

乡镇计划生育岗位职责(模板5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。相信许多人会觉得计划很难写？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

广告工作计划 无锡广告策划工作计划篇一

2014年是我们杂志广告部业务开展的开局之年，做好2014年广告创收工作，对开创市场、媒体运营管理有着至关重要的意义，做好2014年广告创收工作，对于我自己也具有十分重要的特殊意义。因此，我要调整好工作思路、增强责任意识，充分认识并做好今年广告创收工作。

一、制定每月、每季度的工作计划。充分利用现有资源，尽最大努力、最大限度的开拓广告市场。鉴于目前我们的终端数量有限的情况在争取投放的同时，也会为未来的市场多做铺垫工作，争取有更多大投放量、长期投放的客户参与进来。根据终端数量的增长情况，有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

1、在第一季度，以市场铺垫、推动市场为主，扩大***公司的知名度及推进速度告知，因为处于双节的特殊时期，很多单位的宣传计划制定完成，节后还会处于一个广告低潮期，我会充分利用这段时间补充相关知识，加紧联络客户感情，以期组成一个强大的客户群体。适当的寻找小一些的投放客户将广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的情况。

2、在第二季度的时候，因为有“五一劳动节”的关系，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气的逐渐转热，夏季饮品、洗浴用品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开

发。

3、第三季度的“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加，一些婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我的工作思路。争取把广告额度做到最大化！

二、制订学习计划。做市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆(在这方面还希望公司给与我们业务人员支持)。

三、加强自己思想建设，增强全局意识、增强责任感、增强团队意识。积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我最大的能力减轻领导的压力。

以上，是我对2014年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。2014年，我将以崭新的精神状态

投入到工作当中，做好下一年工作计划，努力学习，提高工作、业务能力。

广告工作计划 无锡广告策划工作计划篇二

xx广告有限公司

把自己所学的知识运用到客观实际中去，同时在实际中吸取经验，扩大自己的知识面，锻炼自己待人处世的能力。

- 1、学习作为一个平面设计师的职业规范和素养。
- 2、视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力有所提高，审美观念成熟。
- 3、对事物的感受能力、对时事的捕捉能力、创造能力有所提高。对设计构想的表达能力有所提高。
- 4、熟悉公司设计业务的流程、熟悉印前工作及印后加工。
- 5、熟练应用photoshop□coreldraw等设计软件。
- 6、增强与人沟通的能力、了解客户的需求。

20xx年x月x日，我进入了xx广告有限公司进行了为期一个月的实习活动。

广告公司拥有优秀的品牌运营专家和资深的策划创意精英。是一家专业从事企业策划、品牌策划、城市广告策划体系设计与应用、城市主题文化体系设计、城市景观及道路规划设计、广告工程及展览展示设计的综合性广告。

第一天进公司，与经理进行了简单面谈后，他并没有给我们留下过多的任务，而是先让我们学习广告印刷中纸张的种类

及每种纸的不同用途。印刷是广告中十分重要的一个环节，是让设计师的想法和创意转化成现实的一步，因此需要重点学习。

在广告印刷中，我们需要注意牢记客户所需的纸张的大小规格和图片分辨率等，因为这是一切创意的基础。设计既要有创意又要严谨，既要从小中见大又要从大中体现出细致和创意，这是公司经理给我上的第一堂课。

后来，公司便让我们参与正在进行的设计项目，让我们锻炼一下自己。公司给了我们一个设计logo的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能做出很好的方案。主管看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的logo。经过两天的摸索，我逐渐懂得了一些做logo的技巧和该注意的问题，要联系实际，要大气。同时也意识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。而且对于客户的要求理解不够透彻。

在logo项目后，我们还陆续参与了几个项目，具体会写在后文。在公司几天的工作里。我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到主管分配的任务，与客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，多做几个方案让客户选择。最后经过主管审阅后，提案定稿，送印。

我在工作的锻炼中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果公司里，我们的创意还必须得到客户和主管的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。

平时，主管和经理也时常在谈话中教育我们如何成为一个设计师、如何做人。当我们出来社会实践，首先要明确自己的

价值、自己能为别人创造什么，其次也要了解对方、了解别人的需求。设计师最重要的就是创造力，因为只有创新才能使事物升值。除此之外还要有自我学习的精神，在不断地自我升值中积累资本，提升自我人格的魅力。要不骄不躁、勤勉自励，思想上有追求。

