

最新牙周卫生宣教 策划工作计划(精选6篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

牙周卫生宣教 策划工作计划篇一

联系、协调各部门人员，策划协会大小型活动，负责每次大小型活动、协会会议的事前场地布置及事后场地清理。

提高组织策划部的成员的组织策划能力,理论与实践相结合的能力，培养大家严谨周密的组织策划思维，提高大家的工作效率，更好地服务于口协，以及提高各方面的综合能力。

(一)在招新期间做好部门宣传，招收新干事准备，吸收更多有才之士加入组织策划部。

(二)招干结束后，做好部门内部协调沟通，组织部门内部活动，增进内部成员沟通了解，建立融洽关系，同时让他们了解组织策划部工作。

(四)每个成员在每次活动前都必须拟定一份策划书，也可以几个成员为一组集体商讨交一份，然后内部评估综合所长做出一份最好的作为本次活动最终策划。

(五)每次活动完成，要求成员们交一份工作总结，反思，收获。鼓励干事踊跃发表意见，在实际中观察他们各方面的能力，加以培养部门内部定期聚餐或者举行外出活动，还会不定期组织与其他协会社团的相关部门进行经验交流。

- 1、部门成员须认真学习学生社团联合会章程及策划部工作手册，培养良好的责任感、归属感和组织纪律性，在工作中注意自身的形象，对外树立良好的部门形象。
- 2、策划部每位成员须谨记部门口号“做最团结的策划部”，与同事融洽相处，互帮互助，发扬团队精神，并保持合理正当的竞争。
- 3、充分发挥自己的创新思维及策划能力，针对大大小小的活动，按质按量上交策划书，策划书应具备创新思想及可行性。
- 4、应积极参加学生社团联合会和部门会议及活动，不得以不合理的借口缺席或迟到早退，会议时须遵守会场纪律。
- 5、部长要不断提高自身素质修养和专业能力，严于律己，做到以德服人，并主动为干事创造各种形式的业务能力培训的机会，让干事能够在各方面得到提升。
- 6、干事应积极主动地配合部长完成各项工作，并本着谦虚诚恳的态度向前辈们和同仁请教，在学习中不断进步，提高自身的专业水平和综合素质。在时间和条件允许的情况下，协助其他部门成员更好地开展工作。

九月本部门成员内部活动，旨在增进了解彼此熟悉，更好地沟通与合作。

十月初邀请有经验人员进行策划书写作培训。

十月中上旬在协会内部进行部门联谊，以便以后的活动开展

十月中旬组织与其他协会组织策划部联谊进行经验交流。

十一月部门外出活动

牙周卫生宣教 策划工作计划篇二

内部计划

一、纳新：给使者注入新鲜空气，让我们的团体更活跃，更具创造力，并且能够更好的协助老师服务同学。

二、培训：为了使新进成员很快进入我们的工作轨道而特此培训。培训后，每个人写份心得可带意见。

三、沟通交流：团内新进成员更好的融入团内生活，给大家一个沟通交流的平台。

四、总结：每次策划、活动结束后都要写份总结。总结大会上每个人都要做份总结，总结在进入使者团的这段时间里的心得，和对以后的发展方向做出展望。

外部计划

感恩节：感恩节是我们使者团的主打品牌活动，每年都很精彩，每年都承着继承并创新的原则在不断完善这一品牌活动，所以，策划部每人都要写一份策划书，然后通过讨论确定最终方案。

一、做好纳新工作本学期伊始文艺部就举行招新活动，教育系将积极配合为文艺部吸纳优秀人才，补充新鲜血液。我们将认真考核，慎重选拔一些能够承担团内文娱活动的同学，让真正有能力的同学加入文艺部，为文艺部今后的发展打下良好的基础。

二、协助其他部门工作我们文艺部没有什么实质性的活动，但是会配合团内其他部门做好工作。

三、做好招牌活动我们文艺部的招牌活动是“相亲相爱一家

人”的元旦联欢活动，希望把我们的这个活动做好，继续做下去，在期末复习中舒缓一下紧张的学习气氛，拉进团员之间的距离。

四、培养新干事文艺活动吸引了同学多方位的注意，为了顺利开展这学期工作，文艺部将大力培养新干事能力，为使者团的更好的发展奠定基础。

五、计划活动文艺部计划在十二月份举行一次全校的联欢活动，联合各个学院，进一步提高我们使者团在学校中的影响力，具体事宜将做出详细计划并实施。

牙周卫生宣教 策划工作计划篇三

按照系里的统一时间

按照系里安排

:xx级环工系新生

20个左右

1. 前期宣传：在新生报名和军训期间, 由系里统一时间到军训地点进行面对面的宣传. 或由各班助教进行宣传。

3. 招新要求：

1：有高度的责任心与集体荣誉感

2: 勤奋踏实、能吃苦、有耐心

3: 有端正的工作态度、对体育有浓厚的兴起者优先

4：具有一定的创新与交际能力，并有信心能够处理好学习与

工作的关系

召集预录取人员开展交流会。并组织新生参加近期学生会安排的工作，根据实际情况考察新生的能力，一个月考察期满后公布正式成员名单。

牙周卫生宣教 策划工作计划篇四

新年伊始，迎来了新的一学期，学生会的各项工作也陆续开始了。回顾着上一学期的工作，转眼间又迎来了新的工作阶段，新的挑战。在这新的起点我做出新学期的工作计划如下，以便以后能有目标地完成各项工作。

