

问卷星设计 医院调查问卷工作计划(精选5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

问卷星设计 医院调查问卷工作计划篇一

目的通过收集、分析顾客对公司服务的满意程度的意见和建议, 衡量质量管理体系业绩和改进的有效性。

不断改进服务, 提高服务质量, 确保顾客满意。

范围适用于公司顾客满意度的测量职责副总经理负责审批客户满意度调查计划、调查问卷。

品质督导负责顾客满意度调查的计划的制订和组织实施。

各部门协助顾客满意度调查工作的开展, 并落实各项改进措施。

工作程序

业主和住户信息的收集分析和处理

管理处各部门在各自的业务范围内负责监视业主和住户满意或满意的信息作为对质量环境管理体系业绩的一种测量。

由管理处客户服务中心对收到的顾客通过来访、来电、信函、电子邮件、面谈等形式反馈的意见和服务需求信息首先记录在《来电来访记录表》上, 再进行识别、分类。

品质督导或其它部门收到顾客的信息,以《部门知会单》的形式转给相关管理处客户服务中心,由管理处客户服务中心进行分类处理。

管理处客户服务中心在相关责任部门对顾客的需求处理完毕后采取电话、电子邮件、上门家访等回访方式调查顾客对服务工作的满意程度,具体按《回访工作规程》中所规定的回访比例对顾客的满意程度进行调查,在可能的情况下请顾客签署意见。

管理处客户服务中心每月根据每月的《回访记录表》对顾客的满意情况(一般统计顾客满意的次数)进行统计,填写《顾客满意次数统计表》,并反映在《管理服务工作月报告》中。

顾客满意度调查

品质督导根据需要调查的内容,结合管理处实际情况,设计该次《管理工作意见征询表》样本。

调查表设置的调查内容与质量管理服务紧密联系,其内容涉及清洁、绿化、保安、消防、管理服务等几大类项目,每大类下设置的分项内容、权重可根据每季度需调查项目的内容、重要程度及难易度的不同而各不同。

调查表的设置评价梯度分为:“满意”、“基本满意”、“不满意”、“一般不满意”、“很不满意”五种,其中“满意”和“基本满意”均视为“满意”。

调查频次:每年两次,分上、下半年各一次,一般在每年的6月、12月末进行,特殊物业类型(除住宅、商业、写字楼外的物业)的管理处可以根据物业的具体情况安排调查的时间,必要时可增加顾客满意程度的调查频次,调查结果按加权*均计算其顾客满意率。

住户总数为20xx户以上的楼盘

调查方式顾客满意程度调查采取各管理处交叉调查或由委托第三方调查的方式。

属各管理处交叉调查的,由各管理处抽调主管以上的管理人员组成调查组。

调查组到被调查的管理处根据所辖户数的具体抽样比例规定随机抽样。

并将《管理工作意见征询表》发放至所抽样的顾客,被调查管理处工作人员全体回避。

《管理工作意见征询表》回收:调查方应在下发后十五天内收回意见表,回收程度不低于发放数量70%。

调查实施调查负责人应组织相关人员进行培训,以明确本次调查的目的、对象及相关注意事项。

采用上门访谈方式进行的调查,调查人员应保证服装、工牌配置正确,调查应围绕调查主题展开并注意控制时间,调查完毕应感谢顾客对我们工作的支持并收好调查表及随身物品后退出。

也可采用事先以通知或通告的形式告知顾客本次调查的基本情况,包括:调查目的、调查表发放和回收方式及时间等,由调查人员将调查表直接发至顾客信箱(抽样调查可根据情况,经部门经理同意后上门发放调查表),品质督导应在各调查部门设立调查意见回收箱并由专人回收调查表,并确保达到预定的回收率。

所有调查人员必须严格遵守公司的相关规定,注意自身礼仪,保持诚恳、热情、亲切的态度,准确记录和传达顾客的意见和

要求。

对统计结果分析品质督导组人员在十日内对相关数据统计分析计算其顾客满意度,顾客满意度的计算:具体按《顾客满意程度统计规则》进行。

针对分析结果确定顾客的需求、期望及管理服务需改进的方面,形成《顾客满意程度调查统计分析报告》。

品质督导根据管理处《顾客满意次数统计表》、《顾客满意程度统计表》统计结果及相关意见、建议对不满意项目采取排列图法、因果分析图法、对策表法找出不满意项主要原因、分析不满意原因,具体执行《数据分析控制程序》。