这些品质都是设计师在成功路上的垫脚石。博学多才能使设计作品更加深刻和有内涵。而注意自我品格的修养则能使自己善于沟通、善于交际。以下是实习期间我们的一些设计作品以及设计时做的笔记。

1、为xx文化创意研究院设计标志

xx文化创意研究院是一家将创意导入市场的非营利性机构，是为创意策划在市场的可行方案的组织。在创意与市场之间起着桥梁的作用，是为创意搭建一个面向市场的平台。研究院缩写为cci

方案1

设计思路：用缩写cci的正形组合成灯泡的形状，象征创意发光发热，空白的负形组成一个人欢乐向上的形状，体现了研究院的先进性和美好的前景。

主管评价：标志形象过于活泼，无法体现研究院的严肃性。

方案2

设计思路：xx盛产玉环，用玉环代表xx，祥云则体现活跃和缤纷的创意精神。

主管评价：xx文化体现不够突出，更适合用作房地产标志。

方案3

设计思路：用火柴的几何形象结合cci的缩写，代表设计和创意。运用点线面的组合，体现火柴擦出创意的火花。

主管评价：虽然造型可以，但是显得不够大气。

方案4

设计思路：方案4的修改，摒弃火柴的形象，改用火焰，融合“南”字，给人大气的感觉。

主管评价：构造简单，缺乏寓意。

xx文化创意研究院的标志项目虽然最后没有进入提案阶段，但我在设计的过程中依然学到了许多。标志不仅要符合组织的精神内涵，在造型和配色上还要有统一感，切忌凌乱，要熟练运用图案设计的知识，比如正负形、重复、特异、异性同构等技巧。及时对不同客户的反馈做出反应。标志的感觉需要稳重或动感、大气或活泼、传统或新潮，需要设计师去揣摩。

另外，平时多看一些设计精巧的标志，并从中学习别人设计logo的思维方式，这也是十分重要的。

2、为xx放生协会设计标志

xx放生协会一个放生野生动物、提倡生态平衡的公益组织。其理念受到佛家的欢迎□logo要求出现海陆空和佛家元素，但不做硬性规定。

方案1

设计思路：用佛手的外形结合放生鸽子的动作，直观体现放生协会的作用及精神。

主管评价：创意很好，但图形过于简单。

方案2

设计思路：用各种动物组成广东地图，寓意各种动物在xx这片沃土上生机勃勃。

主管评语：想法不错造型也可以，但xx放生协会的活动范围并不局限于xx□因此不适合用xx地图。

方案3

设计思路：海陆空动物结合佛手两极图案，寓意万物在两极中生生不息。

主管评语：想法很好，但造型太大众化。

主管评语：用水墨作为学院画册的基调，文雅、稳重。

最后，我们圆满地完成了实习。这次一个月的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

广告工作计划 无锡广告策划工作计划篇三

2、园区写字楼招商；

3、园区厂房招商。

1、落实每日汇报，每周总结的工作制度规范，将每日工作实际进度与成效进行汇总跟踪。

2、每周五开展招商技巧培训，以学习《产业园区招商实战攻略》书籍和观看营销录像为主，提高团队营销能力。

3、每日下午五点三十分进行工作分配。

1、制作出跟实际有用的宣传资料：重新制作出符合宣传需要的写字楼招商资料，包括写字楼面积、配套设施、写字楼平面图、写字楼优势等资料。

2、派发传单：划分区域，到各个区域派发传单，特别是写字楼密集地，写字楼招商地附近，进行广告宣传。

4、进行电话拜访：对特定客户群进行电话拜访，寻找有意向客户。

5、进行上门拜访：对确定有意向客户进行上面拜访，进一步沟通。

广告工作计划 无锡广告策划工作计划篇四

“蜜雪冰城”由河南财经学院的一名学生创始于1997年8月，是目前我国定位于年轻消费群体最专业的餐饮服务机构。“蜜雪冰城”成立十多年来，始终致力于提供给顾客质优价廉、物超所值的产品及服务，因此一直呈现出稳健、高速的发展状态。2008年4月，蜜雪冰城正式注册为郑州蜜雪冰城商贸有限公司。

自2023年9月起，郑州蜜雪冰城商贸有限责任公司正式更名为郑州两岸企业管理有限责任公司，同时牵手郑州宝岛商贸有限公司，共同打造连锁加盟新品牌。

“蜜雪冰城”经过近几年的飞速发展，已成为我国新鲜冰淇淋行业标准制定的重要倡导者和参与者，是我国茶饮行业领军队伍的重要力量。“蜜雪冰城”在全国拥有300多家加盟商，

