

宣传工作计划措施有哪些 工作计划与措施 (优秀8篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

宣传工作计划措施有哪些 工作计划与措施篇一

一、指导思想：

以教育部门关于“减轻中小学生过重课业负担”通知精神为总体依据，进一步加强教育教学各项管理，全面推进教改，努力在发展学生个性培养学生创新精神，实践能力方面出成效。

二、具体措施：

（一）进一步加强学习，提高认识，实现四个转变。转变教育只为升学服务的目标观，树立教育为提高民族素质，为社会主义现代化服务的目标观；转变以考试分数为唯一标准评价学生的质量观，树立学生综合素质提高，个性特长充分发展的教育质量观；转变只重视知识教育，忽视思想品德教育和纪律法制教育，树立德、智、体、美全面发展的教育观；转变只重视少数尖子生，而轻视大多数学生，重知识灌输，轻能力培养的教育观，树立面向全体学生，因材施教，知识学习与智能发展相统一的教学观。

担作为己任，勇挑重担，不负重托；二是在业务提高上“负重”，自我“加压”，更新观念，解放思想，不断提高自身的从教素质和能力；三是在教学实践上“负重”，一丝不苟，扎扎实实地做好备、教、改、辅等各项工作，以高效、创新

的劳动切实为学生松绑，提高教学效益。

（三）加强德育管理，提高育德效益。

在加强对学生文化知识教育的同时，高度重视和进一步加强对学生的思想政治教育、品德教育、纪律教育、法制教育。要认真研究新时期青少年思想品德状况，有针对性地进行爱国主义、集体主义、社会主义教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。加强德育在学科教学环节中的德育渗透。开展好心理健康教育，帮助和指导学生养成良好的道德品质和行为习惯。多引导和组织学生参加丰富多彩的课外活动，及社会实践活动，在活动中培养学生良好的日常行为规范习惯，锻炼学生能够关心集体、互相帮助、遵守纪律，热爱学习，兴趣广泛，使素质教育落到实处。

（四）加强“减负”工作的监督和指导。

按课程计划及学校实际，合理安排学科、活动课程，科学设置课表，严格控制学生的在校时间，按规定征订有关教辅用书。

科导处将在原有基础上增加随堂听课次数，及时了解掌握教师“减负”工作情况，及时发现先进，树立典型，纠正问题。

宣传工作计划措施有哪些 工作计划与措施篇二

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。现制定以下宣传部工作计划。

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会同学在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程。

2、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境；对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作；及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势；重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一

届部长选拔做准备。

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为学校的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。我们将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我们自己的品牌活动！

宣传工作计划措施有哪些 工作计划与措施篇三

学校宣传工作将以先教体局的宣传工作精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕学校的中心工作和工作重点，唱响主旋律，及时反映宣传学校亮点，创造良好舆论环境，促进学校精神文明建设。

二、目标任务

- 1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道来自处室、部门、年级、班级的具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在课堂创新教育发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。
- 2、加强学校文化建设，随着绩效工资的实行，大力宣传精神文明，不断加强全校师生员工的精神文化建设。
- 3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。
- 4、抓好对内宣传和对外宣传。计划全年发布教育新闻50条以上。

三、具体工作

- 1、抓好校内宣传

校园网：加强校园网建设，完善校园网各版块内容的上传，及时更新图片新闻和校园动态，使学校发生的重要新闻第一时间在校园网上得到反映。

校广播站：宣传教育政策法规，报道学校、班级和学生中的好人好事，解答学生的心理问题。

校报：及时收集整理校园新闻，收集教师和学生中的好作品好文章，督促语文教研组集体每月出一期校报。校报在质量上还要不断提高，丰富校报内容，促进学生成长。

2、加强对校外媒体宣传力度

把丰富多彩的校园文化活动及时向社会、家庭宣传。通过宣传，向社会展现学校的良好形象，让学生及其家长更加贴近学校，了解学校的教育教学工作，从而取得社会各界对学校的支持与理解。

