

最新舆情服务方案(汇总6篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

舆情服务方案篇一

- 1、用心认真配合主管做好餐厅的日常工作。
- 2、加强学习，拓展知识面，灵活运用到自我的工作中，优化工作质量。
- 3、做好餐厅的物品盘点工作。
- 4、针对新员工和操作不规范的服务员进行手把手的指导，提高员工的业务水平和服务意识。
- 5、对日常卫生质量要严格把关合理安排好计划卫生。
- 6、配合主管做好节能措施，随意的给员工讲节能的重要性，加强员工的节能意识。
- 7、认真学习，准备培训，把培训潜力提高，争取做到。

舆情服务方案篇二

镇农业服务中心20xx年主要工作目标是：围绕农业增效、农民增收的整体目标，确保粮食生产和农产品质量安全。加强农产品品牌建设，服务好农业企业；提档升级粮食、林果、蔬菜、食用菌、水产等产业，力争农产品种植面积和产量双增长。良种率达到100%；农业机械化率、轻简化栽培率提高两个百分点；农业科技贡献率提高一个百分点以上；农民专

业合作社、家庭农场达到100个以上，加快农业产业的经营步伐；确保农民人均收入增加1000元以上。

全年完成各项农业技术培训120场次、12000余人次，全镇办现场15个，办样板50个。及时发放《农业110》，并在农业生产关键时刻编发《农业信息》。大力推广“三新”技术，试验示范新品种50余个，推广高效种养模式6个，新技术6项。

重点推进农产品品牌创建工作，强化品牌农业发展意识，夯实农产品品牌的创建平台，服务好龙头企业，开展全程跟踪服务。

抓好优质水稻万亩高产创建工作，搞好配套服务。

一是加强农作物的生产环节管理，特别是水稻“三虫三病”防治工作，确保粮食增产增收。二是配合市农安、农业执法部门，加强农产品质量和农资市场监管，确保辖区内农产品质量和农资质量达标。三是抓好先进农业机械的推广示范，提高机械化作业率，加强农机安全生产的宣传、培训和监管，确保农机安全生产。四是抓好水产“三新”技术的推广工作。

舆情服务方案篇三

语言是服务员与客人建立良好关系、留下深刻印象的重要工具和途径。语言是思维的物质外壳，它体现服务员的精神涵养、气质底蕴、态度性格。客人能够感受到的最重要的两个方面就是服务员的言和行。

服务员在表达时，要注意语气的自然流畅、和蔼可亲，在语速上保持匀速，任何时候都要心平气和，礼貌有加。那些表示尊重、谦虚的语言词汇常常可以缓和语气，如您、请、抱歉、假如、可以等等。另外，服务员还要注意表达时机和表达对象，即根据不同的场合和客人不同身份等具体情况进行

适当得体的表达。

人们在谈论时，常常忽略了语言的另外一个重要组成部分身体语言。根据相关学者的研究，身体语言在内容的表达中起着非常重要的作用。服务员在运用语言表达时，应当恰当地使用身体语言，如运用恰当的手势、动作，与口头表达语言联袂，共同构造出让客人易于接受和满意的表达氛围。

酒店是一个人际交往大量集中发生的场所，每一个服务员每天都会与同事、上级、下属特别是大量的客人进行广泛的接触，并且会基于服务而与客人产生多样的互动关系，妥善地处理好这些关系，将会使客人感到被尊重、被看重、被优待。客人这一感受的获得将会为经营的持续兴旺和企业品牌的宣传、传播起到不可估量的作用。良好的交际能力则是服务员实现这些目标的重要基础。

服务人员为客人提供的服务有三种，第一种是客人讲得非常明确的服务需求，只要有娴熟的服务技能，做好这一点一般来说是比较容易的。第二种是例行性的服务，即应当为客人提供的、不需客人提醒的服务。例如，客人到餐厅坐下准备就餐时，服务员就应当迅速给客人倒上茶、放好纸巾或毛巾；在前厅时，带着很多行李的客人一进门，服务员就要上前帮忙。第三种则是客人没有想到、没法想到或正在考虑的潜在服务需求。

