

# 最新后续工作计划思路(模板7篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间和资源分配。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 后续工作计划思路篇一

- 1) 组织学习医院各项规章制度、岗位职责、护理核心制度。
  - 2) 制定我科常见病护理常规并组织学习。
  - 3) 制定科室业务学习计划，技能操作计划，并准备好课件，组织全科护理人员学习并进行考核，记录成绩。
  - 5) 利用科晨会提问医院护理核心制度及常见病护理常规，使每个护士都能熟练掌握并认真落实更好的为病人服务。
  - 6) 熟练掌握消毒器材及仪器的使用，加强设施的常规检查意识，平时加强对性能及安全性的检查，及时发现问题及时维修，保持设备的完好。
- 2、抓好实习生的带教工作：对进入的每一位实习同学，都要给予科室的岗前培训，并制定实习生带教计划，予以专科知识讲课，进行专科理论和操作考核，合格后方可离科。

## 后续工作计划思路篇二

### 一、项目基本概况

- 1、五保户、低保户、残疾人（建档立卡贫困户）共1690户，其中重建1215户，每户补助2万元，需款2430万元；修缮加

固475户，每户补助万元，需款285万元。

2、贫困家庭（建档立卡贫困户）、一般贫困户（建档立卡贫困户）共1110户，其中重建635户，每户补助1万元，需款635万元；修缮加固475户，每户补助万元，需款190万元。

以上合计需款3540万元，中央财政补助2380万元，省财政补助840万元，县财政共配套320万元。

## 二、绩效评价基本结论

### 一是项目组织执行情况

#### 1、广泛宣传，营造氛围。从2月份开始，通过会议、

印发宣传单等形式大力宣传危房改造相关政策，让群众充分认识和了解危房改造工作的重要意义，提高群众知晓率，做到“人人知晓、群众满意”，广泛动员符合条件的群众积极提出改造申请，亲身感受危改工程带来的好处，自愿积极投身到农村危房改造工作，为危改工作营造良好的工作氛围。

2、健全机构，完善服务。县委、县\*高度重视，把农村危房改造作为改善民生的有力抓手，摆上重要议事日程，放在重要位置来抓，成立了以县委常委、常务副\*任组长、分管\*任副组长，住建局、扶贫办、财政局、民政局、国土局、残联等单位为成员的农村危房改造工作领导小组。领导小组办公室设在县住建局，具体负责全县农村危房改造工程日常事务。

3、加强监督，落实责任。市住建委、财政局于4月21日印发了《xxx市20xx年度农村危房改造实施办法》，县\*专门召开了全县农村危房改造工作会议，安排部署工作，与各镇签订了目标责任书，进一步明确相关部门责任，实行部门对各镇危房改造工作包保责任制度，各包保部门按照包保工作责任制对所包镇进行全方位督察、指导，帮助解决工作中遇到的困

难和问题。此外，还下发了《农村危房改造申请审批表》、《农村危房改造协议书》等有关工作材料。各镇也成立了相应的领导小组，并及时召开了启动会和培训会，做到任务明确、责任到人、措施到位。

二是项目管理制度执行情况。

1、调查摸底、登记造册。农村危房改造工程涉及千家万户，事关农民群众切身利益，是一项备受关注的民生工程。我县坚持做到政策公开、对象公开、程序公开，严把对象的准入关，严把操作的程序关，做到公开、公\*、公正。各镇组织人员深入村组，对农村分散供养五保户、低保户和其他贫困户的住房情况进行调查核实，并登记造册，建立台账，符合农村危房改造条件的家庭，由户主自愿向所在村委会提出书面申请，并提供户籍、农村五保供养证、低保金领取证、贫困户证明、危房照片等有关材料，经村民会议进行民主评议，并予以公示，再报镇\*予以公示，对符合农村危房改造条件的家庭，报县危房改造领导小组办公室审批。

2、加强审核，确保程序规范。县住建局在对各镇上报户进行严格细致地抽查基础上，逐户审批。坚持“最困难群众、最危险房屋”优先原则，实行群众申请、村评议、镇审核、县级审批制度。村初选的危改对象必须公示到位，镇对村上报的危改对象必须核查到位，县危改办对镇上报的危改对象必须抽查到位，最大限度做到公开、公\*、公正，全程阳光操作，认真接受社会监督，确保每一户危改对象均符合政策规定，真正把最需要安排的对象列入改造范围。

