

景区年度工作计划 景区春节工作方案(大全7篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

景区年度工作计划 景区春节工作方案篇一

今年春节假日是《旅游法》实施后的第一个春节黄金周，是20xx年旅游市场综合整治效果的综合检验，对于维护琼海旅游良好形象，推动海南国际旅游岛建设发展，具有十分重要的意义。为持续规范旅游市场秩序，促进旅游服务质量提升，切实做好20xx年春节假日旅游管理工作，确保广大游客在琼海度过一个规范有序、祥和安全的春节，特制定本方案。

坚持以科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八届三中全会精神，以落实《旅游法》为牵引，坚持“统一领导、部门联动、属地管理”工作原则，围绕“安全、质量、秩序、效益”四统一的假日旅游工作目标，进一步巩固旅游市场综合整治成果，加大旅游市场监管力度，不断增强旅游企业和旅游从业人员的守法意识、诚信意识和质量意识，确保假日期间社会稳定、秩序良好、游客平安，确保人民群众度过一个欢乐祥和的春节。

春节假日旅游管理工作时间为1月20日-2月8日，分为三个阶段。

(一) 全面检查阶段：1月20日-1月30日

(二) 重点监管阶段：1月31日-2月6日

（三）节后总结阶段：2月7日-2月8日

（一）保障假日旅游市场安全。树立“安全第一”的理念，根据《旅游法》的规定，认真落实假日旅游安全的企业主体责任、部门监管责任、政府领导责任以及工作岗位责任，一级抓一级，层层抓落实。按照“谁主管、谁负责，谁主办、谁负责，谁审批、谁负责”的原则，切实把安全责任落到实处。针对旅游交通集散地、旅游住宿设施、旅游景区、旅游餐饮场所、客运索道与大型游乐设施等开展安全大检查活动，及时排除安全隐患，增强安全保障能力。切实做好灾害天气、群体性的事件、公共卫生事件等突发事件应急的准备。加强重点部位、薄弱环节和敏感场所的安全工作，对旅游道路交通、旅游客车、游船、缆车、索道等运载工具和游艺设备，易发群体踩踏、水上灾难、火灾、食物中毒等场所，认真做好隐患排查、预案演练和现场疏导工作；加强安全监管和检查监督，确保车辆安全、道路安全、食品安全、消防安全、设备安全、活动安全。督促指导各景区、公园按照接待容量合理安排游览活动，严格控制高峰时段游客总量，合理疏导游客，严防拥堵、踩踏等事件发生。

（二）强化假日旅游市场监管。根据《旅游法》的要求，引导旅游企业信守合同，增强诚信意识，加强行业自律，规范旅游服务行为，为游客提供良好的旅游体验，着力提高游客满意度。各部门要加大对旅游市场监管力度，按照职责分工开展旅游市场检查。要把加强投诉处理作为密切联系群众、践行群众路线教育实践活动的重要载体，第一时间受理解决旅游投诉案件。

（三）提升假日旅游服务水平。各有关部门要大力营造节假日旅游气氛，积极组织内涵丰富、形式多样、特色鲜明、健康文明的旅游活动。旅游热点地区要尝试做好景区最大和最佳承载量核定和公示工作。开发针对不同消费群众的观光度假休闲旅游产品，做好游艇旅游、自驾游、露营房车游等个性化旅游活动的服务引导工作。要及时发布交通、住宿、游览、

气象、卫生、价格等旅游公共信息，特别是要及时发布风暴、强降水等恶劣天气预警信息，引导游客科学出行，理性出游。各部门要充分发挥新闻媒体的舆论引导作用，广泛报道各种丰富多彩的旅游活动，开展一系列的《旅游法》宣传活动，引导旅游企业、从业人员和广大游客，广泛参与“文明旅游”活动，主动抵制不文明旅游行为。

