

# 2023年外联部门工作规划和展望(大全8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 外联部门工作规划和展望篇一

一,首先要做好部门的主要事项工作

1,招聘会的筹备。

1 联系企业，招商引资，同时加强与企业的沟通了解。完善就业信息平台资料。

2 配合个部门做好5月份招聘会的准备，要求各成员写好策划书等。

2,毕业生就业活动月的工作

1 在就业协会新浪微博上发布一些最新的就业信息，让将要实习的毕业生及时了解就业形势。

2 在公布栏上张贴一些关于就业情况的报刊等。

3 七月份总结大会的召开，及各成员上交工作总结。

2. 九月接新工作的开展。到时候各成员积极协调各部门完成。接着进行系列宣传，面试工作以招干纳新。

- 1, 十月份招新后的新成员培训与考核。
- 2, 制定新的部门管理条例。
- 3, 组织一些部门内的特色活动增进友谊。
- 4, 配合好其他部门做好各项工作。

让我们一起，我们的协会才会拥有一个更好的明天！

## 外联部门工作规划和展望篇二

这又是新的一个学期，伴随着前一个学年度工作的结束。新的一年外联部将继续努力，创造佳绩。外联部也即将迎来部门招新，本次招新，我们本着吸纳优秀合适人才，维持部门蒸蒸日上的发展，将会慎重，公平挑选新人。

### 二. 招新意义：

充满活力，积极向上，洋溢热情的新生是我们部门有效发展的保证。只有新鲜血液的注入，工作才能更上一层楼。

### 三. 外联部简介：

(一) 部门气息：团结合作，诚信高效，友好关怀

(二) 部门职能：维系学院各组织间的交流学习纽带，搭建从化各兄弟院校间的友好情谊。通过与外界商家洽谈，为活动筹集经费。

(三) 部门概述：外联部是一个充满活力和团结，机遇与挑战，竞争和锻炼的部门，展现你我，沟通你我，欢笑你我！

### 四. 招新要求：

能言善辩，自信，思维敏捷，应变和沟通能力较强，有毅力有责任心，以及一定的组织策划能力与创新精神。其中突出为强调作为团队的合作精神和组织纪律性，有自我奉献精神和团结互助精神。

#### 四

. 招新对象□20xx级新生和有意之人

五. 招新人数：

外联部创办两年，自从上一年扩招，与部门的队伍整理，已经初步成为一支凝聚心比较重的队伍。今年，我们继续秉承人多力量大的原理，预计招新最终人数为8名。

六. 招新具体安排：初定为三轮，具体时间待定

第一轮：

招新人数：22—28

考察方式：1分钟自我介绍，畅谈对外联部的认识与期待

第二轮：13人左右

考察方式：面试与设定主题探讨

考察重点：面试态度与组织纪律，还有对外联部工作热情

第三轮：10人进入实习期

录取：通过三轮考验，敲定最终人选。最终录取的不一定是最优秀的但必须是最合适的。

新学期工作计划

一. 短期工作计划:

二. 长期工作计划:

1. 招新完成的后期培训:

2. 安排素拓活动, 让整个部门团结起来, 友好起来

3. 校运会的工作安排

4. 经过上一年的拉赞助, 整理商家通讯录, 并争取与他们建立联系及相关工作, 以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉, 达成长久的合作关系。

5. 与各兄弟院校交流学习, 保持良好关系

6. 全体干事总结工作教训, 以进一步提高工作效率

7. 与其他部门进行有意义的活动, 培养组织归属感

## 外联部门工作规划和展望篇三

一、做好协助

3、要加强与院内其他部门的联系和交流, 从而在工作上更好的相互配合, 共同为同学服务。

二、扩大影响

三、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

#### 四、部门的内部工作

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时间：每周一次或根据情况而定

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

第一，为即将举行地第13届技能大赛啦一些资金或物力地赞助。我已经做好了细致的工作计划。现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

第二，协助体育部搞好篮球和足球队。我们将在12月上旬进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮助的。

第三，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些符合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段

性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还可以尽可能的联系一些义务活动，以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

第四，外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将积极与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。我将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活；为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学提供就业岗位；使他们可以掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，希望领导给予帮助和批评。

1、加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2、加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3、明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，

认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4、各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，积极推行“走出去，引进来”的指导方针，并落到实处，为团总支学生会的工作出策、出力。

5、完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

## 二、工作方向：

1、打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2、在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3、外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