能够善于把客人的这种潜在需求一眼看透，是服务员最值得肯定的服务本领。这就需要服务员具有敏锐的观察能力，并把这种潜在的需求变为及时的实在服务。而这种服务的提供是所有服务中最有价值的部分。第一种服务是被动性的，后两种服务则是主动性的，而潜在服务的提供更强调服务员的主动性。观察能力的实质就在于善于想客人之所想，在客人开口言明之前将服务及时、妥帖地送到。

在服务过程中，客人常常会向服务员提出一些如酒店服务项

目、星级档次、服务设施、特色菜肴、烟酒茶、点心的价格或城市交通、旅游等方面的问题，服务员此时就要以自己平时从经验中得来的或有目的的积累成为客人的活字典、指南针，使客人能够即时了解自己所需要的各种信息，这既是一种服务指向、引导，本身也是一种能够征得客人欣赏的服务。

服务员还会经常性地碰到客人所需要的实体性的延时服务。即客人会有一些托付服务员办理的事宜，或在餐饮时需要一些酒水茶点，在这些服务项目的提出到提供之间有一个或长或短的时间差，这时就需要酒店服务员能牢牢地记住客人所需的服务，并在稍后的时间中准确地予以提供。如果发生客人所需的服务被迫延时或干脆因为被遗忘而得不到满足的情况，对酒店的形象会产生不好的影响。

服务中突发性事件是屡见不鲜的。在处理此类事件时，服务员应当秉承客人永远是对的宗旨，善于站在客人的立场上，设身处地为客人着想，可以作适当的让步。特别是责任多在服务员一方的就更要敢于承认错误，给客人以即时的道歉和补偿。在一般情况下，客人的情绪就是服务员所提供的服务状况的一面镜子。当矛盾发生时，服务员应当首先考虑到的是错误是不是在自己一方。

一名服务员除了要按照工作程序完成自己的本职工作外，还应当主动地向客人介绍其他各种服务项目，向客人推销。这既是充分挖掘服务空间利用潜力的重要方法，也是体现服务员的主人翁意识，主动向客人提供服务的需要。

虽然酒店各服务部门设有专门的人员进行营销，但他们的主要职责是一种外部营销，内部营销则需要各个岗位的服务员共同来做。只有全员都关心酒店的营销，处处感受一种市场意识，才能抓住每一个时机做好对客人的内部营销工作。这就要求服务员不能坐等客人的要求提供服务，而应当善于抓住机会向客人推销酒店的各种服务产品、服务设施，充分挖掘客人的消费潜力。为此，服务员应当对各项服务有一个通

盘的了解，并善于观察、分析客人的消费需求、消费心理，在客人感兴趣的情况下，使产品得到充分的知悉和销售。

- 1、负责清洁卫生工作，以满足宾客对就餐环境的需求。
 - 2、负责开餐准备工作，按规格布置餐厅和餐台及补充各种物品。
 - 3、礼貌待客，按标准程序为宾客提供就餐服务。
 - 4、负责餐厅的清洁卫生和贵重餐具的洗涤、保养工作，负责餐厅餐具及玻璃器皿的收集、整理和保管工作。
 - 5、熟悉各种服务方式，密切注视客人的各种需求，尽量使客人满意。
 - 6、按程序结帐并负责结束后的清洁整理工作。
 - 7、遵守宾馆的各项规章制度。
 - 8、完成上级布置的其他各项工作。
- 1、工作认真负责，服务主动热情礼貌。有较强的事业心和责任感。
 - 2、掌握餐厅服务的基本知识，了解食品、饮料、酒水及菜肴知识。
 - 3、有熟练的餐饮服务操作技能，具有b级外语会话能力。
 - 4、具有高中文化程度或同等学历。
 - 5、有从事餐饮服务二年以上的工作经历。
 - 6、身体健康，精力充沛，仪表端庄、气质大方。

輿情服务方案篇四

机遇蕴含希望，创新成就伟业。新的一年我们后勤服务总公司将以“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，深入学习贯彻教育部和省教育厅有关深化高校后勤社会化改革的指示精神，在学校党政引领下，紧紧围绕学校提出的总体工作总目标和要求积极开展工作。实行精细管理，规范后勤服务，增强成本控制，提升经济效益，推进后勤文化，全力构建节约型与和谐型后勤公司。围绕“努力办学校、师生和职工满意后勤”的工作目标，全面提升公司的竞争力和执行力，使公司迈上了科学发展新的台阶。

