

上半年客运科工作总结(汇总6篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

上半年客运科工作总结篇一

1、实行置业任务分解，确保策划代理合同兑现

20xx年公司各类楼盘的销售任务是1.5亿元，其中一季度1500万元、二季度4500万元、三季度4500万元、四季度4500万元。按所签协议书，该任务的承载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。为完成年度营销任务，我们建议：策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在20xx年的基础上，将进一步扩大广告投入。其目的—是塑造””品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面，应在广告类种、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定，应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。

2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

3、明确招商任务，打好运营基础

xx项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为300家。由策划代理公司与招商部共同承担。

4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

三、以能动开发员工潜能为前提，不断充实企业发展基础

企业精神“三生万物，以人为本；和合求实，科学求真”决定了xx品牌的打造、xx集团的建立，必须充实基础工作、充实各类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将

在“四个充实”上扎扎实实开展工作。

1、充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得符合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。通过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展的利弊得失实行有效监督，公司在新的年度由办公室承办编制《工作动态》，每半个月一期。

2、充实各类人才，改善员工结构

企业的竞争，归根结蒂是人才的竞争。我们应该充分认识到，目前公司员工岗位适合率与现代标准对照是有距离的。20xx年，公司将根据企业的实际需求，制定各类人员的招聘条件，并设置招聘流程，有目的地吸纳愿意服务于各类人才，并相应建立专业人才库，以满足xx集团公司各岗位的需要。

3、充实企业文化，改善人文精神

企业文化的厚实，同样是竞争力强的表现。新的一年，策划代理公司在进行营销策划的同时，对于文化的宣传等方面，亦应有新的举措。对外是xx品牌的需要，对内是建立和谐企业的特定要求。因此，文化的形成、升华、扬弃应围绕xx企业精神做文章，形成内涵丰富的xx企业文化。

4、充实综合素质，提高业务技能

现代企业的一个重要特征，就是制度完善、齐全，执行有据，行之有效。企业靠制度管人，而不是“老板”管人。为使公司管理有序进行，员工自觉成为真正“xx人”，公司将推行绩效

考核制、推行责任追溯制、推行末尾淘汰制、推行绩效工资制、推行各级责任制。通过“五个推行”，把员工锻造为符合企业要求的一流的群体。

1、推行绩效考核制，以日常工作作为考核内容

绩效考核是国际流行的企业管理形式，公司要求每个员工坚持登记《绩效考核手册》，公司定期对员工考核手册进行检查。考核等级的评定，主要以如期如质完成本职工作，遵守纪律等为主要考核内容。方法为领导考核、交叉考核、员工考核等，以客观评定每个员工工作的优劣。员工《绩效考核手册》每月由办公室负责检查。

2、推行责任追溯制，以提高员工的荣誉感和责任心

责任追溯是落实岗位责任制的重要方法，也是对事故根源防漏堵缺的可行良策。公司将制定责任追溯制(包括奖励赔罚制度等)。强化措施，分明奖罚。即可以责任到人，又能避免无据推论、“钦定”责任，使员工树立荣誉感，增强责任心。

3、推行末尾淘汰制，以提高企业市场竞争力

企业的生存发展，除市场客观环境外，很大程度取决于员工的个人竞争力。只有把员工打造为特别能工作，特别富于创造力、特别富于团队精神的群体，才能在市场竞争中立于不败之地。因此，要符合这一要求，公司必然推行员工末尾淘汰制。其方法以考绩为依据，综合考评员工的工作能力、工作表现。按考评等级，实行末尾淘汰。

4、推行绩效工资制，充分保障员工权益

对绩效高的员工给予增资励，对绩效低的员工给予降级，这是绩效工资制的核心要素。公司在新的年度将制定绩效工资标准，实行绩效工资制。通过绩效考评考核，对表现优良、

工作成绩优异的员工进行增资;对表现平平、工作效能低下的员工给予降资甚至淘汰，以使企业永远充满活力。

上半年客运科工作总结篇二

20xx年襄樊市城市客运市场稽查工作总结

20xx年，襄樊客管处先后开展了出租车违规经营行为专项整治、异地经营出租车专项整治、市场综合整治等管理活动，强化对市场的监管，保持市场管理的连续性和常态性，维持了正常的客运交通秩序，确保了市区客运市场的稳定。