改进《顾客满意度调查报告》经品质督导经理审核,副总经理审批后,由品质督导组相关部门讨论,分析各项服务中的薄弱环节,制订各项改进措施。

问题严重的有关责任部门应提出《纠正/预防措施处理单》,具体按《改进控制程序》的规定执行。

由各责任部门负责落实各项进措施,品质督导进行跟踪验证。

顾客满意度调查的情况应作为管理评审输入之一。

问卷星设计 医院调查问卷工作计划篇二

(一)、坚持求真务实,切实加强干部队伍建设

一是加强思想建设,以先进为榜样,弘扬高崇的社会风尚,使这一科学理论入脑入心,以之判断新形势、研究新情况,提高解决实际问题的能力。二是加强作风建设,树立“为民、务实、勤政”的物价干部形象。开展“物价干部如何服务社会,如何维护稳定”讨论活动,并要求每个同志结合工作实

际写一篇体会文章，明确自己在工作中的定位，使大家充分认识到自己肩负的工作职责，进一步增强服务意识，切实转变工作作风。三是加强能力建设，提高服务效能。要健全培训制度，优化培训载体，鼓励大家参加有针对性的各类学习、培训。开展“读一本书、学一部法、举行一次业务竞赛、写一篇调研文章、出一个好点子”五个一活动，使全局干部的队伍素质和业务水平有新的提高。四是加强制度建设。要进一步加强和完善局机关的各项制度，包括工作考核制，责任追究制等，并切实加强落实，按制度办事，以制度管人，全面加强干部队伍建设，塑造物价干部新形象。

(二)、坚持与时俱进，提升价格服务意识。

一是要确立服务的从政理念，切实履行好服务职能，把广大老百姓对我们物价部门的要求，作为我们价格服务的方向。二是要重视价格法规宣传力度，努力增强全社会的价格法制意识。要通过宣讲、座谈，专项节目等，广泛深入地开展价格法规政策宣传活动，提高老百姓自我维护价格合法权益的能力，切实保障各方的合法权益。三是要改进检查方式。变事后检查为事前警示、注重以教育引导为主。四是要主动服务，上门服务。明年我们将开展价格服务进社区(村)活动，通过送价格政策进社区(村)，送价格管理进社区(村)，送价格监测进社区(村)，送价格评估进社区(村)，送价格咨询进社区(村)的“五送”活动，取得广大社区居民和农民朋友对我们物价工作的认可。五是坚持物价工作为经济服务不动摇。落实企业负担监测制度。把清费减负工作真正落到实处，为企业的发展创造良好的外部环境，为漳县的经济的发展尽物价部门应有的职责。

(三)、坚持依法行政，规范价格监管检查行为。

一是加强《价格法》、《*省价格监督检查试行办法》及各类价格法规的学习，使每一个干部在开展工作中都能以法律、法规为准绳，增强依法管价的能力。二是要建立、完善并积

极推行集体审价、价格听证、和价格政策制度，保证定价程序的规范。三是切实做好全县行政收费的清理工作，及时做好《收费许可证》的变更工作。四是争创规范化监督检查分局，以创规范化监督检查分局为契机，全面规范价格监督检查执法行为。五是要做好专项检查工作。不但要高质量完善省、市局布置的各项专项检查任务，而且要对老百姓反映的价格热点、难点问题确定本局的专项检查工作计划，包括教育、卫生、电价、节日市场、药品价格检查等，要确保办案质量，要寓专项检查与专项调研相结合。

(四)、抓好价格热点、难点问题调研落实。

我们将加强价格调研工作，特别是价格热点、难点问题的调研。一是要分解调研任务，规定每个部门都应对群众关注的价格热点、难点问题确定二至三个调研课题。二是要确定调研项目，要对重点小学与民办学校办学收费、医疗服务收费、农民负担、行政事业价格等内容开展调研，把业务调研工作作为探索价格管理、缓解农村价格矛盾的有效途径，同时为领导决策提供一手资料。三是要及时提供调研报告。对价格热点、难点的调研，要确保在第一时间提出疏导这些价格矛盾的具体对策，供领导决策参考。

(五)、抓好价格信息和价格认证工作。

加强价格信息工作，通过“漳县价格信息”这个宣传平台，大力宣传价格政策、法规，及时价格监测情况，推行政务公开阳光工程，热情受理群众*举报，借助信息平台，提高我们的工作效能。同时，加强价格认证中心建设，通过培训、学习等办法全面提高价格认证工作人员的业务素质，不断规范认证程序，完善认证中心的内部管理制度，积极拓展认证业务，使我县价格认证工作更上一个新台级。