3、加强指导，确保进度质量。危房改造工程启动之初，县危改办就组织相关部门设计了多种户型的施工图纸，免费提供给危改户选用，并印发了农村危房改造工程技术指导资料，引导和帮助农民建造具有减灾抗灾能力、造价适中和安全适用的房屋，真正使危改房建成“放心房”、“满意房”。在施工过程中，为确保危改工程进度和质量，县危改办除加强

日常督查调度外，先后会同市建委、市民生办及县民生办等对全县23个镇农村危房改造进度和施工质量情况进行了10余次督查，检查出的问题均要求各镇及时进行了整改，确保了全县危房改造工程的进度和质量。

4、加强配套，确保补助到位。在县财政较为紧张的情况下，县\*千方百计筹措危房改造配套补助资金，本着“最困难群众、最危险房屋”优先的原则确定改造对象，最大限度扩大受益群体。在今年的2800户改造对象中，建档立卡贫困户实施20xx户，补助资金达2478万元，除中央、省、市财政补助的3220万元以外，县级财政还配套320万元。

三是资金管理制度执行情况。

为规范我县农村危房改造补助资金管理，充分发挥资金使用效益，确保我县农村危房改造工程的顺利实施，根据省财政厅、省\*、省住房和城乡建设厅《关于印发通知》（财社[20xx]1136号）精神，结合我县实际，县财政局、县住建局联合制定《xx县农村危房改造补助资金管理暂行办法》，确保农村危房改造补助资金的分配使用能够公\*、合理、突出重点、统筹兼顾。

1、资金筹集、使用范围及补助标准。

（1）经费来源。中央财政补助的专项资金；省、市、县财政安排的专项资金；社会力量捐赠和资助的资金；财政专户利息收入；其它资金。

（2）整合资金、资源。农村危房改造与土地整治整村推进、灾后重建、\*残联彩票公益金农村贫困残疾人危房改造项目、扶贫开发、地质灾害治理、坍塌区治理等项目建设相结合，提高财政资金使用效益。

（3）经费使用范围。主要用于补助居住在危房中的五保户、

农村低保户、农村贫困残疾人家庭和其它贫困户，重建和修缮加固房屋所需材料购置费用、危房改造费用等。

(4) 补助标准□20xx年我县农村危房改造分为d级危房拆除重建和c级危房修缮加固两种方式，原则上五保、低保户重建面积不大于60m<sup>2</sup>，户均补助2万元；贫困残疾人家庭、其它贫困户重建户均补助1万元；五保、低保户修缮加固户均补助6千元；贫困残疾人家庭、其他贫困户修缮加固户均补助4千元；不足部分由农户自筹。与灾后重建、农村贫困残疾人危房改造等项目相重合的农户，各镇在补助农户时，按照各部门确定的标准，实行就高不就低，不重复补助的原则补助农户。

## 2、 资金拨付和管理。

(1) 农村危房改造补助资金实行专项管理、分账核算、专款专用，严禁截留、挤占和挪用。

(2) 县住建局将核定的资金发放户数及金额报送县\*门，县\*门及时通过财政涉农补助资金“一卡通”发放到户。

## 3、 监督与检查。

(1) \*门按照有关资金管理规定，加强资金管理，会同县住建局健全内控制度，执行规定标准，严禁截留、挤占和挪用农村危房改造资金。

(2) 监察、审计等有关部门加强资金监管，做好审计、稽查等工作，对农村危房改造资金管理和使用情况进行监督检查，发现问题及时纠正，问题严重的按有关规定进行处理。

## 四是实施项目取得成效情况。

为保证农村危房改造工作取得实效，全县上下进一步统一思想，加大力度，精心组织，较好地完成了农村危房改造任务。

截至目前，全县2800户危房改造已全部竣工并正在验收，累计补助资金3540万元。通过实施危房改造工程，我县农村困难群众住房条件得到显著改善，有效保障和改善了民生，受到广大人民群众普遍欢迎。下一步，我们将坚决贯彻落实中央、省、市的决策部署，继续全力推进农村危房改造这项民生工程，切实把各项工作抓细、抓实、抓好，抓出成效。

