

# 2023年月总结才好(优秀9篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 公司团委年度工作总结 公司全年工作计划篇一

### 1、实行置业任务分解，确保策划代理合同兑现

20xx年公司各类楼盘的销售任务是1.5亿元，其中一季度1500万元、二季度4500万元、三季度4500万元、四季度4500万元。按xx所签协议书，该任务的承载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。为完成年度营销任务，我们建议：策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

### 2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在20xx年的基础上，将进一步扩大广告投入。其目的—是塑造“xx”品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面□xx应在广告类种、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

### 3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。

策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

### 1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定□xx应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。

### 2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

### 3、明确招商任务，打好运营基础

xx项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为300家。由策划代理公司与招商部共同承担。

### 4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

医药物流不同于传统医药商业，它要求医药物流企业不单在医药交易平台的搭建、运输配送能力的提高、医药物流体系的配置上有别于传统医药，更主要的是在信息功能的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将

与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定xx医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

xx的企业精神“三生万物，以人为本；和合求实，科学求真”决定了xx品牌的打造□xx集团的建立，必须充实基础工作、充实各类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将在“四个充实”上扎扎实实开展工作。

## 1、充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得符合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。通过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展的利弊得失实行有效监督，公司在新的年度由办公室承办编制□xx工作动态》，每半个月一期。

## 2、充实各类人才，改善员工结构

企业的竞争，归根结蒂是人才的竞争。我们应该充分认识到，目前公司员工岗位适合率与现代标准对照是有距离的□20xx年，公司将根据企业的实际需求，制定各类人员的招聘条件，并设置招聘流程，有目的地吸纳愿意服务于xx的各类人才，并相应建立xx专业人才库，以满足xx集团公司各岗位的需要。

## 公司团委年度工作总结 公司全年工作计划篇二

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习贯彻党的xx大、xx届三中、四中全会和团的xx届三中全会

精神，牢固树立和落实全面、协调、可持续发展的科学发展观，紧紧围绕集团团委和公司党领导的工作部署，以大力加强共青团能力建设为主线，抓基层、抓队伍、抓服务、抓落实，努力推进团的各项工作，为广州客运事业的健康发展做出了应有的贡献，全面建设小康社会，提前基本实现现代化而努力奋斗。

20xx年，“新天威”共青团工作将面临更新的机遇和挑战，我司制定了更高的生产经营总目标。面对机遇和挑战，我们团组织要紧紧围绕公司生产经营的总目标，树立科学发展观，转变思想观念，调整工作思路，不断提高团员青年的综合素质，紧密结合公司生产经营实际开展工作，充分发挥党的助手和后备军作用、党联系青年的桥梁纽带作用和团员青年的生力军作用，为公司的发展开好局、起好步做出积极贡献。以理想信念教育为核心，切实加强青少年思想政治教育以学习贯彻“三个代表”重要思想为首要政治任务，切实加强青少年思想道德建设，把“保持共产党员先进性教育活动”与团员意识教育结合起来，坚定广大青少年的理想信念。

(1) 坚持不懈地用“三个代表”重要思想牢固构筑青年一代的精神支柱。通过开展各类学习、宣传、贯彻“三个代表”重要思想和党的xx届四中全会精神，切实把广大团员青年的智慧和力量凝聚到团的各项事业上来，把团员青年的积极性和创造力引导到为广州客运建设的各项任务上来。

(2) 切实加强和改进非团员的青年的思想道德教育。

(3) 深入持久地开展团员意识教育活动。以保持共产党员先进性教育为契机，把深入学习贯彻“三个代表”重要思想和强化团员意识教育活动结合起来，深入持久地开展团员意识教育活动。及时总结推广教育活动中的成功做法和新鲜经验，大力宣传教育活动中涌现出的先进人物，向社会各界积极展示各级团组织和共青团员的先进性，努力营造健康向上、积极进取、奋发有为的舆论氛围。

2、以科学发展观为指导，团结带领青年主动迎接新天威发展趋势，以青年为人力资源开发为主线，着力培养创新意识，增强创新能力，转化创新成果，团结带领青年推动公司的经济发展，积极为广州客运事业和经济发展发挥余热，献计献策。

