

殡葬服务年度总结(实用5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

殡葬服务年度总结篇一

发挥团队精神、同舟共济，形成合力。

文科综合科目教师的精诚团结、齐心协力是“文综”能考得好的重要的原因。我们“文综”科目组教师能主动地与其他学科教师一起合作，达成“成也综合，败也综合”的共识。努力做到：在教学内容上，主动渗透；在教学方法上，互相借鉴；在能力培养上，齐心协力；在教学难度上，共同研讨。

- 1、 星期六安排文科综合科目的早读。
- 2、 星期二、星期五下午政治、历史、地理的下班辅导要求不安排练习、以督促学生记忆或答疑。
- 3、 要求学生每周晚6：30—7：30分，以复习文科综合为主。

加强名校试卷收集、交流，以福州、厦门为主。

- 1、 市考后省考前组织两次理综适应性考试。
- 2、 省考后：4月份文综“二周一考”，5月份“每周一考”。
- 3、 每周三下午第三、第四节加强文综选择题的练习。具体做法：由政治、历史、地理三科根据本学科的进度、重点，每

次选择25题选择题，组成一份试卷（共75题），时间两节课。

4、周考时间：周日下午2：00—4：30。

5、目的：让学生适应考试，接受理解文综考试模式，探索文综应试答题策略、时间安排。

殡葬服务年度总结篇二

交通运政执法队伍工作在交通运输行业管理的最前沿，与广大人民群众的利益密切相关，他们的言行举止不仅关系到交通运政执法的整体形象，而且关系到党和政府在人民心中的形象。为此，如何在二十一世纪社会经济和行业发展新形势下，切实加强运政执法队伍作风建设，建立一支高素质的运政执法队伍，全面提高交通运政执法水平和“三个服务”能力，树立良好的交通行政执法新形象。笔者在此，浅谈几点想法。

一、制约与影响交通运政执法队伍建设的主要问题

改革开放三十年来，交通运政执法队伍在维护交通运输市场稳定，保障交通运输行业发展方面，做了大量的卓有成效的工作，与此同时，交通运政执法队伍的整体素质和依法行政能力在交通行政工作中也得到了稳步的提高。交通运政执法队伍的执法水平、服务意识等得到了明显增强。但也存在着不尽人意之处和许多问题，严重制约与影响了交通运政执法队伍建设。

1 老路”，缺乏与日俱进的现代意识、创新意识；二是“轻服务、重管理”的意识，在一些地方的运政执法部门和运政执法人员的潜意识中，根深蒂固难以根除；三是法律意识淡薄，服务意识差。在少数运政执法人员身上仍存在不依法办事，不按规范程序办事，工作中冷、硬、横、推诿扯皮、不负责的问题。以人为本，服务至上，换位思考的服务意识淡

薄，主导思想上未能真正实现从“管理型”向“服务型”观念转变；四是综合素质偏低。突出反映一是执法人员文化程度、政策法规水平、工作技能上参差不齐；少数执法人员对待执法相对人（车主）态度粗暴，方法简单，影响了交通行政执法部门的整体形象。

2 员管理与工资福利方面出台了许多优惠待遇与政策，使得问题更加突出，热度提高；所谓“难点”难就难在目前全国除广东、海南、北京、福建、深圳几省市的运政机构人员为行政编制及个别设区市参公外，绝大多数尤其是基层交通行政执法人员均为事业性编制。广大运政执法人员工作在运管行业的前沿，履行行政管理职能，同在一个交通行政主管部门工作，但在人员机构编制性质、福利待遇等方面，却与行政编制的其他人员相差较大，这在一定程度上，严重挫伤了运政执法人员工作热情和积极性，对运管行业发展负作用较大。

——素质问题。一是由于各级运政机构的运政执法人员来自五湖四海，社会各行各业，年龄、文化、民族、能力、道德修养等方面差别较大，人员素质参差不齐；二是社会经济迅猛发展，知识更新速度逐步加快，新的理论、新的行业、新的知识、新的技术、新的设备这一切新事物不断推陈出新的今天，许多运政执法人员在知识结构，专业理论水平，接受新概念、新技术、先进管理设备等能力，难以跟上运输行业发展的步伐，亟需补课，由此引发运政执法人员素质“危机”。

