

2023年广场舞协会工作总结(大全9篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。那么，我们该怎么写总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

广场舞协会工作总结篇一

1. 2011年10月前将开一次街舞社内部人员会议，以“这一年我应该做什么”为题，依次讲解。然后就社团招新进行详细的构思。

2. 10月社团招新，将按照会议讨论的进行。首先是由宣传部进行一系列详细的宣传，然后由策划部进行精密夺人的装饰，接着由竞技部的成员展示舞姿吸引新生，招生期间服装会统一并且伴有响亮的口号。晚上开新生介绍会，介绍会期间由各个干事上去自我介绍留下联系方式，竞技部每个成员表演一段擅长的舞蹈完后让新生选报想跳的舞种以及选出新一届意愿加入的新生进行培养。

3. 招新工作完结后每周的星期一下午街舞社内部人员将进行工作交流，指出工作中好与不好并完善以及总结上星期的工作并讨论下星期的工作该如何运转。

排两个完整有质量的舞蹈。

5. 开课期间，每周星期四和星期天为教课时间，从下午7点到晚上10点。教课内容□hiphop吉庆棠 张智 徐伟 农淘潇 王军 □poppin黄佳丽 □breaking杨钦 ,jazz张智 徐伟 农淘潇 王军。前三节课主要交一些基础动作接下来一节课就把所交基础动作连成一个成品舞，以此内推。到一定的时间，由新生

展示所学的舞蹈，进而增加街舞社学员们的自信心。

6. 开课期间，同样也会请外面的专业老师和街舞高手来给同学上公开课，接受最专业的知识，让同学们扩宽眼界的同时更一步的了解街舞，锻炼身体。

7. 社团内部会不定期的举行各个主题的活动，让新生活跃起来以及丰富他们的课余时间，还会让新生上台表演学过的舞蹈或是展示自己的特长，促进新生间的交流以及锻炼新生们的经验。

8. 街舞社会积极的参与与其他社团的联谊活动，相互交流经验，增进社团间的感情，希望商院的各个社团发展会越来越越好。

9. 11月份，街舞社与木之音社团合作将在全院举办一场关于摇滚与街舞的专场演出。庆祝元素街舞社与木之音6周年生日。

10. 明年5月份，街舞社将代表学校参加温江一年一度的“温江各高校街舞大赛”，在此期间会挑选人才，编排舞蹈动作与歌曲。

街舞社

2011.8.15

一、 加强平时训练

的效果，促进舞社内学员之间的经验交流，达到相互促进的目的内部交流会同时也作为舞社学员的定期考核。在学习了一段时间以后，依据舞社内部交流会的评估结果，舞社计划在学期中段举办一次对外公开的街舞舞学习成果汇报演出。

这些学员担当演出任务，从而为新学员提供一个锻炼的舞台，

丰富他们的舞台实战经验，为今后参加街舞舞比赛打下基础。

二、完善管理制度

明确各个部门的职责和任务，本学期共设立5个管理部门。

1、财务部：负责记录各种形式的经费及物品的收入和支出，定期公布经费及物品的收支总结报告。（期末上交财务报表）

2、宣传部：负责对外宣传社团的工作，扩大社团影响（包括网络上的`宣传，管理各种社团的官方账号），并负责活动期间的海报制作、咨询工作。

3、策划部：负责社团各种大小活动的策划，定期上交活动策划，由社团部长级以上干部开会讨论实施。

4、组织部：负责协助各部门的工作、社团举办各项活动的具体安排、社团一切校内外的文艺、体育活动等。

5、外联部：社团对外的交流，活动开展的资金赞助洽谈。

（外联部或社团任意社员谈成的活动赞助本人可获20%的赞助资金，1000元以上的可获30%，3000元以上可获40%，5000元以上可获50%）

三、社团活动：

point街舞专场：

10月下旬（其中一天）举行point街舞专场 届时会请到长沙街舞届顶级人士、及团体来担任本次活动的嘉宾。地点北津学院活动中心，学生凭门票进行参加观看，本次活动完全免费。街舞社社员同意发放门票。非街舞社社员自行到街舞社指定部门领取门票。本次活动会拍成视频，传到网上。主要目的是为了宣传point街舞社 给社员们一次展示自己的机会，

