

2023年编导工作规划 编导实践报告(精选9篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

编导工作规划 编导实践报告篇一

由于广电媒体单位的数量有限，而高校广播电视编导专业的招生量逐年大幅增加，因此学生在媒体单位实习实践的过程中，通常只能旁观记者采访、摄像师拍摄、剪辑师后期编辑，极少有亲自进行策划、采访、拍摄、编辑制作的实战机会。

近年来，黄淮学院结合自己的办学定位、广播电视编导行业的人才需求与专业特点，基本构建了多维度的实践教学体系，设计并制定了较为系统的实践教学方案。以下结合黄淮学院广播电视编导专业的教学改革经验和笔者的教学实践，探讨广播电视编导专业实践教学体系的构建问题。

(一)课程实验

课程实验是广播电视编导专业实践教学体系中的重要内容，包括课内实训、课程实践和课程论文3个环节。开设课程实验的主要目的，在于提高学生的实践动手能力和专业课程的教学效果。

1. 课内实训

课内实训即以案例教学、项目模拟等方式与理论教学同步进行的课程实验教学，根据广播电视编导专业的特点，其内容应包括摄影摄像基础技能训练、新闻采访与写作技能训练、

非线性编辑技能训练、广播电视节目策划技能训练、广播电视节目编导技能训练、播音与主持技能训练、广播节目制作技能训练、电视节目制作技能训练、纪录片制作技能训练等。在教学过程中，应合理分配课堂理论知识讲解与实训的时间，做到理论与实践紧密结合。课内实训要由实践技能强的专业教师或具有地方媒体实战经验的业界人士担任指导教师，以便帮助学生及时将理论知识转化为实际能力。

2. 课程实践

课程实践是学生在掌握相关的专业理论知识和基本实践技能后，结合具体课程进行的开放性创作实践，往往以作品形式呈现，主要利用学生课余时间完成。例如，对于新闻采访与写作创作实践，可由业界教师带领学生分组深入社会进行新闻采访，再通过稿件编写等对采访素材的后期加工训练，使学生熟悉广播电视新闻的采编播流程；对于电视编辑创作实践，可由教师带领学生先确定选题，再进行专题创作，从而使学生熟悉电视编辑制作的环节，提高摄像水平，掌握非线性编辑技术，具备一定的电视作品创作能力；对于广播电视节目策划与创意实践，重点应在锻炼提高学生的栏目与节目策划、脚本编撰等方面的能力；对于广播电视节目制作实践，可在业界教师指导下，让学生策划广播电视栏目并写出脚本，进而结合以前所学的理论知识完成节目创作，在节目制作实践中提高学生的节目策划、编导、摄录、编辑制作等综合创作能力；对于纪录片创作实践和电视广告创作实践，重点应在以前各项训练的基础上，促进学生全面掌握纪录片及电视广告创作的基本原则、方法和技巧，全面提高纪录片创作和电视广告制作的综合能力。

3. 课程论文

广播电视编导属于应用性较强的专业，其课程论文应尽量做到理论联系实际，将学生所学专业理论知识与课内实训、课程实践等实践活动密切联系，通过课程论文的撰写，加深学

生对专业理论知识的理解和掌握，强化课内实训和课程实践的效果，并为大四时撰写毕业论文或进行毕业设计奠定基础。

实习实训包括专业认知实习、专业见习、专业(毕业)综合训练和毕业实习。实习实训的主要目的，在于提高学生的综合实践能力、学习能力和职业素养，强化学生的创新意识。

1. 专业认知实习

专业认知实习是培养应用型广播电视编导专业人才的重要实践环节，通常安排在第一学年。专业认知实习主要有2个途径：一是在指导教师的带领下，让学生到地方媒体、传媒公司、广告公司等企事业单位参观调查，听取业界人士的实践工作讲座；二是邀请知名教授和业界专家做专业认知报告及咨询指导等。专业认知实习的目的，在于使学生增强对专业领域现状和发展趋势的感性认识，了解广播电视编导的工作性质、工作内容、工作流程和岗位要求，明确专业学习方向，感受业界专家的专业精神，进而增强学生学习的主动性与积极性。为了提高专业认知实习的效果，应要求学生及时撰写专业认知实习报告。

2. 专业见习

专业见习是指学生利用假期或课余时间，到校外实习实训基地参与广播电视节目的策划、编导、摄录、编辑制作等工作，从而了解行业对专业人才能力的要求，加深专业认知，建立初步的职业观，明确自身的专业发展定位，并明确自身的不足，增强专业学习的目的性和自觉性。

3. 专业(毕业)综合训练

专业(毕业)综合训练一般在第四学年进行，是对前三年理论学习与实践训练的综合检验。开展专业(毕业)综合训练的目的在于提高学生的沟通能力和团队合作能力，增强学生的社会

责任感和参与意识，提高学生的专业综合能力。

4. 毕业实习

毕业实习在广播电视编导专业实践教学体系中处于核心地位。根据广播电视编导专业应用性较强的特点，最好将毕业实习与毕业论文(设计)有机地结合起来，即让学生深入省内外各级各类媒体进行实岗锻炼，并在实习过程中完成毕业论文(设计)，这样能够促使学生将所学的专业理论知识与广播电视编导实践紧密地联系起来，使学生通过毕业实习有效地提高专业综合实践能力和创新能力，强化创新意识。

(三) 课外社会实践

(1) 专业赛事。专业大赛能够为学生提供更好的实战模拟演练机会，深受高校、业界与学生欢迎。开展学科专业竞赛，关键在于赛事的举办目的与组织运作方式。第一，学科专业赛事应与专业课程教学形成良性互动。例如DV大赛应与剧本创作、摄影摄像艺术、导演基础、影视短片制作等课程结合，全面提升学生的影视策划、创意、剧本撰写、导演、拍摄、剪辑等方面的能力；广告大赛应与广告策划与创意、电视广告制作等课程教学结合，全面提升学生的广告策划、创意、设计等方面的能力。第二，应建立固定的指导教师团队，并安排充裕的指导时间。第三，应制定明确的管理制度与奖励细则等，切实提高学生的参赛积极性。