问卷星设计 医院调查问卷工作计划篇三

近日□sz市零售商业行业协会和sz市万人市场调查股份有限公司共同发布了□20xx年度sz市零售行业顾客满意度调查报告》，报告显示，满意度得分仍然是购物中心排名第一，其次为超市业态，而百货再据第三。就具体的指数而言，品牌优势依旧是各大商场得分的最重要参考指标，但在商场的影响力指数方面，顾客的感受和体验已经成为是否吸引消费者前来的根本因素。

本次全市参与满意度调查的大型零售企业共计41家，覆盖大型综合超市、百货和购物中心三大业态，共计2248个商场样本。

相较于2013年，购物中心、超市和百货三个零售类别的顾客满意度得分均有不同程度的下降。根据零协发布的数据显示□20xx年购物中心的满意度评分下降了分。百货商场和超市的顾客满意度也分别下降了分左右。

购物中心消费者最看重“顾客感受与体验”

其中就具体的调查指数而言，商场“品牌优势”依旧是得分最高的要素。而商场予顾客的感受和体验则排在第二位，商品优势和价格优势不无意外的排在其后。但在商场的影响力系数对比方面，顾客对卖场的“顾客感受与体验”较为看重。特别是对商场的休闲场所充足与舒适性、重视顾客意见和停车场满意度最为关注的。由此可见，撇开品牌因素，顾客的感受与体验已经成为吸引消费者前来的根本。

今年以来，包括万象城、福田cocopark□海岸城、中心城等众多的人气购物中心都进行了不同程度的品牌升级调整，如万象城调整了近20个品牌，引进了绿茶、西西弗等热门品牌，中心城也引进了探鱼□panda咖啡馆等一些人气餐饮，海岸城

则引进了michaelkors等人气轻奢侈品牌，而也增加了西西弗书店、hellokitty主题咖啡馆等。

同时，在商场的体验方面，万象城今年举办了泰迪熊111周年展览、福田cocopark则在星空广场增加了“星剧场”、粉红豹子雕塑等项目、欢乐海岸还引进了阿狸展览、“万千宠爱fun享派hellokitty”40周年大型主题展览等活动。这些利用公共空间举办的人气活动，一方面吸引了众多的消费者前来购物中心，增加了消费者的体验感和参与感，同时，商场方面也利用公共空间增加了附加商业收益。

传统百货价格战对消费者影响力减弱

如果说购物中心在商场体验和品牌上面力求推陈出新，着墨重彩，那么传统的百货商场则是将价格战进行到底。虽说20xx年sz的几大传统百货如天虹、茂业、岁宝、太阳百货等，都在一定程度上增加了商场的体验业态，但对于众多的百货商场而言，年中庆、店庆、周年庆依旧是其硝烟弥漫的打折促销高峰期。但在电商大冲击的背景下，实体百货商场的低价促销影响力则略显一般。在双十一的大热下，就连已经连续了上演了10多年的华南第一商战-东门商战在今年也是差强人气，人气较往年稍逊许多。

超市消费者更关注价格和商品优势

与购物中心和传统百货不同的是，传统超市相较于这两者，品牌和购物者感受和体验两大要素则显得没那么重要。调查显示，对于超市而言，商品和价格优势是影响大卖场消费者最重要的因素。

一方面，这是大卖场的客群属性所决定的，大卖场的消费者大多数都是家庭消费者，购买的商品多为日常的生活所需，因此价格和商品质量则显得尤为重要。另一方面，正是由于每日都需要，因此商品价格变动，对于普通消费者的影响范

围更大，也更易于被察觉。同时，由于商超发生了诸多的食品安全问题，也使得消费者对于商品的质量的关注度空前提高，尤其是生鲜产品，甚至很大程度上影响了一批家庭消费者对购物场所的选择。

消费者最爱逛三大商圈

在此次调查发现，sz消费者对于三大商圈的满意度最高，分别是蛇口沃尔玛商圈、南山商业文化中心、福田中心商圈表现较好，满意度得分均在80分以上。

这三个商圈均是所在地区的商业人气中心区，在品牌、区位和商业氛围上都占有得天独厚的优势。蛇口沃尔玛大卖场是沃尔玛在*的首家门店，其所在区域是蛇口商业最成熟的区域，该店单店销售额一直以来位居*大卖场第一名。而南山商业文化中心区更是以sz湾大街为纽带，串接了天利中央商务广场、保利文化广场和海岸城三个人气商业体。福田中心商圈处于购物公园和会展中心两大地铁枢纽站，是sz商务人群最聚集之所，拥有福田cocopark、中心城、卓越intown、皇庭广场四大购物中心，同时地下与地铁站无缝对接的连城新天地，也是sz中心商务区最大的人气美食天地。

