

2023年乡镇旅游规划方案(精选6篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

乡镇旅游规划方案篇一

一、强化服务意识，构建社区党建新格局。

1、通过提高党组织的凝聚力、创造力、战斗力，扩大党的工作的覆盖面，密切社区各级党组织、党员干部与群众的血肉关系，把“群众找上门”变为“上门找群众”，架起党与人民群众心中的桥梁，把“为民地图”绘在每个党员干部的心中。要牢固树立“群众利益无小事”的思想意识，通过各项活动带领社区党员，将党建各项活动落到实处。

2、积极开展“争先创优”活动。通过以创带建，努力实现“四个有”的目标：（1）有好班子。领导班子有凝聚力，能够起示范带头作用，班子成员能密切联系群众，政治坚定，工作创新，团结协作。（2）有好队伍。党员能够发挥先锋模范作用，小区内党员干部更要身先士卒。（3）有健全的工作制度。扎实地开展“争先创优”活动，各种工作制度完善、规范。（4）有经济收入。有能够开展社区服务的经济收入，各项创建工作成效明显，各有关单位工作满意。

3、充分发挥群、团组织的作用。工、青、妇是党联系群众的桥梁和纽带，要充分发挥其组织优势，参与做好群众的思想工作，特别是要参与调解在拆迁过程中、在各类改制过程中出现的各种利益矛盾的冲突，关心好弱势群体，凝聚群众，让人民群众团结在党的周围。工作中做到三个同步：群团工

作要与群众的需求同步；要与社区的建设、发展同步；要与稳定改革发展的大局同步，切实为一方的经济发展、社会事业的进步作出应有的贡献。

二、深化创建活动，推进精神文明建设。

为进一步巩固与提高已有的创建成果，要坚持一手抓创建，一手抓管理，做到创管并举，全面落实创建“安居乐业”社区。

1、以“七一”、“十一”两个重大节日为契机开展群众性精神文明创建活动，举办公务素镇社区文化艺术节，广泛发动居民参与小区创建工作。组织开展“三个一”活动：开展一次居民大讨论；开展一次整治环境美化家园活动；组织开展一次社区党员形象大讨论。

2、主抓突出矛盾，确立不畏艰难、攻克难题的意识，在强化沟通形成合力上下功夫。社区每半年召开专题研讨会，研究在创建工作中遇到的重点、难点问题，对存在的突出问题，研究对策，采取措施，抓好落实。特别是在学习型社区的创建中，要发挥群众的智慧和力量解决突出问题。针对小区中的薄弱环节，采取措施，确保创建目标的实现。

3、抓长效管理，确立坚持不懈、一抓到底的意识，在加强监督上下工夫。加强监督是小区创建工作重要环节和主要手段，今年要加大自下而上、自上而下监督的力度。不定期组织居民对创建工作进行测评，对社区各部门的创建任务完成情况作评判，继续发挥居民代表、社区志愿者在文明小区创建中的监督作用。在文明创建工作中既要依靠短期突击，更要建立起一套长效管理的机制。

三、加强自身建设，不断提高服务水准。

随着城市改革的逐步深化，城市管理重心逐渐下移，社会成

员的单位属性逐渐减弱，大量“单位人”转为“社会人”，社区在城市管理、居民教育、社会保障、文化娱乐等方面承担的任务越来越多，发挥的作用也越来越大。为此，我们要切实加强自身建设，转变观念，提高能力，才能跟得上快速发展的社会形势需要，才能更好的发挥社区的建设与管理职能。

1、抓好三支队伍，发挥三重作用。做强党支部班子，发挥核心作用。党支部必须强化核心意识，提高执政能力；强化共建意识，提高协调能力；强化责任意识，提高服务能力。社区居委会要在“四自”建设中发挥作用，推行居务公开，小区重大事务要在召开听证会、听取意见的基础上作出决策，居委会要成为解决邻里纠纷的“娘家”，为民办事的“管家”，心灵沟通的“友家”。

2、开展各项培训，提高队伍素质。一抓党支部书记培训，通过一年不少于两次培训不断提高自身素质，强化抓班子、带队伍的能力。二抓条线干部的业务培训。各条线要每半年召开一次条线研讨会，共同探讨工作中的难点、热点问题，条线工作要争一流，创特色。三抓社区干部综合素质的提高，通过全年不少于两次的大型报告会，提高社区干部的进取意识和创新意识，树立社区干部在大局下思考、在大局下工作的意识。四抓青年后备干部的培训，形成良好的考察、选拔制度。五抓新上岗人员的培训，着重加强专业理论知识和敬业爱岗方面知识的培训和教育，加深对社区工作特性的认识和了解，树立良好的敬业爱岗意识。

