

# 2023年仓储配送的工作计划(汇总9篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。我们该怎么拟定计划呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 仓储配送的工作计划篇一

签订地点：

保管方： 签订时间： 年 月 日

据委托储存计划和仓储容量，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 储存货物的品名、品种、规格、数量、质量、包装。

1. 货物品名：

2. 品种规格：

3. 数量：

4. 质量：

5. 货物包装：

第二条 货物验收的内容、标准、方法、时间、资料。

第三条 货物保管条件和保管要求。

第四条 货物入库、出库手续、时间、地点、运输方式。

第五条 货物的损耗标准和损耗处理。

第六条 计费项目、标准和结算方式。

第七条 违约责任。

1. 保管方的责任

质、污染、损坏的，应承担赔偿责任。

偿责任。

除按合同规定无偿运到规定的到货地点外，并赔偿存货方因此而造成的实际损失。

(5) 其它约定责任。

2. 存货方的责任

协议办。

偿责任直至刑事责任。

(3) 货物临近失效期或有异状的，在保管方通知后不及时处理，造成的损失由存货方承担。

存货方负责。

造成的损失，由存货方负责。

更货物的运输方式、到站、接货人，应承担延期的责任和增加的有关费用。

(7) 其它约定责任。

第八条 保管期限

从\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 第九条 变更和解除合同的期限

延期履行合同。

的，可向人民法院起诉）。

第十一条 货物商检、验收、包装、保险、运输等其它约定事项。

执行。

存货方（章）：

地 址：

法定代表人：

委托代理人：

## 仓储配送的工作计划篇二

现在的我一直任在公司担任仓库管理员，这是一个很重要的工作，公司的一切后勤物品和公司的物品都是储存在仓库中，所以我的任务十分重大。不过在我工作了这么多年以后，我开始对我的跟着有了更深层面的认识，我可以做的更好了。不过仓库管理工作可是时刻不能大意的，在20xx年中，我相信我会做的更好！

1、对于客户的退货产品回仓，以对应的采购退货单为收据收货，仓库核对货单无误后开具标准的退货单，注明原采购单号，并经办事处主管审核生效后返回总部调换或退货，保持客户能在第一时间里收到新的产品。

2、仓库会根据产品性质和仓储条件，对储存的产品安排适宜的场所，合理堆码，妥善苫垫，易碎品轻拿轻放。注意操作安全，保证产品在仓库全年无事故，对客户提供一流的服务。

3、产品入库会把好验收关，对产品的数量、质量、包装进行验收，如发现本次入库产品不符，仓库人员会迅速反映给总部，采取相应措施。

4、产品出库会把好复核关，对于出库产品，仓库必须严格按照公司规章制度凭证发货，对客户要所发货逐项复核，做到数量准确，质量定好，标志清楚，并向送货员移清交货，以免造成客户收到货物不相符的损害。

5、年仓库会根据当地市场的情况，合理化利用备货计划、进出库计划、编制客户畅销产品的储存计划，保证客户第一时间里拿到货物，有个满意的服务发货工作。

6、仓库会按照安全、方便、节约的原则，合理利用仓容、库房，货物有必要的道路和产品适当的墙距、垛距、分层。产品出库按照先进库的先出，有效期在前的先出的原则办理。

1、努力提高自身的管理业务水平及加深对产品各型号的认识，争取做到成为优秀的管理队伍成员之一。

2、提点小意见：希望公司能在包装上有所改装，还有公司生产比较大的产品，把纸箱包装改成木箱包装，好对产品没有损害。

3、协调好客户定货所发货的时间控制，与柳市仓库协调好所发货物的周期。

4、仓库严格管理火种、火源、电源、水源。安全工作实行分区管理，分级负责的制度，明确各级安全负责人对所在区域的仓库安全，严格执行各项安全规章制度，掌握各种安全知

识和技能。

5、加强对产品的进出库验收及清洁，安全工作，确保准确无误，加深对公司所生产产品的了解，对客户所咨询的问题所提必答。

6、往后加大对仓库每周、月的清洁力度，保持库容整洁、，美观、防潮。

“三百六十行，行行出状元”这是一直以来我们所信奉的’，作为公司中一个普通的职员，我不要求什么，我只要求自己做的更好，不断的在进步就好了，我知道自己的能力有限，但是能力是以方面，态度是另一方面。只要我认真的工作，我相信我是会做的更好的，这些我都会认识到，我相信我能够做好！