(1)要组织青年学习新知识新技能。以学习型团组织创建为载体，大力倡导青年树立终身学习意识，宣传各类青年学习标兵，鼓励青年参加各种形式的学习活动。将会继续开展青年培训，深化争创青年岗位能手活动，着力提高青年学习能力和创业本领，培养一批现代新型青年建设者。

(2)通过广大团青年自身素质的提高和业务工作掌握，结合公司的实际情况我团总支提出思想政治工作必须“求新、求实、求活”的工作思路，要积极应用到实践中去。由此将会产生了团员的工作热情空前高涨，爱岗敬业、遵章守纪，变成了自觉行动，促进单位社会效益的提高和经济效益的增长，自觉投身客运工作之中，为公司各项工作的发展献计献策，出力流汗。

3、着眼青年的全面发展，竭诚服务青少年成长成才进一步增强服务意识，发展服务项目，提高服务质量，加强技能培训，不断改进工作，提高素质，争当先进。

(1)每一位青年必须与技能训练—轮岗培训，需要在不同的岗位上岗操作训练，以增强岗位适应能力，全面系统地熟练客运业务知识，严格考刻，持证上岗，以进一步提高工作效率和工作质量。安排团青年重温有关营运的线路、里程、站点、票价及发班时间等；还计划利用休息时间亲历有关的线路沿途站点的情况。

(2)实行岗位责任制，保证工作不出差错，根据工作业绩好坏和服务质量的优劣进行定积分，实行评分制，把工作业绩与效率工资挂钩，提倡奉献，激励工作热情。急旅客所急，以

最快的速度售出每一张票，让旅客安全、快捷的乘车返家，为的是让旅客走得了、走得好、走得及时、走得安全有序。

(3)怀着全心全意为人民服务的思想和为旅客排忧解难，追求“宾至如归”的服务理念。继续深化奉献在岗位和创新的精神，这样才能很好地树起形象和带动其他岗位工作。因此我们计划实行“互助协作、奉献在岗位、运的是旅客、送的是真情”的服务口号，向社会各界提出了“天河站是我们的车站、共同的家”服务行动为宗旨，把“宾至如归”作为服务的最高境界，保证工作“安全、高效、优质”的行动目标。

序号时间工作内容

120xx年3月大力宣传雷锋精神，把学雷锋活动与厂风建设相结合，培养团员青年高尚的道德规范。

2围绕“学雷锋、树新风”主题出一期板报。

3、努力做到每月进行一次岗位技能知识交流。

团员青年分布在各部室，专业不同，特长不同，集中各自特长开展“法律知识”“photoshop”“财务知识”等专业知识小讲堂，互相学习，互相沟通，从而提高团员青年的岗位技能，努力锻炼成为复合型人才。

## 公司团委年度工作总结 公司全年工作计划篇三

1、针对团员青年工作地点分散的特点，探索新模式的支部工作方式。团干部尽可能出去，多了解基层团员青年的情况，制定出适应的团员沟通方法，确保工作场所分散，团组织不分散。

2、运用网络、通讯等现代沟通方式，提高沟通效率，及时传递上级团组织的工作要求和精神。

3、继续做好“沉静书香、人人参与”的读书活动，并通过交流，让大家认识到青年人要养成读书好习惯，提高自身修养和内涵，做一个在精神上充裕的人。

4、挥团员青年的个人技术能力，适时开展专业知识共享，在团支部内营造浓厚的学习气氛；采用“头脑风暴”发扬集体的力量，解决具有共性的疑难问题。

5、进一步鼓励团员青年进行“自充电”，更新知识结构，夯实理论基础，为今后发展做好准备。

6、继续做好团员青年谈心工作、物业之窗的投稿工作，加强团员青年爱岗敬业的精神。

## 公司团委年度工作总结 公司全年工作计划篇四

公司团委要把团结和带领团员青年积极投身于公司中心工作作为首要工作来抓，围绕如何突显青年形象，发挥青年才智，造就一批青年人才，如何依靠党建带团建，进一步巩固和加强共青团的自身建设。下面是本站小编带来关于公司团委20xx年度工作计划范文的内容，希望能让大家有所收获！

xx年是集团公司深层次改革和加快发展的推进年，企业对年轻员工的不断需求不仅给团的工作带来了发展空间，也使团青工作面临新的形势和任务。集团团委将坚持以人为本，以构建青年工作新格局为目标，进一步按照服务大局、服务青年的工作思想，深化“青年为本、以德为先、服务为重、发展为主题”的“四为”工作理念，主动适应企业各项工作，在改革中寻求新的发展，找准企业共青团工作的切入点，在集团公司“三次腾飞”浪潮中发挥积极的作用。

xx年集团共青团工作的指导思想是：高举邓小平理论伟大旗帜，以“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的路线、

