分保障参合农民的切身利益，让广大农民真正得到实惠。

## 十、加强政府自身建设。

努力加强自身建设，充分总结过去的经验和教训，努力建立和完善各种制度，形成用制度规范行为的良好局面和科学手段；积极做好政务公开工作，接受社会各界和人民群众的监督，按照“八荣八耻”的要求，进一步转变机关作风，强化服务职能，加强调查研究，提高决策水平，努力为全镇经济社会发展做好贡献。

总之在明年的工作中：我们必须始终坚持以加快发展为主题，紧紧抓住经济建设这个中心，高举发展的旗帜，唱响发展主旋律，抢抓发展机遇，加快发展步伐，提高发展质量。为实现全镇经济的又好又快发展，必须紧紧抓住稳定粮食生产，合理调整产业结构，以提高经济效益为中心，进一步调整和优化产业结构，把农业放在国民经济的首位，千方百计争取项目资金，加大农业基础设施投入力度，必须以改革开放和科技进为动力。抓住我镇地处城郊结合部的优势，增加政府投入，发展城郊农业和设施农业，强化科技培训力度，提高农产品科技含量。必须抓住新农村建设的机遇，积极发展近郊休闲、文化、生态旅游，努力保护森林植被，改造人居环

境，实现资源与环境的协调发展。

## 货物供货计划 提供货物服务合同篇三

品牌客户：（甲方）

服务公司：

根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及有关规定。甲乙双方本着平等协作、互惠互利的原则，经协商一致，特订立本合同。

### 一、综述：

30日，根据合作中遇到的问题不断完善，以达到相互共赢的目标，制定出长期战略，形成稳定战略合作伙伴关系。

2. 乙方为甲方制定品牌规划，确定公司远景和品牌统一性，定期检测品牌结构与品牌资产状况，在内外沟通品牌的统一规划，规划并实施媒体、时机、广告、资讯的有效组合，仔细评估各项工作与品牌资讯的一致性，管理产品特性与定价，建立与完善分销渠道，通过科学的商业计划争取资本支持，品牌法律保护，审视经营环境。

### 二、双方的主要工作及职责

a 甲方：

由甲方提供企业、产品的有关资料。甲乙双方共同收集市场的有关资料，以确保乙方资讯的全面性，从而有利于品牌策划、设计、推广及服务工作的开展。

1. 及时督促、积极配合、按时提供反馈意见，确保工作进度。
2. 及时支付相关款项，确保乙方工作的正常开展。

b□乙方：

深入甲方服务系统，一方面系统思考并完成甲方品牌形象塑造工作。另一方面针对甲方品牌中发展提供包括品牌在内，产品的定位/开发/包装和策略制定系统工作。

三、针对当前行业与市场发展现状，为甲方产品提供系统品牌方案。

对外：形成品牌形象的统一品牌识别。

对内：系统完成产品与品牌发展的策略性系统执行工作。

包括□a/品牌定位策略□b /品牌形象策略□c/产品形象策略□c/整合推广。

具体工作细分为：

#### （一）市场发展定位及年度推广战略

a.消费者需求探测，消费趋势研究。（产品功能与消费，产品功能与环境等思考研究。）

b.品牌发展分析。（思考品牌发展模式，形成独特的品牌推广概念体系。）

c.品牌发展定位（确立品牌发展定位，发展品牌发展的定位支撑体系。）

d.品牌年度发展规划和营销推广。（确立年度的品牌发展思路和营销推广战略。）

（二）. 打造具备产业高度的领导品牌形象的发展策略及形象规划

- a.品牌形象发展研究。（基于行业的形象诉求研究）
- b.品牌形象发展定位。（确定品牌形象的市场发生标准和信号）
- c.品牌标识图形延展。（品牌形象发展定位下的品牌标识延展与优化）
- d.新形象在包装系统的开发与整合应用。（新的包装规格设计和组合包装设计）
- f.终端宣传物料体系的开发和设计实施。（海报、吊旗、横幅、单页等）

### （三）市场营销传播

- a. 共同完成产品资料的梳理与整合。
- b. 共同完成相对应的产品市场分析和概念梳理。
- c. 共同完成形象产品、利润产品、阻击产品等相关产品及品类的规划。
- d. 系列新品上市传播策略与营销推广。
- e. 新品核心卖点提炼/命名及名字视觉设计。
- f. 新产品的包装系统开发与整合形象设计。
- g. 新产品市场传播物料的开发设计。（产品包装、单页、海报、pop、吊旗等等）

### （四）终端和渠道推广

- a. 重点推进品牌终端形象力的彰显与营造工作，配合完成终端产品出样和陈列规范体系。
- b. 配合品牌完成重点店的平面图/施工图/效果图的年度工作。
- c. 终端生动化建议及设计。
- d. 终端宣传物料体系的开发和设计实施。
- e. 节假日促销方案的策划与辅助执行。
- f. 产品年度招商会议的策划和统筹执行。

#### (五) 招商会议

- a. 招商会议的整体策划。（包括招商的主题策略、流程策略、产品与人员表现等）
- b. 招商会的设计执行。（包括招商会背景板、海报、邀请函、导示等设计物料）
- c. 招商会的空间执行。（招商会所需的展台、背景板、空间效果等）
- d. 招商会的文案执行。（包括招商主题、领导人发言稿、软文、媒介稿以及相关文案等的撰写）
- e. 招商会的媒介传播建议。（针对招商会传播信息以及结果在媒介应用发生建议与配合执行）