（四）开展旅游市场专项检查。为维护琼海旅游形象，各有关部门要加大专项检查力度。要查处旅行社以不合理低价组织旅游活动，通过合同外指定购物场所或另付费项目获取回扣以及其他侵害旅游者合法权益的违法行为；要开展涉海旅游项目检查，对违法违规者予以惩处；要加大对“黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑旅店”的检查打击力度；对涉嫌违法犯罪的线索和案件要及时移送司法机关处理，该追究刑事责任的要追究刑事责任，切实维护游客、旅游企业及从业人员的合法利益。

各相关职能部门要在市政府领导下具体承担并履行相应管理责任，各镇具体负责相关措施在本区域内的落实。对本市旅游景区公共设施、旅游交通及其它旅游服务设施进行全面检查，完善游客到访中心、旅游标识系统、景区停车场等公共服务设施。创新和丰富旅游产品供给，充分满足游客和人民群众日益增长的旅游产品需求。通过多种形式，加强信息服务，扩大游客知情权，满足旅游消费者信息需求。加大假日旅游市场监管力度，依法查处“零负团费”、欺客宰客、胁迫消费等违法违规行为，严厉打击无照经营旅行社业务行为。负责做好全市假日旅游市场价格、旅游交通、旅游安全、旅游应急、旅游投诉处理、媒体互动、旅游信息发布等工作。根据市假日旅游管理领导小组的总体部署，加强和改进涉及旅游安全的消防管理和食品、药品、特种设备、放射性物品等特种危险物品的安全生产监管，明确各旅游企业主体责任，消除各类安全隐患，严厉打击各种扰乱社会治安行为，打击街边散发虚假旅游广告、乱摆乱放等行为，优化旅游市场环境。健全旅游预警及紧急救援体系，完善应急处置机制，增

强应急处置能力。积极培育讲文明、重礼仪、团结友善、热情好客的社会风尚，倡导文明、卫生、节约、环保的生活、生产方式，大力开展健康旅游、文明旅游、绿色旅游。

部门管理具体责任：

（一）旅游管理部门。结合国家旅游局、省旅游委专项整治工作部署，严格执行《旅游法》有关规定，查处旅行社以不合理低价组、接旅游团队的行为；查处旅行社不按约定履行合同，通过合同外指定购物场所、另行增加付费项目等欺客宰客行为；查处无资质经营旅行社业务、无导游资格执业、以旅行社经理资格证、领队证等冒充导游证上岗等违法行为；查处以“烧香、解签”等为名诱导欺骗游客的违法行为；查处旅行社提供不合格供应商的行为；查处景区不符合开放条件而接待旅游者、未依法公告景区最大承载量、超过最大承载量接待旅游者。

（二）文化广电出版体育部门。负责并协调相关部门加强旅游潜水市场的监管，对旅游潜水企业资质条件进行审查并编制潜水合格企业目录，查处“黑潜点”；在职能范围内，加强对旅游大型演艺、空中、水上体育旅游项目的监管，打击非法经营行为；查处旅游市场其它不符合资质要求的文体旅游项目。

（三）公安部门。打击“四黑”非法经营、非法从业等扰乱市场经济秩序的行为，查处制售假导游证的窝点和人员，对利用“黑车”、“黑社”、“黑导”“黑旅店”等从事旅游经营构成犯罪的，依法追究刑事责任；加强对各旅游经营场所秩序、治安、消防及道路交通安全的监管，查处违法违规行为；加强对社会治安的巡逻防范，营造良好的治安环境。

（四）交通运输部门。要重点打击“黑车”，严厉惩处无资质运营车辆、套牌旅游车、从事旅游运营的行政用车、勾结不法经营者欺诈游客的出租车等经营者；要强化各旅游汽车

公司和司机交通安全意识；维护公共交通场所秩序，查处违反交通安全的行为；查处海上非法营运的行为；查处不向游客进行旅游安全提示、索要小费，擅自改变行程和恶意甩团等行为；查处旅游车私自承揽团队业务。

（五）税务部门。配合查处旅行社以不合理低价组、接旅游团队的行为，检查景区开放是否符合税务监管要求，加大旅游购物、旅游潜水、娱乐等旅游企业足额按时纳税监管力度。通过税收杠杆有效遏制高额回扣、欺客宰客等不正当竞争等行为。

