

# 大学外联创新部工作计划(大全5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 大学外联创新部工作计划篇一

时间如白驹过隙般，转眼间20xx这一年度就快到头了。20xx这一新年度即将来临。那是我们社团总会外联部新的年度，新的气象，新的起点，新的征程。回顾20xx这一即将逝去的年度里，在工作中有我们的创新，有我们的改革，更有我们智慧与汗水所组成业绩，但是，也存在一些不足的地方。在即将到来的20xx年度里我们将在部断改进自身不足的同时，我们外联部所有成员将继续秉承理性的思考与明锐的改革创新精神，艰苦奋斗与永不言败的意志，指导和帮助我们做好社团总会分配给外联部工作，加强工作内容体系化，内部管理规范化。从而在一定程度上有助于我们社团总会开展更多丰富多彩的社团活动。总的来说，我们为我们社团总会外联部在20xx年度里走上新的台阶，新的历程做不懈的努力。

坚持以社团总会的工作思想为我们外联部的指导思想，一切的工作方针与政策的制定都要根据总会的活动进度去制定，以服务社团文化繁荣为目标，以促进社团总会文化艺术活动的发展为指南，实现一手抓外联部相关活动开展，一手抓外联部相关规范建设。创新工作机制加强外联部管理，在换届之前提高外联部新学生干事综合素质，培养一批有口才，有头脑并熟悉外联事务的外联队伍，努力使外联部成为社团总会中最有影响力和最具水平的部门之一。

### 1. 做好换届准备

外联部是一个学生部门，每年都有新干事被招进来，旧干部退出，这是每一个学生部门每年都会发生的事情，因此，我们新干事不能总是在学长学姐的庇护下做事，必须得做好从学长学姐的庇护下成长、独立工作的准备。

## 2. 各干事应加强部门有关知识教育

外联部干事是外联部有关工作的主体，只有保证外联部干

1) 组织外联部新干事开展学习外联部有关工作职能的讨论会等活动；

## 3. 完善外联部管理制度，加强外联部管理

外联部也是一个学生组织，必须要有组织、有纪律。对其管理需依靠一些制度。由于外联部的纪律性不像纪检部那样强，再加上外联部几乎没有什么规章制度，而且在很多方面都不完善，因此，有必要加强这方面的工作，这样，才可能使外联部的管理规范有序。

## 4. 促进各部门间的交流

社团总会是由多部门共存，每个部门都有自己的职能与政策，但是各部门与外联部一样都有一个共同的目标——服务社团文化繁荣。因此，为了更好服务社团文化繁荣，外联部与其他部门间的交流是必不可少的，适期举行外联部与其他部门的交流会，在交流会中相互学习、相互借鉴、共同发展。

理论终究要用实践去证明，在20xx年度第七届校园文化艺术节中就证明了这一点，就拿拉赞助来说，此次文化艺术节中新干事能拉成功的赞助几乎为零，虽然事前都有向学姐学长请教，但一实践起来就几乎群军覆没，这因为缺乏实践经验。因此无论是拉赞助或出外联等外联工作，都应积极参加，多实践多锻炼，才能把外联工作做好。

台阶做不懈的努力，为了外联部成为社团总会中最有影响力和最具水平的部门之一做不懈的努力，为了外联部新的历程做不懈的努力。

社团总会外联部

20xx年12月16日

## 大学外联创新部工作计划篇二

新学期，针对科技创新部工作，我有以下预期目标和计划：

科技创新部是一个新成立的部门，我们首要工作就是让我院广大同学了解本部门，通过各种形式的活动逐步培养同学们对科技创新的兴趣，鼓励大家积极运用所学知识参加各项科技创新活动。最终，力争使我院涌现出更多科技创新成果和先进个人。

1. 逐步完善并定期更新部门博客：我们部在假期成立了科技创新部博客—<http://kjcxb>将在新一轮学生会招新中，向同学们公布。目前博客还不完善，我们将添加更多与科技创新相关的文章、视频、图片，尤其是我院近几年来先进成果。本学年，科技创新部有专职副部长带领部分委员搜集师生的意见和建议，定期对博客进行扩展、更新和日常维护。
2. 按照院领导和学生会主席团的安排做好迎新、招新，运动会，篮球赛等工作。
3. 协助各部门活动所用ppt图片，视频、音频的设计和制作，以及有关活动的技术支持。
4. 九月份：学校组织挑战杯的报名，科技创新部根据情况重点做好08级各专业的宣传、组织、报名和统计工作，帮助有意愿的同学联系指导老师等。

