

企业党小组会议记录(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

企业党小组会议记录篇一

在做工作计划时要认真思考，好的工作计划应像目录树一样，层次分明，环环相扣，是一个完整的体系。下面是小编整理的关于单位安全月度工作计划，欢迎阅读。

一、工作目标

20xx年x月，计划培训企业负责人1500人，安全管理人员20xx人；培训从业人员60000人；高危行业生产经营单位主要负责人和安全管理人員参训率达到100%；特种作业人员参训率达到100%，特种作业人员无证上岗现象基本消除。

二、主要工作

1、危险化学品主要负责人和安全管理人員的培训根据实际报名情况组班，由区安监局负责组织落实，镇海职教中心(社区学院)承办，培训地点：社区学院。

2、区安监局负责组织一般企业负责人和安全管理人員培训工作，培训将实行教考分离，考核方式为上机考试。具体见附件2。

3、特种作业人员的安全培训根据实际报名情况分类实施，由工程学院镇海社区学院培训点负责组织落实，区安监局负责督促考核，培训地点：社区学院。

4、各企业应抓好本企业从业人员的安全生产培训工作，建立安全培训管理制度，保障从业人员安全生产培训所需经费，开展相应的安全教育培训，并健全和完善本单位从业人员安全培训档案。各镇(街道)分别于6月30日和12月15日前将辖区内企业从业人员安全生产培训情况统计汇总报区安监局综合科。

5、职教中心(社区学院)要加强培训教育的师资队伍建设，丰富教学内容;要提高授课教师的教学水平，建立授课监管和考核机制，提高教学质量;要严格培训管理，防止出现代培代考现象。

6、区安监局将建立安全生产培训信息数据库，并实现网上培训情况查询。

三、工作措施

(一)提高认识，强化责任。各镇(街道)要高度重视企业安全培训工作，加强组织领导和宣传动员，切实把安全生产培训工作摆到重要位置。要严格执行安全生产培训计划，明确任务、认真组织、落实责任。区安监局将把安全生产培训工作纳入20xx年x月度安全生产工作考核，以保证培训任务的完成。

(二)规范管理，健全台帐。各镇(街道)要做好培训工作台帐，对辖区内规模以上工商贸企业负责人和安全管理人员的培训情况做到台帐清晰、心中有数，避免发生重复培训和漏训现象。

(三)加强检查，以查促训。各镇(街道)的日常安全生产监督检查中，要将企业从业人员的培训情况和企业主要负责人、安全管理人员和特种作业人员持证情况纳入必查范围，区安监局在执法检查中对企业的安全生产培训情况进行抽查，以推动安全生产培训工作的深入开展。

一、指导思想。今年，本班在安全工作上，要以“十九大”精神为指导，坚持“安全第一，预防为主”，认真落实国家、集团公司、分厂、车间有关安全生产工作的决策部署和工作措施，围绕车间、班组确定的安全工作目标，以控制事故为重点，以减少伤亡为目标，积极参加各项安全生产宣传教育活动，强化安全生产的源头管理，协助车间和分厂建立安全生产长效机制，推动本单位安全生产工作。

二、工作目标。全年，本班将完成“一个目标”、突出“三个重点”、加强“三大建设”，为推动本单位安全工作作出新的贡献。

一个目标：保证本班全年不出任何安全事故。

三个重点：把安全学习、遵守安规、预防事故作为本班全年安全工作的重点。

三大建设：一是加强班组安全思想建设，通过安全法规和规章制度的学习，从思想上增强每个员工的安全意识；二是重视安全制度建设，严格遵守各项规章制度和操作规程，从制度上保证安全生产；三是强化安全防范能力建设，进一步学习和掌握安全管理与防范知识，增强每个员工的安全防范意识和自卫防范能力，确保“三不伤害”。

三、工作措施：

(一)加强安全知识学习。利用安全学习时间和业余时间，组织全班员工认真学习国家安全法规、集团公司安全文件、分厂安全规章制度和本行业本岗位安全操作规程，积极参加各项安全活动，丰富安全知识，强化安全理念。