## 仓储配送的工作计划篇三

乙方：

### 一、甲方的权利和义务

1、甲方有义务如实提供存放在仓库货物的图号、名称等相关信息

3、货物从甲方运到乙方仓库的费用由甲方支付

5、甲方有权利对乙方存数和帐目进行监督。

### 二、乙方的权利和义务

7、乙方对甲方所有入库单进行整理，每月通知甲方开发票并送至()公司

8、货物在乙方签收后应保证完好无损，如有遗失或损坏由乙方全额赔偿；

9、为达到双赢，待双方合作稳定后应制订库房物资合理化库存值，如甲方库存产品超出合理化上线值时，乙方有权向甲方收取超储费。

### 三、费用结算方式

1. 乙方按供货价格(含税)的千分之高，经过双方协商做适当调整

2. 以上所有费用每季结算一次(注：所有费用包含此合同中未列明甲方要求乙方提供的额外有偿费用)。

### 四、合同中止约定

2. 终止合同前，在甲方付清乙方所有帐款的前提下，乙方为甲方服务结束。

### 五、违约责任

...

## 仓储配送的工作计划篇四

自xx年7月调到餐厅担任库房管理员以来，我认真学习各项管理制度，勤学苦练，认真总结，严格要求自己，较好地完成了工作任务。

在日常工作中，我严格遵守岗位职责，认真执行入库程序，做好进销存的每一道手续。从验收—开具入库单—合理摆放物资—按调拨单或配送单出库并开具出库单—定期盘库—出入库台账。慢慢地在一系列的程序中我也总结出了一些工作

方法，为提高工作效率起到了一定的作用。

严格把好验收关不仅是我的工总职责也是整个餐饮行业的道德底线。物资送到后首先按送货清单对已到物资的外观、质量、数量和重量检验、价格进行核对，并做好记录，然后按合同或订单的要求，对要求检验内在质量的物资必须抽样送检，不符合要求的物资一律不准入库。做到物资的及时验收是库房管理的第一步。

做好出入库管理是库房管理的重中之重。在验收核对无误后，开具入库单，认真总结每次入库的价格，做到价格方面的控制，同时保留原送货清单以备查阅；出库物品凭调拨单或配送单出库并开具出库单，出库单必须有主管领导和领物人签字，做到交接手续完备，中间无任何脱节。当出库物资需要发货时，须按客户的具体要求，提供优质服务。当发生出入库时，每完成一笔，除及时填写出入库单外还要及时做好出入库台账，在此期间定期做好库存盘点和日常检查，确保物资库存盘点与出入库台账相符，当零星物资缺少应及时上报采购，确保库房管理的顺利进行。出入库程序繁琐易出错，减少出入库单填写的错误，保证物资入库单据传递的及时性，是验证我们工作态度的最直接的表现。

当成批货物入库时，会给有限空间的库区造成整理摆放难度，这时根据货物的类别和特征分门别类存放，合理堆码与苫垫就显得尤为重要。另外根据货物的性质和保管要求，控制储存环境，对普通货物进行科学的养护，也可以减少物资入库后的损失率，提高库位利用率，保证仓库环境良好。

不管任何时候防火防盗总是被人们最关注的，在安全管理方面我始终严格执行安全技术操作规程和安全规定，进行各种生产作业并掌握各种消防器材的合理配置和使用方法，严禁烟火入库，确保库房安全。除此之外定时对库房进行打扫，保持库内清洁、通风干燥，做好防潮、防腐工作，也能减少物资的损坏。

# 仓储配送的工作计划篇五

根据相关法律规定，经过双方充分协商，特订立本合同，以资共同遵守。

## 第一条 业务模式

甲方根据业务当天\_\_采购实际情况以《物流发货单》的方式通知乙方去甲方指点供货单位提货，乙方根据甲方《物流发货单》，《货物提单》上的货物名称、规格、产地、数量跟实物确认无误后进行装运货物，并运到甲方指定地点。

## 第二条 货物运输定价

自合同签订生效当年为人民币\_\_元/吨，以后年份运费随行就市。甲方除支付上价格外，不再乙方支付任何其他费用(包括但不限于乙方装车、转运、卸货等产生的费用)，但本合同另有约定的除外。

## 第三条 货物验收要求

乙方根据甲方供货单位拿《货物提单》，核实两张单据跟实物无误后，将《物流发货单》盖章后回传甲方指定地点，如发现其中单据跟实物不符应立即通知甲方相关负责人，否则相关损失由乙方全部承担。

## 第四条 货物起运地点

货物起运点：

货物到达地：

## 第五条 货物承运日期及到达时间

承运日期：乙方根据当天《物流发货单》上面的日期，将货物安全及时的运到甲方指定的地点，如逾期未将货物及时送达目的地，视为乙方违约，因此给甲方的损失(包括但不限于甲方另行组织运输工具所支付的运费的差额、甲方因违约给第三方的赔偿，实现债权的律师费、诉讼费等)由乙方承担；乙方派出的运输工具和人员的行为视为乙方的行为，因此给甲方或者第三人造成的损失由乙方承担。