（一）开展出租车违规经营行为专项整治行动

一是执法人员齐上阵，后勤人员全部充实到一线，加强整治专班力量。80多名执法人员分成六个整治小队，从早七点至晚九点，在火车站、长途汽车站、人民广场、长虹路、襄阳公园门口、南湖广场设点，抽查车辆经营情况。整治期间日检查出租车100多辆次，督促整改出租车车容不整、座套不洁等行为1000多车次，督促500多辆出租车驾驶员更新服务监督卡。

第 1 页 & 共 5 页 二是设置流动乘客投诉点，现场受理乘客投诉。抽调两辆执法车，在樊城火车站和襄城一桥头设置了两个流动投诉点，提高现场查处效率，同时对违规经营者起到一定的震慑作用。三是加大对违规经营行为的教育和处罚力度，对春运及整治期间违规经营行为依法进行处罚。22起违规车主被媒体曝光，有4名驾驶员被吊销从业资格；共暂扣违规经营车辆8台，（副班司机无从业资格证营运车辆7台，未及时到管理部门处理乘客投诉的1台）；14辆出租车车因未按规定设置服务监督标志，被依法暂扣《从业资格证》和《道路运输证》；78名驾驶员参加行业法律法规培训，补办相关从业证件。

（二）联合开展异地经营出租车专项整治活动

今年以来，少数县（市）出租车在市区载客营运，干扰了市区客运市场的经营秩序，为此，市客管处及时采取有效措施进行整治：一是与各县运管部门联系，加强对异地出租车的有效监管；二是加大对异地出租车的检查力度，加强对易发地段的巡查，同时，对县市出租车做好劝离和政策宣传工作，并在邓城大道等重点地段设点监管；三是从8月1日起，市客管处、运管处联手对异地经营出租车以及非法营运中巴车进行专项整治。共查处19辆异地经营出租车，起到了较好地警示作用。

成了执法合力。三是双管齐下，重点突出。采取城区巡查和定点值守相结合的方式，集中力量严厉打击各类非法营运“黑车”和异地经营行为，对黑车实行有奖举报制度，加大市民参与率。同时，规范有证车辆的停靠秩序、交通秩序和经营行为，包括宰客、拒载、绕道以及违反交通秩序等违规或违法行为，打“黑”和规范双管齐下。通过开展市场稽查管理工作，市区出租车经营环境不断净化，确保了客运市场的正常运行。

二、20xx年襄樊市客管处市场稽查计划

20xx年，我处将在省、市交通运输局的正确领导下，以客运市场建设和管理为主心，坚持以人为本，依法稽查，开展行业整顿，进一步推进稽查管理工作，同时及时化解矛盾，确保稽查各项工作的顺利完成。

1. 坚持“四全”（全员着装、全员上岗、全天候出勤、全方位稽查）管理模式，实行无假日执法工作制，强化“三化”（人性化执法、柔性化管理、第3页 & 共5页 亲情化服务）执法理念，通过不断创新管理的方式方法，保持对“黑车”的高压态势，确保客运市场健康发展。

2. 坚持依法执法、文明执法，牢固树立执法为民的理念，做到程序规范、文书规范，严格遵守执法“铁律”，树立客管执法良好形象。

3. 将稽查工作与投诉处理相结合，公布监督电话、投诉信箱和举报途径，实行24小时举报投诉受理。发挥聘请的16名行业监督员的监督作用，使市场管理与执法监督有机地结合起来，做到及时发现问题，及时通报情况，及时督促整改。同时，加大对违规经营行为的查处力度，尤其是要加大现场纠查和教育处罚力度。元至2月份，重点加强对春运期间违规司机查处力度，不论被记分多少均要参加违规驾驶员培训。