3 运政执法人员有畏难情绪，瞻前顾后，主动性、积极性差，对执法队伍建设产生了消极的影响。

4 展需要，亟需进一步修订，并尽快出台（目前，交通运输部已对《道条》进行了多次修改，拟上报国务院）。

二、对策与途径

5 仆意识”与“服务意识”，把人民群众是否满意作为工作标准，切实把管理过程作为道路运输发展和为运输经营者服务的过程，真正寓管理于服务之中。再次，增强执法人员的法制意识和组织纪律观念，提高他们知法、守法和执法的自觉性，规范执法行为，树立行业新风，引导广大执法人员以良好的职业道德、饱满的精神和高度的职业责任感、使命感，全心全意为群众服务，为交通运政执法工作贡献力量。

2、加强作风建设，树立运政执法文明形象。加强基层交通执法队伍建设是一项长期的任务和渐进的过程，不可能一蹴而就。交通运政执法队伍要立足当前，开展教育活动同时，必须大力加强内部执法监督检查，抓住苗头防微杜渐，严肃政纪，加强作风建设，树立文明形象。要着眼于队伍的长远建设、长足进步，开展外树形象活动，坚持改变“门难进、脸难看、话难听、事难办”的衙门作风，努力做到依法行政，文明执法，公正执法、规范执法。在作风建设上，正确处理局部利益与整体利益、眼前利益与长远利益、经济效益与社会效益的关系。要建立健全以评促纠、以评促建为主的长效考评机制体制，对执法队伍中存在的问题全面把握，科学有效整治，并做到持之以恒，常抓不懈，提高运政执法人员的拒腐防变能力。

3、大力推行学习型运政机构建设，提高运政执法人员的综合素质。管理者的素质主要包括政治素质、业务素质、6 文化素质、道德素质、精神素质等，管理者素质的高低直接影响到所管理的行业发展和政府的形象。一项政策的好与坏，除政策的内容起决定作用外，具体执行者能否理解、掌握、贯彻、落实好政策也是至关重要的。为此，作为各级交通主管部门及各级运政机构应结合本地区本部门实际从运管行业发展角度出发，一是采取切实可行的措施，有计划、有步骤、多渠道、多途径加强业务建设，通过在职学习、函授、自学等形式，逐步提高执法人员的实际工作能力和水平。二是积极支持鼓励运政执法人员参加学习活动，把继续教育职业技能培训同学历、学位教育相结合，作为知识更新，提高素质

的主要手段，或结合工作需要，有针对性组织运政执法人员参加各种法律、专业技能等业余学习或酌情选派出具有发展前途的运政执法人员去运输经济发达的国内城市和国外城市考察学习，或安排思维敏捷，接受新知识较强的运管人员到大专院校学习与行业管理相关的理论与知识，如现代物流业、IT业等，以提高运政执法人员的综合素质，为运管行业发展奠定良好的基础，提供人才与智力保障。三是开展法制教育，把执法培训作为交通运政执法队伍建设的重点，普及法律知识，以规范权力运行机制为目的，全面推行重要岗位人员定期轮换制、执法三分离、重大事项集体研究等制度，进一步明确费收减免、各岗位职责和权限，减少自由裁量权，坚决杜绝一人包办、越权办理现象，使执法权力能够在有效地控制下规范行使。

4、加强制度建设，规范运政执法。交通运政执法队伍建设要注重制度建设，形成有效的内外监督机制。首先。要重点抓好《行政执法责任制》、《行政执法监督检查制度》、《行政执法过错责任追究制度》等自我约束机制的完善和落实，实行人有定岗、岗有定规、职有专能、事有专责，以制度规范运政执法行为，确保依法行政。其次是建立执法绩效考评系统，形成有效的激励机制。要打破运政执法人员执法水平高低一个样，干多干少和干好干坏一个样的状况，建立科学的执法行为评价系统。要通过该系统对运政执法人员执法行为的优劣、执法量的多少进行评价，形成正常的评价、奖惩监督机制，激励运政执法人员积极进取，认真规范执法。再次是以规范权力运行机制为目的，坚持定期检查考核，在执法过程中实施跟踪管理，全过程督查。全面推行重要岗位人员定期轮换制、执法三分离、重大事项集体研究等制度，进一步明确行政许可、行政处罚、各岗位职责和权限，减少自由裁量权，防止和杜绝一人包办、越权办理现象，使执法权力在有效地监控下能够规范行使。

