

2023年新媒体运营下周工作计划(模板5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

新媒体运营下周工作计划篇一

职责：

- 1、负责微信、微博等自媒体账号的日常运营管理；
- 2、负责内容更新与维护，增加粉丝数，提高关注度；
- 3、策划并制定线上活动方案及新媒体原创内容的策划与编辑工作。
- 5、撰写市场相关文案和新闻稿
- 6、负责分析微博、微信运营数据，撰写运营报告。

任职要求：

- 1、全日制大专及以上学历，中文、新闻、传播类相关专业毕业；
- 4、责任心强、具亲和力，有良好的沟通、实施能力及团队合作精神；
- 6、性格开朗、逗趣、追崇时尚、个性独立、脑洞大开、充满正能量具有很强的话题创意能力和图片鉴赏能力，且善于抓

住用户需求和心理。

篇二

职责：

2、负责公众号等新媒体推送内容的策划、搜集整理、编辑、维护；

3、负责新媒体栏目与外部平台的合作及拓展；

4、研究平台推广模式与渠道；

任职资格：

1、熟悉新媒体平台，日常喜欢浏览小红书、抖音、快手等app；

2、良好的创新意识及能力，思维活跃，接受新事物能力强；

3、文字功底扎实、有基础写作及文案策划能力或相关经验；

篇三

职责：

1、能够独立完成公司所有微信群的日常维护、统计及活动组织；

2、针对日常话题、综合性活动和突发性事件策划参与活动方案；

4、研究新媒体发展、应用趋势，关注新兴传播渠道。

任职要求：

3、踏实肯干，有高度的责任心、团队协作能力，乐于接受新事物，学习能力强，思维活跃、抗压能力强。

篇四

职责：

3、图片优化与制作：使用ps软件进行基础图片修改；

5、数据运营分析：收集并分析日常后台运营数据，制作并整理成数据汇总表，为运营工作提供数据指导。

任职要求：

1、专科以上学历，广告学、市场营销等相关专业优先；

2、具有互联网运营相关工作经验，脑洞大、思维活跃者优先；

3、对待工作踏实、细心、有责任心；

4、有良好的策划能力、文案和审美能力

5、熟练操作office办公软件，会使用ps和ae者优先。

篇五

职责：

4、负责增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；

5、紧跟微信发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索微信运营模式；

6、充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求；

7、协助负责跟进部分活动、美陈等落地执行，使达到预期要求，以确保活动的顺利开展。

岗位要求：

1、大学专科以上学历，特别优秀者可放宽学历；

2、有较强的文字编辑能力；

3、有___年以上新媒体运营工作经历；

4、善于沟通，性格开朗，有高度的工作热情和良好的团队合作精神；

5、熟悉微博、微信平台等各种运营方式和推广手段。

新媒体运营下周工作计划篇二

6. 积极开发、拓展合作机会，与第三方达成多元化的合作关系，整合各渠道媒体资源。

任职要求：

3. 拥有各平台kol[]大号资源优先考虑；

5. 具备独立策划、实施新媒体传播活动的的能力；

6. 高度的责任心、执行力、团队的协作能力。

新媒体运营下周工作计划篇三

甲方：(以下简称甲方)

乙方：以下简称乙方)

甲方与乙方根据《民法典》等相关法律及法规，经友好协商，就乙方承揽甲方新媒体代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

一、合作时间

本合同为年度协议，自____年____月____日起至____年____月____日(以下简称“合同有效期”)。如在服务期限内未完成合同约定服务项的，服务期限顺延至本合同义务履行完毕止。

二、合作内容

甲方为乙方提供服务号的软文代运营。具体内容如下图所示：

服务*台

服务内容

二、合作方式

1、为保护甲方的信息安全，甲方指定以下联系人与乙方接洽本合同服务事宜。若甲方需增加或变更联系人的，应及时书面通知乙方，因甲方迟延履行通知导致的不利事项由甲方自行承担。