(2) 学生专业社团活动。在学生专业社团活动中，应充分发挥指导教师及高年级学生的传帮带作用，并加强与业界的联系。例如，黄淮学院非常影视社、主持人协会、方舟文学社、青竹话剧社、吟诵协会等专业社团的学生，通过参与入驻该校创新创业园的驻马店电视台文艺中心、驻马店新闻网、驻马店手机报的栏目运作与节目制作，有效地提高了学生的专业综合实践能力。

(3) 实题项目运作，即教师带领学生利用专业知识与专业技能服务地方经济建设，参与社会的实题项目运作，实题实做。在实题项目运作中，应根据需要组建项目小组，每个小组应尽量包含不同年级的学生。(四) 毕业论文(设计) 毕业论文(设计) 是专业人才培养方案的重要组成部分，是对人才培养质量的综合检验。在学生毕业论文撰写或毕业设计工作中，我们应尽量做到：突出应用，理论与专业实践紧密结合；加强过程管理，强化指导教师和学生的责任意识；实题实做，杜绝抄袭和假大空现象，在提高学生综合能力的同时，着力培养学生实事求是的工作作风和科研精神。

(一) 加强“双师型”师资队伍建设

加强广播电视编导专业“双师型”师资队伍建设，应围绕专业建设的要求，坚持“请进来，走出去”的原则。具体讲，应有计划地引进专业教师，并选派专职教师到国内知名高校进修学习；应加强与媒体的合作，通过到媒体顶岗锻炼等方式逐渐提升教师的专业实践技能；应积极邀请媒体界专家开设专题讲座，主动聘请他们做专业实务课程的兼职教师；应培养一批专业建设急需的学术带头人和中青年骨干教师，并组建专业核心课程“双师型”教学团队。

(二) 加强实验室和实习实训基地建设

媒介技术是广播电视事业发展的动力，因此，要培养应用型、创新型广播电视编导专业人才，必须加强实验室等教学设施建设。在实验室建设工作中，既要注重高端实验室的建设，不断引进高性能先进设备，为实践教学活动的顺利开展提供物质保障，同时应不断完善实验室管理制度，尤其要完善实验室开放制度，充分提高实验设备的利用效率。在广播电视编导专业的实习实训基地建设中，必需加强与高校周边广播电视等新闻单位的合作，通过合作发展联盟创建校外实习实训基地，同时要推进校内实习实训基地的建设，并将校报、校园广播站、校园网络电视台等作为学生实习实训的场所。

(三) 强化实践教学方式方法改革

在广播电视编导专业的课程实验教学中，应改革与应用型人才培养不相适应的封闭型教学模式和方法，推行教学内容开放、师生交流互动的开放式教学模式，开展探究式教学、案例教学、体验式教学和项目带动的实地现场教学；应完善考试考核方案，注重过程管理，综合地评价学生的学习积极性与主动性、参与实践的态度、实践能力及其提高情况、创新的意识与能力等。

(四) 构建并完善实践教学质量监控体系

科学有效的实践教学质量监控是应用型广播电视编导人才培养目标得以落实的重要保障。对各个实践教学环节都应制定严格、科学、规范的质量标准，并建立实践教学体系的质量监控机制和质量评价与反馈机制，以保证实践教学的规范化，提高实践教学的质量。

编导工作规划 编导实践报告篇二

对于我来说，在江西教育台的日子是紧张、快乐而超前的。在江西教育台的节目部实习，是第一次在电视台实习。以前总觉得电视台的人都眼睛长在头顶上，现在看来也不尽然。节目部是比较不紧张的部门，办公室里的氛围很好，从主任到主持人和记者都对我这个实习生很照顾，虽然我没有像其他实习的同学一样频繁的跟着老师出去采访，但是我很知足了。

我第一天去实习的时候，李海英主任就大体向我介绍了他们部门负责的节目，主要是关于高招就业方面的，重头戏就是《决战20xx高考》、互动和资讯方面的节目。她从来都很亲善，浑身透着一种女人的温柔，但是她又很端庄。作为一个部门主任，她给我的印象是，她的亲善可以让部门里的人都很喜欢她，她的认真和镇定又让周围的人都带有几分敬意，

就是她减少了我的惴惴不安和不知所措，我暗暗佩服这种领导艺术。在她的部门每一个人都很友善，不像新闻部或者专题部，他们的办公室里的空调老化了，冷冰冰的，人也都是脸上挂霜，一副拒绝人千里之外的表情。

办公室里有位是我们财大的师兄，他让我感到，出门在外，我们就像一家人。师兄是xx年毕业的，我则在这年入校，代沟也割不断我们之间的这份“亲情”。他现在是江西教育电视台的栏目编导，从他身上，我渐渐搞清楚了一个编导的职责和工作性质，他告诉我一个很受用的道理：以后联系采访要找就直接找这个单位的最高领导，这样是最有效的。我觉得即使将来我不做新闻这行，他的话是对的，不必惧怕或者担忧人家大领导会不会理你，因为他没有什么值得你去惧怕、自卑的。因为职业是不同的，但是人都是平等的。并且就在他告诉我这事之前，我就因为这个畏首畏尾的，吃了不少苦。

