

2023年重点工作宣传方案 重点工作计划(大全10篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

重点工作宣传方案 重点工作计划篇一

一是切实兑现抵押登记出证提速为24小时，变更登记提速为2天，转移登记提速为3天的承诺；对群众服务努力做到办结时间比法定时限缩短一半。二是对各类房屋权属登记要件、收费标准、工作流程进行公示；组织春季房交会；加强对限价商品房销售市场和房地产中介市场的检查力度；加强代征税款统计分析，做到数据详实。

落实《八项服务承诺》，深挖服务潜能，使辖区居民和单位受益；明确维修时限和入户行为规范，实行修后回访制度，跟踪掌握维修效果和服务，发挥社会监督作用，提高日常房屋维修质量和及时率；对群众反映的热点和现实问题，积极做好解释工作。做好直管公产修缮计划并按计划完成修缮管理工作。做好廉租房、经租房接管后的运行管理工作，确保社区稳定。

落实20xx年老系统室内“一户一环”改造计划。先试点供热改造，在20xx年供热结束后大面积开展改造，计划改造90万平方米。完善小锅炉并网工作，落实怡红里、王庄龙泉里锅炉房并网工作，继续对北辰区内剩余的小锅炉房进行规划热源。

加强对我区物业公司和业主委员会的指导，规范物业公司经营行为，提高物业管理透明度。探索建立企业诚信管理制度，

营造依法管业、依法维权的良好氛围。加强法规宣传，促进和谐发展。加强对维修基金使用的监管和原有住宅维修基金追缴力度。

以市政府出台的各项住房保障政策为依托，搭建和筑牢本区的住房保障工作体系。通过廉租房政策对低收入住房特困家庭进行应保尽保，情况特殊的通过“会审”机制加以解决。通过限价商品房政策对中等收入住房困难家庭实施保障，重点做好资格审核和“公示”程序。通过经济适用房和即将出台的公共租赁房政策，对房屋拆迁和中等及偏下收入住房困难家庭实施保障，特别要为城中村改造的被拆迁困难家庭做好优质服务和保障工作。

主动进行依法严查扰乱房地产秩序、侵害群众利益、影响安全生产生活的行为，进一步规范和净化我区房地产市场。配合相关科室参加行政诉讼和复议工作。

进一步加快城中村改造步伐，落实改造任务。

重点工作宣传方案 重点工作计划篇二

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的门面，它负责学生会各种活动的宣传，通过以海报，板报，横幅等多种形式，更好地让同学们及时了解学生会的各项活动的信息，并鼓励同学们参与到活动中来。

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面工作，加强各部门的联系，积极主动行使宣传职能，为我院宣传工作再添亮点。
2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。
3. 改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥

提高，拥有锻炼的空间。

4. 把宣传部建设成一个人性化的温暖我们大家庭。

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上一周做一次总结，对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进，希望干事能保持优点，不断进取。

2. 内部培训：定期进行干事培训，内容包括pop的技巧，板报版面设计，绘画技巧等方面，并对培训结果进行相应的验收，即每周布置指定的作业，并在例会中对作业情况进行总结。

3. 内部交流：对干事要有所了解，切实走进他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加和干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

4. 院学生会共享：培养干事宣传部为小家，学生会为我们大家，在学生会有其他部门有需要时，应积极帮助其他部门，协助其他部门将学生会的工作做好。

1. 三月底，与培训部一起协商，对宣传不要干事进行一次技能培训，具的内容为ps等软件的培训。

2. 积极帮助各个部门的活动及任务，更好为学院服务。

重点工作宣传方案 重点工作计划篇三

1、扩大销售队伍，加强业务培训。

人才的引进和培养是最根本的，也是最核心的，人才是第一生产力。企业无人则止，加大人才的引进大量补充公司的新鲜血液。铁打的营盘流水的兵，所以在留着合理的人才上下

功夫。在选好人，用好人，用对人。加强和公司办公室人沟通，多选拔和引进优秀销售人员，利用自己的关系，整合一部分业务人员，利用业务员转介绍的策略，多争取业务人员，加大招聘工作的力度，前期完善公司的人员配置和销售队伍的建立。另外市场上去招一些成熟的技术和业务人员。自己计划将工作重点放在榜样的树立和新榜样的培养上，一是主要做好几个榜样树立典型。因为榜样的力量是无穷的。

