

# 最新年初计划总结 年初工作计划(通用7篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

## 年初计划总结 年初工作计划篇一

工程方面

一、以“\_\_\_”项目建设为重点，统筹安排，切实做好建设任务

(一) 20\_\_年底前力争方案报批经过

\_\_月份：参与制订规划方案，配合公司领导完成规划方案在市规划局的审批经过。

\_\_月份：配合公司高层完成规划方案的市长办公会议经过，办理环境保护意见表的工作。

(二) 20\_\_年度工作安排

\_\_月份：组织编制环境评估报告及审核工作；办理项目选址（规划局），参与项目的扩大初步设计，并完成项目场地的地质勘察报告。

\_\_月份：参与工程的施工图设计及图纸审查；编制项目申请报告，办理项目核准（发改委）；完成桩基础的工程招投标工作，工程监理招标工作，并组织场地的地下排水工作。

\_月份：办理工程规划许可证工作（报市规划局），并进行场地周围的止水帷幕、护壁桩的施工。

\_月份：完成工程主体的招投标工作，办理桩基础工程的施工许可工作。

\_月份：办理工程主体的施工许可工作，确定主体工程的施工队伍，至6月中旬完成桩基础工程的施工工作。

\_ \_月份：基础工程完成。

\_ \_月份：工程主体完成至底六层封顶。

### （三）报建工作

工程部应适时做到工程报建报批，跟进图纸设计。元月份完成方案图的设计；二月份完成扩初图的设计。在承办过程中，工程部应善于理顺与相关部门关系，不得因报建拖延而影响工程开工。另外，工程部应加强工程合同、各类资料的存档管理，分门别类、有档可查。建立一套完整的工程档案资料。

### （四）工程质量

“\_\_\_”项目是市重点工程，也是“\_\_\_”品牌的形象工程。因而抓好工程质量尤为重要。工程部在协助工程监理公司工作的同时，应逐渐行成公司工程质量监督体系。以监理为主，以自我为辅，力争将“\_\_\_”项目建成为优质工程。

### （六）预决算工作

1、认真编制工程预算，配合工程部及时做好工程手续的洽谈协商、变更，及时掌握材料的变动情景，配合工程部做好工程进度的控制工作，做好工程的两表比较，最大限度的节俭使用资金。

2、制定工程资金使用计划，“\_\_\_”项目工程估算需用资金\_\_亿元左右；其中基础部分需用约\_\_亿元；地上商业部分约用\_\_亿元；公寓部分约用\_\_亿元，做好工程资金的使用计划对项目的建设起着关键性的作用，工程部、预决算部、财务部、采购部以及招商部等职能部门必须紧密联系、团结协作，使各项工作顺利进行。

## 财务方面

（一）切实完成开工前融资工作和招商工作任务，力保工程进度不脱节

公司确定20\_\_年工程启动资金约为\_亿元。融资工作的开展和招商任务的完成，直接关系到第一期工程任务的实现。

### 1、拓宽融资渠道，挖掘社会潜能

拟采取银信融资、厂商融资、社会融资、集团融资等方式，拓宽融资渠道。经过产权预售、租金预付等办法扩大资金流，以保证“\_\_\_”项目建设资金的及时到位。

### 2、采取内部认购房号的形式，回笼资金、扩大现金流。

为了使工程建设项目快速回笼资金、扩大现金流，研究在工程开工同时在公司内部采取认购房号销售计划，比列约为公寓面积的\_\_%。

### 3、实行销售任务分解，确保策划代理合同兑现。

20\_\_年公司建设工程款总需求是\_\_亿元。按“\_\_\_”所签协议书，招商销售任务的承载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。全面完成招商销售任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上努力创造营销新模式，以构成自我营销特色。

## 招商方面

招商工作是“\_\_\_”项目运营的重要基础。该工作开展顺利与否，也直接影响公司的项目销售。所以，在新的一年里，招商应有计划地、有针对性地、适时适量地开展工作。

### 1、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年公司将扩大广告投入。其目的—是塑造“\_\_\_”品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面，“\_\_\_”应在广告种类、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

### 2、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

#### 1、结合市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定，“\_\_\_”应于20\_\_年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。