可是没有告知老师之前要是走了是不是不好，于是就只剩下等待了……那么冷的天气，我们两个冻得一直在打哆嗦。更可恶的是师大那个负责招待的人竟然厉声轰我们两个离开，无奈，我们只好躲到角落去。可是不想他一会过来又看到了我们，又开始赶我们走，当时我真觉得他可笑，拿根鸡毛当令箭，领导来这里又不是他是领导，他嚣张什么！丁丁忍不住对他讲，我们是教育台的实习记者，在等我们的老师，结果他听了就不理我们了。

我气结，受气还是吞吧。丁丁冻得也受不了，提议要进会议室，可是我觉得礼貌上不妥，就阻止她，就这样我们两个在争执和寒冷中终于等到了散会。两个老师出来看到我们很惊讶，他们以为我们已经回去了，我们把经历告诉了他们，他们两个摇头：别说自己是实习的，就是江西教育台的记者，以后别穿得这么学生气来实习，别提包，就是遇到有人拦也要理直气壮，不要理会他们。

我想，以后我不会这么犹豫，瞻前顾后了，做事不能考虑太

多，尤其想要做记者出去采访，那样自己就永远得不到好新闻，记者就两个字：拼、抢。领导固然是领导，但是要采访到自己想要的东西有时候就要“厚脸皮”。那天领导讲话的内容都不知道，我肯定完不成任务。但是我内心还是比较疑问：领导在讲话的时候，进出会议室是不是对的？但是如果我真做了记者，为了新闻那肯定是要进的，这点我坚信。

在实习的日子里，我觉得办公室里的三个美女主持人工作很轻松，她们只需要找几条资讯消息，然后就是录口播或配音。对于这个职业我想主持本人还是要加强自己的内涵，形成自己的不可或缺的重要地位。不是说只要你有一张可以的脸蛋一张普通话证书就可以长久的做下去，就我自己的观察，如果这样会很容易被别人替代，现在的社会竞争这么厉害，不保说就有新人来把你顶替了。

江西教育台的《家事无常》是我在实习的时候看过最多的节目，它是买进湖南台《情动八点》的节目，同样的故事内容我更喜欢《情动八点》，就是因为它的主持人选的好，在讲述故事的时候声情并茂。但是经过台里改造以后，我觉得它失去了一种魅力，主持人没有特色，两个主持人轮班主持，但是都没有给我一种深入的感觉，始终感觉主持人在讲述这些故事的时候就把自己纯粹的当成故事的讲述人，很机械，没有把自己融入其中。

我想做好一个节目首先要选好主持人，主持人是否真的适合这种类型的节目，再次主持人要去认真研究自己将要主持的节目的特性，它需要主持人具有什么特质，这样才会成为观众喜欢的主持人。

最后想说的心得是，这次实习真的好苦……

编导工作规划 编导实践报告篇三

对于影视编导专业的考生来说，将来可能会面对各电视台、影视制作公司等工作岗位。要在影视编导就业中抢占优势，在考试前要做好充分的准备，下面小编为大家整理了影视编导的考试攻略，希望对大家有所帮助！

编导考试科目为4个，分别为文学基本知识、影视艺术常识、编导创作和影视评论。满分300分，其中文学基本知识60分，影视艺术常识60分，编导创作90分，影视评论90分。

(1) 文学基本常识、影视艺术常识：

也就是俗称的文常，这个内容共占120分，在去年的编导统考中，文常部分为选择题和填空题，占试卷比例还是比较大的，同学们在统考前文常一定好好背，好好背，好好背，重要的事情说三遍，虽然时间不多了，但是现在依然来得及！

在编导考试的过程中，文常是极其重要的拿分点和拉分点，背的多的同学文常部分可以拿到很高分，没下功夫的同学可能文常分就会偏低。根据安徽教育招生考试院的考试说明，文常都是有一定范围的，大家可以根据考试院发布的内容进行备考，在影视常识上可以关注近两年一些著名导演和电影以及电影节获奖的影片，还有影视方面最基本的知识。文学常识里作者的著名作品也是需要记得，包括作品中主人公的姓名，这些在考试中都有可能遇到，要做到有备无患。

(2) 编导创作：

编故事以一个或多个词语概念为题，请考生编故事。命题的词语有的形象性很强。也有给出一个故事的开头让考生进行续写的方式。

在编故事的过程中，首先在将故事的情节脉络规划好，不要提笔就写，给自己几分钟的思考时间，处理好故事中的人物关系，将主人公赋予较鲜明的个性，但要符合命题规定。其

次，故事的内容要以“一条线”的方式展开想象，要有“开头、发展、高潮、结局”的层次感。这样让评委老师能很清晰的去评判你的文章。最后，也是一个点睛之笔，给自己的文章埋下一条线索，这个一般在开头就可以去做，能让读者带着疑惑和好奇去看这篇故事，更容易赢得老师的关注。

(3) 影视评论：

影评在编导考试中也最能体现出一个学生的分析能力和知识运用的掌握程度。在考试紧张的状态下，时间有限，很多同学在遇到熟悉的电影名后会出现短暂遗忘电影的内容或主人公的情况，这种情况下一定不能着急，仔细回想影片的大概内容和人物、人物关系等重要信息。一个好的影评题目能博得老师喜悦，所以在写之前，结合电影的内容给自己拟一个最符合最独特的题目能使一篇文章的档次上升。

去年的编导统考中，出现的影评让所有考生猝不及防，原来是对电视剧的分析。对于电视剧分析，也可以运用电影里的分析方式，但依然要使文章有层次感。由于当年在电视剧分析练习较少，也相信各位同学已经在老师的培训下训练了很多，在这就不一一分析了。