## 货物供货计划 提供货物服务合同篇四

住所：\_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

性别： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

### 第一条、协议期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，  
乙方试用期为\_\_\_\_\_天。

### 第二条、工作内容

乙方在协议期内由甲方派往\_\_\_\_\_，工作岗位  
由所派往的单位负责安排与调整，乙方愿意服从。

### 第三条、劳务报酬

乙方的劳务报酬由所派往的单位根据乙方工作岗位确定具体  
标准，该标准不低于北京市最低工资，由所派往单位直接支  
付乙方，或先支付甲方，再由甲方每月6日支付乙方。

### 第四条、甲方的责、权、利

- 1、负责要求所派往的单位为乙方提供乙方所承担工作必需的工作条件；
- 2、要求乙方遵守国家法律法规和所派往单位的工作规定；

3、负责对乙方违反甲方和所派往单位工作规定的行为作出相应处理。

## 第五条、乙方的责、权、利

1、遵守国家法律法规及甲方和所派往单位的各项工作规定；

3、乙方患职业病或因工负伤的工资及医疗待遇按国家和北京市有关规定由所派往的单位承担；患病或非因工负伤的工资和医疗待遇由乙方商原企业承担。

## 第六条、协议的解除、终止与续延

1、试用期内甲、乙双方均可随时通知对方解除本协议；

3、协议期满，双方均可终止本协议；若均无提出异议，本协议自动逐月续延。

## 第七条、协议的变更

1、协议有效期内，任何一方情况发生变化，需要变更协议时，应书面送达另一方，另一方应在15日内作出书面答复。

2、双方协商一致，方可变更协议有关内容，变更后的协议或协议附件由双方签字有效。

3、双方协商不一致，本协议即行解除。

## 第八条、违约责任

1、甲方违反本劳务协议给乙方造成损失的，应按乙方受损情况赔偿；

2、乙方在协议期内擅自离职的，应赔偿甲方的经济损失。

## 第九条、其他

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等效力，经甲乙双方签章生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 货物供货计划 提供货物服务合同篇五

毕业实习是专业教学的最后一个环节，是培养学生综合运用所学知识解决生产经营中的实际问题、实现高职高专教育人才培养目标的关键环节之一。根据物流管理专业的自身特点，制订本实习计划。

- 1、培养学生综合应用所学专业知解决物流管理的实际问题的能力，掌握实际工作的方法和步骤。
- 2、培养学生实事求是、严肃认真的工作作风。
- 3、培养学生刻苦钻研，勇于创新的科学精神。
- 4、了解社会，培养爱岗奉献的职业精神。

12级物流管理专业共有61名学生，分布于全省各地，实习单位也比较分散。根据学生的实际情况，进行分散实习与统一

管理相结合。对学生提出明确的实习要求，为每个学生安排指导教师，根据实际由指导教师指导实习。

在学院领导、教务处和系实习领导小组的指导协调下，成立物流专业实习领导小组，由教研室主任、班主任及专业课教师参加，指导、检查和协调有关实习的各种问题。

组长：吴晓兵

成员：汪娟 吴龙飞 李国安 童百利

学生实习必须是围绕物流管理直接相关的单位，如物流企业经营管理、工商企业采购与物流管理等单位，以及针对物流管理各项职能的相关单位。

实习单位主要安排如下：

- 1、上海新邦物流有限公司；
- 2、中外运铜陵分公司；
- 3、铜冠物流有限公司；
- 4、万汇有限公司；
- 5、浦发银行。
- 6、浙江赢动有限公司

计划时间：20--年-月初—20--年-月底。

实习方式：可自行联系或由系统一安排工作单位实习。如是后者，在企业内，由企业将学生分配到企业的每个职能部门，并按学生在该部门里工作完成情况，定期在企业各部门之间轮换实习，熟悉各工作岗位的工作职责和内容。

- 1、巩固在校期间所学理论知识。
- 2、熟悉物流业务流程和管理流程。
- 3、熟悉企业各部门及各人员的岗位职责和工作内容；
- 4、熟悉并能操作企业内各物流管理信息系统；
- 7、了解企业的工作情况，学习编写工作计划；
- 10、了解企业财务管理与学习物流成本控制

以上实习内容，每位学生可以结合自己的具体情况和实习单位的要求，有侧重点地选择一部分作为本人的重点实习方向和实习内容。本实习内容要作为评定实习成绩的依据。

1、实习中要主动、独立、热情地完成实习项目，注重理论与实际的紧密结

合，利用所学知识进行产品的市场调查、企业产品推销，为社会，为企业创造财富。

2、初到社会，初到企业，要谨慎行事，注意人身安全、公共财务的安全；要遵守社会规范和企业规章制度；要体现出大学生的精神文明风貌；要自尊、自爱、自强，关心集体，爱护公物，不要做有损于学校荣誉的事；有事及时向相关的指导教师通报。

3、按时出勤，按照指导教师的要求和进度完成物流管理专业实习任务。

4、学生之间要团结互助。严禁寻衅滋事、打架斗殴、不准酗酒，对在实习中违法乱纪的实习生，实习单位可视其情节轻重，给予批评教育直至提出纪律处分意见，交学校严肃处理。

5、保守实习单位应该保守的秘密。

7、爱护实习单位的财产，不做有损于实习单位和学校荣誉的事。