4. 将稽查工作与违规驾驶员培训相结合。对因投诉和其他违规经营行为且质量信誉考核记分达8分以上14分以下的司机，统一进行集中培训。对记分超过14分的，给予吊销从业资格证的处理。

上半年客运科工作总结篇三

一、强化安全意识，切实从思想上提高职工对安全工作的认识。

要想彻底实现安全无事故，唯有牢牢抓住思想这个源头，切实从思想上提高职工对安全工作的认识，行动才能迅速，措施才能得力，规章制度才能真正落到实处。一是从“保安全、保质量、保稳定、促发展”主题出发开展教育，使干部职工充分认识安全生产工作的重要性，时时刻刻保持清醒头脑，不等、不偏、不移地把安全工作当作头等大事来抓严、抓实、抓细、抓具体。二是在布置工作、开展工作、检查工作时，要把安全工作贯穿始终，形成“一事当前，先想安全”的浓厚氛围，形成一种“不讲安全的领导，不是称职的领导；不重视安全生产的职工，不是合格的职工”的良好运行机制。三是正确运用激励机制，切实发挥职工安全生产的主观能动性，让职工感觉到自己是企业的主人，从而把个人需要、个人行

为转化为铁路运输安全，自觉为运输安全献计献策。

职工队伍的综合素质是车站的安全管理的基础和水平的真实反映。因此强化安全管理必须紧紧抓住职工素质这个根本，有针对性地强化职工的安全意识和业务能力，从根本上夯实安全管理基础。

(1)加强管理干部的学习培训。使之具备较强的专业基础知识，能独立处理现场生产技术问题，向业务型、专业型、全能型发展。

(2)强化安全教育，增强职工的安全责任意识和忧患意识。抓住不同时期全路发生的各类事故，有针对性地组织大讨论、大反思、大教育活动；结合本单位关于严重违章违纪的处理通报和本单位发生的严重问题，通过责任人现身说法等方式，引导职工充分反思发生问题的深层次原因，充分认识事故、险情以及违章违纪带来的严重危害，充分认识车站对违章违纪处理的严肃态度，在思想上真正受到触动，消除麻痹思想和侥幸心理，增强遵章守纪的自觉性，从根本上扭转安全意识淡薄、两纪松弛的问题。

(3)以非正常情况的处理为重点，提高职工应急应变能力。根据非正常作业遇到的普遍问题，有针对性地组织职工开展模拟演练、技术大比武活动，对关键岗位和关键职工重点培训，提高职工实作技能。

(4)以实用性和全员性为重点，加强日常业务学习培训。在培训内容上突出基础，侧重关键作业必备的业务知识，着力提高职工的动手能力，使其学以致用。在培训对象上要突出全员性，坚持全员参与的原则，着力提高整体素质，对业务基础较差的职工重点进行帮助，使每一名职工都成为岗位上的“放心人”。

(5)注重岗位实操培训。一是开展岗位练兵。以“每班一题、

每月一练、每季一考”为形式，组织干部职工进行业务培训和岗位练兵，学习掌握新知识、新设备、新规章、新标准。二是选树常年无违章的安全典型，大力进行宣传，用事实驳斥那些违章有理的歪论，用事实证明“零违章”是可以做到的。同时选拔业务技能尖子和先进班组进行示范表演，组织职工观摩，让职工看到什么是高标准作业，怎样高标准作业，规范作业行为，使习惯符合标准。三是重用先进标兵。将干部职工学习培训与选拔任用挂钩，组织“安全明星、业务明星、管理明星、服务明星”评选表彰，对工人明星在技师评选中予以优先推荐，形成学业务、比业务、以业务论英雄的浓厚氛围，不断提高干部职工的业务素质。