货物运到期限：货物必须在拿取货物提单的第二天上午\_\_\_之前送到货物指定地点。

## 第六条 运输质量及安全要求

乙方在货物运输过程中出现货物毁损、丢失，调换等。甲方有权根据该批货物的当时购买的市场价值提出全额赔偿，并承担由此引起的一切损失，并解除合同，乙方不得有异议。

## 第七条 运输费用、结算方式

乙方将货运到甲方指定地点，甲方仓库管理人员在《物流发货单》上签字盖章后，乙方司机凭《物流发货单》去甲方财务办公室结算，每月\_\_\_日和\_\_\_日为结算日(遇法定节假日顺延)

## 第八条 各方的责任、义务

### 一、甲方的责任

1、有权要求乙方按照合同规定的时间、地点、把货物运输到目的地。货物托运后，甲方需要变更到货地点或收货人，或者取消托运时，有权向乙方提出变更合同的内容或解除合同的要求。但必须在货物未运到目的地之前通知乙方，并相应支付给乙方所需费用。

2、因甲方原因而引起的无法抵达目的地或找不到收货人的，乙方必须妥善保管好货物，并以书面通知甲方，否则造成的损失由乙方承担。

3、甲方保证按合同要求在乙方向甲方提交相关单据时在结算日及时结算运费给乙方，乙方不得以甲方未支付运费或者甲方许可的费用为由对运输货物进行留置，必须将所运货物交付给甲方指定的人和指定的地方。

4、货物到达甲方运输目的地，在乙方运输司机的配合下，甲方应积极组织人员进行货物卸载，其吊装费用由甲方承担。

## 二、乙方的责任

1、乙方收到甲方的《物流发货单》后，应根据《物流发货单》上的联系方式去甲方供货单位提货，提货时结合《物流发货单》上的名称，数量，规格清点货物，如发现数量，名称，规格，材质与实际不符，应及时通知甲方。

2、乙方作为甲方运输合作单位，对甲方的货物有优先承运权；不得推脱运输。

3、在合同规定的期限内，将货物运到指定的地点，按时向收货人发出货物到达的通知，对托运的货物要负责安全，保证货物无短缺，无损坏，否则应承担由此引起的一切赔偿责任。

4、司机把货物送达目的地后，若客户对货物有任何意见，司机绝对不可以与客户发生争持，应立即与乙方负责人联系，并将事件及时回报给甲方。

5、乙方必须严格按照附件中所列运输时间执行，若因特殊情况，货物没有按预订时间到达时，乙方应及时与甲方取得联系，并说明原因，若甲方调查发现有不属实的，有权要求乙方承担违约赔偿责任。

6、乙方货物装运过程中应将该批货物的《材质证明书》，铭牌等随机文件交给甲方收货人员。

## 第九条 违约责任

1、每次发货前，甲方提供准确《物流发货单》，作为乙方去甲方供货单位作为提货依据，由于乙方未按提单要求清点货物的数量，规格型号、材质及产地提货导致运输出现错误，其赔偿责任由乙方承担。

## 仓储配送的工作计划篇六

4、科学管理货品库位，提出改进方案，保证仓库最大化的使用率；

5、监督执行仓库内的盘点工作和结果分析，并提出改进方案；

6、负责配送中心团队管理，提高团队凝聚力和工作技能。

1、专科及以上学历，物流、供应链等相关专业；

5、诚信、敬业，有韧性，适应性好。能接受外派更好。

## 仓储配送的工作计划篇七

都能按照客户的运输计划完成运输任务，没有耽误客户的生产和出货，并且在节假日能配合各部门的要求适当安排加班工作，保证了各个部门安排的任务按时完成。

1. 车队的管理主要做好驾驶员的动态管理和人事的相关管理工作  
2. 车辆的管理工作，坚持做好车辆的检查，要求所有车辆每日做好出车前的检查，发现的问题及时解决，并且要求做好检查的登记，对于车辆的状况能有一个清楚的反应。每天车辆作业完毕后，到现场检查车辆的停放状态和车容车貌。