加强与县教体新视窗等新闻宣传媒体的沟通，要求全校教师主动、及时报送教育信息，一学期每人上传信息1-2条，以教育信息网录用为准，积极争取媒体对学校宣传工作的支持、指导与配合。

四、工作要求

1、各处室要强化资料意识和宣传意识。凡组织的各项活动，要有活动计划，有过程记录，还要有总结和报道。各处室必须指定专人收集、整理活动资料，撰写活动总结，作为校务公开资料。积极撰写新闻报道，完成宣传任务，积极为校内外新闻媒体提供新闻或素材。

2、各年级要指定专人做好信息收集整理上报工作，宣传年级管理的经验和成效。要引导班主任重视班级宣传工作，积极报道班级新举措新风尚，宣传好人好事。

3、各教研组要制定专门人负责信息收集整理上报工作，要大力宣传教研组开展的各项活动，撰写教研组教育教学的研究成果，对教研组骨干教师的培养要做好宣传报道。

4、加强通讯员队伍建设。健全通讯员队伍网络，明确分工，提高通讯员责任意识。加强对通讯员的培训，提高通讯员的素质。

6、及时做好统计工作，注意保存发表的报刊原件。学校宣传室建立定期新闻通报制度，挂在校园网上，两星期更新一次。

7、不断完善激励机制，加强对教师宣传工作方面的考核，充分调动教育宣传工作者的积极性。

宣传工作计划措施有哪些 工作计划与措施篇四

一、 工作目标：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能。积极配合各宣传部门的宣传工作，为我院的宣传工作再添一亮点。

2. 加大管理学院在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬管理学院生动活泼，勤奋进取的风貌。

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、 活动安排：

1. 3月12日配合学生会各部组织植树节活动,我宣传部尽力做好我会宣传工作争取使此次活动有声有色。
2. 3月我宣传部还将准备为建国六十周年大庆作图片展,以此展示我国这六十年来走过的艰辛和辉煌。配合此次活动我们学生会还将组织征文活动,我们也会为此次征文活动做大量的宣传。
3. 4月初,我宣传部还会为我国的传统节日清明做宣传介绍,基于广大青少年普遍缺乏爱国、爱传统节日的情况,我们会认真的做好这项宣传,以培养广大同学的爱国、爱传统节日的良好情操。学生会关于清明节的其他活动我们宣传部也会不遗余力的配合其他相关部门争取使今年的清明节能够让同学们有所收获。
4. 4月中旬配合我校的“我表演,我领悟,我成长”心理咨询会的召开我们宣传部将做出对于此次活动完整的介绍和宣传版面,对于大多数同学来说“心理咨询”都是很少接触了,甚至有些同学会有抵触心理,这样一来,我们的心理咨询会将很难开展;针对这种现象我们宣传部有职责也有义务向大家清楚的介绍心理咨询会的本质和目的以及它会为我们广大学生带来的益处。
5. 3月和4月是我校校园文化节的举办阶段,今年的文化节意味深长,对于校园文化的建设无疑是我校目前最大的着重点,因为我校即将升为本科院校,而对于一所高校来说,自己校园的文化无疑将会是一所高校的立足根本,一所学校的存亡发展都与其是否有深刻的校园文化内涵有着紧密的联系,所以我们高职经贸系理所应当地抗起这挑重担,而作为学生会窗口的宣传部更应该主动的做出更多的贡献,相信在我们的共同努力下,今年的校园文化节会圆满成功。
6. 5月1日劳动节大力做好宣传工作,劳动节是全世界的活动日更是代表着广大劳动者的日子,我们宣传部有职责做好这