### 三、绩效目标实现程度、差距及其因素分析

20xx年，经过全县上下的共同努力，我县2800户农村危房改造任务圆满完成，实际完成危房改造情况与计划完成危房改造情况一致。这得益于县\*在县财政较为紧张的情况下，千方百计筹措危房改造配套补助资金；相关部门密切配合，通力协作；科学管理，规范操作。

### 四、主要经验教训及相关政策建议

- 1、农村危房改造工作经费紧张、人力资源不足，工作难度大。
- 2、修缮加固质量不高，个别房屋修缮仅对屋面进行捡漏等处理，墙体未进行维修，改造痕迹不明显。
- 3、实施面较窄，受益群体相对较少。目前全县农村五保户、低保户约有万户，在这部分农户中，超过三分之二农户的房屋比较危险，群众要求改善居住条件的愿望十分强烈。六年来，我县仅实施危房改造指标15790户，整体来看，受益群体相对较少。
- 4、与当前美丽乡村建设结合不够。我县新建农民集中居住区逐渐以统建的多层住宅为主，而农村危房改造工程在建设方式、建设面积、竣工时限上限制较严，导致很多符合条件的农户无法享受到补助，同时，按照“一户一宅”的要求实施改造也不利于集约节约用地。

5、对于农村五保户集中供养不利。农村危房改造工程实施以来，部分修建后的农村五保户仍在原地生活，不利于按照我省民生工程明确的对农村五保户实行集中供养及入住率的完成。

二是几点建议。

1、为减轻县级配套资金支付压力，建议上级进一步加大补助资金支持力度，以调动基层实施农村危房改造工作的积极性。

2、建议针对危改户不同类别，在确保实施对象符合政策条件的基础上，适当提高低保户、贫困残疾人家庭以及其他贫困户中家庭人口较多的危改农户住房面积标准。

3、建议针对异地集中统建多层住宅的新情况，结合美好乡村建设，进一步完善农村危房改造相关政策规定，使符合政策条件的农村困难户能享受到政策补助，扩大受益群体，促进土地节约集约利用。

农村危房改造是一项惠及弱势群体的民生工程和德政工程。经过近六年的努力，我县农村困难群众住房条件得到显著改善，有效保障和改善了民生，受到广大人民群众普遍欢迎。

20xx年xx月xx日

## 后续工作计划思路篇三

2021年是脱贫攻坚工作的收官之年，我乡将继续加大力气深入贯彻学习马克思列宁主义、\_思想、\_理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、\_新时代中国特色社会主义思想，以《\_扶贫论述摘编》为指针，明确工作任务，细化推进举措，落实工作责任，全力抓好脱贫攻坚各项目标任务，巩固脱贫人口收入水平，确保已脱贫人口不返贫，坚决打赢脱贫攻坚战。

一是继续开好扶贫工作例会。继续坚持每月坚持召开扶贫工作例会，乡主要领导亲自参加、亲自部署，乡班子成员、“十大工程”承办人员列席会议，做到信息互通共享，共同研究解决脱贫攻坚中的实际问题。

二是继续做好贫困户走访帮扶。结合“五级书记遍访”和“万名党员帮万户”开展，落实“精准”要求，做到“一户一方案，一人一措施”，扶贫扶智扶志相结合。

三是继续夯实脱贫攻坚工作基础。对辖区“一过线、两不愁、三保障”及安全饮用水情况开展排查，一户一户筛，一人一人过关，做到“五个一致”。规范填写扶贫手册，完善扶贫档案，确保扶贫工作基础又实又牢。

四是做好扶贫项目后续管护和新增入库项目申报工作。对已完工的项目建立管护制度，明确专人做好项目后期管护，确保扶贫项目发挥社会效益和经济效益，并做好项目资料的收集和归档，对2021年入库项目根据上级文件要求及时申报实施，确保项目按时序进度完工并通过区级验收，确保项目发挥社会效益和经济效益，带动贫困户增收，提升贫困户对“双基”建设的满意度。

