

烟草送货员工作总结(模板5篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

烟草送货员工作总结篇一

一、烟草行业的认识

中国烟草是一个实行专卖制度和统一领导，垂直管理，专卖专营体制的特殊行业，多年来为国家做出了突出的贡献，但目前的形势也不容乐观，一是国内买方市场全面形成，消费者对产品的选择居于主要地位，所要解决的矛盾主要是有效需求的问题；二是在入世以后，国内市场国际化日趋显现，中国的市场将逐步对外开放，烟草行业将最终要面临跨国企业的竞争；三是控烟运动在不断推进，烟草的发展将受到进一步的制约等问题。我们在看到行业蓬勃发展的同时，也要居安思危。

二、营销工作

从营销的角度来讲，烟草行业由传统商业向现代流通的转变主要体现在行业自身定位的转变，即由坐商向行商的转变。卷烟产品是一个特殊的产品，感觉和文化色彩高于理性的辨识，产品本身就是对消费者的服务，这就需要把服务意识贯穿于市场营销的全过程，把服务作为产品本身的重要内容，把服务营销和客户关系管理作为产品增值的重要手段。

二要善于剖析与总结。在实际工作中，烟草营销人员常年活跃在访销一线，面对千差万别，形形色色的广大业户和广大消费者，由于烟草行业的营销人员的素质高低不同，工作效果各有千秋，难免出现这样或那样的偏差，所以，一名优秀

的烟草营销人员，必须善于剖析与总结，吸取成功的经验与教训，坚定信心，认清形势，科学判断，不断总结，不断提高，使自己成为烟草行业的市场营销行家里手。

三要善于观察和汲取经验。一个人的知识和水平是有限的，光靠自己是不够的，要想真正搞好烟草营销工作，烟草营销人员就应该用一定的时间专心研究各类营销高手的创新性工作方法，详细观察业界动态，竭力打造学习型烟草营销人员。古为今用，洋为中用这句话至今仍然具有极大的真理性，尤其是对烟草营销人员来讲，要善于吸取经验，提高自己的理性思维，不断把烟草营销工作推向新的台阶。

烟草营销人员是烟草行业光荣的一员，时代赋予了其神圣的责任，忠诚是每一个烟草人所不可或缺的必备素质，忠诚地为企业服务是其第一行为准则，所以，必须全力以赴地、最大限度地维护国家利益、广大业户和消费者利益，践行两个利益至上的原则，最大限度地发挥烟草营销人员的积极性。

（二）当前国内卷烟营销现状及趋势分析

中国烟草行业卷烟营销，已经经历了20多年的发展。经营模式从早期的大量坐销批发、少量门市批发到访销配送、访送分离，再到电话订货、电子结算等。经过历次变迁，中国卷烟营销模式已逐步向科学、有效、合理、可控的方向发展和完善，并正在由以我为中心向以客户为中心转变。

烟草送货员工作总结篇二

一、主要做法

（一）完善机制，做到“四个到位”，不断强化目标管理抓安全

2、安全意识到位。配送中心始终高度重视安全工作，并将该

项工作和他各项工作同规划、同布置、同落实、同考核。认真落实《安全生产法》、《湖北省消防条例》等相关法律法规。上半年来，召开了多次以抓安全稳定工作为主题的办公会，贯彻落实国家局、省局电视电话会议精神，对各项工作进行具体的研究和部署，为全面确保安全生产奠定了良好的思想基础。

4、考核兑现到位。为进一步完善安全目标考核机制，年初，我们针对不同职能部门和各岗位的安全职责，突出针对性、约束性和可操作性，修订完善了配送中心各部门、各岗位安全工作考核细则，并将其列入考核与评比中予以兑现。基本形成了月度有检查、有考核，年度有评比、有表彰机制，做到了安全目标考核的系统化。

（二）精心组织，开展“三项活动”，不断加强安全教育培训促安全

1、积极开展优秀车组评选活动。我们坚持把优秀车组评选活动作为一项基础性工作来抓，特别是把安全工作作为优秀车组评选的重要指标。通过树立典型，表彰先进，充分调动各车组的安全争先意识。根据《配送中心优秀车组评选办法》，我们每季度开展一次优秀车组评选活动，截至目前，累计表彰人次，取得了较好效果。