## 三、具体工作、活动安排：

1、3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系

外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理辦法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

2、3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

3、4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习，。

4、5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

5、6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

部门内部工作：

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短



信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

## 外联部门工作规划和展望篇四

1、 协助学生会各部开展工作为本部的常规工作. 保障其他部门开展活动所需的各项我部可以提供的要求。此项还需要根据学校的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排. 如辩论赛、新生卡拉ok大赛、主持人大赛等。

3、 联络各院学生会外联部，加强与各院外联部的合作，交流外联经验，努力将全校的外联部建成一个有机统一的整体，发挥团体协同的积极作用，结合我校的本身特点, 为学生会各项工作的开展提供资金支持。

4、 加强与学生会其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。与各项活动的主管部门密切联系，充分利用各项资源, 通过学生会为各活动量身定做符合其要求、符合其特点的企化案吸引商家的赞助目光, 争取商家的支持与赞助。

### (二)、对外--扩大影响，友好合作

所谓扩大影响主要是指通过加强发展与校外企业的合作，扩展同学的视野，加强校内、校间的联系交流的目的, 从而展现我们学校的风采, 扩大我们学校的影响力. 友好合作主要是我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和赞助学校的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。

1、 本部的工作应该是长期、持续的, 平时应多注意与市内商

家保持密切联系，努力建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料，对我部门及全校的外联工作都有很重要的意义。外联部将会尽可能的发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流，建立良好的合作关系，以便为我系的各大活动提供物资所需，保障活动的完善与到位。

2、 展现风采，主要是通过加强活动的交流为主. 在活动开展时邀请企业商家到场观看活动开展情况，通过活动展现我校当代大学生的积极向上的精神面貌。

3、 加强与其他兄弟院校的交流联系，取其之长，筹划和其他高校学生会来我校进行校园参观、经验交流会等联谊活动，汲取他们先进的学生会管理经验，即“请进来”；在适当的时候，筹划组织我校学生干部去其他高校进行参观、学习，展现我校大学生风采，即“走出去”。

### (三) 部门活动

2、 加强与学生会的纵向联系，积极探索与其他部门的密切合作，配合校团委学生会开展好各大型校园活动，尽己所能支持各部门工作进行及活动的开展。

3、 开展跳蚤市场校园活动，与企业合作，指导各院开展，争取做大做强，为同学们提供服务，拓宽校园市场，展现外联部形象，宣传学生会。具体安排待定。

4、 外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人作一些互动性讲座、请厂家倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。具体情况另行考虑。

5、 定期学习和探讨国际形势，保持外联部的工作激情和与时俱进，加强政治理论学习和思想道德教育。

6、 加强与各院外联部的交流，开展外联经验交流会。学习各院优秀工作方式，不断提高自身水平。时间暂定每月一次。

## 部门管理

1、 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、 外联部对外代表着学生会乃至学院的形象,因此,外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象,我们应以培养个人素质的基础工作做起,锻炼实践能力。

1、 多方面联系，找出几家有意向的商家

3、 与赞助方交谈时，重点放在赞助商的利益上，并强调解释活动会办的有声有色，会有极大的宣传力度。

4、 友好往来

(1)、电话沟通，电话问候，节日时短信问候或者网上贺卡问候。

(2)、学校有其他大型活动也可以拉其来参加。

5、 活动后要适时进行回访。

## 工作目标

外联工作是一个精细复杂的工作，面对的对象是复杂的，所作的事情是琐碎的，需要极大的耐心及极大的热诚，外联部

将会尽可能发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业，事业单位做好沟通与交流，争取在用武之时可与之建立良好的合作关系，为学生会各大活动提供物资所需，保证活动的完善与到位。我们将不断的摸索，探寻，创新，朝着类似于经纪人外联中心的新模式方向发展，努力争取建立一直正规化、系统化，具有极强的组织性、纪律性，内部管理严密的，高素质、高水平的外联队伍的努力。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学校品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。总之，“我们会尽自己所能把工作做得最好”。

## 外联部门工作规划和展望篇五

随着新一学年的开始，我们也开始了外联部新一学期的工作。身为学生会唯一对外和具有商业气息的部门，担负着对外与各企业交流合作、对内与各部门协调的重担。以下是我部新学期的工作计划。