（六）工商行政管理部门。开展旅游合同专项检查，查处旅游企业不履行合同，合同外擅自增加自费项目和旅游购物，欺客宰客、私授私拿回扣、制假售假等扰乱旅游市场秩序行为，配合查处旅行社以不合理低价组、接旅游团队的行为；查处旅游经营者进行虚假宣传、误导旅游者的行为；查处旅游餐饮点、旅游购物点短斤少两、低报价高结算、以假充真、以次充好等欺宰客等行为。

（七）物价部门。组织有关部门开展旅行社组、接团价格专项检查，查处旅行社以不合理低价组、接旅游团队，通过合同外指定购物场所、另付费项目谋取不正当利益等违法违规行为；查处旅游企业在假日期间不执行政府定价，虚高标价，以及不执行明码标价、价格干预措施等行为；加强旅游景区（点）、潜水点、旅游餐饮点、旅游车辆以及宾馆酒店客房价格的监管；加强各类海鲜排档餐饮海鲜品价格的监管，继续实行阶梯式平均差价率管理；查处旅游市场其它各类价格违法行为。

（八）食品药品监督管理部门。检查各旅游餐饮企业是否存在食品安全隐患，防止食物中毒；落实旅游团队餐饮标准，配合监督各旅行社企业按照旅游团队餐饮服务单位名录安排旅游团队；查处旅游市场违法违规餐饮企业等。

（九）海洋渔业部门。组织旅游、文体等部门开展涉海旅游项目检查，严肃查处黑潜水点、渔船船主私自招徕组织游客出海旅游等违法违规行为。

其它相关部门按照各自工作职责，加强对重点地区、重点时段、重点问题的监管，形成齐抓共管的工作态势。

综合执法检查组职责：

（一）督促旅游市场监管工作。

（二）协助或参与做好旅游市场监管。

（三）协调重大旅游投诉、旅游安全事件的处理及重大旅游违法违规案件的查处。

（四）对旅游市场监管工作进行总结。

市旅游、公安、工商、城管部门要加大旅游虚假传单的执法检查力度。

（一）提高思想认识。市假日旅游管理领导小组各相关部门要把加强20xx年春节假日旅游市场管理工作作为提升琼海旅游形象的重要节点，作为巩固全市旅游市场综合整治成果的重要举措，作为检验开展党的群众路线教育实践活动工作效果的重要内容，市政府要全面启动假日旅游管理机制，各部门领导要靠前指挥，深入一线进行检查指导。

（二）加强组织领导。市假日旅游管理领导小组、各相关部门、各综合执法检查组要加强组织领导，严格遵照部门联动和属地管理原则，落实属地管理责任，明确工作责任与分工；要注重加强与各部门、各方面的协作联动和配合，在市政府的统一领导下，各司其职，各负其责，分工合作，密切配合，形成合力，进一步规范旅游市场秩序。

（三）强化信息报送。1月31日至2月6日，市假日旅游管理领导小组办公室要将旅游统计报表和当天接待情况综合信息，于每天17:00时前及时、准确、高质量地报送省假日办；节日期间，于2月3日12:00前上报前四天旅游市场运行情况小结，小结要点包括重点旅游景区游客接待量、旅游收入、游客投诉等旅游整体统计数据以及旅游市场运行情况；于2月6日17:00时前上报春节假日总结，总结要点和小结相同，并增加相关数据与上年的同比。

（四）严格值班制度。市假日旅游管理领导小组办公室要严格落实假日期间领导带班制度和24小时值班制度，确保信息畅通、反应迅速、处置得当。各有关部门要将假日值班电话、旅游投诉电话和值班负责人姓名、职务和电话号码，于1月25日前报市假日办。市政府以及有关单位应于1月26日前主动向社会公布假日值班电话，方便游客咨询和投诉。