2、积极开展安全专项整治活动。

三是全面总结，及时上报。对专项整治工作中发现的问题，进行全面整改，并工作过程进行全面总结，确保行动取得实效。

3、积极开展安全生产月活动。

一是统一部署，按照市局《黄石市烟草商业系统20xx年“安全生产月”活动实施方案》，召开专题会议落实活动要求，

保证“安全生产月”正常开展。

二是精心组织、广泛开展宣传教育活动。组织全体干部职工学习《湖北省消防条例》，充分利用led显示屏，广泛开展《安全生产月》宣传，提高员工的安全防范意识。

三是认真组织检查，注重隐患整改。以开展“安全生产月”活动为契机，对车辆、办公区、仓库等重点部位进行一次安全大检查。

（三）立足实际，抓好“两项建设”，不断夯实安全管理基础防安全

烟草送货员工作总结篇三

20**年□xx市烟草专卖局（公司）深入学习贯彻党的十八大和十八届五中全会精神，深入贯彻**^v^系列重要讲话精神及省、市委决策部署，认真践行“三严三实”，在市委、市政府和市直机关工委的正确领导下，在全市行业广大干部职工的全力配合下，牢固树立“国家利益至上、消费者利益至上”的行业共同价值观，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，不断强化政治理论和业务知识的学习，进一步坚定理想信念，加强党性修养，广大党员和干部职工的政治素质、理论水平和业务能力得到了新的提高，较好的完成了上级党组织安排的各项工作任务。

一、加强组织建设，推进党建重点工作落实。

（一）认真落实机关党建工作责任制。为进一步加强对党建工作的组织领导，成立了党建工作领导小组，明确了党组书记为党建工作第一责任人，建立目标考核机制，主管负责人具体抓，将党建工作目标层层下达，逐项抓落实，不定期地对机关支部以及各县局党建工作开展情况进行检查。党组把党建工作列入重要议事日程，党组书记定期听取汇报，指导

部署党建工作，带头参加所在支部活动，营造了“党组看书记、中层看党组、职工看中层、群众看党员”的活动氛围，真正做到一级带一级、层层抓落实，推进了党建工作责任落到实处。

（三）深入开展“三严三实”专题教育。开展“三严三实”专题教育，是教育实践活动的延展深化，是持续深入推进党的思想政治建设和作风建设的重要举措，对于进一步增强党的创造力、凝聚力、战斗力，具有十分重要的意义。按照省、市局“三严三实”专题教育活动方案要求，结合党组中心组学习认真组织学习研讨，党组书记讲《认真践行“三严三实”，以作风建设新成效为再创唐烟新辉煌提供坚强有力保证》专题教育党课活动，党课深刻的阐述了“三严三实”的重大意义和丰富内涵。要求全体干部职工要坚持以知促行、知行合一，努力实现全市行业改革发展的各项目标任务。认真开好“三严三实”专题民主生活会和组织生活会，强化整改落实和立规执纪，推动践行“三严三实”要求制度化、常态化、长效化。

（四）强化中心组学习制度。不断健全和完善党组中心组学习制度，制定下发《XX市烟草专卖局党组关于进一步加强和改进党组中心组学习实施细则》，使全市行业各级党组中心组理论学习更加制度化、规范化、常态化，不断提高领导干部的政治理论水平和决策能力，把学习党的十八届五中全会、省委八届十二次全会、市委九届七次全会精神 and **重要讲话作为中心组学习的主要内容，制定具体的学习计划，对学习内容、课题划分、时间安排和学习方法作出规划。党组书记认真履行职责，在学习中亲自确定主题、审定学习计划、主持集体学习、带头讨论发言，带头讲党课。坚持调查研究制度，中心组成员带着研讨课题到自己的基层联系点开展深入细致的调研活动，认真撰写调研报告。