也是为了丰富大学生的课余生活。更是充满了point街舞社对全校师生的圣诞祝福。

四、社团规章制度（初订版）

1、考勤制度：

社团活动期间社员不得无故缺席（有事的话可以向理事请假）该学期缺席3次以上（含3次）的社员会被撤销社员资格。

2、激励制度：

一、性质：

舞蹈社团，是由系内广大热爱舞蹈的学生组成的文艺性组织，具有先进性和广泛性。

二、宗旨：

丰富和活跃学生的课余文化生活，进步学生的艺术修养水平和审美观，培养学生的自信心，健身娱乐，营造多元化结构氛围，繁荣校园文化。

三、基本任务：

- 1、开展积极向上，丰富多彩的舞蹈教育教学活动。
- 2、为各种文艺晚会或活动提供节目。
- 3、定期的开展舞蹈社团，让学生们有更多的学习机会。
- 4、联系外系相关社团，相互交流、学习经验，筹办联谊活动等等。

四、舞蹈社团活动形式

- 1、本社团成员由一二年级学生自愿报名，艺术老师推荐，择优录取。
- 2、本社团由指导老师每周定期训练，社员自主开展社团活动，以提高我校音乐舞蹈水平。
- 3、通过社团活动，参加系、校各项演出，以及校外、社区的展示活动。

五、组织结构：

- 1、总负责人：1人，全权负责舞蹈社团的大小事宜，起主导和治理作用。
- 2、宣传职员：1人，负责传递舞蹈社团各项信息，扩大舞蹈社团著名度。
- 3、街舞队：学习各类型街舞，体现流行色彩。负责人：1人。

六、练习时间：

下午两节课后

七、规章制度：

- 1、维护舞蹈社团形象，在工作中生活中，社团队员要团结友爱，相互学习，相互帮助，文明礼貌。
- 2、队员在会议和活动过程中，必须做到不迟到，不早退，不缺席。常规练习须准时到场签到，不得代签，有特殊情况，不能参与活动，应提前向负责人或指导老师作出书面请假。一学期内多次缺席或请假者，给予退会处理。
- 3、负责人每一个月，对本队学习、活动进行一次书面总结，记录每次学习内容，以及会员的学习情况和要求。

4、在常规练习过程中，必须以认真、严厉的态度对待；不可打闹、嬉笑，不可做与练习无关的事情。

广场舞协会工作总结篇二

第二十五章本会的基本任务和内容：

（二）开发会员智力，培养知识创新能力与技术创新能力，协会以“营造艺术气氛，提高舞蹈技巧，陶冶个人情操，展现自我风采”，为宗旨，在院、导与全体同学的支持下，积极开展一系列有益于加强舞蹈技能的活动，街舞协会章程，工作汇报《街舞协会章程》。

（四）具体活动时间：周六

1. 活动地点：形体房

第二十七章本会接受共青团西安工程科技学院福州服装学院委员会的主管。

第二十九章会员的基本权利：

（一）对本会工作提出建议，批评和实行监督；

（二）有选举权，被选举权和表决权；

（三）通过符合本会章程的民主程序，讨论和决定本会重大事务

（四）获得本会服务的优先权。

第三十章会员的基本义务：

（一）遵守本会章程，执行本会决议；

(二) 完成会长所交代的任务和工作；

(三) 有问题及时向有关责任人反映，提供相关资料和信息；

(四) 维护本会权益。

第三十一章 社团活动经费来源：会员会费，社团合法创收及学校拨款。

街舞协会

广场舞协会工作总结篇三

伴随着万达购物广场创建，市场部一直坚信“公司的战略是清晰的，定位是准确的，决策是正确的”，随着发展适时调整适合现阶段中国市场发展的商业营销模式，及时正确的找到最合适的营销理念。

“商场如战场”，万达购物广场市场部，主要负责购物广场的战略规划与设计，对市场发展趋势做出预测，对目标客户的需求做出预测，对竞争对手和潜在竞争对手的策略做出预测。包括广告宣传、公关活动、促销活动、讲座与展会，以及网上资料、印刷资料、音像资料的制作。一般来说他们并不大量接触零散的客户，而是针对一个目标客户“群体”去做工作，去激发他们的潜在需求。

因此，在下一年的工作规划中，将针对以上几点工作来进行。

就现阶段而言，我市各大购物广场的销售额主要是依靠制造各种形式的活动，让利于消费者、吸引消费者，从而达到引导消费者消费、提升自身销售额的目的。作为我们而言，市场的分析是重中之重，如何把握市场发展趋势，在众多商家、众多活动中脱颖而出，吸引更多的消费者，创造更多价值，