一、夯实基础，健全制度，建立适应教育改革发展发展的后勤保障体系

没有规矩，不成方圆。管理制度的制定完善和执行是一切工作走向规范化的基础。xx年我们要加强管理制度的建设，进一步完善现有的岗位设置管理、人事分配制度、财务管理制度，建立相应的临时用工、合同用工、职工培训、岗位管理与考核等管理办法，逐步形成高效流畅的管理运行机制，提高公司的科学管理水平，改进服务态度，提高服务质量，全身心投入后勤事业。引入竞争机制，全面推行干部聘用制和工人合同制，做到人员能进能出，职务能上能下，待遇能高能低。实行岗位管理责任制，以及相应的选聘、奖惩制度，按照公开、公正、平等、竞争、择优的原则，按岗聘用，竞争上岗。建立公开招聘、解聘和辞聘制度，畅通人员进出口渠道，增强用人制度的灵活性。建立灵活有效的分配激励机制，实行多种分配形式和方法，使贡献、绩效与收入挂钩，充分调动广大后勤人员的积极性和创造性。深入贯彻执行《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》，加强对各基层单位劳动用工的指导和监督，降低用工风险。

二、加强培训，岗位练兵，努力打造一支业务过硬后勤服务团队

在政治和业务两方面入手,加强对职工进行培训,切实提高综合素质,组织大家努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想,学习实践科学发展观。教育职工转变观念,加强服务意识教育,提高服务技能和水平。树立服务育人光荣,行行出状元的社会价值观念。充分认识和肯定后勤服务在育人工作中的地位和作用,使广大职工不断清除自卑心理,正确认识自身的价值,树立自强、自重、自尊的心理,增强服务育人的自豪感和责任感,充分发挥应有的作用。组织学习劳动法、审计法、会计法、票据法、合同法、消防法、食品卫生法、物业管理法、供水供电法、住宅装修法、税法等法律法规。真正使广大干部职工人员懂得“法律是立校之本,是我们做好后勤服务工作的最高准绳”。挖掘法律和规章制度的精神,用法律武器维护学校利益。实施公司员工岗位技能培训,结合岗位练兵,相互取长补短,不断提高职工的工作技能。同时,要求中层干部要增强大局意识,增强合作意识。要站在公司大局上,加强理论知识和业务知识的学习,努力学习、消化、吸收现代营销知识、现代科学管理体系和现代信息技术,不断提高执行力和组织协调能力。

三、科学经营,精细管理,提供强有力的后勤保障和优质的服务

1. 抓维护,做好日常基础设施保障工作

加强基础设施的建设。积极配合有关部门抓紧时间做好校园基础设施维修、改造项目的各项工作。同时,对师生反映较多的维修项目尽快提出方案,解决实际问题;对日常维修做到定期巡查、及时发现、迅速反应,使现有的后勤设施发挥最大、最好的潜能,为教学科研和师生新生活提供保障,为评估工作提供有力的支撑。

2. 抓治理,加强学生宿舍管理和校园环境的综治

继续加强与有关部门人员的密切合作。对学生宿舍门卫、公共场所卫生、宿舍卫生与安全、公用设施和家具物品的维护等加强检查、监督和管理。认真总结校区宿舍管理中心成立半年来的运行情况，积极探索适应我院实际的学生宿舍管理模式。进一步加强校园绿化和环境卫生整治工作，特别对学生宿舍楼、教学楼、公共场所等重点部位的卫生要进行专项治理，为全院师生创造更加整洁的学习、工作环境，为我院的评估工作营造出更加优美和谐的校园氛围。

3. 抓核算，进一步强化财务管理工作

加强财务管理，划小核算单位，健全管理制度，强化各中心和项目的成本核算，减少明损暗耗，降低成本，提高效益。在物资的集中采购上继续探索有效的机制和方式，加强成本核算。在文印服务、综合维修、能源管理等方面做好修旧利废、节能降耗、开源节流工作，全方位开展节约型校园的创建工作。

