

# 2023年广电收费大厅工作计划(实用5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。什么样的计划才是有效的呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 广电收费大厅工作计划篇一

20××年以来，我县县委、政府高度重视营商环境建设工作，并将此项工作纳入政府工作报告，作为推进我县经济高质量发展的一项重点工作，提出了全力打造“公平、稳定、透明”营商环境新高地目标，围绕营造“良好的政策环境、良好的政务环境、良好的法制环境”，创新推进营商环境由拼感情投入向拼环境改善转变，由拼土地价格向拼制度设计转变，由拼税收政策向拼服务质量转变，由拼人力成本向拼人才建设转变的“四个转变”。

(一)将营商环境建设成效纳入目标任务进行严格考核。已将营商环境工作纳入××县20××年度目标考核管理体系，作为营商环境24个指标部门的一项重要工作进行考核。

《××县营商环境优化提升工作方案》、《××县营商环境优化提升工作考核实施方案》、《××县“减证便民”证明材料取消清单、证明材料保留清单和××县公共服务事项清单》、《××县营商环境整治明察暗访工作实施方案》等营商环境制度文件即将出台。

(五)狠抓营商环境典型问题曝光整改工作。根据《毕节市人民政府办公室关于11起营商环境典型问题的通报》要求，对我县有关部门“放管服”工作滞后问题，已发函至涉及的工信局、生态环境××分局、水务局、综合行政执法局4个单位，要求单位主要负责人务必强化担当，严肃纪律，对存在问题逐一研究解决。

(六)启动了迎接省20××年县域营商环境第三方测评样本企业培育工作。根据5月17日××县营商环境大提升行动推进会要求及贵州省20××年县域营商环境第三方测评样本企业帅选标准，调度营商环境指标牵头单位超前谋划，主动作为，对标先进，协作联动，集中力量在7月31日前培育出贵州省20××年县域营商环境第三方测评样本企业。

(七)大力开展优化营商环境大提升行动宣传工作。重点对中央、省、市关于优化营商环境政策，××县投资软、硬环境，优化营商环境整治提升开展情况，营商环境正面典型曝光反面案例等进行宣传。现已在××电视台滚动播放省、市、县投资投诉热线。

全市8个县(自治县、区)中排第5位，比20××年上升1位。其中，“缴纳税费”单项指标在省、市均排名第1位。

(一)政策法规落实不到位。中央和省优化营商环境政策落实不够，优惠措施落实不到位，“双诚信、双兑现”执行不畅通，“亲”“清”新型政商关系有待加强。地方保护主义和轻视地方企业同时并存，部门和行业存在垄断现象，第三方市场(中介组织)运行不规范，法治体系建设有待加强。信贷过程不规范，企业融资难融资贵未得到根本性缓解，税费负担依然较重。硬件不硬、软件不软，软硬环境建设亟待进一步完善。

存在部门间各自为政，缺乏协作，相互设置前置事项，互相推诿；

## 广电收费大厅工作计划篇二

以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神和中央、省、市、县委县政府关于“放管服”改革各项决策部署，紧紧围绕全县经济社会发展大局，以切实解决人民群众反映烈、最

迫切的政务服务问题为切入点，不断提升政务服务工作效率，持续优化政务服务环境，增强人民群众的获得感和满意度，为全县经济社会实现高质量发展提供有力保障。

以实施“政务服务提升年活动”为抓手，全力推动“线上线下”融合，进一步精简政务服务审批事项，完善政务服务体系，实现工作作风明显改进，政务服务能力明显增强，政务服务效率明显提升。到20xx年底，依申请类政务服务事项进驻政务大厅实现“应进俱进”；第二批“一件事一次办”事项上线运行；进一步优化营商环境，落实重点项目绿色通道服务；申请材料压缩非必要的条件和材料；进一步压缩事项办理时限，至少压缩20%；到大厅直接办件量下降5%；满意度达95%以上。

1. 坚持党建引领。持续在学思践悟<sup>v</sup>新时代中国特色社会主义思想上下功夫，切实把干部队伍的思想统一到中央、省委、市委、县委决策部署上来，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。充分发挥政务服务窗口“<sup>v</sup>员示范岗”示范效应，让党徽在服务窗口闪光，引领政务大厅窗口工作人员创先争优。