在招数上出奇制胜非常关键。也是我们在下一年年年的工作重点。

20xx年我们着重对全国的商业模式进行了考察，大连万达模式对我们深受启发，我们也通过网络了解和电话咨询等，进一步了解到万达的整体策划也不是他们自己搞的，完全是依赖大连的展览公司。整体策划是以4t商业营销模式为基础，以休闲、体验、互动、娱乐四大元素组成，直击网络购物的致命弱点，他们在策划方案中融入各种展览，旅游，文化教育等，形成互位交叉和资源共享，购物广场在营销策划上逐渐向以服务为轴心的商业综合体转化；将原来的美陈的投资大量压缩，全部采用租赁的模式。他们的策划方案深受启发，很值得我们学习和借鉴。这一点我们市场部已经开始学习和贯彻《商业4t营销理论》。把我们原来的供应商体系重新做了梳理，引进大连几家专业从事展览器材及展品租赁的供应商，这样我们将大大节省了下一年年商业美陈的投入。并随时关注大连万达的发展动向，即时做出调整。

购物广场的壮大，离不开新老顾客不间断的物质资助。不断把潜在顾客变为顾客，把顾客变为老顾客、忠实顾客，也将是购物广场发展的必由之路。因此，发展会员，推行会员卡，同时不断通过相关活动把顾客提升为沈阳大悦城家族的一分子、一部分，应是下一年年战略规划之一，而会员卡也将在下一年的各个活动中具体体现和运用起来。

我们做广告的目的，就是第一在消费者心目中树立良好、牢固的企业形象，提高美誉度和认同度；其二就是借助广告媒体对商业信息进行有效传递，提升实效性。两相结合，才是相对完善的广告宣传。

长期以来，我们的广告媒体主要是以电视字幕广告为主流媒体，从实效性来看，的确具有一定的效果，但是作为主流媒体，欠缺的是无法将形象树立在市民心中，而对于现代广告营销而言，电视字幕、短信等广告媒体也只是起到发布信息

的作用，并没有完全发挥出“广形象宣传”的作用。

在下一年年，首要的任务则是根据以往收集来的各广告公司、广告媒体进行深入分析，确定出着实适合我们企业的主流媒体作为宣传平台，并根据该媒体特点制定长期宣传战略，使其切实为我们服务，达到真正广告宣传的目的。

其次，在依托主流媒体进行形象宣传的同时，尽可能多地通过各种方式增加社会影响力，如制造新闻看点、发展大型文化主题巡展等公益性质的活动等，通过社会舆论提升购物广场在市民心中地位和认知度。

4、在网络上大肆宣传本购物广场下一年年度新一轮大型文化巡展活动。

综合起来，购物广场的销售区形象大致包括橱窗、内部氛围布置、商品陈列等方面。其中，作为个人而言，对于橱窗形象方面，在设计及搭配方面均不成熟，而橱窗又相当于购物广场的门脸，对于吸引消费者起着很大的作用，新的一年中，在橱窗方面将下深工夫研究，并结合实际锻炼摸索，把弱项弥补上来。

新的一年中，购物广场内部布置整个围绕年度文化主题，为消费者创造商品以外的价值空间和值得体验的真实感受。积极策划组织各类带有公益色彩的文化展览及各类主题活动，强调与消费者的情感沟通，在消费决策前便取得认同。在dp点原来的花卉全部取消，从大连购买趣味雕塑作品20件整体分布，提高购物广场整体的艺术氛围和档次。各部门积极沟通、配合，包括货架摆放、商品摆放等尽量多地从各渠道进行学习并具体实施到导购员处。

3、配合购物广场活动做好各项有关购物广场活动氛围的设计工作，确保购物广场活动的卖场气氛。

通过了解市场，分析市场，提高部门工作的准确性，实效性，从而提升市场部整体工作能力，给购物广场带来更大的利益。

广场舞协会工作总结篇四

一、指导思想

公司以持续发展不断壮大的重要思想为指导，坚持以打造榆林商超第一品牌的经营要求，进一步加强企业进入市场的应变能力，在公司内部营造一个有利于发展生产经营的小气候，上下协力做好“巩固、发展”二篇大文章，将公司建设成为经营彻底放开、管理完善严密、监督严格规范、适应市场要求，以独特的企业文化、服务文化、管理文化等，来实现公司发展壮大的最终目标。

二、工作任务

1、建立适应市场经济格局的企业经营管理模式，依托本公司资源优势，面向市场，加快发展，力争2007年完成产值4080万元，实现毛利润510万元，净利润80万元的目标。

2、努力寻求包括厂家合作，个体联营厂商联营，市场自采等各个渠道的支持加盟，加快各部门、劳动人事制度、分配制度的改革步伐，努力增强市场竞争能力。3、强化发展力度，2007年公司准备新开门店2--3家、加强人才的培养，外引内联，努力提高发展的速度和效益。

