

# 2023年岗位转岗申请书 转岗位申请书(模板5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 企业文化工作总结ppt篇一

2013年，\*\*\*\*\*以\*\*\*\*公司“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观为指导，从服务地方经济社会发展的大局出发，着力加强企业文化建设，健全“三项机制”，实施“三大工程”，实现“三大成效”，充分发挥了统一企业文化的引领和保障作用，铸造了独特的企业文化之魂，有力推动了企业发展与经济、环境、社会可持续发展的统一。公司连续4年获得全国安康杯竞赛优胜单位，连续3年获得\*\*省诚信企业，连续24年获得\*\*省文明单位；先后荣获全国“五一”劳动奖状、中央企业先进集体、\*\*\*\*公司先进集体等荣誉。

### 一、突出文化引领，健全“三项机制”

公司党委全面理解把握企业文化建设的重要意义和总体要求，在市、县两个层面，把统一的企业文化融入公司发展的每一个专业、每一项工作、每一个阶段。

#### （一）规范企业文化管理

### 二、突出文化实践，实施“三大工程”

公司把统一的企业文化建设融入生产经营管理等各项工作，在全面贯彻“五统一”要求的基础上，创新载体，突出特色，体现亮点，坚持以点带面，统筹协调推进，全面提升公司文

化软实力，切实增强公司发展活力。

### （一）实施政治保障工程

## 企业文化工作总结ppt篇二

20\_年是我们发展有限责任公司的“企业文化建设年”，锐意创新的年代要求鞭策着我们努力培植先进的企业文化。我们对企业文化塑造应该报一种什么样的期望，企业文化究竟能够给企业带来什么成果?我认为：企业文化建设的目的在于保证企业在不断变化的环境中持续发展。

首先，企业文化塑造是为了使企业适应不断变化的环境。在企业文化塑造中，主要通过共同价值观及理念的贯彻落实来增强对内部的凝聚力。在出国留学，你总觉得自己是受尊重的，你不用担心自己学不到东西，得不到重用。做大做强做优企业的追求不断地昭示着我们进取不息、追求卓越。追求卓越的核心思想就是创新。追求卓越表现了出国留学人永不自满、永远进取、永远创新的生生不息的精神境界。作为出国留学的一员，企业的利益高于一切。

其次，企业文化是为了企业经营绩效的提高。企业文化要能够“看得见”，我们要让出国留学企业文化出现在全公司的各个角落。不但要有能够体现公司文化的办公环境、建筑和设施，在办公区、会议室、板报、内刊等传播媒介和公众场合，更要注意时时宣传和阐释我们公司的文化，尤其是企业文化理念；企业文化还要让员工“感受到”，员工的感受来自于切身的工作，与其相关的因素有领导风格、绩效考核、激励机制、团队关系、培训体系、制度和规范等。对企业管理者来说，培养学习的文化，形成学习的氛围，提倡团队合作，经常与下属沟通和交流，定期进行反思和感悟，这样才能真正领会到文化的真谛；企业文化更要让员工“自己做”，必须让员工行动起来，即使是带一定强制性的，但必须按照要求做，也就是进行“文化体验”。在体验时，是否考虑能够给员工

一些利益，如轻松的沟通环境、更加灵活的激励机制。这些细节可以让员工在实际工作中感受到文化的力量，好比我们在促销中的“尝一尝”。

第三，企业文化是为了将企业的生命周期延长。我们要在狠抓公司各项管理的进程中，始终将企业文化建设贯穿其中，开展职工演唱会、诗歌朗诵、体育比赛等系列活动，帮助职工陶冶情操、娱乐身心。商战无情，随着外来超市的不断进入，零售业竞争硝烟弥漫。我们出国留学连锁要在挑战面前审时度势，要迎难而上、稳扎稳打、步步推进，力求从商品、企业，服务三个方面做大自己的品牌。以“高品质，多品种、低价位”为经营宗旨，以“创石家庄人自己的连锁品牌，做石家庄人自己的低价卖场”为己任，打造连锁超市的核心竞争优势，行业创优、区域创优。同时构建科学管理机制，成功的把打造学习型团队、培育现代的企业文化、提升员工素质作为企业创新发展的不竭之源。这样既增强了企业的团队精神和文化品位，形成了出国留学特有的向心力，凝聚力，又激发了员工以企业为荣的学习力，创造力。