五是继续落实好“十大工程”任务。按区级行业主管部门要求，落实好相关政策和任务，对符合政策享受条件的贫困户按要求上报，确保政策措施落实到户，不落一项。

六是继续加强扶贫工作队的管理。落实属地管理责任，加强扶贫工作队的日常管理，确保工作队驻村发挥作用，履行职责。继续关注边缘户动态，切实帮助解决实际问题，做到“应纳尽纳”。

七是继续做好专项巡视整改工作。认真做好省委巡视黄山区、中央脱贫攻坚专项巡视和国家、省考核反馈问题整改等工作，继续完善更新整改材料，做到举一反三，确保问题不再发生。



八是创新到村产业项目发展模式。尽量避免以单纯入股的方式来发展产业发展项目，降低扶贫资金投资风险；继续探索产业到村项目发展新模式，一方面巩固提升村集体经济，另一方面激发贫困户参与产业发展项目的积极性，增加贫困户的收入水平。

九是做好脱贫攻坚“回头看”工作。根据区级文件要求，截止到2021年6月份，按照时间节点，重点围绕实现“三保障”、落实“三精准”、抓好“三落实”，全面排查2014年建档立卡以来脱贫攻坚工作中存在的各类问题，切实整改到位。

十是继续坚持学习\_关于扶贫重要讲话精神。年初制定学习计划，做到及时学、系统学。丰富多种学习渠道和学习方式，把学习\_关于扶贫重要讲话精神纳入扶贫工作例会的重要议程。

## 后续工作计划思路篇四

首先是确定主力店，其作用主要有四个：

1、是有助于稳定整个项目的经营，主力店占有整个项目一半左右的营业面积，其影响之大可想而知。知名度较高、有良好业绩记录的主力店可使项目更加稳定，且有利于项目的可持续发展。

2、是知名的主力店的入驻能够吸引投资商的眼球，刺激未销售铺位的销售，以及对中小店群的招商。

3、是主力店各自拥有一定忠诚度的消费群体，这一优点可以帮助项目在日后的营运中，能在保持一定量客流的基础上发挥更大的效用。

4、是主力店的进驻能够影响中小店的租金水平，提高项目整体租金表现为下一项目打下基础。

其次是在确定了主力店之后，再确定中小店群。其作用是按业态组合设计招入中小店群，以满足项目商圈内不同层次、不同需求的消费群的购物或消费需求。

主力店投资大，投资回收期长，其租期要求一般需八年、十年，有的长达十五年、二十年。其租金相对便宜的得多，一般在第四年起，租金开始递增，递增在3%~10%。由于本物业小业主较多业主文化与经济实力参差不齐使主力店招商工作难度加大，但是成功经营的主力店最终是有利于项目的可持续性发展。而中小型店的租期一般为3年左右，租金较高，一般在第三年起递增租金。但是分块招商是一项长期永续的工作对经营管理公司管理水平，经济实力要求较高，现阶段公司不具备这样的管理实力和精力，也不可能长期负担下去搞不好又会出现以前xx的状况。

地产商业的招商时间相对较长，从业态组合确定开始至项目全面营业，它可分为主力店和中小店群二个招商阶段。由于主力店决定项目成败与否，我们要先确定主力店，并按其要求重新规划设计业态布局、改造相适应商业设施，但这样招商落地周期较长；而中小店群则对形成后的商业设施改造要求不大，因而中小店群的招商可使主力店群确定之后才正式进行，当然项目在主力店招商期间可进行各类中小店的招商咨询登记工作。

招商的难度大主要原因在于如下四个方面：

- 1、是项目已建设完工，主力店对项目中央商场的现有面积和情况不满意后期改造费用较大。
- 2、主力商家从项目谈判到装修落位周期太长影响中小店群的入驻。
- 3、功能分区的招商进度影响了各类店的进驻决策，按照合理的功能分区计划，顺利入驻相应的商店或服务机构可使各类