4、强化企业内部管理，完善各项规章制度，按现代企业制度的要求，创造发展机遇，努力把企业发展成为真正的榆林商业航母。

5、加强员工的培训和业务学习，提高干部职工的专业的管理水平和业务能力，造就一支能攻善守的企业经营管理队伍。

三、经营工作措施

2、深化企业改革，增强企业活力。系统的对企业内部的工作人员进行全方位的培训使我们好日子购物广场成为榆林乃至陕北地区的优秀企业和顶尖的管理团队！3、强化企业内部管理，努力提高经济效益。2007年公司将进一步加强经营目标、市场信息、市场营销、商品质量、劳动人事、专业技术、设备设施、安全治安、卖场卫生等方面的管理，厉行节约，减少支出，杜绝奢侈浪费现象，形成精干高效，运转灵活的运行机制。

4、大力开展食品、百货、生鲜为主，以优质服务和企业文化宣传为辅的经营格局。

一是将最全的品项、最低的价格、最优的商品带给榆林的广大消费者；二是以最好的服务最新的经营理念占领市场；三是在今年的基础上提高全员的业务水平使今年的业绩比去年有个更大的提高；四是抓住机遇开发新店，培养适应市场的复合型经营管理人才，开拓榆林市场，争取能有一个大的发展。

2007年工作计划如下。

一、综合管理

1. 建立直接领导关系

实行店长负责制，部门经理岗位责任制的领导关系，真正提高我们门店的执行力度，使我们的规章制度落到实处做到大事小事有人管，目标任务到人头打造一个高绩效的管理队伍。

2. 构架新型组织机构

3. 合理人员配置：

具体实施详见，2007年新运营手册！

4. 强化人员素质培训

2007年公司将分期分批的对公司的所有员工进行专业知识的培训，使2007年新的管理制度实施过程中公司全体员工在人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用中高层管理人员，切勿滥竽充数。

5. 加大人员考核力度

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面对公司的正常运营作出实施细则规定，从制度上对此项工作作出保证。建立完善的工作考核制度，并根据各部门实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内达到公司的管理要求和规定。

6. 商品管理和市场资源

加强对新品的引进和开发，使我们的商场在榆林做到商品最全，品种最新的概念，同时要求商品部和采购部紧密的结合，加强对供应商的管理稳定我们畅销供应商的长期合作，淘汰滞销厂商的合作，使我们的利润更大化商品更加合理化！

7. 加强市场调研，各部门应加强对榆林市场竞争对手的调查分析正确的做处判断，通过市场调研获取第一手资料，为公司在各区域的商品配置价格制定更趋合理给公司在开拓新的市场方面作好参谋。

二、品牌推广

1、为进一步打造“榆林第一”品牌，扩大榆林市场占有率，2007年乘公司上一年度销售增长的东风，初步考虑再开2--3家分店，以宣传和扩大好日子购物广场的品牌，扩大

影响力，创造更大市场空间，从而为实现打造“榆林第一品牌”奠定坚实的市场基础。

2、在重大节假日和每月都会做1—2次促销活动，树立好日子购物广场的典范作用和领导地位，使宣传工作达到事半功倍的效果。

3、进一步做好广告、资料等方面的宣传工作。在各个显眼位置或者社区设立宣传牌，尽可能地提升品牌推广的深度和力度。

4、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和先进的企业文化内涵，给每一位与好日子购物广场人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对好日子购物广场有更清晰和深层次的认识。

5、加强团购的开发力度，以低价高销量的主导方针提高企业的知名度，以此宣传好日子购物广场在榆林企业间的影响力树立好日子购物广场的企业知名度。

三、内部管理

1、严格执行各项规章制度，严格实施“一切按制度管理，一切按流程，一切用数据说话，一次就把工作做好”战略，使好日子逐步成为执行型的团队。

高管理水平。

3、充分发挥本部门各岗位人员的工作积极性和主动能动性，强调其工作中的过程控制和最终效果。提高他们的工作责任心和工作质量。严格按照相应的岗位职责实行考核制。

4、一切从公司大局出发，强调营销体系一盘棋。积极做好协调营销系统各部门之间的联系与协调工作，从而提高营销系

统整体战斗力，为完成2007年的营销目标做好最优质的服务工作。

5、配合公司搞好营销系统的日常行政管理。主动为各部门做好后勤保障工作和日常服务性工作。为他们创造更加良好的企业文化氛围和工作环境。

最后衷心的希望好日子购物广场再新的一年能够再创辉煌！！

2007-3-11

广场舞协会工作总结篇五

一、领导重视，成立组织。

随着时代的发展和全民健身意识的提高，广场舞获得了空前迅速的发展，全市通过广场舞形式娱乐健身的群众已超万人。但始终困扰的是，这些群体和活动是非常松散的，一定程度上限制了本市广场舞文化的推广、水平的提高和团队的发展。在这种形势下，广大舞友们渴望早日有个组织和平台，成立广场舞协会，以便更多更好地相互交流学习。为此，20__年上旬市文体广新局、市全民健身服务中心领导高度重视，鼓励和支持中国广场舞推广大使、湖南省第二届广场舞冠军陈敏发起筹备、成立__市广场舞协会，于20__年1月18日__市民政局社团登记部门正式颁发__市广场舞协会登记证书。