每月每季度每半年按照规定安排做好车辆的保养和维护，保证了车辆未出现较大的问题。

3. 每天做好配车安排，对于车辆、运输任务和驾驶员做好安排。

4. 做好了办公室的管理工作，办公室的文件、档案等，还对各种作业报表进行检查核对，对一些资料的充实和记录。

5. 工具的管理，对每台车配备的工具和装（卸）货作业中使用的工具进行检查登记。

6. 做好了车辆的监控管理，按照要求做好每天每车的监控与登记，对车辆的详细状态做了记录。

车队成本控制：主要是通过考核机制来执行，主要通过考核驾驶员的百公里油耗和加大车辆的拼车使用率来控制出车成本，车辆的定期保养与维护也要达到预期的要求，做到早发现早解决，避免小问题扩大，增加车辆维修成本。

仓库成本控制：库房设备要求库工和保管员定期检查和维修，保证设备的正常使用，控制库房的货品短缺现象。避免由认为的工作部认真造成的采购成本的增加。

通过日常工作当中涉及到的问题，逐步完善绩效考核机制，使考核机制涉及面更大，通过加大员工的考核力度，来提高员工的执行力。内部员工做到分工明确，该是谁负责的工作就要负责到底，责任落实到人头，出现问题逐步分析问题原因，找出解决问题的办法并加以改正。

由于刚到公司任职，工作中的不足之处还有很多，和老员工的沟通和管理方面还有很多需要改进的地方，业务方面主要是对库房的产品和特性了解的还不是十分的清晰透彻，在今后的工作当中需要不断的学习和摸索尽快提高自身的业务水

平，以达到领导和要求。

希望公司结合实际考量我们部门的工作性质，每一位员工都希望自己的付出的努力与回报的结果能够相等，这样会提高员工的积极性，更好的为公司工作，这样也有助于公司的发展。希望公司在新的一年能够重新制定我们仓储运输部的考核制度。

是我现在急需改进的地方，现在对产品的特性和名称还不是十分的了解，这点也需要时间和精力去逐渐的完善。车队内部管理方面还不是十分的系统和具体，下一步要制定相关的岗位职责，明确岗位工作目标，使车队的管理达到领导的要求。

## 仓储配送的工作计划篇八

芜湖县处于安徽省“沿边”（沿浙江、江苏）、“沿江”（沿长江）发展战略的结合点。三面环绕芜湖市区，通往芜湖市的道路有芜宣高速、芜屯快速通道、205国道、湾石公路等。交通发达，境内青弋江直通黄金水道长江，皖赣铁路穿越县城，104省道与205国道在县境西面交会，芜宣高速（芜湖—宣城）、芜马高速（芜湖—马鞍山）已建成通车，铜南宣高速（铜陵—南陵—宣城）、芜雁高速（芜湖—高淳）现已开工建设，四条高速在县域东西南北都设有出入口，这一独特的优势，构成了芜湖县到江浙地区的3小时高速公路网络。县城湾沚距合肥骆岗机场、南京禄口机场仅两小时车程。芜湖县拥有安徽省最密集的高速公路网：有合肥至杭州高速、芜湖至上海高速（沿江高速）、芜湖至太湖高速、铜陵至宣城高速出口。铁路交通便捷：芜湖至杭州铁路，南京至江西铁路，武汉至上海铁路在境内交汇，并有始发客运列车至北京。水路运输发达：芜湖港为长江最后一个万吨级深水良港，芜湖港朱家桥外贸码头有两个万吨级泊位，拥有中西部地区唯一的保税区，外贸运输便捷，在安徽省内独一无二。空中走廊畅通：附近有南京禄口国际机场、合肥骆岗国际机场。

芜湖机械工业开发区紧靠芜湖县城，高速公路穿越开发区而过，从开发区全高速连通南京、上海、杭州、武汉等地。芜湖机械工业开发区距芜湖市中心35公里，离杭州市270公里。距国家级对外开放码头朱家桥外贸码头40公里。距南京禄口国际机场120公里。距铁路车站2.5公里。建设中的芜太高速(芜湖——太湖)通车后将开发区至上海的距离由350km缩短到250km，将使芜湖机械工业开发区在真正意义上融入了上海经济圈，将进一步加快芜湖机械工业开发区的发展步伐，凸显开发区的区位优势。