人是有可塑性的，并且人是有惰性的。对销售队伍的知识培训，专业知识、销售知识的培训始终不能放松。培训对业务队伍的建立和巩固是很重要的一种手段。定期开展培训，对业务员的心态塑造是很大的好处。并且根据业务人员的发展，选拔引进培养大区经理。业务人员的积极性才会更高。

2、销售渠道完善，销售渠道下沉。

为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。合理有效的分解目标。

安徽、河南、山西、陕西、河北、五省，市场是公司的核心竞争区，在这五省要完善开发出正泰、德力西电气代理合作伙伴和销售渠道。一方面的人员的配置，另一方面是客户资源的整合，客户员工化的重点区域。要在这里树立公司的榜样，并且建立样板市场。加以克隆复杂。

其他省市以一部现有业务人员为主，重点寻找合作伙伴和一些更大的代理商。走批发路线的公司在销售政策上适当放宽。

如果业务人员自己开拓市场，公司前期从业务上去扶持，时间上一个月重点培养，后期以技术上扶持利用三个月的时间进行维护。

3、产品调整，产品更新。

产品是企业的生命线，所以产品调整要与市场很好的结合起来。另外，要考虑产品的利润，无利润的产品，它就无生存空间。对客户来讲，也是一样。客户不是买产品，而是买利润，是买的产品得来的利润。追求产品最大利润的合理分配原则，是唯一不变的法则。企业不是福利院，所以为企业创造价值最大化，就是管理的最基本要求。从发展才是硬道理到赚钱才是硬道理的转变。

一个产品的寿命是有限的，不断的补充新产品，一方面显示出公司的实力，一方面显示出公司的活力。淘汰无利润和不适应市场的产品。结合公司业务人员专业素质，产品要往三个有利于方面调整：有利于公司的发展、有利于业务人员的销售、有利于客户的需求。

产品要体现公司的特色，走差异化道路。一方面，要有公司的品牌产品。一个产品可以打造一个品牌。所以产品要走精细化道路。

4、 长期宣传，重点促销。

5、 自我提高，快速成长。

为积极配合销售，自己计划努力学习。在管理上多学习，在销售上多研究。自己在搞好销售的同时计划认真学习业务知识、管理技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

本人将以身作责，以实际行动来带领整个团冲击计划目标。

重点工作宣传方案 重点工作计划篇四

一、开展康复民生工程宣传及相关工作。

二、进一步做好扶贫工作。

三、完成全国残疾人基本服务状况和需求信息数据动态更新工作。

四、完成残疾人之家（工作站）建设全覆盖。

五、开展残疾学生资助工作。

六、做好扶持残疾人就业、创业工作，开展残疾人创业就业技能培训。

八、开展残疾人精准康复服务。

九、开展20xx年到期二代残疾人证换发工作和三代残疾人证换发工作。

十、加强残疾人体育工作。开展“残疾人健身周”和“全国特奥日”活动；举办残疾人单项锦标赛；建立残疾人运动员选拔、训练常态机制；加强残疾人体育训练基地建设。

十一、加强残疾人文化工作。开展残疾人文化周活动，举办残疾人读书演讲比赛。

重点工作宣传方案 重点工作计划篇五

xx级新生报到在即，迎新宣传工作要立足学校大局，关注学校发展，突出重点，合理布局，科学宣传，充分展示学校的内涵及形象，现根据学校迎新工作安排，特制定本宣传工作方案。