3月8日 __市广场舞协会各分会广场举行庆祝妇女节活动；

3月24日 承办__市《国家二级社会体育指导员》广场舞、腰鼓培训工作，创编具有本地特色的文化作品“你来得正是时候”、“千两茶号子”作为本次教材推广，__市广场舞协会选送50名会员免费参加本次培训。

三、为舞蹈爱好者搭建平台，制定协会管理制度。

营造和谐健身环境、引领会员科学健身、提升协会形象品牌，共同打造文化__、运动__、健康__。

__市广场舞协会四月份继续招募团体会员(限有10人以上的团队)，如果您的团队申请加入__市广场舞协会，请将“团队名称+联系方式”发送给__广协微信公众平台，或者用手机微信扫一扫微信二维码，加“舞味聚星”。

广场舞协会工作总结篇六

一、指导思想

贯彻“为生命而教育”的思想，为学校培养舞蹈特长学生，使孩子们的个性特长得到发展。

二、工作目标

本学期的社团，主要思路还是把有舞蹈专长的孩子集中起来，全面、系统的训练。训练仍然以高年级有一定舞蹈基础的孩子为训练对象，以能够构建一个优秀、精致的舞蹈团队。

三、工作措施

1、本期社团训练前期工作中将完成选拔、整合、统一等工作，在本学期里除保留上期舞蹈社团骨干学生以外，还将吸取一部分热爱舞蹈并有较好的舞蹈基础、舞蹈外部条件、舞蹈表演较好的孩子。

2、通过培训将社团打造为精品，社团成员将实行淘汰方法，对于落选的孩子定给予鼓励与肯定，并和其班主任进行沟通交流做好离团工作。

- 3、做好社团的常规训练工作，系统地训练学生的舞蹈基本功。
- 4、储备好社团舞蹈作品，为学校的重大艺术活动和明年的艺术节做好节目准备。
- 5、和学生家长及班主任作好沟通联系工作，争取他们对舞蹈社团工作的支持。
- 6、对舞蹈社团的优秀学生，支持和培训他们参加成都市艺术人材选拔活动，为学校培养优秀舞蹈人才。

四、工作内容

- 1、从第五周开始，我将开始进行舞蹈课的基础与表演训练，在训练中，抓基础要求学生统一训练规格，制定期末完成目标，按照教案行课。
- 2、本学期任务重，不仅要达到期末时的考核标准，还要为今后的成都市艺术节中我校舞蹈节目部分而准备，所以在本学期训练中，主要围绕以艺术节所表演的节目需要的舞蹈素材、形象、技术技巧而作准备，充分打下基础，并且完成成品节目的编创，拿出一个完整的以表演性为主的舞蹈节目。

五、工作要求

在本学期中我还将严格抓好课堂纪律保证课堂秩序，从上学期的工作总结来看，课堂较为松散，除老师外无明显带头干部，起表率作用，本学期我将严格对待纪律问题，从课堂中的细节抓起，例：服装、发式的统一，鞋衣位置的摆放、师生问好等一系列要求着手，做到抓小抓严形成良好的课堂风气。并调用学生积极性，评选出舞蹈社团干部，例：班长、副班长、清洁委员等。充分发挥每位学生的领导才能在集体中找到自身价值，提升自信。

六、工作想法

1、舞蹈与音乐是相辅相成的，好的音乐可以陶冶人的情操，能使人沉醉在美好的情节中，更加能够使每个学生发挥自己的想象力，去创造、去想象，一段好的音乐，就如一段精彩的人生，而每个人的感受更是融入了自身的体会，所以一堂好的舞蹈课必定离不开好的乐曲，舞蹈训练中要多以名曲为训练伴奏，从优美的音乐中找寻其特点和形象，使舞蹈动作与音乐情感相融合，提升学生的表现力。