一、开放、竞争、有序的道路运输市场和促进道路 8 运输业跨越式发展，维护社会稳定出发，建立起与道路运输市场发

展相适应的精简、高效、统一规范的交通运政体制；二是道路运输归口运政机构管理，《道条》明文规定县级以上地方道路运输管理机构负责具体实施道路运输管理工作，已明确了各级运政机构为道路运输行业管理和主体，为此各地区的道路运输行业管理权应全部归口各级道路运管机构，以避免多头执法，适应现代综合交通运输管理体制改革的要求，突出运政执法的主体地位；三是以“行政许可、监督检查、行政处罚”三项主要工作为主体框架，做好“三定”既“定机构、定岗位、定编制”，“因事设岗，以岗定责，人尽其才，才尽其用”，从严控制运政执法人员编制，争取将由各级财政全额拨款的运政执法人员正式纳入行政编制，在编制性质未改变之前，借鉴和参照公务员管理方法与制度，招聘工作人员，凡进必考，严把进人关；运政机构设置可按研究、决策、许可、监督、收费、咨询、协调七大板块设路；突出道路运输政策、法规专门机构的设立，行业管理实行“垂直管理，条块结合，以条为主”的运政体制新模式。

6、继续争取提高立法层次，进一步充实和完善《道条》内容，推动运政法制建设。首先根据国内外运输行业发展与行业管理的具体情况，适时择机出台《道路运输法》，以提高立法层次；其次对《道条》中诸如道路货运物流等属于道路运输管理范畴的行业，应作为一项内容明确写入《道条》，9 对涉及“行政许可、监督检查、行政处罚”等方面内容，应与日俱增地尽快完善，具体明确，以提高《道条》的可操作性与时效性，再次，各级交通行政主管部门，要不懈地努力，去争取《道路运输法》早日出台，以使运政执法水平和运政执法队伍建设跃上新台阶。

总之，要建立面向二十一世纪，适应新形势下行业发展的交通运政执法队伍，必须有计划分步骤扎扎实实的抓落实，切实加强思想理论、工作作风、业务能力和规章制度等方面的建设，才能建立一支“政治过硬、作风踏实、业务精通、执法严格、形象良好”的高素质的交通运政执法队伍。

甘井子区公路运输管理所

王

伟

二〇一一年五月五日

殡葬服务年度总结篇三

1、统一思想认识。自接到_市民政系统直属机关委员会《关于在基层党组织和党员中深入开展创先争优活动的通知》（金市民机党〔〕5号）后，市殡仪馆党支部迅速组织召开全体党员大会，布置此次创先争优活动的实施方案，并作了深入细致的动员工作。

2、加强组织领导。为使此次“创先争优”活动开展得有声有色，达到预期的目的与效果，殡仪馆支部专门成立以吴乐森同志任组长，倪建华、童山青同志任副组长的活动领导小组，并积极与上级机关进行沟通与协调，做到了组织、机构、人员、制度、经费“五落实”，为“创先争优”活动的开展提供了坚定的组织保障。

3、周密安排部署。制定了市殡仪馆“立足岗位作贡献、创先争优当先锋”深化作风建设年“创先争优”活动实施方案，明确了活动的总体要求、主要内容、活动方式及具体安排。为了使“创先争优”取得实效，殡仪馆将“创先争优”与“深化作风建设年、民主评议行风活动有机联系起来，通过迅速动员部署，开展形式多样的教育专题讨论会和座谈会、开展党员示范岗、开展“零差错”管理竞赛，争当优秀管理科室等活动，对创先争优活动进行再细化、再分解，确保了创先争优活动的有序展开。

4、积极营造学习氛围。殡仪馆创先争优活动领导小组十分重

视舆论引导工作，通过横幅、宣传栏、黑板报等阵地宣传报道创先争优活动的进展及亮点，在全体党员干部职工中开展“创先争优”大讨论，在全馆范围内掀起了“立足岗位作贡献、创先争优当先锋”的活动高潮，为引导广大党员，将思想和行动统一到局党委的部署和要求上来提供了丰富的舆论导向。

（二）发挥载体作用，积极开展特色主题实践活动

1、组织党员公开承诺，认真践诺。为不断推进创先争优活动，殡仪馆支部带领全体党员努力开展学习型党组织建设，积极开展公开承诺活动。按照市局党委要求，精心制作宣传栏，党支部、全体党员都分别作出了公开承诺，并在庆祝建党89周年支部大会上进行了公开承诺和重温入党誓词等活动。活动领导小组在严格督察履行承诺情况的同时，在鼓励党员奉献岗位，发挥党员的旗帜作用方面起到了积极的作用。