2. 健全规章制度。健全机关值班、考勤、学习、财务等规章制度、股室职责、工作流程，建立职责明确、科学规范的工作体系，更加注重主动服务、超前服务和精准服务。

3. 注重人文关怀。充分激发机关及窗口工作人员队伍活力，组织开展“省市级文明单位”创建、文体比赛、拓展训练等活动，营造严谨有序、团结活泼的氛围。

5. 强化队伍建设。

一是加强与各行政许可和公共服务职能部门联系，要求各部门选派业务素质精、协调能力强、纪律意识牢的同志到窗口

工作，并保持窗口队伍相对稳定，原则上在窗口工作未满1年不得调整。

二是加强日常学习。完善“桃江政务服务”微信公众号《学习园地》栏目，进一步充实学习内容，每周一更新，建立常态学习机制。

## 广电收费大厅工作计划篇三

二、完善制度，规范公司安全生产管理。重点落实《一自来水公司关于规范安全隐患排查治理工作的通知》、《关于严格加强门卫管理的通知》等文件要求，组织认真学习了《一自来水突发公共卫生事件应急预案》和《“处突”及战时供水保障设施应急抢修预案》。严格外来人员登记制度，做到外来人员身份、地址明确，未经领导同意不得进入厂区，进入厂区人员要安排专人全程陪同，确保生产区域的安全。

四、全面检查，发现隐患及时整改。组织公司安全生产检查4次，对检查中发现的问题逐一分解落实整改。各部门按一年公司安全生产工作计划开展各项工作，重点开展隐患排查治理工作，上半年共查出、整改安全生产隐患37处。召开公司各生产部门安全员工作联络会议，及时了解掌握安全生产动态。

### 五、突出重点，加强预防和控制

1、重点加强供水生产环节的安全生产。做好日常设备维护保养工作，对故障设备及时修复并根据公司一年度大修计划按期完成了主要设备的大修工作，设备完好率均在以上。出厂水各项水质指标均达到现代化水厂要求，合格率100%。

2、针对“奥运”工作要求，制定了一水厂安保系统整改方案，厂区增加了三个视频监控探头，主要岗位安装了红外报警系统，加氯间安装了防盗门窗和ck报警联动，滤后水建立了生

物观察池，更换了中控室监控主机，实现了主要生产岗位24小时不间断监控，通过整改使厂区安保系统设置更加合理完善。

3、加强一线生产岗位的知识培训。根据公司年初工作安排，要求对公司生产岗位进行全员培训考核。公司已制订并下发岗位知识培训试题库，各部门认真组织学习、讨论，提高业务水平。职工有良好的安全生产意识，并且具备一定的业务技能，为安全供水、应对处置各种突发事件提供了坚实的基矗。

4、以“安全生产月”活动为契机，逐级落实安全生产责任制，改进和完善安全设备设施，认真检查整改隐患，实现安全生产。

上半年，公司安全生产总体平稳，取得了一定的成绩，但我们深知，安全生产工作是一项长期的工作，必须常抓不懈，警钟长鸣。我们将及时总结安全生产经验教训，查漏补缺，防患未然，全力以赴做好安全供水工作，确保公司全年生产经营各项目标圆满实现。

## 广电收费大厅工作计划篇四

国家<sup>v</sup>xxx市税务系统按照xxx税务局和市委、市政府关于优化营商环境的部署要求，以国地税征管体制改革为契机，以“1+1>2”的合力，对表对标、迅速行动，扎实做好专项工作部署，进一步优化办税体验和税收营商环境，成效显著。

### （一）建立上下级沟通机制

5月30日，在xxx市召开全市税务系统优化税收营商环境暨纳税人满意度工作会议，传达了xxx市会议精神，通报了营商环境及纳税人满意度调查情况，讲解了营商环境的评价指标口径。同时，对优化营商环境工作中的好经验好做法进行交

流，对重点工作进行安排与部署，提升全市税务系统对优化税收营商环境工作的协同推进和重视度。

## （二）建立长效化督导机制

制定并下发《国家^v^xxx市税务局关于优化税收营商环境工作的实施方案》，绘制优化营商环境工作具体的时间表、任务图，实时跟踪落实，确保各项工作开展有条不紊、循序渐进。摸底开展“纳税人满意度调查及税收营商环境调查”，递寄纸质调查问卷3220份，回收有效问卷2728份，有效问卷回收率%，并实地走访12个县级税务机关各2家典型企业，暗访全市10所办税服务厅，面对面了解纳税人对税收营商环境工作的意见建议，排查薄弱环节，对标整改调查中存在的不足，稳步推进优化营商环境，确保工作成果的长效化。

### （一）增强工作合力，提升办税体验感

在全市办税服务厅设立“征管服务工作室”，选派32名政治素质高、业务能力强的县市局业务骨干入驻，形成办税服务厅征收与管理相容、业务并进，一厅（发起）受理，为纳税人提供集约化办税服务，解决纳税人办税过程遇到的“多头跑、重复跑”问题，提升纳税人办税体验感。

### （二）创响特色品牌，实现办税便捷化

在全市29个基层分局（所）全面推行“闽税通”自助办税服务室，在全xxx优先创响“闽税通”品牌，规定“闽税通”自助办税服务室由相应分局（所）负责管理，安排税源管理岗人员驻守“闽税通”自助服务室，并熟练操作自助办税终端及电子税务局办税流程，为不熟悉自助办税终端设备及电子税务局操作流程的纳税人现场进行辅导答疑，确保疑惑有人解，并维护自助办税服务设备，保障自助办税终端设备安全，做到办税效率更高、服务质量更优，实现纳税人可就近选择办税服务场所，实现办税分流。