5. 十月份：因为本部与学习部在工作上有许多交集，所以计划在十月下旬运动会结束之后与学习部联合开展部门联谊会，加强与他们的交流与合作，也是本部门内部氛围更加和谐、融洽。

6. 十一月份：与分团委协调，争取在凌云杯辩论赛中加入科技创新性质的辩论题目。

7. 十二月上旬开展机电学院“科技创新节”系列活动。为了增加同学们对科技创新的了解，在十一月根据情况尝试开展机电“科技创新月”系列活动：（1）在08级开展我国科技成果视频选播（2）邀请09级各专业导师进行专业介绍及本专业相关科技信息十二月份：计划在10级举行班级电子相册大赛。以班级成员为作品主要内容，可穿插一些创意的想法，通过各种软件处理加工后，以最终创作成的作品进行评比，可以是幻灯片□flash或其他文件（3）在10级举行班级电子相册大赛。以班级成员为作品主要内容，可穿插一些创意的想法，通过各种软件处理加工后，以最终创作成的作品进行评比，可以是幻灯片□flash或其他文件。

## 大学外联创新部工作计划篇三

第一：保障院内其他部分开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

第二：发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引进我校，把我校的出色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强高校间同学的联系交流的目的，如去年举行的半岛研究生论坛就圆满的达到了预期效果。

第三：我们部分要寻求潜伏的赞助商，来支持和能与赞助研究生的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好研究生工作，打出品牌，树立在社会上的良好

形象是很有帮助的。

第四：要加强与研究生院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广大师生服务。

第五：要紧跟研究生处的步伐，了解社会动态，从社会上引进一些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，进步我院学生素质，使研究生院的教学工作更上新台阶。

第六：建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。固然此项工作有所困难，但它对我部分甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

第七：制定完整的部分规章制度，并要求部分职员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束回校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

第八：市场发展战略要科学、市场调查要深进，外联工作要深进。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在很多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地凭借好部分的常规工作。以开拓分明新的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部分搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

## 大学外联创新部工作计划篇四

外联部的工作计划由服务采购计划、市场销售计划、接待服务计划、作业控制计划、质量监督计划等内容构成。

服务采购，一般是指旅行社为组合旅游产品，而以一定的价格向其他旅游企业，或与旅游业相关的其他服务行业 and 部门购买相关服务项目的市场经营行为。

旅行社产品是一种特殊性的服务产品，是为满足旅游者在旅游过程中的所有需要而提供的各种有偿性服务。在旅行社产品中，除了诸如导游服务等少数服务项目是由旅行社直接提供外，其余的与旅游“吃、住、行、游、购、娱”六大要素有关的多数服务项目，均来自其他旅游部门或服务行业。从某种意义上讲，旅行社产品质量的高低直接取决于上游供应商单项服务产品的质量。因此，旅行社往往通过选择一定数量的供应商并与之建立战略合作关系，以期保证其服务质量的稳定。通常情况下，服务采购工作是旅行社计调部门的一项重要业务，但是，计一调部门的服务采购计划往往全面涉及旅游六大要素，外联部为了突出产品特色，加强产品销售能力，完成市场销售计划，也应该有所侧重地制订相应的服务采购计划。通常情况下，根据工作计划的需要，外联部服务采购计划主要反映包机计划（专列计划）、广告宣传计划等对销售影响较大的内容。

外联部市场销售计划是为了用于市场开发、组织客源和产品销售，是旅行社接待服务活动的基础。销售计划的主要内容包括各种旅游产品和服务项目。在确定销售价格的基础上，通过各种渠道确定销售对象，预测销售及所需费用、销售收入和销售利润。其作用是规定计划期间的经营目标，把握所需耗费的资金，确定具体销售策略，为旅行社的接待安排提供可靠的依据。