所以在考前，同学们一定要完善自己对视听语言的运用，视听是一篇影评的关键，大家可以从几个方面入手：比如影片中的景别、构图、色彩、音乐，找自己最熟悉的片段才能更容易分析。其次，影评也需要有结构的分析，一段一个内容，切记不能在文章中随意添加不符合某段的分析，会让老师觉得文章杂乱无章。可以在影片的开头或者结尾写上一段大家的名句，能让文章显得更高大上。最后我建议，影评的主题、人物、视听是同学们最好分析的几个部分，所以可以选择从这几方面多看多写多练。

编导影评参考 —— 张艺谋《长城》

编导统考影评 —— 电视剧《琅琊榜》

编导统考文艺常识背诵——中国古代文学篇

- (1) 根据准考证提前认准考场；
- (2) 考试当天要提前到达考场；
- (3) 认真答卷，仔细审题，勿被他人干扰；
- (4) 考试作弊在所难免，但请积极践行社会主义核心价值观，发现他人作弊要举报到底，因为这可能与你的最终统考名次息息相关！

编导工作规划 编导实践报告篇四

在广播影视编导岗位工作的实习过程中，我始终把学习作为获得新知识、掌握方法、提高能力、解决问题的一条重要途径和方法，切实做到用理论武装头脑、指导实践、推动工作。思想上积极进取，积极的把自己现有的知识用于社会实践中，在实践中也才能检验知识的有用性。在这两个月的实习工作中给我最大的感触就是：我们在学校学到了很多理论知识，但很少用于社会实践中，这样理论和实践就大大的脱节了，以至于在以后的学习和生活中找不到方向，无法学以致用。同时，在工作中不断的学习也是弥补自己的不足的有效方式。信息时代，瞬息万变，社会在变化，人也在变化，所以你一天不学习，你就会落伍。通过这两个月的实习，并结合广播影视编导岗位工作的实际情况，认真学习的广播影视编导岗位工作各项政策制度、管理制度和工作条例，使工作中的困难有了最有力地解决武器。通过这些工作条例的学习使我进一步加深了对各项工作的理解，可以求真务实的开展各项工作。

把握工作的重点和难点， 尽心尽力完成广播影视编导岗位工作的任务。两个月的实习工作，我经常得到了同事的好评和领导的赞许。

从大学校门跨入到广播影视编导工作岗位，一开始我难以适应角色的转变，不能发现问题，从而解决问题，认为没有多少事情可以做，我就有一点失望，开始的热情有点消退，完全找不到方向。但我还是尽量保持当初的那份热情，想干有用的事的态度，不断的做好一些杂事，同时也勇于协助同事做好各项工作，慢慢的就找到了自己的角色，明白自己该干什么，这也就是一个热心的问题，只要我保持极大的热情，相信自己一定会得到认可，没有不会做，没有做不好，只有你愿不愿意做。转变自己的角色，从一位学生到一位工作人员的转变，不仅仅是角色的变化，更是思想观念的转变。

在工作间能得到领导的充分信任，并在按时完成上级分配给我的各项工作的同时，还能积极主动地协助其他同事处理一些内务工作。个人的能力只有融入团队，才能实现最大的价值。实习期的工作，让我充分认识到团队精神的重要性。

团队的精髓是共同进步。没有共同进步，相互合作，团队如同一盘散沙。相互合作，团队就会齐心协力，成为一个强有力的集体。很多人经常把团队和工作团体混为一谈，其实两者之间存在本质上的区别。优秀的工作团体与团队一样，具有能够一起分享信息、观点和创意，共同决策以帮助每个成员能够更好地工作，同时强化个人工作标准的特点。但工作团体主要是把工作目标分解到个人，其本质上是注重个人目标和责任，工作团体目标只是个人目标的简单总和，工作团体的成员不会为超出自己义务范围的结果负责，也不会尝试那种因为多名成员共同工作而带来的增值效应。

几个月来，我虽然努力做了一些工作，但距离领导的要求还有不小差距，如理论水平、工作能力上还有待进一步提高，对广播影视编导工作岗位还不够熟悉等等，这些问题，

我决心实习报告在今后的工作和学习中努力加以改进和解决，使自己更好地做好本职工作。

针对实习期工作存在的不足和问题，在以后的工作中我打算做好以下几点

1. 做好实习期工作计划，继续加强对广播影视编导岗位工作岗位各种制度和业务的学习，做到全面深入的了解各种制度和业务。
2. 以实践带学习全方位提高自己的工作能力。在注重学习的同时狠抓实践，在实践中利用所学知识用知识指导实践全方位的提高自己的工作能力和工作水平。
3. 踏实做好本职工作。在以后的工作和学习中，我将以更加积极的工作态度更加热情的工作作风把自己的本职工作做好。在工作中任劳任怨力争“没有最好只有更好”。
4. 继续在做好本职工作的同时，为单位做一些力所能及的工作，为单位做出自己应有的贡献。

编导工作规划 编导实践报告篇五

计划网专题频道工作计划栏目，提供与2018年工作计划格式范文相关的资讯，希望我们所做的能让您感到满意！

2018年工作计划格式范文【一】

时间如指尖上的沙，总是留不住。总结了xx年自己的一些成果后，就意味着xx年个人销售工作计划的到来，刚接触销售时，在选择客户的问题上走过不少弯路，那是因为对这个行业还不太熟悉，总是选择一些食品行业，这给销售工作带来很多不便，这些企业往往对标签的价格是非常注重的。所以今年不要在选一些只看价格，对质量没要求的客户。没有要求的客户不是好客

户。

xx年工作计划如下：

一；对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二；在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得 客户信息。

三；要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

四；xx年对自己有以下计划

1:每周要增加10个以上的新客户，还要有3到5个潜在客户。

2:一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3:见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好(幼儿园年度工作计划2018)准备工作才有可能不会丢失这个客户。

4:对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

5:要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

6:对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

7:客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

8:自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的,你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