方针、政策，加强组织建设和思想建设，全面提高团员自身素质，活跃企业青年员工的文化，推进企业加快发展。并本着“服务青年、服务企业”的宗旨，运用现代化手段进行团籍管理，探索适合企业现状的团委组织形式和办法，加强干部团员的培训与考核，为集团发展储备优秀人才。

## 一、强化组织意识，体现组织优势。

近年来，随着国内市场经济的蓬勃发展，企业体制变革的加速，以及人才流动的相对频繁。团组织概念往往在每个人离开校园，走上工作岗位后，就在人的心目中逐渐淡忘或消失了。集团今天成立了团委，就是要在党组织的领导下，重新找回应有的集体意识，让大家都有一种归属感，并建立组织体系，以便于开展一系列的工作。

作为党的后备军，我们团委应在明年的工作中发挥应有的作用。首先，团组织的带头人要充分把握团员的思想动态，通过完善团员的登记、注册、考核等工作，建立完整的团员个人档案，宣传策动，从点滴做起，塑造并强化团组织的思想意识，提高团员青年的认识。使每个团员思想上合力，行动上合拍。

其次，加强对团干部的考核力度。火车跑的快，全靠车头带。集团团委是集团新生的一个组织，如何团结广大的青年才俊，发挥团的作用，是每个团干部必须考虑的问题。团干作为各级团组织的领头人，一定要走在前面，发挥模范带头作用。要教育引导各级团干牢固树立“对上负责，对下服务”的工作态度，塑造责任意识、服务意识。第一，依靠党建带团建。实行党委统一领导下的符合企业实际的青年工作运行机制和齐抓共管的工作格局。各单位明确党支部书记分管青年工作，定期听取青年工作汇报，及时研究解决青年工作中存在的问题。比如，我们明年将建立青工思想月报制，及时了解青年思想动态。第二，各级团组织应深入基层，接触了解青年职工，倾听他们的心声，在工作、生活、学习等方面给青年职



工以实实在在的关心和帮助，拉近团组织的和团员青年的感情。

最后，充分利用组织的凝聚力和向心力，发挥团组织的优势。现代民营企业，除了强调经济效益外，更要注重社会总体效益，同时也要关心企业内部的人，即员工的福利和发展。现代企业中青年有发展的需要，有交友、学习、成才的需要，而共青团作为一个由先进青年组成的群众性团体、作为一个年轻人的组织，在这一点上决定了团的组织优势。因此，团组织在培养教育青年、满足青年的需要、维护青年利益等方面，起着不可替代的作用。对于现代企业而言，青工队伍的比例，特别是青工队伍的素质直接影响着企业的发展，而团组织正可以在青年工作的舞台上一展身手。

xx年，集团团委将借鉴“栖霞建设”、“燕子矶街道”等企事业单位团建的宝贵经验，充分结合本企业的实际情况，本着“围绕(党政)中心是根本，服务青年是宗旨，当好助手是关键，发挥作用是重点，加强建设是保证，不断创新是生命”等六项原则，开展活动，把组织的优势充分发挥出来。

第一，在扩大基层团组织有效覆盖上下功夫。要实现有效覆盖，一是要构建网络化的基层组织体系；二是要推动基层组织形式创新；三是要建立动态的团员管理模式。实现基层团组织对流动团员的动态跟踪管理，努力做到团员流动不流失。

第二，在增强基层团组织内在活力上下功夫。增强内在活力是团的基层组织建设的根本目标。只有不断激发自身的积极性、主动性、创造性，增强主动适应、自我完善、自觉提高的能力，才能实现基层团组织建设的长远发展。一是要发扬团内民主；二是要积极稳妥地推进基层团干部直选(采用不提候选人的直选方式)；三是要加强基层团组织制度建设。