3、完善工作制度，形成有效体系。按照条块结合、资源共享、优势互补、共驻共建的原则，建立健全各种机制，如党政互动机制、民主管理机制、队伍建设机制等，不断调动驻区单位共建的积极性，以共同需求、共同利益、共同目标为纽带，共同推进社区建设。同时，不断完善各项工作制度，如居务公开制度、了解制度、关心制度、提高制度、规范制度、激励制度、考核制度、培训制度等。

四、探索网格管理，提高社区管理水平。

社区作为一个城市的重要组成部分，社区建设的优劣，管理的水平，将会影响到一个城市的精神风貌、文明形象。社区建设工作千头万绪，最根本、最关键的一点，是时刻把居民群众的利益放在心上，通过加强管理，把居民群众的利益落到实处。

1、加强管理力度，更新管理理念。基层为基础，加强基层管理可以为社区建设打下扎实的基础。创新工作理念，通过探索社区管理网格化，更好地为居民提供优质服务；通过建立竞争激励机制，不断加强社区干部队伍建设；通过建立健全岗位工作职责，提高社区干部工作的责任心；通过形成社区管理中相对统一的“信息网格”、“管理网格”和“服务网格”，促进社区管理水平整体提高。

2、增强管理深度，改善居住环境。增强管理深度，把由社区面上的管理向纵向深化。重点加强市容队、环卫所、菜场的内部管理，强化团队精神，强化管理出效益。同时，强化各单位之间的团结协作，为公乌素镇面貌的改善作出贡献。

3、拓展管理广度，营造温馨家园。加大对散居住户的管理力度，研究散居管理新思路，逐步形成横向到边，纵向到底的管理模式。使散居住户找得到“家”，有困难找得到组织，年内在条件成熟的情况下成立散居委。

20__年是十二五计划的头一年，我们要发扬“敢为人先、永不懈怠”的精神，努力突破在实现目标的过程中所存在的瓶颈，做好四项工作：一是抓好稳定工作；二是加强管理力度；三是加强队伍建设；四是完善工作机制。始终保持与时俱进、奋发有为的精神状态，在求真中务实，在开拓中创新，为创建管理有序、服务完善、环境优美、文明祥和的新型社区再创新业绩、再上新台阶、再谱新篇章。

乡镇旅游规划方案篇二

为切实提高广大群众的道路交通安全意识、法治意识，营造文明和谐的道路交通安全环境和浓厚的宣传氛围，结合我乡开展“道路交通安全综合整治攻坚年”行动，根据县政府的统一部署，制订20__年度东板乡加强全社会化道路交通安全宣传教育工作计划。

一、工作目标

以预防和减少道路交通事故为核心，通过开展多种形式道路交通安全宣传教育活动，普及道路交通安全知识，增强公民道路交通安全意识和相关单位的安全责任意识，减少道路交通事故伤亡，为经济社会健康发展提供良好的交通安全保障。

二、工作措施

(一)围绕全乡道路交通安全综合整治攻坚年行动开展系列宣传，积极推动交通安全宣传社会化进程。

1、将交通安全宣传作为重点工作来抓，依靠政府进一步推动交通安全宣传“五进”制度落到实处。制定交通安全宣传工作方案，广泛开展交通安全宣传，使公众及时了解交通安全信息、法律、法规等。

2、依托政府力量，加强与公安、宣传、交通运输、农林、安监等单位的协作，进一步深化“五进”宣传活动，将交通安全宣传资料送进农村、社区、企业、学校和家庭，广泛运用广播、张贴宣传画、悬挂横幅、短信提醒以及组织交通安全知识竞赛等各种行之有效的载体和形式，形成舆论强势，确保交通安全观念深入人心。适时举办交通安全文艺演出，掀起宣传高潮。

3、开展交通安全示范工作。在农村、学校及我乡主要道路、

重点隐患路段建立交通安全集中宣传栏，张贴标语、悬挂横幅、设置固定的宣传牌，充分发挥宣传栏、宣传牌示范作用。积极创建“交通安全示范村”、“交通安全示范学校”，提高交通参与者的交通安全意识。

4、开展“安全生产月”等集中宣传活动。组织力量到人员集中场所，以播放宣传片、宣传图板展示、发放宣传资料等形式，以交通违法行为危害后果和交通事故代价为重点内容开展“安全月”等集中宣传活动。同时，继续深化加强日常宣传教育，严查严处超员、超载、超限、疲劳驾驶、酒后驾驶等各类交通违法行为，为预防和减少交通事故创造有利条件。