2、组织树立“党员示范岗”。殡仪馆支部认真贯彻实施民政局党委关于开展“党员示范岗”活动的精神，通过支部推荐，局党委审议通过了业务浅淡的朱新潮同志为殡仪馆“党员示范岗”。“党员示范岗”的设立为我馆全体党员和群众更好地立足岗位，建功立业，当好排头兵提供了学习方向。

3、组织开好了专题生活会。建党89周年之际，召开了以“创先争优、加强党风廉政、民主评议行风建设”为主题的民主生活会。会上，班子成员对照党章，结合分管工作总结了自己的思想、工作情况，深刻剖析和反思了存在的问题，提出了今后努力的方向。组织本支部党员按照“五个好”、“五带头”的要求，认真查找自身存在的问题和差距，使全体党员过了一次意义非凡的支部民主生活会。

（一）提高了党员参与创先争优活动的自觉性。

在活动中，全体党员干部职工紧紧围绕“立足岗位做贡献，

创先争优当先锋”这个主题，进一步认清了开展创先争优活动的重大意义。充分认识到在全党深入开展创先争优活动，是党的十七届五中全会作出的一项重要部署，是巩固和拓展深入学习实践科学发展观活动成果的重要举措，是党的建设中一项重要的经常性工作。同时，也是推进殡仪馆各项建设又好又快发展的重要机遇和思想保证。大家一致表示一定积极投入创先争优活动，认真做好各项工作。

（二）找准了创先争优活动的着力点和落脚点。

在学习调研和专题生活会的基础上，支部和全体党员对照“五个好”、“五带头”的要求，进一步查找自身存在的问题与差距，对存在的制约实现创先争优目标的主要问题进行了深刻剖析并形成了共识，特别是对产生这些问题的原因进行了认真分析。全体党员结合自身实际，认真践行承诺，努力岗位奉献，积极创建“党员示范岗”，为进一步增强党支部的凝聚力和战斗力打下了坚实的基础。（三）规范了殡仪服务行为。全体党员干部职工把“一切以丧属为中心”作为工作指南，“想丧属之所想，急丧属之所急”赢得了广大治丧群众的好评。

1、服务理念得到进一步提升。全体党员在此次活动中，始终把围绕殡仪馆中心任务作为推进发展、破解难题、贴近群众、改善民声、增强支部活力的有效手段。

2、服务领域得到进一步提升。在此次创先争优的活动中，我们的服务领域、服务渠道不断拓宽，服务载体、服务方法不断创新，服务制度、服务举措不断完善，构建起了支部服务党员，支部和党员服务社会、服务群众、服务发展的工作体系。

3、服务能力得到进一步提升。通过大力开展活动，使全体党员干部贯彻落实党的路线、方针、政策的能力、推动殡葬发展的能力、为民服务的能力、做思想政治工作的能力和依法

办事的能力得到有效增强，党员干部队伍综合素质得到明显提高。

4、服务水平得到进一步提升。在此次活动中，使我馆的目标激励、平台建设、制度建设等保障举措得到不断加强，推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用充分发挥，提供全方位、多层次服务的整体合力基本形成。

在下一步工作中，我们将严格按照局党委的要求，抓紧抓好以下各项工作：

（一）加大宣传，明确责任，分类指导，进一步深化广大党员对创先争优活动重要性的认识，增强创先争优工作的使命感和责任感。把活动搞得更实更细，让群众能感觉得到，触摸得到，使活动的成果惠及到广大党员和人民群众。

（二）加强公开承诺的践诺工作，做好领导点评，强化督察考评，指导广大党员立足岗位，认真履职，实践承诺，为殡葬事业改革、为殡仪馆的发展积极奉献，建功立业。

（三）进一步强化创先争优活动的载体，增强创先争优活动的实效性和针对性，持续开展好“天天、月月优质月”活动。按照“五个好”、“五带头”的要求，切实加强对党员示范岗的督导工作，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

（四）进一步完善殡仪服务规范和管理规章，规范服务行为，提高服务质量，优化工作流程，提高服务能力，为群众办实事好事，为群众提供安全、有效、方便、快捷、优质的殡仪服务，树立殡葬职工良好的服务形象。