## 一、确定工作目标

(一)团结互助。加强团员之间的交流与合作。提高团员之间的熟识度，在遇到思想、心理问题时做到互相支持、互相帮助、互相开导。加强业务支持和联系，促进工作高效运行。

(二)积极进取。表现出团员青年的朝气，工作积极认真，不等、不靠、不拖沓，不把工作当成任务，而是当成自己的事业来经营、来完成、来创造。

(三)朝气蓬勃。不断丰富团员青年的业余生活，树立积极、乐观的态度，拒绝宅男、宅女状态，打破“公司——家”的“两点一线”生活模式，努力拓展更多的活动空间和时间。

## 二、加强组织建设

(一)加强团支部班子建设，明确工作职责。刚刚成立的团支部班子要充分发挥各个委员对团支部工作的积极性和能动性，定期组织团支部委员集体讨论、研究专项工作，提高团干部参事、议事、做事、成事能力，根据分工切实发挥委员作用，不断拓宽团支部工作的深度及宽度。

(二)加强团的制度建设，促使团支部的工作更加规范和高效。进一步完善和落实“三会一课”（团员大会、支部委员会、团小组会和团课）制度，对团员进行教育和管理，健全团的组织生活，开展批评和自我批评，监督团员切实履行义务，保障团员的权利不受侵犯，表彰先进，执行团的纪律，提高团员参与组织建设的积极性。

## 三、丰富活动内容

(一)构建学习平台，加强学习教育，提高团员的综合素质。

### 1、适时开展团课教育。

组织团员青年学习马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，

学习党的路线、方针和政策，学习科学、文化和业务。可以针对如“英国骚乱”、“美国大选正酣”、“中国航母平台试航”、“北京房价飙升”、“大学生就业”等国际国内时事，开展系列团课教育，用党的理论知识深度观察和剖析要点、热点问题，组织团员青年进行学习与讨论，从而坚定理想信念，提高团员的政治素养。

2、努力做到每月进行一次管理知识学习。

围绕“董事长、经理在职代会上的讲话”、“企业核心价值观”、“规范化管理”、“公司管理制度”等为内容，加强青年团员的科学管理意识，不断提高管理能力和管理水平，为公司科学化管理奠定基础。

3、努力做到每月进行一次岗位技能知识交流。

团员青年分布在各部室，专业不同，特长不同，集中各自特长开展“法律知识”“photoshop”“财务知识”等专业知识小讲堂，互相学习，互相沟通，从而提高团员青年的岗位技能，努力锻炼成为复合型人才。

共2页，当前第1页12

## 公司团委年度工作总结 公司全年工作计划篇五

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习贯彻党的xx大、xx届三中、四中全会和团的xx届三中全会精神，牢固树立和落实全面、协调、可持续发展的科学发展观，紧紧围绕集团团委和公司党领导的工作部署，以大力加强共青团能力建设为主线，抓基层、抓队伍、抓服务、抓落实，努力推进团的各项工作，为广州客运事业的健康发展做出了应有的贡献，全面建设小康社会，提前基本实现现代化而努力奋斗。

## 二、工作目标

20xx年，“新天威”共青团工作将面临更新的机遇和挑战，我司制定了更高的生产经营总目标。面对机遇和挑战，我们团组织要紧紧围绕公司生产经营的总目标，树立科学发展观，转变思想观念，调整工作思路，不断提高团员青年的综合素质，紧密结合公司生产经营实际开展工作，充分发挥党的助手和后备军作用、党联系青年的桥梁纽带作用和团员青年的生力军作用，为公司的发展开好局、起好步做出积极贡献。以理想信念教育为核心，切实加强青少年思想政治教育以学习贯彻“三个代表”重要思想为首要政治任务，切实加强青少年思想道德建设，把“保持共产党员先进性教育活动”与团员意识教育结合起来，坚定广大青少年的理想信念。

(1)坚持不懈地用“三个代表”重要思想牢固构筑青年一代的精神支柱。通过开展各类学习、宣传、贯彻“三个代表”重要思想和党的xx届四中全会精神，切实把广大团员青年的智慧和力量凝聚到团的各项事业上来，把团员青年的积极性和创造力引导到为广州客运建设的各项任务上来。