为综合规范招商销售政策，拟由招商部负责另行起草《招商政策》要求招商部在元月份出初稿。

#### 2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备贴合素质要求，敬业精神强、有开拓本事的人员，以期招商工作进入良性循环。

## 行政管理方面

“\_\_\_”品牌的打造是公司的战略目标之一。现代品牌打造的成功必须依靠于企业的现代管理模式。新的一年，我们将在建立现代企业管理体系上下功夫。

### （一）建立完善公司组织结构，不断扩大公司规模

公司目前设立的部门是：总经理室、办公室、工程部、人力资源部、招商部、财务部，即“两室四部”。随着“\_\_\_”项目进入建设施工阶段，拟增设运营部、企业策划部、预决算等部门共同成为集团公司的基础。使公司内部机构成为功能要素齐全、分工合理的统一体。

公司的设想是在集团公司的统一领导下，公司实行独立核算，独立完成年利润指标及其它相关指标，在整体上提升集团的竞争力。

### （二）建立现代企业管理体系，推行工作标准到人到岗

现代企业的高效运行，均来自于企业的高效管理。新的一年，公司将根据国家有关规范、条例和集团公司的要求，制定本公司工作标准，并到人到岗。各项工作按标准程序行事，减少人为指挥，逐步构成“\_\_\_”特色的企业管理体系。同时，根据不一样的工作岗位，制定岗位职责和 workflows，强化企业管理意识，最大化地提高企业管理水平，向管理要效益。

### （三）以“\_\_\_”发展为历史契机，加快集团公司总体建设。

“\_\_\_”的发展是历史的使命，也是市场的要求，同时更是集团总司蓬勃发展树立企业形象地良好契机，我们应顺应这一时代的需要，不断完善自我，发展自我，调整机制，集聚“内功”，合理发挥员工动能，以使\_\_傲立于房地产之林。

## 人力资源方面

以能动开发员工潜能为前提，不断充实企业发展基础，“\_\_\_”的企业精神：“开放式管理，以人为本；实事求是，科学求真”决定了“\_\_\_”品牌的打造。公司的建立，必须充实基础工作、充实各类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将在“四个充实”上扎扎实实开展工作。

### （一）充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得贴合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。经过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展的利弊得失实行有效监督。

### （二）充实各类人才，改善员工结构

企业的竞争，归根结蒂是人才的竞争。我们应当充分认识到，目前公司员工岗位适合率与现代标准对照是有距离的。20\_\_年，公司将根据企业的实际需求，制定各类人员的招聘条件，并设置招聘流程，有目的地吸纳愿意服务于“\_\_\_”的各类人才，并相应建立“\_\_\_”专业人才库，以满足公司各岗位的需要。

### （三）充实企业文化，改善人文精神

企业文化的厚实，同样是竞争力强的表现。新的一年，“\_\_\_”策划代理公司在进行营销策划的同时，对于“\_\_\_”文化的宣传等方面，亦应有新的举措。对外是“\_\_\_”品牌的需要，对内是建立和谐企业的特定要求。所以，“\_\_\_”文化的构成、升华、扬弃应围绕“\_\_\_”企业精神做文章，构成内涵丰富的“\_\_\_”企业文化。

#### （四）充实综合素质，提高业务技能

“\_\_\_”开工建设后，有着不一样专业的合作公司，也有不一样的工作岗位。员工能否胜任工作，来源于个人的综合素质、业务技能的提高，亦与整体素质相关。新的年度，办公室应制定切实可行的员工培训计划，包括工程类、运营类、招商营销类、地产类、物业管理类等，并逐季度予以实施，使员工贴合企业的工作岗位要求。

#### （五）以强化企业管理的手段，全面推行公司各项制度

现代企业的一个重要特征，就是制度完善、齐全，执行有据，行之有效。为使公司管理有序进行，公司将推行绩效考核制、推行职责追溯制、推行末尾淘汰制、推行例会制、推行各级职责制。经过“五个推行”，把员工锻造为贴合企业要求的一流的群体。

##### 1、推行绩效考核制，以日常工作作为考核资料

绩效考核是国际流行的企业管理形式，公司要求每个员工坚持登记《绩效考核手册》，公司定期对员工考核手册进行检查。考核等级的评定，主要以如期如质完成本职工作，遵守纪律等为主要考核资料。方法为领导考核、交叉考核、员工考核等，以客观评定每个员工工作的优劣。员工《绩效考核手册》每月由办公室负责检查。

##### 2、推行职责追溯制，以提高员工的荣誉感和职责心

职责追溯是落实岗位职责制的重要方法，也是对事故根源防漏堵缺的可行良策。公司将制定职责追溯制（包括奖励赔罚制度等）。强化措施，分明奖罚。即能够职责到人，又能避免无据推论，使员工树立荣誉感，增强责任心。