（六）认真学习《准则》《条例》，深入推进党风廉政建设。一是组织全体党员学习《中国廉洁自律准则》《中

《中国共产党纪律处分条例》。接到市直工委通知后，局（公司）领导高度重视，亲自布置，除利用党组中心组学习外，组织机关全体和物流中心管理岗人员在二楼大会议室集中进行学习培训，于12月11日周五例会组织全体干部职工集中答卷，领导带头答卷，效果良好。二是加强党风廉政责任制建设。全市行业逐级签订廉政责任状和《承诺书》，强化“一岗双责”。三是开展反腐倡廉教育。组织全市行业副科级以上干部参观唐山^v^□接受警示教育；通过观看多媒体警示片、组织烟检联合预防展览等多种形式，积极推进廉政文化延伸发展。

（七）以企业文化建设促精神文明提升。加强企业文化建设，促“阳光风范”文化宣贯落地。以先进典型为引领，弘扬企业正能量。一是深入挖掘在“奋战五十天，全力保目标”专项活动中涌现出的3个先进集体和16位先进人物的典型事迹，召开表彰大会，编印“奋战五十天，全力保目标”活动专刊7期。认真宣传先进经验，进一步弘扬时代主旋律，传播正能量。二是在全市行业开展“夺旗摘星”评优评先活动。为坚决打赢收官之战，营造“比、学、赶、帮、超”的浓厚氛围，在营销、专卖、物流一线开展“夺旗摘星”评优评先活动，以王局长提出的“努力到无能为力，拼搏到感动自己”这句话为座右铭，鞭策自己，鼓励先进，勇创佳绩。三是开展送温暖活动。树立负责任的企业形象。在全市行业开展向困难卷烟零售户“送温暖、献爱心”捐助活动，全市行业共有720名职工捐款40090元，帮扶困难零售户82户。其中市本级186名职工捐款11300元，帮扶困难零售户18户。四是开展“平安度夏送清凉”活动。为一线职工配备防暑降温常用药品、矿泉水，宣传防暑降温知识，做好高温劳动防护工作中暑情况下的应急救治准备，为职工创造安全、卫生、清凉的生产生活环境。五是精神文明单位创建活动。精神文明建设作为提高工作效率和服务质量、提升单位形象，增强企业软实力的重要工作来抓，对创建文明单位工作进行认真谋划。为深入推进“阳光风范”企业文化宣贯落地，组织开展了企业文化知识答题、企业文化宣传展览周、企业文化政研论文征集、

举办“纪念^v^情系烟草”书画摄影展暨第三届职工文化艺术节，不断丰富企业文化的宣贯形式、拓展文化载体，促进了唐山烟草的“阳光风范”的宣贯落地。同时，继续抓好精神文明单位创建工作，倡导健康文明和谐工作生活方式。充分发挥党联系群众桥梁纽带作用，深化基层党组织志愿服务工作，组织全体党员到菜地义务劳动，到截瘫疗养院慰问，到困难零售户家中走访，解决实际困难。为了发挥党员零售户示范作用，我们制定了党员零售户管理办法，开展了“重温入党誓词”、“一对一结对帮扶”、“一个党员一面旗帜”等活动，激发党员零售户的责任感和使命感，与我们共同维护市场秩序，维护广大零售户和消费者利益。

烟草送货员工作总结篇四

(二)严规范细监管，推进专卖内管工作。

一是抓制度建设。认真贯彻国家局《烟草行业内部专卖管理监督工作规范》和省局《工作规范实施细则》，建立健全内管制度，细化监管措施，明确监管任务，规范监管流程，提升监管效率，完善内部监督管理长效工作机制。

二是抓日常监管。严格按照《工作规范》的要求，充分利用内管工作信息化平台，重点解决业务流程的效率、分析等问题，把每一步工作都落到实处，将《工作规范》渗透到两烟经营的各个环节，有效防止违规问题的发生。对信息系统产生的预警，要全部启动调查程序。对于涉嫌违规的问题，要及时调查、处理到位。在卷烟销售监管中，继续把卷烟销售大户、许可证后续监管、物流配送监管作为日常监管重点，严肃查处内部人员的不规范问题。