一、市场分析

1、树立全员营销观念,真正体现“营销生活化,生活营销化”。

2、实施深度分销,树立决战在终端的思想,有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略,形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面,体现“两高一差”,即要坚持“运作差异化,高价位、高促销”的原则,扬长避短,体现独有的操作特色等等。营销思路的确定,李经理充分结合了企业的实际,不仅翔实、有可操作性,而且还与时俱进,体现了创新的营销精神,因此,在以往的年度销售计划中,都曾发挥了很好的指引效果。

1、根据上一年度的销售数额,按照一定增长比例,比如20%或30%,确定当前年度的销售数量。2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度,而且还责任到人,量化到人,并细分到具体市场。3、权衡销售目标与利润目标的关系,做一个经营型的营销人才,具体表现就是合理产品结构,将产品销售目标具体细分到各层次产品。

比如,李经理根据企业方便面产品abc分类,将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品):b(平价、微利上量产品):c(低价:战略性炮灰产品)=2:3:1,从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认,使李经理有了冲刺的对象,也使其销售目标的跟踪有了基础,从而有利于销售目标的顺利达成。

1、产品策略,坚持差异化,走特色发展之路,产品进入市场,要

充分体现集群特点,发挥产品核心竞争力,形成一个强大的产品组合战斗群,避免单兵作战。

2、价格策略,高质、高价,产品价格向行业标兵看齐,同时,强调产品运输半径,以600公里为限,实行“一套价格体系,两种返利模式”,即价格相同,但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略,创新性地提出分品项、分渠道运作思想,除精耕细作,做好传统通路外,集中物力、财力、人力、运力等企业资源,大力度地开拓学校、社区、网吧、团购等一些特殊通路,实施全方位、立体式的突破。

一、促销体现“联动”,牵一发而动全身,其目的是大力度地牵制经销商,充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源,有效挤压竞争对手。

分销商和终端消费者的眼球。

加大宣传力度也是市场开发一种重要手段和措施。

销售工作计划:

一、销售部获得利润的途径和措施

销售部利润主要来源有:计算机销售;电脑耗材;打印机耗材;打字复印;计算机网校等和计算机产业相关的业务。今年主要目标:家庭用户市场的开发、办公耗材市场的抢占。针对家庭用户加大宣传力度,办公耗材市场用价格去竞争、薄利多销。建立完善的销售档案,定期进行售后跟踪,抢占办公耗材市场,争取获得更大的利润。这里也需要我们做大量的工作,送货一定及时、售后服务一定要好,让客户信任我们、让客户真真切切的享受到上帝般的待遇。

能够完成的' 利润指标, ***万元, 纯利润***万元。其中:打字复印***万元, 网校***万元, 计算机***万元, 电脑耗材及配件***万元, 其他:***万元, 人员工资***万元。

二、客户服务部获得的利润途径和措施

三、工程部获得的利润途径和措施

在追求利润完成的同时必须保证工程质量, 建立完善的工程验收制度, 由客户服务部监督、验收, 这样可以激励工程部提高工程质量, 从而更好的树立公司形象。

四、在管理上下大力度、严格执行公司的各项规章制度、在工作效率、服务意识上上一个层次, 树立公司在社会上的形象。

对那些不遵守公司规章制度、懒散的员工决不手软, 损坏公司形象的一定严肃处理。

五、要建立一个比较完善、健全的管理运行体系。

1、从方案的设计、施工、验收、到工程的培训这一流程必须严格、坚决地贯彻执行, 客户服务部要坚持不验收合格不进行维修的原则。

2、尽量创造出一些固定收入群体, 如计算机维修会员制、和比较完备的设备维修收费制度, 把一些比较有实力、有经济基础的企事业单位、委办*变成我们长期客户。

3、对大型客户要进行定期回访, 进行免费技术支持, 建立一个比较友好的客户关系。要利用各种手段、媒体, 如利用我们自己的主页把公司的收费标准公布出去、从领导到每位员工要贯彻执行。

4、服务、维修也能创造利润。近几年工程越来越少、电脑利

润越做越薄、竞争越来越激烈,我们可以从服务、维修创造利润,比较看好的有保修期以外的计算机维修市场、打印机维修市场等。

六、创造学习的机会

不断为员工提供或创造学习和培训的机会,内部互相学习,互相提高,努力把***公司建成平谷地*计算机的权威机构。

职工培训工作是人力资源开发、干部队伍建设与企业文化建设的重要内容,通过培训,可以统一目标、统一认识、统一步调,提高企业的凝聚力、向心力和战斗力。树立学习风气,不懂得要问,不会的要学。

培训内容:

一、爱岗敬业:回顾历史、展望未来,了解企业的光荣传统与奋斗目标,增强使命感与责任感,培养主人翁意识。

二、岗位职责:学习公司制度、员工纪律,明确岗位职责、行为规范。

三、岗位技能:学习从业技能、工作流程及在岗成才的方法。

培训方式:

1、公司内部定期不定期安排员工培训。

2、积极参与中心或公司组织的管理人员、技术人员和全体员工的培训活动。

3、培训目标:为员工在岗成才创造条件,为企业提供员工积累。

我们是一个团结的集体,具有团队精神的集体,变成一支能够打硬仗的队伍。每个部门、每位员工,岗位明确,责任到人,个

人奖金与部门效益直接挂钩。这样一来我们应该既有压力又要有信心,没有信心就不会成功,没有压力就不会使人在各个层面进步、提高。

同志们,时间是有限的、尤其是从事我们这个行业的,计算机技术的发展日新月异,一天不学习就会落后,因此现在我们在座的每位职工都应该要有树立时间意识、竞争意识,引用xx大精神里的一句话就是要“与时俱进”。

