

2023年国企宣传干事工作计划书 国企宣传工作计划(实用8篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。我们该怎么拟定计划呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

国企宣传干事工作计划书 国企宣传工作计划篇一

一、想大局，抓大事，理清工作思路。

一是把握镇情，准确定位。上任后，根据xx的地理位置、经济基础、人口特点等实际情况，有针对性地进行调查研究，进一步分析利弊，力求扬长避短。着手拟订了经济发展的三年目标，提出了“经济增总量，城镇出形象，文化创特色”的工作思路。今年在此基础上又提出“建设新家园，全面奔小康”的奋斗目标和三大工作任务：招商引资和园区建设，实事工程和新村建设，社会稳定和班子建设，从而明确了方向，凝聚了人心。

二是突出重点，完善规划。在兼顾上届班子工作思路的同时，按照“超前性、科学性、合理性”的原则，对原有镇区区域布局进行了进一步的完善，修编了镇域整体发展规划和xx镇新区发展规划，高起点绘制城镇建设的新蓝图，较好地达到科学布局，整合资源之目的。此外，注重风景旅游资源的统一规划，聘请xx旅游科学研究所有关专家为我镇编制了《xxxx山风景名胜区总体规划》，休闲旅游资源优势已被上级部门和一些开发商所认可。

三是及时沟通，大胆决策。通过积极的上下沟通衔接，争取上级部门的支持，使xx铁路向西移址，原计划人民路延伸段已确定为xx新城区到xx的xx主干道，xx大道已南移通过xx北部

至xxx□这些工作将大大改善xx的基础设施，并为xx的发展提供了极为有利的基础和空间。果断提出了“xx佳苑”住宅小区建设工作，增加财政收入万元，同时在一定程度上也缓解了农民住宅供求矛盾。

二、定职责，抓制度，理顺工作机制。

由于本届领导班子成员大多来自镇外，相互不曾共事的占多数，分工换岗的也较多，这给整个班子运作和机关开展工作带来了一定的难度。针对这一情况，着手对机关各办岗位进行了合理编排，充分明确了各自的分工和工作职责。主持制定了《xx镇各项内部制度及规定》，包括镇机关学习制度、工作汇报、督办制度等项，从而切实搞好机关工作规范化、制度化的建设。该制度实施二年多来，机关干部的工作作风得到进一步转变，机关工作人员的自身素质和办事效率得到一定提高。此外，能坚决贯彻党的民主集中制原则，建立实施重要人事、重大事项、重要政策、重点工程民主讨论决策制度，在实际工作中，凡事关党建、经济与社会发展的重大问题，在广泛征求意见基础上，通过召开书记办公会议、班子成员会议集体讨论决定，决不搞个人“一言堂”。

三、明分工，抓重点，取得明显实效。

本人分管工业经济和旅游工作，主管招商引资，取得了一定的成绩：

一是工业经济形势喜人。年度工业产、销、利、技改投入、外贸出口等指标增幅显著，被区评为工业投入先进集体，获得区政府颁发的外贸出口鼓励奖。年工业经济综合考核列同类镇乡第一位。今年上半年工业经济继续保持快速发展，在全区考核中名次又比上年提升三位。

二是招商引资成绩显著。工业经济发展的有关政策由本人牵头制订，并且直接参与招商引资工作。由于政策切实可行，

工作求真务实，截止到年月底，落户我镇工业园区企业共计家，征用土地余亩。

三是旅游项目逐步启动。在有关同志的配合下，直接参与旅游休闲项目的洽谈规划工作。目前，被列入区重点项目的xx寺重建工程已经进入实质性的施工阶段，大雄宝殿正在建设之中。酒埕岩休闲旅游项目已完成所有准备工作，村级及农民土地政策处理完毕，工程开始上马。xx水库休闲度假村建设项目也通过了市级规划论证。旅游工作在年度考核中名列全区前茅。

此外，为充分挖掘xx丰富的人文底蕴，体现xx悠久历史，增强xx的影响力，利用业余时间主持编写《xx文丛》三册，即《千年xx诗话xx》和《传说xx支持有关专家和村编写了《xx史话》和《xx山村志》。

四是农村政策制定科学民主。为推进招商引资工作，确保社会稳定，主持研究确定了有关村土地征用补偿安置政策、失地农民养老保障等政策。政策研究过程中能调动大家的积极性，协调好上下关系，政策条款清楚，可操作性强，成效比较明显。