由姜x部长指导，杨x负责学校迎新工作的新闻报道、图片摄影，以及与校外新闻媒体的对接。

在杨x带领指导下，积极采访参与迎新工作的领导、老师、志

愿者以及新生与新生家长等，报道工作进展及先进事迹。

及时播发有关学校迎新工作的新闻报道，以及新生到校后的注意事项、新生心理辅导等内容，营造温馨的迎新氛围。

由任x负责向各学院、单位及社团征集内容，联系赞助单位，喷绘上墙。

由孙xx负责联系制作校园重要位置指示牌、新生报到线路图，方便入校新生及家长。

由孙秀华负责拟定欢迎标语内容，联系赞助单位，指定悬挂张贴地点。

（一）任何单位或个人不得在规定的地点、范围之外悬挂标语。禁止在学校的干道、树干、栏杆、墙面等设施上私拉乱贴宣传品。

（二）迎新期间对学生发放的各类宣传品、小广告等各类信息资料应由各归口部门严格把关，杜绝出现信息资料误导事故。

（三）横幅标语、宣传栏、文化墙等要确保文字、图片、数据的准确性。

（四）迎新宣传工作要全员参与，高度协同，认真对待，在工作中要及时向姜x部长请示汇报，确保迎新宣传工作高质量完成。

重点工作宣传方案 重点工作计划篇六

重点工作目标倒逼管理是通过详细分解重点工作目标任务，以目标倒逼进度、时间倒逼程序、任务倒逼责任人等方式，强化督促检查，促使各级行政机关及其工作人员围绕目标任

务充分发挥主观能动性，创造性地开展工作，推动执行力的提高。为提高我乡行政机关的效能，确保重点工作目标的全面实现，根据《市区人民政府办公室转发云南省人民政府办公厅关于印发云南省行政机关推行效能政府四项制度实施办法的通知》（临政办发〔〕29号）及区人事局《关于印发〈区行政机关行政能力提升制度实施方案〉的通知》（临人发〔〕11号）等文件等要求，结合我乡实际和各自工作职能，制定本工作方案。

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照突出重点、注重实效、分级管理的原则，以制度创新为动力，提升效能为重点，效能监察为手段，进一步增强机关工作人员综合素质，改进机关工作作风，提高执行力，打造为民、务实、高效的机关形象，切实抓好重点工作目标倒逼管理制度建设。

按照超常规、跨越式发展的要求，围绕全乡发展大局，以科学合理、适度超前为原则，将事关经济社会发展，事关人民群众的根本利益，事关效能建设的经济、社会发展的各项指标，宏观统筹、科学分类、细化量化，形成实施工作成果倒逼法的硬性目标任务，并充分发挥机关干部的主观能动性，促进工作目标任务的落实，提高执行力。

根据区人民政府下达的重点工作目标组织开展倒逼管理，实行目标倒逼进度、时间倒逼程序、任务倒逼责任人管理，我乡每年从重点工作中确定1项工作作为目标倒逼管理重点工作，按照分级管理负责和目标管理的要求，由各责任站所组织落实。，我乡年度目标倒逼管理重点工作为烤烟种植工作。

（一）阶段目标

认真研究分析烤烟种植重点工作的具体要求。明确责任主体、开始时间、总体完成时间、阶段目标及阶段完成时间等内容，形成目标倒逼管理重点工作选报表。

在选报表的基础上细化起草推进方案。在确保工作完成质量的前提下，以总体目标的完成时限为起点，倒推完成各阶段目标的时限，并依次倒推开展各项具体任务的起止时间，同时落实具体经办人员，明确责任，以时间倒逼程序，确保重点工作的按时高效完成。

7月20日至10月20日完成烤烟烘烤工作。

4月10日至10月15日进行烤烟中耕管理工作。

4月9日至7月15日完成烤房建设工作。

4月8日至5月18日完成大田移栽工作。

4月1日至4月30日完成烤烟预整地工作。

2月25日至3月25日完成烤烟种植面积到户统计工作。

（二）责任主体

全乡烤烟种植目标倒逼管理工作，第一责任人杨正安副乡长，责任部门为乡农业综合服务中心。涉及各村在任务分解范围内均为责任部门，具体责任人是村主任。

各责任部门务必要高度重视此项工作，充分认识烤烟种植任务目标倒逼管理工作的必要性和重要性。部门联动、多措并举、形成合力，确保目标任务圆满完成。乡农业综合服务中心要指定专人，每周星期五负责阶段目标进度的收集上报。各站所要认真落实目标倒逼管理工作，按照序时进度完成目标，对未能按照序时进度完成工作目标的责任单位和责任人要给予行政问责处理。对推诿扯皮、敷衍了事未按时限要求完成阶段目标，致使目标倒逼管理工作无法按期、按质、按量完成的，将给予严肃问责。

重点工作宣传方案 重点工作计划篇七

众所周知,宣传部是学生会中一个重要的组成部分,她是我校宣传和舆论的主要阵地,近年来,学校宣传部以板报为主要的宣传方式,通过板报通知、板报展、橱窗黑板报、板报比赛……为我校的宣传工作作出了很大的贡献。文字宣传工作是本学期注入学生会宣传部的最新元素,它的主要任务是宣传报道校内外的新闻以及各学生组织的最新动态。它将作为展示我校风采和特色的窗口以及展示我校学生才华的平台,让外界及时了解我校动态,让我校师生了解学校的最新资讯。