### 3、推行末尾淘汰制，以提高企业市场竞争力

企业的生存发展，除市场客观环境外，很大程度取决于员工的个人竞争力。仅有把员工打造为异常能工作，异常富于创造力、异常富于团队精神的群体，才能在市场竞争中立于不败之地。所以，要贴合这一要求，公司必然推行员工末尾淘汰制。其方法以考绩为依据，综合考评员工的工作本事、工作表现。按考评等级，实行末尾淘汰。

### 4、推行业会制，提高阶段性工作总结工作

一是例会时间。在每星期二的上午进行。

二是会议主持。每次例会除工作小结及工作布置外，确定一个工作主题，分别由分管该项工作的总经理、项目经理、主管工程师主持。

三是建立例会工作布置检查制度，即前次会议布置的工作在规定完成的时段内，落实部门应汇报执行情景，以利总结经验，改善方法，完善提高。

公司的战略目标之一是建立科学高效的公司管理机制。这一既定目标客观上要求公司领导层、部门中层进行各级负责，且分工合作，以防止职责推诿，办事拖沓，效率低下的现象发生。

#### 公司领导层分工

总经理：负责全面工作，主持融资、重大合作，主持公司日



常工作，分管财务部。

项目经理：负责工程的实施全过程管理。分管工程部。负责与设计单位、施工单位、监理公司及相关部门的工作对接。

行政副总经理：负责公司行政工作，分管办公室、招商运营部、物业管理部，负责各项对外工作的对接。

营销副总经理：负责营销工作，分管营销部、企划部。负责营销广告策划，与销售代理公司、策划代理公司、媒体单位的工作对接。

公司各中层负责人，按原定职责行使管理职责，新的岗位职责出台后，按新办法执行。

全年工作计划，它是大纲式统领全局的文件，不可能细致到部门各细节。所以，公司要求所属各部门，应根据公司的20\_\_年工作计划，在元旦前相应制定出本部门的年度工作计划，有的放矢，以利于“\_\_”项目的早日建成和投入市场运营。

## 年初计划总结 年初工作计划篇二

1、认真组织本组教师学习中小学数学课程标准、端正教学思想，明确培养目标，按照教育教学的规律进行教育教学，结合课改的要求，根据本校的实际情况，制定好切实可行的教学计划，提高课堂教学效益，全面推进素质教育。

2、在学习的基础上，组织研讨与交流，促进教育教学认识统一和观念的转变，形成先进的教学思想，切实改革课堂教学，以达到真正提高教师的教学理论水平和业务水平、教师素养。严格履行教育教学安全责任制的要求，确保教学安全。利用教研组会议对全体教师进行教学安全教育，严禁体罚学生，严禁不让学生进课堂或把学生赶出课堂的现象发生。

3、以“教师自我提高”活动为载体，及时“充电”，读读专著，翻翻教学杂志，做做读书笔记，浏览教学资源库等，全面提升自身的文化品位和专业素养。

1、加强每两周一次的教研活动，结合要研究的课题和资源库的建设，每位青年教师开一节公开课进行教学的研讨，要求每位教师在开设教研课时，首先在备课组中进行说课，由备课组长做好记录，教研组、备课组研讨时要指出缺点，真诚帮助指正，并对课堂教学中出现闪光点、不足之处，在备课组中进行研讨，以引起全体备课组成员的重视，集思广益，提高教师的教学质量，尽量在展现给学生前多准备、多思考。在点评研讨完后及时对课堂教学进行反思，做好反思摘记，使自身的教研能力有进一步的提高。

2、课堂教学的关键是备好每一堂课。因此，在备课组个人备课的基础上，加强备课组集体备课指导，钻研教材，众心齐力，发动集体的力量，定时间、定地点、有计划、有内容地开展备课组、教研组活动，资源共享，特别是针对一些较难设计的课要做好提前几天先个人设想再进行组内交流，经常分析三个年级的教学情况及学生的学习质量，以便及时调整教法、学法，并在课堂教学中注意培养学生良好的学习心理素质及学习方法、数学思想、数学精神，做好教学体会的记录。

3、开展以校为本的教研活动，鼓励教师积极参与教学改革，从改革中提出教研课题，探索多样化的教学方法和模式；倡导重研讨、重实践、重反思、重合作的教研氛围，要善于总结和推广优秀教师的教学经验。要增强教研的工作活力，增强学科教研主动适应课程实施的能力，要以“专业引领”、“同伴互助”、“自我反思”为抓手，从备课、上课、作业、辅导、评价等环节入手，切实改进教学工作，提高教学效率和质量，培养学生学习的兴趣和学会学习的能力，切实实现减负增效。注重开展的活动具有实践性、可操作性、实效性，引导本组教师扎实有效地走在教学改革的前沿，促

