

奶粉行业推广工作总结及计划 衢江区品牌推广工作计划(精选5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

奶粉行业推广工作总结及计划 衢江区品牌推广工作计划篇一

(一) 压实责任，牢固树立主体意识。一是强化组织领导。局党组始终把党风廉政建设责任制摆在重要议事日程，研究制定了《衢江区退役军人事务局20xx年从严治党党委主体责任任务清单》，成立了以党组书记陈建武为组长，党组成员胡可钦为副组长的党风廉政建设领导小组，负责党风廉政建设和反腐败工作的开展落实、监督检查工作。一年来，局党组坚决贯彻落实党的路线方针政策和上级指示精神，在大是大非问题上做到政治清醒，立场坚定，与^v^保持高度一致，时刻牢记主体责任意识，专题召开全区退役军人工作党风廉政建设工作部署会，就退役军人工作的党风廉政工作提出要求，坚决杜绝“吃拿卡要”，并组织党组班子、全局党员签订了《党风廉政建设承诺书》。据统计，全年共专题研究从严治党工作4次，在各类全局工作会议中，共涉及从严治党内容10次，组织学习了《党章》、《中国^v^纪律处分条例》、《中国^v^问责条例》、《中国^v^廉洁自律准则》、《监察法》等党政纪法规，传达学习中央、省、市相关违纪违法《案例》，提醒全体干部时刻紧绷党风廉政高压线，提高防腐拒变的能力。二是精心统筹谋划。局党组坚持在思想认识、责任担当、方法措施上向中央看齐，坚持对从严治党工作常

研究、常部署，做到把党风廉政工作与退役军人服务工作同部署、同落实，推动我局全面从严治党工作再上新台阶。年初制发《衢江区退役军人事务局2019年全面从严治党工作计划》（衢江退役军人局党〔2019〕4号），层层压实责任，确保工作落实。制发《衢江区退役军人事务局党组全面从严治党主体责任清单》（衢江退役军人局党〔2019〕3号），细化主体责任分工，明确工作要求。三是加强自身建设。局党组始终坚持把理论学习摆在班子建设的首要位置，不断夯实全面从严治党的理论基石，积极参加各类领导干部培训班和讲座，严格落实党组中心理论学习的有关制度，努力打造政治坚定、作风优良、勤政廉洁的党组班子。局党组成员自觉遵守领导干部廉洁自律的各项规定，始终把纪律和规矩挺在前面，坚持思想上重视、精力上投入、工作上抓实、落实上求效，时刻提醒自己把握工作原则，正确行使党和人民赋予的权力，守好纪律底线，严格规范个人行为，全年无违反廉洁自律事件和违法违规案件发生。

（二）抓好教育，全面改善工作作风。局党组坚持把维护党章，严肃党的纪律作为从严治党的第一项任务，自觉担负起执行和维护党的纪律的责任。一是深入开展“不忘初心牢记使命”主题教育。主题教育开展以来，局党组认真学习贯彻^v^^v^重要指示精神 and 中央部署要求，全面把握守初心、担使命，找差距、抓落实的总要求，坚持抓思想认识到位、抓检视问题到位、抓整改落实到位、抓组织领导到位，以彻底的自我革命精神解决初心和使命的各种问题。全局上下切实提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“四个到位”，坚决落实主体教育根本任务，每周开展党员干部集中学习，广泛开展大讨论，确保每个人都达到理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁做表率的目标。主题教育期间，党组书记和班子成员，分管领导和科室负责人、党员干部代表深入进行谈心谈话，紧扣主题，真诚征求对方的意见和建议，深入开展自查剖析，进一步压实全局工作作风，杜绝出现人浮于事现象。二是组织开展主题党日活 动。局党组坚持在每月

定期开展“主题党日”活动，共上党课2次，并在七一期间组织重温入党誓词活动，牢记党员使命；9月30日革命烈士纪念日组织开展烈士纪念活动和爱国主义教育；组织观看《我和我的祖国》等宣教影片，进一步激发党员干部的使命感、自豪感。通过丰富的主题党日活动引导广大党员学在深处、干在实处，使干部的党性修养得到进一步加强。三是执行党纪绝不走样。继续严格贯彻执行中央“八项规定”、省委“六个严禁”等有关规定，廉洁从政、严于律己、洁身自好，严格遵守党纪国法，党组成员相互监督、定期自查自改，发现问题及时整改。防微杜渐，不定期在全局开展工作纪律检查，对于违反相关规定的工作人员，进行批评教育，真正做到有令即行、有禁则止。