(2)切实加强和改进非团员的青年的思想道德教育。

(3)深入持久地开展团员意识教育活动。以保持共产党员先进性教育为契机，把深入学习贯彻“三个代表”重要思想和强化团员意识教育活动结合起来，深入持久地开展团员意识教育活动。及时总结推广教育活动中的成功做法和新鲜经验，大力宣传教育活动中涌现出的先进人物，向社会各界积极展示各级团组织和共青团员的先进性，努力营造健康向上、积极进取、奋发有为的舆论氛围。

2、以科学发展观为指导，团结带领青年主动迎接新天威发展趋势，以青年为人力资源开发为主线，着力培养创新意识，增强创新能力，转化创新成果，团结带领青年推动公司的经济发展，积极为广州客运事业和经济发展发挥余热，献计献

策。

(1)要组织青年学习新知识新技能。以学习型团组织创建为载体，大力倡导青年树立终身学习意识，宣传各类青年学习标兵，鼓励青年参加各种形式的学习活动。将会继续开展青年培训，深化争创青年岗位能手活动，着力提高青年学习能力和创业本领，培养一批现代新型青年建设者。

(2)通过广大团员青年自身素质的提高和业务工作掌握，结合公司的实际情况我团总支提出思想政治工作必须“求新、求实、求活”的工作思路，要积极应用到实践中去。由此将会产生了团员的工作热情空前高涨，爱岗敬业、遵章守纪，变成了自觉行动，促进单位社会效益的提高和经济效益的增长，自觉投身客运工作之中，为公司各项工作的发展献计献策，出力流汗。

3、着眼青年的全面发展，竭诚服务青少年成长成才进一步增强服务意识，发展服务项目，提高服务质量，加强技能培训，不断改进工作，提高素质，争当先进。

(1)每一位青年必须与技能训练——轮岗培训，需要在不同的岗位上岗操作训练，以增强岗位适应能力，全面系统地熟练客运业务知识，严格考刻，持证上岗，以进一步提高工作效率和工作质量。安排团员青年重温有关营运的线路、里程、站点、票价及发班时间等；还计划利用休息时间亲历有关的线路沿途站点的情况。

(2)实行岗位责任制，保证工作不出差错，根据工作业绩好坏和服务质量的优劣进行定积分，实行评分制，把工作业绩与效率工资挂钩，提倡奉献，激励工作热情。急旅客所急，以最快的速度售出每一张票，让旅客安全、快捷的乘车返家，为的是让旅客走得了、走得好、走得及时、走得安全有序。

(3)怀着全心全意为人民服务的思想和为旅客排忧解难，追

求“宾至如归”的服务理念。继续深化奉献在岗位和创新的精神，这样才能很好地树立形象和带动其他岗位工作。因此我们计划实行“互助协作、奉献在岗位、运的是旅客、送的是真情”的服务口号，向社会各界提出了“天河站是我们的车站、共同的家”服务行动为宗旨，把“宾至如归”作为服务的境界，保证工作“安全、高效、优质”的行动目标。

### 三、具体安排

#### 序号 时间 工作内容

1 20xx年3月大力宣传雷锋精神，把学雷锋活动与厂风建设相结合，培养团员青年高尚的道德规范。

2 围绕“学雷锋、树新风”主题出一期板报。

3、努力做到每月进行一次岗位技能知识交流。

团员青年分布在各部室，专业不同，特长不同，集中各自特长开展“法律知识”“photoshop”“财务知识”等专业知识小讲堂，互相学习，互相沟通，从而提高团员青年的岗位技能，努力锻炼成为复合型人才。

## 公司团委年度工作总结 公司全年工作计划篇六

### 一、指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习贯彻党的xx大、xx届三中、四中全会和团的xx届三中全会精神，牢固树立和落实全面、协调、可持续发展的科学发展观，紧紧围绕集团团委和公司党领导的工作部署，以大力加强共青团能力建设为主线，抓基层、抓队伍、抓服务、抓落实，努力推进团的各项工作，为广州客运事业的健康发展做出了