市假日旅游管理领导小组办公室设在市旅游委办公室（市委市政府大楼215室），值班电话□xxx□传真□xxx□邮箱□xxx@□

景区年度工作计划 景区春节工作方案篇二

以创建国家级生态县为目标，以“洁化、清新、有序”为标准，重点解决旅游景区环境卫生存在“脏、乱、差”的问题，进而打造环境优美、卫生整洁、服务优良、健康文明的旅游景区，促进全乡旅游业健康发展。

各旅游景点及山庄产生的生活垃圾，要求纳入城乡垃圾一体化处理。即进行垃圾分类袋装堆放在指定地点，再由垃圾清洁车运至乡垃圾压缩中转站进行处理。严禁景区范围内随意乱丢乱堆垃圾。要求各旅游景点及山庄严格执行，并形成长效管理机制。届时由乡政府牵头，协调各旅游责任单位与垃圾清运车的垃圾清运工作。

垃圾清运时间从x月x日至x月x日。

各旅游责任单位要有高度的责任意识，保护和爱护好我们的旅游环境。乡政府将会定期不定期地进行环境卫生督查，如一经发现随意倾倒垃圾，随处可见垃圾现象，决不姑息，责令停业整改，待整改达标后再开业。

景区年度工作计划 景区春节工作方案篇三

20xx年元旦、春节将至，首都文化旅游市场将迎来人员流动、游客和观众聚集高峰，其他呼吸道传染病也进入流行季节，给首都疫情防控工作带来重大考验。为统筹做好全市假日旅游常态化精准防控和安全服务保障工作，坚持“外防输入、内防反弹”，压实“四方责任”，做到“三防”“四早”“九严格”，坚持“减少人员流动、减少旅途风险、减少人员聚集、加强个人防护”原则，按照“科学、精准、有效”防控要求，坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合，坚持“安全、平稳、限量、预约、错峰”的方针，确保“两节”期间疫情防控万无一失，确保假日旅游市场安全、有序、优质、高效、繁荣、文明，制止文化和旅游活动中的餐饮浪费，使“两节”假期成为健康的假期、欢乐的假期、祥和的假期、安全的假期，特制定元旦、春节假日旅游工作方案。

（一）适度从严从紧。立足首都安全特殊需要，针对“两节”特点，以减少流动、减少聚集为根本要求，坚持“外防输入、内防反弹”，坚持科学、精准、依法、有效防控，落实“四方责任”，提倡非必要不出京、非必要不出境。

（二）分级分类精准防控。坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合，按照最新的全市旅行社、酒店、景区、乡村民宿以及演出场所、娱乐场所、上网服务场所、影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心等开放的疫情防控指引，不折不扣抓紧抓实抓细各项常态化精准防控措施，坚决堵住与文化和旅游活动相关的各种可能的防疫漏洞和风险。

（三）落实限量、预约、错峰。坚持限量开放，有序开放，防止无序开放。督促各公园、景区、乡村民宿、乡村旅游民俗户（农家乐）以及演出场所、娱乐场所、上网服务场所、影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心等严格限量管理、强化分时预约、实现错峰服务。

（四）科学动态调控。坚持实时监测、动态研判、跟踪评估，精准实施文化和旅游场所大人流预警响应，动态调整防控措施，严防人员大规模集聚风险。

（一）严格控制聚集性活动。“两节”期间，原则上不举办各类庙会、大型群众文化活动、大型演出、游园会、联欢会等节日文化活动，确须举办的应在慎重评估基础上从严审批，落实“谁主办，谁负责”要求。制定完善宗教场所“两节”应急防控预案，采取实名预约、总量控制、入场检查、分时限流等措施，严控觐香、祈福等活动规模，严防人员拥挤，确保宗教场所安全平稳有序运行。

（二）加强公园、景区流量管控。在落实各项常态化精准防控措施的前提下，全市公园、景区、名胜古迹等要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求，按限流75%开放，推进预约管理常态化，严格控制预约人数，引导市民和游客错时出行、错峰游览。

（三）严格进出京旅游管控。“两节”期间，倡导各地旅行社及在线旅游企业不组织旅游团队进京。本市旅行社及在线旅游企业不开展在京人员赴中高风险地区团队旅游和“机票+酒店”业务，不接待14天内入境人员以及来自国内中高风险地区人员来京团队旅游。继续暂停出入境旅游业务。