进教研组自培功能的发挥。

- 1、加强集体共同探讨，各学科严格执行适时调整的开学初制定的教学计划，“统一进度、统一作业、统一测验”，及时做好质量分析。教师的备课都做到备课组、教研组内统一规范，将优秀的备课进行展现、浏览，将自身的不足之处指出。
- 2、继续实行网络环境下的数学集体备课，开展网络备课研讨
- 3、努力开发建设“数学教学资源库”，打造优质课堂教学，实现网络资源共享
- 4、开展网络环境下的课堂教学，发挥网络信息交互作用。
- 5、利用数学博客群，开展网络教研。

## 年初计划总结 年初工作计划篇三

20\_\_年是有限公司搬迁到新厂区的第一年，在新环境、新条件下，公司要抓住机遇和挑战，实现跨越式发展。今年工作的总体思路是继续扩大经营规模，提高赢利水平，强化企业基础管理工作和企业文化建设，保证公司长期可持续发展。

### 20\_\_年各项经济指标计划

- 1、利润：\_万元；
- 2、工业总产值：\_万元；
- 3、销售订货额：\_万元；
- 4、回收货款：\_万元；
- 5、销售收入：\_万元；
- 6、员工年人均收入：\_万元。

20\_\_年要重点抓好以下7个方面的工作[由整理]

## 一、确保指标落实，强化绩效考核工作

公司对各部门实行目标管理、指标考核、职责落实的政策，在公司总体经营指标确定的前提下，各部指标分解落实，部门经理实行年薪制，年薪与指标完成情景挂钩考核。

### 1、工程部计划指标：

工业总产值：\_万元；

回收货款：\_万元；

销售收入：\_万元；

利润：\_万元。

### 2、销售分公司计划指标：

新增定货额：\_万元；

回收货款：\_万元；

销售费用：\_万元。

### 3、制造部计划指标：

工业总产值：\_万元；

百元产值成本：\_元。

### 4、各部门经理年薪基数

工程部经理年薪\_万元；

销售分公司经理年薪\_万元；

制造部经理年薪\_万元；

各部门经理的年薪与各部承担指标的完成情景严格考核兑现。

## 二、强化计划管理，完善企业的基础管理工作

公司搬迁到新厂区后，生产条件、办公环境得到了明显的改善。为了进一步创造良好的经营效果，公司将进一步加强企业强化基础管理工作。

1、强化绩效考核的职责机制，使公司的各项指标分解落实到各部门、各岗位，实行目标管理、量化考核。

2、建立岗位工作标准，确保执行力畅通，强化公司的基础管理工作。

3、强化计划管理工作，公司的各项工作都要经过年度计划的指导安排去实施。各部门的工作都要经过工作计划去管理、控制检查和落实。

4、加大考核工作力度，优胜劣汰，建设一支素质高、技术过硬，纪律严明的员工队伍。

5、建立员工培训的有效机制，采劝走出去，请进来”的措施，有针对性的开展员工培训工作。

## 三、进一步加大营销工作力度，开创销售工作新局面

1、准确市场定位。继续利用\_\_的信誉和名望，借鉴的“服务”优势，主攻中、小型矿山、采石场和中、小型钢铁企业，巩固和扩大市场份额。

2、组建销售分公司业务部，重点做好国内钢铁工业和钢材市场的轧钢、压延和酸洗等设备的订货工作，扩大销售渠道，实现新的增长。

3、在现有两个客户服务部的基础上，20\_\_年力争再增加1~2个客户服务部，增强营销网络的功能和市场份额。

4、盯紧“\_\_”这块市场，发挥我们的“技术、质量”优势，把\_\_公司建设成\_\_的轧钢、压延设备的生产基地。进一步做好与\_\_外贸、设计院、生产处、销售处等部门的联系工作，争取多定货。