一、工作目标：

继续带领、团结好部门，认真开展学生会的各项常规工作。

培训、提高并检验各成员的工作能力，提高策划部总的办事水平。

二、本职工作计划：

1、对上一学期的各项工作做出总结，对各部员在上一学期的工作表现适当得做出表扬、批评或评价。

2、完善工作分配体制，让每一个部员有事做，不让部员们闲着，无所事事。部门中的事情逐步交给部员们来决策，大家有话讲、有事做，给他们更多的锻炼机会。

3、完善部门组织结构，部门内分组明确，小组内分工明确，并与工作分配方法相结合，提高办事效率，增强部门内部的凝聚力。

4、定期开展近期工作的总结，吸纳好的建议和创意，集大家

之智慧，开创学生会工作的美好明天。

三、部门主要工作计划：

1、为三月的学雷锋活动月做好准备，策划好各个活动。开展的活动要做到有意义，有水准，提前做好相应的准备工作。

2、在党课开班期间策划准备好党课的两大活动。素质拓展活动要推陈出新，做到前期工作准备充分，现场指挥协调一致。提前准备团日活动的开展项目，在活动内容、形式上，要做到多考虑，多完善，让团日活动能成为党课的一大亮点。

3、按不同时期要求，举办不同类型的活动。同时还可不定时地安排部门内部活动，让部门成员多交流、多学习、多锻炼。让大家在这短暂的一学期中融洽相处、快快乐乐的同时更有收获、成长。

以上是我本学期大体的工作计划，相信我们策划部会走出一条团结上进、创新之路，排除万难，尽最大的努力把工作做到最好，让我们的学生会更加完美。

20xx年2月16日

牙周卫生宣教 策划工作计划篇五

今年企划的主要工作思路围绕：有节过节，重大节假日：安排内外场的商家展销活动，热场旺场，创造经济效益；无节造节，保持高度的市场敏感性，以展会经济培养客户定势消费习惯，主动出击，联动各项社会资源，开展一系列造节活动，制造人气效益。（购物节，房展节，婚庆节，车展，饮料节，啤酒节，周年庆，化妆品节……）两大主题展开。

（一）、202*年全年大型活动主要包括：（略）

企划工作的目的第一是销售,第二是销售,第三还是销售。企划工作必须通过把握市场讯息,掌握市场焦点,充分利用政府资源,社会活动资源,媒体资源,带动各种展会经济,组织公益推广,拉动人气。企划设定xxxx广场自我定位不仅仅是简单的购物中心,消费场所,更多的是要扮演一个社会角色,成为一座城市的文化活动中心,成为市民日常生活中必不可少的百姓大广场,成为社会各界人士的信息交流平台。

经过09年的一系列大型促销活动,为广场聚集人气、营造商业气氛、扩大万达广场在xxxx的品牌知名度起到了很大的作用,真正作到了商场前期运营的稳场、旺场的目的。在09年举办的活动所创下的影响力的基础上,延续以文化为主题的营销方法,202*年活动的侧重在两个方面:1.活动以精品为标准,即举办的每个活动都力求成为精品,因为经过09年的系列活动,为广场凝聚了很高的人气和知名度,而09年广场所欠缺的是具有较强影响力和较高美誉度的大型系列活动;2.09年的活动,大部分的活动是自行举办完成,虽然基本上都取得了不错的效果,但就客观的角度来看,一个活动由单一组织来完成,所具备的人力、物力及财力都有限,没有达到整合营销的运作效果,202*年企划部工作的重点之一就是有效调动了各主力店、商家的主动性,整合了主力店、商家的各种资源,达到了与广场内各商家优良互动的效果,充分调动广场自身主力店、商户所具备的潜在资源。

(二)、媒体推广

媒体投放主要以配合阶段的活动和广场促销为主,以电台广告、自有网络平台为重点,选择2家重点报纸(xxxx晚报和东南商报)进行活动与促销宣传。

(1)电台广告:广播在xxxx地区是发展较迅速的媒体,其低价优势,随着栏目发展的成熟,演变成为一个传播信息的优良载体。所以阶段性选择一个电台广播媒体配合,与电视和报纸媒体形成长线的呼应。主要选择:《经济娱乐频道》、《交通

之声频道》。

(2) 报纸广告：报纸媒体主要以活动告知、促销信息为主，以彩色半版、整版及专刊的形式主打xxxx当地主流报纸《xxxx晚报》、《东南商报》和《现代金报》。

(三)、广场内外气氛包装

202*年的气氛布置仍然延续“无限欢乐、情系万达”主题思想，在不同的季节通过颜色、图案、造型和材质等进行的诠释与演绎。

春季气氛包装：

1、今年是万达的品质年，如同追求精品活动的一样，场内的气氛布置也追求一种较高的品质与品味。春季这一季的气氛包装，主要集中在金座大厅的装饰上。以彩蝶飞舞，春意盎然为主题，采用亚克力加透明写真的雕刻蝴蝶、手编吊篮加花艺等手法来演绎一个春意浓浓的万达金座春天。