（四）加强团队旅游管理。按照“谁组织、谁管理、谁负责”的原则，明确旅行社和相关企业主体责任，合理调控进出京旅游团队规模，严格落实北京和京外旅游目的地（含途经的各地）疫情防控要求，了解掌握旅游目的地的天气、地

质灾害等情况，做好旅游线路设计、对接和预订，合理安排团队旅游线路、规模和出游时间，做好旅游线路疫情防控和安全风险评估、依法填报电子行程单、旅游包车防控与安全、出游安全风险提示以及安全应急预案等安全工作，全程逐人落实防控要求，确保团队旅游安全、平稳、有序。

（五）减少文娱场所人员聚集。在落实各项常态化精准防控措施的前提下，按限流75%开放演出场所、娱乐场所、上网服务场所，按照防控指引要求开放影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心等室内公共场所。做好文娱场所接待服务，落实分时段预约限流、外围疏导、热力提示等措施，因地制宜控制瞬间流量，并对人员数量实行动态管控，防止人员拥挤聚集。

（六）严格经营主体防控责任。“两节”期间，营业或开放的旅行社、酒店、公园、景区、乡村民宿、乡村旅游民俗户（农家乐）以及演出场所、娱乐场所、上网服务场所、影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心等接待单位要严格落实：测温、验码、戴口罩（车内、室内和室外人员密集处要规范戴口罩）、保持社交距离、常通风、勤清洁消毒、健康监测管理、备足防疫物资、公筷公勺、生活垃圾分类、制止餐饮浪费、践行“光盘行动”、酒店不主动提供一次性用品和一次性餐具等系列措施，同时要做好老年游客“健康宝”扫码服务保障工作。不接受14天内入境人员以及来自国内中高风险地区人员入住酒店和乡村民宿或进入景区游览。低风险地区进京人员入住酒店和乡村民宿需“健康宝”未见异常状态。文化旅游场所提供餐饮服务要严格落实餐饮场所疫情防控指引并确保食品卫生安全。

（七）加强文化旅游场所安全管控。“两节”期间，各区、各部门、各景区要强化流量管理，在重要游览点、观景平台、冰雪景区、交通接驳点、狭窄通道、购票、餐饮以及各类节庆活动等容易形成游客聚集拥堵的区域，应加强对旅游团队和游客的引导疏导，严防人员聚集和拥挤踩踏。加大对景区

大型游乐设施、特种设备、高风险旅游项目、冰雪项目、森林防火以及娱乐场所消防安全等的日常巡查检查，做好动物类、湿地类公园景区的安全提示。依托严格安全管控，确保旅行社、酒店、公园、景区、乡村民宿、乡村旅游民俗户（农家乐）以及演出场所、娱乐场所、上网服务场所、影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心等在交通、防火、食品、餐饮卫生、住宿卫生等方面的安全。属地有关部门对公园、景区附近区域以及网红打卡地、风景秀丽的河道、沟域、道边等游人可能聚集的非旅游景区，也要加强现场疫情防控、秩序管控和疏导服务，防止出现乱停车、燃放烟花爆竹、乱扔垃圾和扎堆聚集等。

（八）加强营业性演出审批监管。暂停受理审批“两节”期间举办的大型营业性演出活动。已经审批的，各类演艺机构要落实“谁主办、谁负责”的要求，控制“两节”期间商业演出活动规模，严格落实演出现场疫情防控各项措施。

（九）严格文化旅游综合执法检查。“两节”期间，市区两级文化旅游综合执法部门要对重要景区、宾馆酒店、娱乐场所、公共文化服务场所、宗教场所等文化旅游场所，加强疫情防控措施落实的督查检查，并以治理“黑旅游”为目标，以整治“黑车”“黑导”“黑店”“黑网”以及乱涨价为重点，在全市重点旅游区域、重点公园和景区、热点非景区、重点线路、网红打卡地、乡村民宿等，开展督导和旅游联合执法检查，对涉旅违法违规行为，发现一起、查处一起、曝光一起。同时，加强假日旅游投诉处理，快速有力有效化解旅游矛盾纠纷。