四、强化生产组织工作，确保销售合同履约率，确保经济指标全面实现

1、提高“市潮和“用户”意识，转变墨守陈规和按部就班的生产组织观念。严肃生产指挥，严密生产计划，灵活生产调度，提高应变本事，确保生产计划实施。

2、力争添置2~3台大型机加设备，满足产品机械加工的需要，减少机加外协费用，降低生产成本。

3、进取利用社会上的机械制造本事，选择既能保证质量和进度、价格适中，又能承受必须资金压力的长期合作伙伴，来扩大我们的生产规模。

4、采取相应措施，降低采购成本，在同比采购价格的基础上，20\_\_年要降低采购成本\_\_万元。

五、做好财务管理工作，降低成本和费用，解决生产资金严重不足的困难

1、应对市场竞争激烈，订货价格偏低的现实，要切实做好成本核算，增产节俭和降低费用的工作。20\_\_年要力争节俭成本费用\_万元。

2、生产规模的扩大，势必要求生产资金相应投入。为解决生产资金严重不足的问题，要继续做好融资贷款工作，争取在

已有的贷款的基础上，再增加银行贷款的支持。

## 六、切实做好技术和质量管理工作，夯实企业发展的基础

- 1、引进、培养高素质的技术人才，为企业发展增后劲。
- 2、针对搬迁后的实际状况，做好工艺装备的投入和技术支持工作。
- 3、强化iso9001质量管理体系的贯标工作，力争\_\_份取得\_\_及\_\_的环保、安全管理体系认证工作。经过三位一体管理体系的认证和执行，提高公司的综合管理水平。
- 4、加强技术开发队伍的建设，提高产品技术水平和科技含量，提高产品核心竞争力。

## 七、做好员工培训，深挖内部潜力

- 1、进一步挖掘内部潜力，培训新入职大学生，计划在20\_\_年培养出设计员\_\_人、工艺员\_\_人、铆焊计划员1人、销售业务员3~4人、探伤员1人（兼职）。
- 2、吸收、培养优秀的技术工人，做好人员配置和劳动管理工作，提高生产效率。

## 八、做好企业文化的培育工作，解决企业生存、发展之本

公司经过三年的发展，尤其是搬迁到新厂区之后，企业文化建设应当提到重要议事日程上来。一个成功的企业，一个想要持续发展的企业，必须重视企业文化建设工作。20\_\_年公司要经过企业文化建设工作来逐步确立企业精神、企业宗旨以及员工价值取向和ic识别系统，以此来提升企业形象，使员工自觉维护企业信誉，增强凝聚力，使客户认同公司的产品和文化。

4、做好后勤保障工作，为员工创造一个好的工作、生活环境。

新的一年已经向我们走来，我们要抢抓机遇、开拓创新、拼搏进取，为实现公司20\_\_年的经营目标和发展目标而努力奋斗！

## 年初计划总结 年初工作计划篇四

1、本学期共开设12个班级。在校生xx人，其中女生xx人，约占全校总人数的xx%□学生主要来源于大寨村、竹留村、九门村、湾寨村和四方山村的适龄儿童。

2、我校共有教师25人。从学历结构看：本科7人，大专xx人，中师x人，其它学历1人；从职称看：小教高级x人，小教一级x人，小教二级x人，未评4人；从专业结构看，我校的科学、英语、音乐、体育等专业教师的配备还不满足学校的教学需要。

以巩固和拓展学习实践科学发展观活动成果，抓质量、促发展、提效益，大力实施素质教育工程，注重抓好学科教学渗透法制教育工作，以我校工作计划为指导，精细务实抓教学，倾心竭力谋质量，立足教导处为全体教师服务的思想，坚持以教师和学生的成长为己任，扎实开展各项工作，谋求各项工作的新突破。

1、严格执行□xxxx□□加大执行力度，保证教学工

作的顺利开展，努力构建良好的师风师德，争做学生爱戴的教师。

2、上班期间不能随意走出教室，手机要设置为静音，更不能出现喝酒后上课的现象，否则以学校相关制度予以论处。

3、每位老师都要爱岗敬业，要全身心地投入到教育教学工作



中，时时以教育教学工作为重，教学上肯钻研，肯积累，我相信教学成绩会搞得好的起来的。

4、积极发挥教研组的职能，教研组要制定切实可行的计划、措施，积极开展各种形式的教研活动；组织教师探讨教法，不断学习和引进新的教学经验；教研组长每月要对本组教师的备课教案和批改作业情况进行两次检查，并写好检查评语。对其中的不足之处要大胆指出和作出整改要求，再将检查情况反馈到教导处。

5、教研组要积极开展听课、评课活动。校长、教导主任、教研组长要经常下到教室听课，随时了解教师的上课情况。一学期，每位教师的听课次数不得少于6次，并作好听课记录，然后交给教导处和教研组长签字，学期末交到教导处存档。

6、每位老师课前要吃透教材，精心备课，不能无教案上课现象；课上要善于引导学生动手、动口和动脑，充分调动学生学习的积极性和主动性，不能整堂课都由老师一个唱“独台戏”。