（五）履行职责，做好“第一责任人”。我局党组书记作为党风廉政建设“第一责任人”，始终把纪律和规矩挺在前面，坚持思想上重视、精力上投入、工作上抓实、落实上求效，时刻提醒自己把握工作原则，守好纪律底线。一是切实履行党风廉政建设“第一责任人”职责。对全面从严治党工作计划、责任分工、任务分解、年终总结等进行审阅并提出审阅意见；开展廉政谈话并签订党风廉政建设责任书；对服务保障体系建设、退役军人信息采集、军人退役一件事一站式联办、“不忘初心牢记使命”主题教育、符合政府安排工作条件退役士兵选岗、社保接续等重要工作亲自部署；抓好监督执纪保障工作，及时传达上级有关党风廉政建设和反腐败工作的部署要求，结合实际进行专题研究和安排部署；经常开展工作督查，全面掌握我局党风廉政建设和反腐败工作情况，研究解决问题、健全长效机制；严格落实主要领导“五不直接分管”制度，深化廉政风险防控机制建设，加强党务政务公开，推进权力公开透明运行；加强党员干部教育，积极为党员干部讲党课；抓好廉政风险防控，及时发现党员干部在履行职责、作风建设、廉洁从政等方面存在的苗头性、倾向性问题，适时进行约谈，责令限期整改；注意家庭、家教、家风，加强对家人、亲属的教育管理。二是落实党风廉政建设工作。我局2019年共组织召开10次局党组会，作为党组主

要负责人坚持逢会必讲，就全面从严治党工作提出要求，及时传达学习中央、省、市有关廉政规定，利用执纪督查通报教育党员干部从身边人、身边事吸取教训，警钟长鸣，从而进一步增强全体党员干部勤政廉政意识。专题听取分管领导和各科室负责人关于党风廉政建设相关工作情况的汇报，邀请各相关部门参与转业士官安置考试、选岗，全面加强我局党风廉政建设工作。三是做好涉军群体来信来访工作。今年以来，我局根据省、市相关文件精神，为591名涉军人员提供帮扶。动态完善退役士兵一档一卡信息，同时建立6+x+y机制，按照“谁主管、谁负责”“谁牵头、谁负责”“谁出事、谁负责”的原则，把各项维稳安保工作落实到单位、落实到人头。在信访工作中，局党组通过分析研判、部门联动等方式及时了解重点对象动态、完善风险防控预案，并以热情接待、耐心解答、认真调查、限时答复的工作态度接待来访人员。截至目前，我局共接待来访人员850人次，处理答复各类来信来访12件，反应的问题均得到妥善处理，我区涉军群体情况总体稳定。

（一）理论学习不够深入，学用结合不够紧密。政治理论学习不全面不系统不深入。学习政策与指导实际有时未能快速结合起来，对于工作规律和经验总结不足，导致工作做得多，经验出得少。

（二）在贯彻落实上级决策部署上还存在力度不够大、方法不够多的情况。

（三）“一岗双责”履职方面还需不断强化。有时对一些工作作风拖沓、慢作为的行为发现不及时，抓早抓小做得不够，离规范化抓好作风建设还有差距。

（一）抓好自身建设。局党组将按照中央部署和省、市、区委要求，强化全面从严治党主题责任，认真组织学习宣传贯彻党的十九大精神，以^v^新时代中国特色社会主义思想为指引，按照新时代党的建设总要求，牢固树立“四个意

识”，坚定“四个自信”，做到“四个服从”，不让信仰发生质变。

（二）坚定理想信念。坚决维护^{^v^}在^{^v^}和全党的核心地位、维护^{^v^}权威和集中统一领导，自觉在思想上、政治上、行动上同以^{^v^}同志为核心的^{^v^}保持高度一致。认真贯彻中央部署和上级党委要求，持续推动“不忘初心牢记使命”主题教育常态化制度化，推动党员干部深入理解和把握^{^v^}新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、实践要求，做到对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福，永葆^{^v^}人政治本色。

（三）强化管党治党。将全面从严治党工作与退役军人工作相结合，齐抓共管。党组书记个人切实履行好党风廉政建设“第一责任人”的责任，为全局党员干部做好引领示范，确保主体责任真上肩、压力传导真到位、工作措施真落地；对违反政治纪律和政治规矩的行为坚决查处，日常工作中做到惩防结合，寻找发现问题，及时查处案件，达到教育一片干部的警示作用，让全体干部持续改进工作作风，更好地为退役军人服务。