（十）严格旅游服务质量。“两节”期间，各旅游接待和服务单位要严格执行产品质量标准和服务规范，提供安全优质的服务，坚决杜绝乱涨价，切实提升游客旅游体验和旅游满意度。要加强对市民和游客出游的宣传引导，向市民和游客发布旅游提示信息，主要提示市民和游客未预约不旅游；提示常态化精准防控措施、本市开放景区和乡村民宿名单、景

区安全风险、旅游天气、交通监测预报预警等信息。运用大数据有序疏导市民和游客选择出行路线、时段和公园、景区，错时出行、间隔入园、错峰游览，增强市民和游客人身财产安全的防范意识。

（十一）严格应急处置。“两节”期间，要落实属地管理责任以及应急值班值守和信息上报制度，强化旅游目的地和客源地之间的协同联动，按照常态化精准防控方案和局部应急处置预案，开展应急演练、隐患排查、风险评估等工作，提升精准防控和应急处置能力，发生异常情况及时上报并按规定暂停有关经营活动。

（十二）扩大公共文化服务供给。“两节”期间，各级公共文化和旅游服务机构要充分挖掘、整合现有各类文化旅游资源，提供丰富的线上群众文化活动和数字文化旅游服务资源，鼓励“云演出”、线上演出和演出直播等新业态提供优质在线文娱产品，最大限度增加网络、电视、广播等文化节目供给，活跃市民精神文化生活。图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心等文化场所在落实限流预约等防疫规定基础上，保障开放时间，提升服务品质，创新线上参观、游览阅读等方式，有效减少大人流聚集。

（十三）倡导文明健康旅游。教育引导市民和游客要在做好自我防护的前提下外出旅游，增强生态文明和法律规则意识，保护生态环境，维护环境卫生，遵守公共秩序，爱护文物古迹，爱惜公共设施，制止餐饮浪费、积极践行“光盘行动”、做好生活垃圾分类，推广“垃圾不落地”文明健康旅游，共同营造安全、文明、和谐的旅游环境。

（一）提高政治站位。各区、各部门、各单位要进一步提高政治站位、强化政治担当，增强大局意识和底线思维，按照“精益求精、万万无一失”的标准，统筹抓好“两节”全市假日旅游常态化精准防控和安全服务保障工作。

（二）落实“四方责任”。要全面做好“外防输入、内防反弹”工作，落实“四方责任”，坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合，坚持“干部在岗、群众过节”，层层压实责任，坚持克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，确保元旦、春节期间文旅行业疫情防控和安全管理控万万无一失。

（三）扎实推进工作。市假日办（市文旅局）要统筹协调好全市“两节”期间假日旅游服务保障工作；各区要履行好辖区内旅行社、酒店、公园、景区、热点非景区、网红打卡地、乡村民宿、乡村旅游民俗户（农家乐）以及演出场所、娱乐场所、上网服务场所、影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心等的疫情防控、有序开放、信息发布、安全监管、应急处置和服务保障等职责；市公安局要指导做好假日期间重点旅游地区的安保维稳和人员分流管控工作；市公安局交管局要维护好假日期间交通秩序，加强对旅游热点地区的交通疏导工作，及时发布道路拥堵信息；市交通委要加强假日期间地面交通、城市轨道交通等运行保障工作，视情增加车次，科学控制满载率，保障广大市民和游客正常出行；市卫健委要做好假日期间疫情防控行业指导，及时处置疫情突发事件；市园林绿化局要做好公园（城市公园、郊野公园、森林公园）、风景名胜区、自然保护地的安全监管工作；其他成员单位也要根据职责分工抓好假日旅游相关工作，全力做到“两节”期间无涉旅安全生产事故、无涉旅突发疫情、无文化旅游场所大人流集聚、无涉文旅重大负面舆情。