上半年客运科工作总结篇四

上半年已经过去了，迎来了下半年，为了更好的完成工作，为此为下半年作一工作总结，本文是关于客运部下半年工作计划，仅供大家阅读参考。

以党的xx届三中全会精神为指针，坚决贯彻落实公司的指导精神，牢固树立稳定发展的观念，紧紧围绕公司整体发展的中心工作思路，结合客运部工作的具体情况，不断强化职能，扎实进取，坚持不懈地抓好职工队伍的建设，调动一切积因素，与时俱进、开拓进取、群策群力全面完成下半年各项工作任务和目标。

工作措施：

一、加强政治理论学习，全面提高职工的政治素养。充分利用职工大会，党员大会等各种形式，组织职工认真深入学习贯彻党的xx届三中全会精神，贯彻执行公司的指示精神，教育职工从思想上、政治上、行动上与公司保持高度一致，紧紧团结在公司党委周围，围绕客运部中心工作，不断强化职能，扎实进取，切实为乘客营造一个文明、舒适的乘车环境，

为公司的稳定发展营造一个良好的氛围。

二、继续把安全工作作为客运工作的重中之重来抓，按照以人为本的安全管理理念，利用各式形式定期组织职工学习《道路交通安全法》和上级有关部门制定的各项安全管理措施和规章制度，不断提高职工的安全意识和遵章守法的自觉性，不断强化特殊天气条件下的车辆安全管理，严格要求驾驶员按照安全操作规程驾驶车辆，继续加强安全奖惩制度的落实，通过召开安全例会，加大车辆监测力度等，做到安全工作警钟长鸣，长抓不懈，真正做到从源头上杜绝安全事故的发生。

三、抓好降本增效，完成各项经营指标。客运部作为公司主体成本特别单位，只有加强各项管理制度的落实，抓好降本增效工作，才能适应公司稳定发展的需要。按照公司的有关规定，结合客运部实际情况，力争把燃料费用控制在去年的指标以内，力争材料费用维持在去年的水平略有下降。同时积极参加公司外部市场开拓工作，争取发现机遇实现突破，为公司发展尽到自己的义务和责任。

四、继续做好党员队伍的教育培训工作，加强党组织建设、完善组织生活和发挥党员的模范带头作用，经常听取职工群众的意见和建议，对职工群众反映的突出问题，采取有效的措施，切实加以解决。凡需要职工了解的问题，利用不同形式及时向职工群众公开。按时完成公司安排的各项工作任务，确保本部门无违法违纪现象，党员无一人受到党纪处分。

在2019年的工作中，客运部全体职工将一如既往地团结在公司党委周围，在公司的正确领导下，紧紧围绕公司稳定发展大局，充分做好安全运输工作，真正做到安全生产，优质服务，力争使客运部各项工作再上新台阶，为公司新的发展做出贡献。

上半年客运科工作总结篇五

一、工作方针和指导思想：

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，把工作做好、做细。杜绝重、特大事故发生，争取使一般事故频率降低至最低程度。

二、工作内容与目标：

- 1、成立安全领导小组，健全安全生产责任制，层层签订安全目标责任书，落实到人，责任明确。
- 2、认真贯彻执行上级有关安全管理相关文件精神，做到令行禁止。
- 3、结合“春运”、“安全月”、“安全周”及“百日安全赛”等活动，加强对售票人员及站务人员的教育。及时总结经验、吸取教训，对玩忽职守造成企业重大损失的要进行责任追究。
- 4、严禁车辆超员、超载、超速、客货混装，保证行车安全。
- 5、各汽车站要严格按照交通部的“三优”、“三化”要求，强化汽车站管理，保持站容、站貌、车容、车貌干净整洁。严格按照“客规”要求，提高服务质量和水平，努力为旅客创造一个良好的候车和乘车环境。
- 6、严格“源头化”管理，严禁不经过年、季、月、日检的车辆进站报班营运，对违反规定的车辆，一律停运。
- 7、认真贯彻落实总公司出台的的安全管理办法和措施，对“三品”检查工作要严查严堵，明确责任，各负其责，违规必纠。