7、要把课上好，就必须把课堂纪律组织好，因为课堂纪律不好，就容易使我们在40分钟中做“无用功”。因此，我们在上课时要随时注意提醒学生把精力放到老师的讲课上，不能只顾自己的尽情发挥而忽视了学生的上课表现情况。

8、教师要关心和爱护学生，使用多种方法培养学生的学习兴趣，坚持“多表扬，少批评”。严禁用体罚和变相体罚等手段来教育学生，不能歧视和排挤后进生，要十分重视后进生的转化工作，因为后进生是阻碍我们提高教学成绩的最大障碍。

9、作业的布置和批改。教师布置作业要具有针对性和科学性，批改作业要认真、及时，并作好分析，找出原因，采取相应对策及时补救。。

10、我校的留守儿童较多，所以做好家访工作尤为重要。家访是老师与家长进行思想交流的重要途径。教师要经常与学生家长沟通，共同来关心学生的健康成长。

11、每位教师要积极翻阅有关教育教学方面的书刊报纸，多从网上浏览和下载教学理论来学习和研究，从多条渠道去提高自身教学经验。

12、加强音、体、美、品德及综合实践等学科的教学教育，结合本校实际认真组织实施各种学生文体活动，不断培养学生的特长，促进学生素质全面发展。

13、积极开展有意义的学科竞赛活动。各学科教师应充分树立责任意识、质量意识，充分挖掘学科资源、学生资源，激发学生学习兴趣，在学科竞赛活动中发展学生的潜能(如：数学竞赛、作文竞赛和书法竞赛、美术竞赛等)。

14、要求全体教师在教学过程中要注重对学生渗透各种法制教育，使学生做到学法、知法、用法的意识。

15、严格执行国家课程计划，强化教学法规意识，开足、上齐每门课程，禁止随意调课、停课，确保各类课程的教学质量。

16、班主任要制定切合实际的班级管理制度和班级活动安排表，重视培养学生的全面发展。

17、要求每位教师在撰写教学计划时要突出对学生渗透法制知识，课前写好相关法制教案，并在教学过程中加强对学生的法制教育，班主任要上好法制主题班会课，要组织学生办好法制黑板报。

18、每个班级要保证学生每天参加一小时体育活动，切实提高学生体质和健康水平。

19、图书管理员、仪器管理员要积极开放和完善图书室、仪器室，提高师生的借阅率和使用率，切实发挥它们的作用。

## 年初计划总结 年初工作计划篇五

为认真贯彻落实《\_安全生产法》，切实做好本系统20xx年度安全生产工作，特制订本工作计划。

一、加强领导，健全机构。各单位成立“一把手”负总责、分管领导具体抓的领导小组，配备专（兼）职人员。把安全生产列入单位重要议事日程，责任到人。

三、抓好房屋及设备设施的安全。加强对房屋安全隐患的检查，发现隐患及时处理。加强对供电线路的安全检查，对有安全隐患的及时整改，避免安全事故的发生。

四、加强防火、防盗、防毒的教育，加强安全意识，提高安全生产自觉性。

五、加强对安全生产重点部位的防范工作，切实抓好全县各加油站点销售环节的安全生产防范，制订好安全生产制度及紧急救援预案。

六、年内对全系统进行四次安全大检查。采取不定期的检查办法，及时处理安全隐患，通报安全生产情况。

七、加强大型超市、儒林市场、西岩市场、各加油站点以及民爆公司的监督管理。

八、按照“三不放过”的原则，严肃查处安全事故，对重大安全事故的单位实行“一票否决”制，对责任人员取消年终评先评优资格，情节严重的交司法部门追究法律责任。

## 年初计划总结 年初工作计划篇六

为切实推进我区水污染防治工作，水务局认真落实区委、区政府工作要求，以生态水系建设、水环境质量持续改善、保障饮用水安全作为工作重点，不断提升水污染防治和水生态文明建设水平。