芜湖县本身是国家级商品粮基地县，拥有农业产业化龙头企业41家，其中金田集团为国家级农业产业化龙头企业。工业上，现已形成机械制造、建筑建材、木器包装、农副产品深加工等四大优势产业。安徽省重点开发区——芜湖机械工业开发区成为全县工业经济发展新的增长极和产业集聚区，成为全县对外开放的窗口、招商引资的平台。目前已聚集了近500家工厂，近80亿的资金。80%以上都是机械类，主要生产汽车零部件和配件、工程机械、模具、电子仪表、电子电器、农业机械、环保机械、食品机械、印刷包装机械、精密铸造件、机电冲压件、数控机床、矿山机械等。特别是生产汽车、摩托车零部件的企业已超过160家，开发区正在申请国家汽车零部件出口生产基地。经过多年的沉淀、积累、孕育和聚集，芜湖的物流市场正走向一个逐步攀升的临界点。在安徽省委、省政府全面实施的“抢抓机遇、乘势而上、奋力崛起、跨越发展”总体思路及东向发展、新型工业化、城市群带动等一系列重大战略决策推动下，这种内生能量与国际国内产业转移加速的外源能量迎头碰撞、相互激荡，形成“顶托效应”，给毗邻长三角、地处东部沿海通往中西部“咽喉”位置芜湖的物流市场带来了前所未有加快发展机遇。芜湖的物流市场必将通过整合、改造与新建相结合，从实际出发，立足于存量资源的充分、合理运用，并根据总体发展的需要加以改造，逐步建立和完善进出口报关业务代理系统，大力推进开展如采购代理、加工配送、储运分拨、连锁分销等现代物流业务，形成现代物流一体化规模。

素有“长江巨埠，皖之中坚”美誉的芜湖，位于安徽省东南部，长江下游南岸，交通便捷，市场辐射面广，区位优势优越，濒临长江，芜湖港是万里长江上最后一座万吨级深水良港。芜湖是安徽省近代工业的发祥地，长江流域经济中心之一，安徽皖江城市群的中心，也是“马芜铜”经济圈(马钢、奇瑞、海螺、铜业悉数在此)的中心。而芜湖县的优越的地理位置和交通条件决定了芜湖在沿江产业带的率先崛起中发挥更大的作用。

芜湖经济基础好，实力雄厚。目前，芜湖市有经济开发区国家级2个，省市级各6个。芜湖工业初步形成了建材、汽车及其零部件、电子电器三个支柱产业。以海螺集团、华亚企业为主力，芜湖已成为中国最大的水泥生产基地和亚洲最大的pvc管材、型材生产基地；以奇瑞公司为核心的汽车产业不断壮大；意大利菲亚特、德国巴斯夫、德国西门子、美的、日立、实达等国内外一流企业进入芜湖；芜湖正成为生产制造基地和科技研发中心。

芜湖市经济技术开发区是经国务院批准的开发区，外商主要来自美国、日本、比利时、新加坡、澳大利亚、西班牙、韩国、香港、台湾等国家和地区。开发区初步形成了汽车制造、电子、新型建材等支柱产业的发展格局，展示了良好的发展前景，也给物流企业的发展 and 壮大提供了广阔的舞台。

基地，将园区建设成为国家级“经济技术开发区”。园区具备交通区位优势、产业方向明、项目用地活、要素成本低、发展依托强、政策服务好、配套功能全等一系列条件和优势，发展前景十分广阔，正在申报汽车零部件出口加工基地，全国煤矿机械生产基地。同时，园区被批为“安徽芜湖机械民营科技园”，并与中国科技大学、合肥工业大学合作，作为教学实践基地和学生实习基地。

根据芜湖县机械工业园的投资政策，投资企业享受国家规定的各项优惠政策的同时，享受地方财政设立的企业发展基金

的将奖励。投资企业自投产之日起五年内地方所得部分，前三年奖励投资人80%，后两年奖励投资人50%；另外同时享受相关土地优惠政策和其他优惠政策，除国家规定必须上缴的费用以外，免收行政性收费，事业性、经营性收费按下限减半征收，特殊项目采取一事一议。

中央“中部崛起”战略的实施、安徽“xx”规划提出“东向发展，融入长三角”战略等，对于芜湖这样一个紧邻长三角的安徽明星城市，无疑是一个千载难逢的机遇。芜湖处在东部沿海发达地区向中西部产业大转移的最前沿，突显其区位优势。芜湖现在是“天时、地利、人和”，已经具备了加速发展的诸要素，前景非常好，经济飞跃发展的时机已经到来。

芜湖市“xx”规划提出：进一步壮大新型建材、汽车及汽车零部件、电子电器三大支柱产业，有选择地培育战略性新兴产业，改造提升传统产业，坚持新型工业化，打造“芜湖制造”的工业品牌。未来五年，工业将累计投资800亿元。大规模的传统技改项目和新型工业化战略实施项目为装备工业提供了广阔的市场和发展机遇。