在日常工作方面,宣传部将及时收集校园新闻线索,对校园新闻进行采访和报道,整理汇编后刊登在《校园晨曦》上以及送至校“菁菁园”广播台在每天的《校园直通车》栏目中播出,以方便大家在最快的时间内了解到我校的最新动态。

《校园晨曦》是由校团委、学生会宣传部主办,以学生会为阵地,面向广大同学传达我校指导思想、宣传学生会的各项工作、及时客观地报道校园新闻、想同学们之所想,急同学们之所急,成为学生会沟通广大同学的桥梁。《校园晨曦》每月一期。它一期期的出版,内容日臻充实,版面渐趋精美,它将继续把握正确的舆论方向,坚持走马克思主义的新闻观。

《校园晨曦》在今后的发展中将不局限于校园新闻的报道,它将成为贴近校园生活、关注社会焦点、展示学生风采、创建学术氛围的一个代表我校形象的综合性报刊。与此同时,《校园晨曦》还开设了电子信箱[email@xycx@]为广大师生的交流和沟通提供了一个广阔的平台,为《校园晨曦》的素材需求又新增了一条绿色通道,从而保持《校园晨曦》的可持续发展。

本学期,《校园晨曦》将在原有的编排基础上作进一步的完善,从第十五期出版的《校园晨曦》起,我们将采用正规的排版软件(方正飞腾4.0排版软件)进行报纸编排,致力于使《校园晨曦》向正规化、专业化的方向挺进。对于这套新的

报纸编排系统，《校园晨曦》编排人员将利用暑假的两个月时间进行学习和实践，我们将以《方正飞腾4.0实用教程》为教材进行自学，在理论的基础上加以实践，力求能够攻破软件操作生疏这一难关。

回顾过去《校园晨曦》出版的十四期，指出不足，内容依然不够充实，编排人员不到位；分析不足，负责人欠缺工作经验。对此，我们要反思过去，在今后的工作中不断的进行批评与自我批评，不断听取他人的意见和建议，对别人提出的意见进行反思，有则改之，无则勉之。遇到错误，要从自身上找问题，理由少一点，方法多一点；解释少一点，实事多做点。在工作中学习他人的长处，补足自己的不足之处，扬长避短，通过努力力求做的更好。

本学期，宣传部的文字宣传工作要招聘3名干事，拟定计划为05级2名、06级1名。新干事上任前后，都要做好“带新”工作，将排版、新闻采编、文学修改和创作等方面进行培养。为宣传部日后的工作奠定坚实的基础。

除了《校园晨曦》外，宣传部文字宣传工作的另外一项重要任务就是要出版好《文学社刊》。纵观上学期《文学社刊》的出版工作，漏洞诸多，问题也是层出不穷。本学期，宣传部将致力于让《文学社刊》朝着文学性、艺术性、思想性、学术性于一体的方向发展。它将为广大同学提供一个展示自我文学才华的平台。为提高大家的写作水平，活跃校园文化氛围而不断创新和发展。

以上是宣传部文字宣传的日常工作安排，是我们工作的基础，文字宣传工作是注入学生会宣传部的最新元素，是一项需要发展和提升的工作，我们正在尽力探索一条创新的道路，让宣传部凭借自己的优势，为校园的宣传工作发挥自己的作用并作出新的贡献。

大学学生会宣传部20xx学年第一学期工作计划

宣传部的创新工作将从以下几个方面开展：

一、制度创新。为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

二、内容创新。作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容板块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

三、方式创新。作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园晨曦》和《文学社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园晨曦》和《文学社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足的缺点。目前，该工作正在计划筹备中。

四、定位创新。学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。

除了创新之外，本学期的工作目标主要有以下两方面：

一、进一步做好新闻宣传工作，营造积极向上、团结和谐的舆论氛围

1. 做好学校宣传工作。围绕学校中心工作，围绕学校“十一五”规划、师德学风建设、节约型校园和平安校园等工作任务，将开展生动有力的宣传报道，努力加大正面宣传的影响力。

2. 在日常生活和工作中学会发现新闻，找新闻，发现身边事，关心身边事，学会创造思维，多为《校园晨曦》、广播台和校园网播发优秀的新闻报道。

3. 做好对外宣传工作。制定对外宣传工作计划，主动出击，为学校树立良好的社会形象而不断努力。全面建立关于学校重大突发事件和敏感问题的新闻舆论应对机制。

4. 充分发挥《校园晨曦》、《社联报》、《校园治安报》、广播台、校园网及宣传刊物等校内媒体的作用，做到校内各媒体办同互动、信息共享，形成宣传合力，强化舆论引导。进一步提高《校园晨曦》的媒体质量，采取针对性措施，在宣传内容的丰富性、可读性和报道的深度上下工夫。争取将《校园晨曦》的发行范围在原有的基础上作进一步扩大。本学期，计划出版《校园晨曦》5期，编辑出版《文学社刊》5期。