四、讲团结，求自律，端正自身形象。

一是加强领导班子建设，努力调动一班人的积极性。积极主动地搞好三套班子之间的协调配合，自觉做到与班子成员以诚相待，支持他们的工作，始终坚持广泛征求意见，充分保证决策的民主性和科学性，发挥每个同志的才智胆识，充分尊重他人的人格和自尊，增进班子团结。较好地把握上级与下级、个人与组织、“班长”与“成员”之间的关系，不断强化领导班子和领导干部的团队精神。班子整体“勤政、务实、廉洁”形象在广大干部群众中认可度较高。

二是加强廉洁自律，努力当好人民公仆。工作中能坚持原则，

不怕得罪人，尤其在土地征用过程中碰到的一些问题，不因事情难办而却步，或放弃原则，而是尽力去帮助解释，讲明缘由，做好群众工作。坚持摒弃讲排场、比阔气、图享乐和到基层随便吃喝的不正之风，从严管好家属子女和身边工作人员，不参与工程招标和拉保险等商业经济活动。

国企宣传干事工作计划书 国企宣传工作计划篇二

产权示范城市，不断完善学问产权培训体系，普及学问产权学问和理念，培育一批学问产权人才队伍，市学问^v^将组织开展20xx年度昆山学问产权教化培训活动，现将有关事项通知如下。

一、培训内容（一）专题讲座。全年组织举办6期专题讲座、1期专利分析报告宣讲会。围绕专利的创建、运用、管理和爱护，针对企业学问产权负责人、研发人员、专利工程师等，结合国内外学问产权发展趋势，宣扬学问产权的价值理念，培育学问产权的管理意识，努力推动将学问产权工作融入到企业生产经营发展中，提高企业自主创新意识和实力。

（二）系统培训面对企业管理层、学问产权管理人员、专利工程师等组织开展以下系统培训：1、专利分析实战培训班；2、专利布局实战培训班；3、企业贯标专题培训班。

培训班以2—4天为一期，聘请国家学问^v^□专利服务机构等单位的专业讲师，组织开展较为深化的系统课程培训，帮助企业培育专业的学问产权人才，全面提升企业学问产权工作实力和水平。

监督各项工作，加强我所及各地工作动态宣扬，为领导把握全局和正确决策服务。主动落实“谁执法、谁普法”的普法责任制，加大卫生计生法律法规宣扬力度，不断增加公众法制观念和管理相对人遵守法律意识。加强信息工作队伍建设，加大经费保障力度，为宣扬工作供应足够保障。

国企宣传干事工作计划书 国企宣传工作计划篇三

2019年是公司扩大经营自主权改革、巩固拓展稳健发展的攻坚之年。公司党建工作的总体思路是：坚持以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，不忘初心、牢记使命，坚决贯彻执行中央决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持推动高质量发展的根本要求，坚持稳健发展方针，全面贯彻新发展理念，持之以恒加强党的领导和党的建设，着力增强创新力、竞争力和可持续发展能力，为公司圆满完成全年各项业绩指标提供坚强的思想、政治和组织保证！

（一）强化主体责任意识。将学习^v^新时代中国特色社会主义思想及十九大精神作为思想政治建设的首要任务，深入领会新时代党的建设总要求，强化各级党组织、党员领导干部的主体责任意识，把严的要求贯穿到管党治党全过程和各方面，明确自身在党建工作中的职责定位、目标方向和主要任务，建立健全责任、问题、整改“三个清单”工作机制，以永远在路上的执着把全面从严治党落到实处。党组织书记作为第一责任人，要牢固树立“不从严管党治党就是严重失职”的观念，工作部署亲自谋划、方案计划亲自把关、重点问题亲自过问，坚决不当“甩手掌柜”；班子成员要坚决抓好分管领域的党建工作，与生产经营工作同部署、同落实、同检查、同考核，严格落实“一岗双责”。

（二）建立完善工作机制。结合xx公司党委第二巡察组反馈的主体责任落实不深入等相关问题，完善党建工作主体责任领导体制和工作机制，及时根据人事变动调整公司建设工作领导小组成员，重新修订完善公司《落实党建工作主体责任实施细则》，进一步明确党建工作牵头部门及相关科室部门责任，确保组织领导到位，有效发挥职能作用；巩固扩展党建工作属地化成果，健全机关科室部门分管责任制度，构建公司党委与各单位合力抓、党组织书记和班子成员齐心