(二)教育员工自觉遵守安全规定。要求每个员工在工作中，从小事做起，从我做起，时刻警钟常鸣，随时绷紧安全这根弦，严格执行各项安全规定，坚持按操作规程办事，杜绝违

章作业和习惯性违章，做到“不伤害他人，不伤害自己，不被他人伤害”。

(三)履行安全职责，强化安全责任。要结合本班、每个员工、每个岗位的安全工作职责，认真细化职责内容，明确安全管理责任，并通过扎实细致的安全管理和全班员工的共同努力，切实把各项安全工作落到实处。

(四)协助车间、分厂搞好安全工作。以高度的主人翁责任感和集体主义思想，把安全工作当成是保护国家财产和人民生命财产的大事，协助车间、分厂和同事，共同搞好安全工作，确保本单位全年安全平安稳定。

(五)积极为安全工作献计献策。动员全班员工，随时思考安全问题，及时查找安全隐患，针对本岗位、本班组、本车间、本行业和整个分厂的安全工作实际，认真分析各个时期的安全形势和各个环节中存在的不安全因素，积极为企业安全工作出主意，想办法，踊跃向单位和领导提出有利于安全工作的合理化建议。

切实加大群众安全生产监督员工作力度，为充分调动和发挥群众安全生产监督员工作的积极性、主动性和创造性，扎实有序推进20xx年公司群众安全生产监督员工作理清了思路、明确了方向，也为实现项目安全生产筑牢了安全屏障。

一是注重培训，有序推进。20xx年工作会上，公司工会主席明确提出把加强办班培训做为群众安全员提高自身素质的主要途径，同时工会制定了科学合理系统的办班培训计划，将同人力资源部、安质部对四川云鼎、四川江油车站、深圳污水处理厂等新成立单位的群众安全生产监督员进行重点培训。

二是完善机制、拾遗补缺。针对20xx年群众安全生产监督员工作运行以来取得的良好效果，公司工会及时吸取了成功的经验，及时总结推广成功的管理经验和 methods，对优秀的

安全生产监督员进行了评比表彰，对不称职的安全生产监督员予以调整和清理，同时根据施工现场需要对相关单位群众安全生产监督员进行了增补，确保人员满足现场安全管理需要。

三是加强考核，注重培养。公司工会要求各项目部要对群众安全生产监督员进行严格考核，每月考核由项目书记或工会主席召集项目安全总监、安质部长主持召开考评会议，严格按照公司文件精神执行，不走过场，切实让安全生产监督员工作发挥实效。同时要求所有群众安全生产监督员配备和考核情况报公司安质部备案，安质部将从优秀的群众安全生产监督员中选拔网一批作为项目部安全员的后备人选。

四是严格抽查通报，确保制度落实。公司工会将会同人力资源部、安质部对重点工程项目群众安全生产监督员进行抽查，严格按照“三列入、三统一”制度，对安全生产监督员八本台帐记录情况认真检查，并作为考核评比的重要依据。

1、加强公司的外协安全规范管理，安全员工作计划。制作公司进厂外协单位安全管理合同与外协临时施工作业安全管理合同。监督外部人员进厂安全操作，督促公司部门的外协安全管理责任，维护公司安全生产秩序。

2、加强安全生产、职业卫生、消防安全、安全常识、安全法律等方面知识的宣传，定期进行张贴发布，或参与公司期刊安全工作讨论与建议，促成公司的安全文化氛围。

3、加强公司安保情况的监督。加强对公司警卫室保安、值班室保卫、夜间巡逻保卫的工作监督，了解掌握摄像监控系统、周界报警系统、巡更巡检系统等软硬件的维护使用，维护厂区治安。

4、加强对安全设施设备、安全防护用品的管理工作。包括对灭火器、消防栓、安全疏散标志、应急灯等的维护与管理。

以及安全帽、安全鞋、防护手套、防护服等的发放与更新及使用状况的统计与监督。

5、进行公司各安全工作资料的台账化管理。分门别类对公司现有及编制的各安全工作资料的管理，分别建档统一管理。

6、加强公司的安全管理制度化。编制起草公司安全生产管理制度及规章、督促各部门安全生产规程及岗位操作规范制度化建设、监督车间生产设备的维护与使用制度化。

7、加强日常车间安全生产环境与设备状态的监督，以及作业人员的违规作业管理。认真发现车间生产的安全隐患，多了解车间具体情况，多了解操作工人情况，及时反映问题并督促各部门的整改与完善。