联系人姓名

移动电话

电子邮箱

2、合同签订后，甲方向乙方提供新媒体账号等各种必要的资料和授权。

3、在体系建设过程中，甲方有责任向乙方及时提*品及技术信息、图文素材等有关资料并保证所提供的资料准确、完整、真实、合法性，且由于甲方提供资料延期等原因导致任务延期，乙方不承担责任。

5、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变账号主体信息。

6、乙方须在要求的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收。

三、 合同总额与付款方式

1、合同总额服务费为_____元(大写：)

2、该协议自签订之日起，甲方三日内将项目款项支付给乙方：

3、支付方式： 银行转账

4、乙方收款账号信息如下：

公司名称： 公司账号： 开户行：

个人名称： 银行卡号：

开户行：

四、 补充增加及调整服务

1、根据甲方业务发展需要，如需乙方提供更多服务，经双方协商，支付额外金额，可补充增加服务项目，并另行签订补充协议。

2、本协议具体实施内容双方可通过电子邮件形式确认，甲乙双方应按照本协议约定、附件内容及电子邮件的沟通记录履行义务，任何一方违反本协议及附件约定的，守约方有权向违约方主张违约责任。

五、保密条款

1、甲方承诺，对乙方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经乙方同意，不向第三方泄露。

2、乙方承诺，对甲方提供的一切资料及其它商业秘密履行保密义务，未经甲方同意不向任何第三方泄露。本条永久有效，不因本合同终止或完成而失效。

六、不可抗力条款

由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、*、动乱或司法、*限制、微信外部监管等事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应在事件发生后24小时内通知对方。

七、法律效力及有效性条款

对本协议及其附件的任何修改，在对方授权代表签署了修改协议后，方可生效。本协议的履行如产生争议，双方应友好协商解决，协商不成，应向乙方所在地法院诉讼。

八、违约条款

1、乙方未按约定提供服务构成根本违约的，甲方可解除合同、

不予支付乙方未履行服务部分的费用，且乙方须退还甲方未完成工作所对应的服务费用。

2、若因甲方原因(包括但不限于资料提供不及时等问题)导致乙方未能按合同提供服务，则乙方不承担任何责任，不予退款。

3、合同签订后，甲方不得以经营状况不佳或账号变化要求乙方终止合作，由于甲方原因导致的合作终止，乙方不予退款。

4、如合作过程中发生项目的变化，或者甲方变更服务账号，则需要与乙方协商由于更换项目的和变更账号所产生的额外服务费用，并达成一致签订补充协议。

九、附则

1、本合同未尽事宜及修改，另签署补充协议。

2、本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签字或盖章之后日起生效。

3、本协议的期限为自签订之日起一年。合同期满后，若要续期，甲乙双方可参照本协议签订续期合同，另行交付服务费。若不能达成续期的，本协议终止。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权代表:授权代表:

新媒体运营下周工作计划篇四

3. 开拓线上线下合作资源，提升品牌的'传播度和影响力。

1. 大专及本科上学历，新闻、广告、营销等相关专业优先；
5. 优秀的文案能力，能够带领团队完成营销内容的文案创作；
6. 协调能力强，能够完成公司内部资源和外部资源的整合，具备一定的商务谈判能力。
7. 可发布年度综合收入水平幅度。

新媒体运营下周工作计划篇五

1. 独立负责微信新媒体的内容和运营, 从内容和品牌角度实现公众号差异化运营, 对公众号流量负责。
2. 有新闻敏感性, 能够结合公司产品特点, 撰写传播性宣传文案。
3. 负责微信平台市场活动策划、推广, 参与公司市场和媒介公关工作。

1. 本科以上学历, 中文、新闻传播等专业优先;
2. 有扎实的文字功底、独到的文案创作能力;
3. 熟悉股权投资行业, 良好的行业洞察力和学习能力;
4. 有过财经类媒体编辑经验者优先。