抓，一级抓一级、层层抓落实的局面。

（三）全面从严督查落实。坚持以制度强管理、以考核促落实，建立常态化检查考核机制，将日常检查考核、年度集中检查及抓党建工作述职评议考核相结合，坚持每半年对党组织书记“第一责任”、班子成员“一岗双责”进行监督检查，通过定期调研、约谈、督导，层层压实党建工作责任，对不敢担当、履职不力的党组织及相关责任人，严格考核问责，将考核结果纳入年度领导班子和领导人员绩效考核，坚决消除“上紧下松、压力递减”的情况，推动全面从严管党治党向纵深发展、向基层延伸。

（四）强化政治理论学习。持续深入抓好十九大精神□^v^^v^系列重要讲话精神学习，强化公司党委中心组示范学习，年度集体学习研讨不少于x次，组织党员干部开展分层次、多形式、全覆盖的学习培训，对十九大报告□^v^章、^v^谈治国理政等内容进行深入研读，确保党员学习覆盖率x%□精心组织“不忘初心、牢记使命”主题教育，通过专题讲座、“三会一课”等形式，引导全体党员干部深入理解和把握^v^新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、实践要求，用党的创新理论武装头脑，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，在思想上政治上行动上同以^v^同志为核心的^v^保持高度一致。

（五）严肃党内政治生活。始终把讲政治的要求贯穿于全面从严治党的全过程，坚持以《准则》《条例》为规范，严格执行“三重一大”、重大事项议事决策、党建“三联”等各项制度，提高党组织工作制度化、规范化、程序化水平。全面贯彻《新形势下党内政治生活若干准则》，认真组织开好民主生活会和组织生活会，公司领导班子成员每年至少x次以普通党员身份参加所在支部的组织生活会，带头强化政治学习和教育，带动全体党员强化党性锻炼、提高政治觉悟；“两级”领导班子成员要运用好批评与自我批评这个武器，深入查摆

问题、深刻剖析根源、狠抓整改提升，达到红脸出汗、共同提高的目的，确保党的组织生活严肃、认真。

（六）强化全员教育管理。公司各党支部要确立“全面”意识，面向全体党员干部，突出全员化教育、全方位监管，全面落实“六项纪律”，让每一名党员把党章党规、把政治纪律和政治规矩铭刻于心、落实于行，牢固树立“四个意识”，坚定不移地向以^v^同志为核心的^v^看齐，坚决维护^v^权威和集中统一领导；要强调“8小时之外”监管，既关注党员干部思想动态、工作表现，又注意其生活作风、社交状态，将定期走访和随机调查相结合，对每一名党员干部的实际情况了解掌握到位。对于违反政治纪律和政治规矩的“七个有之”、在党不言党、妄议中央大政方针等问题，公司党委将严肃查处。

各级党组织要结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，公司各党支部通过每周工作例会重要文件、重大会议精神学习、组织党员干部参观廉政教育基地、法院庭审旁听等途径，抓好理想信念、党纪党规、廉洁从业教育，要充分利用典型案例和违纪违法党员干部忏悔录等反面教材，通过“三会一课”、警示教育图文上墙等形式，用身边事教育身边人，让党员干部引为镜鉴。大力传承以“苦干实干”“三老四严”为核心的“石油精神”，充分利用公司主页、微信、腾讯通、单位小包等载体，讲好石油故事、传播石油声音，掌控主阵地，推动党风企风不断向上向善。

（七）坚决做到抓早抓小。公司相关部门及各党支部要精准运用“四种形态”，严格落实《xx公司监督执纪“四种形态”实施办法》和《xx公司谈话提醒工作制度》，坚持惩前毖后、治病救人，坚持严管和厚爱相结合，多渠道、多层次地了解党员干部8小时之外的亲属圈、朋友圈、社交圈，创新发现违纪问题的方式方法，掌握动态情况，做到抓早抓小、防微杜渐。要把突出运用第一、第二种形态作为主攻方向，常咬耳朵、常扯袖子，督促党员干部警钟长鸣，坚决不越“雷池”、