公司各个部门应互相配合相互协作、按时按量、完成领导交给我们的各项工作任务,努力去实现本次大会制定的121万利润指标。

2018年工作计划格式范文【二】

在这xx年的一年里,凭借前几年的蓄势,已具备步入了快车道,为实现了稳步的效益增长,以崭新姿态展现在客户面前,一个更具朝气和活力的、车间完善后,管理水平必将大幅度提高,这不仅仅是市场竞争的外在要求,更是自身发展壮大的内在要求。对于各部门来说,全面提升管理水平,与公司同步发展,既是一种压力,又是一种动力。为了完成公司20xx年的总体经营管理目标,厂部特制订20xx年工作计划如下。

1、进一步完善公司的组织架构,确定和区分每个职能部门的权责,争取做到组织架构的科学适用,三年不再做大的调整,保证公司的运营在既有的组织架构中运行。

3、完成日常人力资源招聘与配置

4、推行薪酬管理,完善员工薪资结构,实行科学公平的薪酬制度;

5、充分考虑员工福利,做好员工激励工作,建立内部升迁制

度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。

7、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度。

8、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。

9、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。

二、增加人员配置：

(1)前台：前台增加至3名，分管不同区域。

(2)车间管理人员：车间行政主管1人、技术主管1人、所需机电维修组长约3名。

三、强化人员素质培训

春节前完成对各区域所需人员的招聘和培训，使20xx年新的管理制度实施过程中人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用基层管理人员，切勿滥竽充数。

四、加大人员考核力度

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面作出实施细则规定，从制度上对此项工作作出保证。并根据各区域实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全管理的工作。

五、加强市场调研，以业务部提供的信息量和公司在各区域

的业务进展情况，将以专人(兼职)对各区域业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域开拓新的市场方面作好参谋。

六、品牌推广

1、为进一步打响“振兴”品牌，扩大振兴的市场占有率□20xx年乘公司车间乘改建的东风，初步考虑以宣传和扩大品牌，创造更大市场空间，从而为实现奠定坚实的市场基础上更上一层楼。

3、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和企业文化内涵，给每一位与我厂人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对有更清晰和深层次的认识。

七、客户接待

客人接待工作仍是业务部工作的重点之一。做好客人接待工作是业务接洽的必要的前提和基础。按照公司有关规定要求保质保量地做好客人接待工作是业务部必须进行认真研究和探讨的重要课题。表面上看起来接待工作比较简单，但实质上客户接待是一门十分深奥的学问。不去深入地研究和探讨就不能让该项工作做得完善。因此，业务部要在方法上、步骤上、细节上下一番功夫。

为了既少花钱，又不影响接待效果，需要更多地了解客人的生活阅历、为人禀性、处事方式、办事风格、企业价值取向、管理理念、产品特色、行业地位等。仔细研究分析和琢磨推敲日程的安排，让每一位客人在最短时间内有全面的、清晰的、有一定深度的了解，对振兴的产品表现出最大限度的认同感，对的管理模式和企业文化产生足够的兴趣。把长期地、坚持不懈地认真对待每一批客人和每一客人，使他们对的接待工作满意作为业务部每一个接待工作人员的准则。从而以

此来提高跟踪的成功率，达到提高企业经济效益的根本目的。

2018年工作计划格式范文【三】

一、加强护理安全管理，完善护理风险防范措施，有效的回避护理风险，为病人提供优质、安全有序的护理服务。

1. 不断强化护理安全教育，将工作中的不安全因素及时提醒，并提出整改措施，以院内、外护理差错为实例讨论借鉴，使护理人员充分认识差错因素、新情况、新特点，从中吸取教训，使安全警钟常鸣。

2. 将各项规章制度落实到实处，定期和不定期检查，监督医学，并有监督检查记录。

3. 加强重点环节的风险管理，如夜班、中班、节假日等，减少交接班的频次，减少工作中的漏洞，合理搭配年轻护士和老护士值班，同时注意培养护士独立值班时的慎独精神。

4. 加强重点管理：如病重病人交接、压疮预防、特殊用药、病人管道管理以及病人现存和潜在风险的评估等。

5. 加强重点病人的护理：如手术病人、危重病人、老年病人，在早会或交接班时对上述病人做为交接班时讨论的重点，对病人现存的和潜在的风险作出评估，达成共识，引起各班的重视。

6. 进一步规范护理文书书写，减少安全隐患，重视现阶段护理文书存在问题，记录要“客观、真实、准确、及时完整”，避免不规范的书写，如错字、涂改不清、前后矛盾、与医生记录不统一等，使护理文书标准化和规范化。

7. 完善护理紧急风险预案，平时工作中注意培养护士的应急能力，对每项应急工作，如输血、输液反应、特殊液体、药

物渗漏、突发停电等，都要做回顾性评价，从中吸取经验教训，提高护士对突发事件的反应能力。

二、以病人为中心，提倡人性化服务，加强护患沟通，提高病人满意度，避免护理纠纷。

1. 主管护士真诚接待病人，把病人送到床前，主动做入出院病人健康宣教。

2. 加强服务意识教育，提高人性化主动服务的理念，并于周二基础护理日加上健康宣教日，各个班次随时做好教育指导及安全防范措施。

编导工作规划 编导实践报告篇六

回顾一下今年我在南平广播电视台实训期间的工作，可谓十分的繁忙，自己在电视台实训时有很大的收获，让我对新闻专业有了更多的认识，在不断的工作生活中，电视节目是我们最喜欢看的，不过中间有很多的地方我们并不清楚，电视节目的制作是怎么样子的呢，我要通过这次实训去发现，去研究，等等。

在这次的实训中我懂得了很多我相信这是对我的一次很大的改造，我的观念有了很大的改善。以后的道路还要怎么走，我想只有努力了，只有努力才可能做好，我相信自己是能够做好的，不过这需要我很大的努力才行，我相信以后的道路中，我会走好的，我坚信自己能够在最终的生活取得更好的成绩。