2、在扶把上以芭蕾基本功的下半身训练为主，做到细致入微、循序渐进以增强学生的下身控制力、支配力，提高稳定性，使学生在舞动中犹如“形如流水”，却“稳于泰山”般的干净利落。而上半身即头、颈、肩、胸腰、中腰、大腰、手臂等肢体，运用中国古典舞特有的训练方式，做到以腰为轴、以手为轮，使上身充分得到训练，增加舞蹈动作的张力；在中间训练融入古典舞蹈中的对“神韵”训练，提高学生对五官，特别是针对眼睛的训练，以及对身体细微处的感受，做到用心舞动，使舞姿与灵魂相结合，以免成为舞蹈匠人。

七、工作期待

少儿舞蹈训练的目的在于培养学生的舞蹈兴趣，培养学生的审美素质。对于现学校舞蹈艺术社团的学生，培训教师要尽自己全力，努力的做到自身的职责，在传授知识的同时，更以孩子内心成长为目的，舞蹈——灵魂的共鸣。

广场舞协会工作总结篇七

引导广大党员、干部从巩固党的执政地位和党的兴亡的高度来认识反腐倡廉的重要性和必要性，不断推进党风廉政建设和反腐倡廉工作的深入开展，筑牢广大干部、教职工拒腐防变的思想防线。

1. 用“四个全面”统一思想认识。组织广大党员干部认真学习党的十八届六中全会、中纪委七次全会精神，重点学习_关于全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的系统论述。通过学习和教育等活动，引导广大党员干部深刻认识以_同志为_的_治国理政的全新布局和顶层设计，深刻领会统领当代中国发展的总纲，准确把握当前党风廉政建设和反腐败斗争面临的严峻形势和主要任务，全面把握工作的总体要求，认真落实中央、市委和局党组的决策部署，并与实现学校“两示范一基地”的建设目标相结合，增强廉洁自律的自觉性，促进反腐倡廉各项工作开展和落实。

2. 开展政治纪律教育和法制教育活动。组织全体党员干部学习《党章》，学习党风廉政建设的理论，重点学习贯彻中央新修订的《廉政准则》、《纪律处分条例》等法律法规，教育引导党员干部对党的法规制度心存敬畏、模范遵守、坚守底线。认真解决党员干部在思想上、组织上、作风上存在的问题。深刻领会全面推进依法治国的重大意义，加强法制宣传教育，牢固树立法治意识，聘请学校法律顾问，坚持依法治校，使党纪国法入心入脑，严明党纪筑牢思想防线，切实把严格执行和维护党的纪律尤其是政治纪律摆在首位，提高拒腐防变的能力。

二、抓好责任制，确保党风廉政建设工作落实

1. 深入落实“主体责任”，强化责任担当。认真落实党风廉政建设主体责任和监督责任，进一步增强主体责任和监督责任意识，切实保持层层压实的工作态势。坚持“党委书记负总责，党委班子成员各负其责、齐抓共管，纪检委员监督执纪”的领导体制，在党风廉政建设责任制领导小组的领导下，全力推进党风廉政建设责任制各项工作的落实。按照主体责任的要求，结合学校实际，进一步细化责任、健全制度、强化措施，将党风廉政建设的各项任务指标分解落实，制定《201-年学校党风廉政建设责任分工安排》。坚持每年召开廉政专题会议、确定廉政工作目标，做到责任明确、制度规

范、措施有力。

2. 有效落实“一岗双责”，深化责任意识。坚持“谁主管、谁负责，一级抓一级、层层抓落实”的原则，领导班子成员要将分管业务工作与党风廉政建设和反腐败工作同部署、同落实、同检查、同考核。要通过行政会、党员会、教职工大会等形式加强廉政教育，推进“一岗双责”的有效落实。

3. 推进落实“监督责任”，促进责任落实。推行责任清单，定期进行履责情况自查，促进责任落实。加强党风廉政建设和反腐败工作的全程痕迹管理；建立领导干部廉政工作档案；实行党务公开和校务公开；加强对涉及“三重一大”事项的监督；严格执行财经纪律、。

三、认真落实全面从严治党、依规治党要求，加强党的纪律建设

1. 严明党的政治纪律和政治规矩，确保政令畅通。全体党员、干部要严明党的政治纪律和政治规矩，党的规矩包括党章、党的纪律、国家法律、党在长期实践中形成的优良传统和工作惯例。要遵守“五个必须”（必须维护党的团结，必须遵循组织程序，必须服从组织决定，必须管好亲属和身边工作人员），要做到政治上讲忠诚、组织上讲服从、行动上讲规矩，确保上级和学校各项决策部署有效贯彻落实。