不跨“红线”。

（八）大力弘扬务实作风。坚持把“担当、创新、突破、提升”作为党员干部的基本要求，坚决纠正精神状态不佳、创新能力不强、标准定位不高、推动落实不力等突出问题。注重实际调研效果，围绕公司改革发展稳定中的焦点问题、需要解决的难点问题和员工群众关心关注的热点问题，公司党委委员每年至少到联系点单位调研x次。各党支部定期组织党员干部深入一线开展调查研究，及时发现问题、化解矛盾、解决问题，严深细实地抓好安保维稳、安全环保、提质增效等各项工作，力争超额完成2019年各项业绩指标，最大限度保证员工切身收益。

（九）着力纠治形式主义、官僚主义。强化理想信念教育和党风廉政建设主体责任落实，认真落实^v^^v^关于进一步纠正“四风”、加强作风建设的重要批示，重点关注“四风”突出问题特别是形式主义、官僚主义10种表现，重点纠治党员干部回避矛盾、庸懒无为，把该承担的责任往下推、把该解决的问题往上移，一些基层党员干部不作为、慢作为等问题。对问题屡禁不止、屡查屡犯的严肃问责，对明改暗不改、虚改实不改的动真碰硬。

（十）巩固中央八项规定精神成果。紧盯违反中央八项规定精神的新表现，关注“四风”隐形变异、改头换面等新动向，聚焦党员领导干部“关键少数”，围绕年节假期、重要节点，加大监督检查、明察暗访力度。对专项检查、巡察等发现的“四风”问题线索严肃查处，坚决防止“四风”问题回潮复燃。经常性督导党员领导干部发挥“以上率下”的“头雁效应”，将落实中央八项规定精神化为行动自觉。对于十九大后违反中央八项规定精神受到党纪政纪处分的党员干部，点名道姓通报曝光，形成震慑。

（十一）密切联系员工群众。健全完善直接联系服务群众制度，改进和创新方式方法，开展党员干部亮职责、亮身份、

亮承诺活动，丰富党建“三联”“红细胞”工程等实践载体，提升服务员工的针对性和有效性。高度重视员工困难和诉求，充分发挥工、青、妇职能作用，协调解决员工工作中的重点、难点问题。

（十二）选好用好党员干部。坚持党管干部原则和“好干部”标准，树立正确选人用人导向，突出政治标准，注重选用牢固树立“四个意识”和“四个自信”、坚决维护党中央权威、全面贯彻执行党的理论和路线方针政策、忠诚干净担当的党员干部。强化领导班子整体结构、功能发挥情况分析研判，重视基层“一把手”配备使用，优化基层领导班子年龄、专业和能力结构。加强优秀年轻干部培养工作，大力发现和储备优秀年轻干部，搭建成长平台、畅通交流渠道。严格执行公司《所属领导人员选拔任用工作规范》《干部选拔任用工作责任追究办法（试行）》等有关规定，坚决防止和严肃查处选人用人上的不正之风和腐败问题。

（十三）推进权力规范运行。加强党的领导，坚守党组织在公司管理体系中的重要地位。理清公司党委班子成员、各科室部门及单位权力和责任，强化内部流程控制和廉政风险防控机制，推进决策公开、执行公开、管理公开、结果公开。严格执行民主集中制和“三重一大”、重大事项议事决策制度，强化对权力运行的制约和监督，从源头上防治腐败，确保各级权力运行合理、合规、合法。公司“两级”领导班子成员要管好班子，带好队伍，管好自己，带头严明组织纪律，认真执行请示报告制度，落实领导干部如实报告家庭财产、本人婚姻变化及配偶子女从业、移居国（境）外等事项，当好廉洁从业的表率。

（十四）严查违纪违法行为。坚持公司党委领导党员教育监督管理，领导和支持纪检部门履行监督责任，及时协调解决重大问题。积极发挥公司纪检巡察员队伍作用，深入推进党内巡察监督，着力发现问题、查处问题；聚焦生产经营重点，开展专项巡察，推动党委各项决策部署高效落实。紧盯

公司生产经营等关键环节和腐败问题易发多发的重点领域，通过深化合规管理监察等手段，全面加强对人、财、物等重要岗位和重点环节的监督。坚持无禁区、全覆盖、零容忍，关注违纪违规新动向，突出重点领域，抓住关键环节，从严从快查处不收敛不收手、职工群众反映强烈的腐败问题，营造风清气正的政治环境。