而相比较而言，同样的是sz的人气旺地，位于罗湖的东门商圈和万象城商圈，此次调查的满意度却稍显落后。

东门商圈是sz最老的商圈，同时也是人气最旺的商圈，其商圈囊括了低、中、高端消费群。日均人流量达30万的东门步行街，拥有茂业百货、太阳百货和天虹商场三大sz本土百货巨头坐镇，同时位于国贸站的金光华广场、地铁老街站上的华润1234space商场则是东门商圈为数不多的两家购物中心，定位略显潮流高端。再者东门还拥有众多的与地铁相连的地上、地下商场、批发市场等，吸引了众多淘货的消费者。由于人气太旺，鱼龙混杂的东门商圈在整体的购物环境与购物

感受上都比其他商圈略低一筹。

如果说东门是低档货与高端货并存的地方，那么万象城商圈则可称是sz高大上商业的代表，不仅是奢侈地标，更是sz的商务地标。作为sz奢侈地标的万象城，吸引了众多国际奢侈大牌的进驻，而比邻而居的京基100下的kkmall则是sz潮流购物中心的代表，与不远处的地王购物中心所在的建筑地王大厦同是sz市地标建筑。对于普遍消费者而言，即使购物环境再好，也有点不接大众的地气，不能成为日常消费之所。

总而言之，从上述的调查数据显示的情况来看，记者总结出以下几点，仅供业内探讨。对于单个购物中心和百货商场而言，努力提高自身品牌优势的同时，未来还需努力增加细节服务，提高消费者的便捷购物感受和良好的体验尤为关键。而对于超市而言，如何让消费者买到物美价廉的商品则是其最需要思考的问题。从商圈情况来看，人气旺的商圈更应该努力提高服务指数，优化整体购物环境，让消费者的购物满意度提升，真正打造成为sz知名度与美誉度均高的商业名片。

问卷星设计 医院调查问卷工作计划篇四

简介： 本课题全称为《甘肃省大学生食用早餐情况及早餐创业模式调查研究》，课题组以对大学生食用早餐情况的调查为基础，分析早餐市场，利用^v^?赖兹的心智定为理论为指导，研究出大学生早餐创业模式，得出的结论不仅有利于推广早餐知识，让祖国未来的花朵认识到早餐的重要性，进而让大学生强身健体，为祖国的建设做出更大的贡献，又能促进大学生自主创业，在一定程度上解决大学生就业难的问题，为国家分忧，意义重大。

详细介绍： 早在1999年兰州金太阳早餐公司创立之初，本课题指导教师就开始带领学生着手对该公司的运营模式进行跟踪采访。在长达20__年的时间里，课题组通过对甘肃省大学

生早餐行为模式的调查采访，以及采访的早餐公司运作模式经验，逐步形成了本课题。本课题内容包括甘肃省大学生食用早餐情况及早餐创业模式研究报告、甘肃省大学生早餐创业策划方案，以及图片、影像、电子资料等三大部分。

目的：立足兰州早餐市场，走出一条大学生早餐创业之路。

科学性：本作品有全面、客观的调查研究方法、强大的理论支持。我们通过访谈大学生、有关专家、早餐公司负责人，查阅相关书目，论证了早餐的重要性、大学生脑健康与早餐的关系；结合^v^?赖兹的心智定位学营销理论研究出了大学生早餐创业方案。

先进性和独特之处：立足大学生就业难的实际，研究大学生早餐创业模式，指导大学生创业，传播早餐文化。不仅让大学生重视早餐，还通过自主创业的方式促进大学生就业。应用价值和现实意义 本作品是我们在掌握大量第一手资料的情况下，以新闻传播学专业为主，多个专业的学生共同合作完成的。

本作品不只停留于空想阶段，而是许多方案内容已付诸实施。我们注重实践，在实践的基础上边实践边研究，更具有指导意义。本组成员毕业以后，准备从事早餐文化的传播，更加紧密地结合了专业实际。因此，本方案是一个以实践主义为指导的创业方案，并不是纸上谈兵。现实情况表明，本作品具有相当高的实际应用价值和现实意义。

作品摘要：在笔者访谈的兰州大学、西北民族大学、西北师范大学这三所高校的75名在校生中，有60%的学生说自己及舍友没有吃早餐的习惯，20%的学生随便吃点早餐，20%的学生每天早上去食堂当回事地吃早餐。