大学学生会宣传部20xx学年第一学期工作计划

二、坚持守土有责，进一步加强意识形态领域的管理

1. 加强舆论阵地管理，坚持马克思主义在学校意识形态领域的指导地位。进一步做好校内刊物、广播、黑板报、橱窗等各种宣传舆论阵地的的工作，积极做好校内的舆论监督，把握正确的舆论导向。严格加强对《校园晨曦》、《文学社刊》和黑板报的日常检查工作，按照谁主管主办由谁负责的工作原则，明晰管理职责。

2. 进一步建立和完善有关制度，加强对宣传部出版的校内刊物的审查力度，不给错误思想提供传播渠道。

以上就是本学期学生会宣传部文字宣传的工作计划，以后将根据实际情况来进行改进。在日后的工作中，希望校领导给予我们关注并在我们犯下错误时严厉地批评我们，在我们遇到困难时引导和支持我们。

“舟行千里，始于浅水”，不够成熟的我们在努力成长，希望通过努力我们的工作能够像芝麻开花一样节节高，能够日趋成熟。

重点工作宣传方案 重点工作计划篇八

学校宣传工作将以先教体局的宣传工作精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕学校的中心工作和工作重点，唱响主旋律，及时反映宣传学校亮点，创造良好舆论环境，促进学校精神文明建设。

二、目标任务

1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道来自处室、部门、年级、班级的具有推广价值和指导

意义的工作经验，宣传在课堂创新教育发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

2、加强学校文化建设，随着绩效工资的实行，大力宣传精神文明，不断加强全校师生员工的精神文化建设。

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。计划全年发布教育新闻50条以上。

三、具体工作

1、抓好校内宣传

校园网：加强校园网建设，完善校园网各版块内容的上传，及时更新图片新闻和校园动态，使学校发生的重要新闻第一时间在校园网上得到反映。

校广播站：宣传教育政策法规，报道学校、班级和学生中的好人好事，解答学生的心理问题。

校报：及时收集整理校园新闻，收集教师和学生中的好作品好文章，督促语文教研组集体每月出一期校报。校报在质量上还要不断提高，丰富校报内容，促进学生成长。

2、加强对校外媒体宣传力度

把丰富多彩的校园文化活动及时向社会、家庭宣传。通过宣传，向社会展现学校的良好形象，让学生及其家长更加贴近学校，了解学校的教育教学工作，从而取得社会各界对学校的理解与支持。

加强与县教体新视窗等新闻宣传媒体的沟通，要求全校教师主动、及时报送教育信息，一学期每人上传信息1-2条，以教

育信息网录用为准，，积极争取媒体对学校宣传工作的支持、指导与配合。

四、工作要求

1、各处室要强化资料意识和宣传意识。凡组织的各项重要活动，要有活动计划，有过程记录，还要有总结和报道。各处室必须指定专人收集、整理活动资料，撰写活动总结，作为校务公开资料。积极撰写新闻报道，完成宣传任务，积极为校内外新闻媒体提供新闻或素材。

2、各年级要指定专人做好信息收集整理上报工作，宣传年级管理的经验和成效。要引导班主任重视班级宣传工作，积极报道班级新举措新风尚，宣传好人好事。

3、各教研组要制定专门人负责信息收集整理上报工作，要大力宣传教研组开展的各项活动，撰写教研组教育教学的研究成果，对教研组骨干教师的培养要做好宣传报道。

4、加强通讯员队伍建设。健全通讯员队伍网络，明确分工，提高通讯员责任意识。加强对通讯员的培训，提高通讯员的素质。

6、及时做好统计工作，注意保存发表的报刊原件。学校宣传室建立定期新闻通报制度，挂在校园网上，两星期更新一次。

7、不断完善激励机制，加强对教师宣传工作方面的考核，充分调动教育宣传工作者的积极性。

重点工作宣传方案 重点工作计划篇九

一、进一步加强协会内部管理(委员与会员)，建立工作反馈机制，和负责人责任制，明确各部门各活动负责人的责任与工作，并以定期召开例会与日常会议相结合，以及时、对工

作进行改进和总结。各部门应更加注意沟通与分工和协作，充分发挥各部门的作用，充分挖掘部门的潜力，实实在在为协会的发展而打算，以改进工作方法，提高工作效率。

一、 将各项工作和志愿服务活动，向长期性、规范性和创新有效性推进。结合我们法商学院学生的专长，真抓实干，切切实实为社会做出应有的贡献，发挥志愿者作用。同时活动的主题要鲜明，并紧跟时势的发展，打出青协活动的品牌和特色组织策划部，既注重活动的计划，也应该注重活动的实施，希望能从以上扬长避短。