- 1、新学期开始，纳新工作正在进行中，我们会认真做好新成员的招募和培训的工作，为外联部将来更好的发展打下基础。培训的过程中会多给新人实践锻炼、自我思考和做决定的机会，同时也会给每个新干事印发一份普遍适用的外联工作教程，供他们参考学习，在培训过程中会认真总结出自己以往在工作中的经验和教训，避免新人多走过去自己的弯路、死路。
- 2、同时，我部还会努力做好部门的内部规章制度建设。外联的制度建设和迫切的必须的，只有这样才能保证外联的持续性和可发展性。

3、纳新完成后，由干事自行结伴分成若干组，定组长，明确组内的分工，在初期开展组与组之间的策划书写作竞赛，提高干事们的策划书写作水平。

4、创新外联方式，规定每组定向熟悉一家企业，（例百脑汇、时代、赛博、颐高等），并与此企业建立长期的联系，鼓励组员与对方企划部工作人员长期联系交流。

5、部门的考勤工作也是需要我们共同努力的。一个人做好不难，但要让个部门的人一起做好那就不是件容易的事。一个人每一次迟到、每一次的缺勤都会影响整个部门的成绩。所以，本学期我们必须在考勤方面严格要求干事，不能让这些事情再影响到我们的部门。

6、建立评优制度，每次外联工作结束后，对表现突出的干事予以表扬和鼓励，提高部员工作的积极性。

本学期的主题活动较多且活动安排紧凑，“金牌主持人大赛”、“宿舍文化月”、“感动天中人物评选”、“元旦晚会”。。。。因此给我们的外联机会和任务自然也就增加了。

1、做好一次活动的策划。与多大家交流、多关注身边（例天大，南大，医科大等）各式各样的宣传活动，让我们做出的外联策划更加的新颖、更能吸引商家的注意。

2、与过去有过交流的商家保持联系，通过过去的了解和经验试图再他们身上再次寻求合作的机会。保持良好的合作关系，努力建立长期的可持续性的合作机制。

3、拓展外联的方式，尝试挖掘出新的商家（例中国联通）、寻找新的商机。为外联工作增添更多的机会和可能。

4、尝试借助外联这个平台与校外的公益组织，环保组织，慈善组织联系，让同学们服务于社会，让同学们受助于社会，

丰富同学们的精神文化生活。

5、鼓励干事们交流工作中的经验和收获，互相学习，共同进步。

6、做好赞助后期的信息反馈工作，学校与商家合作应该是双赢的，我们要为学校负责，为商家负责。

每一次工作的结束都是在为下一次工作的开始做准备，一次工作中或多或少所收获的信息和经验都是宝贵的，所以我们要学会在工作中的总结与交流。

1、总结失败或成功的原因，从中吸取经验与教训。

2、理清每次的外联方向与对象，避免无头苍蝇似的乱撞

3、与队友交流彼此的经验，讨论各自存在的问题。

外联工作是一个精细复杂的工作，面对的对象是复杂的，所作的事情是琐碎的，需要极大的耐心及极大的热诚，在新学期我部将会尽可能发挥自身作用，做好天中与企业之间的桥梁，与有可能成为合作伙伴的各企业，事业单位做好沟通与交流，争取在与之建立良好的合作关系，为天中各大活动提供物资所需，努力为同学们创造好的精神文化氛围，保证活动的完善与到位。争取在本学期与其他部门协作共同为天中的发展做出更大的贡献！

## 外联部门工作规划和展望篇六

20xx年是我院社团部发展尤为重要的一年，学生社团作为我院校园文化的重要载体，是培养学生兴趣爱好，扩大求知领域，陶冶思想情操，展示才华智慧的舞台。为使我院社团有更新的发展，就要加大社团管理，使社团步入制度化和规范化，这对各社团发展和管理既是机遇又是挑战。

坚持以以服务学生素质拓展、服务校园文化繁荣为目标，以实现服务青年，服务大局，促进学生成才发展，促进西部发展为行动指南，以打造精品社团为重点，一手抓社团活动的开展及社团规范建设，一手抓开展的外联活动，突显社团的科技文化成分和发展层次，努力使之立足校园，走向社会，为使之成为最有影响力和最具水平的社团而奋斗。

1、加强我系“工程机械模型协会”的建设，完善管理，合理正确的利用我系现有教学设备等资源，组织系部各班学生进实训室充分提高动手和观察能力，深刻领会课堂所学知识。

2、创新工作机制，加强社团管理，以稳定为基础，以引导、监督、管理为手段，努力建设好机电工程学院两个专业社团，使之逐步形成优秀社团特色，社团活动吸引力强，学生参与面广，开展活动品味、层次相对较高的社团文化格局。