当前物流基础设施薄弱是制约芜湖货运乃至物流业发展的重要因素。《安徽物流发展现状分析与思路拓展》(20xx-11-04发文)报告中也特别提出：安徽省政府对加快交通物流发展，必须加快建设合肥、芜湖港、安庆港、蚌埠和阜阳五大物流园区及合肥新港物流中心、芜湖长江物流中心、蚌埠新港物流中心等13个物流中心；改造一批具有良好物流发展前景的货运站；建设以合肥货运交易所为中心，以16个地市货运信息中心为依托的三层次货运交易市场体系。构筑五大物流服务系统：重点培育快速货运、专业运输、城市配送、多式联运和第三方物流五大物流服务系统。发展快货运输，率先建设合肥、芜湖、安庆、蚌埠和阜阳五个省级货运中心之间的快运网络，诸多针对物流市场发展和实施也正在紧张积极的筹划运作中。

从产业、资本、技术、人才到交通、能源、劳务，各种经济要素流动双向加速、带动资源优化配置的大势现已清晰可见。交通设施建设重心东移；资源开发支撑东进；城市能量聚集东向。据统计□20xx年安徽吸引省外资金600多亿元，其中半数以上来自长三角。今年1-8月份，安徽省城镇固定资产投资1800多亿，其中的五分之一来源于长三角。我们看到，苏浙民企入皖已由单个转向整体产业和群体“块状”转移，当地政府和企业也已由招商“引”资转向招商“选”资。自20xx年9月，芜湖县在芜宣高速与县城接口处的荒岗地上，倾力打造13.7平方公里的机械工业园，巧借区位优势、定位准确的工业园已成为芜湖县招商引资的“聚宝盆”。到20xx年底，有22家入园企业实现产值3.8亿元，创利税4560万元。当年还是一片荒岗的芜湖县机械工业园，目前已聚集了近400家工厂，近80亿的资金。这里已形成产业集聚度高，产业配套能力强，很适合大规模发展的态势。

“xx”时期，沿江城市群面临着许多难得的发展机遇。长三角经济圈快速崛起。我国区域经济格局正进入新一轮调整，形成了珠三角、长三角和环渤海三大经济圈。长三角经济圈的快速崛起，对周边地区的辐射和带动作用明显增强，为沿江城市群特别是芜湖有发展提供了强大的牵动力量。国内外资本和产业转移步伐加快。随着经济全球化的深入，国际资本向我国转移的规模和速度加快；沿海地区受产业结构升级、商务成本上升，以及土地、环保、劳动力等方面的制约，产业也呈现加速向中西部地区扩散的势头。沿江城市群区位优势，在承接国内外产业转移上具有良好的条件。随着促进中部崛起和加快长江黄金水道开发进入国家战略层面，中部崛起战略的实施和长江黄金水道开发力度的加大，沿江城市群特别是芜湖在全国区域发展格局中的地位将进一步提升，得到国家在政策、资金、重大项目布局等方面的支持也会更多。

20xx年12月21日在省政府公报《沿江城市群“xx”经济社会发展规划纲要》中也重点提出在产业选择上，注重发展重化工

业和现代物流业。根据现有基础和未来发展潜力，按照轴—辐物流空间网络模式，规划建设芜湖和安庆两个区域性物流中心。(1) 芜湖物流中心。以长江黄金水道、港口和开发区为依托，以发展区域物流为主导，建成综合型港口枢纽城市、大宗货物中转中心。紧紧抓住我国经济进入新一轮快速发展周期的机遇，同时充分利用交通便捷的优势，加快发展现代物流业，降低生产成本，使芜湖成为全省乃至长江流域重要的重化工业和先进制造业的高地。发展物流产业集群。以第三方物流为重点，形成市场—第三方物流—生产企业—用户的供应链。充分利用交通枢纽、港口、机场等基础设施载体，加快建设物流公共信息平台，培育和发展具有国际竞争力的链主企业和具有综合服务功能的第三方物流企业，构建若干个物流枢纽城市和一批专业物流中心，形成以马芜铜宜为中心的多层次的综合物流网。

通过对芜湖及对周边市场仓储市场的调查，目前仓储市场是以300米<sup>2</sup>三个月为基准起步，单价为15元/月\*米<sup>2</sup>，仓储市场的需要量也在呈逐渐上升态势，每月有约500—1000米<sup>2</sup>的需求量。芜湖东大汽车工业有限公司、芜湖和田汽车工业有限公司、芜湖锐可德汽车工业有限公司等企业生产的产品80%以上都远销到东南亚、欧美、非洲及中东等地区。芜湖和晶科技有限公司是一家集研发、生产一体的中港合资企业，主要为国内外著名家电企业配套生产微电脑控制产品，年生产能力200万台套。

建设条件：

1、建立一个占地在30亩以上的货物仓库，依托安徽省重点开发区——芜湖机械工业开发区和国家级商品粮基地县农产品集散地以及芜湖市经济技术开发区的优势，重点打造第三方物流品牌企业，既可充分填补芜湖机械工业开发区和芜湖市经济技术开发区外商投资企业和进出口企业对外贸易运输的需求空白，更可以满足芜湖及周边企业对物流仓储日益重视和迫切的需求。

