

2023年高三百日冲刺方案(模板9篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划书有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

学校宣传工作计划 宣传工作计划篇一

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，（如文艺部的十大歌手大赛和公关部的.公关之星）协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

（一）内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

（二）内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培

养各组的团队精神。

（三）学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

（四）内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

（一）常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

6、重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

学校宣传工作计划 宣传工作计划篇二

坚持科学的教育发展观，以生为本，坚持从学校工作实际和学生的思想实际出发，做好学生的思想品德教育工作；加强班队建设，通过丰富多彩的班队活动，寻找综合实践和各学科的结合点，培养学生能力，为学生的健康成长和素质教育的全面推进服务，把乐平学校的德育工作推上一个新的台阶。

在全校范围内创设“全员育人”的氛围，树立人人都是德育工作者的观念。一是要加强德育工作领导，成立校长、团队组织为德育领导核心小组，保障德育工作领导作用；二是要花大力气建设好一支坚强有力的班主任队伍和全员抓德育的思想工作队伍，要求人人都是德育工作者，做到随时、随地、随人、随事地对学生进行教育。坚持说教与身教相结合的教育思想，坚持教学育人、服务育人、管理育人三位一体。

本学期将加强对班主任工作的培训力度，着力打造一批品行好、能力强，工作踏实、敢于创新、乐于奉献的班主任队伍。首先要健全和完善班主任岗位职责、工作条例、班主任工作考核评估激励机制，坚持从形式和内容两方面公正、客观地衡量班主任工作，鼓励班主任主动认真的开展工作。把班主任工作的实绩作为评优、评先的重要依据。其次要加强交流学习，开好班主任例会，每学期开展1-2次班级管理经验交流会，下发学习材料等方式，传播先进的管理理念，反思工作中的得与失，推出一批优秀班主任，树立榜样作用，通过这些活动的开展从理论层次上提升班主任，达到学习先进的经验的目的，并促使他们科学管理班集体。要求班主任使用好《班主任工作手册》，对班级晨会预先作好安排，分解、落实学校各月、各周的教育要点，使学校的各项德育工作能真正落到实处。另外，加大检查力度，尤其是班级常规工作的检查力度。建立文明班级、优秀班主任评比制度，进一步提高班主任工作的积极性和实效性。

牢固树立“教书育人，服务育人，管理育人”的思想。加强职业道德自律，规范教学行为，增强爱生意识，关心学生品行健康发展，认识并掌握教育规律，坚持耐心教育与严格管理相结合，使教师具有高尚的职业道德和良好的师表风范，全面关心，爱护学生，杜绝体罚和变相体罚，善用表扬、鼓励的武器，构建平等、民主和谐的师生关系。

深化以思品类、综合实践活动课为核心的德育教科研，开展学科德育渗透教育活动，充分发挥各学科自身的特点，做到

传授科学文化知识与加强学生思想修养相统一，灵活随机地对学生进行思想教育，引导学生树立崇尚科学、追求真理的科学态度，提高他们识别真善美的能力，使之形成理想与信念，进而转化为发奋学习，积极向上的内在动力。

学校宣传工作计划 宣传工作计划篇三

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个（当然也包括我），这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是我们应该在工作中建立自己的威信；就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受；就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

1、负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

3、在网上做好历史系重大事件的. 宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同

学们能了解活动的具体内容和进展过程。

4、配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。

5、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部。院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

6、做好重大事件的宣传工作，和各部。院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7、提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8、配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

10、保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张

贴

学校宣传工作计划 宣传工作计划篇四

健康是人人应当享有的基本权利，是社会进步的重要标志和潜在的动力，进入新世纪以来，社区健康教育与健康促进作为“医疗、预防、保健康复、健康教育和计划生育技术服务六位一体”的社区卫生服务的重要组成部分，已成为普及健康知识，倡导健康文明的生活方式，促进社区居民健康的一个重要基石，是巩固省级文明卫生城市创建成果，提高全体居民的健康知识知晓率，健康行为形成率的重要措施，是提升社区品位、提高居民生活质量、提高健康文明素质的必须长期坚持不懈抓紧抓实的工作内容。