奶粉行业推广工作总结及计划 衢江区品牌推广工作计划篇二

一、指导思想

积极开展实际、实用、有效的工作，坚持以“立足企业、服务企业”的理念为指导，走全面、协调、持续发展之路，挖掘潜力，开源节流，努力增加营业收入，做好内部管理，全面提升工作效能，逐步提高部门的管理水平和服务质量，构建团结和谐、健康向上的工作环境，实现部门规范化、制度化、常态化管理。

二、内部管理

- 1、制定并执行《__》，通过明确的质量标准、严格的检查制度，达到各岗位全面规范作业。
- 2、加强工作质量的预先控制、现场控制、事后控制，着眼于细节服务，关注客人需求，重视客人感受，确保向客人提供“主动、热情、准确、迅速”的服务。
- 3、规划员工职业生涯，对前台、商务中心、总机管区员工逐步试行轮岗工作，达到丰富员工工作，增加员工工作技能，提高员工工作兴趣的目的，打造企业一专多能的复合型人才。
- 4、完善各类表单记录、数据分析、操作程序等工作，做到有帐可查、有据可依、有章可循。
- 5、继续收集与整理客户档案，为宾客提供亲情化、个性化、定制化服务增加素材并提供保障。
- 6、在节能降耗方面。加强设施、设备的保养与维护，延长使用寿命；前台节省订单、登记单、房卡和钥匙袋等的使用，如写错了用涂改液涂改后再使用，减少因个人原因而导致浪费；总机在晚__过后，将话务台关掉一台节约能耗；商务中心能用废纸不用新纸，能用速印纸不用复印纸等。
- 7、重视安全防范意识，贯彻执行酒店各项安全及公安部门的有关规定。

三、对外销售

- 1、20__年上门客销售任务，根据20__年的实际完成情况、酒店内部与外部市场环境另行研究制定。
- 2、以__楼新区为卖点增加酒店散客出租率，并充分利用酒店

销售政策加大卖房力度，做到行权而不越权，到位而不越位。

3、加强对铁路客运处、长途汽车站、出租车公司等单位的外联工作，力争达到共同协作、互利互惠的销售效果。

4、为上门客人服务时，培养前台员工留意客人的，辨别客人身份及住店性质，选准推销目标，灵活运用亲近法、选择问法、转折术法、借人之口法等销售语言技巧，达到推销目的。

5、定期召开前台管区上门客经验交流分析会，研究客人的消费心理定位和。同时，建立健全的考核机制，每月根据业绩情况进行排名，分析原因，以便提高。

6、经常组织部门有关人员收集，了解旅游、酒店及其相应行业的信息，掌握其经营管理和接待服务动向，为酒店提供全面、真实、及时的信息，以便制定营销策略和灵活的推销方案。

四、员工培训

1、树立“培训是给予员工福利”的思想，明确培训目标，制定严格的培训制度和计划，并建立员工培训档案。

2、结合各管区实际，针对工作中的薄弱环节，有的放矢地开展各类服务技能培训，使员工及时掌握新技术、新，提高员工技术水平和工作效率，适应酒店工作要求。

3、注重职业道德、安全防范等思想的培训工作，树立员工主人翁姿态，激发员工工作热情，提高员工整体素质，增强员工工作使命感和责任心及企业凝聚力。

4、始终坚持与我店长远目标相适应、相协调，注重超前型、储备型培训和对后备人才的培养，为酒店的发展准备更多更丰富的智力资源，促进酒店发展，提高酒店竞争力。

5、利用讲授法、视听法、讨论法、操作示范法、案例分析法等培训方法，增加员工对培训内容的兴趣，提高员工对培训内容的理解，方便员工对培训内容的记忆，促使员工对培训内容的内化。

五、节能降耗创效益

- 1、加强宿舍水、电、气管理。
- 2、加强酒店办公用品、服装及劳保用品管理。
- 3、加强车辆乘车卡及电话管理。

总之在新一年里总办全体员工将以新起点新形象新工作作风在酒店正确领导下与各部门紧密配合团结一心为酒店发展与腾飞而努力奋斗！

奶粉行业推广工作总结及计划 衢江区品牌推广工作计划篇三

一、背景

对于建筑装饰行业来说，在消费者中形成品牌形象的企业非常少，这与行业的特殊性有关。gl公司专业从事建筑幕墙、金属门窗、建筑装饰装修设计、施工及技术研发，承接建筑幕墙及金属门窗的生产、加工与安装。虽说公司已经有16年的历史，但由于其行业的特殊性，产品并非大众消费品，企业品牌推广的步伐也一直比较缓慢。