### （三）专项能力提升，提高服务规范化

对全市12个基层征收单位和10个办税服务厅的680名税务人员进行纳税服务能力提升培训，培训覆盖率达100%。通过“主题培训+落地辅导+巩固提升”模式进行落地整改、现场示范、纠偏、指导和固化；通过服务微观察回顾，服务体系解读，话术通关、情景演练等课程“立标准”；从服务环境、服务意识、服务形象、服务话术、服务流程等多维度中“找问题”，通过厅堂访谈，听声于民，收集建议“促提升”；从“四声服务”到60秒关怀，笑相迎、主动问、及时办、提醒递、目相送等多角度规范办税服务言行举止，全面更新税务干部服务观念，提高主动靠前服务意识。

#### （一）推出“春风走访月”活动

将3月定为“春风走访月”，开展局领导带队的减税降费走访宣传活动，宣传减税降费政策，倾听企业意见、建议。通过“春风走访月”活动，全市税务机关走访企业262户次，共收集意见建议、问题96条，其中现场解决73条，限期内办结率100%，切实做到快速响应纳税人诉求；将自主设计含减税降费、办税便利等13项指标的春风行动问卷调查表，委托ems快递公司投放、回收520余份。充分发挥好“疑点信息反馈机制”和“快速核实机制”效用，对纳税人反映的问题通过市局会商集中办公第一时间加以研究、解决，形成闭环处理，查缺补漏，整体提升营商环境。

#### （二）开展多形式“纳税人学堂”

通过定期与不定期方式开展培训，为纳税人提供税收最新政策解读，让纳税人得到正规、适用、有效的税法培训辅导。最大限度方便和服务了纳税人，切实提高纳税人税法遵从度，构建税企沟通新平台。目前，全市已开展电子税务局基本操作、机关事业单位社保费申报业务、小微企业税收优惠政策、增值税改革新政解读等业务培训共112期，培训纳税人

近13650人次。其中侧重开办“纳税人流动学堂”三期，分别为xxx卫分健委□xxx市第一医院□xxx市党校的中高级人员近300人进行《个人所得税法》政策解读，有效帮助参训人员正确掌握个人所得税专项附加扣除项目填报，受到全体培训人员的好评□xxx市税务局于2019年8月8月开办《中国营商环境指标介绍》课程，畅通与重点企业和中介服务机构的沟通渠道，针对营商环境评价指标内容及规范，对照世界银行的评价规则和口径，精准辅导企业准确理解营商环境纳税指标。

### （一）“桌面云”全覆盖

## 广电收费大厅工作计划篇五

坚持以^v^理论、“三个代表”重要思想和党的xx届三中、四中□xx全会精神为指导，实行政务公开，让人民了解政府的工作，参与政府的决策，监督政府依法行政。

本着“规范、明了、方便、实用”原则，开展政务公开工作。规范公开内容和形式，规范办事程序；因地制宜，注重实效，不搞形式主义；坚持便民高效的原则，在办事程序和时限上，要尽量避繁就简，减少环节，缩短时限。

按照中央提出的“党委统一领导、政府主抓、办公室协调、纪委监督”的领导体制和工作机制要求，切实加强领导，全年至少专题研究两次以上政务公开工作。根据领导班子成员变动，及时调整政务公开领导小组成员，由镇长为组长，组织委员为副组长，党政办具体负责组织协调，把政务服务中心作为后备干部培养锻炼的基地。成立政务公开监督小组，对政务公开的实施和落实进行全程监督，对群众反映的重大问题进行督查落实。

政务公开工作实行制度化、规范化管理，做到用制度管人、管事，建立健全首问责任制度、办事登记制度、公开办事制度、优质服务制度、过错责任追究制度、工作岗位ab角制度



和绩效考核评比办法等各项规章制度。建立政务公开举报箱，在政务公开栏上公开举报电话，便于群众监督。严格考核办法，将村务公开、校务公开工作纳入目标管理考核范围。

在公开内容上，按照市委、市政府要求，在公开基本内容基础上重点公开与群众切身利益密切相关的事项，以及群众最关心、社会最敏感、反映烈的热点问题。包括政府及有关部门的年度工作目标及执行情况；年度财政预算及执行，下拨专项经费的分配和使用情况，债权、债务情况；领导干部分工情况，内设机构及其职责情况；计划生育工作情况；中小学校收费的依据和标准，义务教育实行“两免一补”后确定的对象及资金发放情况；救灾救济款物、农村义务兵优抚金、最低生活保障对象补助费发放情况；农村新型合作医疗组织参加情况及农民患病医疗费报销发放情况；镇经济实体承发包、租赁、拍卖及镇工程招投标和社会公益事业建设情况；土地征用开发、拆迁安置和宅基地审批情况；镇人大代表议案、政协委员提案的办理情况及群众关心的问题的处理情况等。