(二)以三个群体为重点开展针对性宣传，预防和减少交通事故发生。

1、加强机动车车主及驾驶人安全教育。每月组织全乡机动车车主及驾驶人集中召开安全教育培训会1次以上。

2、加强农村群众的安全教育。深入开展“交通安全示范村”创建活动，以交通违法行为突出的农村地区和城乡结合部为突破口，以长安车、三轮汽车、低速货车和拖拉机等非法载人以及摩托车等交通违法行为带来的危害后果为重点内容，采取上门授课、宣传车下乡、宣传图板展示、电视广播定期播报、刷写固定标语、设置固定标牌等形式，广泛宣传道路交通法规和交通安全常识，提高广大农村群众安全意识，改变不良交通陋习。

3、加强学生安全教育。将道路交通安全知识纳入学生德育和社会实践教育内容，采取场景教育、互动体验等方式对学生进行交通安全宣传教育。学校每学年要开展交通安全“宣传教育周”活动1次，每个学期为学生安排交通安全课2个课时以上，并在安全教育日、开学日、放假前等时间节点有针对性地开展交通安全教育。会同辖区公安交管部门，每学期举办“小手拉大手”主题交通安全体验活动1次，将交通安全教育

辐射到家庭。

(三)切实加强交通安全队伍建设，为推进交通安全宣传工作提供可靠保证。

1、加强专兼职宣传队伍建设。抓好宣传队伍建设，达到熟悉交通管理法律法规和掌握交通安全宣传基本知识技能的要求，结合日常工作开展加大指导培训力度。

2、切实抓好义务交通协管员队伍建设。乡政府继续在每个村(社区)和学校聘请名义义务交通协管员，明确职责，每月集中组织召开1次交通安全管理业务培训，不断提高业务水平。

三、工作要求

(一)各相关单位要将交通安全宣传教育纳入本单位文化建设内容，积极开展“文明交通示范单位”建设，积极弘扬倡导“文明用车、安全行车、遵纪守法、文明礼让”的现代交通理念和安全文化建设。每季度在本单位开展交通安全宣传教育至少1次以上，利用交通安全宣传挂图、交通安全读本、交通安全宣传教育软件(课件)和专题(短)片等多种形式，增强文明交通理念的社会认知和传播，提高干部职工交通安全意识。

(二)细化方案，强化责任

道路交通安全工作是当前我乡安全生产工作最重要的内容之一，各村(社区)及相关职能部门，要结合当前道路交通安全形势，牵头制订本部门(行业、领域)道路交通安全宣传教育和实施方案，将宣传任务细化到人头，紧紧依靠重点平台，抓住重点时段、重点群体，有针对性地开展交通安全宣传教育，切实把交通安全宣传覆盖到每一位交通参与者。要尽可能调动宣传资源，坚持正面宣传与警示教育相结合，大力组织开展群众喜闻乐见、形式多样、寓教于乐的交通安全

宣传教育活动，鼓励、推动交通安全文化、文艺、影视作品创作和传播，组织开展交通安全卡通形象设计、标语短信征集等群众性活动，进一步增强宣传教育的说服力和感染力，确保安全宣传的质量和效果。

(二)严格督查，强化考核

乡道路交通安全综合整治领导小组将加强对道路交通安全综合整治年行动宣传工作的督查检查考核，促进交通安全宣传工作顺利开展。乡政府把各村(社区)和有关单位对此次活动的宣传情况及工作实绩列为20__年安全管理工作考核的重要内容。

(三)收集信息，及时上报。

各村(社区)及相关部门要加强本次宣传活动的信息收集，重大活动及时沟通，及时总结上报好经验、好做法和先进典型。

乡镇旅游规划方案篇三

为全面落实__年_____镇交通安全管理工作，根据县交通局关于做好交通安全工作有关规定，为进一步提高全镇人民的交通安全意识和交通文明素质，结合我镇实际，__年我们的交通安全宣传工作指导思想是：紧密围绕“安全、畅通、有序、和谐”这个主题，适应新形势，狠抓重点，突破难点，注重实效，普及安全知识，不断提高交通安全防范能力，努力提高全镇广大人民群众的安全意识和法制观念，为我镇经济发展创造良好的交通环境。