三是抓考核管理。完善激励约束机制，定期开展内管工作全面检查，检查结果纳入月度考核。制定专职内管人员考核办法，将内管员监管不作为、预警处理不及时、不准确等情况纳入专卖内管人员月度考核，狠抓落实跟踪整改，对内管检

查发现的问题，逐条研究分析，逐步落实整改，细化责任到人，杜绝类似问题再次发现。注重考核结果运用，严格考核兑现，实现内管考核的严肃性，提高监管效能。

(三)抓培训提素质，加强专卖队伍建设。

一是注重培训，在提升技能鉴定通过率上下功夫。把强化培训作为专卖队伍建设的重要抓手，常抓不懈。制定并认真落实培训计划，坚持每周学习制度，针对不同岗位因材施教，将日常学习培训与各类比武练兵有机结合，打造学习型专卖管理队伍，组织稽查员认真学习烟草专卖法律法规、真假烟鉴别、案件办理、市场监管等多种业务技能，定期开展业务知识测试，有效提升专卖队伍依法行政执法能力和水平。深入推进专卖管理员岗位技能鉴定工作，确保专卖人员年内全部实现持证上岗，中、高级技能鉴定通过率达到省局要求。

二是严肃纪律，在提高依法行政水平上出实招。健全完善专卖管理制度体系，严格内部管理，做到以制度管人、管事。要进一步转变执法观念，强化作风培养，真正做到文明执法、公正执法、依法行政。全体专卖人员认真贯彻国家局《烟草专卖文明执法行为规范》和“六条禁令”，落实文明执法，规范办案，严肃纪律，强化监督。要深入开展“文明执法在岗位”、“两个至上”在岗位主题教育及零售户对行政执法满意度调查活动，查找和解决专卖队伍作风建设中存在的突出问题，增强依法办事，文明执法，诚信服务能力。继续开展专卖执法监督检查，全面监督专卖稽查人员的执法工作。

(四)重合理严核查，提升证件管理水平。

严格按照法律法规，严把现场勘察关和层层审批关，依法许可，规范办理。加大许可证的后续监管力度，督促零售户及时办理许可证相关手续，与法律专家探讨，联合有关部门严肃查处买卖、出租、出借等非法转让许可证的行为。在上半年许可证信息核查取得阶段性成效的基础上，对新办证和开

通行证进行实地抽查和“回头看”，内管室和稽查中队定期抽查许可证信息的真实性，对不作为的责任人进行严肃处理，实现对烟草专卖零售许可证动态信息的实时掌握和有效监管，提高行政许可的规范水平和工作效能。

(五)强管理稳推进，深入开展基层创优活动。

按照省局的创建标准和要求，在重基础、重特色、重实效、重提升和常态化上下功夫，进一步加强基层创优工作。仔细对照创建标准，认真开展自查、“回头看”活动，并通过交流学习，查找薄弱环节，分析原因，尽快加强整改落实，对创建指标逐项逐条进行细化延伸，确保工作实施无遗漏，努力在创建工作中出成果、出亮点，确保优秀县级局年内创优、示范中队建设全面推进。进一步加强痕迹化管理，确保工作质量。将创建工作的程序、步骤等形成完整资料留存，实现工作规范化、痕迹化管理，着力建立创建工作的制度、管理模式和工作流程，促进专卖基层建设和基础管理不断提升。