（五）加强创先争优与民主评议行风建设、党风廉政建设活动的内在联系，做到各项活动一起推进，共同提高，使创先争优活动更具特色，取得实实在在的成效，为十八大的顺利

召开和建党90周年献一份厚礼。

保健品节日促销活动方案

在构思五一节日促销活动前，我想我先罗嗦几句。通常我们所讲的地面推广活动分为两种形式：一是品牌（企业品牌/产品品牌）形象认知推广；二是产品的销售促进推广（也就是sp活动），这两种活动的目的是有所区别的，但目标多是一致的，所以在活动的设计上侧重点是不同的。

品牌形象的推广不是以销售为目的的，最终的目标是能形成销售增长。所以在活动过的设计上更多是要考虑吸引注意，形成兴趣，促进记忆，达到好感，这类活动更强调过程。而我们在制定sp活动时，更多是强调结果，所以在活动设计要充分考虑到消费者的利益的诱惑，激发欲望，促成购买，是一种短期的行为。但是这两种形式的活动也是相辅相成的。任何活动的设计不能偏离我们的品牌核心利益，品牌价值的形成是我们企业长期在活动推广中不断给到消费者认知的积累。

我们在制定活动推广前，我们要做那些工作呢？内部和外部的信息分析必不可少，思路来自何方？来自于我们对事物思考的深度和广度。从年度的终端促销活动规划来看，我们可以把年度促销分为三个阶段：4、5、6三个月为一个阶段；中秋和国庆为一个阶段；元旦和春节为一个阶段，这三个阶段推广的产品是不同的，当然对每个城市来讲又有不同，这就需要我们每个城市的对每个产品进行具体分析，分析它们每个阶段的表现，从中我们可以找出我们长线推广的产品和阶段促销产品，在我们的产品推广中，我们切记：要懂得舍得。我们需要不断挖掘我们的金牛产品，培养明星产品，同时也要不断调整我们的瘦狗产品。这样我们在未来的推广中才能真正做到有的放矢，不至于迷失方向。才能把有限的资源用到恰到好处，也就是我们平时所说的投入产出比合理，效益最大化。（这里我对产品的细化分析我就不在具体详谈，在以后方案中我会描述）

当然我们在分析自身产品的同时还要对我们竞争产品做市场研究，有句话“知己知彼，方能百战百胜。”竞争品牌的产品在每个阶段也会有终端推广活动，特别在敏感的终端我们的促销战术制定要因“事”而变，因“情”而变，不可一层不变。所以我们在活动期间多要深入一线，及时准确的了解终端信息。一个营销活动其实是一个循环过程，我们必须遵循p□计划□d□执行□c□监督□a□评估、修正）。特别在现阶段我们更需要整合我们优势资源，集中我们优势资源进行单点突破，以点带面，不可盲目推进，我们必须找到适合自己的推广模式，而且操作演练很熟练，形成习惯。才能去扩大我们推广范围，我们只有成功的机会，没有失败的尝试！

“五一”劳动节是我们中国广大老百姓传统节日，这样一个节日寄托了一份对老百姓感激和深情的祝福，希望我们的劳动人民健康、快乐。今天“劳动”的概念已经得到很大延伸和创新，更多体现我们劳动人民的智慧和勤奋，同时也衬托拥有健康才能更好享受智慧的成果。这样一个含义与我们企业的经营理念“融古今智慧，创健康人生”一脉相承。具有两千多年历史的阿胶，不正是经过我们劳动人民千年来努力，才有今天的阿胶系列产品丰富延伸和创新，它积攒了多少劳动人的光荣与梦想，它是智慧的结晶，承载着人类健康的使命！在这样一个具有深刻意义的节日，东阿阿胶更渴望表达她的报答之情！彰显我们品牌的价值！

二：活动主题

触摸“五一”，体验“阿胶”——东阿阿胶情系百姓

四：活动时间

200*年4月20日——200*年5月20日

五：活动产品

辅助产品：阿胶口服液、阿胶怡静口服液、水晶枣系列、蜂蜜（这几个产品根据每个城市基础情况而定，不要一哄而上）

六：活动城市(以分公司为单位)济南、青岛、北京、合肥

（不要紧局限与这四个城市，其他城市只要条件允许多可开展，特别一些先进的商超终端，要充分利用此次活动，在终端形成一定的影响，给到终端对产品的信心，打好入场的基础）

七：活动规划

（一）：活动内容

（二）：活动形式

2. 每个摸奖箱放五十一个乒乓球，乒乓球上标志设计为“五”“一”“五一”字样，请用不褪色的水笔写。

3. 乒乓球上〈字样标志〉分配：10个球上写“五”；5个球上写“一”；一个球上写“五一”；另外35个球上写“幸运” 4. 乒乓球的形式可以用其他东西代替（各分公司可以考虑，节约成本）