8、继续贯彻执行“以人为本，防重于抢”的方针，做到有计划、有准备地防大汛，确保交通干线正常运行。

9、全力做好北京奥运交通反恐安保工作，本着明确责任，落实责任，加强防范的原则，提高反恐安保工作重要性的认识。

10、严禁对中小学生包车，对旅游包车要按照要求逐级签订包车安全责任书，安全部门签署意见后，方可包车，同时做好存档工作。

11、做好安全隐患排查治理工作，在安全检查工作中，查出的问题一定要有记录、有处理意见和整改措施。

12、认真学习《安全法》和《道路交通安全法》以及《河南省道路安全生产管理规定》，树立依法治理交通的思想，做到有法必依、违法必纠。

13、凡进站运行的车辆，(包括;社会、个体、外公司车辆)必须配备有效灭火器(灭火器压力、合格证、年审标志符合要求)，没有配备灭火器的车辆或灭火器不符合要求的，汽车站停止报班，待符合要求后方可报班营运。

14、认真贯彻落实省交通厅要求的“四项机制”“三关、一监督”和“三不进站、五不出站”有关规定。

15、加强对本单位公务用车的管理力度，不经过领导同意禁止私自用车，违者严肃处理。

上半年客运科工作总结篇六

在这xx年的一年里，凭借前几年的蓄势，已具备步入了快车道，为实现了稳步的效益增长，以崭新姿态展现在客户面前，一个更具朝气和活力的、车间完善后，管理水平必将大幅度提高，这不仅仅是市场竞争的外在要求，更是自身发展壮大

的内在要求。对于各部门来说，全面提升管理水平，与公司同步发展，既是一种压力，又是一种动力。为了完成公司20xx年的总体经营管理目标，厂部特制订20xx年工作计划如下。

1、进一步完善公司的组织架构，确定和区分每个职能部门的权责，争取做到组织架构的科学适用，三年不再做大的调整，保证公司的运营在既有的组织架构中运行。

3、完成日常人力资源招聘与配置

4、推行薪酬管理，完善员工薪资结构，实行科学公平的薪酬制度；

5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。

7、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度。

8、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。

9、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。

二、增加人员配置：

(1)前台：前台增加至3名，分管不同区域。

(2)车间管理人员：车间行政主管1人、技术主管1人、所需机电维修组长约3名。

三、强化人员素质培训

春节前完成对各区域所需人员的招聘和培训，使20xx年新的管理制度实施过程中人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用基层管理人员，切勿滥竽充数。

四、加大人员考核力度

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面作出实施细则规定，从制度上对此项工作作出保证。并根据各区域实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全管理的工作。

五、加强市场调研，以业务部提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人(兼职)对各区域业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域开拓新的市场方面作好参谋。

六、品牌推广

1、为进一步打响“振兴”品牌，扩大振兴的市场占有率□20xx年乘公司车间乘改建的东风，初步考虑以宣传和扩大品牌，创造更大市场空间，从而为实现奠定坚实的市场基础上更上一层楼。

层次的认识。

七、客户接待

1、督促全体人员始终以热诚为原则，有礼有节地做好各方面客人的接待工作，确保接待效果一年好于一年。

2、在确保客户接待效果的提前下，将尽可能地节省接待费用，以降低公司的整体经营成本，提高公司利润水平。

3、继续做好客户的接待档案管理工作

4、调整部门人员岗位，招聘高素质的人员充实接待力量。随着业务量的不断扩大，为了适应公司业务发展的需要，更好地做好接待工作，落实好人员招聘工作也是一件十分重要的事情。

八、内部管理

1、严格执行5s管理模式，严格实施“一切按文件管理，一切按程序操作，一切用数据说话，一次就把工作做好”战略，逐步成为执行型的团队(采纳iso)□

3、充分发挥本部门各岗位人员的工作积极性和主观能动性，强调其工作中的过程控制和最终效果。提高工作责任心和工作质量。严格按照相应的岗位职责实行考核制。

4、一切从公司大局出发，强调(产品)营销体系一盘棋。积极做好协调营销系统各部门之间的联系与协调工作，从而提高营销系统整体战斗力，为完成20xx年的营销目标做好最优质的服务工作。