在新的一年里，我们应该更加关注员工在企业中的成长，经常举办业务培训，将经营中总结的经验和学习心得与他们分享，并采用外出参观、跟班学习、组织文化活动等多种形式，提高员工的综合素质，为他们发展提供平台。同时通过培训和企业文化的熏陶，使他们严格自律、刻苦学习、踏实苦干，在平凡的岗位上实现自身价值。因为只有具备智慧和激情才能让我们的员工魅力持久。没有文化支持的企业干不成大事，不去创建学习型组织的企业很可能被时代所淘汰。因此，把创建学习型组织与企业文化建设很好结合起来有着十分重要的意义。将培育进步的企业文化和发挥人的主体作用作为企业管理的主导环节，在这样一种企业文化的氛围中，我们出国留学人相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩、倡扬新风尚、建设新生活”，使大家充分发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，提升自己生命的价值，将企业规模做大、实力做强、形象做优。

## 企业文化工作总结ppt篇三

企业文化作为新的管理模式引进以来，一段时间许多企业风起云涌搞起了企业文化建设，掀起企业文化建设高潮。然而，企业文化建设是一项复杂、系统的工程，需要全面细致的考虑、计划和可行性调研。因为企业文化一旦确定，就需要坚持不懈的持续下去，经过长期的培育、完善才会在企业员工的头脑中形成并巩固下来成为自觉的行为准则和规范，才能由潜在的生产状态转化为现实的生产力。

对于企业文化建设，个人认为我们应坚持以人为本的原则。企业的基础是员工，是有创新思维的人，没有员工能力的积极发挥和企业内部的良性沟通，没有了解员工能力是怎样发挥作用的，没有激变力的柔性管理和应变力的危机处理，企业就不可能成为一个具有强劲活力的机体，就不可能形成企业的可持续发展力。因此，对待人的基本态度是我们文化的灵魂。所以尊重人、关心人、理解人、爱护人是创建企业文化的核心。更应坚持多种激励相结合，企业文化的根本立足点，在于对企业全体成员精神的激励，使企业成员的精神力量在激励下转化为物质力量，转化为现实的生产力，为公司创造更大的利益。

对于企业文化建设，我们不能只盲目追求企业的形式，更应注重企业的内涵和企业精神，这是企业的灵魂所在。只有有了正确的企业精神，企业在解决各种复杂问题时才有正确的基础。只有以正确的企业精神为基础，人员、技术、资金才能真正发挥作用。

在公司我们更应该有效的维护企业的执行，加强员工对公司企业的认知程度，把企业文化推上公司的战略管理日程。然而公司的各种规章制度也是企业文化执行的基础是企业文化人得以贯彻实施的基本保障。作为公司员工更应严格遵照执行。

我们作为\_公司的一员，我们有责任去做好自己的工作，有责任为企业发展贡献自己的力量，但是我们不能把责任当成一种负担，而应看作是员工应该具有的一种信念，一种企业文化。一定能够为企业筑起牢不可破的防火墙，促进企业实现持续、健康、快速发现。

## 企业文化工作总结ppt篇四

本人牢记公司理念，坚持将“个人价值观与公司发展”保持统一，坚持贯彻“文化强企”的文化策略，坚持“振兴长宏”的个人工作理念，坚持“自强不息”的个人做人态度，坚持“追求卓越”的做事观念，努力做到每年工作都有新成果、每期《内刊》都有新亮点、每月学习都有新进步，努力学习领悟企业文化建设相关知识和内涵，努力传播和宣导公司发展正能量，努力摸索文化和管理结合的适用模式。

### （一）《内刊》稳中有进

在公司领导的指导下，承担《内刊》新版组稿、排版任务。在编辑部全体同事的共同努力下□20xx年初，重组通讯员队伍，对《内刊》进行了改版尝试，固定了公司季刊的栏目框架。半年下来，在承担和压力中不断提升，适应并能承担新增版面的具体要求。

### （二）文化建设新探索

1. 参与员工文化手册对接工作：在20xx年设计初稿的基础上□20xx年持续协助上级对手册涉及事件补充和优化，对公司文化启示进行深化提炼。

2. 为提升公司品牌，在集团领导的大力支持下，我们外联相关部门、单位，精心策划组织职工参加广州市足球比赛，目前活动正有序平稳地进行着，为形成良好的文化宣传效应，

我们的组织团队将细心协调，积极进取，确保活动圆满结束。

3. 精心建设职工娱乐活动室。在丰富公司领导以及广大员工文化生活的同时增添一个公司企业宣传的窗口；在促进同事间感情交流以及与来宾之间人际交往的同时拉近了员工们生活与工作的距离。