（三）：奖项设计

2. 二等奖的标志为“一”，奖品为价值88元的阿胶怡静口服液 3. 三等奖的标志为“五”，奖品为价值38元的葆苓阿胶浆 4. 四等奖的标志为“幸运”，奖品为价值6元的水晶枣□100g□

（四）：补充说明

1. 经销商控制的终端：要求经销商给予活动的配合在供应价经常让利5%-10%或由我们与经销共同让利5%-10% 2. 我们

直营的终端：在供应价的基础上让利5%-10% 3. 不管是经销还是直营的门店多要争取终端同时让利，要求他们也给予5%-10%点让利，我想这样才能在终端形成一定的价格优势，做到互惠互利，共同争取更多的消费者，回馈我们的顾客！

九：活动终端要求

(1) 现有产品结构比较合理，特别要有足够的礼盒陈列

(3) 此店要有足够的人流量，我们的产品在里面要有一定销售基础

(1) 在店门口要有活动的告知（比如海报或kt板展示活动内容或伊拉宝告知活动内容）

(2) 在店门口要有赠品展示台和发奖人员同时兼活动宣传单页发放

(3) 店内的堆头上要尽可能贴上我们活动海报，彰显活动气氛

(4) 在店内堆头上要放上摸奖箱/赠品进行展示，激发消费者购买欲望

十：经销商配合内容/（直营分公司）

十一：宣传物料 1. 活动宣传单页 2. 活动海报

2. 促销员招聘、进场、培训 的谈判

4. 堆头和tg的落实

xx年下学期在院校老师的关注中，在红会各个部的通力协作下，信控院急救队于xx年4月成立了。虽然成立的时间较短，

但是急救队在这短短的时间内举行了很多丰富多彩的活动。特此，对本学期的急救队工作作出以下小结。

首先，介绍一下本学期急救队有关的活动，这里面有些是由急救队举办的，有些虽不是由急救队主办的但急救队也在其中发挥了重要作用。

1. 急救队的招新工作

简述：我们主要采取了分发传单的宣传方式，这种方式宣传对象面广泛。我们基本是面向全校。同学们报名踊跃，急救队招了许多人，我认为招新工作非常成功的原因：首先是宣传得力。但我认为其中更深一层的原因是我们急救队的活动方式新颖其他学院大多不具有可替代性。因此我觉得我们信控院红会想要越办越红火，可以在活动形式创新方面多下功夫，从而把我们红会做大做强。

2. 鼓楼医院志愿者的注册、服务

简述：急救队带领电信院红会、信控青协在鼓楼医院进行了志愿者的注册。此后，我们志愿者在经过院方系统性的培训，走上逐渐走上并适应了自己的志愿者岗位，逐渐可以进行熟练的志愿者服务。我们的服务方式主要包括：协助病人打印化验单，帮助医生推扶病床，向病人提供医院的各项信息咨询等服务。通过志愿者服务，急救队队员们博爱精神得到进一步的培养。

3. 走进社区

简述：走进社区是我们急救队与公管院红会联合举办的活动。在活动中，我们急救队负责的是进行急救知识的讲座、与社区人员进行面对面的交流。公管院红会负责的是播放宣传片与向社区人员进行急救知识的表演、展示。此次活动取得了良好的效果。获得了社区管理人员的一致好评。

4. 去鼓楼医院进行急救知识培训

简述：为了有效实现各个学院红会良好的沟通、交流、合作，提高急救队的急救知识。我院急救队与环科院进行了急救知识的交流。我们发现：环科院的讲座综合采用了解说、话剧、与观众进行场面互动等方法使活动参与性强、有利于台上台下的良好互动，并提高观众的兴趣。此次活动为急救队日后活动打开了新的思路，开辟了新的路径。