3、加强校级之间经验交流，提升社团发展层次和水平，力争在走出有自己特色的社团发展之路,用以加快社团发展步伐。

4、提高部门学生干部综合素质，使部门成员能得到更多的提高，打造一支战斗力强，业务精通，有组织，有纪律的学生管理队伍。

紧紧结合学院改革发展的实际，把社团部建设有机的融入课堂育人的体系中去，使社团成为学生学习和知识拓展的重要平台、学生科研的重要高地、学生创新精神和实践的有效载体。加强干部队伍建设，提高干部自身素质及为同学们服务的能力，将会加强学生干部能力方面的培养。

工作的开展分为三个大阶段：第一阶段积极筹备、组建新社团和社团活动策划、开展；第二阶段社团部内部建设，第三阶段对以组建的社团进行严格规划和管理。

社团部是引导全校学生社团开展自我教育、自我管理和自我

服务的管理组织、是我院学生社团的忠实代表，旗下有：工程机械模型协会。

协会的建设并组建有实际生存意义的新协会。我们期待着学院领导对社团工作的大力支持。

我们将对社团目前存在的一些不足进行改革、监督加以改正；对各协会负责人聘用将严格按照“机电工程学院社团部组建章程”进行考核。在这学期里，将着重点放在协会的管理和发展上，希望在专业老师的指导下，真正的起到配合我们学校发展的目的；其次，组织社团开展有品位、有意义的社团活动，达到丰富同学课余生活的效果。

九月份：

3、组织学院协会招新；

十月份：

1、开展社团日常活动；

2、在校园文化艺术节申请两个院级重点立项活动并将其开展；

3、组织我院全体学生进行一次大学生职业规划；

十一月份：

1、组织其协会会员进行培训；

2、组织模具设计与制造协会开展一次大型的户外活动

3、协助其他部门开展活动以及本部门日常活动；

4、组织本部门成员与其他系进行一次社团文化交流会。十二月份：



- 1、深入推进各项常规管理；
- 2、开展一次机械模型设计展。
- 3、开展社团日常活动。
- 4、开展总结工作，迎接期末考试。

1、各协会自身举办的内部活动由协会自行承担，确实不够部分，再经社团部向学校提出申请；各协会所需经费必须以报告形式书面申请，交送部长审核，并对协会活动经费去向必须详细列出，做好存档工作，以备监督检查。

2、社团的宣传力度不够问题：社团的宣传是机电工程学院学生素质，能力对外的彰显，充分展现我校课外活动和学生风采。要加强社团报纸，期刊等出版，不求多但求精，及时向外界宣传社团的活动。

3、社团内部建设和人员调配：针对社团部工作的特殊性，本期社团部计划招负责人2人，在社团部统一指挥调配下认真，及时完成各项任务。做到分工明确，人员合理配置，资源合理利用。

4. 社团每举行一次大型活动须提交策划书和总结一份于社团部，且每个社团每年须有两个以上的大型活动，否则社团责令整改。

以上的计划尚不尽完善，有待对各个社团的进一步了解后作出补充。总体目标已经较为明确，社团部所展开的工作也将朝着既定的目标迈进，争取创造社团工作的新佳绩！

## **外联部门工作规划和展望篇七**

更为了当好一名优秀的外联部干事，现草拟本人本学期的工作计划。

每次的学生会大会、部门例会等其它学生会组织的会议，我都要在每次开会前提前十分钟到，带好笔记本和笔，每次部长安排给我的工作我都会及时作好记录。外联部的主要任务是为每次的大型活动拉到赞助及配合其它部门的工作，所以，在每次拉赞助的时候，我会明确自己的目标，主动地出击，不怕碰壁，不干自己不愿干的事，不干不服从组织安排的事，做到每一件组织安排给我的工作我都踏踏实实、认认真真的用心完成。

我会在每一次部长安排给我工作时，思考这就是一次锻炼与考验自己的机会，而且要用用心去思考如何才能使自己的能力和得到最大的提高，如何在拉赞助时与商店老板洽谈，如何开场白，如何引起对方的兴趣，如何结束时给老板留下良好的印象，类似上面的一系列问题我都会在大脑中预演，做到有备无患。