项活动并且我们有信心宣传好今年的“五·一”劳动节。

7. 5月我校将举办每2年1届的运动会，这将会是一次激动人心的体育盛会，因为20xx年是我国体育丰收的一年，广大师生一定会受到20xx年奥运会祖国辉煌成就的感召而赛出水平，赛出成绩，赛出风格！为此我宣传部不仅会大力宣传此次运动会，更会在其他的工作上全心全意配合相关部门做好相关工作，势必要将今年的运动会办好办大，使“更高，更快，更强”的奥运精神在我校发扬光大，渗透到每位师生的学习生活中。

8. 5月16日“中华母亲节”是我们国家自己的母亲节，这将是不寻常的一个节日，作为华夏子女的我们应该在这个节日里好好的向最亲最爱自己的人——母亲好好的做感恩，作为一名中国人我们应该热爱自己的母亲，不忘本才会有进步，用一句古话：“百善孝为先”。如果不能做到这一点那么所有的一切都将是虚无缥缈的，所以对同学们的思想教育，感恩观念将会是我们最重要最必要的建设，“行有余而学文”我们要清醒的知道其重要性，“少年强则国强”而这次节日的宣传正是强大我们学生思想的机会。所以对于这个节日我们宣传部给予极大的关注，我们势必要宣扬一种观念，也必须将此次宣传做的最好！

总之，今年的任务是艰巨而有意义的；做好今年上半学期的工作是艰难的，但是这正是对我们的历练，相信我们会完美的完成上半学年的任务！

宣传工作计划措施有哪些 工作计划与措施篇五

部长职责：

认真管理好部门的各项工作,努力完成学院和上级领导下达的任务,合理安排部门人力资源,争取办好部门举办的每次活动。

副部长职责：

- 1、宣传板，主要是根据本学期中学校所要举办的重大活动，各种重要节日，以及配合学生会其他部门进行宣传活动的。
- 2、舞台布置，本学期中我校要进行艺术周文艺活动，我部将根据本次活动提早进行对舞台布置的规划工作，如舞台设计图的设计，优秀设计图的图展及获奖名单的公布（包括证书的颁发），购买材料及上报材料费用。
- 3、室内板报，为了让各班对室内板报不会产生一种厌倦感，反而起到陶冶情操的作用，我部对此进行两周一次的评比工作，其中分为中专部和大专部两批，以做到公平，公正，公开的作用。学期末我部将进行大专部的获奖名单公布。
- 4、男生专刊，每月我部将出一份男生专刊（以绘画为主）。
- 5、干事，宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

由于干事中有主动要求退出的意向以及部分干事工作积极主动性不够，因此在新的学期中我部要招收新的干事，要求有绘画，书法或者设计才能，能吃苦耐劳者。
- 6、每两周召开部内会议，讨论部内不足之处，以便更好的工作。
- 7、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；
- 8、部长、副部长平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。
- 10、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应

过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

宣传工作计划措施有哪些 工作计划与措施篇六

宣传是新农合工作必不可少的基础与前提。新农合相关政策是在充分调研的基础上制定的，在本质上与广大农民的需要是吻合的，其实施应该也可以得到农民的支持和拥护。在具体的实施过程中，相关政策必须让所有相关人员都了解，由于不同群体对政策的理解与满意度不尽一致，需要统一认识，增进合作医疗供、需、管三方的沟通和理解，开展合作医疗宣传工作就是必然的选择。新型农村合作医疗是一项艰巨复杂的工作，涉及到众多的农户和农村医疗卫生机构，其规范开展与良性运作离不开宣传工作。此外，新农合还涉及到社会大众的评价。因此，在新型农村合作医疗实施过程中，要积极传承又有别于传统合作医疗宣传的做法，采取多种措施，开展多角度、多层次的立体式宣传教育工作。使干部群众的认知和行为趋向一致，合作医疗工作的深入和广泛开展就有了可靠的基础，促进合作医疗工作的成功实施。