8、加强对各生产设备工具、操作技术、生产材料及产品的了解，并进行相关安全分析和建议，辅助指导生产作业中的具体安全工作。

9、做好工伤事故的统计与报告管理工作。进行分析与调查，通过对责任人的处罚、事故安全教育宣传工作，预防减少事故的发生与损失。

10、组织参与公司的新员工安全知识培训、以及各特种作业等的相关知识的公司内培，并进行考核监督，加强员工安全意识。

11、加强公司与政府监管部门安全工作的合作。参加区、镇安全生产会议、培训，向领导汇报政府部门下达的相关通知，并组织落实。接待各政府监管部门的检查监督工作，落实相关整改及改进建议。

12、加强与各生产部门经理、主管的交流，及时反映车间的安全生产工作状况并提出相关建议或讨论，组织参与相关会

议活动，共同推进公司安全生产工作。

我作为公司安全员，协助公司领导坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，切实做好安全工作，保证公司安全生产零事故。为了规范安全生产工作，提高员工的安全素质，带动公司安全生产管理的提升，降低或避免意外伤害事故的发生，特制定20xx年安全生产工作计划。

一、认真学习公司安全生产管理规定，完善安全生产责任制。

1、认真贯彻执行公司下发的各种安全生产文件，及时将公司有关会议精神贯彻落实，传达到每一位员工，增强员工安全生产意识。

2、健全并落实安全生产责任，在安全生产工作的同时要负责相应的安全问题。谁生产，谁负责安全。员工在自己的岗位上要认真履行各自的安全生产职责，增强安全生产意识，加强安全生产管理，落实全员安全生产责任制。

3、定期召开安全生产会议，总结安全生产工作，针对存在的安全隐患制定整改与预防措施，传达安全生产方面的文件，布置有关安全工作。

二、加强宣传教育工作，确保公司安全培训取得实效，切实提高员工的安全知识水平，增强员工的安全生产忧患意识，保证生产安全顺利地进行。

1、每月在完成生产任务后，利用生产空闲时间对职工进行相应的安全知识培训，熟悉、掌握必要的安全技术知识和自我防护知识，做好职工安全培训记录。

2、积极配合公司及有关职能部门对从业人员按国家规定开展专业安全技术培训工作，已持有相关资格证书的职工要定期进行学习，做到持证上岗。

3、正确使用劳动卫生防护用品，预防生产作业中的伤害。

4、加强事故处理防范，在突发事件中正确熟练地采取自救和互救措施。将伤害控制在最小程度。

三、狠抓安全生产管理，严格执行各项安全规章制度和安全操作规程，确保安全文明生产，定期进行安全自查，落实隐患整改责任及措施。

1、继续建立健全安全生产设施台帐，定期检修保养，定期检测，确保相关证件齐全。

2、将安全隐患列入安全隐患台帐，及时制定整改措施，落实整改责任，无能力整改的要立即向上级部门报告，研究、制定、落实整改责任及措施。建立单位安全自查记录及安全整改记录。

20xx年公司安全生产工作又进入了新的一年挑战任务，在抓生产、促效益的同时抓好安全生产基础工作，积极维护公司利益，确保员工生命财产安全，为建设“20xx年度公司安全零事故”奠定坚实的基础。

企业党小组会议记录篇二

所谓企业文化就是由企业领导提倡，上下共同遵守的文化传统和不断革新的一套行为方式，它体现为企业价值观，经营理念 and 行为规范；渗透于企业的各个领域和全部时空。它是企业立身于社会所必需的精神支柱，它不仅能够解释企业内部的运行情况，更为重要的问题。企业文化是由企业、企业家和企业的领导者指出什么是企业的重要的问题。企业文化是由企业家和企业的领导阶层创造的，企业家的一个重要的职能就是创造、管理、必要时改进和完善企业文化。

企业文化可以帮助企业管理者团体改善它的信息沟通、人际关系和决策的制定可以帮助企业创造新的气氛，以适应竞争日趋剧烈的企业环境，形成高度灵活的应变能力，可以增强企业的向心凝聚力。