辐射全国各个省市，最远到达“世界屋脊”的中心——拉萨！

倡导者，视产品如生命，努力把高品质高价格的奢侈食品变成低价、健康、放心的食品，让每一位消费者都能享有甜美、营养、健康。

蜜雪冰城旗下品牌“蜜雪冰城新鲜冰淇淋”具有非常高的顾客认知度，两年以来，单品的销售总量已远远超越国内同类产品。也成为顾客选择的不二品牌，因为蜜雪冰城用自己的方式，一直处于被学习的位置。蜜雪冰城会以更努力的姿态，以“传递快乐，分享甜蜜”为使命，继续做大我们的甜蜜事业。

今天，蜜雪冰城继续致力于开发大众消费的美味，致力于为加盟客户、为店面顾客提供更好的，物超所值的产品于服务，始终把企业的利益放在第二位，蜜雪冰城坚信：一分耕耘，一分收获。目前，蜜雪冰城拥有为年轻人提供实惠低价中餐的“蜜雪冰城家常菜馆”，为所有消费群体提供美味、时尚、低价之奶油冰淇淋的“蜜雪冰城冰打垒”，以及冬日经典而又时尚的传统名吃：“蜜雪冰城天津大糖堆”等多种产品类别，同时，坚持最好的产品质量，坚决做好每一个子品牌。

广告工作计划 无锡广告策划工作计划篇五

随着我区经济的快速发展和城市的不断扩张，加上高耗能企业较多，我区电力供需矛盾十分突出，尤其是今年5月以来，出现大面积停电、限电，企业、学校和部分居民反映强烈。今年与去年相比，限电时间上更早、范围更广、缺口更大，随着夏季用电高峰来临，电力缺口和限电范围将进一步扩大。为此，各镇街、区政府各部门、有关单位要形成共识，认清当前保电煤、保电工作的重要性和紧迫性，积极配合区政府各项节约用电、限电的调控措施，抓好民生保障，确保全区正常生产生活秩序。

区经济信息委、供电单位要按照“保民生、保重点、保稳定”的原则制订限电方案，全力做好有序限电工作。

（一）首先确保民用和公共服务领域用电。保障居民正常生产生活用电，保证广播电视、通信、交通、医院、学校以及供水、供气等重要单位用电；其次保重点用电，保障重点企业、纳税大户和重点项目用电。

（二）全区各级党政机关要带头节约用电。尽量采用自然光照明；少用空调设备，夏季空调温度设置不得低于26摄氏度；减少大功率耗电设备使用，减少待机时间。

（三）严格限制高耗能产业用电。在电力供需矛盾紧张情况下，区经济信息委、供电单位首先对高耗能用电企业实施限电（只供保安用电），各高耗能企业要主动支持配合限电工作，其他工业企业也要做到错峰用电。

（四）加强城市照明节电管理。区市政园林局和各镇街对景观照明和亮化工程一律关停，公共照明实行错组开放。

（五）公共场所节约空调用电。除医院等特殊单位以及在生产工艺上对温度有特定要求外，其他所有公共建筑室内空调夏季设置温度不得低于26摄氏度。提倡各大型商场、体育馆、会展中心、办公楼、娱乐场所等公共场所提前停止营业或下班前提前30分钟关停空调。

区政府有关部门、各镇街要充分利用广播、电视、报纸、专题宣传活动等形式，以节约用电为重点，广泛深入开展宣传教育，提高市民节电意识，使市民积极主动节约用电，对全区限电工作给予理解和支持。新闻媒体要加强节电宣传，普及节电知识，大力宣传、报道节电先进典型，及时曝光严重浪费能源事件。各镇街要鼓励市民使用节能灯，购买节能型家电产品，倡导在高峰期时段尽量少开空调，尽量使用电风扇，减少开灯数量，养成节约用电的良好习惯。

由区经济信息委（节约能源^v^门）牵头，要对各级党政机关、工业、建筑、商贸、市政等重点领域进行节约用电专项检查，重点检查贯彻节约用电“保民生、保重点、保稳定”落实情况。加大对重点用电单位的大型中央空调、电机、风机、水泵、锅炉窑炉等重点耗电设备及室内空调设置情况的监督检查力度。对浪费电力资源的单位和个人要按照《节约能源法》、《市节约能源条例》等法律法规给予相应处罚。