6. 院红会辩论赛

简述：辩论赛是我们红会举办的一次大型比赛。急救队的人员在辩论赛中计时、宣传、写黑板字、教室部署方面、礼仪服务、维持秩序等方面做出了贡献。我觉得我们红会可在辩论赛中放我们的一支代表队。这样，在加强了比赛精彩程度的同时也锻炼了我们每个成员的能力和提高了我们队员的医疗知识。

7. 组织参加收看有关医疗方面的讲座和活动晚会

殡葬服务年度总结篇四

从20__年1月1日起。

二、实施内容及对象范围

我县31个城镇社区居委会管辖的户籍居民死亡后一律实行火化。具体范围为：__镇的__社区、朝阳社区、__社区、__社区、__社区、爱莲社区、__社区、储能社区和东泉社区居委会；__镇的文昌阁社区、__社区和永丰社区居委会；泉水镇的泉水社区居委会；暖水镇的暖水社区、田庄社区居委会；__镇的__社区居委会；三江口瑶族镇的三江口社区居委会；热水镇的汤河社区居委会；集益乡的集龙社区、益将社区居委会；井坡镇的井坡社区居委会；马桥镇的马桥社区、外沙社区居委

会;南洞乡的南洞社区居委会;濠头乡的濠头社区居委会;延寿瑶族乡的延寿社区、小垣社区居委会;文明瑶族乡的文明社区、盈洞社区和岭秀社区居委会;__经济开发区的开发区社区居委会。

三、奖罚措施

1. 免费接运。在县域内遗体接运(含抬尸、消毒)实行免费。超出县域内按物价核定价格收费。
2. 免费存放。遗体三日内(含三日)冷藏存放实行免费。超出三日的按物价核定价格收费。
3. 免费火化。选择平板炉火化的实行免费。选择拣骨炉火化的实行价格补差。

(二) 处罚措施。

1. 按照《__县委办公室__县人民政府办公室印发〈关于党员干部带头推动殡葬改革的实施意见〉的通知》(汝办发〔__〕5号)、《__县委办公室__县人民政府办公室关于印发〈__县国家工作人员违反殡葬管理规定问责办法(试行)〉的通知》(汝办发〔__〕3号)文件要求,党员干部要带头推进殡葬改革,带头文明治丧、简办丧事、树立文明殡葬新风尚。党员干部对直系亲属中有不良治丧行为的,要及时予以劝阻,不得听之任之甚至纵容包庇。国家工作人员及相关单位违反殡葬管理相关规定的,要依法依规,严肃问责。
2. 城镇社区居民死亡后要坚决实行火化。对拒不执行火化规定的,由县民政部门责令限期改正,拒不改正的,申请强制执行,执行费用由丧属负担。

四、工作步骤

(一)调查摸底阶段(____年10月1日至____年10月31)。各乡镇要组织各社区对辖区内户籍人口进行梳理，建立户籍人口台账，全面掌握辖区内城镇社区人口情况。各单位要对本单位挂靠户籍人口进行梳理，建立户籍人口台账，全面掌握挂靠户籍人口情况。

(二)宣传发动阶段(____年11月1日至____年12月31日)。各乡镇要加大政策宣传力度，通过张贴宣传画册、发放宣传资料、悬挂宣传横幅等形式，深入宣传殡葬改革政策，确保家喻户晓、人人皆知。各乡镇各单位特别要对管辖户籍或者挂靠户籍中有60周岁以上老年人的家庭，将宣传资料发放到户、殡葬政策宣讲到人，营造浓厚舆论氛围。

(三)执行落实阶段(20____年1月1日起)。20____年1月1日起全面实施。

殡葬服务年度总结篇五

做好北环路新修公路建设，协调解决征地中出现的争议，落实好20根电线设施搬迁工作。

继续督促各村完成25户通自然村农村公路计划项目的建设，在10月底完成剩余任务。

做好乡村道窄路面拓宽改造和安全防护项目建设。

做好桃红桥、新田桥、亭子下桥、沙子桥的造价评审、邀标等前期工作。

做好宣风生物产业园-芦万武公路项目分户测量核查、征地等工作。

配合上级部门做好县重点项目s533路行-中埠路改造项目工程和320国道东阳-江霞路段拓宽项目的改造工作。

继续监督、跟进路行村田垌桥、东渡山下组桥、新田田藩里老桥、高楼双合圳桥、水山头拱桥的重建工作。

继续开展“文明交通行动年”的工作。