2. 严明党的组织纪律，强化纪律刚性约束。各党支部要加强组织纪律教育，强化党员的组织纪律意识。每位党员必须严格遵守“四个服从”（即党员个人服从党的组织，少数服从多数，下级组织服从上级组织，全党各个组织和全体党员服从党的全国代表大会和中央委员会）和党内组织生活等组织制度，自觉接受组织安排和纪律约束。各党支部要严格教育、严格管理，加强对党的各项纪律遵守情况的督促检查，强化纪律的刚性约束。

四、持之以恒加强作风建设，保持作风建设常态化

1. 持续深化作风建设。进一步改进工作作风，严格执行中央八项规定，持之以恒地落实《丹阳市中小学校长履职行为十项规定》《丹阳市中小学教师履职行为十项规定》《丹阳市中小学教师师德行为“十个严禁”》等规定。加大对厉行节约、公务接待、职务消费等规定执行情况监督检查力度，加强对干部作风状况的评价考核，保持作风建设常抓的韧劲和长抓的耐心，巩固和深化作风建设的新常态。
2. 切实保持纠正“四风”的持久态势。严格执行上级规定，认真落实上级要求，做到制度健全，运行规范，管理严格。合理控制“三公”经费支出。密切联系实际，不断改进学风、文风、会风。抓住重要时间节点，通过校讯通、学校微信平台发布廉洁自律提示，同时加大监督检查力度，严防“四风”问题反弹。
3. 大力加强党员干部廉洁自律教育。学校要从预防、监督、警示入手，建立健全反腐倡廉教育的长效机制，把廉洁自律教育贯穿于干部成长的全过程，实行党委与干部进行任前廉政谈话；将廉政教育作为党员干部培训的重要内容，坚持做到经常讲、反复查、严格抓和严肃究，积极引导党员干部自重、自省、自警、自励。

五、加强风险防控，促进惩治和预防腐败体系建设

1. 落实工作规划，完善惩防体系。切实贯彻上级建立健全惩治和预防腐败体系的要求。深入调查研究，结合学校实际，制定惩防体系建设工作的具体落实办法，促进学校惩防体系建设，努力完善不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制和不易腐的保障机制。
2. 深入推进廉政风险预警防控工作。建立健全《省—岗位廉政风险教育防控制度》，扎实推进岗位廉政风险点防控运行

机制的落实，对岗位廉政教育重点对象进行岗位廉政风险排查，做好风险防控工作的动态管理和检查工作。着力构建预防超前、监督有力、制度完备的廉政风险预警防控长效机制。

六、加强监督执纪问责，确保廉洁务实

加强对党员干部执行廉洁自律规定的监督检查考核。坚持维护纪律、爱护干部，加强信访受理工作。凡是群众反映的情况，要及时受理、回复、核查。严肃查处党员干部违纪违法，侵犯群众、学生权益的问题。坚持抓早抓小，严管真抓，对党员干部身上问题早发现、早处置，及时约谈、函询、诫勉，促进党员干部及时警醒总结、审慎自律、检点自己，防止小错酿成大错。

广场舞协会工作总结篇八

- 1、抓好常规训练工作，特别是上课常规和日常生活常规。
- 2、做好年底安全月工作，在日常生活各个领域渗透安全内容。
- 3、开展冬至、圣诞节、迎新年的主题活动。
 - 1、运用一一对应比较两组物体的多少。学习运用词语多、少、一样多。
 - 2、用不同排列形式的变化，理解数量一样就是一样多。
 - 3、在游戏中体验买卖过程，学习买卖物品的对话方式。
 - 4、认识便利店，了解便利店与生活的关系。
 - 5、知道信有传递信息的功能。
 - 6、理解和体验故事中人物的特点和情感。

7、知道写信需要的工具，运用材料，发挥想象设计信封、信纸和邮票。

8、认识不同飞机的外形和特点，知道我们陕西阎良有一个飞机场。

9、学习写信的方式。

主要教育活动内容参考

《玩偶搭车》 《小动物一样多》 《谁多谁少》 《今天星期几》

1、挂图《走，超市去》 《菜从哪里来》等。幼儿用书

2、分享阅读大书、小书

3、《我的数学》幼儿用书

4、玩具货币、幼儿带各种菜

5、课件《各种各样的飞机》 《各种各样的桥》

6、幼儿学习单

1、组织开展以家庭为单位的《故事大王》比赛。

2、认真填写家园联系手册。

1、黄宇辰好动、课堂纪律有待提高，培养学习的好习惯。

2、焦悦杨身体体质较弱，午睡起床时及时为他穿衣服，加强锻炼。

广场舞协会工作总结篇九

一、总的工作目标

- 1、稳抓环卫，提高道路保洁质量，确保开发区环境卫生在全市名列前茅。
- 2、发展绿化，确保完成开发区下达的绿化养护及绿化保洁任务。
- 3、积极拓展其他工程业务，提高经济效益。
- 4、确保安全生产，加强安全意识，尤其是保证车辆行驶安全及道路保洁工人人身安全。
- 5、提高全体干部员工的服务意识和服务理念。
- 6、维护职工的合法权益，提高职工福利待遇，确保职工队伍的稳定。
- 7、力争完成全年营业收入万元，创利税万元。
- 8、积极拓展物业管理新业务，拟承接高铁国际商务区一体化物业管理。