2、今年广场又举办了第二节风筝艺术节，虽然今年的全场里没有像去年一样布满了多姿多彩的精品风筝，但是，风筝节举办时不可或缺的主角——风筝，在整个场子里的布置仍然占据了大部分。今年风筝节的气氛包装，除了基本的风筝外，还兼具了“世博”这个主题，符合举国上下共同期盼08世博会举办的大气候，体现了广场与时俱进。另考虑到气氛包装的成本控制问题，整个气氛布置可以延续到世博会举办的8月份，可谓一举两得。

夏季气氛包装：

1、202*年是世博年，夏季气氛包装延续了风筝节期间的世博气氛包装，上已经提及，在此不赘述。

2、夏季气氛包装的另一个重点,将集中于长期以来的人气不佳的运动区。为了弥补这一点,在运动区设计了一个系列具有动感的运动人物造型。争取以吸引人群眼球的装饰来吸引广场的客流更多光顾这一区域,促进这一区域的销售。

冬季气氛包装:

以圣诞为主题,渲染整场的节日氛围。一共7个项目:金座、银座、一号门、二号门、三号门、一号门口圣诞树、内饰圣诞树,分别由三家竞标而得,整体圣诞节的美陈设计基调是紫色。

深度挖掘了政府资源,有效利用展会经济为提升广场业绩做出了诸多贡献。

牙周卫生宣教 策划工作计划篇六

1. 纳新工作:

新学期开始,开展纳新工作。

2. 干事选拔:

演讲部初定计划按成员的20%选拔干事,两名干事负责一个小组,即每两名干事分为一个小组,负责10名会员。

3. 干事培训:

解干事们的能力及专长并向新干事介绍部门工作,分配工作及任务。鼓励干事提出建议和积极参加活动。

4. 会员培训:

定期对协会会员进行演讲方面的培训,方式包括:

(1) 邀请知名老师或学长作为嘉宾，为会员讲授演讲技巧和方法。

(2) 组织活动，使会员可以相互交流、展示。

(3) 组织或与其他部门联合组织大型比赛，激发会员参赛兴趣，提高会员口才。

二. 部门活动

“my success”大型主题演讲。

(策划书附后)

三. 建议

1. 定期举办演讲部的内部小型演讲活动，不必局限于比赛形式。可以仅限于展示和交流，以提高会员口才。

2. 活动不仅面向会员，可同时面向非会员。会员参加活动免费，非会员适当收取一定费用。

3. 增加各部之间的交流协作。

附：“my success”大型主题演讲策划书

一. 活动主题：

成功，可以是已经收获的，也可以是自己期待、正在努力的。让我们大声说出自己的成功，努力追求自己的成功。

二. 活动目的：

为锻炼语言能力，丰富校园生活，展现当代大学生风采，激励同学奋勇拼搏、追求成功，特组织此次比赛。

三. 主办单位:

山东大学中心校区演讲协会演讲部

四. 活动对象:

山东大学演讲协会全体会员 (免费)

山东大学其他同学 (收取一定报名费)

五. 活动时间:

xx年10月——11月 (确切时间待定)

六. 活动地点:

(待定)

七. 活动安排:

1. 赛前:

(一) 向协会会员通知比赛相关信息, 并出展板、海报进行宣传, 将比赛范围扩大到全校, 也借此次比赛来提高演讲协会的知名度。

(二) 统计参赛者名单

(三) 邀请比赛评委

(四) 购买奖状等比赛所需品

2. 赛中:

(一) 比赛主持人、后勤干事安排妥当

(二) 现场打分

(三) 赛后颁发奖状及奖品

3. 赛后：

总结活动，了解其中存在的问题并反省改正。

八. 奖项设置：比赛分为初赛、复赛、决赛三个部分，最终将产生

一等奖：1名 荣誉证书一个 精美礼品一份：

二等奖：2名 荣誉证书一个 精美礼品一份：

三等奖：3名 荣誉证书一个 精美礼品一份：

优秀奖：（视情况而定）名 荣誉证书一个

九. 比赛规则：

1. 参赛要求：

(一) 初赛要求选手展示自己语言能力，题材不限。复赛要求选手即兴演讲，题目不限。决赛要求选手以“my success”为主题进行演讲。

(二) 内容积极向上，具有时代气息，体现当代大学生风采。

(三) 比赛采用抽签顺序制，参赛选手按抽签次序依次上台演讲。

(四) 比赛为显示演讲，演讲时间为3—5分钟。

(四) 如有配乐，自带mp3或u盘

2. 比赛程序说明：

- （一）评委及嘉宾入场
- （二）主持人致词
- （三）主持人宣布比赛规则并介绍各比赛选手，
- （四）比赛环节。选手须在演讲前先介绍自己。
- （五）评委点评并进行打分。
- （六）统计结果，主持人宣布结果并颁奖。
- （七）嘉宾点评本次比赛。

比赛结束。