二、gl公司品牌推广存在的主要问题

、对品牌的重视度不高

虽然gl公司高层领导已经在思想上意识到了品牌建设的重要

性，但是在实际的实施过程中未给予资源的大力支持，在人员以及资金投入上都未达到一定的要求。加强公司全体人员尤其是高层管理人员的品牌意识，对企业的未来发展意义重大，必须引起公司的高度重视。

、员工工作动力不足、专业水平低

、缺乏对品牌的准确定位和系统规划

gl公司对品牌的定位不准确，造成了企业对外宣传的关键点不明确，每次的品牌推广活动便很难向目标消费者传达一致的信息，无法在消费者心目中形成清晰的品牌形象[]gl公司对于品牌的推广缺乏系统性，导致品牌宣传的效果无法持久，难以实现品牌推广的最终目标。

奶粉行业推广工作总结及计划 衢江区品牌推广工作计划篇四

宣传是一种专门为了服务特定议题(议事日程[]agenda)的信息表现手法。宣传工作总结怎么写呢?下面是我给大家带来的宣传工作总结，希望能帮助到大家!

宣传工作总结1

一、强化目标管理，重视信息宣传工作。

1、领导重视。本年度，陈飞鹏校长多次在教师会、宣传员会议上，要求加大宣传力度，确保完成年度宣传任务。并对年度完成任务好的给予了奖励。

2、学期初，及时召开信息宣传负责人员会议，将教育宣传信息工作纳入学校工作责任目标，制定了《龚家铺小学教育宣传与信息工作奖惩办法》。对20__年度信息宣传工作进行了全面总结，以调动我校从事教育宣传信息工作同志的积极性、

主动性。

3、对小学发布的信息能及时进行统计总结，用例会、及时反馈给教师，让其能纵横对比，以引起重视，及时改进工作。

4、将学校信息宣传工作积分纳入学校评价。在信息宣传员会议上予以公示。以此督促重视信息宣传工作。

二、扎实开展工作，教育宣传信息工作成效明显。

2、信息、宣传工作目标完成情况：

3、一学年来，我校无负面报道。

三、存在的问题及今后 措施

存在问题，主要表现在：学校宣传稿件数量不足，目标完成情况较差。

出现上述问题的原因来自多方面：我校因教师紧缺，信息员还要包班上课，或者信息员调换频繁，不熟悉业务，信息质量不高等。

今后我们将继续加强对信息宣传员的培训工作，对信息写作注意事项等方面进行专题学习，努力把信息宣传工作做得更好！

宣传工作总结2

20__年以来，县文体广新局领导班子群策群力，扎实工作，不断创新工作思路，加大宣传思想文化工作力度，有声有色的开展了丰富多彩的文体活动，惠及百姓的文化体育民心工程稳步推进，机关作风明显加强，团队形象逐步提升，为__县文化体育事业的发展谱写了新的篇章。

一、加强学习，强化措施

为做好宣传思想文化工作，提高基层干部素质，我局深入开展中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值体系学习活动。组织党员干部学习县委、县政府领导在历次会议上的讲话精神、县委宣传思想文化工作思路，切实把思想和行动统一到中央、区、市、县的总体部署和要求上来。

加强对宣传思想文化工作的组织领导。一是成立了以局长任组长，分管局长任副组长，各部门负责人为成员的“宣传思想文化工作领导小组”，具体负责全面组织、领导、协调宣传思想文化工作的开展。二是逐级分解、落实宣传思想文化工作及精神文明建设的目标责任。在每年与各股室签定工作目标责任书时，均将宣传思想文化工作和精神文明建设作为一项重要考核内容，与其他业务工作同部署、同检查、同考核，从而全面落实了创建责任。三是明确了宣传思想文化工作的具体目标。制定《宣传思想文化工作实施方案》，并在年初配套制定相应的年度工作计划，严格组织落实，有效确保了宣传思想文化工作的有序开展。