店的经营互动起来，对于项目和各店经营大大帮助。而一旦某一类商店或服务机构招不进来，则整个项目服务功能可能不尽理想，特别是能够吸引入气的各类主力精品店。餐饮店或同类店中知名店(特色店)没法进来时，更是影响了整体的经营。

4、项目较低的宣传费用造成项目在商业圈里知名度较低，加上经管公司缺乏经验，使招商难度进一步提高。

5、主力店招商困难重重项目招商最佳时机已过，需要尽快展开全方位招商工作。

招商技术要求高主要表现在四个方面：

1、是招商人员需具备丰富的零售服务知识。招商人员必须熟悉商品或服务的类别及特点、商品或服务组合原理、价格面、产品线、房地产开发、物业管理等相关的基本知识；掌握市场学、经济学、管理学中的一些基本原理；了解租赁、消费、产品、销售等相关的法律法规。

2、是招商人员需具备较强的招商技巧和谈判能力。由于招商难度大，这就要求招商过程中使用一些技巧，如制造某些位置有多家入驻的抢手局势等等；在招商前期，主力店的招商工作异常艰难，要在了解招商目标之后制定出吸引其入驻的条件和谈判策略，并争取同时分别与不同的多家主力店洽谈入驻意向、条件。

3、是需具备较强的评估能力。对租户的评估，其评估的内容包括资金实力、经营业绩、经营特色、注册资本金、管理层的管理能力、营业额及其增长率、财务状况、合作意愿程度等项目，并按一定标准进行量化评估，为选择租户决策提供科学的数据及报告。

4、是需合理的招商推广策略。招商推广的好坏将影响到资金

的预算和招商效果，招商推广策略应符合招商策划内容的要求，并围绕项目的市场定位、功能定位和亮点设计等内容进行招商推广策略的制订和实施，以保证招商工作少投资，高效率。

## 后续工作计划思路篇五

\*一个世纪前告诫我们“不要过分陶醉于我们人类对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利，自然界都对我们进行报复”。33年前，第一个地球日发起，由丹尼斯编写的《寂静的春天》中所列举的资源、环境与生态问题令人振聋发聩。人们对地球现状的极大关注被唤起。1972年，罗马俱乐部发表的研究报告《增长的极限》中指出了这样的危机：如果现在的这种对大自然掠夺式的发展方式和大量消费资源能源的奢侈生活方式不改变的话，人类早晚有一天会走上绝路。也许学者们对地球的未来过于悲观，但他们发出警告后，全世界都震惊了：情况真有如此严重吗？于是，世界各地的科学家和学者都开始关注和研究人与资源环境的问题。

1992年，更严峻、更强烈的警告被发出：如果人类不改变自己的生产方式、生活方式和价值观念的话，前景就是毁灭！这呼声发源于由170多个国家代表出席的、在里约热内卢召开的联合国环发大会。

地球只有一个，它的资源并不是取之不尽、用之不竭的。所有的不可再生资源都在用一分少一分。地球已经不堪重负了。当我们意识到问题的严重性时，一场保护地球、珍惜资源的战役开始打响。

在第34个世界地球日到来的时候，我国举起了“善待地球、保护资源”的大旗。它成为我国今年世界地球日的主题。

这无疑是明智的。

来自\_的权威数字显示：未来20x年\*石油需求缺口超过2万亿立方米，钢铁缺口总量30亿吨，铜超过5000万吨，精炼铝1亿吨，即重要矿产资源的供应将是不可持续的。预测今后20x年\*实现工业化，石油、天然气、铜、铝矿产资源累计需求总量至少是目前储量的2至5倍。有权威资料显示，我国已有的45种主要矿产资源，对20x年经济建设发展目标可以保证需求的只有23种；而到20x年形势更加严峻。相当部分矿产的探明储量对经济建设保证程度偏低。

地将骤减，人均耕地将突破联合国粮农组织确定的警戒线。

还有水资源。我国水资源总量不算少，但按人口、耕地\*均，则占有水\*很低，被列为世界13个贫水国家之一，耕地单位面积占有水量仅为世界\*均水\*的80%。

一方面是资源缺乏，一方面是资源利用率低，使资源短缺形势十分严峻。

我国92%以上的一次性能源、80%的工业原料和30%工农业和民用水，均来自矿产资源；矿产资源开发利用无疑是我国社会发展的重要支柱。但是，地球上自然资源是有限的，地球——生命——人类系统的\*衡与物质的生产和调节能力也是有限的。人类必须在地球资源与环境容量允许范围内去谋求人类文明的目标。因此，善待地球，保护资源实质上就是关爱和保护人类自身的生存与持续发展。