一、企业文化的内容

他们认为构成企业文化的要素有五项：

（一） 企业环境

指企业经营所处的内部和外部条件也是企业文化的前提条件。

（二） 价值观

价值观是企业的核心，是企业组织的基本思想和信念。具有强烈的企业文化的企业内部都存在着为职工们所共同拥有的价值观。

（三） 英雄人物

它是指企业价值观的人格化体现，更是企业形象的象征。英雄人物在组织内部提供了一种持续的影响，他们为自己的组织提供着精神凝聚力。

（四） 典礼仪式

典礼仪式是企业围绕着自己企业文化主旨——企业价值观——而组织和筹划的各种仪式和活动。

企业的典礼仪式包括一些具体的形式，它们从不同的角度去表现企业的价值观，共同营造一个完整的企业文化氛围。

企业党小组会议记录篇三

一、防止入“三厅”教育

教导处已制定“杜绝学生入三厅行动方案”，并成立了领导小组，将采取普查与抽查相结合的方式专门督促，将利用班团晨会时间及校园广播，从正面反面进行教育，坚决不允许有一个迷恋游戏厅。

二、交通安全教育

车患猛于虎，本期将在日常教育中始终把交通安全放在重要位置，利用各种渠道向学生传输交通安全知识，定于在4月份进行交通安全知识讲座，使之以切身安全去维护整体交通安全。

三、用火用电安全

利用宣传板，黑板报等手段进行用火、用电安全教育，坚决杜绝学生在校内用火，禁止学生出入变压器附近，班级电源将由电工统一管理，无人闭闸。

四、节假日安全教育

节假日，尤期暑期前，向学生做一次报告，不允在郊游中野浴。

五、校舍安全教育

学校已成立了校舍安全检查领导小组，将定期对教室的天棚，墙壁及其它建筑物检查，并随时抽查，以确保学生安全，同时召开学生会议，不许学生去危墙附近。

六、饮食卫生安全教育

分两步进行：先进行宣传，透过各种途径向学生宣传食品卫生知识，杜绝学生用校外“野餐”。另一方应对学校食堂的卫生进行抽查，督促食堂管理员对餐具进行一周一消毒，保证不卖变质食品，使病不从口入，取缔小商贩在校园周边的活动。

七、体育活动安全

上学期第一节室外课前，召开体育组会议，检查体育器材是否存在隐患，课中具有危险性的动作坚决不做，以免发生意外。

八、劳动安全教育

劳动就是农村中学进行劳动教育的务必项目，本学期劳动中务必把安全放在首位，劳动前必讲，劳动指导中必说，劳动结束后必查，要保证每次劳动都能圆满完成。

企业党小组会议记录篇四

忙忙碌碌不知不觉时间已经过去，我们真的应该要感慨时间如白驹过隙。下面是我对自己这一个月的工作的总结，如有处理不当，工作做的不对的地方请领导多批评，多教导。

1. 登记现金日记账和银行存款日记账。
2. 查询每个银行账户的余额，是否有进账和出账的款项。
3. 开具发票，认真核对开票信息，同事查询所_是否已经打款，已经把所有款项打到我公司对公账户。
4. 通过各个银行的客服电话听语音播报账户明细核对和填制银行账目。将个人卡于31日余额后结出余额。

5. 按照发票ic卡上的详细信息核对和完善发票登记本信息。
6. 客户返款。并通知各个部门以后给客户返款，要让工作人员和客户核对到账与否，到账后通知财务人员。
7. 汇总员工考勤(通过考勤卡和扫描纪录和请假条)核算工资。
 1. 外出到国税办理发票红字认证
 2. 到公司对公银行柜台办理转存业务
 3. 登记现金日记账和银行存款日记账。

企业党小组会议记录篇五

时间过得很快，现在已经是4月了，加入凯旋门大家庭已经一个来月，作为一个新人，我积极参与了咱们家庭的团队培训、岗位竞聘、团队拓展等活动，也得到了店长、师傅和家人们的照顾，我有了很多收获。

在融入团队的过程中，我个人也有很多不足点，一开始我自己察觉到团队的不足点，而心里却一直想改变，却缺少实际改变的执行力，而干着急，结果在一些落实的过程中出现一些曲折。经过和领导的一些沟通，我认识到自己的不足，我自己也认识到作为一个新人，需要更耐心的去与团队家人之间的沟通与情感交流。慢慢的我也学会了与大家和睦和谐的工作与相处。