（四）严格督导检查。各区、各部门、各单位要分别严格落实属地政府精准防控与安全管控的全面监管责任、职能部门的专项监管责任以及文旅经营单位的主体责任，加强对旅行社、酒店、公园、景区、热点非景区、网红打卡地、乡村民宿、乡村旅游民俗户（农家乐）以及演出场所、娱乐场所、上网服务场所、影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心防控与安全的督导和执法检查。对检查中发现

的问题，要督导主责单位立行立改、限期整改。

（五）强化应急值守。各区、各成员单位要严格执行领导在岗带班和24小时值班制度，保持信息畅通。值班人员要坚守岗位、尽职尽责，遇有突发事件或突出情况要及时报告，并及时采取措施妥善处置。假日期间，各区、各成员单位每日15时前，将当日综合信息（假日市场组织接待、市场秩序、旅游景区、人员密集场所安全管理及突发事件情况等）传真至市文化和旅游局值班室，或将材料电子版发送至邮箱。

景区年度工作计划 景区春节工作方案篇四

（1）未出示本人有效证件且不购买门票的安远户籍居民；

（2）借用他人证件、冒充安远居民者；

（3）票少人多或无票想强行进入者；

（1）无证、酒后、超员驾驶机动车的；

（2）货车、农用车及未年审、无牌、无保险的机动车辆；

（3）非法营运车辆；

（一）乱扔垃圾，乱停乱放；

（二）摘花“惹”草，蓄意破坏；

（三）刻画涂污，任意张贴；

（四）生火吸烟，游泳烧烤；

（五）垂钓打猎，擅自采摘；

（六）私设摊点，乱搭乱建；

凡在景区内违反法律法规和景区管理规定的，一经查实将按照有关法律和规定给予处罚。

景区年度工作计划 景区春节工作方案篇五

acura昆明东三环店

2011年云南润景acura讴歌昆明东三环店

爱心捐助孤残儿童策划方案

前言：

少抽一盒烟，十元就省出来了...少喝一瓶啤酒，三元就省出来了....只要您少抽一盒烟少喝一瓶啤酒，有助于身体健康的同时也帮助了那些需要帮助的孤儿们...很多孩子在刚刚出生的时候就因各种原因而被父母亲遗弃，在成长过程中享受不到父母的呵护和家庭的温暖；我们相信改善这些孩子生活质量的有效方式之一就是提高他们所居住的生活条件。

每个月只需一百元，就可以资助一个孩子。

特别是生活在城镇乡村里的散居孤儿，由于他们居住的分散性，政府不可能对他们进行全面细致的调查并拨出资金对他们进行统一的赞助和帮助。我们应该更大部分倾向于生活在各级城镇乡村里的散居孤儿，他们才是我们帮助的重点！

acura昆明东三环店

树立云南润景汽车销售服务有限公司关注公益事业良好社会形象。展现云南润景汽车销售服务有限公司的企业文化及企业内涵。

通过对此次活动前期、后续的媒体宣传，扩大云南润景的知

名度、美誉度，使潜在购车客户有机会从另一侧面了解云南润景汽车销售服务有限公司良好的社会形象、优质的售后服务、多彩的有车生活，促进客户的购买定向，为争取更多的潜在用户打下良好的基础。

作为经销商，需要通过有特色的活动使大众感受到云南润景汽车销售服务有限公司的优势及其代理品牌的内涵，从而提升云南润景汽车销售服务有限公司的品牌影响力和知名度、美誉度，拉动消费需求。