通过对社区范围内的健康教育与健康促进活动，提高社区群众的卫生知识水平、健康意识以及自我保健，群体保健能力，促进社区对健康的广泛支持，推动社区卫生服务，创造有利于健康的生活条件，以达到提高社区群众健康水平和生活质量。

（一）、充分发挥街道健康教育领导小组的作用。广泛动员领导层、动员专业人员、动员社区内各单位、家庭、个人参与。把健康教育与健康促进目标转化为社会活动。

（二）、街道每年下达健康教育工作计划。各社区制订相应计划组织具体实施，要进一步加强网络建设，定期组织健康教育员培训，齐抓共管，创建一个有益于健康的社区环境。为社区健康教育投入必要的人力、财力、物力。

（三）、加强社区健康教育阵地建设，办好宣传窗、黑板报，确定专业人员负责，定期更换、刊出。鼓励社区内单位、家庭积极征订健康书刊。对上级下发的健康教育资料及时张贴、分发。利用各种形式，积极传播健康信息。

（四）、大力开展健康教育专题活动。针对社区内的. 健康人群、亚健康人群、高危人群、重点保健人群等不同人群，结合社区卫生服务，组织实施多种形式的健康教育与健康促进活动。以讲座培训为主要形式，辅以电话教育、展板、知识竞赛等，邀请街道卫生院的医师定期给居民上课。结合各个卫生宣传日，开展社区常见疾病的健康教育，防止意外伤害与安全的教育，合理膳食与营养，居室环境卫生、生殖健康、体育健身等方面的家庭健康教育，创建文明卫生社区的宣传教育以及社区卫生公德及卫生法规的宣传教育。并针对社区主要危险因素，对个体和群体进行综合干预。

（五）、做好检查指导和效果评价。每年要定期组织人员，对社区居委会、学校、公共场所的健康教育工作进行指导、检查，完善健康教育行动计划及执行过程中的各种活动记录、资料。对社区居民要进行健康生活指导，引导居民建立科学、文明、健康的生活方式。通过居民健康知识知晓率、健康行为形成率的测试，对社区健康教育工作进行评价，总结经验，推广典型，抓好示范，整体提高。

一月份：教育重点是合理膳食与营养、安全教育、呼吸道传染病防治。

二月份：教育重点是节日食品卫生、家庭急救与护理。

三月份：结合三八妇女节、3.24结核病防治宣传日，重点宣传生殖健康知识、结核病防治知识。

四月份：结合爱国卫生月和4.25全国计划免疫宣传日，重点开展社区卫生公德、卫生法规和儿童预防接种知识教育。

五月份：结合国际劳动节和碘缺乏病宣传日、无烟日，重点开展职业卫生、科学使用碘盐、吸烟危害等知识教育。

六月份：结合国际儿童节、环境日、爱眼日、禁毒日，重点

宣传儿童保健，近视防治，环境保护，远离毒品等方面的知识。

七月份：通过乘凉晚会、广场文艺演出等形式，重点开展夏秋季肠道传染病，饮水饮食卫生知识教育。

八月份：结合母乳喂养宣传周，开展家庭常用消毒知识、科学育儿和社区常见病的宣传教育。

九月份：结合全国爱牙日、老人节开展口腔保健老年性疾病防治知识、体育健身方面的宣传教育。

十月份：结合全国防治高血压日、世界精神卫生日，开展高血压、心脑血管疾病防治知识和心理卫生知识的宣传教育。

十一月份：结合食品卫生宣传周和11.14的全国防治糖尿病日，开展食品卫生与营养、糖尿病防治的宣传教育。

十二月份：结合12.1世界艾滋病防治宣传日，重点开展性并艾滋病防治的宣传教育。

（一）、提高认识、加强领导。健康教育是“低投入，高产出，高效率”的服务手段，是控制医疗费用，拉动保健需求的根本措施。各级领导要高度重视，将其纳入工作重要日程，实行目标管理。确保有专人负责，有一定的工作经费，有规范的工作制度和档案。