真心地善待我们的地球母亲，努力去爱惜、去珍惜。哪怕只是从不多用一个小小的塑料袋做起。在4月22日，这个地球的节日，让我们用行动来祝福她。

## 后续工作计划思路篇六

为有效加强会计基础管理工作，加大会计综合管理力度，进一步巩固“二级”成果，根据《会计检查制度》的相关规定，

现制定2008年会计业务自查工作计划。

2、突出“重点自查和全面自查并重”原则，逐步建立对重要岗位、重要环节的监测系统，严控各种风险。在柜员自查的基础上，会计机构负责人在组织全面自查的过程中要对重要岗位、部位进行重点自查。对重空岗、印章管理岗、压数机（密押器）管理岗、开户、现金出库和入库、签发汇票、票据清算、电子汇划、重要空白凭证出售等重要环节建立监测系统，做到重点控制重要岗位，对高风险环节能够实时监测。

3、采用“全面自查，专项自查，定期抽查相结合”方法，切实加强自查工作。根据上级行的临时性工作安排，积极组织专项业务自查，并对全面自查进行定期抽查，促使自查工作顺利进行。

4、加大事后稽核和综合考核力度，促使全员严格执行自查制度。通过严格执行我行制定的《会计核算质量考核奖惩制度》，建立考核与奖罚相结合的激励机制，不断健全会计工作业绩考核体系。一是我们把会计主管、副主管、稽核员均列为考核对象，把反\_、优质服务等工作都确定为考核范围，确保考核工作的全面性。二是采取最终扣分与按照业务量计算的差错率挂钩的形式，并把所有柜员的平均差错率确定为会计主管和副主管的差错率，稽核员按照第一个责任人被扣分数的双倍扣分处理，保证考核工作的公平性、公正性。三是坚持“按日考核，按月通报，按年兑现”方式，并对同一考核期内的重复性差错采取加倍扣分的措施，同时将考核结果作为下次竞聘上岗的依据，努力确保考核工作的公开性、持续性。四是合理分配绩效工资及加班费，体现多劳多得原则，充分调动会计人员的工作积极性。重点解决健全稽核制度和考核奖惩以及积分制度问题，确保自查、考评工作走向制度化、科学化、公开化。

5、全面加大自查工作力度，促使柜员主动拓宽自查范围，自觉提高自查能力，为严格执行学习、培训、考核三大制度和

巩固“二级”成果提供有力保证。

## 后续工作计划思路篇七

计划应规定出在一定时间内所完成的目标、任务和应达到要求。任务和要求应该具体明确，有的还要定出数量、质量和时间要求。

### 2、工作方法：怎么做□how□——采取措施、策略

要明确何时实现目标和完成任务，就必须制定出相应的措施和办法，这是实现计划的保证。措施和方法主要指达到既定目标需要采取什么手段，动员哪些力量与资源，创造什么条件，排除哪些困难等。

总之，要根据客观条件，统筹安排，将“怎么做”写得明确具体，切实可行。特别是针对工作总结中存在问题的分析，拟定解决问题的方法。

### 3、工作分工：谁来做□who□——工作负责

这是指执行计划的工作程序和时间安排。每项任务，在完成过程中都有阶段性，而每个阶段又有许多环节，它们之间常常是互相交错的。因此，订计划必须胸有全局，妥善安排，哪些先干，哪些后干，应合理安排。

而在实施当中，又有轻重缓急之分，哪是重点，哪是一般，也应该明确。在时间安排上，要有总的时限，又要有每个阶段的时间要求，以及人力、物力的安排。这样，使有关单位和人员知道在一定的时间内，一定的条件下，把工作做到什么程度，以便争取主动，有条不紊地协调进行。

### 4、工作进度：什么时间做□when□——完成期限