问卷星设计 医院调查问卷工作计划篇五

根据分工，我主持市政府研究室全面工作，两年来，在领导的亲切关怀下，在同志们热情帮助和相关处室的鼎力支持下，我认真履行职责，较好地完成了分管范围内的各项工作，取得了一定成绩。

一、四项主要工作实绩

（一）坚持打造精品，确保重要文稿质量。两年来，我先后主持起草了市政府主要领导在市委扩大会、市委工作会、人代会等各类会议上的讲话等重要文稿80多篇。在文稿撰写工作中，始终力求把每件文稿都搞成精品，确保文稿质量。特别是在会议较多、材料较多时期，能够发扬不怕苦、不怕累的精神，经常加班加点，毫无怨言，全身心地投入工作，保证各类文稿的高质量按时完成。两年来，主持起草的各类文稿均没有出现质量问题，受到领导和部门同志的好评。

（二）加强调查研究，努力当好参谋助手。两年来，我围绕市委、市政府中心工作，结合工作需要，带领分管处室的同志，多次深入基层开展调查研究，以更全面、准确和一手的情况和资料，为领导决策提供依据。在本人牵头组织下，先后完成了《关于发展__新型工业化的思考》、《__贫困人口课题调研》、《__十年改革与政府职能作用发挥》、《积极探索欠发达地区改革创新之路》、《__市惠民医疗服务体系建设调查报告》、《关于全市加强南北挂钩、促进产业转移工作的调查与思考》等40多篇调研文稿，大多转化为市委、市政府工作决策。分管处室的同志在各类报刊上发表各类文稿200余篇，其中省级以上报刊采用50余篇，同时还编发《__调研》53期，《参考》82期，《专家视点》12期。

（四）注重统筹协调，切实做好联系服务工作。两年来，我牢固树立服务意识，切实履行协调职责，在具体工作中，既注重原则性，吃透上情，把握下情，坚定地、务实地按政策

办事，最大限度体现领导的要求和意图；又注意灵活性，充分发扬民主，尊重各方意见，努力寻求解决问题的结合点和共识。两年来，凡是组织上交办的协调联系工作，都得到及时有效的贯彻落实。

二、理论学习与廉政建设情况

（一）切实加强学习，不断提高政治思想素质和服务发展的本领。两年来，我坚持参加市委、市政府和市政府办公室组织的各种学习活动，认真学习科学发展观，学习市委组织部规定的“菜单式”课程，并结合当前经济社会发展的新特点、新趋势，注意学习和了解相关领域最新的发展动态，不断充实和提高自己的理论素养与实践本领。20__年，我还参加了省委组织部举办的第四期领导干部国际知识培训班，并圆满完成相关学习任务。

（二）保持清醒头脑，坚定执行廉洁自律和廉洁从政的各项规定。在思想上牢固树立执政为民的宗旨意识，时刻牢记自己是一名党员，是一名领导干部，坚持自重、自省、自警、自励，正确对待、行使权力，坚定地执行廉洁自律和廉洁从政的各项政策法规、规章制度，清清白白做人，踏踏实实做事。在加强自我约束的同时，对分管处室的同志严格要求、严格管理、严格监督，把党风廉政建设工作落到实处。在直接分管的人员中，没有出现违^v风廉政建设责任制的行为，没有发生致使国家、集体和人民群众生命财产遭到重大损失或在社会稳定等方面造成恶劣影响的重特大案（事）件。

三、最不满意的一项工作

回顾两年来的工作，我最不满意的的就是自己调查研究深入不够，领导参谋助手的作用没有充分发挥。由于文字材料起草工作时间紧、任务重，往往以看部门提供的材料代替调研，了解的情况经过层层过滤，失去了原汁原味；下去调研一般都带着任务，时间也比较仓促，经常是浮光掠影，了解的情

况往往不够翔实；到县区和乡镇调研较多，而走村入户调研，到企业和经济管理综合部门调研很少，了解的情况往往不够全面。因此所形成的调研报告虽然数量不少，但深度不够，有重大影响的调研报告很少。在今后的工作中，我将发扬求真务实精神，真抓实干、务求实效，带头深入基层开展调查研究。思想上，真正把调研工作摆上重要位置，不因工作繁忙而忽视调研。制度上，明确调研工作要求，制定详实的调研工作计划，工作再忙，每月都要抽一周左右时间深入基层、深入群众。课题上，增强调研的针对性和有效性。紧贴市委、市政府的决策需要，围绕全市经济社会发展中的重大问题、紧迫问题，注重人民群众普遍关心的热点难点问题，扎实开展调研工作，做到有的放矢。