二、注重硬件建设，不断优化基层宣传思想文化阵地

20__年以来，县文体广新局在县委、县政府的领导下，积极争取上级资金，农村文化体育设施大面积优化，农村宣传阵地得到进一步完善。

目前，我县11个乡镇场均以完成综合文化站建设，各文化站乐器、电视等设备已全部配发到位并投入使用。多数乡镇文化站利用专项资金开展了丰富多彩的文体活动：举办了本辖区的文艺晚会、送春联下乡、文艺骨干集中培训、乒乓球比赛等。完成了河北省乡镇综合文化站的第一次评估定级工作。

农家书屋和文化信息资源共享工作，在大面积指导的基础上，

主要围绕帮扶村开展工作，场地、管理人员、管理制度等配备齐全，省市配送的图书、器材、仪器均到位，培训及活动使用记录等齐全；按期完成了全县政府机关第二批软件正版化的安装、整改、培训等工作。

三、精心组织谋划，丰富群众精神文化生活

(一) 体育活动

在全县广泛建立多种类型的体育协会和健身俱乐部，各类体育协会在群众体育活动中起到重要的桥梁、纽带作用；依托公共体育设施广泛建立体育指导中心，积极扶持和帮助基层单位建立多种形式的体育指导站和体育健身站，并发挥全民健身主阵地的作用；加大社会体育指导员培训力度，不断提高社会指导员的业务水平。举办了第三期__县健身舞培训班，__县健身球培训班，并选派四名骨干参加了省市组织的健身舞培训班和太极柔力球培训班，使我县的社会体育指导员队伍素质提高到一个新的水平；强化城乡群众晨练、晚练站(点)的建设和管理。对群众健身站(点)的组织者进行定期培训，引导其开展健康、文明、科学的健身活动。

按照“健身有指导、天天有活动、周周有展示、月月有比赛”的原则，广泛开展群众喜闻乐见的文化体育赛事活动。成功举办了__县羽毛球比赛、钓鱼比赛、“河北银行杯”篮球比赛、盘古武校杯跆拳道比赛等多项大型体育活动，极大地调动了群众健身的积极性。

(二) 文化活动

文化馆积极抓好场馆免费开放工作，在前几年免费开放的基础上，新增了更多的开放场地和文化项目，满足群众的活動需求。截至目前，累计进入文化馆参加免费开放活动三万人次以上，参加文化培训400人次以上。

组织了丰富多彩的文化活动，积极打造文化__县。成功举办了“鼎一首府杯”中国舞蹈教学展演、“20__新年大联欢”活动、“迎七一、多彩六月”艺术展演等系列活动；组织了为期10天的“20____县梦想秀”活动，系列送戏下乡慰问演出活动；赴马厂武警部队、119消防大队和__县武警大队、渤海石油装备等地的慰问演出；组织了迎国庆书画展览活动；深入上伍乡周官屯村、曹寺乡张广王村、马厂镇旧张屯村、曹寺乡西白庙村和双楼子村等乡村的“百姓风采”文艺演出等活动；协助组织了交通系统、商务系统、卫生系统等单位的多彩周末室外文艺演出活动等。文化馆的百姓大舞台继续开展活动，已陆续举办舞蹈专场、器乐专场、戏曲专场、声乐专场等演出100多场次。积极组织文艺人才参加各级大赛，并屡获大奖。极大地丰富了__县人民的业余文化生活，同时也提高了文艺爱好者的艺术水平。

四、继承弘扬 传统文化 ， 加强遗产保护

今年，我局继续做好非物质文化遗产的申报和保护工作，并配合省^v^进行全国可移动文物大普查工作。结合世界遗产日充分进行《文物保护法》宣传，使全社会广大干部、群众充分认识到文物保护的重要性，明确知法懂法的意义，进一步增强文物保护意识。积极做好田野文物和馆藏文物的安全保护。今年9月对流河镇流河中街村修路发现的嘉靖三十年(1551年)玉帝庙碑进行了实地调查、测量与建档工作，补充了玉帝庙的考证资料。

五、加大监管力度，净化社会文化环境

20__年，按照省市领导部门的安排部署，围绕县委县政府阶段性工作重点，重点抓文化市场的规范管理和安全经营工作。严格审核，统一培训，积极协调工商^v^门联合执法，取缔非法音像图书摊点4个，查缴盗版音像制品及电子出版物1000余张，非法图书500余册；突出重点，强化监管，采取定期检查与不定期检查、日常检查与突击检查相结合的办法，“反