1. 公司申报20xx年广东企业500强评价材料整理□20xx年4月份，完成了公司500强评价申报材料。具体评价结果将在近期公布。材料整理期间，先后主动找到工程部、财务部、人力资源部、审计部、行政部搜集材料，询问材料整理的具体要求。这次材料的梳理为以后开展500强评估和品牌建设提供了基础。

2. 标准化工作，完成企业文化模块工作概述、业务流程、岗位工作标准、操作流程内容的整理。

3. 为搞活公司办公氛围，发扬公司文化优良传统，组织开展了“清洁环境，美化公司家园”义务劳动活动。

4. 认真完成领导交办的临时事务，由于车管员近期离职，暂时接管公司车辆管理相关工作，严格按公司制度管理车辆、司机，满足公司各职能部门用车需要，严格按公司制度做好车辆派遣手续登记、费用登记、司机行车记录表收集整理，完成每月公司行政车辆费用统计及资金计划编制。

### （一）写作质量仍需提升

期刊、海报写作质量的影响因素不仅是技法，最重要的是素材。最好的素材在一线，最多的素材还是在一线。文化只有在一线才能生根发芽，作为一名公司文化的宣贯生力军中的一员，缺乏花大量时间在一线，和一线员工没爬滚打的经历，导致文章中人物刻画不鲜活，叙事过程不生动的情况，导致文化宣贯的内容缺少一线的生机和生气，缺少员工的支持。

## （二）对通讯员指导和沟通不够

作为一名编辑人员，不仅要写好自己的文章，改好有价值的文章，更重要的是要引导和启发更多的人提供更多优秀的线索和素材，共同把稿件质量提升。

## （三）对企业文化相关专业学习不够

作为企业文化专员，仅仅把工作停留在写写文章，做做画册的层面是不够的，如何学习和借鉴国际国内的先进理念和做法，结合公司管理的实际要求，找到符合公司发展的文化与管理结合的道路至关重要。

### （一）写作水平稳步提升

多到一线，和项目部、工程部、机材部等部门的同事们，结好对子，形成密切联系、及时沟通的良好对接机制。

### （二）学习企业文化相关专业知识

每季度学习一本企业文化专业书籍，并和同事进行分享自己读书的感想，共同探讨文化与管理结合的理念、方法。

### （三）文化宣贯

文化手册印发后，协助上级做好宣贯和落实的具体方案设计和落实。进一步发挥好文化宣导员队伍的作用和力量。

### （四）创新工作

自主承担相关文化课题的研究，拟20xx年底自主承担公司形象宣传画册的制作。

### （一）深入挖掘新项目部一线优秀人物，并以其为核心，塑

造成为榜样，并以其名字命名一支“控成本、增效益、强服务”的标杆班组。

（二）完善公司阅览室，人力资源部、行政部、财务部等七部门配合提供精品书籍、心得手稿，打造长宏人自己的知识库，引导、营造学习型企业。

## 企业文化工作总结ppt篇五

企业文化是企业员工所共有的观念、价值取向以及行为等外在表现形式，由管理作风和管理观念构成管理的氛围，由现存的管理制度和程序构成的管理氛围，是书面和非书面的标准和程序。

### 1、精神文化层面

精神文化是企业的思想，是员工心的认识，是企业的信仰、追求，对内起到聚合员工之心，对外起到聚合企业之心的作用。其主要包括以企业发展之根本为出发点的文化设计（宗旨和发展目标）；以企业怎样才能求生存为出发点的文化设计（企业精神、企业价值观、企业作风、企业运营理念、企业生存理念、企业竞争理念）。

### 2、制度文化层面

制度文化层面是企业员工在具体工作中应用的文化，是员工心智的思考模式，是企业制度内涵真正被员工心理接受，并自觉遵守的结果，他对企业员工起到规范的作用。其主要内容包括企业员工在做事过程中的文化设计；规范行为的文化。