旅行社的接待服务计划包括地方接待服务计划和组团接待服务计划。外联部作为出游服务中心，主要制订的是组团服务计划。外联部的接待服务计划着重从接待人员的安排、餐厅用餐、饭店住宿、景点游览、行程交通、安全对策等方面进行设计，通过出团通知书的形式表现出来。

作业控制计划是对旅行社各部门、各工种工作人员在贯彻执行业务计划的过程中，进行执行性、操作性控制的计划，在发达国家的旅游企业早已普遍应用，被认为是企业管理不可缺少的一项计划内容。由于我国计划管理起步较晚，水平较低，许多旅行社对作业计划制订还不够重视。外联部的作业控制计划主要是针对门市销售人员、外联业务员、客户档案管理员的操作控制计划。

服务质址工作是旅游业的生命线，是旅游业发展的关键，特别是我国加入wto后，旅游业竞争日趋激烈，服务质量已成为企业竞争的主要阵地。国内外的实践经验证明，运用质量管理的基本理论和方法结合旅行社工作的特点进行综合治理，是旅行社切实提高服务质量的有效途径。

旅行社的质量就是旅行社提供的产品质量，主要表现为旅游服务在使用价值方面适合并满足旅游者的物质和精神方面需要的程度。

旅行社的质量包含三个方面：一是旅行社产品设计质量，即最主要的是要求旅行社设计出能满足不同层次旅游者需求的线路和节目，吃、住、行、游、购、娱等项口供应标准要质价相符；二是旅行社人员的实际接待服务质量，即旅行社的门市和导游要通过热情周到、谦和礼貌、舒适方便和迅速及时的服务，使旅游者得到物质和精神方面的满足；三是旅行社的环境质量，即主要是旅行社的业务、采购、接待和财务部门，以及景点、饭店、餐厅和车队等协作单位的工作质量。外联部的质量监督计划必须涉及旅行社质量的全部内容，体现旅行社全面质量管理思想，对游前、游中、游后三个阶段以及部门全体员工工作态度、工作语言、工作技术、工作项目等内容进行质量监督，结合国家有关法律、法规和iso质量体系在旅行社质量管理中的应用，围绕突出质量教育、加强信息反馈、完善合同制度、主动规避风险几个方面建立科学、系统、可持续的质量监督计划。

# 大学外联创新部工作计划篇五

新的学期新的开始，为了更好的发展自管会的工作，使自管会在我院能够发挥更大的作用，并且让同学们得到更多的快乐。我们外联部本学期的工作计划也相应的出炉了，为了能更好的取得工作上的圆满成功。我总结上学期的经历，吸取上学期的不足之处，对这学期制订了几点工作计划，其中还分为三点不同方向的工作计划。

1. 纳新，由于外联的工作总是在不断的重复着外出，谈判，是比较辛苦的，现在面临新生的入校，我们外联部即将要开始纳新，对纳新的干事要特别注意强调入围的干事有坚忍不拔，百折不挠的精神。

3. 在新生军训期间，我们外联部的每一个成员都要学会去关心每一个新生，并且要记下一些比较适合在外联部发展的学生，为以后的外联部选拔人才做好基础。

成长久的合作关系。

2、全体成员定期总结经验教训，建立以客户利益为出发点的完整的赞助体系，大胆创新。通过互相交流，进一步从理论和实践两方面提高认识和能力。

3、与其他部联办一些有意义的活动，让同学们的知识及兴趣在实践中得以充实与提高，学生会其他部门有什么活动时，我部会尽可能的到校外联系赞助单位，为其提供资金及资源支持。

4、组织本部及其他部门的干事的联谊活动。加强了解，加深感情，使得大家能齐心站在一条战线上为学生服务。

2、部门内部在活动中的分工要明确，细致，各行其事；

- 4、部门成员要定期召开小型会议，明确分工。
- 5、确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。
- 7、定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。
- 8、营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。
- 9、培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。
- 10、每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。
- 11、可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。
- 12、跟学院学生组织的其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

在实际工作中，我们会以工作计划为基础，结合实际情况进行合理调整，完善自我，起到与外界联系的桥梁的纽带作用，发挥我们外联部的职能。争取再做突破，为生物机电学院的建设添砖加瓦。

20xx年9月