实训目的

为了能够更好把课本知识和通过自己的社会实践结合起来，更明白、更理解自己所学的专业，这样才可以为以后的工作做更好的铺垫，同时也为了能够把自己的专业学得更好，还

可以进一步的了解社会，这对我们将来步入社会是非常有帮助的。

实训内容

在实训中还真是收获不浅啊。让我学到了许多的知识。

南平广播电视台的组织机构是复杂的，有办公室(管理日常行为、制度、为台长服务等)，总编室(对全台节目的管理、资料管理、节目购买、节目质量的控制等)，技术部(管理发射设备)，网络部、播出部、新闻部、社交部、新闻评论部等。

传播制度，例如审核制度。一份文件它需要通过编导、部领导、台领导的一级一级审核，才能播出。

对于电视编辑节目需要有预定的对象，选人选对象一般只做简单的调查，而相对于受众，要根据一个电视台所在的地域性、受众的年龄性、性别性、职业性、领域性等不同的方面。

负责人带着我们参观了录播室、影播厅、及编辑机房等重要工作地方，那里真的是一个让人喜欢、羡慕的工作地方，在录播厅我们通过负责人的同意坐到录播的位置上去感受，看到自己在电视的屏幕上就好开心。

在实训期间我们还采访了两位实习生，当中有一位实习生是跨行业的，我们问到对不曾接触的工作是否会有很大压力，而且感觉要融入很难?这位实习生告诉我们压力是不管做什么工作都有的，只要肯学、肯问，肯努力就觉得没有什么难的。在采访的最后，两位实习生告诉我们一定要先学会做人才能做事，在大学里，我们要多发言，多锻炼自己的口语能力，要多参加一些实践活动，她们说以后真正步入社会实践生活中，就会觉得自己在学校里学到的东西就会在实践中无意识、很自然的用到，所以说锻炼是很需要的。

实训总结

新闻有学，要学的东西还很多。所以我们所谓的实训面可以很宽很宽，任何有益的实习机会都应该乐于去接受。有时间的价值是自己赋予的。有思路就有出路。有老师说，人也要有品牌的意识。我想，或许下次实训未必会到媒体实讯，但我相信同样能学到很实在的东西，想做好的传播，必须首先是个杂家，是某个方面的准专家，并不是单纯在实际操作层面自鸣得意。除了在传播技巧方面，在社会、政治、人文、经济、科学等等方面，我们还有很多值得研究的东西。呵，要学的，实在太多太多了。在实训期间好像有很多感言，回来以后倒是没剩下多少了。

实训，就像进了社会大熔炉一般，千淘万漉虽辛苦，就算被磨练得遍体鳞伤，也要摩拳擦掌，做好又一次投身熔炉的准备。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。这次实训不仅让我找到了理论与实践的最佳结合点，学习并掌握了在学校里学不到的知识，而且教会了我如何融入社会，与人交往。既增长了见识，开阔了视野，又增长了实践操作能力、丰富了生活阅历，这将是我走向社会的一笔最为宝贵的财富。

最后，我还要感谢台长给我这次机会让我在电视台里实习，感谢每一位电视台里帮助过我的人，是他们教会了我欠缺的知识和人生道理。短短的实讯期，让我深切地体会了知识的可贵，在今后的日子里，我会充分发挥自己的能力，展现自我，积极向上，努力进取！

编导工作规划 编导实践报告篇七

严格地说，“自我介绍”并不属于各院校广播影视艺术类专业面试的`考试项目，但却是不可或缺的基本项目，是面试进行的第一个环节。一这是考生展现自我风采的一个重要环节，要表现得自然、诚恳、简洁、有个性。对于“自我介绍”，各

院校招生考试没有就时间、内容提出明确的要求，但一般是要求考生作一分钟左右的口头介绍，包括姓名、考号、家乡、学校、兴趣爱好等，以此来了解考生的基本情况，考查考生口头表达能力，并针对自我介绍的情况内容进行提问。

主要是考查考生的艺术修养和综合素质。各学校各专业在“才艺展示”项目上一般有不同的要求。大部分广播影视类专业，例如广播电视编导专业、导演专业等，对“才艺展示”的内容不做限定，范围很广，既可以是音乐类的，如乐器、声乐、舞蹈等，也可以是其他类型，如朗诵、相声、表演等，只要是比别人更高的某一方面的技能，都可以作为特长进行展示。但表演类专业和摄影类专业，根据专业学习的要求，对“才艺展示”有内容限定。表演专业的要求比较全面，在三次面试中要求进行朗诵、声乐、形体、表演四个方面的才艺展示，摄影专业则大多是要求现场拍摄摄影作品。

1. 考生自我介绍。考官提问是放在考生自我介绍后进行，由于对考生不了解，考官首先的问题一般都是依据考生的自我介绍来进行，这就要求考生对自我介绍中提及的每一个点都做充分的准备。

2. 综合素质测试。为了考查考生的综合素质，考官在提问中还会涉及一些常识性的问题，主要有专业类常识、文艺常识和文化时政常识等，这就需要考生在平时进行适当的积累。要注意的是，考生在回答考官提问时不要揣摩考官的意图而去刻意迎合，回答的过程有时比答案本身更重要，还要注意不要刻意地标新立异。

自选朗诵主要是考查考生对文学作品的内心感受能力和口头表达能力，是播音、表演、导演类专业的面试内容，注意要根据自身的特点来准备朗诵篇目，不需要一味地追求名家名篇。

考生抽取一个故事题目，通过10至15分钟的准备，然后讲

述一个你自己构思的完整的故事，主要是考查考生的艺术创作力。

考生抽取一篇短文章(大部分是时事新闻)，通过5。1 0分钟的准备，然后对这篇短新闻做一个评述，主要是考查考生的逻辑思维能力、口语表达能力和对生活的感悟力。在评述时注意要发表自己的观点、提出更高层次的论点，而不要只是限于表面的泛泛而谈。