不过，团队内部还是有一些需要提升的部分，经过一段时间的观察，感觉到店里家人们，对那些新到访店面的客户与普通级别的会员进店接待积极性有所欠缺，接待客人的服务态度还有不足，迎宾，主动性不足，需要加强针对性的培训课程。接待凤凰级别的客户却很好，这样的差异化接待在一定角度看是正确的，但是从长远来看是不太可取的。店面的卫

生细节还有提升的空间，三店所处的地理位置让我们需要的注重卫生细节。针对家人中个人日常习惯上的欠缺，其他人的互助精神还需要提升，目前少了一点担当的精神，希望多多能组织类似25、26号两天这样的拓展活动。

这些不足点我也希望在接下来的时间里，我们团队家人能够更好的改进和提升，同时我也会做好一个副店长的职责，去改变和配合。我也希望接下来的时间里，我们能够的参加一些培训课程、拓展活动。

三月份的五天培训，李惠琴老师带着我们做了很多培训课程，其中包括了团队协作、专业知识面料产品风格、企业文化、专业只是术语、客户沟通技巧、个人精神面貌等方面的培训，这些正是我们目前店面人员所需要提高的，也让我受益匪浅，我才发现原来自己的一些服装行业专业知识还是有提高空间的。

两天拓展，培养了我们团队协作与信任、个人精神和勇气、潜能激发、执行力等方面的能力，店面日常运营我们正好欠缺了这种担当精神，在这里得到了提升，拓展后的这几天里面，大家更加多的在工作去帮助他人。

三月份的vip专场活动三天时间里，我们店面团队获得了全公司销售额第一名，超额提前完成任务，这些离不开公司一直以来对vip的悉心维护，同时也离不开店面店面家人们的细心合作，这次专场活动大家都付出了多倍的努力，如：更加贴切客户生活的电话通知、家人接待客人的默契配合。大家都很努力。

在四月份里面，我也给自己做了一些工作计划，希望自己能够在这段时间里面更好的提升自己的工作能力，更好的为凯旋门家庭奉献自己。

首先完成公司本月的任务指标，做好细节，提升团队整体的

接单能力，鼓励大家从服务方面做好客户，让客户的下单。更好的做好vip客户的维护工作，引导客户的了解新款的服装。做好畅销款的上架、陈列与补货。将月任务分配到天任务和个人任务上，激发店面家人的接单主动性。更加严格的落实和执行公司的下达到各店的指示要求和任务。

在团队方面，和大家一起继续做好团队，让大家更加信赖我，激发起大家的工作主动性，让大家更好的了解我们自己的产品。提升团队每一个成员的专业性，更好的为客户服务。

在自身方面，的学习和沟通，提升自己的管理能力、解决问题的能力、良好的沟通能力、良好的执行能力，向我们罗店长的去学习销售、服务和管理的经验。在这一年里，凭借前几年的蓄势，杭萧钢构不但步入了高速发展的快车道，实现了更快的效益增长，而且成功地实现公司股票在上海证券交易所上市。从此，一个杭萧钢构以崭新姿态展现在世人面前，一个更具朝气和活力的、以维护股东利益为己任的新杭萧诞生了。

公司上市后，管理水平必将大幅度提高，这不仅仅是市场竞争的外在要求，更是自身发展壮大的内在要求。对于市场部来说，全面提升管理水平，与公司同步发展，既是一种压力，又是一种动力。为了完成公司xx年合同额三十亿的总体经营管理目标，市场部特制订xx年工作计划如下。

1、建立直接领导关系

市场部是负责公司信息网络建设与维护、信息收集处理工作的职能部门，接受营销副总经理的领导。市场部信息管理员与各区域市场开发助理之间是一种直接领导关系，即在信息网络建设、维护、信息处理、考核方面对市场开发助理直接进行指导和指挥，并承担信息网络工作的领导责任。