新型农村合作医疗宣传的主体是指负责组织和实施合作医疗宣传的单位和人员，他们无论在理论上还是实践上都有义务在自身职权范围内开展合作医疗宣传工作。宣传主体一般地包括政府及有关部门、合作医疗管理与监督机构、定点服务机构等组织及人员，也包括广大农民自己。其中，以卫生部门和合医办最为重要，所发挥的作用最大。所有与新型农村合作医疗有关的人员都是新型农村合作医疗的宣传员同时也是宣传对象，宣传对象具体可以归纳为四类，即县、镇、村及有关部门领导干部、农民、定点服务机构人员和合管人员。农民特别是合管机构中的农民代表既是宣传对象，合作医疗的宣传应该是一切与合作医疗有关的人员都要参与进来。参考外地做法，提出以下工作内容计划。

在认识上以达成共识为导向，以取得其认同和支持为目的。

针对在不同时期的工作重点来确定宣传内容，使宣传能够发挥最佳效果。

上半年：主要宣传各地、各定点医疗单位好的工作经验和推广在服务规范、服务水平的提高和农民的便利上做得好的定点医疗机构的相关做法。发现和总结在以下几个方面做得好的定点医疗机构的经验：一是在切实降低医疗费用，防止过度医疗服务，坚持基本医疗原则和基本药物目录等制度，坚持合理用药、合理检查、合理入出院等制度，真正把农民的保命钱用好的。二是深入宣传与定点服务机构有关的合作医疗规章制度，确保药物和治疗目录、转诊等制度规范执行，收费凭据、费用清单等材料规范提供，促进服务机构和合管机构的配合与协调，服务机构内部管理做得好的。三是在新农合信息化建设成效显著，在医疗费用控制上和新农合即时补偿为患者服务做得好的医疗单位。四是开展村卫生站新农合门诊服务做得好的。

下半年：主要是总结宣传政策执行成效，交流有新意有推广价值的做法与经验；及时通报各地年度宣传发动工作进展经验，通报参合进度，推进年度参合任务的按时完成。提高合作医疗管理机构人员接受监督的意识，虚心接受意见和建议，耐心接待群众，促进各方监督尤其是群众监督政务公开的深入落实；要深入调查研究，及时完善制度，及时调整合作医疗实施办法中的不适应条目，要加强对镇合管办宣传的指导与监督；要注重宣传本地特色做法和外地做法等。

宣传内容的载体，以合作医疗工作简报为主。达到并完成年度宣传简报10期以上。要求各地辅以宣传小册、宣传单、电视公益广告、专题片等宣传载体。《新型农村合作医疗知识问答》、《新型农村合作医疗知识简介》、《新型农村合作医疗知识宣传单》、合作医疗电视专题片，以及在报刊上发表宣传。可以采取的形式有口头、会议、广播、电视、报纸、咨询、授课、合同、宣传栏、公示栏、卫生下乡、标语口号、互联网以及进村入户等。根据合作医疗工作的实际情

况，针对不同的宣传对象的需要，灵活应用各种宣传形式和方法。理论联系实际，不断改革工作方法，不断克服困难，促进宣传工作的深入开展。

此外，新型农村合作医疗宣传的实施需要经费支持。根据减轻农民负担的指导思想和上级有关政策规定，宣传经费应由各级财政负担。在实践中，还可以辅以单位自筹和接纳社会捐助的形式，扩大经费来源。要确定科学的宣传经费使用计划，加强对经费收支的管理和监督，确保以最少的经费投入取得最大的宣传效果。

宣传工作计划措施有哪些 工作计划与措施篇七

要以饱满的工作热情和积极的心态去对待每一期宣传任务；处理好学习和工作之间的矛盾，提高对工作的责任心；不断完善自我，培养主人翁意识，对于宣传工作要敢想敢做大胆创新；定时作自我评估和自我认知。以身作则，凡是起带头作用，积极参与各项活动，为同学树立榜样；多班级其他工作也应积极参与提议，协助其他班干做好班级各项工作；作为班级的‘小秘书’以认真严谨的态度做好每一次会议的记录；与组织委员培养默契有效的配合对宣传工作至关重要，具体做法为经常交换各自想法并提出意见想换勉励，共同进步。