主要是导演和摄影的面试考查项目。主要是考查考生的审美能力、想象力和在摄影美术方面的基础知识。

考生从考官手中抽取一个小品题目，通过5至1 0分钟的准备，然后在限定时间内表演一个完整的单人小品。主要是考查考生的艺术表现力。

编导工作规划 编导实践报告篇八

一、努力学习，理论结合实践，不断提高自身工作能力。

真务实的开展各项工作。

二、围绕工作，突出重点，尽心尽力履行职责。

完成编导岗位工作的任务。两个月的实习工作，我经常得到了同事的好评和领导的赞许。

三、转变角色，以极大的热情投入到工作中。

从大学校门跨入到编导岗位工作岗位，一开始我难以适应角色的转变，不能发现问题，从而解决问题，认为没有多少事情可以做，我就有一点失望，开始的热情有点消退，完全找不到方向。但我还是尽量保持当初的那份热情，想干有用的

事的态度，不断的做好一些杂事，同时也勇于协助同事做好各项工作，慢慢的就找到了自己的角色，明白自己该干什么，这就是一个热情的态度，只要我保持极大的热情，相信自己一定会得到认可，没有不会做，没有做不好，只有你愿不愿意做。转变自己的角色，从一位学生到一位工作人员的转变，不仅仅是角色的变化，更是思想观念的转变。

四、发扬团队精神，在完成本职工作的同时协同其他同事。

在工作间能得到领导的充分信任，并在按时完成上级分配给我的各项工作的同时，还能积极主动地协助其他同事处理一些内务工作。个人的能力只有融入团队，才能实现最大的价值。实习期的工作，让我充分认识到团队精神的重要性。

团队的精髓是共同进步。没有共同进步，相互合作，团队如同一盘散沙。相互合作，团队就会齐心协力，成为一个强有力的集体。很多人经常把团队和工作团体混为一谈，其实两者之间存在本质上的区别。优秀的工作团体与团队一样，具有能够一起分享信息、观点和创意，共同决策以帮助每个成员能够更好地工作，同时强化个人工作标准的特点。但工作团体主要是把工作目标分解到个人，其本质上是注重个人目标和责任，工作团体目标只是个人目标的简单总和，工作团体的成员不会为超出自己义务范围的结果负责，也不会尝试那种因为多名成员共同工作而带来的增值效应。

五、存在的问题。

几个月来，我虽然努力做了一些工作，但距离领导的要求还有不小差距，如理论水平、工作能力上还有待进一步提高，对编导岗位工作还不够熟悉等等，这些问题，我决心实习报告在今后的工作和学习中努力加以改进和解决，使自己更好地做好本职工作。

针对实习期工作存在的不足和问题，在以后的工作中我打算

做好以下几点。

编导工作规划 编导实践报告篇九

一、立意：自我介绍，就是要对过简短的语句表达，让别人牢牢的记住你，如何能让别人记住呢，就是要写出与众不同的特点，没有特点的平平表述是不能让人记住的，你的自我介绍一定要特点鲜明，语言简洁，让考官耳目一新，从而留下深刻的印象，提高对你的关注度。

二、称呼：这是同考官打的第一个招呼，要简洁，准确。一般会说：“各位评委，各位评委老师或尊敬的评委老师”，后面可加“大家好！”表达称呼时要面对考官，目光直视，真诚、大方、在勇气的表达。

三、两大要素：一要介绍自己的姓名，二要介绍自己来自何方。有些同学往往只介绍自己的姓名，而容易忘记介绍自己来自何方。这两大要素可以以不同的方式介绍，对姓名的介绍一般有开门见山式和借题导出式两种，比如：先介绍自己的特点，然后目标指向时说：这个人就是站在您面前的xxx（形容）的小伙子（女生）就是我xxx（名字）。对来处哪里，可以先介绍大家熟知的地物风貌或名胜，比如五岳之首泰山、祖国的心脏北京、孔孟之乡济宁、xxx的胜产地、美丽的江城用这些这些耳熟能详的具有代表性的地或特点介绍自己能增加评委的印象，特别是一些来自偏远地区的学生，生活的地方由于多种原因在全国不是很出名，就要多多思量自己的特色。

四、关联语句。关联语句，指的是你所写的自我介绍一定要涉及你与要考专业的关系，主要是表达你对这门专业的热爱，热爱程度不要表达的过火，这需要艺术的表达，这里的艺术指的不一定是语言的优美，但必须让人感到你对这门艺术的热爱，可心是一件小事、可以是一点心得，也可以是一些感悟。要写出新、奇、特的感觉是最好不过了，但不要超出人

的接受能力，这样就会显得很突兀，令人贻笑。

五、结尾。结尾一般要表达对本次考试的愿望，比如愿通过此次考试实现我的人生梦想等等，或一句话“自我介绍完毕！”，或说一些谦恭的话，如：谢谢各位评委等等。

六、表达。一个是语言表达，指的是要清晰、流畅、重点突出，切记不要过快，不要过慢。心理上要自信，语气真诚。目光要平和的直视评委，不要游移。上体要保持正直，不要晃动，可用适当手势加以配合，但一般的自我介绍不需要手势。

七、文风。要文思缜密，层次清晰，条理清楚。用词得当，不过份修饰。

八、忌。忌扬扬洒洒，主题不明，要不累不赘，洁明扼要。忌方言土语，忌书面语过多。

九、长度。大约120到200字即可。1分半钟以内。