二、具体措施

1、加强政治学习，统一思想认识，提高全体干部员工为开发区建设和发展服务的意识。将开发区的新形势、新发展、新变化传达给个职工，激发职工的工作热情。

2、加强职工业务技能培训。

尤其是物业管理人员，分管理人员、维修人员、秩序维护

员(保安)、保洁员等不同部门、不同工种要定期进行物业管理知识、专业技能训练,定期进行消防知识培训;对驾驶员定期进行安全思想教育。

3、继续在各部门推行承包责任制,由部门负责人负责本部门内部的所有事务,部门负责人对公司经理负责。

1)公司拟正式成立监管科,隶属于公司办公室,向办公室及公司总经理汇报工作。

监管科于20年初成立试运行以来,对公司的各项工作都有了很大的促进作用,但是监管力度仍然不够大,离公司领导对监管科的期许,还有比较大的差距。

公司拟于下半年正式成立监管科,加强对各部门的检查考核,量化考核指标,每天考核两次,不走过场,不搞形式主义,不怕得罪人,如实填写日考核表,月底总结考核情况报办公室,根据考核情况按公司奖惩制度进行奖惩。

2)对环境卫队酝酿进行重大改革。

推行承包责任制,环卫队实行队长负责制,队长签定承包责任合同,全面负责环卫工作。

同时计划分路段进行承包,由监管科对各路段进行考核定奖惩;垃圾中转站(车队)实行队长负责制,队长签订承包责任合同,职责范围包括垃圾中转站、车队、安全保卫、渣土办;与驾驶员签订责任状,明确驾驶员的责、权、利,进一步明确发生安全事故后公司和驾驶员各自所承担的责任;对原垃圾站进行改造,新上压缩机组一台;强化服务功能,提高服务水平,加大对企事业单位的服务力度,拟增加封闭式保洁车、吸粪车及洒水车各一辆;拟接管经七路垃圾中转站。

3)办公室加强内部管理。

对公司各部门劳动纪律及业绩的监督考核;负责仓库、汽车等事项的综合管理;组织经理办公会及班组长会议,每月进行工作总结并制定下月工作计划;安排监管科每天考核各部门工作;进一步加强物资采购、仓库管理、用油管理,材料进出必须有领导签字;油票由办公室统一开具经总经理签字后方可加油,并由办公室安排专人随同;汽车维修及购买配件由专人负责,办公室统一安排。

4)绿化队实行承包责任制。

分管经理签订承包责任合同,负责绿化队内部所有事务。在确保完成开发区下达的绿化带养护及保洁任务的同时,积极拓展其他绿化工程业务。

5)继续加大物业管理力度。

做好安全培训及管理,定期对安保人员进行技能培训、消防培训,定期举行技能竞赛和消防演习;继续加强科技园服务区的管理,对服务区食堂卫生及饭菜质量进行监督管理,确保宿舍楼住户财产及人身安全,确保园区环境美观,高标准高质量完成园区车棚建设;继续做好怡园市民广场窗口单位物业管理,拟申报广场绿化工程为__市精品园林工程;承接清洁技术产业园绿化。

4、开源节流,节约各项经费开支,加强财务审计力度,尤其胜程审计,提高公司的经济效益。

5、加大物业管理房租、水电费收费力度,确保费用及时回收。

6、改革公司工资分配体制。进一步提高临聘人员工资待遇以及改革驾驶员工资制度,宗旨是使多劳者多得、少劳者少得、不劳者不得,尽可能使工资分配趋于合理化。

7、加强安全生产管理,进行安全知识培训,包括保安职责教

育、消防知识培训、车辆行驶安全教育等，特别是行车安全管理，通过每周进行一次安全思想教育，强化驾驶员的安全意识。确保20年全年无安全责任事故。

8、严格执行奖惩制度，细化奖惩条例。做到奖优罚劣，使人人有压力，人人有动力。

20年下半年，我们将以振兴老工业基地为契机，参与推进开发区二次创业，各级领导的关心支持为动力，齐心协力，共谋发展，争取超额完成全年经济目标任务。