应有的贡献，全面建设小康社会，提前基本实现现代化而努力奋斗。

## 二、工作目标

20xx年，“新天威”共青团工作将面临更新的机遇和挑战，我司制定了更高的生产经营总目标。面对机遇和挑战，我们团组织要紧紧围绕公司生产经营的总目标，树立科学发展观，转变思想观念，调整工作思路，不断提高团员青年的综合素质，紧密结合公司生产经营实际开展工作，充分发挥党的助手和后备军作用、党联系青年的桥梁纽带作用和团员青年的生力军作用，为公司的发展开好局、起好步做出积极贡献。

1、以理想信念教育为核心，切实加强青少年思想政治教育以学习贯彻“三个代表”重要思想为首要政治任务，切实加强青少年思想道德建设，把“保持共产党员先进性教育活动”与团员意识教育结合起来，坚定广大青少年的理想信念。

(1)坚持不懈地用“三个代表”重要思想牢固构筑青年一代的精神支柱。通过开展各类学习、宣传、贯彻“三个代表”重要思想和党的xx届四中全会精神，切实把广大团员青年的智慧和力量凝聚到团的各项事业上来，把团员青年的积极性和创造力引导到为广州客运建设的各项任务上来。

(2)切实加强和改进非团员的青年的思想道德教育。

(3)深入持久地开展团员意识教育活动。以保持共产党员先进性教育为契机，把深入学习贯彻“三个代表”重要思想和强化团员意识教育活动结合起来，深入持久地开展团员意识教育活动。及时总结推广教育活动中的成功做法和新鲜经验，大力宣传教育活动中涌现出的先进人物，向社会各界积极展示各级团组织和共青团员的先进性，努力营造健康向上、积极进取、奋发有为的舆论氛围。

2、以科学发展观为指导，团结带领青年主动迎接新天威发展趋势，以青年为人力资源开发为主线，着力培养创新意识，增强创新能力，转化创新成果，团结带领青年推动公司的经济发展，积极为广州客运事业和经济发展发挥余热，献计献策。

(1)要组织青年学习新知识新技能。以学习型团组织创建为载体，大力倡导青年树立终身学习意识，宣传各类青年学习标兵，鼓励青年参加各种形式的学习活动。将会继续开展青年培训，深化争创青年岗位能手活动，着力提高青年学习能力和创业本领，培养一批现代新型青年建设者。

(2)通过广大团青年自身素质的提高和业务工作掌握，结合公司的实际情况我团总支提出思想政治工作必须“求新、求实、求活”的工作思路，要积极应用到实践中去。由此将会产生了团员的工作热情空前高涨，爱岗敬业、遵章守纪，变成了自觉行动，促进单位社会效益的提高和经济效益的增长，自觉投身客运工作之中，为公司各项工作的发展献计献策，出力流汗。

3、着眼青年的全面发展，竭诚服务青少年成长成才进一步增强服务意识，发展服务项目，提高服务质量，加强技能培训，不断改进工作，提高素质，争当先进。

(1)每一位青年必须与技能训练——轮岗培训，需要在不同的岗位上岗操作训练，以增强岗位适应能力，全面系统地熟练客运业务知识，严格考刻，持证上岗，以进一步提高工作效率和工作质量。安排团青年重温有关营运的线路、里程、站点、票价及发班时间等；还计划利用休息时间亲历有关的线路沿途站点的情况。

(2)实行岗位责任制，保证工作不出差错，根据工作业绩好坏和服务质量的优劣进行定积分，实行评分制，把工作业绩与效率工资挂钩，提倡奉献，激励工作热情。急旅客所急，以



最快的速度售出每一张票，让旅客安全、快捷的乘车返家，为的是让旅客走得了、走得好、走得及时、走得安全有序。

(3)怀着全心全意为人民服务的思想和为旅客排忧解难，追求“宾至如归”的服务理念。继续深化奉献在岗位和创新的精神，这样才能很好地树起形象和带动其他岗位工作。因此我们计划实行“互助协作、奉献在岗位、运的是旅客、送的是真情”的服务口号，向社会各界提出了“天河站是我们的车站、共同的家”服务行动为宗旨，把“宾至如归”作为服务的境界，保证工作“安全、高效、优质”的行动目标。