一、工作目标

我们将围绕着以压减为中心，大力开展宣传教育活动，加强严格执法，深入贯彻落实新的交通法，努力实现工作有三个转变，两个提高，一个确保的目标。三个转变：宣传教育方

式由以前直接面对面教育，向利用社会新闻媒体和单位内部宣传教育上转变；宣传内容由常识性宣传向法制宣传上转变；宣传管理手段由说教型向执法与教育相结合上转变。两个提高：要提高村和各单位主要领导对交通安全宣传管理工作的重视程度，提高广大人民群众的交通安文明意识守法观念。实现社会化宣传，确保今年交通违章稳中有降，不发生群死群伤等重特大。

二、加强社会及单位内部宣传

充分利用现有的大众传媒，开展范围广泛，内容丰富，形式多样的宣传教育，加大社会化宣传力度。__年在社会化宣传工作中，我们要逐步从口头说教向图文并茂的方向上发展，向信息化、新闻化方向发展，突出法制教育向广大人民群众灌输交通安全法律知识。制作事故展板和交通安全法宣传展板，对广大人民群众进行宣传教育，宣传违章所发生的厉害关系及正确遵守交通行为规范，利用看事故光盘和搞一些演讲、知识竞赛等活动。

三、主要宣传工作措施

（一）继续开展交通安全宣传“五进”活动。

在交通安全进农村活动中，全镇各村和单位在安全生产月活动期间，要结合交通安全单位创建工作，重点围绕“五进”宣传工作，要留下宣传“痕迹”为主要内容，检查工作漏洞和宣传死角，需要弥补的要弥补，特别要及时充实和更换橱窗、板报、墙报、宣传栏内容，充分利用交通安全活动室、老年人活动站、各村远程教育站点等随时开展村民喜闻乐见、寓教于乐的宣传活动；在交通安全进学校活动中，由镇交通办负责，在两所中小学校都摆放交通安全宣传展板，同时中、小学生开展主题班会、绘画、手抄报、板报展览、征文比赛、演讲等活动，组织志愿者开展维护交通秩序、发放交通安全宣传品等公益活动；在交通安全进企业活动中，要结合

本企业实际，结合实际，建立交通安全防范责任制，加强对所属机动车的使用、保养、维修制度进行一次检查，通过“五进”活动，确保交通安全宣传进入千家万户。

（二）开展安全生产交通安全大检查。

利用我镇一年四次常规安全生产大检查活动，对交通安全隐患进行一次大排查，特别是对农村公路的安全工作。在指导农村公路养护同时，加强对公路的日常维护工作，做到及时发现、及时汇报、及时处理，并对排查出的安全隐患督促村限期整改。

（三）组织从事拖拉机驾驶员进行交通法律、法规培训。目的是通过培训提高其对交通法律法规的熟悉程度，从而减少交通违法行为，抑制的发生。另外，利用农民信箱等网络经常对拖拉机驾驶员发送一些温馨信息，提醒驾驶员遵守法律法规和文明驾驶。

乡镇旅游规划方案篇四

把综合文化站各项工作的开展作为配合党委、政府中心工作的着手点和落脚点，首先保证让文化工作在全乡精神文明和整体发展中较好地发挥职能作用。

健全群众组织，有效开展工作。乡文化站对全乡的整体情况进行摸底、建档，把文化、体育相关的人士和组织档案健全起来，将其代表性作品集中收集，筛选精品进行统一装裱收藏，作为资料永久保存。同时，拟成立书法协会、文艺协会、篮球协会、乒乓球协会、书画协会等组织。各协会在乡文化站的统一指导下，有计划、有目标地开展活动，推出人和的文化名人和文化品牌，每年都要有新成果。

20xx年我站计划举办迎新春趣味运动会、庆祝三八妇女节、

樱桃采摘节、油桃采摘节、百村系列文体活动等10—12场。通过组织各种活动把党委政府的工作重点及时宣传出去，使文化站更好地发挥党委政府的喉舌作用。做到月月有活动，季季出精彩。

充分发挥农家书屋、村级文化活动室的作用，引导各村群众大力开展积极向上的群众活动，争取走在全区前列。加大对本乡演出队伍的管理规范，使其在进一步丰富群众业余文体生活、促进和谐社会建设中发挥更大作用。

发展和壮大各村文体队伍，将添置完善文化活动道具，搞出地方特色并发挥他们文化宣传的积极作用。以日常发生在村民周围的大情小事为题材创编文艺节目，切实做到“以身边的人演身边的事”。落实好文化下乡活动在各村的演出。

做好乡域内文物遗产的发现、检查、监督、管理、保护工作。挖掘民间文化传统艺术，建立健全文物档案，大力宣传文物保护知识，提高村民的文物保护意识，使文物更好的得到保护。