复查，查反复”；狠抓安全，排除隐患，根据省、市、县各级领导部门的要求和安排，我们积极努力抓好“安全生产月”、“百日督查”等工作。

宣传工作总结3

为进一步推动平安建设的深入开展，增强平安建设的知晓率，调动社会各界和广大人民群众参与维护社会治安和平安建设工作，城隍庙社区综治办根据街道综治办关于在三月大力开展社会治安综合治理宣传月活动的通知，发动辖区广大群众积极参与综合治理，全面落实综合治理各项措施，构建和谐稳定的社会环境和法制环境。

一、加强领导，精心组织，周密部署

为了开展好这次社会治安综合治理宣传月活动，努力开创城隍庙社区治安综合治理工作新局面，对此，社区高度重视，认真研究，3月18日，召开了专题宣传动员会议，要求全社区人人参与宣传月活动，专门对宣传月活动进行新部署，并制定下发了活动的安排通知，按照社区的安排，认真筹划，精心组织，周密部署，组织专门力量，明确专人负责，强化措施，狠抓落实，深入扎实地开展了宣传月活动，使这次宣传月活动开展得有声有色，成效显著。

二、宣传形式多样

为了使活动切实达到增强治安防范目的，我们采取了以下形式进行宣传：

首先在居民中开展法制学习教育，组织社区党员、干部集体学习有关法律法规。二是积极与辖区内学校联系对学生进行法制教育和宣传，增强法制意识，为家庭、社会的安全打下了群众基础。三是在小区的宣传栏和主要出入口、过道处张贴宣传标语，达到家喻户晓。提高居民的法制观念，增强

防范意识，共建平安双滦。

三、共驻共建、共同管理

积极与辖区内各小区物业管理部门联系，加强门卫的工作责任，加强门卫值班管理。对商业区域、楼道重点部位严加防范。我社区与民警积极联系，有事报警，无事报平安。对外来人员加强管理，及时对外来人员进行登记抓好教育和管理，在社区营造了全体重视，支持法制教育的良好氛围，收到了明显的效果。

此次宣传月活动我社区高度重视，严格要求，紧密结合“__”安全保卫工作开展，制定完善工作措施，加强督促检查，积极做与有关部门密切配合，协同行动，相互支持，形成了合力，确保了宣传月活动深入扎实地开展使这次综合治理宣传月活动达到了预期的目的。

宣传工作总结4

今年以来，我乡坚持以科学发展观为指导，大力实施“旅游带动，项目支撑，优果富民，产业强乡”的经济发展战略，紧扣“深化一个主题，扩张三大内涵，领跑五大旅游，助推万亩苹果”的发展思路，以转变经济发展方式为主线，以保障和改善民生为根本，解放思想，开拓创新，真抓实干，各项工作进展顺利。

一、以党的群众路线教育活动为主线，进一步加强党的基层组织建设

一是结合党的群众路线教育活动，加强干部理论学习。组织干部集中学习了中央一号文件、省、市有关会议精神。切实提高干部队伍的整体素养。县委十六届九次全会和县十六届人大五次会议之后，我乡立即召开专题党委会，认真学习传达刘书记和吴县长的讲话精神，把思想统一到县委、政府的

决策上来。同时召开干部会，组织全体干部学习会议精神。随后在全乡农业农村工作会议上，将县“__”的精神和各专业会议精神在全乡干部和基层干部会议上进行传达和学习，使会议精神贯彻到基层，传达到群众中去。

二是强化责任，农村党建逐步推进。年初，乡上即与各党支部签订党建工作目标责任书，将任务逐级分解下达，夯实责任。目前，全乡12个农村支部远程教育全部开通，按时组织党员观看学习。在“升级晋档，科学发展”活动中，二类支部晋升一类支部1个，三类支部晋升二类支部3个，已通过市、县验收认可。

三是以机关作风整顿活动为契机，狠抓干部队伍作风建设。完善干部学习、工作、纪律制度，使干部精神面貌得到全面改善，工作热情不断高涨，学习自觉性明显提高，廉洁自律意识不断增强。工作效率显著提升。

四是严肃换届纪律，确保换届清风正气。我们召开了党委会进行了专题研究，同时召开了班子民主生活会，实行了“双承诺”，对班子成员和全体干部进行了严肃换届纪律测试，教育班子成员正确面进、退、流、转，确保换届工作平稳进行。

五是围绕构建党建工作新格局，建立健全党建工作机制。今年6月29日我乡顺利完成了党委换届选举工作，选举产生了5名党委委员及党委书记、党委副书记各1名。在基层党组织中全面实行党务公开，规范基层党务公开的内容、形式和程序，为党员参与党内事务创造条件，切实保障党员民主权利。