全年共实施滇池流域水环境保护治理“十三五”规划项目10个、滇池保护治理“三年攻坚”行动20xx年重点项目11个、城市黑臭水体整治项目2个，完成投资32529.76万元，确保河道水质提升。一是加大对河道的整治力度，完成清水河水环境综合整治工程、东白沙河、呼马溪、凤凰河水环境综合整治工程、王家沟水环境综合整治工程、麦溪沟水环境综合整治工程、河道常态化清淤工程、辖区主要河道及支流沟渠溢流口、闸坝改造项目、东白沙河水库清淤工程、东白沙河水库环库截污完善及上游河道截污完善工程等8个项目建设。二是开展冷水河沿岸村庄截污工程、牧羊河(阿子营段)沿岸村庄截污工程、滇池流域面山植被修复建设工程、滇池流域及补水区减肥减药技术推广项目、滇池流域及补水区农村生物质能源与农业有机废弃物资源化利用项目、松华坝水库径流区龙潭、重点水库水源保护工程等6个项目。三是完成河道运行管护项目、牧羊河、冷水河支流水质在线监测项目、河道在线视频监控(xx区)等3个项目。四是实施昆明主城区北片区排水管网完善工程(二环路外xx区)、冷水河水环境综合整治工程、花渔沟水环境综合整治工程□xx区村庄截污工程等4个项目正在开展建设。五是完成城市黑臭水体整治工作，辖区东白沙河、花渔沟黑臭水体整治已全部完工，现已申报市级黑臭水体销号。

一是完成主要入湖河道截污治污设施现状排查，制定“一河一策”水质提升方案。积极组织参与入湖河道截污治污设施排查共79处、治理排水口21处，专题组织召开各条河道水质提升工作研究分析会，认真制定了xx区海河(上段)及其支

流□xx江、牧羊河、金汁河、冷水河水质提升“一河一策”工作方案，落实水质提升一河一策。二是继续深入落实河长制。按照“六个转变”的要求，进一步细化各级河长职责，全面落实“四级河长”巡河制度，迎接市级河长到我区巡河20次，组织区级开展集体巡河2次，区级各河长巡河53次，街道级河长累计巡河262次，社区(村)级河长累计巡河2600余次，各级河长巡河发现的问题已全部整改到位。全面完成河道生态补偿水量在线监测设施建设，持续推进河道生态补偿，抓好河道管理视频监控设施建设，不断提高河道精细化管理水平。三是做好集中式饮用水源地管护。完成《松华坝水源区保护与管理总体规划》编制并积极开展《昆明市松华坝水库保护条例》修订工作。完成松华坝水库水源保护区一级区、二级区、三级区划界工作。完善保护区界标、警示标志和隔离设施，共设界桩534块，界标154块，宣传标牌17块，警示标志49块。

积极开展水源地综合整治，完成水源区一级区内36户修理厂、洗车厂已完成关停取缔工作。四是开展入河排污口监督管理。加强对入河排污口的排查并编制完成□xx区主要入滇河道排污口分类调查报告》。完成辖区内第四、第五污水处理厂入河排污口设置论证和滇源、阿子营污水处理厂入河排污口的审批和批复工作，目前辖区所有排污口水质均达标排放。五是加大执法力度，进一步健全行政执法联动机制。认真研究制定了□xx区入滇河道网格化管理和综合联动巡查月检工作实施方案□□20xx年共完成区属各部门综合联动巡查月检河道12次，共查处排污、保洁等问题30余件，确保我区水环境质量不断提高。六是积极营造社会共治氛围。进一步加大《云南省滇池保护条例》等法律法规宣传力度，营造全民参与、全员监督的良好氛围。

充分发挥传统媒体和新兴媒体作用，通过公益广告、主题宣传活动等多种形式，大力宣传滇池保护治理、河长制工作成效，进一步提升群众对水环境保护治理的共识。广泛开

展“滇池卫士”“市民河长”等志愿行动，带动社会各界融入、参与到水环境保护治理工作中，形成河湖保护人人有责、治理工作人人参与的良好氛围。七是加强对已建成的小流域的运行管护。自20xx年至20xx年，共投入各级资金7548.23万元，建成并投入运行了铁冲、老坝、双玉、鼠街、清水河5个生态清洁小流域，流域面积80.07平方公里。为确保生态清洁小流域充分发挥蓄水保土的效益，减少农业面源污染，拟定了《xx区生态清洁小流域运行管护办法》并每年落实管护资金70万元用于小流域运行管护。

一是加快推进冷水河水环境综合整治工程整治工作，做好花渔沟、东白沙河水水质提升推进工作。二是加强河道管理，继续深入落实“河道三包”责任制，确保消除辖区内黑臭水体，使河道水质长治久清。进一步规范河道排污口设置，取缔非法排污口。加快拆除河道沿岸违法建筑物，清除河道两岸及河床内杂草、垃圾。对乱占、乱采、乱堆、乱建等河湖“四乱”问题，发现一处、清理一处，促进河道面貌明显改善。三是继续加大执法力度，进一步健全环保、滇管、城管、水务等部门的行政执法联动机制。坚决查违法排污、乱占河道等问题，确保我区水环境质量不断提高。