配合上级主管部门开展好农家书屋、健身运动、娱乐活动等文化场所的规范，严厉打击非法网吧及邪教组织，及时向广大群众宣传新思想、新观念、新文化，用先进的文化占领本乡文化阵地，树立崇高科学，反对封建迷信的思想，更好的满足人民群众求知、求美、求乐的需要。借助共享工程将农业知识、科普知识以及法律知识等传播到农村。

乡镇旅游规划方案篇五

（一）、农村财务管理工作

农村财务管理工作是经管站的中心工作，新的一年，按照党委、政府的要求，为进一步强化对农村财务的监管，参照其他单位先进经验，经广泛调研，反复讨论，研究出台了《关

于建立村级财务管理季通报制度的意见》，有效的促进了村级财务管理工作正常化开展。截止目前全镇40个村已全部实现网络化记账，其中：记到12月份的有2个村；11月份的有22个村；10月份的有6个村；9月份的有10个村。

（二）、土地流转工作

为推进现代农业发展，促进土地规模经营，镇党委、政府把土地流转作为培育新型农业经营主体的重要举措来抓，**年共流转土地2760余亩，其中：磨坑、向阳山核桃基地流转2160亩；步云茶树菇专业合作社流转105亩；泓权种植专业合作社流转150亩。

（三）、农民专业合作社建设

年共新成立农民专业合作社11家，全镇合作社已达到39家，其中新岭特种蔬菜种植专业合作社被评为枣庄市农村土地使用产权制度改革示范社，尤其是步云茶树菇专业合作社，目前发展会员17家，占地150亩，建设温室大棚85个，冷库1处，烘干车间1处。年产优质干鲜茶树菇200余万斤、销售收入余万元，成为江北最大的茶树菇种植基地。该合作社**年被推荐为枣庄市农村土地使用产权制度改革示范社、枣庄市食用农产品标准化示范基地、滕州市科技发展计划项目。

（四）、一事一议工作

在镇党委、政府的高度重视下，今年我镇一事一议申报了14个项目，申报金额172万余元，全部进行了报表填制，张榜公布并报送市局审批。

（五）、土地承包经营权确权登记颁证工作

迅速贯彻落实市委、市政府《关于深入推进农村改革加快现代农业发展的意见》关于“加快推进农村土地确权登记工作，

力争年内完成40%涉农村居”的要求，研究制定出台了《东沙河镇农村土地承包经营权确权登记颁证工作实施方案》，抽调精干力量组成专项工作组，聘请省内知名公司来镇业务指导，严格按标准启动了全镇16个村土地承包经营权确权、登记、颁证工作，包括万庄村、张洼村、蔡村等16个村，截止目前16个村已完成摸底登记工作，7个村已完成绘图工作。

（六）、粮食补贴工作

**年全镇小麦种植面积36926亩，针对遥感卫星测量超报5900余亩的严峻形势，我站严格按照农民自报告折实面积、村委会核实农民小麦种植面积、镇村两级公示的原则严格核减种植面积，共核减超报面积4700余亩，严格完成核减落实任务。
年核定小麦种植面积亩。

（七）、农民负担监督管理工作

坚持把防止农民负担的反弹和农民的利益维权作为农民负担监管工作的重点，研究出台了《关于进一步做好**年农民负担监督管理工作的意见》，并与村级签订目标责任书，加强日常监督管理，全镇没有发生一起增加农民负担的案件。

（一）、严格抓好农村财务管理工作，规范资金使用管理制度，村级财务网络化记账率达到100%。

（二）、进一步规范土地流转管理，把一些自发的流转纳入管理，积极发布流转信息，确保完成市里下达的任务目标。

（三）、继续对全镇各村一事一议工作进行指导，确保我镇的一事一议项目顺利开展，获得更多的财政补助。

（四）、积极引导组建农业专业合作社、家庭农场等新型经营主体，对已经组建的合作社开展服务并积极争取政策扶植。

（五）、力争6月底之前我镇40个村全面完成土地承包经营权确权登记颁证工作。

乡镇旅游规划方案篇六

今年以来，在县委、县政府的正确领导下，我镇党委、政府对年初制定的工作目标和计划，紧紧围绕美丽乡村和梯田小镇的建设目标，大力开展六边三化三美、五水共治、三改一拆、菇棚整治等专项工作，通过景区发展倒逼镇区建设，以镇区建设提升景区品质，不断加快镇区基础设施配套、景区沿线整治提升等工作步伐，注重改善民生，促进社会和谐，各项工作都取得了新成绩。较好完成了年初制定的工作任务和目标。