我在完成了每一阶段的工作后，必须以书面形式做出工作总结。分析如何才能取得赞助方的信任，如何才能不损害学生会成员的形象，如何才能拉到更多的赞助。当然也要总结每一次碰壁的教训，为什么店老板没趣，为什么没谈成。做了一定的工作总结，我会在下一步的工作中有的放矢的进行改正，提醒自己，避免类似情况再次发生，从而使自己的工作效率一步步得到提高。

以上的工作计划仅为本人对自己工作的简单想法，我十分愿意接受领导、同事的批评与纠正。请领导们考验我、请同事们监督我，我一定会做一名优秀的外联部干事。

## 外联部门工作规划和展望篇八

春风吹响了冲锋的号角。会计学系外联部也开始了新学期的工作。在20xx级外联部成功完成换届之后新组建的20xx级外联部肩负着会计学系各项活动顺利开展的重任。在过去的一个学期里不断地磨砺和不断地挑战之中，成员之间配合的比

较默契，比较圆满的完成了系里诸如模拟招聘会，双选会，第一届歌手大赛等一系列活动。同时不可回避的在工作中也出现了不少的问题——成员之间配合缺乏密切，拉外联的过程中与商家谈判的技巧说辞上还有不足之处等等一系列的问题，出现的问题及时总结归纳。争取在新的学期有很好的突破。

开学之初，召集全体外联成员进行收心培训。调动大家的激情，从一个月假期懒散的心思中收回来投入到新学期的学习和外联工作中。

部长带头总结上学期工作中出现的不足之处和得到的宝贵经验。分析原因，并且制定本学期的工作详细的规划，重新分析周边商家的信息对其进行分类，制定不同的外联互动交流方案。并且制订统一的外联工作标准，以期更加有针对性更加高效的完成外联任务。

本学期创造性的推出“外联责任小组负责制”，每一期外联都会有2到3名负责人担任责任小组的成员，原则上该小组由自荐和工作表现突出的优先胜任。责任小组对部长和本次活动负责，承担包括对商家分类，几个小组间的协调配合等工作。以期发挥成员优势，提高工作效率。并且为下一届外联部储备人才。

工欲善其事必先利其器，在上述的一系列工作完成之后，进入实战的阶段，各部门活动的相继开展也是外联任务的担承。全力以赴根据制定的外联“责任小组负责制”，外联工作方案等开展外联工作，戎马再战。

为了鼓舞士气，保证大家在第二学期对于外联工作的热情不减，本学期将开展阶段性的集训活动，形式包括校内的会议培训和校外的拓展集训。以游戏等活动为载体提高大家的热情和斗志，培养大家彼此的默契配合程度。

拟在本学期举办第一届“外联口才峰会”，联系外系外联部成员参加，共同分享外联工作经验以及口才交流心得，探讨高效的外联工作实践方案。集众家之长，并且在可能的条件下构建统一的“大外联联盟”，制定共同的外联赞助宣传标准，共享商家资源。以期改善以往工作中各自为战，标准不一，恶性竞争的现象，真正意义上发挥联合的目的，达到大外联合作共赢的终极预期。

本学期拟牵头举办几系外联部联谊活动，诸如茶话会，口才交流会，游戏，辩论赛等，增进与其他系外联部的友谊。并且达成长期的联谊伙伴关系。以外联部之间的交流为契机进一步增强我系与其他各系的交流联谊，展示我系对外友好的大系本色。提高会计学系作为邢院第一大系的风采。

本学期拟在得到系里的支持下，举办有外联部部门特色的活动1到2个。改善外联部单一的“拉赞助”的职能，提高部门影响力。同时提高成员对于部门搞活动的参与的热情。

新的学期，外联部将继续发挥大部优势，做好外联工作的同时积极配合其他部门开展工作。继续本着“有事儿您说话！”的态度与其他各部增进合作友谊。一起努力打造会计学系团总支学生会的新辉煌。

一年之计在于春。外联部是为会计学系各项活动提供物质保障的重要部门，是联系商家与学校的重要纽带，也是向全校以及社会展示我会计学系大系风采的重要窗口，其责任之重。

与天斗其乐无穷，与地斗其乐无穷，与人斗其乐无穷，与商家斗其乐无穷！新的学期外联部将继续坚持“特能吃苦，特能忍耐，特有干劲，永不懈怠”的外联工作作风。全力搭建会计学系与外交流联系合作的优质桥梁。打造邢台学院空前强大的会计学系20xx级学生会外联部！