一是继续深化落实河(渠)、水库管理责任，层层落实街道、村河(渠)、水库、坝塘及水源地名录，分级分类明确相应的河长制责任领导。二是建立河长制信息化管理系统，依托数字xx社会治理与公共服务指挥中心，实现指挥中心统一调度，提高河道管理工作效率，确保问题及时解决。

做好辖区水质监测及水质提升达标工作，根据每周河道水质监测结果，深入分析水质不达标的原因，继续开展堵口查污、截污导流工作，确保水质不断提升达标。

切实落实河长巡查制度，严格对各级河长的考核管理工作；按照精准治污识别建档立卡签约责任制的要求，加大河道巡查力度，及时研究分析解决问题；切实把包治脏、包治乱、包绿

化的“河道三包”责任制落实到位。

持续建立和完善饮用水源保护的地方性法规、规章体系，严格落实河道网格化管理和河段长责任制，狠抓政策法规宣传，确保各项规章制度得以顺利落实。继续加强日常巡查工作。继续开展《昆明市松华坝水库保护条例》修订工作，推动水源区经济社会快速发展，促进乡村振兴。

## 年初计划总结 年初工作计划篇七

今年，认真贯彻落实党的基本原则和方针政策。充分发挥社区党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，树立党在社会各基层中的良好形象影响力，达到形成一股凝聚力到深入群众，宣传群众，组织群众，永葆党的先进性目的。

1、宣传、贯彻执行党各项方针政策，在街道党工委的领导下，开展社会主义三个文明的建设，在社区中着重抓好爱国主义、集体主义和社会主义思想建设。

2、健全党组织网络，重视加强班子的思想建设、组织建设和作风建设。党支部和支部成员要有全局观，团结协作，加强党组织凝聚力与战斗力。本着民主协商原则，充分发挥党组织的堡垒作用。解决社区各项事务。

3、加强党建工作，使党员走在社区创建的前沿，继续开展党员一人一岗活动和党员责任区制度，做好社区困难居民帮困、助困工作，把党的温暖送到千家万户。

1、加强对党员队伍的思想政治教育。提高党员的马克思主义理论素养。

2、开展形式多样、内容丰富的党员活动。并把每月的第一个星期三定为党员活动日，使党的活动为社区居民所需要，为群众所支持，为党员所欢迎。

3、每年至少二次有针对性、时事性对党员进行培训。全面落实党建工作的各项任务。

4、继续做好党员的民主评议制度。加强对党员的监督，对不合格党员要落实责任人，做好帮教工作，并做好党费收缴工作。

5、发扬党员全心全意为人民服务的思想。关心年老、体弱和生活有困难的党员，及时上门进行慰问，排忧解难。并开展党员助残、扶贫活动。树立共产党员“吃苦在前，享乐在后”的共产主义精神。

6、做好组织发展工作，吸收优秀群众加入党组织，使我党永保活力。

1、坚持集体领导的原则，重大事情集体讨论决定，充分发扬民主。发挥集体的作用和智慧。

2、健全“三会一课”制，定期开支委会、支部会和小组会。党课年不少于四次。

3、开辟党员责任区，健全党员联系户，有党员的墙门党员和小组长一起管理。

4、每年一次民主评议会，对党员进行考核，半年一次民主生活会。

5、支部委员定期向支部汇报情况，支部一年一次向党员大会汇报一年的工作情况，并定期向街道党工委呈报工作情况。

#### 四、促进社区精神文明建设。

1、牢固树立“两手抓”，两手都要硬的`思想做到年初有计划，年中有检查，年终有总结。



- 2、以创文明社区、平安社区为载体，以“让家园更温馨，党员怎么办为主题。”全体党员积极参加，献计献策，形式多样。改善社区环境，实现社区安定，营造一个温馨、和谐的丹凤家园。
- 3、加强宣传力度，充分利用市民学校、党员学校，开展公民道德教育，学习身边的楷模。
- 4、利用社区资源，开展多层次的群众性文化娱乐活动，丰富社区文化。
- 5、加强对青少年的教育，开展两个假期青少年教育活动。并进行大规模科普宣传活动。对社区内的两劳回归和吸毒青年进行帮教，树立他们对生活的信心。
- 6、以“为民、便民、利民为宗旨，开展党员爱心服务，发扬共产党员的无私奉献精神。巩固党在群众中的领导地位，能使党员的为群众办实事，办好事。