acura昆明东三环店

共建爱心超市 “ 开启爱心助学路

安宁市草铺镇王家滩幼儿园、王家滩小学 活动地点 整体规划 云南润景

整体活动划分为3部分：

acura昆明东三环店

报纸广告，软文炒作（春城晚报或云南信息报为主要配合媒体，通过社会新闻版配合车版进行宣传）

前期：具体投放报纸待定 4月15日第一次报道 内容主要以当地学校与幼儿园的状况叙述为主，引起读者的共鸣，活动内容稍微简单带过。

中期：5月17日一次 主要内容为活动的报道

后期：5月31日一次 主要内容为此次活动造成的正面影响。
硬广

3. 销售顾问前期宣传，可通过电话拜访老顾客宣传 4. 短信宣

传

以上工作在活动一周前开展 前期邀约 云南润景

acura昆明东三环店

由云南润景汽车销售服务有限公司向王家滩幼儿园、王家滩小学捐赠书籍文具等学习用品。

让云南润景汽车销售服务有限公司员工以,一对一'的形式自愿资助其中的孩子的学习资金,通过云南润景汽车销售服务有限公司与之建立联系。云南润景acura讴歌的客户可以自愿捐赠书籍、物品、现金给安宁王家滩小学的学生。

后续阶段

acura昆明东三环店

李世明 2011年3月22日

景区年度工作计划 景区春节工作方案篇六

二、活动时间[]20xx年5月1日至5月3日

三、活动内容:

1、韩城民俗——踩高跷背芯子表演

1)活动地点: 司马迁祠广场

2)活动时间: 上午9: 00——10:30.

下午2: 00——3:30

3)活动内容：由韩城市金城办北涧村组织，在司马迁祠广场进行踩高跷背芯子表演。

2、“活体雕塑” 民风再现

1)活动时间□20xx年5月1日至3日全天

2)活动地点：风追司马广场

3)活动内容：由专业人员化妆后，进行韩城民俗、历史人物表演，再现韩城独特的民风民俗，及史记中典型历史人物。

3、“守望家园” 民间手工艺展演

1)活动地点：守望家园展

2)活动时间□20xx年五一节日期间全天进行。

3)活动内容：借助守望家园——司马后裔生活风俗展的环境氛围，邀请技术娴熟的村妇进行纺线、织布传统粗布制作工艺表演；在游道两侧设置香包、布老虎、布鞋等民间手工艺品的制作销售。

4、“展皇家神韵·享穿越之美” 汉文化体验活动

1)活动时间□20xx年五一节日期间全天进行。

2)活动地点：游客活动广场(五面窑前)

3)活动内容：提供坐汉代马车，穿汉代皇帝、皇后、公主、太子等服饰拍照留念服务。

5、拜史圣·祈文运

1) 活动时间□20xx年五一节日期间全天进行。

2) 活动地点：祭祀广场铜像前、祠院

3) 活动内容：

在祭祀广场铜像前、祠院举行“拜史圣·祈文运”活动。

拜谒史圣议程：

一、默哀静思鞠躬。

二、聆听导游介绍。

三、瞻仰史圣塑像。

四、进香行礼许愿。

拜谒史圣须知：

一、禁止喧哗吵闹，保持庄严肃穆。

二、端正仪容仪表，保持心气平和。

三、谨遵拜谒礼仪，感悟圣人功德。

景区年度工作计划 景区春节工作方案篇七

活动内容：

1、老君山金顶，年轻情侣参加老人金婚集体庆典

2、情侣携手老子像下盟誓

3、山盟海誓，伏牛主峰喊出你的爱(集体参与每人手持心形

太阳伞马鬃岭玻璃观景台前组成心形图案)

- 4、情定老君山 认育爱情树
- 5、钟爱一生 玫瑰相约漫步峰林
- 6、情定老君山七夕派对狂欢夜

(二)最爱重渡沟：接吻免门票

活动内容

七夕当天，凡是情侣在重渡沟景区门前广场参与活动向对方表白，大声表达出爱意并甜蜜接吻的情侣均可免费进入景区。在当晚的七夕派对上，甜蜜的爱情歌曲将唱响竹林山峦；百对情侣共同放飞气球许下心愿；爱情告白真情互动赢大奖！更有创意十足考验默契度的“穿针引线”比赛、仙女抛绣球比赛等精彩活动。

(三)约“惠”鸡冠洞：与爱人见证“一吻千年”

活动内容

- 2、1984年至20__年7月7日出生单身游客免门票；
- 3、征集金婚夫妇(50年)2对、银婚夫妇(25年)3对、木婚夫妇(10年)5对，举办特色活动“醉爱七夕”，送惊爆大奖！