4. 抓保健，做好健康教育和新生体检工作。

组织安排好新生的入学体检，积极开展健康教育和防病治病工作，努力提高全院师生的防病意识和健康水平。

四、精打细算，控制成本，提供强有力的后勤保障和优质的服务

1. 通过宣传教育强化全员的节约意识。水电是学校教学、科研、生活的重要资源，是保证全校正常工作和生活秩序必不可少的物质条件。水电支出是高校财政中的一项重要费用，必须千方百计减少这两项支出和浪费，合理和科学用水用电。首先，加强宣传提高节约意识，水电是商品，使用要交费。厉行节约，珍惜国家财产，爱护一切水电设施，不浪费一滴水、一度电是每位公民应尽的责任。通过校园网、校报、电台等媒体宣传节水节电知识，让人们可以方便的学到节水节

电的方法和窍门，更好的珍惜我们身边的每一滴水、每一度电。利用多种形式进行节水节电宣传教育，让广大师生了解水是日益减少的资源，电是能源，都是不能随意浪费的，提高节能的主动性和自觉性，形成一个全校节约的好习惯，促使人人都来主动消除常流水、长明灯等跑、冒、滴、漏浪费现象。其次，加强水电稽查杜绝浪费。水电管理部门设立稽查机构和水电安全监督人员，对全校所有用户用水用电情况进行稽查。违章用水用电者，水电管理部门将根据违章事实和造成的后果追缴水电费，情节严重的，停止供水供电；有违法行为的，给予相应处罚，并设专人对公共区域水电设施进行巡视，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象的发生。做好水电流量分析。通过这样，可积累数据资料，发现问题，堵塞漏洞，掌握规律，挖掘节能潜力。再次，加强水电管理队伍建设，为了克服现有员工技术水平较低、节能知识欠缺的状况，通过各种方式和途径为他们提供参加相关的业务培训、学习和充电的机会，使其能从事与节能更贴近的、更专业的能效分析、节能挖潜、节能监管等全方位管理工作。

2. 通过健全相应制度促进责任落实到人。节约的长效机制在于将各项节约措施制度化，各部门强化节约管理，不断完善节约工作制度。各部门认真落实，加强制度建设，努力构建节约工作长效机制。为提高节约制度的有效性和可行性，各基层单位要针对不同岗位采取不同管理制度。从人力资源优化、规范工作流程、资源量化管理、控制经费使用、节约宣传等方面进行了具体规定。把增收节支活动落实到每一个岗位、每一个工作人员、每一个工作环节，使节约工作经常化、规范化。加强采购管理是集团节约工作的重要环节，采购管理要按照《后勤总公司采购管理办法》、《批量、定点采购管理实施细则》、《一般性采购管理实施细则》及《供应商管理实施细则》，严格采购程序和流程，加强采购过程的监督和制约。从细节着手，减少消耗是节约的通常做法。但要长期坚持下去，必须整章建制。运输服务中心是耗油大户，汽车运输中心按照iso9001质量管理体系的要求，不断完善内部管理制度。严格要求驾驶员按照规定进行用车，严禁公车

私用，要求车辆夜间必须回库。同时完善成本核算制度，坚持月末公示各车的行驶公里和油耗数据。环境及安全管理中心的消耗品主要是保洁用具，他们在执行保洁用品的管理、领用制度上下功夫，完善出入库规章制度、用品领用制度及库房管理的日常规定。

3. 通过加大投入引进技术推进节能改造。加大环保基础设施建设和改造力度，力求节能减排成效。一是实施锅炉改造。对煤锅炉实施改造，全部改用天然气等清洁、环保能源。二是推广使用节能新产品。对用能管理难度较大的公共场所重点部位进行节能技术改造。在公共厕所槽式便池安装节水器，在教室安装人体感应节电器，在教学楼、学生宿舍安装节水龙头。并在学校新建项目中，大力推广应用节能新技术、新产品，产生了明显的节能效果。三是实行能耗分表计量。对学校所有公共建筑重新安装计量装置，共安装水表、电表。对公共建筑水、电表实行分户安装。全校所有使用单位和住户将实现装表计量，按表付费。