一、2016年工作开展情况

（一）加快推进美丽乡村建设，打造梯田风情小镇

以美丽乡村建设为抓手，坚持“5+2、白+黑、雨+晴”工作机制，全面推进“精品旅游路线”三项任务和梯田旅游风情小镇建设。

1. 抓镇区特色提升。实施了镇区环境整治、基础设施建设、特色改造和业态提升四大工程共35个整治和建设项目。拆除各类违建、乱搭乱建、占道设施186处，建设xx镇首个垃圾兑换超市——“变废为宝魔幻屋”并投入营用，6-10共回收各类垃圾2.1吨。不断完善镇区基础设施建设。投资120万完成崇溪亲水游步道清理、完善排污管网和污水处理设施建设、完成300米栈云老街路面修复。

实施街景特色改造。投资200多万完成徽派马头墙建设14处、完成栈云老街“养花一条街”提升、廊道周边外墙文化主题墙绘制、将军桥区块景观提升和慢行道建设，镇区人居环境得到极大提升。实施镇区旅游业态培育。对刘宅进行传统工

艺修复，打造传统特色的“乡愁馆”；依托隐居梯田和商业街的辐射带动，发展“柴火灶”、“花田里居”等特色农家乐民宿，全力培育镇区第三产业。

2. 抓农村品位提升。一是开展农村环境卫生大整治。由镇班子带队组建由机关干部、农村党员志愿者等一共约1200人的“六三三”环保自愿服务队，每月分组开展“五水共治”河道清理、农村环境卫生清理等活动，完成乱堆乱放点清理620个，各村脏乱差得到明显改善。二是实施通景公路景观提升。不断加大“三改一拆”力度，对农村“脏、乱、差”现象进行集中整治，拆除违建44处，总面积20253平方米；实施通景公路垵背村至坑根村等7个村的公路沿线房屋统一风格的立面改造，涉及后交线15公里的公路沿线农户112幢，总面积3万多平方米。

三是扎实开展“五水共治”。严格落实“河长制”和“一河一策”，关停崇溪边的被服洗涤厂一个、农家乐一家，实施了xx等三个村污水处理提升项目。四是开展菇棚改造提升工作。在全县率先采用绿色迷彩伪装布对黑色菇棚进行改造，目前通景公路周边的菇棚已经基本完成，改造总面积约10万平米。五是完善卫生管理长效机制。

通过制定和完善各村环境卫生保护的相关村规民约，对乱倒垃圾，乱排污水等行为进行“红黄牌”警示，加强村级组织对村民不文明、不卫生行为的监督和约束。完善各村和河道卫生保洁员的考核细则，同时因地制宜对不同的村庄尝试承包制、多村联合委托承包保洁制，如把xx等周边的5个村的河道保洁、卫生清运等工作由一个队伍承包，提高保洁效率。

3. 抓景区品质提升。一是推进梯田景区建设。完成游客接待中心周边游步道等的改造提升；实施了天籁云和、七星墩两个露营基地建设；完成梅竹悬河餐厅的升级改造；实施了坑根民宿美化提升建设；梯田“小木屋”已经完成8幢，并开始营业；全力推进天籁云和和坑根村两个停车场的方案评审、土地

农转用等项目前期工作；完成吴坪五彩梯田综合性观景平台方案设计，现已动工。

二是推进景区核心村建设。实施坑根、下垌等省级美丽宜居示范村建设和传统村落保护项目建设，对三个村的道路、传统建筑进行保护和修复，项目总投资960万元。三是推进景区延伸发展。开展武岱峰景区开发的前期规划设计，并谋划黄源风电、银矿地质公园、高山避暑养生度假区等项目，这些项目的推进，将逐步把xx镇建设成为集休闲度假、生态宜居为一体的多功能复合示范区。

(二) 加快促进产业转型升级，不断增加农民收入

1. 传统产业稳步发展。一是高山四季菜园不断发展壮大。今年新增土地流转1400亩，目前全镇已经完成蔬菜种植面积1.4万亩，同比增加10%，建设重点高山蔬菜基地15个，专业合作社、农业公司带动农户，实现高山农业连片承包的规模效应逐步凸显，梯田大米，梯田茶叶等一批农产品品牌在市场上形成良好的声誉。