### 3、物质文化层面

物质文化层面是企业工作环境中融入的文化，是文化由外向内的促进方式，同时也是企业精神文化、制度文化、以及自



己独特个性的体现。其主要包括办公类便签、纸张、员工制服、纸杯、烟缸等。

## 1、确定精神文化（理念识别）

（1）确定全体职工的价值观。企业价值观是企业文化的核心，决定企业的命脉，关系企业的兴衰。现代企业不仅要实现物质价值，还要实现文化价值，要充分认识到企业竞争不仅是经济竞争，更是人的竞争、文化的竞争、伦理智慧的竞争。企业的最终目标是服务社会，实现社会价值最大化。大坝管理中心的核心价值观：诚信做人，规范做事，务实严谨，开拓创新、开放分享。

（2）确立企业精神和理念。培育有个性的企业精神和理念是加强企业文化建设的核心，培育具有鲜明个性和丰富内涵的企业精神和理念，最大限度地激发职工内在潜力，是企业文化的首要任务和主要内容。企业精神和理念是指：企业广大职工在长期的生产经营活动中逐步形成的，由企业的传统、经历、文化和企业领导人的管理哲学共同孕育的，并经过有意识的概括、总结、提炼而得到确立的思想成果和精神力量，必须是集中体现一个企业独特的、具有鲜明的经营思想和个性风格，反映企业的信念和追求，并由企业倡导的一种精神。培养企业精神和理念，要遵循时代性、先进性、激励性、效益性等原则，不仅要反映企业本质特征，而且要反映出行业的特点和本单位特色，体现出企业的经营理念。大坝管理中心的企业精神：严细规范，追求卓越，协作共赢。员工形象：爱岗敬业，奋发向上。

（3）确立符合企业实际的企业愿景和使命是企业生存发展的主要目的和根本追求，它是以企业发展的目标、目的和发展方向来反映企业价值观。

## 2、确立物质文化（视觉识别）

统一标识、服装等，实施配套管理。在企业发展中还要以务实的态度不断完善企业视觉识别各要素，做到改进一否定一再改进一再确定。包含企业标识、旗帜、服装、信笺、工号牌、印刷品统一模式等等。以此规范员工行为礼仪和精神风貌，在行业内部建立起企业的高度信任感和良好信誉。

### 3、确立制度文化（行为识别）

主要体现在两个方面，一方面是企业内部对职工的宣传、教育、培训；另一方面是对外经营、社会责任等内容。要通过组织开展一系列活动，将企业确立的精神、理念融入到企业的实践工作中，指导企业和员工行为。

### 4、以人为本，树立精干高效的队伍形象，打造精神文化

企业文化实质是“人的文化”，人是生产力中最活跃的因素，人是企业的立足之本，企业员工是企业的主体，建设企业文化就必须以提高人的素质为根本，把着眼点放在人上，分别达到凝聚人心，树立共同理想，规范行动形成良好行为习惯，塑造形象扩大社会知名度的目的。为此要做好建立学习型组织；抓好科学文化知识和专业技能培训；培育卓越的经营管理者，带动企业文化建设。

### 5、内外并举，塑造品质超群的技术形象，打造物质文化

企业文化建设应与塑造企业形象相统一，实现技术创新，做到群众性合理化建议活动持之以恒，使之具备独特的技术特色。创品牌，教育员工要像爱护自己的眼睛一样爱护企业的声誉。

### 6、目标激励，塑造严明和谐的管理形象，打造制度文化

企业管理和文化之间的联系是企业发展的生命线，战略、结构、制度是硬性管理；技能、人员、作风、目标是软性管理。

强化管理，要坚持把人放在企业中心地位，在管理中尊重人、理解人、关心人、爱护人，确立员工主人翁地位，使之积极参与企业管理，尽其责任和义务。强化管理要搞好与现代企业制度、管理创新、市场开拓、实现优质服务等的有机结合。还要修订并完善职业道德准则，强化纪律约束机制，使企业各项规章制度成为员工的自觉行为。提倡团队精神，成员之间保持良好的人际关系，增强团队凝聚力，有效发挥团队作用。

## 7、寓教于文，塑造优美整洁的环境形象，打造行为文化

人改造环境，环境也改造人，因此，要认真分析企业文化发育的环境因素，使有形的和无形的各种有利因素成为企业文化建设的动力源泉。开展各种游艺文体活动，做到大型活动制度化，即：体育活动（趣味运动）会等；小型活动经常化，即：利用文体活动等形式丰富员工文化生活，赋予各种活动以生命力，强化视觉效应。