（二）、健全网络、抓好培训。要建立一支热心健康教育工作、掌握健康教育基本知识和技能的健康教育骨干队伍。充分发挥社区领导和群众的积极性，定期开展业务培训，提高健康教育员的工作能力。通过定期的检查指导和年度考核等形式，推动健康教育全面开展。

（三）、利用社区资源、推进健康教育。要建立固定的社区

健康教育阵地。开展经常性的健康教育活动。在抓落实上下功夫，在以点带面上下功夫，加强检查指导，扩大受益面，增强吸引力，提高有效性、针对性。

（四）、做好评估、注重质量。要针对社区存在的主要健康问题及

其影响因素，制定切实可行的工作计划，认真组织实施，做好教育评价。重点解决影响社区评价的主要环境和社会卫生问题。创建文明卫生的社区环境，提高居民健康知识知晓率和健康行为形成率，传染并慢性病发病率逐步下降。

街道每年对各社区、单位健康教育工作进行两次以上的检查指导。并通过年度考核、知识测试等形式做好总结评估，发现不足，明确努力方向，进一步推进健康教育。

学校宣传工作计划 宣传工作计划篇五

以党的十八大精神为指针，以创平安校园为目标，以落实消防宣传教育、消防安全责任为重点，加大消防宣传力度，加大消防管理措施，为创平安校园营造良好的消防安全环境。

以“整改火灾隐患，珍爱生命安全”为主题，深入广泛地开展消防宣传教育活动。

1. 充分发挥学校宣传墙报、文化橱窗、广播室、社团活动课等宣传阵地，采取师生喜闻乐见的形式，运用现代传媒手段，广泛开展消防宣传教育活动，将“人人重视生命、个个关注消防”的平安理念落实到每个师生之中。
2. 积极开展一些具有针对性、知识性、互动性、感染性较强的活动，让师生参观后既感到新鲜有趣，又能学有所得。
3. 组织开展消防常识的培训，比如消防器材的使用、消防器

材的用途及操作规程，火灾后应采取那些逃生常识。

4. 落实公共场所消防器材的保养、维修、管理责任人，明确公寓消防器材管理责任人。

5. 按照学校统一部署，结合区、城镇办事处消防队的要求，集中时间，集中精力对学校开展一至两次的校园安全隐患的大排查，大整改的保安活动。

1. 健全机构，加强领导，为加强消防宣传教育工作的领导与管理，学校成立以书记为组长，校长，副校长为副组长，几位教师为成员的消防宣传教育领导小组，下设办公室，某某同志任办公室主任。

2. 建立和完善消防宣传教育管理制度，明确消防宣传教育工作职责，确定专人负责，逐级签订消防安全责任书，制定消防宣传教育工作计划，完善消防宣传教育工作档案。

3. 消防宣传教育纳入学校课堂教学计划，每学期利用社团活动课开展一至两次大型的消防知识讲座。

4. 组织学生开展一次疏散逃生自救演练的现场活动实况（现场）。

1. 元月成立消防宣传教育领导小组，制定消防宣传教育工作计划。

2. 二月对学校院内进行一次全面的消防安全隐患的大排查中发现的隐患整理成条，并边整边改。

3. 三月召开处室、年级及消防宣传教育成员会议，贯彻消防宣传教育有关要求，任务的'动员会，签订消防安全责任书。

4. 四月组织学生会、团委会、各班宣传宣委员利用校园文化

橱窗、教室板报消防宣传教育专刊一期，四月中旬开展一次全校性的消防知识讲座。

5. 五月组织开展“消防知识演讲会，并对全校教学楼、实验楼、公寓楼等走廊阶梯张贴疏散和安全出口处警示标志。

6. 六月组织各处室义务消防员、实验室、图书室工作人员及各班正副寝室长进行消防培训。

7. 七月组织学生参观消防知识及有关消防案例图片展览。

8. 八月下旬组织新生消防知识讲座及骨干成员培训。

9. 九月对校园内的消防器材检查维修，组织学生开展一次消防知识辨认会，出消防知识专刊一期。

10. 十月制定灭火疏散预案，并组织师生开展疏散逃生演练。

11. 十一月对全年消防宣传教育活动资料整档成册。

12. 十二月总结评比。