二是加快推进农产品品牌化、多渠道销售模式。“梯田大米”“白鹤尖”“希平”等一批云和梯田农产品通过品牌包装进入市场，拓展超市直销、微信订购、淘宝等销售渠道，据不完全统计年产值已经超过200万元，其中绿荫农产品专业合作社的“我们种菜吧”微信订购群目前已经稳定客户150个，每周配送一次，深受城市市民喜爱。三是食用菌产业稳定发展。完成食用菌种植3000万段，受去年香菇产业收益增长的影响，黑木耳种植规模减少20%，总体产业规模略有减少，我镇定期评聘农业局专家，给菇农传经送宝，提供技术指导和菇棒管理指导，促进食用菌稳产增收。

2. 第三产业增长迅速。在去年农家乐民宿数量增加3.8倍的基础上，今年把重心转移到强化管理和品质提升上，3月份，邀请著名的国家级酒店经理人主讲，为全镇60多名农家乐业主

开展了综合提升班培训，并组团带领农家乐业主去遂昌高坪等地学习先进农家乐经营管理理念。同时，开展了全镇农家乐的星级评定，努力抓好农家乐民宿的内涵建设、提升服务质量。

今年全镇旅游民宿接待人数增长迅猛，目前全镇旅游人数达到30多万人次，民宿和农家乐接待人数达到17.8万人次，总营业额880万元，同比增加32%，精品农家乐、民宿如“云上五天”、“隐居梯田”等营收迅速增长，隐居梯田今年营收已经达到180万元，开业两个月的“柴火灶”农家乐营收已达50余万元；到11月中旬，云和梯田景区营业总收入590万元，接待人数达25.1万人次。

3. 农民增收渠道进一步拓宽。一是技能培训促增收。根据不同需求对象，提供针对性的技能培训，完成农家乐综合提升培训、低收入农户专项培训、养花达人培训等农民培训1350人次，农家乐及相关产业从业人员增加至2000余人。聘请县、市科技人员下村指导22次，省科技特派员对全镇4个种养项目进行了指导和帮扶。二是土地流转促增收。

通过合作社和种植大户的带动，实现土地流转一万多亩，全镇半数以上土地实现流转，使农民和土地松绑，部分农民可以利用流转提升种养业规模，向规模要效益；有的农户可以流出土地收获租金的同时再以打工创业营收，近800户农户在种植大户和合作社的指导下种植高山蔬菜(合作社提供种子和技术支持，并签订收购协议)等农业产业创收。三是发展来料加工促增收。

为农户提供灵活多变的就业渠道，截止至10月底，我镇27个来料加工集中村共实现产值2770万元，来料加工队伍拓展到2280人；同时通过推进农村信用体系建设，强化“造血”功能，以“银村合作”、“联户互保”、“三权抵押”等信贷模式扶持农户创业增收。四是扎实推进低收入农户增收。对我镇4600以下1041户、2440人低收入农户实施“先锋带动、

因人制宜、一户一策”的千户增收举措，把各村低收入农户和村两委干部、党员先锋以及产业大户进行对接，深入推进产业扶贫和社会扶贫，目前合计带动年纯收入4600以下的低收入农户人均增收2600元。

二、存在问题和困难

一是镇区发展水平还比较低，和“中国最美梯田风情旅游小镇”还有较远距离。环境整治提升受到资金的制约和村民不良习惯影响，易出现反复，同时村庄的规划和实施过程受人才制约比较明显。二是旅游业的进一步发展空间很大，虽然今年以来，来梯田的游客络绎不绝，但是景区观光、休闲、娱乐、养生项目单一，游客口袋里的钱“留不下”，旅游的产业化程度和市场集中度都急需加强，要形成整个产业的整体合力和拉动效应需要进一步投入。

三是农民增收的渠道需进一步增加。虽然第三产业有了一定的发展，但大部分群众仍然以第一产业为主。民宿经济发展迅猛，但多数的农家乐品质不高，留客能力不强。部分因病致贫的低收入农民，因家中缺乏劳动力，除了给以社会保障帮扶之外难有增收渠道。四是农业产业升级还需加速，品牌化战略意识还跟不上市场经济的潮流。高端、精品农业和农副产品加工业还非常缺乏。

三、2017年工作思路

2017年我镇总体工作思路是：深入贯彻落实中央十八大、十八届四中全会，省、市相关会议精神，深入实施省委“美丽浙江”总战略、市委“绿色崛起、科学跨越”战略和县委“小县名城”转型提升战略，围绕山水童话乡村建设和全面实现小康社会两大战略目标要求，坚持“绿水青山就是金山银山”的绿色生态发展之路，坚定不移地实施梯田风情旅游小镇建设，全力抓牢“两个美丽”——美丽乡村和美丽经济，认真实施“两个提升”——旅游产业提升和农业产业提