5、配合日常行政管理。主动为各部门做好后勤保障工作和日常服务性工作。为他们创造更加良好的企业文化氛围和工作环境。

九、安全工作：

一、加强安全工作制度化建设，推动班组安全工作自主管理运行机制的建立

2、实行班组负责人负责制、各单位负责人是本单位安全工作的第一责任人，公司将采取实施风险承包考核的形式，加大对各单位负责人的安全工作考核奖惩力度、各单位负责人每

季末须向公司汇报当季安全工作。

3、实行安全一票否决制□20xx年、公司将重点把安全工作纳入对各单位的考核内容。凡发生事故或轻伤事故突破考核指标的将取消其评选当月先进的资格，所在负责人将取消其当月的奖励资格。查违章、查隐患工作的考核按月进行，凡突破考核指标的单位将取消其评选当月的优秀资格。

4、加强安全基础工作。为在管理重心下移过程中加强对基层的工作指导，年初，公司将下发安全管理相关资料，以此进一步促进安全工作科学化、制度化、规范化运行。各班组要按照安全工作“五个一”（签订一份安全责任书、健全一张安全监督网、上好一堂安全教育课、坚持一个安全检查制度、提好一条合理化建议）的要求，认真抓好基层建设等基础工作。

二、开展各类宣传教育活动，强化职工安全意识和安全生产技能

1、各级要结合本单位安全工作中的难点和重点，扎实开展各类安全活动，进一步提高职工的安全生产意识。6月份，要大力开展“安全生产月”主题活动。三季度，要继续以“全国安康杯竞赛”为主题开展竞赛，做好高温季节的安全保障和各项服务工作，帮助职工牢固树立“安全第一、预防为主”的思想。

2、各级组织要发挥实践育人的优势，引导学习安全生产法律法规和规程，掌握安全生产的技术和技能。要把安全生产与学习技术结合起来，使安全生产的过程成为学习新知识、新技术的过程，使安全生产与学习技术相互促进，相得益彰，尤其要加强对新进厂青工的安全教育。

3、各级组织要把安全工作由工作时间内向工作时间外渗透，深入集体宿舍，提醒注意休息，消除疲劳，保证有充沛的精力上岗。

三、深化责任区创建工作，营造职工安全自主管理的良好氛围

1、进一步抓好责任区创建的管理工作□20xx年各单位要继续按照《车辆维修企业安全管理标准》的有关规定，建立起全方位、立体交叉型的责任区网络体系，认真抓好基层责任区的创建，充分调动职工参与安全管理的积极性；同时还要结合本单位生产经营的特点，努力培育特色工作，进一步深化责任区创建工作，发挥其安全文明示范和监督作用，形成安全自主管理的良好氛围。

2、大力开展查违章、查隐患活动。各级要把查违章、查隐患活动作为开展责任区创建活动的主要工作载体来抓，要通过开展查违章、查隐患活动，不断提高职工“自我约束、自我防护”的意识和能力。各级要将“自检”和“互检”、“巡查”和“抽查”等方式结合起来，认真执行安全检查制度，公司在检查中发现安全问题，要及时填写“职工违章查处单”和“安全隐患查处整改单”，并向本单位反馈安全意见后，定于下月3日前汇总通报。与此同时，各级还要落实好安全隐患的整改工作。

3、抓好人员队伍的培训教育工作，安全监督员是开展活动的基本力量。为提高整体素质，队伍的培训教育采用分级实施的办法。公司负责抓好班组长队伍的培训教育工作，今年将安排1—2期新安全监督员参加上级培训班。各单位负责抓好基层岗员的培训教育工作，在20xx年要对全体员工轮训一次。在培训内容上，要把学习贯彻《安全生产法》、《车辆维修企业安全管理标准》作为重点，促进员工思想认识的深化和管理监督水平的提高。