（十五）强化党建作用发挥。着眼于推动党建工作与改革发展互融共进，围绕推进高质量发展的决策部署，逐级细化量化任务目标，将完成生产经营业绩、形成稳健发展优势作为各级党组织党建工作考核的重要依据，完善决策、执行、监督、奖惩工作机制，推动党建工作由服务中心向融入中心、引领发展转变。各级党组织要在议事决策、执行落实、组织动员上融入中心，积极拓展实践载体、创新管理举措，把党员组织起来、把人才凝聚起来、把员工动员起来，使党建成为增强企业核心竞争力的关键因素和企业价值链上的重要环节。

（十六）抓牢生产经营重点。突出市场导向和效益原则，立足两种资源两个市场，努力实现生产指标硬增长、市场份额硬稳定、主要成本硬下降、经营效益持续增长，不断提高发展质量。开展“五年规划”中期评估论证，优化调整后两年发展规划，大力推进重大专题的落地实施。深入推进提质增效工作，制定下发2019年开源节流降本增效实施方案。不断深化管理体制、专业化重组、市场化机制改革，完善内部市场化价格形成传导机制。大力推进科技创新，加强国家和公司重大科技专项攻关，加快技术集成配套和转化应用。积极推进管理创新，有序推进财务、人力资源等共享中心建设，提升经营管理现代化水平。

国企宣传干事工作计划书 国企宣传工作计划篇四

一、作为团委学生会中的一个主体部门，要发挥其主体作用与功能。

- 1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。
- 2、定期或适时地举行书法、绘画、写作、板面设计方面的竞赛活动，为善长写字、画画、写作与设计的同学提供一个展示的舞台，充分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。
- 3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

二、宣传部还是一个重要的沟通枢纽部门。

- 1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。
- 2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。
- 3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣传时机。

三、宣传部是一个需要不断改进和创新的部门。

- 1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。
- 2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作能力的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、

海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发贴子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

四、宣传部内部精神文化建设也不容忽视。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁琐，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我貌同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

国企宣传干事工作计划书 国企宣传工作计划篇五

一、作为团委学生会中的一个主体部门，要发挥其主体作用与功能。

1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。

2、定期或适时地举行书法、绘画、写作、板面设计方面的竞赛活动，为擅长写字、画画、写作与设计的同学提供一个展示的舞台，充分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。

3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

二、宣传部还是一个重要的沟通枢纽部门。

1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。

2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。

3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣传时机。

三、宣传部是一个需要不断改进和创新的部门。

1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工

作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。

2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作能力的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发贴子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

四、宣传部内部精神文化建设也不容忽视。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁琐，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我们共同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

国企宣传干事工作计划书 国企宣传工作计划篇六

2022年，集团公司宣传思想战线在集团公司党委的正确领导下，深入学习宣传贯彻xxx新时代中国特色社会主义思想，大力营造迎接宣传贯彻党的xxx的良好舆论氛围，聚焦企业中心工作，着力统一思想、凝聚力量、守正创新、积极作为，为打造现代化一流能源企业，开创xx集团全方位高质量发展新局面，提供强有力的思想保证、精神动力、舆论支持。

一、聚焦思想领航，巩固深化“固元铸魂”工程

二、聚焦强基固本，全力维护意识形态安全

三、聚焦中心工作，广泛开展特色专题教育

四、聚焦价值引领，汇聚向上向善“正能量”

1. 持续加强精神文明建设，锻造企业形与魂。助力xx市创建全国文明城市，命名2020-2021年度“文明单位”。发挥《xx集团文明单位创建工作实施方案（2021-2023年）》测评导向作用，实施职工素质提升、法治环境提升、人文环境综合提升三项工程。

2. 扎实开展群众性精神文明建设活动。以社会主义核心价值观为引领，抓好典型模范培育。完善先进人物评选机制，常态化选树高质量发展、创新创效、岗位奉献、好人系列等典型，充分发挥示范引领作用，用身边事感召身边人。坚持经常开展学雷锋活动，“世界读书日”活动。开展系列文化活动，培养团队意识，增强企业凝聚力，形成昂扬向上的良好风气，塑造阜矿人良好形象。

国企宣传干事工作计划书 国企宣传工作计划篇七

一、工作定位

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

二、新学期主要工作安排

主要工作

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

日常工作

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

三、创新宣传

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒(如安大青年，安青在线等)间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报(制作成本较低)，主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

国企宣传干事工作计划书 国企宣传工作计划篇八

1. 积极配合各方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4. 充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1. 强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4. 展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做。