2、依托芜湖港新建集装箱堆场，以适应集装箱吞吐量迅速发展的需要。根据芜湖市集装箱堆场市场的调查，我市集装箱堆场企业和设施所存在的问题主要集中地表现在平均规模偏小、布局不合理、发展水平低等方面。就集装箱堆场面积而言，远远不能够满足我市港口集装箱吞吐量发展的要求。堆场设施布局不合理问题也很明显。因此，可计划在芜湖县或市区之间择址规划建设一定规模的集装箱配送中心，以同时解决总量上的不足和空间布局上的需要。

厂址选择：

在芜雁高速(芜湖—高淳)的出口处，投资建设一座占地30亩的物流配套中心。芜雁高速与104省道(芜屯快速通道)相连，东边靠工业园是宣芜高速，地理位置十分顺畅便捷。

征地30亩大约需330万人民币，首先建立一座1000平方米的仓储，和一块仓储办公用地，仓储投资约需55万元人民币，办公用地100平方米(砖混结构)每平方米造价550元/平方米，合计5.5万元，前期投资大约需400万人民币。后期可建项目集装箱堆场和停车场地，可视经营发展和市场需求建设。

综合上述报告，物流仓储、包装等一站式物流服务的项目实施应该尽早开始进行，重点搞好物流仓储工程、形成以仓储资源为物流中心、配送中心的现代物流主体，完善物流网络，此项目将会具有极高的品牌价值，市场需求前景看好，成长性较好；投资总额不大，可以控制一个区域的市场，投资回报很高，资金风险可以控制。这是一个难得的投资机会。

## 仓储配送的工作计划篇九

实习方式：

采用实地调研的方式，具体采用了面对面的访谈了解、过程

跟踪调查和侧面行为观察的方式，并总结出实习报告。

实习时间□20xx年6月24日—6月25日

实习地点：吴家山中百仓储(配销)中心

实习步骤：

一、开展实习活动

2、6月24日，参观吴家山中百仓储(配销)中心。

二、后期总结工作

7月1日收集并整理资料，并定稿。

实习内容：

一、公司简介：

1. 基本情况：

武汉中百物流配送中心是中百集团下属子公司，位于武汉市东西湖区吴家山台商投资开发区，该中心占地面积130亩，总建筑面积3.5万平方米，拥有近100个装卸货口，库存金额可达5000万元，除满足中百自身200余家超市门店日常配送外，可面向社会满足6000-8000个品种配销。

物流中心以经营副食品、烟酒饮料、生活日用品及家电系列商品四大类为主，兼营其他商品的批发和零售。拟规划建设一个集工业品批发、商品配送、仓储超市为一体的大型现代化物流中心。

2. (物流)主要设施：

武汉中百物流配送中心通过引进集高位货架、前移式电瓶叉车、无线网络通讯技术、无线手持终端、条码及扫描技术、计算机信息管理于一体的智能化仓库技术，实行按客户、商品、批次分别对商品进行精确的分类定位管理，实现“储存立体化，装卸机械化、分拣电子化”，是华中地区单体面积最大的现代化物流配送中心。

### 3. 仓库类型：

#### 1) 库房特点

该中心拥有现代化物流库房两座，共8个仓间，中间以连廊相联，呈“h”型分布。外环为供应商送货作业带，内环为物流中心发货作业带，内外作业可同时进行，动线分明。仓库月台高度1.2米，设有100个收、发货口，配有自动升降平台10个，可上下调节高度以满足不同吨位车辆的装卸货作业。东、北、西面各收货口配有电子称量秤，为供应商送货品种提供以托盘为单位的自动称量，有效纠错，提高收货效率。库内配有烟雾报警自动喷淋和监控系统，为作业安全提供了有力的保障。

#### 2) 整体布局

武汉中百投资建设的现代化物流配送中心建筑面积达5万平方米，其中配送中心库区占地2~2.5万平方米，停车场占地3万平方米左右。配送中心整体呈“u”字型设计，屋顶和墙体呈天蓝色，可见，蓝色是该公司建筑的标志色了。四周的墙体都有若干个进出货口。凹进去的两边分别有多个分进出口(据资料记载，共拥有近100个装卸货口)。而停车场内的中百配送车辆则一律印着红色的企业商标及“国宝桥米”的字样。

该中心拥有现代化物流库房两座，共8个仓间，中间以连廊相联，库区高度达12米左右，内部配置着39组五层、十几米高的高层立体货架，商品存储、分拣、配送实行计算机智能化