### 三、具体安排

#### 20xx年年度新天威团总支工作计划表

序号 时间 工作内容

1□20xx年年3月大力宣传雷锋精神，把学雷锋活动与厂风建设相结合，培养团员青年高尚的道德规范。

2、围绕“学雷锋、树新风”主题出一期板报。

3、召开主题为“学雷锋—由我做起，由小事做起”的团会。

4、开展“团旗擦亮了社区”团员青年志愿者活动，元岗街道清扫卫生。

6、组织团员青年到烈士陵园等地进行扫墓活动。

7、五·四青年节筹划工作。

8□20xx年年5月召开以“活力新天威、和谐天河站”主题的大型团会。

9、围绕“五·四”爱国运动出一期板报。

10、出外举办“五·四”欢庆晚会。

11□201x年年6月举办“放飞梦想”文化周活动，开展形式多样的文体娱乐活动，丰富团员青年的生活。

12、结合司情，开展“爱司敬岗”征文活动。

13□201x年年7月开展“党就在我心中”主题团会。

14、中国共产党党史学习日。

15□201x年年10月开展“庆祝十一”主题团会。

16、以“忆往昔、看今朝，欢庆十一”为题出一期板报。

17□201x年年12月团总支工作总结、考核、评比。

18、制订20xx年工作计划。

## 公司团委年度工作总结 公司全年工作计划篇七

苏州lili服装厂销售部将与张家港商场签订一份20xx年份的服装销售协议。这份合约将会决定张家港商场下一步与其他服装销售企业的磋商，大致决定20xx年张家港服装销售的大路线方阵，平均各个服装企业的销售利润，使得各个公司之间服装销售的利润不会相差太多。

这样，两家公司之间就能确定一个良好的合作关系，这个合同将会是20xx年张家港商场服装销售的范本文件。该合约到20xx年初到期，为20xx年全年的销售纲领。

由于张家港商场在张家港地区的高度市场占有率，lili服装厂十分重视其在张家港的销量，而且张家港商场也希望和lili服装厂建立一个良好的合作关系。lili服装厂作为服装行业的龙头企业，与张家港商场的合作属于强强联合。

对于双方而言，对方都是自己的长期合作伙伴之一。长期合作才是双方取得各自利益的基础，所以双方应该求同存异，达到最后的谈判目标，视线双赢。

我公司（张家港商场）与lili服装厂确立服装经销协议，确保lili服装厂与各服装厂之间的利润不能相差过多。对于明年服装市场淡季的销售有举足轻重的影响。

主谈：许云云

决策人：黄晓丽

销售人员：王花花

法律顾问：庄豆豆

黄晓丽：张家港商场服装类多年销售部主任，有清晰的思路和灵活多变的谈判风格，参加过之前的几次谈判，经验丰富。

王花花：张家港商场多年服装销售员，对于市场服装流行走向把握精准，对于服装时尚有着独到的了解。并且也参与了去年的谈判。

庄豆豆：张家港商场服装销售部法律顾问，张家港著名律师，有着丰富的律师从业阅历，对于商业谈判的细节也驾轻就熟。

我方核心利益：

1、要求签订服装销售合同

2、维护双方长期合作关系

3、尽可能使对方的利润与其他服装厂的差距缩小

1、不能错过销售旺季，签约时间紧急

2、对方在服装界地位具有不可替代性

对方优势：

1、时尚流行元素较强，受青少年的喜爱

2、对方也可选择与别家商场合作

对方劣势：

1、战略目标：快速、务实地与对方签订销售合同，重在减少对方与其他厂商之间的利润差距，与对方达成长期合作的共识。

2□

一、开局：

方案二：采取坦诚式交流的开局策略：营造良好的谈判气氛，在恰当的时候向对方陈述双方合作可取得的各项好处，把蛋糕做大。

对方提出利润方面不满时我方策略：

1、认真听取对方陈述，告诉对方对其他厂商的态度，让对方明白我方已作出了让步，并表明不可再加价，并提醒对方着眼于以后的发展空间以此说服对方。

二、中期阶段：

2、突出优势原则：以资料报表再次强调我方优势，说明双方合作的巨大利益，同时软硬兼施，暗示不与我方合作将是对方的巨大损失。

三、休局阶段：如有必要，根据实际情况对原有方案做出稍微的调整

四、最后谈判阶段：

2、埋下契机：在谈判中形成一体化谈判，以长期建立合作关系

3、达成协议：最终明确谈判结果，出示会议记录和合同范本，请对方确认合同范本，请对方确认，并确定正式签订合同的时间。