二、以四大工程为重点，全面推进农业农村各项工作

1、果业提质增效工程。苹果产业是我乡的立乡之本，是群众的致富之源。完成201亩新建园；果园完成2200亩，占任务的104%；开展培训12次，培训果农6100人次，对全乡果农进行

了轮训。改造老果园182亩。完成苹果套袋具体措施上，一是加大技术培训。由乡果树站负责，聘请县果业局专业技术人员，分环节、分阶段开展大型培训活动12场次以上，村级培训每村2次以上。二是按照“抓两点带一线”、辐射周边、覆盖全乡的思路，由党委书记包抓郭下，由乡长包抓熟畔千亩苹果示范区，由主管副乡长包抓月村300亩初挂果园示范点。同时每名副职领导在公路沿线包抓50亩，干部包抓30亩，农民技术员和基层干部在抓好自己果园的基础上，每人指导完成10亩示范园建设机制，培植新的示范点，带动公路沿线苹果产业快速发展。三是优先发展农民专业合作社。高树梁专业合作社投资1000万元迁址柳树村，前期工作已经准备就绪，即将奠基开工。

2、旅游开发拓展工程。坚持旅游服务产业支撑高柏发展的思想不动摇，真正把旅游服务业做大做强。一是进一步加强了羊家庄旅游专业合作社自身建设，促使全乡所有农家乐经营户归属专业合作社统管。羊家庄旅游专业合作社即将迁址壶口民窑庄园办公。二是在公路沿线村确定了旅游观光自采园5个，吸引游客推介高柏苹果，增加群众收入。三是计划在高柏街道建设一个旅游标志性建筑，宣传和推介高柏，此项目正在筹划之中，同时计划在羊家庄建设无公害蔬菜大棚2个。

3、草畜业固本工程。一是新建村养猪专业村。乡上采取免费提供沼液启动沼气，并为养猪户每户补助300元的奖励扶助政策，现已落实养猪户58户，引进仔猪36头。二是加大农村能源建设力度。今年我乡新建沼气任务120口。现已落实126口，建成26口。三是完成春季畜禽防疫工作。

4、重点项目建设工程。积极争取资金完成郭下、岭玉移民搬迁配套基础设施建设工程。包括水电入户、巷道硬化、绿化、护岸、排水渠等。投资100万元重点搞好村片区开发工程。社区服务中心建设工程正在报县民政局审批。集中供水300立方米蓄水池建设，现正在报县水务局立项。世行五期扶贫项目。村供水、村级道路拓宽、新村巷道硬化项目前期工作已经就

绪，即将付诸实施，20__年上报郭下、新村、曹家庄、佛庄四个项目村，正在审批中。新村农村环境综合治理项目已经上报到省环保厅。新村新型农村社区建设前期规划已经上报。

三、以改善民生为出发点，推动社会各项事业全面进步

一是林业工作。完成了重点村绿化—高柏；育苗5亩；义务植树万棵；退耕还林补植596亩；4月11日，国家对我乡20__年退耕还林面积3060亩进行了验收，验收全部合格。坚持封山禁牧“一刀切”政策，坚决制止野外用火，确保人民群众生命财产安全。二是切实加强卫生工作。以“双创”工作为抓手，深入推进农村环境卫生整治。以建立农村健康档案为重点，提升农民健康水平。三是深入推行人口和计划生育政策，提高服务能力，稳定低生育水平，提高人口质量。

四、存在困难及问题

经过我们认真反思和分析，一是的产业基础比较薄弱。因仍处于梨果产业的转型阶段，产业起步晚、底子薄，与兄弟乡镇相比有较大差距。二是果农素质低。在果业生产上，群众的管理水平不高，学习的技术不能很好地应用到实际中去。三是农业发展资金短缺。

五、下半年工作打算

(一)继续抓好以推广四项关键技术为主的苹果生产

全力抓好农民技术培训和示范园建设，再组织乡级培训至少12次，村级培训36次，组织外出学习培训1次。进一步提高我乡果园管理水平，增加科技含量，提高效益。

(二)实施完成五个重点项目建设工作任务

总之，上半年以来，在县委、县政府的坚持领导下，在各相

关部门的大力支持下，在全乡干部群众的共同努力下，我乡经济和社会各项事业都得到了一定发展，取得了明显的成绩。下半年，我们将进一步明确任务，夯实责任，强化措施，狠抓落实，力争提前完成各项工作任务，给县委、县政府和全乡父老乡亲交一份满意的答卷。