管理，引进了5条日本先进的半自动化分拣线，同一时间可自动分拣1800余个品种，可满足100余台不同车型车辆同时配货。整体业务量在满足中百现有300多家大小超市连锁网点配送外，还可同时面向社会提供近8000个品种配销。

### 3) 库内布局

该中心根据作业功能划分为收货区、储存区、箱装分拣区、拆零分拣区和待发区。拥有高架库5个，内设7米高五层货架1500组，可提供标准托盘位 15000个，其中一层标准分拣位3000个；通过型商品作业库1个；拆零商品作业库2个，配备dps数字分拣线5条，能实时、准确地接收和回传分拣数据，同一时间满足1800个品种的拆零分拣。

### 4) 物流动线类型

虽然库区的整体设计呈“u”形，但其物流动线有两种形式：右侧的站台既可以进货，也可以出货，呈“u”型物流动线。主要负责向社会各客户配送（据资料记载，可面向社会满足6000-8000个品种配销），属社会物流体系。左侧的站台均为出货站台，进货站台则在另一侧，呈“l”型物流动线。这一部分主要是对中百集团内部三百多家门店，特别是对便利超市连锁店进行配送，属企业物流体系。库内高层货架之间的距离均为3~3.5m且每组货架上方都用蓝底白字和箭头醒目地标明着货架的编号和指向，与课本上介绍所不同的是，在每个货架上并没有标明所放物品的大类名称；而前面地面上都固定有一根直径很粗、黄色弧形钢管，自然地成为了储存区与其他区间的分隔线。

### 5) 分区设置

在面积达2~2.5万平方米的库区里，作业区域可以分为：进货月台、集货区（该中心：集货区即指验收区）、暂存区（专门放置流通量大、流通速度快的a类货品）储存区、拆零分拣区、

分货区、待发货区、出货月台。进出货月台高度1.2米(据资料记载,配有自动升降平台10个,可上下调节高度以满足不同吨位车辆的装卸货作业)。其作业流程可以总结为:进货——储存——分拣——分货——发货。故,该配送中心属于以流通为主的通过型配送中心。

#### 4. 作业管理

该中心采用无线手持终端技术实时记录库房收货、定仓、补货、移库等信息,及时准确记录仓位品种和存量变化,随时保证帐实相符,弥补传统电脑记录滞后于实物转移的缺点,有效支撑仓管系统实时化管理。库内商品存储运用科学的储位管理方法,采取abc分类原则,根据商品的不同出货量、出货频率,采用托盘、前移式电瓶叉车、电动托盘搬运车等专业物流设备,以整体托盘为单元,实施收货定仓、补货移库等现代化作业管理,缩短整体搬运距离,实现搬运效率最优化,有效降低作业成本。

## 二、实习过程

在参观武汉中百物流配送中心之前,接待人员首先向我们介绍了仓库占地面积,员工人数等企业概况。当学生列队有序进入仓库时,最吸引人的是“细节 决定成败”这六个大字,从这可以看出中百仓储企业员工文化,领导文化等,用细节来证明一切,实现企业与企业,企业与员工之间的共赢。在参观过程中,我们了解到,其企业的一整套系统都是按照严格的配送中心的基本作业管理流程进行,即进货,对此进行进货检查和入库作业,及清单的核对;分类,对货物的摆放区域,相互影响货物的分类等过程;储存,将货品放入相应库位号(每一货架上都有相应编号),进行库存管理;订单处理,根据各配点订货需求,对物品的数量,品种进行总和;配货,拣货员根据每一订货点的需求进行货物拣选,并确保拣货的准确性;分放,将每一点的物品进行不同区域储存(必须放在指定位置);补货,将有破损等现象的货品剔除,放在相应的

回收物流区，然后进行补充；送货，根据货物多少，企业分派不同型号车辆，对各门点送货，确保送货及时性，安全性。

在参观时，同学们也不甘落后，他们陆续提出，“高货架上的货物是怎样从上取下的；硬条形码和软条形码的区别等”，看到这些好学学子，接待人员也耐心的一一给了我们答案。

“走进物流，实践物流”，在实践活动中增长见识，了解企业，学会沟通，交流，学会观察事物，让理论变为实际，为物流的学习奠定雄厚的基石。切身体验物流，取得教学与实践相结合的理想效果。

### 三、借鉴收获

同时我们也学到了企业现代物流增效的途径，物流公司的管理模式等。

不过也有一些地方令我们觉得有些许失望。在工贸家电的仓库内，我们没有找到用来保证空气流通的通风换气扇等设备，也没有比较现代化的消防设施，只有几个消防器在墙边放着，这不能不说是一个遗憾与不足。