作为宣传委员我最需要的是同学们的支持与帮助。平时和同学建立密切友好关系，有任务的时候大家一起完成，效果才会好。自知本人的能力提升空间还有很大，作为宣传委员不应该等待，而应该抓住、创造机会学习绘画、书法，板报设计。在经常与同学交流的过程中，征求同学对宣传工作及宣传委员的看法和意见，虚心求教还要谦虚接受批评，并进行自我检讨，有错就改。

做好每一期宣传工作的前提是深入了解宣传主题，在每次接收学校下达的宣传工作以后，及时查找相应的文字和图片，充分利用学校图书馆的资源仓库。平时要多加留意校园各处

海报、板报，出版的风格及特色，取其精华去其糟粕。

1、期初，我将着手讲班里的宣传栏布置，当然我会本着戒绑的精神，争取有亮点、突出，让同学们更多的关注本班的宣传工作，了解班级、年级、学校即将举办的活动，进而更好地参与。

2、同班委加强联系，尽可能早地了解本班即将举行的活动，然后能尽早安排宣传工作，才能做足做好宣传工作。

3、要积极配合辅导员和兼班的工作，落实其工作要求，将辅导员和兼班的具体工作要求、精神通过一系列宣传传达给同学们。

4、积极配合组织委员团支部书记做好团支部工作搞好宣传报道。

本年度工作计划包括对自己的工作要求、和同学打成一片、和学校紧密联系。我有坚定的决心，踏踏实实依照计划行事，身体力行，尽自己最大的努力完成义不容辞的任务，为建设先进文明班集体贡献自己的一份力量。

宣传工作计划措施有哪些 工作计划与措施篇八

一、把"xx普法"列入重要的议事日程，建立工作小组，坚持社区主要领导亲自抓，同时把社区工作指导员作为参与和指导社区普法工作的重点，加强培训学习，使之成为普法宣传骨干，成为推动社区普法宣传教育的排头兵。

二、以"学法制、讲权利、讲义务、讲责任"为主题，重点开展以"尊重法律、依法行使权利、履行责任义务"为主要内容的公识教育和社会主义荣辱观教育。

三、充分利用板报专刊、法制橱窗、法制图片、固定标语等

形式，交叉开展法制知识竞赛、法制文艺演出、法律咨询等法制宣传教育活动，使广大群众和广大青少年等普法对象，在浓厚的法制氛围中受到更加有效、更加深入的法制教育。

充分利用宣传栏、活动室、市民学校进行法律法规宣传，结合中心工作，及时宣传党的方针、政策、法律法规、时事新闻、科学技术、计划生育、健康教育、环境保护、综合治理、社区建设，宣传先进人物的典型事迹。

四、组织法律、科技、文化、进社区活动，宣传相关法律，并为社区的依法治理提供服务，解决群众涉法问题，化解矛盾纠纷，维护社区、村居稳定。

五、有针对性地运用法制专刊、法制展板、宣传车等宣传工具，对群众和广大妇女、青少年宣传以宪法为核心的法律，预防吸毒、贩毒，预防家庭暴力和青少年犯罪，防止群体性冲突事件和重大刑事案件的发生。

法制宣传教育扎实深入。经常探究社区法制教育的新方法，不断探索社区法制教育的新路子，建立健全社区普法网络，社区居民的学法、懂法、守法、用法的意识和法律素质不断提高，依法维护自身合法权益的意识和能力进一步增强。

通过大力宣传，进一步提高广大公民的法治观念和法制意识，促进社区的依法治理工作，把各类违法犯罪现象控制在最小程度，各种矛盾纠纷控制在最小范围，为社区的经济社会发展提供良好的法治环境。把普法工作作为加强基层法制建设和构建和谐社区一项重要工作来抓，做到统一组织，分级实施，层层负责落实。要因地制宜，制定具体的实施办法，明确责任分工，确保普法工作的顺利开展。