烟草送货员工作总结篇五

经营的卷烟柜台里摆放的各种品牌卷烟要整整齐齐地，在每种卷烟前方都贴有销售价格标签，排列整齐有序，且柜台装潢精美富有创意，给消费者一种赏心悦目的感觉。

二、杜绝假烟

一句话，店里的烟绝无假烟，就没有回头客。

三、乐于助人

特别是繁华地段，经常有熟人到店中换零钱，如果店中备足零钱，久而久之，许多人就成了店里的常客，店里生意自然也比其他同等规模、同样地段店要好。

四、热情合作

烟草公司是零售户的后盾。积极地参加烟草公司星级评定，争取到更多的紧俏烟，这就比他人多了吸引消费者的商品。

五、科学施策

特征，吸引了消费者的目光。

临近 2011 年年末，即将迎来新的一年，希望各位经营户在在新的一年里抓住机会，积极改善店面形象，提升店面形象，促进贵店经营水平的经营能力的提升：（1）提升店面形象：由于经营的是窗帘，店面显的比较单调，而窗帘与卷烟的关系又是风马牛不相及。因此我建议：客户重新定制广告牌，增加卷烟零售的内容。另外加大摆放卷烟的玻璃柜台尺寸。（2）增加经营品种，改善经营结构。由于客户本身不善于经营卷烟，加上一直以来销量很少，重视不够。在经营的卷烟品种只有紧俏烟和畅销烟，总共只有 19 个，而且订货量也少，致使消费者购不到合适的卷烟而流失客户群体，形成了卷烟销售的瓶颈。（3）指导客户做好消费者的服务工作：针对本地消费群以流动人员为主的特点，客户经理建议客户：把商品定位高、中、低档次齐全，着重增加新品牌，对于整条购烟的消费者可以通过赠送打火机，钥匙圈等小礼品来增加消费者的购买欲望来吸引消费者。（4）提升其诚信等级：在日益竞争的市场环境下，如何吸引更多消费者前来购物是一件大事。就目前而言，其中诚信经营是关键之所在。一方面，建议客户：把“诚信经营”四个字做成大的招牌放在店门旁边的明显处，使消费者一进门就一目了然。

亲情促销法

票均可到指定的摄影店拍摄价值 500 元的全家福照片一张。这一措施的推出，很快得到了广大顾客的青睐。他们携家带口，纷纷来到超市购物，然后高高兴兴去拍全家福。“看到

这张全家福，让我们尝到了亲情的温暖和温馨，感到了亲情的可贵和美好，更让亲人之间相互增添了一份思念和回忆。”广大消费者对超市推出的这一措施给与了高度评价，纷纷称我们这个促销活动为“亲情促销”。可以说，这个促销活动为我的店超市赢得了人气和口碑，使节日销售开好了局、起好了步。

其次、善于营造和谐气氛赢得消费者信任，培养忠诚消费者。农村往往是家族所在地或者是非常熟悉的朋友，卷烟零售客户一定要抓住这样的消费者心理，用友善的语言、真诚的服务营造出和谐的气氛，只有这样才能赢得消费者的信任从而培养忠诚的消费者。切莫因为一点点小的事情伤害亲情、友情，丧失消费者的信任或产生怨恨。

第三、抓住商机，促进卷烟销售。在农村我认为的商机有两个重要的组成部分：节假日特别是新年和红白喜事、生孩子满月等。

1、有些调包者是调包的大额钞票。一般去的都是两个以上的人，一个拿出了大额钞票购买小额的商品，要求店主找零。店主验过真假后，刚要找零，同来的就说有零钱，将大额的要回来，要给零钱，但是零钱不够，只好又将大额的钞票递出。如果这个时候店主麻痹大意，认为刚才看过了就不验钱，那么就有可能被调包了。针对的也主要是老人和妇女在店经营的商店。

假冒卷烟同牌号数量的真品卷烟后，采取要求开发票、利用破损的钱（有的甚至用假币）付款或利用同伙购买其他物品等手段分散卖主的注意力后，实施假冒卷烟与真品卷烟的调换，偷换得手后，一般以所带的钱不够或有其他急事等借口，将“原数卷烟”退还卖主。

3、以“回收礼品烟”为名作案的，一般采用对前来处理的礼品烟佯装“检验真伪”时，借故实施偷换。

4、冒充烟草行业工作人员推销卷烟作案的。如果有人称自己是烟草行业的工作人员，手里有些办事情剩下下来的烟等理由向客户推销卷烟的，或者卷烟价格低于烟草公司供应价，这样的卷烟一定不要进行购买。