五、健全制度，严格管理，不断提高学校后勤保障安全管理水平

安全是天，平安是福。安全管理非常重要，新的一年多法并举提高学校后勤保障安全管理水平。一是建立健全相应的规章制度，完善突发事件应急预案，建立健全适合本校后勤的安全管理实施细则、食品卫生安全管理办法、疾病和传染病防控办法、责任追究实施办法等，严格制度的执行，落实责任追究，奖惩兑现。根据国家安全管理有关规定及要求，结合本校实际情况，建立健全了包括学生食堂、学生公寓、水电气管理、油库管理在内的各项安全管理规章，成立突发事件处置领导小组，制定《突发事件处置预案》二是建立健全安全工作督察机制，成立自己的安全工作督察机构，完善安全工作督察机制，加强对自身责任范围安全工作的监督、检查和隐患整改；三是改善后勤安全基础设施，配备完善消防设施、防盗装置、防护网、学生宿舍门禁系统等安全基础设施。

不断改善后勤安全设施和技防水平，确保万无一失。四是对餐饮、司炉、水处理、水电气维修、医疗服务、幼儿教育等特殊行业从业人员，实行严格的从业资格准入制度，必须具备国家认可的职业资格，持证上岗。五是抓好日常检查和隐患排查。经常性主动开展安全自查自纠，并积极配合学校以及上级有关部门做好后勤安全工作的定期和不定期全面检查，重点检查电源、电路、电器设备等是否安全；灭火器、消防栓水带、安全报警设备是否完好；易燃、易爆、剧毒、辐射、腐蚀性等危险品和贵重物品是否妥善保管；门、窗及安全防范设施是否完好；值班制度和值班人员是否落实；安全疏散通道是否畅通；用电、用火、用气是否规范，发现安全隐患要立即督促整改，直到验收合格为止。积极配合政府防疫部门、卫生执法监督部门、疾控中心等对学校食堂、餐厅、宾馆、商业网点以及幼儿园的食品卫生安全及疾病防控工作定期进行定期和不定期的全面检查、自查自纠以及问题整改。积极配合供电局、煤气公司、技术监督局等有关部门加强对锅炉站、高低压配电房、供气站、变压器等重要基础设施及重点要害部位的技术指导、监督检查、定期检修，确保学校水电气的安全正常供应。六是加强值班值守，严格报告制度。对锅炉站、气站、配电房、水泵房、储水池、油库、食堂、库房等重点单位和重要部位，严格坚持每天巡查和24小时在岗值班制度；在国家重要节假日以及重大活动、重大事件以及特殊天气情况下，要坚持24小时在岗值班和每天零报告制度。

六、以人为本，文化注入，全方位建设富有特色校园后勤文化

1. 强化后勤党建及思想政治工作，发挥党员先锋模范作用。在学习上，认真学习贯彻党的xx大会议精神，继续贯彻、落实当地党代会精神和“ ”发展规划，切实把长效机制落在实处。在组织建设上，定期开展内容丰富、形式多样的党组织生活，进一步加强党员先进性教育，坚持民主集中制，加强党内监督。不断加强党员的教育、管理和发展工作，发挥党员在各方面的带动作用 and 示范作用。积极引导员工中的先进

分子向党组织靠拢，为和谐后勤建设打下坚实的基础。在思想政治工作上，加强员工思想政治工作，及时掌握员工的思想动态并进行引导，确保员工队伍思想团结稳定。

2. 创建“优质、平安、和谐”后勤，努力维护校园安全和稳定。在提升服务上，开展“星服务、新后勤”系列优质服务活动，创新服务方式，改进服务态度，着力提升后勤服务水平。在平安建设上，开展“平安关乎你我他、安全工作靠大家”活动，创建平安后勤公司。

总公司加大后勤管辖范围内重点区域的检查力度，坚持日常安全检查与抽查相结合，每月至少检查一次，将安全隐患控制在最低限度，加强各部门风险点控制力度。各部门继续坚持和完善安全生产、巡查制度，做好食品卫生安全、学生公寓安全、医疗卫生安全、行车安全、公司财产安全、员工人身安全等工作，严防事故发生。

3. 开展“后勤就是我的家”活动，营造和谐后勤文化和家园文化。加强“职工之家”建设，开展员工宿舍评比等活动，丰富员工业余文化生活。通过生日慰问、员工座谈等活动，加强员工之间的情感沟通。通过发挥工会、妇联、共青团群团组织开展一系列丰富多彩的文体活动，不断满足职工的精神文化需求。组织开展交谊舞、拔河比赛、羽毛球比赛、乒乓球比赛、篮球比赛等各类活动，进一步增进广大干部职工对总公司的凝聚力、向心力和归属感。