升。努力打造山美、水美、景美、村美、人美的“五美xx”□让xx环境更加优美、景区更具魅力、产业更具活力、村庄更加宜居、人民更加幸福。

(一)狠抓美丽乡村建设。不断加强环境保护力度和农村环境卫生整治提升力度;进一步完善乡村旅游、交通和生活基础设施建设,努力打造“生态优美、特色鲜明、舒适宜居”的美丽村居。一是继续推进农村环境卫生提升。进一步加大农村环境卫生项目投入,完善农村保洁员制度,实现公路沿线村生活垃圾集中处理,完成农家乐集中村的农村污水处理设施建设。

二是继续打造传统古村落和特色村落。完成沙铺、栗溪等传统村落保护建设,实施xx村“梯田小镇”特色村落建设,加快推进苦枝墩旧村改造,实现镇区东部区块的整体提升;继续开展五岱峰、和尚背尼姑等景点规划设计,通过申报省级地质森林公园,拓展xx东部景区。继续完善沿溪绕镇区30分钟的慢行游步道提升建设,完成小学扩建项目建设,加快实施电力大楼、栈云山庄等项目建设。

推进黄源“高山小镇”村落设计规划。三是完善交通网建设。实施梅竹至坑根公路建设,全力推进梯田大道建设,完成后交线通景公路的绿化修复和道路提升,谋划陈坞至赤石公路的提升项目,谋划对4条徒步古道进行整理修复、建设休息驿站和露营基地,为游客提供徒步游农村、寻乡愁、亲近大自然、挑战自我的旅游模式。

(二)不断发展美丽经济。加快发展绿色生态旅游业和生态农业,实施一、三产业融合,深入推进产业转型升级。一是继续抓好旅游产业提升。加大景区投入。继续加大对云和梯田的投入,加大核心景区梯田的土地流转面积,创新景区管理模式,注重人性化和细节服务提升,完成两个停车场建设,增加景区停车位1000个;延伸实施景区二期建设,完成吴坪观景台建设,打造吴坪七彩小梯田,谋划五岱峰、风电场、银

矿遗址、高山牧场等景观。全力发展农家乐(民宿)。

加强镇区、特色村和景区沿线的农家乐培育提升，进一步完善一般、中和高档次民宿的分布，加快发展黄家畲等村的高山养身养老民宿综合体项目，同时实施和谋划栈云山庄、风电农庄等高端民宿项目。探索盘活分中心的办公场所资源和农村闲置民房发展农家乐(民宿)，在梯田景区周边重点发展1-2个农家乐集中村落，实现2017年新增床位500个，营收递增30%。

努力发展茶叶种植面积，做好本地老茶的制作工艺的传承创新，在上吴坪村发展200亩黄金茶和白茶种植。食用菌产业。促进食用菌产业的稳规提质，引导全镇的食用菌产业逐步向集约化生产发展，积极探索废弃菌棒回收再利用产业。发展农产品加工业。结合全民创业活动和景区建设，引导村民发展来料加工和梯田原生态产品开发营销，通过商业街、农业专业合作社等载体大力开发高山蔬菜、咸菜、茶叶、稻米等梯田原生态产品的种植、养殖、加工和销售。引导合作社继续拓展高山蔬菜超市销售、电商销售等渠道。谋划建设村级电子商务平台一个。

(三)加快推进社会事业发展。一是增强和完善公共服务基础。实施电力大楼建设，加大对少数民族村落、古生态保护村落，完成3个生态保护村落建设，谋划3+3公路加徒步交通路网建设。二是实施帮扶脱贫工程。通过产业扶持，实施精准扶贫，拓展来料加工、农业种养合作社收购等模式加大对农村留守人口的扶贫力度。实现合作医疗保险和社会养老保险覆盖率98%，实现低保政策和扶贫政策衔接，对贫困人口应保尽保。

三是促进就业创业。立足产业发展特色，加大劳动力就业技能培训，培育一批本土的乡村旅游专业人才，着力解决旅游业人才匮乏问题。完善创业扶持政策，鼓励回乡创业、以创业带就业，营造百姓创业的良好氛围。四是促进人口发展。紧紧围绕计生工作目标和工作计划，加强计生政策宣传，提

高生殖健康、妇幼保健、托幼等公共服务水平。积极开展应对人口老龄化行动，健全完善农村居家养老服务机制，支持残疾人事业发展。