二、 加强志愿者的培训和特长的发展，善于发现志愿者的特长，尽量使每位志愿者都能学有所长，长有所用，在服务活动中，得到锻炼。并做好活动人员的记录，以及志愿者的沟通(秘书处应特别注意)。

三、 确定服务对象，进一步拓展活动实践基地，确实将外联和活动相结合，将活动办得更优。加强与外系青协和其他高校的相关社团的交流和合作，充分发挥个社团的优势和资源，谋求合作发展(外联部特别注意)。

四、 集中力量办好我协会十周年庆典，将校外与校内的庆典相结合，并借此大力弘扬志愿者精神，展现法商青协的风采。(全体委员给予高度重视)

1、2月份，开学初，召开委员会议，商讨学期的具体工作计划并联系、策划关于“关爱农民工子弟”的活动。

2、3月初，召开助理招聘大会，并做及时的沟通和交流(活动形式可灵活)。

3、3月份是“学雷锋活动月”，也是开展活动的重头戏。应开展各种志愿者服务活动，而重点对象为农民工子弟或是孤儿。对其一进行“一帮一”或“一帮多”的关系，具体的活

动及形式将按情况而定。同时，义务家教和福利院按照已有程序和先前的安排有序开展。注：义务家教对象必须是社区低保或贫困家庭。

4、4月份联合各大高校社团进行社区公道服务活动，同时也是青协校外实践的广泛建立服务站点，为居民提供日常服务和帮助：如法律咨询、政策宣传、心理辅导等。

5、5月份，在校内举办青协十周年的庆典，并利用展板、海报及报纸等宣传手段，以大力弘扬志愿者精神，向全院师生展现法商青协时周年的辉煌(应提前一个月准备，各部门应给予高度重视)。

6、6月份，改选换届，做好交接工作以及做好迎接教育部的评估工作。

以上是我们青协大体的工作思路和工作计划，希望各部门的委员以这个计划为导向，结合本部门的职能。开学初开例会时，做好各部门的工作计划，真正地发挥各部门职能，以更有效地进行各项活动。

提示语：委员们，我们十个委员，是第十届委员，担当着青协的重任，希望各位委员在团体协作的基础上充分发挥才能，共同为青协，也为我们第十届青协划上完美的一笔。当然对于我应该是机遇与挑战、困难并存，因此，希望每个委员尽量克服困难，坚持到底。虽然现在放假了，但是希望每位青协委员为下学期做一些相关的思想及工作准备，进行酝酿。

重点工作宣传方案 重点工作计划篇十

新的一个学期开始了，第四届学生会也越来越融洽，运行的井然有序。这个学期有几项非常重要的大型活动，需要全体学生会的成员们团结一致，共同奋斗。九月我们将迎来第一个大型活动——迎新和学生会招新，而学生会招新是本学期

工作的重中之重，这对于将来学生会的运行及下届学生会都有着非常重要的影响。对于招新和培养后继人才，应注重个人品德及行事方式，尽早的使得新人感受到学生会的温暖及存在感，积极帮助他们寻找自身价值。

对于下半年的详细计划如下：

- 1、 为迎新做好准备，向桂电新生展示学院风采，引导他们熟悉校园环境。
- 2、 筹备招新事宜，大力宣传学生会，为学生会挑选得力新人。
- 3、 准备新生运动会，做好相关宣传事宜。
- 4、 协助体育部做好有关运动员日常训练的后勤工作。
- 5、 筹备校运会。
- 6、 准备师说论坛的后续讲座。
- 7、 准备十大歌手的宣传，积极协助文艺部。
- 8、 协助各部门做好有关宣传方面的工作。
- 9、 协助各部门进行工作。
- 10、 培养有关宣传方面的人才，为换届做准备。

共青团桂林电子科技大学商学院委员会宣传部

xx-8-30