

度对外宣传工作方案 宣传工作计划(实用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

度对外宣传工作方案 宣传工作计划篇一

1. 积极响应学校及系部的要求，配合好其他各部门，认真完成好本学期开学工作以及20xx年迎新工作。
2. 为教师节和中秋节的到来做好充分的宣传工作准备。
3. 妥善做好政法系的日常工作宣传，与其他各部门保持良好的联系和沟通，进一步加大宣传力度，拓宽宣传渠道，创新宣传平台，充分展现政法系的特色与风采。
4. 进一步完善政法系团总支的“三级博客”建设。根据院团委对博客评比的要求，我们将保证至少3天一次更新，并添加“怀院风采展”、“红、白榜展示”等九大模块丰富其内容，展现系部和班级特色，给同学们提供一个交流互动的平台。
5. 重抓博客建设，稳打海报质量，严守红、白榜书写之规范。每周2次查看团总支博客并及时督促未更新到位的班级更新；多于网络上、书刊上借鉴和练习海报的版面设计；与各兄弟系部进行书法交流并自己勤加练习。
6. 本月继续进行每周一次宣传部内部成员会议。积极总结过去日常工作中的基本情况。及时汲取经验，不断改进，不断提升，以便于今后的工作更好地开展。

管理学里有名言道：世界上唯一不变的是变—我们应该立足变化发展着的实际，推陈出新，为宣传部源源不断地充入新鲜血液。虽然以上的工作计划还有所欠缺，但我们会在日常的具体工作中随时注意，及时改进，灵活安排。相信在我们的精心计划与准备下，一定会将本月的工作顺利地开展下去，让本月的工作有声有色，保证效率与质量的双赢。

“九万里风鹏正举”，相信我们宣传部会在以后的日子里走得更潇洒，开展得更出色！

度对外宣传工作方案 宣传工作计划篇二

通过全年对地区所有外来务工经商人员的法律宣传教育，使他们掌握一定的法律知识，提高自我保护的能力，辨别是非的能力，从而确保他们的合法权益不受侵害，在其合法权益受到侵害时能通过合法渠道解决，以确保极少发生上访，刑事，治安案件，维护地区稳定。

1、开展“法律企业化”活动，促进企业依法经营，诚信经营。围绕企业生产经营和改革发展的法制教育和法制培训，提高企业经营管理人员和广大外来务工人员的法律素质。

2、将法制宣传教育与法律服务结合起来，增强外来务工人员遵纪守法意识和依法维权能力。

3、注重拓宽法制宣传思路，努力把握宣传时机：

一是利用外来务工经商人员密集点开展形式多样的法制宣传活动，营造法制氛围。

二是充分发挥维稳作用，认真做好基层工作。

三是利用横幅、标语、挂图等形式进行广泛宣传。

四是组织法律知识竞赛、演讲等大型活动。

4、对散居的外来务工经商人员通过居委会调解干部做好法律宣传工作。

度对外宣传工作方案 宣传工作计划篇三

20xx年全省残疾人宣传文体工作要以充分展示残疾人“两个体系”建设成就为重点，围绕全国助残日等重大活动，抓住节点、关注热点、呈现亮点，为残疾人事业的发展营造良好的社会环境。以保障残疾人基本文化权益、努力丰富残疾人文化生活为目标，积极探索为残疾人提供文化服务的新方式和新渠道。以组团参加第八届全省残疾人运动会为契机，选拔优秀残疾人体育后备人才，推进基层残疾人群众体育活动开展，促进残奥、聋奥、特奥运动均衡发展，促进残疾人体育持续、健康发展。

1、全市各级残联上下联动，在党报、党刊、电视台、广播电台以及有关网络媒体上，广泛宣传全市“两个体系”建设的好做法、好经验。

2、引导、发动新闻媒体加大对农村残疾人新农保、新农合、康复服务、特殊教育、扶贫开发、危房改造等问题的关注力度，做好针对农村残疾人的宣传工作。

3、抓好残疾人事业纲要完成情况的宣传报道，展示残疾人事业的发展成就。结合残疾人事业发展的重点和难点问题，多角度、多层面反映残疾人心声，动员全社会进一步关心、支持残疾人事业的发展。

4、组织新闻媒体集中报道我市备战省十三运会、第五届全国特奥会及国家轮椅竞速基地队员训练和参赛情况，宣传残疾人运动员自强不息精神。继续营造残疾人全民健身的社会氛围。

5、组织开展第二十次全国助残日以“关爱帮扶农村贫困残疾人”为主题的宣传活动。加大社会宣传和新闻媒体报道的力度，扩大宣传覆盖面。开展各种形式的主题宣传活动，及时进行总结。

6、组织文字类、图片类、电视类、广播类等五大类新闻优秀作品参加全省、全国残疾人事业好新闻评选。组织报送广播节目作品参加第九届全国各地人民广播电台残疾人专题节目展播活动。

1、进一步推动盲人信息交流无障碍工作。继续加强我市盲文及盲人有声读物图书室的建设，在规范管理的基础上，探索建立阅览室与盲人读者之间的志愿服务渠道。

2、继续争取全省“文化进社区项目。采取社会化工作方式，多渠道组织书源，向社区赠送书刊和音像制品，在社区内设立“残疾人书架”。

3、组织残疾人开展书法、绘画、摄影、歌舞、民间手工艺等各种才艺展示活动，积极推荐作品参加首届“全国残疾人文化节”活动。

4、继续推动各地手语新闻栏目、残疾人专题节目开设工作。加大县（市）区在报纸、广播开设残疾人专栏的工作力度。

度对外宣传工作方案 宣传工作计划篇四

一般在宣传活动中所需要的海报以及宣传稿等等，都只是宣传委员一个人在弄，而没有团队的参与。我想，这种做事方式的确是锻炼了宣传委员，但并不是我们想要的做事方式。我们需要的是团队协作，集体工作，达到事半功倍的效果。因此，我建议重新组建一个核心宣传团队。

第二个一定程度上进行宣传本专业，具体形式，可以通过开

展校园活动来实现。不是为了炫耀我专业，而是让其他同学更了解我专业。

无论是在工作还是学习中，都会体现相当强的凝聚力和团结向上的精神，并且以这股力量带动全班同学积极进取，可以进一步巩固班集体的团结。另一方面，核心宣传团队不只是共同负责班集体事务活动的宣传，更是为班团全体工作而建。做事效率当然也会在凝聚的团体协作下得到提高。

一、读书月。配合学习部的读书月活动，我们宣传部将和学习部合作，针对李开复致中国大学生的信件，开展主题征文比赛，将获奖文章以网络、印刷小册子等形式进行宣传，并由辅导员审批后，对获奖者给予一定的物质奖励。

二、传统节日的宣传。中国传统节日蕴涵着中国的传统美德，发扬中国传统美德和迎接奥运到来有紧密联系。我们将在今年的清明节、劳动节、五四青年节、母亲节、端午节等重要节日，通过出展板和发传单等方式在同学们之间传扬中国的传统美德。

度对外宣传工作方案 宣传工作计划篇五

加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点；积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液，做好新老交替工作；充分利用好黑板报、展板和橱窗栏，做好各个活动总结 and 宣传工作；改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，

把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。设计安排各班优秀板报，海报的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

首先，板报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校开展的星光计划，低碳环保等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

其次，我们要充分利用资源的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得海报或广播宣传具有不可取代的地位。达到海报，广播宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与其他部门做好相关的沟通，包括计划书、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用系宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给同学，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也能把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好！