舆情服务方案篇五

随着煤机行业的不断发展，竞争不断增强，如何做好售后服务，也是增强公司品牌竞争的强力底牌。作为一个技能服务人员，要在现场勤于察看、善于思考、多与同事交流，努力提高本人的技能程度。每次优异的售后服务，代表了客户对本公司产物进一步的信任。

在过去的车间实习中获得了一些领会，在工作中间态很重要，工作要有热情，坚持积极的习惯，可以拉近人与人之间的距离，便于与客户的沟通。尤其是对售后服务的工作，积极的思想和平缓的心态才干促进工作提高和工作的顺利，在售后工作中要有好的办法技能与判别力才干使工作顺利。

团队合作，可以营造一种工作氛围，使每个队员都有一种归属感，有助于提高团队成员的积极性和效率。团队合作实现了“人多好办事”，团队合作可以完成个人无法独立完成的工作。搞好团队关系自然就搞好同事关系，这样工作是工作，更有利于工作的顺利完成。

“不以规矩，不成方圆。”认真严格履行服务制度，做到及时联系客户，有效处理问题，并认真汇报工作。按照工作调令，明确服务类型和故障，经服务部同意接受任务。服务人员到矿后，应态度端正、及时处理问题并传授相关知识。遇到难以解决的问题，应及时汇报并做好协调工作，尽可能最快解决问题。服务人员应 24小时待命，如果遇到家中有急事或自身生病，应向单位提出请假，并合理安排相关服务人员替代。

三包与公司利益息息相关，所以明确三包规范和制度是服务人员必须知道的。在能解决问题并保证产品质量情况下，要尽可能避免三包服务。对于消耗品三包件，要认真填好“三包申请单”并经领导审核方才生效。三包前应明确质量问题所在，并认真鉴别，及时反馈给公司。

为规范售后服务工作，满足用户的需求，保证用户在使用我公司产品时，能发挥最大的效益，提高用户对产品的满意度和信任度，提高产品的市场占有率。作为服务人员，应明确服务制度和工作内容，并能完善和改进。了解服务流程，制定服务标准。

5 宣传我公司的产品及配件

售后服务过程，是一个有序的过程。这个过程中每一个环节都应该有相关规定及实施措施。一开始接到故障或质量信息到服务结束，都要做到信息准确才能及时有效地解决问题。解决问题后要进行后续事情处理(如做好售后记录工作，回报处理结果，做好售后调查)，这样方能形成完整的历史备案以便追溯总结。

舆情服务方案篇六

1. 完成辖区常住居民健康档案的建立和电脑信息录入。以妇女、儿童、60岁以上老年人、慢性病人、残疾人、精神病人为重点人群，逐步扩展到一般人群。建立统一、科学和 规范的健康档案，并录入电脑实行微机化管理。

2. 使健康档案及电子健康档案建档率达到70%以上，健康档案合格率达到100%以上。健康档案使用率达到60%以上。

1. 组织领导：成立健康档案工作领导小组，全面负责居民健康档案建立工作的组织、实施、协调工作。领导小组定期检查如有不能达到规定的数量将列入年底绩效考核中。

2. 培训宣传：居民健康档案工作领导小组定期组织各站相关人员进行培训，培训内容包括居民健康档案的科学建立、有效使用和规范管理，同时，采用多种方式在各社区范围内进行相关宣传，取得广大群众的支持配合。

3. 建档方式：

(1) 门诊接诊：采用患者前来就诊，填写健康档案，健康档案的首页、第1页、第2页、第3页中的查体（妇科除外）接诊人员必须填写，带有*号的是选填的（如辅助检查，如果患者有化验结果就必须填写）。

(2) 在各村委会领导下，与各村委会配合，到辖区采集居民

个人基本信息等，取得健康档案建立的第一手材料。其中包括居民个人基本信息。

(3) 入户调查：采用下乡到村民家中采集方法。在入户采集的时候，为了得到辖区居民的配合，应加多宣传，加深辖区居民之间的沟通了解。同时，可以在村委会的配合下，与村干部、村医一起到家中采集信息。

4. 建档要求：

(2) 坚持循序渐进，从重点人群起步，逐步扩展到一般人群；

(3) 健康档案记录内容应齐全完整、客观真实准确、书写规范、字迹工整、基础内容无缺失。

龙华镇卫生院

20xx年12月15日