2、构架新型组织机构

3、增加人员配置

(1) 信息管理员：市场部设专职信息管理员3名，分管不同区域，不再兼任其它工作。

(2) 市场开发助理：浙江省六个办事处共设市场开发助理两名，其它各办事处所辖区域均设市场开发助理一名。

4、强化人员素质培训

春节前完成对各区域的市场部信息管理员和市场开发助理的招聘和培训，使xx年新的管理制度实施过程中市场部在人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用市场开发助理，切勿滥竽充数。

5、加大人员考核力度

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面对信息网络建立和维护作出实施细则规定，从制度上对此项工作作出保证。建立市场信息管理员定期巡回分管区域指导信息管理工作的考核制度，并根据各区域实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全信息管理工作。

6、动态管理市场网络

市场开发助理与信息管理员根据信息员提供的信息数量（以个为单位）、项目规模、信息达成率、发展下级信息员数量四项指标对信息网络成员进行定期的动态评估。在分析信息员/单位的分类的基础上，信息管理员和市场开发助理应结合信息员的背景资料进行细致地分析，确定其通过帮助后业绩增长的可能性。进一步加强信息的管理，在信息的完整性、及时性、有效性和保密性等方面做好比上一年更好。（详见市场开发助理管理制度）

7、加强市场调研，以各区域信息成员/单位提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人对各区域钢结构业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域的机构设置各趋合理和公司在开拓新的市场方面作好参谋。

1、为进一步打响“杭萧钢构”品牌，扩大杭萧钢构的市场占有率□xx年乘公司上市的东风，初步考虑四川省省会成都、陕西省省会西安、新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐、辽宁省会沈阳、吉林省的长春、广东省会广州、广西壮族自治区首府南宁以及上海市举办品牌推广会和研讨会，以宣传和扩大杭萧钢构的品牌，扩大信息网络，创造更大市场空间，从而为实现合同翻番奠定坚实的市场基础。

2、在重点或大型的工程项目竣工之际，邀请有关部门在现场举办新闻发布会，用竣工实例展示和宣传杭萧钢构品牌，展示杭萧钢构在行业中技术、业绩占据一流水平的事实，树立建筑钢结构行业中上市公司的典范作用和领导地位，使宣传工作达到事半功倍的效果。

3、进一步做好广告、资料等方面的宣传工作。在各个施工现场制作和安装大型宣传条幅或广告牌，现场展示企业实力；及时制作企业新的业绩和宣传资料，补充到投标文件中的业绩介绍中和发放到商各人员手中，尽可能地提升品牌推广的深度和力度。

4、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和先进的企业文化内涵，给每一位与杭萧钢构人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对杭萧钢构及钢结构有更清晰和深层次的认识。

1、督促全体人员始终以热诚为原则，有礼有节地做好各方面客人的接待工作，确保接待效果一年好于一年。

2、在确保客户接待效果的提前下，将尽可能地节省接待费用，以降低公司的整体经营成本，提高公司利润水平。

3、继续做好来访客户的接待档案管理工作，将潜在顾客和合同顾客的档案分类保存，准确掌握项目进程，努力配合商务部门和办事处促成项目业务。

4、调整部门人员岗位，招聘高素质的人员充实接待力量。随着业务量的不断扩大，来访客户也日渐增多，市场部负责接待的人员明显不足。为了适应公司业务发展的需要，更好地做好接待工作，落实好人员招聘工作也是一件十分重要的事情。

1、严格执行c版质量管理体系文件和管理体系标准文件，严格实施“一切按文件管理，一切按程序操作，一切用数据说话，一次就把工作做好”战略，使市场部逐步成为执行型的团队。

2、进一步严格按照股份公司和营销系统所规定的各项要求，开展本部门的各项工作管理，努力提高管理水平。

3、充分发挥本部门各岗位人员的工作积极性和主动能动性，强调其工作中的过程控制和最终效果。提高他们的工作责任心和工作质量。严格按照相应的岗位职责实行考核制。

4、一切从公司大局出发，强调营销体系一盘棋。积极做好协调营销系统各部门之间的联系与协调工作，从而提高营销系统整体战斗力，为完成xx年的营销目标做好最优质的服务工作。

5、配合营销副总经理搞好营销系统的日常行政管理。主动为各部门做好后勤保障工作和日常服务性工作。为他们创造更加良好的企业文化氛围和工作环境。