宣传工作总结5

一、确定宣传重点，作好前期准备

考虑到今年“”是我国入世之后第一个世界知识产权日的特殊情况，我局将宣传重点定位在“让的人了解世贸知识产权保护规则，提高企业和社会公众知识产权意识，为应对入世挑战作好准备”上，按照不低于去年“”宣传声势和力度的要求，制定了以不同方式，在不同受众之中宣传普及知识产权法律知识 的总体宣传方案，并着力加强了与市委宣传部、东城区人民政府、北京电视台等单位的接触和沟通，积极备战今年“”，并将今年的“”宣传方案上报国家知识^v^宣传处。

二、“” 宣传活动开展情况

1、“” 街头宣传活动扮靓王府井

奶粉行业推广工作总结及计划 衢江区品牌推广工作计划篇五

根据《市教育局、市语委关于在全市各级各类学校开展语言文字规范化示范校创建活动的通知》（武语[20xx]14号）的精神，我区教育局、区语委办迅速组织学习、全面宣传动员、精心指导、严格评估，初步认定：育才小学为第一批市级语言文字规范化示范校，纱帽山小学、纱帽山幼儿园、邓南镇中心小学、育才中学、纱帽街城关小学为第一批区级语言文字规范化示范校。此项工作的开展，为促进全区各学校语言

文字的规范化工作取得了阶段性成效，为带动我区城市语言文字工作评估的全面开展奠定了良好的基础。

按照市教育局、市语委的有关文件精神，结合国家城市语言文字工作评估对学校的要求，我局根据实际，在广泛征求意见的基础上，认真研究，制订了《汉南区创建语言文字规范化示范校（园）实施方案》和《汉南区教育局市（区）级语言文字规范化示范校认定评估方案》。全区各中小学校（幼儿园）以此为蓝本，制订了适合本校的创建活动方案，按照《武汉市语言文字规范化示范校（园）的考评标准》的要求，建立健全规章制度，不断完善《校园规范用语用字的规定》，加强师生用语用字等基本功的训练。如：育才小学、纱帽山小学、邓南镇中心小学等强化落实《校内用语用字评价制度》、《师生课堂用语用字监督》、《干部巡堂制度》、《课堂教学评价制度》、《教师综合考评制度》等。各校实行教师普通话水平等级证书与评聘职称，年度考核挂钩；教师教学用语是否规范，板书、作业批改用字是否规范进入教师评价方案；语言文字工作的管理得到了全面落实。

2、客观评估，热心指导。在对每一所学校的实地评估中，我们严格遵守评估纪律，保持廉洁自律的作风，严格把握标准关，不因个人感情而随意改变标准，有成绩予以肯定，有问题就当面指出，严格执行评估程序，按事先分工各行其是，分段评估后，又交换意见，集体商定反馈意见。整个评估工作一丝不苟，严中有活，活而有度。还结合实际，对受评学校的语言文字工作作了科学合理的指导。在邓南镇中心小学，对该校所使用旧教材中部分汉字读法的声调作了更正处理，给育才中学宣传廊的错别字一一指出并予纠正，在各校对部分老师的普通话进行了临时的培训，等等。评估组的工作在各校得到了好评，他们普遍认为：评估使他们理顺了工作思路；评估促进了他们的工作；评估使他们受益匪浅。

2、各校都有对教师、学生说普通话，写规范字的要求，制定了规章制度。既有具体规定，又有平时的随机检查，有的学

校还有专项考评结果。普通话已成为学校教学语言、校园语言、交际语言、接待语言、集会语言。校园用字规范率逐渐提高。

3、各校都进行了《国家通用语言文字法》及地方语言文字法律法规的培训学习，还举行了书面测试。各校开了专题会议，出了专题板报，举行了主题班会。各校已形成了讲普通话、写规范字的良好氛围。

4、各校除了将语言文字规范化渗透到各项教育教学活动中以外，还开展了多项活动，特别是第八届全国推普宣传周活动形式多样，内容丰富。如上街宣传、散发传单、文艺演出、演讲比赛、辩论比赛、计算机汉字输入比赛、发倡议书、“小手拉大手”和查纠不规范字的“啄木鸟”行动成效显著，为推动我区国家城市语言文字工作评估起到了很好的基础作用。

5、各校积极组织师生参加各级语言文字类的比赛，